

B

广州蓝皮书®

LUE BOOK OF GUANGZHOU

中国广州汽车产业 发展报告 (2010)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**ANNUAL REPORT
ON GUANGZHOU
AUTOMOBILE INDUSTRY
(2010)**

主 编/李江涛 朱名宏
副主编/杨再高 杜家元



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

**2010
版**



广州蓝皮书
BLUE BOOK
OF GUANGZHOU

中国广州汽车产业发展报告 (2010)

ANNUAL REPORT
**ON GUANGZHOU
AUTOMOBILE INDUSTRY**
(2010)

主 编 / 李江涛 朱名宏
副主编 / 杨再高 杜家元



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广州汽车产业发展报告. 2010/李江涛, 朱名宏主
编. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 10
(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1731 - 8

I. ①中… II. ①李… ②朱… III. ①汽车工业 - 经济发
展 - 研究报告 - 广州市 - 2010 IV. ①F426. 471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 159267 号

广州蓝皮书

中国广州汽车产业发展报告 (2010)

主 编 / 李江涛 朱名宏
副 主 编 / 杨再高 杜家元

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 丁 凡
责任编辑 / 丁 凡
责任校对 / 郭红生
责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367080 59367097
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 22.25 字数 / 380 千字
版 次 / 2010 年 10 月第 1 版
印 次 / 2010 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1731 - 8
定 价 / 65.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

广州汽车产业蓝皮书编辑委员会

主 编 李江涛 朱名宏

副 主 编 杨再高 杜家元

编 委 (按姓氏笔画为序)

尹 涛 杜家元 杨再高 吴大庆 张 强

欧开培 欧江波 欧阳惠芳 郑成文

胡彩屏 祝宪民 徐祖荣 郭德炎 黄石鼎

黄冠乔 熊双玲 谭 红

编 务 陈来卿 姚 阳 巫细波 陈亚鸥 蒋 丽

主要编撰者简介

李江涛 男，汉族，河北滦南人，中共党员，硕士研究生学历。现任广州市社会科学院党组书记、研究员。1978年3月至1982年1月在中山大学哲学系读本科；1982年1月至1982年9月在广东省人大办公厅工作；1982年9月至1985年7月在中山大学哲学系读硕士研究生；1985年7月至今在广州市社会科学院工作，历任院社会所副所长、所长、党组成员（1993年12月任）、副院长（1994年2月任）、副研究员、研究员（1998年12月任）、党组书记兼副院长（2000年12月任）、院长（2005年11月起任）。其中于1996年10月至1997年12月间在美国哈佛大学做访问学者。近年获奖项目及荣誉称号：享受国务院政府特殊津贴的专家（1992年10月），广州市优秀中青年社会科学工作者（1995年8月），广州市优秀专家（1995年11月），广州科技之星（1996年5月）。

朱名宏 男，广西藤县人，中共党员。先后就读于华南热带作物学院、华东师范大学、复旦大学，分别获农学学士、哲学硕士、经济学博士学位。为美国加州州立大学访问学者。现为广州市社会科学院副院长、党组成员，经济学研究员。研究方向为区域经济和产业经济，以区域经济社会发展规划和人力资源研究见长。1991年进入广州市社会科学院工作以来，致力于专业研究工作。先后在《世界经济文汇》、《上海经济》、《西华师范大学学报》、《广东科技》发表论文100余篇。专著《人才激变：现代人力资源开发机制》；合著《世界跨国公司经营模式》、《奇迹的产生：中国农村经济体制改革的聚焦与透析》、《广州建设华南汽车产业基地研究》。在课题研究方面，贯彻院“为地方政府服务”的建院方针，积极从事应用研究工作。主要涉及区域规划、城市管理、政策研究、企业管理。1991年先后参加或主持研究课题120多项，如：广东省区域经济发展差异与对策研究、广州经济社会发展模式转型研究、加快建立广州现代产业体系研究、广州都市型产业发展研究、广州市支柱产业人才资源研究、广州市公共交通

