

周立华 邓志平 陈声明 吴嘉年◎著

文化力、知识度的 经济学

——《非经济之经济学》姊妹篇

.....
文化力、知识度是社会进步、经济发展的支柱，
社会进步、经济发展都离不开这两大支柱



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

周立华 邓志平 陈声明 吴嘉年◎著

文化力、知识度的 经济学

——《非经济之经济学》姊妹篇

.....
文化力、知识度是社会进步、经济发展的支柱，
社会进步、经济发展都离不开这两大支柱



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

文化力、知识度的经济学/周立华、邓志平、陈声明、吴嘉年主编

北京: 中国经济出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9059 - 3

I. 文… II. ①周… ②邓… ③陈… ④吴… III. 经济学—研究 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 018078 号

责任编辑 苏冰冰

责任印制 常毅

封面设计 白朝文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 11.5

字数 171 千字

版次 2010 年 8 月第 1 版

印次 2010 年 8 月第 1 次

书号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9059 - 3/F · 8038

定价 30.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

内 容 简 介

该著作是一部关于发展教育和科技以推动社会进步和经济发展方面的论著,文化力、知识度是社会进步、经济发展的支柱,社会进步、经济发展都离不开这两大支柱。文化力力度和知识度(知识量)强度是城市建设的名片;也是社会主义新农村建设的助进器,以及推动其他各行各业发展的指路明灯。

整个著作分为上、中、下三篇,上篇主要论述文化力与社会进步、经济发展问题,文化力涉及社会、经济各个方面。民族复兴先要文化复兴,全世界文化包括:中国文化、印度文化和欧洲文化三大文化体系。就中国文化,即传统文化而言。传统文化是文化力的一个重要组成部分。传统化、时尚化、通俗化构成了我们当今的文化。在这些不同层次的文化元素中,传统文化是我们的核心。正是由这些多样化的文化相互撞击,才产生了文化力。我们中华民族的复兴中,要大力复兴文化力、发展文化力。21 世纪是一个文化争雄的世纪,文化力作为软实力的核心将会被普遍接受和认知。

中篇主要论述知识度与社会进步、经济发展的关系,知识度也称文化知识量,而文化知识量的积累达到某种程度,社会则发生某一质的变化,发生某一生产形式不同于以往的生产形式的变化,发生某一生活方式不同于以往的生活形式的变化。人类从原始渔猎、采食野生植物的生活方式开始的过程,就是人类文化知识的原始积累过程,经过漫长的历程,经历了农业经济知识、工业经济知识,现在已进入知识经济的崭新时代。

对于知识不需要记忆,更不必死记硬背,而是需要学习掌握和运用知识方法和能力的本领,学会查找知识、技术的手段和方法。也许爱因斯坦是第

一个反对大量记忆知识的人,而他也身体力行地实践了不对无用知识进行记忆的理论观点。这些理论和观点是我们从事教育、科技工作必须牢记和遵守及实行的。

下篇主要论述与社会进步、经济发展有关的其他重要的非经济问题如气象、地质、安全性等。1992年,麻省理工学院的四位年轻科学家撰写了《增长的极限》一书,第一次向人们展示了在一个有限的星球上无止境地追求增长所可能带来的严重后果。这本书震惊了世界并畅销全球。今天,《增长的极限》(中文版,李涛、王智勇译,机械工业出版社2006年6月出版),带着30年来新增的数据,再次就人类对气候、水质、鱼类、森林和其他濒危资源的破坏敲响了警钟。我们的著作提出在保护生态、保护资源、保护环境的前提下,节约资源,节能减排,发展循环经济,发展绿色经济。阐述经济的高速增长要与环境保护协调一致。

前 言

文化力、知识度是社会进步、经济发展的支柱,社会进步、经济发展都离不开这两大支柱。

名人、明星、歌星、名牌等,这些都是文化力度很强的品牌。产品和文化力、知识度相结合就能产生扩散效应,名牌产品和文化力很大、知识度很强的品牌相结合更会产生强烈的共振作用,那这种产品就能升值。

文化力是一个国家的生命力、创造力和凝聚力。

文化的特征包括以下四点:

