

商业环境与空间

# Commercial Environment and Space

贝思出版有限公司 汇编



天津大学出版社  
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



# 商业环境与空间

# Commercial Environment and Space

贝思出版有限公司 汇编

 天津大学出版社  
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

商业环境与空间 / 贝思出版有限公司 汇编. —天津: 天津大学

出版社. 2010.5

ISBN 978-7-5618-3482-4

I. ①商… II. ①贝… III. ①商业建筑-空间设计-

图集 IV. ① TU247-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第077544号



cover photo: ©Riesjard Schropp

组稿编辑：油俊伟  
出版发行：天津大学出版社  
出 版 人：杨欢  
地 址：天津市卫津路92号天津大学内（邮编：300072）  
电 话：发行部：022-27403647 邮购部：022-27402742  
网 址：www.tjup.com  
印 刷：上海瑞时印刷有限公司  
经 销：全国各地新华书店  
开 本：242mm × 283mm  
印 张：14  
字 数：163千  
版 次：2010年5月第1版  
印 次：2010年5月第1版  
定 价：180.00元



# 前言

Tai Lee Siang

## 关于Tai Lee Siang

Tai Lee Siang, 1987年毕业于新加坡国立大学, 1990至1992年期间就职于城市重建局。

自1992年加入DP建筑所以来, 负责多个重点项目, 赢得了许多国内国际的奖项和声誉。特别是海岸及远东广场这两个项目, 分别获得了FIABCI卓越奖。

Lee Siang 于2000年担任建筑所董事, 致力于新加坡大型的城市规划项目。2004年3月, Lee Siang的作品在市建局展出, 展览题为“45下的20”, 让人们意识到目前45岁以下的年轻建筑师比比皆是。

2005年, Lee Siang加入新加坡建筑师学会成为理事会成员之一, 同时被任命为优秀建筑师委员会会长, 带领着各界建筑师们致力于建筑设计业的发展。

2007年, 当选为新加坡建筑师学会理事长, 并于2008年连任。就职期间, 协助并组织“建筑师节”的开幕——这种新的庆典, 旨在提升和促进优秀建筑设计的产生, 不仅对建筑专业人员开放, 而且还面向普通群众。Lee Siang目前还是自然与环境可持续发展会(一个向政府反馈信息的机构)的主席。



# 购物中心的设计

有人说，购物就如信仰，如果是这样的话，那么购物中心就如现代的大教堂。在这个教堂里，人们渴望获得尊敬、激励、欢乐以及自我的放松。购物中心是建筑设计中最富有变化、数量日益增多的建筑类型之一。

古希腊雅典的卫城，可能是在人类历史上最早出现的购物商场。买卖交易的观念充斥在这座建筑物之中，在当时的文化看来与其他的格调大不相同。在许多国家及其历史里，街道市场才是最规范的市场。因此，这就说明一个原因：为什么商店总起源于小家坊而非大组织。

20世纪60年代现代卖场的买卖观念是以新加坡的“珍珠坊”的出现得到真正发展的。那可能是第一次将散户、小户们围着公园中庭组织起来而形成“主要租户”的格局，也为以后各个时代的商场发展奠定了基础。这种模式的优点就是营造了内部店铺高度可见的商场。大量的“心房”承载着人们的敬畏与灵感，仿如朝教一般。

为了应对中庭心房式购物商场的潮流，后现代掀起了对无文化突出、无店铺可见商场的挑战。购物者们开始追溯并渴望回到历史中的街头购物。新加坡的白沙浮广场就是典型的例子。现代技术下的空调街道使街头购物的理想得以实现，购物者们可以在历史的城楼下享受明媚的阳光，奇特的购物环境为心房式商场带来了可观的经济效益。

在过去的10年里，许多街头购物商场如雨后春笋般以不同的姿态重现在人们面前。这种商场属于土地密集型的建筑，在高度密集的城市里，高层的心房式商场受到了极大的追捧。更为复杂的，电梯天桥纵横交错连接着中庭的心房式商场占据了主导地位。而另一个令此类多层购物商场得到发展的原因，就是内部活动在外墙玻璃的作用下得到高度的透明化。现代的玻璃技术，使曾经封闭的“鞋盒”式购物瞬间变得生动而有趣。陈旧的商场最终也因开放的正对街道的玻璃外墙吸引人们驻足停留而变得充满生气，宽大的LED屏幕更是如此。