站场管理及政策法规研究、南宁市工业布局规划、珠江钢铁有限公司管理总体方案等。

杨再高 男，贵州石阡人，中共党员，硕士学位，经济学研究员，现任广州市社会科学院区域经济研究所所长，广州市政府决策咨询专家，广东省政府决策咨询专家委员会委员。1984~1995年先后在贵州师范大学、贵州化肥厂、华南师范大学学习和工作。1995年7月至今在广州市社会科学院（原广州市经济研究院）工作，先后任经济学助理研究员、副研究员、研究员（2007年）、副所长、所长（2006年）。2007~2008年在美国加州大学做高级访问学者。研究方向为区域经济学、区域与城市发展规划、产业发展规划，汽车产业发展研究、项目投资可行性研究。已主持参与完成省部级、市级社科规划重点课题和软科学研究课题10项，主持和参与各级政府委托的应用决策研究课题近100项。在《经济地理》、《南方经济》、《农业经济问题》、《城市发展研究》、《汽车工业研究》等刊物上公开发表论文100多篇；合著出版《中心城市与合作发展理论和实践》、《可持续发展与广州21世纪》等著作5部，编辑出版《中国广州汽车产业发展研究报告（2009年）》等著作3本。获得国家发改委、广州市哲学社会科学优秀成果二等奖等奖项8项。

杜家元 男，汉族，中共党员。现任广州市社会科学院科研处处长、经济学副研究员，广州市城市可持续发展研究会副秘书长。研究方向为区域经济学、资源环境与区域可持续发展、区域经济社会发展战略、循环经济理论与实践、产业发展战略与规划。1997年至今在广州市社会科学院工作，2007~2008年在美国波士顿大学做访问学者。科研成果：主持和参与的课题研究60多项，公开发表学术论文40多篇，合作出版著作4部，主编1部，2项研究成果获广州市政府奖。

中文摘要

2009 年中国汽车工业呈现高速发展态势，汽车产销均突破千万辆，成为世界第一大汽车市场。广州汽车产业同样保持快速发展势头，汽车产销均突破百万辆，但增幅低于全国平均水平。2009 年，广州汽车产业界承受了丰田大规模汽车召回、国际金融危机、原材料价格上涨等不利因素的考验，灵活应对挑战和激烈竞争，积极解决汽车产业发展面临的问题，使汽车产业能够继续快速增长，为全市工业及经济平稳增长作出了巨大贡献。为了及时了解广州和国内外汽车产业发展的现状及趋势，科学指引和促进广州汽车产业新一轮大发展，在广州市领导和有关部门的支持下，广州市社会科学院区域经济研究所和广州汽车产业研究中心联合编写了《中国广州汽车产业发展报告（2010）》。

本书重点展现了广州汽车产业在 2009 年创造的不俗成绩：广州汽车产量首次突破百万辆大关，跟踪广州汽车产业发展的动态及热点问题，展望 2010 年及今后广州汽车产业发展的背景和前景，研究探讨广州汽车产业科学发展的对策。全书的内容主要包括形势分析篇、宏观发展篇、综合发展篇、服务业发展篇、企业发展篇。

第一篇，形势分析篇：主要分析了 2009 年广州汽车产业发展状况，指出了汽车产业发展存在的不足，阐述了广州汽车产业发展的动态及热点，展望了 2010 年及未来一段时期广州汽车产业发展的形势及前景，预计 2010 年广州汽车产量可接近 140 万辆，汽车工业产值可超过 3000 亿元，并提出了广州汽车产业发展再上新台阶的对策措施，为广州打造国际汽车制造基地提供决策参考。

第二篇，宏观发展篇：主要分析和展望了广州汽车产业发展的宏观环境，主要包括中国汽车市场发展概况、新能源汽车发展等。

第三篇，综合发展篇：阐述了广州汽车产业质量竞争力现状，2010 年广州汽车进出口形势，全球产业价值链分工模式下广州汽车产业升级路径研究以及低碳经济背景下广州新能源汽车发展现状及对策等方面的问题。

