



旅游绿皮书®

REEN BOOK OF CHINA'S TOURISM No.9

2010 年 中国旅游发展 分析与预测

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**CHINA'S TOURISM DEVELOPMENT
ANALYSIS AND FORECAST
(2010)**

主 编/张广瑞 刘德谦 宋 瑞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

**2010
版**



旅游绿皮书

GREEN BOOK
OF CHINA'S TOURISM No. 9

2010 年 中国旅游发展分析与预测



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 年中国旅游发展分析与预测/张广瑞, 刘德谦, 宋瑞主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 4
(旅游绿皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1408 - 9

I. ①2… II. ①张…②刘…③宋… III. ①旅游经济 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2010 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 051406 号

旅游绿皮书 No. 9

2010 年中国旅游发展分析与预测

主 编 / 张广瑞 刘德谦 宋 瑞

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 59367077
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 邓泳红
责任编辑 / 任文武
责任校对 / 刘雨薇
责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬
品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367080 59367097
经 销 / 各地书店
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16
印 张 / 25.75
字 数 / 440 千字
版 次 / 2010 年 4 月第 1 版
印 次 / 2010 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1408 - 9
定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

中国社会科学院旅游研究中心 旅游绿皮书编委会

顾 问 裴长洪

主 编 张广瑞 刘德谦 宋 瑞

编 委 (以姓氏音序排列)

戴学锋 杜 江 冯宗苏 李明德 刘德谦
宋 瑞 王诚庆 魏小安 张广瑞



本书协编单位 开思九州旅游发展研究中心

本书编撰人员名单

主报告撰稿人

撰稿人 中国社会科学院旅游研究中心

主报告一执笔人 张广瑞

主报告二执笔人 刘德谦

专题报告撰稿人

(以专题报告出现先后为序)

曾博伟	张广瑞	刘德谦	宋 瑞	吴金梅	廖 斌
高舜礼	张凌云	刘 波	马国华	孙 坚	郭东杰
蔡蕴莹	应长天	张小可	陆 军	赵焕焱	汪黎明
殷海雄	遇 宏	廖 峰	张 涛	蔡家成	刘思敏
魏诗华	杨劲松	林洪岱	竺炜坚	安金明	张邱汉琴
颜 麒	唐继宗	黄福才	黄颖华	John M. Koldowski	
常 红	林培锋	丁培毅	Noel Scott	王 琢	

总 纂 刘德谦 张广瑞 宋 瑞

旅游绿皮书编辑部办公室 宋 瑞 曾 莉

主要编撰者简介

张广瑞 中国社会科学院旅游研究中心主任，研究员，中国社会科学院研究生院教授，北京旅游学会副会长。自1981年开始在中国社会科学院财政与贸易经济研究所从事旅游与休闲研究。主要研究领域包括国际旅游发展趋势、各国旅游发展模式、旅游发展政策与旅游规划等。

刘德谦 中国社会科学院旅游研究中心副主任，中国社会科学院财政与贸易经济研究所特约研究员。北京联合大学旅游学院教授，《旅游学刊》创始人、荣誉主编。北京旅游学会副会长。长期从事旅游基础理论研究，主要研究领域包括旅游规划、国内旅游、乡村旅游与民俗文化等。

宋 瑞 产业经济学博士，人文地理学博士后，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院财政与贸易经济研究所副研究员，中国社会科学院研究生院硕士生导师，北京旅游学会理事。近期关注生态旅游、休闲经济、旅游规划和文化遗产等研究。

中文摘要

《2010 年中国旅游发展分析与预测》（亦称《旅游绿皮书 No. 9》）是中国社会科学院旅游研究中心组织相关专家编写的年度研究报告，是社会科学文献出版社“皮书系列”的重要组成部分。本年度《旅游绿皮书》依然由主报告和专题报告组成。