对城市的进一步高密度化，对土地的进一步高度使用化的要求催生了新的解决办法，因此，商场不得不增加高度而减少占地面积。香港的“朗豪坊”就是众多案例中萌发于亚洲中的一个，而在新加坡更成为一种潮流。什么有趣的商品才能“引诱”购物者的高度购买欲呢？创意的设计加上创意的地点，才能达到新的设计高度，才是这类商场的奥妙所在。

乌节中央城，2009年年初完工，旨在创造一个多层多元的空间来满足不同客人的不同需求。该商场的重点就是垂直的便利交通，例如电梯和自动扶梯，无障碍环境才是真正的关键。

历阅购物商场的设计演变从来都不曾乏味。只要购物者还需要惊奇，建筑师和发展商们就会尽他们所能去克服任何困难，营造出一个独一无二的购物奇遇。那么下一个呢？我们翘首盼望。

Tai Lee Siang, 2009



# 目录

004 前言 —— 购物中心的设计  
Tai Lee Siang

010 香港圆方购物中心  
Benoy建筑设计事务所

024 内华达州奇迹英里店好莱坞星球度假娱乐场  
詹斯勒建筑设计事务所

032 慕尼黑Mira Munchen Nordheide  
查普曼泰勒设计事务所

040 香港创纪广场  
Benoy建筑设计事务所

050 贝尔法斯特维多利亚广场  
BDP建筑设计事务所

060 高雄统一梦时代购物中心  
RTKL建筑事务所

072 伦敦圣潘克拉斯国际  
查普曼泰勒设计事务所

080 圣何塞Terramall购物中心  
Beame建筑合作事务所

090 迪拜阿拉伯购物中心  
F+A建筑设计事务所



100 剑桥大廊商场  
查普曼泰勒设计事务所

108 佐特米尔Spazio  
de Architekten Cie.

116 波尔多德思威他  
Suttle Mindlin建筑设计事务所

122 南卡罗来纳州沙丘庄  
Beame建筑合作事务所

132 新加坡 ION Orchard  
Benoy建筑设计事务所

142 加州购物广场  
Mark Dziewulski建筑设计事务所

148 芭堤雅滩Central Festival商场  
Benoy建筑设计事务所

156 新南威尔士贝茨曼斯海湾零售商业中心  
PTW 建筑设计事务所

164 恩斯赫德Klanderij购物中心  
de Architekten Cie.

172 加州“F65”中转村  
Mark Dziewulski建筑设计事务所

182 菲律宾Pasay市亚洲购物商场  
Arquitectonica

192 圣萨尔瓦多Multiplaza中心  
Legorreta + Legorreta

202 马德里H<sub>2</sub>O CIO  
查普曼泰勒设计事务所

212 哥本哈根菲尔德斯  
C. F. Møller建筑设计事务所

222 鸣谢





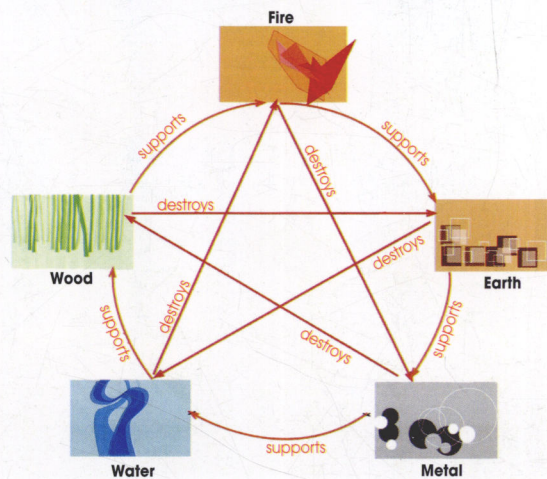
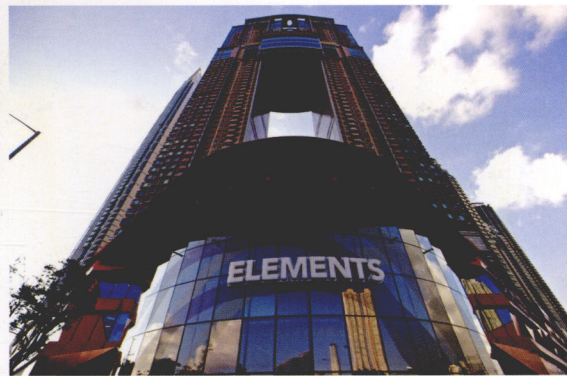