第四篇，服务业发展篇：围绕广州汽车产业体系问题，就后金融危机时代广州汽车产业创新、美国汽车社会的公共治理对广州的启示、广州国际汽车展览会发展与比较研究等问题进行探讨和分析。

第五篇，企业发展篇：主要分析了广州汽车工业集团及东风日产乘用车公司等汽车企业 2009 年经济运行状况及 2010 年的发展动态和发展战略，同时展示了国内汽车市场 2010 年的形势、动态。

总体上，作为为数不多的中国区域汽车产业发展蓝皮书，本书定位为专家观点、民间立场，主要以专家、学者们提供的各类关于广州汽车产业发展的研究报告为主，各区有关部门、汽车企业等提供的一些汽车产业专题调研成果和中国汽车产业界部分专家的重要成果也构成本书的重要内容。从书中我们不仅能够搜索到广州汽车发展的真实轨迹和不俗成就，也能看到市内外专家、学者对广州及中国汽车产业发展的真知灼见，同时还能看到国家及广州汽车企业出台的有关汽车产业发展的最新规划、政策、信息，以及国内一些省市汽车产业发展的动态。

Abstract

Chinese auto industry showed rapid development in 2009, and automobile production and sales both reached 10 million, becoming the world's largest auto market. Guangzhou auto industry also maintained the momentum of rapid development, automobile production and sales are exceeding one million, but was lower than the national average. In 2009, Guangzhou automobile industry beared several unfavorable factors just as massive Toyota car recalled, the international financial crisis, rising prices of raw materials and so on. Guangzhou automobile industry tackled the challenges and fierce competition with flexibly, solved the problems with motivations. The steady growth made great contributions to the steady growth of city's economy and industry. This book is co-edited by Regional Economic Center in Guangzhou Academy of Social Sciences and Guangzhou Automobile Industry Research Center, with strong supports from Guangzhou government, leaders and concerning departments. The goal of this book is to research on the automobile industry's development and trends in Guangzhou, or China and even the whole world, which will be beneficial to Guangzhou's the development of Guangzhou Automobile Industry.

The focus of this book shows brilliant achievements of Guangzhou's automobile industry in 2009, such as Guangzhou is position as pacesetter in the industry of national car production, the developing trend and hot-spot of Guangzhou automobile industry and the prospect of the developing background and tendency of Guangzhou automobile industry in 2010, the research of the countermeasures of scientific development for Guangzhou automobile industry. The content of this book includes articles such as situational analysis, macroscopic development, comprehensive development, development of service industry and enterprise development.

Part 1 Situation Analysis mainly analyzes the development of Guangzhou automobile industry in 2009, points out the shortage of the automobile industry, elaborate the developing trends and hot points of the Guangzhou automobile industry and made a prospect on the development situation and tendency of the automobile industry in Guangzhou in 2010 and the future. This chapter makes a forecast that vehicle production is expected to reach 1.4 million, the output value of the automotive industry can exceed

300 billion Yuan. It also puts forward countermeasures for the development of Guangzhou automobile industry, and helps to create an international automobile manufacturing base in Guangzhou.

Part 2 Macroscopic Development mainly analyzes and prospects the macroeconomic environment for the development of Guangzhou automobile industry, including the overview of the Chinese auto market, the development of new energy vehicles and so on.

Part 3 Comprehensive Development analyzes the impact of the financial crisis on the automobile industry in Guangzhou, shows the import and export situation of Guangzhou automobile in 2009, the study of upgrading way for Guangzhou Automobile Industry based on Value chain model of international division, the context of a low carbon economy development of new energy vehicles in Guangzhou and Countermeasures.

Part 4 Development of the service industry makes an exploration and analysis on the issues, such as the analysis for car consumption in Guangdong in 2009, Guangzhou Automobile Industry Innovation in Post-crisis era, the study for development and comparison of Guangzhou International Automobile Exhibition and so on.

Part 5 Enterprise Development mainly analyzes Guangzhou Automobile Group and DongFeng Nissan Passenger Car Company with the economic performance in 2009, the trends and strategies of development in 2010, the developments of the domestic auto market in 2010.