主报告从 2009 年国内外发展环境入手，全面分析了一年来我国旅游业三大市场的总体情况、相关行业的运行特征以及政府相关政策的出台实施，并提出了未来一段时期内促进我国旅游业发展的对策建议。除了深度剖析旅游业的跌宕起伏以及背后错综复杂的影响因素外，主报告还就如何理解旅游的经济功能与社会功能、如何看待旅游消费中内需与外需的关系、如何处理旅游产品开发中奢华与大众的关系、如何解决旅游建设中硬件与软件的配套等问题给予了颇具见地的分析。围绕国务院《关于加快旅游业发展的意见》，主报告提出，未来我国旅游产业发展将在产业功能定位上更加强调经济上的战略性和服务业的社会性，在服务方向与方式上突出服务大众、坚持以人为本，在旅游发展目标与发展方式的确定上体现科学发展观。展望 2010 年，我国国内旅游市场将更加红火，出境旅游市场更加活跃，入境旅游市场也会扭转局面，同时一系列重大区域发展战略的实施，将推动我国旅游业的发展，而邮轮、会展、分时度假、创意旅游等新业态也将面临新的发展机遇。

另一篇主报告讨论的，则是全球视野下的中国旅游竞争力。其所注目的，是当前中国旅游发展与其既定目标间的差距，报告中不仅指出了当前中国旅游发展滞后于中国经济发展的现实，同时也探讨了其所面临的发展新机遇。

爆发于 2008 年并贯穿于 2009 年和未来一段时期的国际金融危机，是影响我国旅游产业运行的一个重要背景，也是读者和业界倍加关注的问题。在本年度的专题报告中，专设了一个“特别关注”篇，从不同角度围绕此问题进行了分析。与此同时，经过 30 多年的发展，中国已在全球旅游业中扮演着重要的角色，这

种重要性，不仅体现在具有国际吸引力的旅游资源和旅游市场上，也体现在具有本土特色的创新思路和管理方法上。近年来我国涌现出的一些旅游新业态、新产品、新做法、新模式，丰富了世界旅游的发展实践。为此本书专门筹划了一个“年度专栏”——“旅游业中的‘中国制造’”，选择了五个比较有代表性的案例，借以反映我国旅游业某一领域内的创新做法和本土模式。

除此之外，专题报告还设置了三大市场、产业运行、探索讨论、台港澳旅游发展以及他山之石等不同板块。除了对中国旅游业的三大市场（入境旅游、出境旅游和国内旅游）、三个地区（香港、澳门和台湾）、三大行业（饭店、景区、旅行社）近两年来的发展形势和未来发展趋势进行综合分析外，还涉及对相关政策的解读、对区域发展的思考、对国外经验的借鉴等问题。

《旅游绿皮书》在内容的设计上充分考虑旅游业的综合性特点，一方面，注意保持固定栏目，力求综合分析的连续性；另一方面，专题报告选题多元化、风格多元化，力求有所侧重，扩大覆盖面。这样做，能够达到年度分析可比较、主要领域皆有涉及的效果。

Abstract

Known as *Green Book of China's Tourism No. 9, 2010; China's Tourism Development Analysis & Forecast* is the annual report of tourism in the country prepared by the Tourism Research Centre, Chinese Academy of Social Sciences, and a key member in the series of authoritative reports published by Social Sciences Academic Press (China). This *Green Book of China's Tourism* consists of main reports and special reports.

The main report remarks on the general situation of China's tourism in 2009, analyzes the comprehensive factors which impact tourism development during the same period, presents a forecast of the future trends of and suggestions on tourism development in the years to come. Besides the analysis on the up-and-down of tourism development in 2009 as well as diversified factors behind, the main report discusses the economic and social functions of tourism industry, the domestic and inbound demands, the luxury products and massive products, the hardware and software construction of tourism industry. In terms of the which was issued by the State Council at the end of 2009, the main report points out that the tourism industry will pay more attention to the economic strategy and social service functions. In 2010, China's domestic tourism and outbound tourism will increase continually, and the inbound will also recover. China's tourism will witness a fast growth with new issued regional development strategies. The new divisions such as cruise, MICE, timesharing and creative tourism will benefit from the good environment.