(1)文化是人类创造的,内蕴着主观能动意识;(2)文化是动态发展的历史现象,需要持续传承;(3)文化无所不包,是历史积淀的“总和”,具有广泛的社会共享性;(4)文化既以物化形态存在,又存活于人脑中,成为人类特有的创造财富的财富——主要指精神文化。

民族复兴先要文化复兴,全世界文化包括:中国文化、印度文化和欧洲文化。

就中国文化而言,即传统文化。传统文化是文化力的一个重要组成部分。传统化、时尚化、通俗化构成了我们当今的文化。在这些不同层次的文化元素中,传统文化是我们的核心。正是由这些多样化的文化相互撞击,才产生了文化力。我们中华民族的复兴中,要大力复兴文化力、发展文化力。21世纪是一个文化争雄的世纪,文化力作为软实力的核心将会被普遍接受和认知。

文化虽有物质文化和精神文化两种形态,但转化为力则都是精神形态的,是具有能动作用的。物质文化可以简单继承,供生存享用或作为工具应用;精神文化则必须创造性传承,激活人的创造力。传承精神文化的过程,无论是科学技术传承,还是人文观念传承,都是释放文化力的过程。现实生活中重继承轻传承的文化倾向应引起足够重视。文化力是不是软实力的核

心,我们要看其是否符合两个条件:一是在软实力范畴,文化是否具有主导性,二是在硬实力范畴,看文化是否具有先导性。文化是文明基石。文化力是文化活动的引擎,它把一个民族、一个国家的文化活动的物质成果和精神成果,凝聚成永恒的民族精神。同时,文化是社会肌体健康的基因。没有先进文化力灌注和支撑着的政治,会产生强权专制或懦弱腐败,会产生迷信与盲从,甚至是冷漠、无情和残酷。没有文化力对经济的推动,经济也难以维系持久的繁荣与稳定的发展。文化力推动着政治、经济协调进步,共奏凯歌。文化力与物质科技硬实力,相互作用,相互依靠,难以分离。两者如车之两轮,鸟之两翼,风鹏并举,协同前进。

知识度也称文化知质量,而文化知质量的积累达到某种程度,社会则发生某一质的变化,发生某一生产形式不同于以往的生产形式的变化,发生某一生活方式不同于以往的生活方式的变化。人类从原始渔猎、采食野生植物的生活方式开始的过程,就是人类文化知识的原始积累过程,经过漫长的历程,经历了农业经济知识、工业经济知识,现在已进入知识经济的崭新时代。传承文化,保护知识尊严,促进经济发展。

搜商是人类的第三种能力。搜商的高低在很大程度上决定了人们生产水平和生活的质量。这完全是时代赋予的特性。也许威廉·斯特恩提出“智商”概念的时候,曾经希望它能够囊括人类的全部智力,但是比奈的智商测试法却给了“智商”一个确定的概念,即以人的数学、语言和逻辑等能力为主要内容,也就是说,主要衡量人们在已知知识的基础上,运用抽象、归纳和演绎等方法获取新的知识的能力。这样就使得智商无法包容情商和搜商。因而,智商只能作为人类所拥有的第一种智力,而把第二种智力和第三种智力的位置让给了情商和搜商。如果说智商只是指人们的思维智力的话,那么情商则是指人们的情绪智力。由此可见,情商同样没有包容搜商。

至于搜商,它是指人们的搜索智力,既不同于智商的思维智力,也有别于情商的情绪智力,所以,搜商属于人类的第三种智力。

搜商的本质特征是搜索。如果没有搜索,那自然也就没有搜商了。搜索之所以成为搜商的本质特征,是因为搜索使得搜商明显地区别于智商和情商。

人们曾经以为,面对无限增长的知识,人们所能做的只能是学习、学习、再学习,直到饱读诗书,学富五车,甚至变成“两脚书橱”。然而,还是那个宗

杲和尚说得好：“弄一车兵器，不是杀人手段。”对于具体的人来说，真正有用的知识永远只是一小部分。中国古代有“弱水三千，我只取一瓢饮”的说法，尽管它原意指向女人与爱情，但其内涵却完全可以做一番新的解读：海量知识，我只取一瓢饮！这样一种从容面对知识海洋的态度，实际上给了我们另外一个惊喜——每个人的知识量都有可能变得无限大了，因为他们可利用的知识就是人类古往今来创造的所有知识。