In summary, it is the only blue book in which the automobile industry in China has been covered and focused on. Meanwhile, it is an elegant collection of experts' views and civilian standpoints, including not only research reports on the industry originated by related experts and scholars, but also investigation & research fruits provided by various districts of Guangzhou, enterprises and so on. We are sure that from the book, readers will track the development of the automobile industry in Guangzhou and achievements herein, and acquire penetrating judgments from various experts and scholars in or out of Guangzhou. Furthermore, readers will gain the newest plans, policies, information about the industry and current events of development in Guangzhou except Guangzhou.

着力推进广州汽车产业“三促进一保持”

(代序)

李江涛*

2009年,在我国一揽子振兴经济计划及措施的作用下,全国经济经受住了严重的国际金融危机冲击,经济增速在世界率先企稳回升,超过了全年“保八”的预期。为了促进汽车产业稳定增长和振兴汽车产业,拉动国内消费,国家密集出台了一系列鼓励汽车消费的政策措施,我国汽车产销出现了21世纪以来的第二次“井喷”。中国汽车产销不仅跨入了年产销千万辆的大门,而且成为全球最大的汽车产销市场。2009年全年我国汽车产销分别达到了1379.1万辆和1364.5万辆,分别比2008年增长48.30%和45.46%。在国内汽车产销变得牛气冲天的背景下,广州汽车产销也高速增长,不仅成为年产销超百万辆的城市及区域,而且汽车制造业产值也挺进2000亿元的俱乐部。2009年广州全市共生产汽车116.39万辆,同比增长32.08%;其中轿车100.51万辆,同比增长14.2%;广州汽车和轿车产量分别居全国第5位和第2位。在汽车产销高速增长的带动下,广州汽车制造业产值也高速增长,全年广州汽车制造业完成工业总产值2280.6亿元,增长23.28%,占全市规模以上工业总产值的比重为18.24%,比上年提高2.3个百分点;汽车制造业占三大支柱产业产值的比重为43.49%,比上年提高2.5个百分点。汽车制造业中汽车零部件制造业增长达509.19亿元,比上年增长14.26%。汽车产业对广州产业及经济发展的支柱作用进一步增强。东风日产在广州整车生产企业中表现抢眼,超额完成年度计划目标。广汽本田雅阁、广汽丰田凯美瑞继续领跑全国中高级轿车市场,年销量分别达17.54万辆和15.62万辆,累计产销量分别突破100万辆和50万辆。汽车产业基地建设进一步完善,

* 李江涛,广州市社会科学院党组书记,研究员。



广汽日野商用车基地已建成投产，广汽自主品牌基地建设加快推进，汽车产业集群不断壮大，汽车贸易、汽车金融、汽车会展、汽车物流、汽车研发等汽车服务业日渐发展。

与全国汽车产销爆发式增长的形势比较来看，2009年广州汽车产销形势稍显逊色，前面的标兵跑得快，后面的追兵赶得紧，这是值得广州汽车产业界高度重视和思考的问题。首先是广州汽车生产增速落后于全国的平均水平。2009年广州汽车生产增长速度比全国平均水平低15.5个百分点。广州与上海、北京、重庆等城市的汽车生产增长速度相比差距则更大，分别比上海、北京、重庆的汽车生产增速低22.2、33.72和27.72个百分点。由于汽车产销增速相对较低，导致广州汽车生产在全国的排位有所下降。2009年广州汽车产量在全国排第五位，比2008年下降了3位，轿车产量在全国排第2位，比上年下降了1位。其次是从汽车生产企业来看表现此起彼伏。东风日产气“势”如虹，汽车销量大幅增长，达到51.9万辆，同比增长47%，在全国排位由2008年的第7位上升到2009年的第5位。广汽本田和广汽丰田汽车销量增速与全国平均水平相比存在不小差距，分别比全国平均水平低26.06和42.18个百分点。广汽集团汽车销量虽然在全国汽车集团中仍保持第6位，但与上汽集团、一汽集团、东风集团、长安集团、北汽集团等的差距有所扩大，如2009年广汽集团汽车销售比2008年增加了8.08万辆，而前五大汽车集团比2008年汽车销量增加40万~100万辆。再次是汽车制造业出口下降。受国际金融危机的影响，2009年广州整车出口2.79万辆，比2008年减少2.01万辆；汽车及零部件出口达9.48亿美元，同比下降28.8%。可以说，广州在全国汽车产业发展中保持前列的地位面临不少的压力和挑战。

