



保安员培训

SECURITY PERSONNEL TRAINING

邓杰江 编著



最新、最权威安保人员职业技能通关教程
入职培训&技能提升一本通

培训对象：安防保卫、物管保卫、社区辅警……

DVD

中国安防协会专家推荐
安防范暴格斗术全面示教
专业保安入职&技能提升培训课

素养规范、礼仪规范、岗位规范
设备使用、防暴技能、全效突破

成都时代出版社





保安员培训

SECURITY PERSONNEL TRAINING

邓杰江 编著

成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

保安员培训 / 邓杰江编著. —成都：成都时代出版社，2010.6

ISBN 978-7-5464-0185-0

I. ①保… II. ①邓… III. ①保安—工作—中国—技术培训—教材 IV. ①D631.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第101349号

保安员培训

BAOANYUAN PEIXUN

邓杰江 编著

出 品 人 段后雷
责 任 编 辑 干燕飞
责 任 校 对 张 旭
装 帧 设 计 ◎中映·良品 (0755) 26740502
责 任 印 制 莫晓涛

出 版 发 行 成都传媒集团·成都时代出版社
电 话 (028) 86619530 (编辑部)
规 格 (028) 86615250 (发行部)
印 刷 网址 www.chengdusd.com
规 格 深圳市华信图文印务有限公司
印 张 787mm×1092mm 1/16
字 数 10
版 次 200千
印 次 2010年6月第1版
印 数 2010年6月第1次印刷
书 号 1-15000
定 价 ISBN 978-7-5464-0185-0
28.00元

著作权所有·违者必究。举报电话:(028)86697083

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系。电话:(0755)29550097





自从1984年深圳第一家保安公司建立起以来，保安作为一门新兴的行业开始逐渐进入人们的视野。保安工作是社会的迫切需要。据不完全统计，中国保安队伍现有1500万人。保安服务行业的产生和壮大，与中国经济建设的飞速发展有着莫大的关系。大力发展保安服务行业，有利于维护社会治安稳定，有利于构建和谐社会。

由于多方面的原因，当前中国保安服务行业的专业化、职业化、市场化、规范化都比较落后，保安员队伍总体素质与现状跟发展的需求极不相适应。随着中国经济增长的进一步加快和社会结构的不断调整，保安服务的范围也在不断扩展，保安队伍的建设需要大力发展加强。从2010年1月1日起，中国保安服务业第一部行政法规——《保安服务管理条例》正式实施。

一名优秀的保安员，不但要有身体、心理等各方面的综合素质，还要有对保安工作的热情和高度的责任感，有对保安工作过程及相关法律法规的清楚了解。为了适应中国保安服务行业的发展，满足保安服务任务和保安队伍建设的需要，尽快提升中国保安从业人员的职业水平，本书从保安业发展趋势和保安从业人员实际工作出发，吸收保安理论和实践的实用成果，展开系统的、科学的指导及有针对性的培训。

保安在社会生活、商务等很多方面都发挥着自己的作用，比如商场、酒楼、公司、住宅区、停车场，甚至还有押运、护送等等。本书从各方面对保安工作的职责和具体过程进行了详细介绍，结合图文对其行为规范、基本技能、岗位实际操作、防暴格斗、文书写作等方面全面展开论述。不但理论丰富，而且注重实用性，严谨详细，通俗易懂，便于学习领会。

本书适用于保安员培训机构对保安从业人员的岗前培训、在职培训，同时也适用于保安人员自学提高和各类职业学校开展的保安职业技能培训。若有志于从事保安服务行业，通过本书的学习，再加上自己的工作热情和责任心，定能成为一名优秀的保安员。





