



李泽中/著

理论经济学 研究与创新

LILUN JINGJIXUE
YANJIU YU CHUANGXIN
(下)

中国社会科学出版社



李泽中/著

理论经济学 研究与创新

LILUN JINGJIXUE
YANJIU YU CHUANGXIN

图书在版编目(CIP)数据

理论经济学研究与创新(下)/李泽中著. —北京: 中国社会科学出版社, 2010. 3

ISBN 978 - 7 - 5004 - 8532 - 2

I. 理… II. 李… III. 马克思主义政治经济学—研究
IV. F0 - 0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 027232 号

责任编辑 金 泓
责任校对 石春梅
封面设计 李尘工作室
技术编辑 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 君升印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 3 月第 1 版

印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 7.25

插 页 2

字 数 190 千字

定 价 20.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

第四篇 消费关系和现代服务业

第二十四章	消费总论	(3)
第一节	消费的性质和功能	(3)
第二节	关于消费结构及其体系问题	(4)
第三节	关于消费模式及其发展变化问题	(6)
第四节	消费关系和消费经济学	(7)
第二十五章	消费结构及其发展变化趋势	(10)
第一节	关于生活消费的性质及其特点	(10)
第二节	关于消费结构同其他结构的关系	(12)
第三节	消费和发展社会公共福利事业	(14)
第四节	关于消费结构发展变化的一般趋势问题	(16)
第二十六章	消费及其同经济社会协调发展问题	(18)
第一节	消费同国民经济协调发展的必要性和 意义	(18)
第二节	关于消费发展战略和发展模式问题	(21)

2 理论经济学研究与创新

第三节 消费同人的全面发展问题 (24)

第四节 消费关系与经济社会可持续发展问题 (26)

第二十七章 消费和现代服务业的发展问题 (28)

第一节 现代服务业的性质和种类 (28)

第二节 现代服务业在国民经济中的地位和作用 (29)

第三节 关于现代服务业发展战略和发展模式
问题 (31)

第四节 现代服务业是经济社会发展的重要动力 (33)

第五篇 社会总生产过程和发展循环经济

第二十八章 社会再生产总论 (37)

第一节 社会再生产的两种类型及其区分意义 (37)

第二节 社会再生产的循环与周转 (39)

第三节 积累是社会扩大再生产的源泉 (41)

第四节 发展社会主义经济与社会扩大再生产 (44)

第二十九章 关于国民收入的分配与再分配 (46)

第一节 国民收入的来源和形式 (46)

第二节 积累和消费的比例关系及其依据 (48)

第三节 积累基金及其主要用途 (50)

第四节 消费基金及其主要用途 (52)

第三十章 社会主义的财政体制 (54)

第一节 财政的性质和职能 (54)

第二节 财政预算和决算 (57)

第三节 社会主义财政体系及其相互关系 (60)

第四节	社会主义国家财政管理原则及其 监管方式	(61)
第三十一章	社会主义国家税收及其管理制度	(65)
第一节	社会主义国家税收的性质及其职能	(65)
第二节	国家税收的来源和特征	(67)
第三节	关于社会主义国家税收管理体制问题	(70)
第四节	国家税收制度管理原则及其监管机制	(72)
第三十二章	银行与金融业	(74)
第一节	银行的性质和职能	(74)
第二节	银行业的类型和经营体系	(75)
第三节	国家银行和货币制度及其政策	(79)
第四节	社会主义银行体系及其监管机制	(83)
第三十三章	证券市场与金融体系	(87)
第一节	关于证券市场	(87)
第二节	关于股票市场问题	(89)
第三节	关于债券市场问题	(91)
第四节	关于外汇市场问题	(93)
第三十四章	关于通货紧缩和通货膨胀	(96)
第一节	关于通货紧缩问题	(96)
第二节	关于通货膨胀问题	(98)
第三节	关于“通货膨胀论”问题	(99)
第四节	美国由次贷危机到经济危机的发展	(102)
第五节	社会主义同通货紧缩和通货膨胀问题	(105)

4 理论经济学研究与创新

第三十五章 社会主义积累及其发展趋势	(110)
第一节 社会主义积累及其来源	(110)
第二节 建立社会基金的必要性和意义	(112)
第三节 关于社会主义基金管理问题	(115)
第四节 社会主义积累发展的历史趋势	(117)
第三十六章 关于社会主义经济发展模式问题	(121)
第一节 研究社会主义经济模式的必要性和意义	(121)
第二节 关于社会主义传统经济模式问题	(123)
第三节 中国经济模式发展的特点与创新	(125)
第三十七章 关于社会总生产和发展循环经济	(130)
第一节 关于社会主义生产和扩大再生产	(130)
第二节 社会扩大再生产与国民经济综合平衡	(132)
第三节 社会扩大再生产与社会主义首要经济 规律	(134)
第四节 关于社会再生产和发展循环经济	(136)

第六篇 理论经济学研究与时代变迁

第三十八章 政治经济学研究与农业文明时代	(143)
第一节 三次社会分工和原始农业的发展	(143)
第二节 奴隶社会与农业文明时代	(146)
第三节 农业文明时代发展与封建制社会	(148)
第四节 经济学产生与农业文明时代	(150)