展望2010年，我国发展环境虽然有可能好于2009年，但是面临的形势极为复杂。虽然受国际金融危机的影响，外需不足的状况没有根本改变，影响经济平衡较快增长的因素也依然存在，但我国经济已率先回升，我国仍处在重要的战略机遇期，经济社会发展长期向好的基本态势没有根本改变。国家继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，保持政策的连续性和稳定性，加快经济结构调整、推动经济发展方式转变，积极扩大居民消费需求，继续提高农民收入，增强居民特别是中低收入者的消费能力等，将会促进我国经济延续率先回升向好的势头，预计全年全国国内生产总值增长8%左右。未来几年在宏观经济持续向好、



居民收入快速增长、城市化进程不断推进以及产业优惠政策进一步延续和落实等长期利好因素作用下,我国汽车行业将是长期的朝阳行业。尤其是2009年12月31日商务部发布通知称,2010年多项产业优惠政策仍将得以延续。除小排量购置税减免5%调整为7.5%外,其他政策均实现了更大的优惠范围和程度。其中,汽车下乡范围将扩大至微卡、轻卡、微客、两轮或三轮摩托车、三轮汽车和低速货车六类产品;以旧换新政策的单车补贴标准将提高到5000元至1.8万元;新能源汽车政策的试点城市预计将由13个扩大至20个,同时政府还将选择5个或更多城市对私人购买节能与新能源汽车给予补贴试点等利好政策。预计2010年我国汽车产销量仍将是一个延续快速增长的好年头,增速将维持在15%左右,全年产销汽车将突破1500万辆,期望目标是1800万辆。

在全国汽车产销持续向好的背景下,以及广汽自主品牌在亚运会前上市,广汽日野和广汽长丰正常生产能力发挥,广汽集团和三大整车厂的拓展等诸多有利因素的推动下,预计2010年广州汽车产业仍将保持持续快速的发展态势,汽车产销增速将超过20%,汽车产销量可望突破140万辆,期望目标是150万辆。汽车制造业产值将超过30%左右,汽车制造业产值可望突破3000亿元,期望目标将达到3500亿元。汽车产业集群持续发展壮大,汽车产业对广州经济发展的支柱作用进一步增强。值得指出的是,在全国汽车产业发展形势向好和竞争激烈的形势下,各地和汽车制造企业都在积极谋划新的发展,加快抢占市场份额,使广州汽车产业发展面临的竞争压力与日俱增。我们认为,广州汽车产业及企业加快发展只能跟上步伐,稳步发展可能会拉大与先进城市及企业的差距,不发展就意味着退步及在全国的地位下降。汽车产业是产业链条长和关联度高的产业,对推动国民经济发展作用巨大。我国汽车市场发展空间广阔,广州汽车产业发展仍有很大的潜力。加快广州汽车产业发展既是强化第一支柱产业地位及建设国际汽车制造业基地的需要,也是广州建设先进制造业基地及强化广州国家中心城市地位的重要举措,更是保持广州经济平稳较快增长的需要。推进广州汽车产业持续快速发展必须要进一步认清形势,增强紧迫感和危机感,按照“三促进一保持”的要求,大力促进提高自主创新能力,加快发展新能源汽车,加快以汽车金融为重点的汽车服务业发展,加快发展汽车回收产业及推进绿色汽车发展,促进传统汽车产业转型升级,加快促进广汽集团做大做强,积极拓展多元化的汽车市场,完善汽车产业发展环境,进一步集聚汽车产业发展的高端要素资源,完善广州汽



车产业体系建设，超额完善“十一五”广州汽车产业发展的目标，为“十二五”的发展奠定更好的基础，争取早日把广州建设成为年产销达到300万辆、年产值超过5000亿元的国际汽车制造基地。