The global financial crisis which explosively grew up in 2008 is the crucial environmental factor of the tourism industry in 2009 and the following years. In the Tourism Green Book of this year, a section name Special Focus is arranged to provide comprehensive and in depth analysis on this issue. China has held a gradually important role in the global tourism in terms of not only its resources and consumptions, but also its creativeness in management with local features. In recent years, some new divisions, new products, new practices and new models in China enrich the practice of global tourism. In this book, five cases are selected to demonstrate the creative practice of China's tourism. It is entitled as “ ‘Made-in-China of’ Tourism Industry”.

The special reports also includes papers on three tourism markets, industry studies, exploration and discussion, and tourism in HK, Macau & Taiwan. In addition to the regular sections for the comprehensive analysis of three tourism markets (inbound, outbound and domestic markets) and three regions' (Hong Kong, Macau and Taiwan) tourism development, the three industries (hotel, scenic spot and travel agency), special reports touch upon issues concerning related policies, regional development and overseas perspectives and experiences.

Editors of this year's Green Book of Tourism have well considered the feature of tourism industry in the content design: regular sections for the continuity of comprehensive analyses on one hand, and multiple specific reports for greater coverage on the other. In this way, annual comprehensive analyses can be comparable, and specific reports may reach more aspects of the sector.

序

2010年《旅游绿皮书》跟着春天的脚步如约而至，而略比往年来得早了一些，这是广大读者的要求，也是诸位作者大力支持和编辑们共同努力的结果。

《旅游绿皮书》业已走过了十年的历程，它的内容，它的风格，它的特色，已被大家所熟悉，逐渐成为中国旅游学术界认可的一个品牌，这也正是我们多年来的期望所在。多年来，在编辑过程中，我们尽力把已经确立的固定栏目做好，力求使这些栏目中的研究报告，与上一个年度相关报告的内容相互关联而不重复，观点明晰但不搞一言堂，做到年度报告独立完整，连年报告构成体系。这一点，我们与固定专栏的作者达成了默契。但我们坚持认为，品牌的形成不能构成守旧的理由，学术成果的严肃性不妨碍认识上的百花齐放，只有坚持创新才有生命力。因此，在这一本绿皮书里，专门开设了一个“中国制造”的主题专栏，特别邀请国内几家品牌企业的老总，根据他们自己的实践来阐述企业创新发展的过程和体会，诠释他们对其行业发展的新思维。实践证明，在国际化和全球化不断推进和深入的今天，国际经验的本土化与当地经验的国际化具有同等的重要性。既然中国已经将自己的发展目标锁定为世界旅游强国，那么，达到上述标准应当是非常重要的。这次主题栏目的设置是个实验，今后每年的绿皮书都将推出一两个特定的主题专栏，刊登一些深度的研究报告。也希望广大读者为我们提供主题、线索和稿件。

“他山之石”栏目的文章，每年尽量组织海外机构或学者撰写，旨在对海外旅游发展趋势、经验以及观点进行介绍，编辑部并不刻意要求海外作者一定要说中国的事，但这些文章主要是让读者自己去解读，从中得到启示和借鉴。本书这一栏目中的文章仍然体现这一原则。

改革开放30多个春秋使中国的社会经济发生了巨大的变化，这是有目共睹的。30多年来中国旅游的发展变化更是为整个世界所关注。作为旅游学术研究工作，我们深感旅游研究的领域越来越宽，研究的问题也越来越复杂，从事旅



旅游绿皮书

游研究的机构与人员也越来越多，国际社会对中国学术界研究的成果越来越感兴趣，这是30年前所不能同日而语的。我们为之高兴，为之兴奋，为之鼓舞，这也是我们长期所盼望的。此时，我们不由得想起了当年毛泽东同志写下的深情的诗句：无意苦争春，只把春来报，待到山花烂漫时，她在丛中笑。旅游研究中心作为一个旅游学术机构，我们愿与国内外同行们携手并肩，精诚合作，为中国和世界旅游的健康发展与学术研究作出自己的贡献，迎接和享受那“山花烂漫”的春天。