对于知识不需要记忆，更不必死记硬背，而是需要学习掌握和运用知识方法和能力的本领。学会查找知识、技术的手段和方法。也许爱因斯坦是第一个反对大量记忆知识的人，而他也身体力行地实践了不对无用知识进行记忆的理论观点。发展绿色经济，发展循环经济，促进新的经济增长点。

2007年10月，著者们出版了《非经济之经济学》（中国经济出版社出版）。关于《非经济之经济学》，也可以称为《虚拟经济学》、《抽象经济学》或知识经济时代或网络时代、信息时代的经济学。在《非经济之经济学》著作中，作者将它分为上下两篇，其中上篇称之为智能经济（知识经济和技术经济共八章）；下篇称之为经济发展学（发展经济学和可持续发展经济学共六章）。

而今即将问世的这部著作称之为《文化力、知识度的经济学》，是《非经济之经济学》的姊妹篇。该著作继续遵照科学发展观，强调把我国建设成为社会和谐、生活小康、民富国强的先进社会主义国家理念。它将继续阐述有关经济学中的一些重要的非经济问题。该著作分为上中下三篇，即上篇文化力与经济问题，共九章（第一章：教育文化力，第二章：企业文化力，第三章：金融文化力，第四章：商业文化力，第五章：饮食文化力，第六章：工业文化力，第七章：农业文化力，第八章：文化力与旅游竞争力，第九章：增强文化力在经济发展中的作用）。中篇知识度与经济问题，共三章（第十章：知识经济学的理论根基，第十一章：技术经济学的基本原理，第十二章：搜商）。下篇经济学与重要的非经济问题，共五章（第十三章：智能经济学，第十四章：经济发展学，第十五章：安全经济学，第十六章：天气与经济发展的关系，第十七章：地质与经济发展的关系）。该著作编写人员具体编写章节如下。陈声明*（浙江大学教授、博导；国际科学研究院终身客座教授；中国管理研究院特约研究员；浙江现代农业规划设计研究院兼职教授）负责大纲拟定和编写及全书统稿；周立华*（江苏省审计厅高级审计师）撰写第一章至第四

章;第九章至第十二章;邓志平(浙江大学博士生、浙江省杭州植物园院长高级工程师)撰写第五章至第八章;第十三章至第十七章;吴嘉年*(证券资格注册会计师)撰写第三章、第七章、第十章、第十一章;林小清(浙江大学)撰写第一章、第七章和第八章;乐锦蟾先生(浙江大学气象专家)撰写第十六章;感谢李丹*(安庆师范学院06级汉语文学二班)、陈激光*(滨州医学院06级临床医学班)、沈丹阳*(浙江大学宁波理工学院06财管2班)(有*标志者系江浙皖科学著作撰写小组工作人员)等为本书做了大量辅助工作,如资料查找、查新、下载、图表的制作、加工等。

以此著作的问世向第四届中国(安徽省怀宁县)孔雀东南飞艺术节、第六届中国(安庆市)黄梅戏艺术节献礼!

浙江大学

陈声明教授(博导)