# 香港圆方购物中心

Benoy建筑设计事务所

- 中国香港
- 82 750平方米

Benoy建筑设计事务所专注于设计，在传递整体设计理念的同时营造令人惊讶的个人体验。



著名的香港圆方购物中心于2007年10月向大众开放并获得一致好评，为零售购物中心产业开创了新的基准。圆方，不仅是设计与创新的模型，而且是商业最新的生存状态。认识到现代社会都市生活形态的复杂与混沌，Benoy建筑设计事务所力求为居民、游客、商业人士与本土观光者创造一个令人振奋的环境。

Benoy对该项目的设计意向是营造一个“意识广场”，其独一无二的设计风格，融合了中国自然风水中五元素的原理。“意识广场”这种设计观念贯穿整个设计，包括外表的设计和艺术的表达形式。

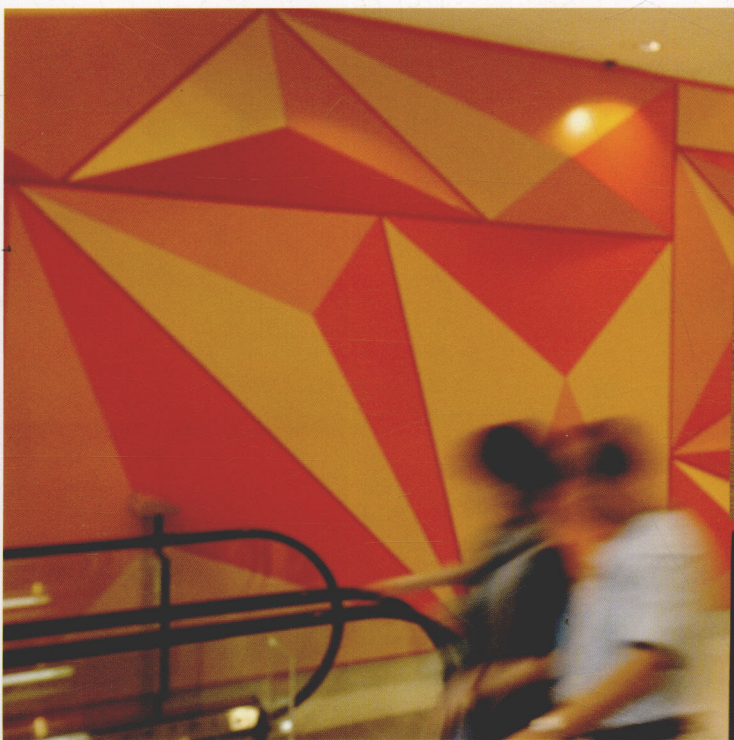
自然中的五元素——金、木、水、火、土，丰富了整个设计的色调与质感，于是，建立起5个各具特色却相互连接的零售区。通过对五元素零售区设计理念以及

空间主题多样性的诠释，Benoy将重点放在巨大的商场层。该商场层围绕地铁九龙站，由长长的拱廊连接起来，形成一个完整的零售区。最后，各区的指示牌及公共艺术结合表现着该区的特色，为商场营造了一个个各具特色的“意识广场”。

Benoy一直关注于一种设计——在传递整体体验的同时营造令人惊奇的个人体验。通过建筑设计、空间穿越、五元素之间颜色的变幻及形状与体积的改变，向人们讲述着其中的故事。









火区



土区