張 鑑

2010年2月于北京嘉铭园

目 录



序	张广瑞 / 001
---------	-----------

主 报 告

2009 ~ 2010 年中国旅游发展的形势分析与未来发展预测	中国社会科学院旅游研究中心 / 001
2009, 全球视野下的中国旅游竞争力	中国社会科学院旅游研究中心 / 030

专 题 报 告

三大市场篇

2009 ~ 2010 年中国入境旅游分析、预测与展望	曾博伟 / 052
2009 ~ 2010 年中国出境旅游发展的分析与未来预测	张广瑞 / 062
2009 ~ 2010 年中国国内旅游的发展分析与趋势预测	刘德谦 / 079

特别关注篇：国际金融危机与中国旅游业

国际金融危机与中国旅游业	宋 瑞 / 102
国际金融危机下中国旅游的发展与思考	吴金梅 廖 斌 / 110
对 2009 年旅游消费券热潮的思考	高舜礼 / 119



后金融危机时代中国旅游业面临的发展机遇和趋势 张凌云 刘 波 / 132

年度专栏篇：旅游业中的“中国制造”

- 海航旅业：旅游产业链整合模式的探索者 马国华 / 141
- 如家：中国经济型酒店发展典型案例分析 孙 坚 / 151
- 携程：中国旅游电子商务企业发展与创新 郭东杰 蔡蕴莹 应长天 / 163
- 西安唐乐宫：创意要素与文化旅游互动结合的探索 张小可 / 174
- 印象系列：中国实景旅游演艺的新发展 陆 军 / 182

产业运行篇

- 2009 年中国饭店业发展状况及未来展望 赵焕焱 / 193
- 2009 年中国旅游景区的新发展及相关问题分析 汪黎明 殷海雄 / 201
- 2009 ~ 2010 年中国旅行社业发展分析与展望 遇 宏 / 211
- 中国饭店餐饮现状及发展趋势分析 廖 峰 / 219
- 产权酒店在中国的发展现状及建议 张 涛 / 229

探索讨论篇

- 《旅行社条例》的发布与深度解读 蔡家成 / 243
- 景区门票涨价问题的年度发展与深度分析 刘思敏 魏诗华 / 253
- 中国交通投资大幅增加对旅游业的影响与前瞻 杨劲松 / 270
- 推动中国大区域旅游的融合与创新 林洪岱 / 280
- 中国温泉旅游的阶段性发展与相关建议 竺炜坚 / 295
- 关于推进旅游景区管理的策略探索 安金明 / 303

港澳台旅游发展篇

- 2009 ~ 2010 年香港旅游业发展分析与预测 张邱汉琴 颜 麒 / 313

2009 ~ 2010 年澳门旅游业发展形势分析与展望	唐继宗 / 322
2009 ~ 2010 年台湾旅游业发展形势分析与展望	黄福才 黄颖华 / 340

他山之石篇

中国出境旅游对亚太地区旅游发展的影响	John M. Koldowski / 355
亚太地区国际入境旅游的现状与趋势	常 红 林培锋 / 363
澳大利亚国家公园的管理及其对中国的启示	丁培毅 Noel Scott 王 琢 / 373
后 记	刘德谦 / 386

皮书数据库阅读

使用指南



CONTENTS



Preface

Zhang Guangrui / 001

General Reports

China's Tourism Development (2009–2010): Present Situation and

Future Perspectives

Tourism Research Center, CASS / 001

Competitiveness of China's Tourism (2009): the Global Perspective

Tourism Research Center, CASS / 030

Special Reports

Market Analysis

China's Inbound Tourism (2009–2010): Present Situation and

Future Perspectives

Zeng Bowei / 052

China's Outbound Tourism (2009–2010): Present Situation and

Future Perspectives

Zhang Guangrui / 062

China's Domestic Tourism (2009–2010): Present Situation and

Future Perspectives

Liu Deqian / 079

001