目录 Contents

第一章 保安护卫服务概述	1
<i>Security Service Industry Overview</i>	
第一节 保安护卫服务业的产生和发展	2
(一) 历史沿革及现状 (二) 发展趋势	
第二节 保安护卫服务的概念和特点	3
(一) 概念 (二) 特点	
第三节 保安护卫服务的分类	5
第四节 保安护卫服务的宗旨和原则	9
(一) 宗旨 (二) 原则	
第二章 保安护卫人员的行为规范	13
<i>Security Personnel Behavioral Norms</i>	
第一节 国家职业标准概述	14
第二节 职业道德准则	15
(一) 职业道德规范 (二) 职业守则	
第三节 保安从业人员礼仪规范	16
(一) 服饰礼仪 (二) 体姿礼仪	
(三) 不同环境下的体姿 (四) 常用手势	
(五) 礼貌用语参考 (六) 不同场合的接待礼仪	
第三章 保安护卫人员的基本技能	37
<i>Security Personnel's Basic Skills</i>	
第一节 常用器材使用技能	38
(一) 警棍的使用 (二) 警绳的使用	
(三) 对讲机的使用 (四) 手电的使用	
第二节 保安基础救助技能	54
(一) 人工呼吸 (二) 如何处置烧伤与烫伤 (三) 救治服药过量的人	
(四) 救助触电者 (五) 如何处置煤气泄漏 (六) 处置车祸现场	
(七) 拯救溺水者 (八) 面对暴雨和台风 (九) 保安员消防技能	
第三节 保安应用文书写作技能	65
(一) 分类 (二) 写作要求 (三) 几种主要保安文书的写法	
第四章 保安护卫人员的防暴格斗	69
<i>Security Personnel Riot Fighting</i>	
第一节 保安护卫格斗的特点	70
第二节 防暴搏击的基本要领	70
(一) 人体的要害部位 (二) 保安员格斗防卫的策略 (三) 克敌制胜的战术	

第三节 保安基本格斗技巧	73
(一) 被搭手摆脱技巧	73
★被对方握住手时 ★被对方抓住衣服时 ★被对方抓住头发时	
(二) 被抓住关节摆脱技巧	77
★腕关节被抓时 ★肘关节被抓时 ★膝关节被抓时 ★腰部被抓时 ★颈部被抓时	
(三) 反控制技巧	82
★被抓住脖子时 ★被抓住衣服时 ★被抓住裆部时	
第四节 保安护卫人员防暴格斗技巧	86
(一) 徒手格斗术	86
★重掌砍喉 ★重臂挟喉 ★接腿控制 ★重腿踢腹 ★重力挟腰 ★转身控制 ★举手摔控	
★外分里合 ★接腿扭摔 ★提裆摔控 ★抱膝摔控 ★接腿抱摔 ★闪身别摔 ★击腕锁臂	
(二) 徒手面对持械格斗术	102
棍：★拉臂挟颈 ★接棍踩脚 ★拉棍蹬膝 刀：★抓臂挟摔 ★抓腕踢腹 ★上挡压肘	
(三) 使用器械格斗术	108
灭火器：★头部扫射 ★左右扫射	
(四) 单人对多人的格斗技巧	111
主动进攻：★左右冲击 ★拉锯战术 ★分流战术	
脱身技巧：★转身左右闪跑 ★借物闪跑脱身 ★消防通道脱身	
第五节 追捕逃跑歹徒的技巧	117
第五章 保安护卫岗位实操指南	119
<i>Security Guard Guide</i>	
第一节 门岗保安	120
第二节 巡逻岗	124
第三节 监控岗	126
第四节 车库岗	128
第五节 押运安保	132
第六节 随身护卫	137
第七节 公共场所安保	140
第六章 保安护卫人员的其他素质	145
<i>Security Personnel's Other Essential Qualities</i>	
第一节 身体素质	146
(一) 健壮的体格	(二) 良好的体能
(三) 充沛的精力	(四) 较强的环境适应能力和抗病能力
第二节 心理健康	150
第三节 必知的相关法律知识	151
(一) 基本法律常识	(二) 娱乐场所的经营活动和治安义务
	(三) 消防常识

CHAPTER ONE

第一章

Security Service Industry Overview

保安护卫 服务概述





第一节

保安护卫服务业的产生和发展

The Birth and Growth of Security Service Industry

(一) 历史沿革及现状

保安这一行业，自诞生起就与人类的安全防范活动紧密地联系起来。可以说，有了犯罪和事故灾害，就有了预防犯罪和事故的行为和思想，也就有了安全防范的保安活动。随着阶级社会的产生、国家的出现，保安的内容也从单一的预防损失灾害逐渐变得丰富起来。