《中国广州汽车产业发展报告（2010）》是广州市社会科学院汽车产业研究中心和区域经济研究所编辑出版的以广州汽车产业发展为主题的年度蓝皮书。该书分析了2009年广州汽车产业发展的现状，指出了广州汽车产业发展存在的问题，跟踪了广州汽车产业发展的动态和热点，预测了2010年广州汽车产业发展的前景，有针对性地提出了推进2010年广州汽车产业持续快速发展的对策建议。从书中我们不仅能了解到广州汽车产业发展的历程和成就，也能看到市内外专家学者、行业精英对2010年及未来广州及中国汽车产业发展的真知灼见，同时还能了解到国内外及先进地区汽车产业发展的最新规划、政策和动态。

在广州市委、市政府的领导和支持下，在市有关部门和企业的帮助下，配合建设国际汽车制造业基地，以广州市社会科学院汽车产业研究中心为主体的研究人员，长期关注和跟踪了广州汽车产业发展的动态，发出了加快推进广州汽车产业发展壮大的最新见解。广州、北京、天津等地区的知名专家、学者的持续参与，使本书具有更大的决策参考价值。但由于时间仓促，研究水平有限，书中难免存在许多错漏之处，恳请读者批评指正，也欢迎专家学者和业界精英继续给我们赐稿。广州市社会科学院汽车产业研究中心将进一步集聚各方面的研究资源和力量，持续关注和研究出版年度广州汽车产业发展蓝皮书，更好地在推进广州国际汽车制造业基地发展及提升汽车产业国际竞争力中发挥好思想库和智囊团的作用。

2010年4月30日

目 录



形势分析篇

2009 ~ 2010 年广州汽车产业发展形势分析与预测	杨再高	巫细波 / 001
------------------------------------	-----	-----------

宏观发展篇

2009 ~ 2010 年汽车市场分析与预测	徐长明	李伟利 / 047
汽车工业由大迈强，惠民强国	张小虞	/ 069
我国发展新能源汽车之分析	潘建亮	/ 072
中国汽车产业发展形势分析与预测	巫细波	/ 080
中国轿车企业市场品牌结构现状与启示	刘志迎	商 娟 李业强 / 099

综合发展篇

广州汽车外经贸发展情况与展望	刘 旭	/ 108
广州市汽车产业质量竞争力研究	姚 阳	巫细波 / 119
在全球产业价值链分工模式下广州汽车产业升级路径研究	陈来卿	/ 151
广州与国际先进汽车制造基地的比较及发展战略	姚 阳	/ 166
低碳经济背景下广州新能源汽车发展现状及对策	张小英	/ 187



服务业发展篇

积极扩大汽车消费 保持经济稳定增长

- 广东 2009 年汽车消费情况简析 陈 新 / 199
- 后金融危机时代广州汽车产业创新 颜世辉 / 207
- 美国汽车社会的公共治理对广州的启示 姚 阳 / 220
- 广州国际汽车展览会发展与比较研究 蒋 丽 / 238

企业发展篇

优化结构调整, 促进集团又快又好发展

- 欧阳惠芳 黄 坚 洪 云 郑秋延 / 250
- 坚持技术创新, 推动低碳经济的发展 欧阳帆 / 257
- 东风日产 2010 年: “厚积薄发” 立新功 徐新堰 / 263
- 比亚迪汽车快速发展浅析 广州汽车产业研究中心 / 268
- 2010 年国内汽车市场发展动态 广州汽车产业研究中心 / 276

附 录

- 广东省汽车产业调整和振兴规划 广东省人民政府 / 283
- 广东省电动汽车发展行动计划 广东省人民政府 / 292
- 2009 年国内汽车行业十大政策解读 资料整理: 巫细波 / 298
- 2009 年第五届花都汽车论坛摘录 资料整理: 巫细波 / 304
- 2009 年中国汽车界十大关键词、十大事件 资料整理: 巫细波 / 317
- 2009 年广州汽车大事记 资料整理: 巫细波 / 326
- 后记 / 332