2010.03.26

目 录

上篇 文化力与经济问题

第一章 教育文化力 / 3

第一节 教育文化力的内涵 / 3

第二节 教育产业 / 6

第三节 人力资源开发的意义 / 9

第二章 企业文化力 / 18

第一节 用文化力构建企业核心竞争力 / 18

第二节 核心竞争力决定企业在市场竞争中的生存与发展 / 21

第三节 企业文化是核心竞争力赖以成长和发展的牢固基石 / 23

第三章 金融文化力 / 29

第一节 金融文化力的内涵 / 29

第二节 加强金融文化建设,提升金融业核心竞争力 / 29

第四章 商业文化力 / 34

第一节 商业文化力的内涵 / 34

第二节 商业文化力的影响 / 34

第五章 饮食文化力 / 40

第一节 饮食文化的渗透力 / 40

第二节 中华饮食文化中的精美情礼 / 42

第三节 世界三大菜系 / 42

第四节 维生素不等于免疫力 / 46

第五节 增强免疫力 / 47

第六节 饮食文化进步的推动力 / 48

第六章 工业文化力 / 50

第一节 文化力决定经济水平和战争胜败 / 50

第二节 用文化力助推老工业城区全面振兴 / 53

第三节 提升老工业基地的文化竞争力 / 55

第七章 农业文化力 / 59

第一节 “三农”快速发展 / 59

第二节 农村文化力——文化有力推动新农村建设 / 60

第三节 农民文化力 / 64

第八章 文化力与旅游竞争力 / 70

第一节 文化是城市的灵魂 / 71

第二节 文化是城市的综合竞争力 / 72

第三节 文化是城市形象的基础 / 72

第九章 增强文化力在经济发展中的作用 / 74

第一节 全面提高人的素质,构塑优秀的价值观体系 / 74

第二节 促进文化向经济领域的渗透,创造优秀的经济文化 / 75

第三节 大力发展文化产业,创造经济新的增长点 / 77

中篇 知识度与经济问题

第十章 知识经济学的理论根基 / 81

第一节 马克思主义经济学 / 81

第二节 马克思主义思维科学 / 83

第三节 历史唯物主义 / 85

第四节 辩证唯物主义 / 87

第十一章 技术经济学的基本原理 / 89

第一节 技术与经济的相互关系 / 89

第二节 技术适用性原理 / 93

第三节 技术经济发展的不平衡原理 / 95

第十二章 搜商 / 97

第一节 无限放大的知识量 / 97

第二节 经济大发展促使财富大增长 / 111

下篇 经济学与重要的非经济问题

第十三章 智能经济学 / 124

第一节 知识经济学 / 124

第二节 技术经济学 / 127

第十四章 经济发展学 / 133

第一节 经济发展与经济增长 / 133

第二节 发展经济学 / 134

第三节 可持续发展经济学 / 136

第十五章 安全经济学 / 145

第一节 本学科发展的基础 / 146

第二节 安全经济学的科学 / 148

第三节 安全经济学的指标体系 / 151

第四节 安全经济学基本原理 / 153

第十六章 天气与经济的关系 / 156

第一节 气象经济学的内涵 / 156

第二节 天气对经济发展的正面影响 / 158

第三节 天气对经济发展的负面影响 / 159

第四节 灾害天气的预报与预警 / 160

第十七章 地质与经济的关系 / 163

第一节 地质经济学的内涵 / 163

第二节 地质灾害的种类及其危害 / 163

第三节 地质灾害的预报和预警 / 164

第四节 地震灾害的预报与预警 / 167

参考文献 / 169

上篇 文化力与经济问题

文化力是一个国家的生命力、创造力和凝聚力。

名人、明星、歌星、名牌等,这些都是文化力很强的品牌。产品和文化力相结合就能产生扩散效应,名牌产品和文化力很强的品牌相结合更会产生强烈的共振作用,那这种产品就能升值。

第一章 教育文化力

第一节 教育文化力的内涵

一、文化的内涵

1. 文化的定义

什么是文化及文化力呢?为理解文化力我们没有必要讲狭义的文化。字典对广义文化的解读——人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富。这个定义有这样几层含义需要特别指出:(1)文化是人类创造的,内蕴着主观能动意识;(2)文化是动态发展的历史现象,需要持续传承;(3)文化无所不包,是历史积淀的“总和”,具有广泛的社会共享性;(4)文化既以物化形态存在,又存活于人脑中,成为人类特有的创造财富的财富——主要指精神文化。

全世界文化划分为三大文化系统即中国文化、印度文化和欧洲文化,中国文化是传统文化,中国是文明古国,中国文化博大精深,有着五千年的文明史,对世界文化产生巨大影响;印度文化是佛教文化,也对世界文化产生深厚影响;欧洲文化是现代科学、技术,因此对当代文明、社会进步、经济发展起到巨大推动作用,当代社会这三大文化系统相互影响、相互促进。

民族复兴先要文化复兴,传统文化是文化力的一个重要组成部分。传统化、时尚化、通俗化构成了我们当今的文化。在这些不同层次的文化元素

中,传统文化是我们的核心。正是由这些多样化的文化相互撞击,才产生了文化力。我们中华民族的复兴中,要大力复兴文化力、发展文化力。21 世纪是一个文化争雄的世纪,文化力作为软实力的核心将会被普遍接受和认识。

2. 文化与人类的关系

广义的文化定义可以引发我们很多思考与深思:

第一,人类创造着文化,文化又影响着人类,人与文化是一体化发展的。我们可以说人类的历史就是一部文化发展史,也可以说文化发展的历史就是人类的历史。文化是生产力与生产关系的物化形态,它是人类生存活动的基本内容和基本方式,也是人类生存状况的晴雨表。

第二,文化是世代传承的,而不是断代的,这就构建了一个维系人类生存与发展的庞大系统,形成了既有纵向历史联系又有横向现实联系的全局文化场。这个场虽然还存在许多人为的局限性,但主流文化的取向已越来越明晰。在文化场中人与人的广泛互动积蓄着巨大的能量,虽然静态的文化并不直接表现为力,但一经作用于人,无论物质的还是精神的,都将释放出文化力。文化的价值也正体现于此。

第三,以财富定义文化很容易使人过分关注结果,而更重要的则是文化对社会运动过程的参与,特别是对社会生产活动的参与。文化应当同职业劳动结合在一起,渗透到各种形态的活劳动中,最终物化为产品的价值。现在人们常讲产品的科技含量,这科技含量便是物化在产品中的文化,是凝结在产品上的脑力劳动。不重视文化的动态参与,不将文化转化为生产力,空谈文化是毫无意义的。

第四,文化虽有物质文化和精神文化两种形态,但转化为力则都是精神形态的,是具有能动作用的。物质文化可以简单继承,供生存享用或作为工具应用;精神文化则必须创造性传承,激活人的创造力。传承精神文化的过程,无论是科学技术传承,还是人文观念传承,都是释放文化力的过程。现实生活中重继承轻传承的文化倾向应引起足够重视。

二、教育文化力的内涵

1. 文化力的定义

何谓教育文化力? 这里需要首先解读三个概念——力、文化及教育。

什么是力？物理学上将力定义为：“物体对物体的作用。”这个定义已作为经典定义写进了教科书，但应该说它是具有很局限性的。力不仅表现为物体对物体的作用，而且还表现为精神对物质的作用。这一补充对发展知识经济将产生深远影响，也是文化力及教育文化力提出的依据。

我们生存在永恒运动的世界上，一切发展变化都离不开力的推动。因此我们可以说：力是世界运动之本。就人类社会运动来说，作用力主要有两种：一种是自然力——客观存在之力，它直接影响人类生存与发展；另一种是人力——主观能动之力，它能有目的地改造世界。自然力有有益的一面也有有害的一面，人力则通过主观能动作用改造和利用自然力。因此，人类社会运动归根结底是人力推动的运动。人力中用于改造自然的部分，通常称之为社会生产力，这是具有决定意义的部分；人力中用于改造社会生产方式的部分，则是调整、变革生产关系之力，这是与生产力相辅相成的部分。人类社会就是在生产力与生产关系的矛盾运动中向前发展的。

我们不想研究是奴隶创造历史，还是英雄创造历史，从物质形态的力的度量观出发，不承认精神形态的力的存在，这实质等于否定了人脑的功能。没有精神形态的力的能动作用，一切物质形态之力都将无所作为。哲学上讲的“物质变精神”和“精神变物质”，就是指这两种力交互作用的结果。在人类社会的低级阶段，人类的生存与发展，主要靠体力劳动来维系，到了人类社会的高级阶段，脑力劳动才是人类生存与发展的幸福之源。提出精神形态的力，是力的理论与与时俱进的新发展。

文化力是不是软实力的核心，我们要看其是否符合两个条件：一是在软实力范畴，文化是否具有主导性，二是在硬实力范畴，看文化是否具有先导性。文化是文明基石。文化力是文化活动的引擎，它把一个民族、一个国家的文化活动的物质成果和精神成果，凝聚成永恒的民族精神。同时，文化是社会肌体健康的基因。没有先进文化力灌注和支撑着的政治，会产生强权专制或懦弱腐败，会产生迷信与盲从，甚至是冷漠、无情和残酷。没有文化力对经济的推动，经济也难以维系持久的繁荣与稳定的发展。文化力推动着政治、经济协调进步，共奏凯歌。文化力与物质科技硬实力，相互作用，相互依靠，难以分离。两者如车之两轮，鸟之两翼，风鹏并举，协同前进。