最初的保安活动，大多出于人们本能的需要，是一种自发的行为，无规范、无秩序。国家产生以后，保安这一行为从此具有了一定的社会政治、经济的内容，并相应地有了一定的行业规范，保安的内容也逐步引入了对人身、财产、利益、秩序等的保护。

中国现代保安服务业始于20世纪80年代中期的南方沿海地区。1984年12月18日，广东省深圳市蛇口组建了新中国第一家保安服务公司，并迅速向全国辐射。

为适应社会各界对安全服务的需求，近年来，保安服务范围从传统的人防服务发展为集人防、技防、押运护卫及保安咨询为一体的全方位服务体系，一些

更新型的服务项目开始出现。与此相配套的培训机制也正逐步确立，为保安服务业输出了一大批专业素质过硬、政治合格的保安人员。

(二) 发展趋势

在世界经济一体化的进程中，保安事业也应该随之实现跨越式发展。

◇ 在管理体制上，实行统一组织、领导和管理。

◇ 在队伍发展规模上，要有超前的思想准备，制订具有前瞻性的队伍发展规划和提高队伍素质的培训计划，为保安服务业做好必要的人才储备。

◇ 在服务领域上，向商业性展览展销、大型文体活动、营业性歌舞厅、度假村等娱乐场所及城市社区、“三资”民营和大型企业、金融证券系统、机关、校园等方面延伸。

◇ 在企业形象上，打造自己的品牌，按照现代企业的需求，尽快上档次、上水平，取得国际市场“通行证”。

◇ 在企业资本运作上，吸引多种资本进入保安服务市场。



保安护卫服务的概念和特点

The Concept and Features of Security Service

(一)概念

保安护卫服务，是指保安服务公司与客户双方基于客户的要求提供服务而达成协议，运用各种安全保护的手段、方法，为客户提供相关服务，以保证客户利益和安全的一系列行为。比如，为保证随身护卫工作的顺利完成，而制订护卫方案，确定使用的通信、交通工具和行驶路线，准确掌握被护卫人员的动态活动时间，随机应变处理护卫过程中出现的各种问题等一系列活动都是这类保安服务的内容。

保安服务行为是一种有偿的商业行为，它是通过保安人员的实际活动，从事各项保安业务，最终完成服务任务，实现企业的社会效益和经济效益。

保安服务公司是在公安机关领导下、专门为客户提供保

安服务行为的一种特殊服务型企业。它的根本任务是满足社会不同层次的安全需要，协助公安机关预防和打击违法犯罪活动，维护社会治安秩序，强化社会安全保障体系，为经济建设创造良好的安全环境。



(二)特点

保安服务行业就是保护大家平安、为社会提供安全服务产品的特殊行业，是协助公安机关维护社会治安的重要辅助力。保安服务实质上是一种特殊的民事商业行为。从事保安服务，应当遵守法律法规，遵守社会公德，遵循自愿、诚实守信和公平竞争的原则。保安服务行业特点如下：

1. 合法性

保安服务从内容、形式、范围、要求等方面都必须依据国家的法律、法规以及与客户签订的合同规定等进行。保安人员协助公安机关开展安全防范工作，发现、制止和打击违法犯罪活动，也必须依据有关的法律、法规进行。

2. 特定性

保安服务的特定性体现在：一是为特定的雇请方提供安全服务；二是依据合同规定，为雇请方指定的目标提供服务；三是依据雇请方的要求提供具有特定内容的安全服务。

3. 有偿性

保安服务是一种具有商品性的社会行为，是一种市场服务，即保安服务是保安服务公司严格按照双方事先所达成的协议条款向社会提供的有偿性的安全服务。但是保安服务是一种公共安全保护行为，因此要坚持“以社会效益为主，经济效益为辅”的原则进行管理。

4. 专项性

保安服务公司所开展的各项业务、履行的职责，均围绕着“安全防范”而进行，服务的内容和方法体现出明显的专业性和专项性特点。

5. 契约性

保安服务公司与客户之间签订的保安服务合同或订立的保安服务契约，是开展保安勤务或进行保安业务活动的基础和依据。合同或契约中详细规定了保安服务公司与客户双方的权利、义务关系，规定了各自的权益与责任以及服务时间、服务质量、服务数量及价格等。

6. 危险性

在履行保安服务的过程中，保安人员有可能受到刑事犯罪分子及不法人员的攻击和殴打，具有一定的危险性，或者由于提供安全保护的对象本身具有某种危险性，如守护、押运易燃易爆危险物品，都有潜在的不安全因素。



第三节

保安护卫服务的分类

Classification of Security Service

中国的保安服务大致可分为以下几类：

1. 门卫型保安

门卫型保安业务是一种定点式的守卫。它指的是保安服务公司根据保安服务合同派出保安人员，依据国家法律和客户单位的规章制度，对进出大门的人员、车辆和物资进行安全管理，以维护客户单位的治安秩序、保障人身和财产安全为目的的一种保安业务活动。门卫型保安是一种派驻式的劳务保安服务形式，是一种定点守卫、控制出入口的周界防护式保安活动。

2. 守护型保安

守护型保安业务是中国目前保安服务公司的主要勤务。它指的是依据保安服务公司和客户之间的协议，根据客户的要求，由保安人员对特定的内容、目标、区域范围等对象进行专门保护，以确保其安全的一种保安服务业务。守护



型保安具有特定的守护对象、确定的守护地点、明确的守护内容和固定的守护形式等特点。一般情况下，守护型保安业务中目标比较重要，责任重大，情况复杂，难度也比较大。保安守护哨位相对稳定，起到很强的警示、警戒作用。

3. 押运型保安

押运型保安业务指的是保安服务公司应客户要求，依据保安合同，由保安人员对客户运送的物资、货币、贵重物品、危险物品等合法财产进行押运护送，以确保运输物品安全抵达目的地的一种保安业务。这种保安业务具有运动性、危险性、时间性等特点，而且因为押运护送物品不同、运输距离有别，形式也多样化。另外，保安押运业务是一项相对独立的保安服务项目，押运的物品价值一般都很大，保安人员具有重大的责任心。最典型的押运勤务是服务于银行与银行、银行与客户之间的现款押运服务。押运保安服务是一种财产型保安业务，或者说是以保护财产安全为目的的业务，与保安守护业务对财产安全



的保护不同的是，押运业务所保护的财产是处于运输过程中由不同运输工具装载的财产，是动态的，因此所遇到的情况更为复杂，在具体实施措施、方法和手段上也有明显的不同。而且，对于执行押运业务的保安人员来说，这项业务十分单调，易身心疲惫，因此要有吃苦耐劳、连续作战的毅力和精神。

4. 巡逻型保安

巡逻型保安业务是保安服务公司的重要业务之一。它指的是保安服务公司依据保安合同，指派保安人员对客户单位指定的特定区域或具体场所，进行巡逻警戒，以维护巡逻区域或场所内的正常秩序，预防发生各种意外情况，确保其安全的一种保安服务业务。与其他类型的安全服务相比，巡逻型保安其突出的特点是巡逻范围广、巡逻因素复杂、巡逻形式多样、动态管理明显。它的范围、目的都是特定的，仅仅是维护保安

合同规定的客户单位的安全；而且具有主动性，是通过巡逻观察主动发现问题，进而消除不安全因素。



5. 公共场所型保安

公共场所型保安业务是指保安服务公司依据保安服务合同的规定，指派保安人员对特定的场所提供保安服务，维护场所的正常秩序，防止违法犯罪行为和各种突发事件的发生，确保所辖场所的人、财、物安全的一项综合性保安服务业务。

公共场所型保安的对象不是特定的人或特定的物，而是通过保安服务，防止各种破坏或非法行为的发生，以维护各类场所内的正常秩序，从而达到保证场所内人、财、物安全的服务目标。它的服务对象非常复杂，很难预料将会发生什么意外事故，而且很容易发生各种突发事件，具有较多的不确定因素。

6. 现场保护型保安

现场保护型保安业务指的是保安人员在为客户提供守护、门卫、巡逻、押运等项保安服务过程中，遇有刑事、治安等案件或灾害、事故发生时，对案件或事故发生地点及相关的痕迹物证采取保护措施的一种行为活动。这里的现场，指的是发生案件或事故的地点和留有与案件、事故有关的痕迹、物证的一切场所。实践证明，保护好现场有利于查明犯罪活动和事故发生的情况，有利于收集证据，有利于现场情况的保密。一般情况下，对于现场的路线以及可能遗留有犯罪痕迹、物品的场所，要一起



封锁起来，布置警戒，或者布置人员看守。对现场的痕迹、物证，保安员一般不应触动，遇到紧急情况，如抢救受伤人员、排除险情、抢救财物等时候，保安人员也应当尽量避免破坏原有痕迹。

7. 咨询型保安

咨询型保安业务，简称保安咨询，指的是保安服务公司对客户提出的安全常识、防范措施、保安方案设计、保安器材等各方面专业问题所进行的有偿解答活动。其突出特点是针对性、广泛性、复杂性、有偿性以及建议性。

8. 消防型保安

消防型保安业务指的是保安人员根据客户的安全需要，在专门机关的监督、指导下，依法进行的专门防火和灭火的工作。

9. 技术预防型保安

技术预防型保安业务指的是保安服务公司依据与客户签订的保安服务合同，向客户提供有关安全防范技术设备和其他保安技术服务的专门业务活动。包括为客户设计、安装、维修各种用于防火、防盗、防破坏等方面的报警、探测、加固和监视控制设备和器材，也包括经营各种安全技术防范器材。它具有业务的技术性、专业性和广泛性的特点。

10. 涉外型保安

涉外型保安业务指的是为外国驻华机构、人员以及中国境内的外资企业和

此外，随着当前形势的发展，保安服务种类也将不断增多，但必须在国家法律和政策允许的范围内。所开展的各项服务项目都不得超出保安服务公司的职能范围，即它只能提供或承担有关安全方面的服务，而不能开展或经营与安全无关的其他业务或项目。

机构等提供安全防范服务的业务活动。目前，涉外型保安的服务对象主要是中国境内的外国驻华机构、企业、涉外宾馆以及来华的名人、明星。

11. 护送型保安

护送型保安业务指的是依据与客户签订的保安服务合同，保安人员对护送对象进行警戒和监控，及时发现、报告不法侵害的专门业务活动。



12. 随身护卫型保安

随身护卫型保安业务指的是保安服务公司依据与客户签订的保安服务合同，对客户人身提供随身警戒，制止不法侵害的专门业务活动。



第四节

保安护卫服务的宗旨和原则

The Aims and Principles of Security Service

中国的保安护卫服务在服务宗旨、服务原则等各方面都体现着社会主义保安服务业的特色。

(一) 宗旨

保安护卫服务的宗旨，指的是保安公司服务的主要目的、意图和保安护卫服务的方向。它的根本宗旨是为社会提供不同层次的安全服务，强化社会安全保障体系，维持好社会秩序，把社会效益放在首位。中国保安护卫服务的宗旨可以概括为以下四项：

1. 信守合同

信守合同指的是保安服务公司在对客户提供保安服务时，必须严格遵守与客户签订的合同，根据合同的规定，认真履行职责，承担义务，不断提高安全服务质量。如有违反合同或者未按合同履行职责，保安服务公司应当承担必要的违约责任，并按合同规定赔偿损失。

2. 保障安全

保障安全指的是保安服务公司根据与客户签订的合同，认真履行自己的职责，制订详细的工作计划，采取切实可行的措施，合理安排，精心组织，有效地防止各种违法犯罪案件或人为及自然灾害事故的发生，确保客户人、财、物的绝对安全，维护好社会秩序、工作秩

序、生产秩序、生活秩序和教学科研秩序。如果保安服务公司做不到“保障安全”，那就是一个不合格的保安服务公司，也就难以在竞争中求得生存和发展，甚至没有存在的必要。

3. 讲求信誉

讲求信誉指的是保安服务公司在组建、管理、经营活动中，通过各种途径树立起公司在客户和社会中的良好形象，不断扩大公司的知名度和可信度，以求得自身的发展壮大。

4. 服务社会

中国保安服务业是社会服务行业的组成部分，其根本目的是服务社会，保障社会安全。