第三十九章	经济学研究与工业文明时代	(158)
第一节	工业文明时代与理论经济学	(158)
第二节	第一次技术革命与工业文明	(162)
第三节	第二次技术革命与工业文明	(170)
第四节	第三次技术革命与工业文明时代	(185)
第四十章	经济学研究与科技型文明时代	(195)
第一节	要正确认识科技型文明时代	(195)
第二节	现代科学技术是新文明时代发展的核心	(196)
第三节	“科技型”文明时代的形成和发展	(198)
第四节	科技型文明时代和经济学研究	(202)
第四十一章	科技型文明时代的社会革命	(204)
第一节	关于文明时代的区分及其特征	(204)
第二节	科技型文明时代的社会革命	(206)
第三节	科技型文明时代与共产主义	(207)
第四节	科技型文明时代需要改革与创新理论	(210)
第四十二章	中国特色社会主义道路和理论研究与 创新	(212)
第一节	社会主义苏联解体的原因及其教训	(212)
第二节	中国社会主义发展的曲折及其历史转折	(215)
第三节	关于中国特色社会主义道路问题	(217)
第四节	科学发展观和建设中国特色社会主义	(221)

第四篇

消费关系和现代服务业

第二十四章

消费总论

在第二、三篇，我们分别研究了社会生产过程和流通领域的问题。生产的目的自然是为了消费，商品或产品流通只不过是连接生产与消费的方式和途径。随着生产和流通研究任务的完结，消费自然就成了研究的主题。而生产品要能进入消费领域，除了通过市场进行交换，社会服务业也就成了不可或缺的问题。所以，我们在这里就应当将消费同服务业连接在一起进行研究。

第一节 消费的性质和功能

消费具有两重性：既有生活方面的消费，又有生产本身的消费。我们在这里所要研究的，完全属于社会生活方面的消费。至于生产本身的消费，则属于生产过程中所要研究的问题。

一般来说，消费是生产关系的一项重要内容或环节。同时也是社会主义生产的目的。

生产与消费存在着一种辩证关系。换句话说，首先是生产决定消费，有什么样的生产才会有什么样的消费。如果没有生产，也就不会有消费。反过来说，消费对生产也有着一定的反作用。当消费适应生产的需要时，它就会对生产起促进作用；反之，如果消费不能适应生产的要求，就会造成积压和浪费，从而阻碍生

产的发展。由此可见,生产与消费之间存在着一种辩证关系。

在社会主义条件下,消费已成为社会生产的目的。这就是人们通常所说的,不断地满足人们逐步增长的物质文化生活的需要,乃至人的全面发展的需要。这里讲的就是消费,也就是社会主义生产的目的。

按照马克思主义的观点:社会主义生产目的和实现这种目的的途径,即节约劳动时间和有计划地分配劳动时间,生产更多的剩余产品,以满足整个社会成员逐步增长的物质文化生活及其全面发展的需要,是社会主义和共产主义生产方式的首要经济规律。换句话说,消费和满足各种消费的富有经济效益的社会生产,是社会主义首要经济规律的基本内容和客观要求。

社会生活消费,包括人们的衣、食、住、行、用等多方面的需求,还有文化生活和社会生活服务等诸多方面的消费需要。所以,消费关系也是一种复杂的经济范畴。包括消费的内容、消费结构、层次和体系。其中存在着种种问题和矛盾,需要从理论和实践的结合上进行研究。以便使人们能够认识和掌握消费与生产以及消费关系本身发展变化的规律性。从而有利于充分发挥消费对社会生产和人们物质文化生活需要的促进作用。

第二节 关于消费结构及其体系问题

一般来说,生活消费包括人同社会生活各方面的需要,同时也存在着各种不同类型和层次方面的需要。所以生活消费与需要,存在着几种不同的结构。一是存在着各种不同的生活消费品需求结构;二是存在着几种不同层次的消费需要,即生存需要、享受需要、发展需要;三是存在着几种不同类型即消费主体不同的结构需要,其中包括个人和家庭消费需要,集体消费需要,社

会消费需要等。这各种需求结构，形成一种生活消费体系。消费如何适应生产的相关要求，如何基于消费的需求及其发展变化来推动社会生产和经济的发展，都是需要人们认真研究和及时掌握的非复杂的问题。

社会生产与消费是矛盾的统一体。如何处理好生产与消费的关系，不仅关系到人们的物质文化生活状况问题，同时关系到经济社会的健康与和谐发展问题。在社会主义商品经济条件下，市场仍然是社会经济活动的晴雨表。市场经济活动的状况如何，不仅可以提供评估社会供需关系的基本依据，而且可以预测今后发展变化的基本趋势。这是决不能忽视和低估的问题。

国家制定国民经济发展的中长期规划和年度计划，就是要使人们在社会经济生活中的供求关系能够保持一种相对的平衡状态。全体社会成员在衣、食、住、行、用和文化教育与服务等诸多方面需要什么，每年的需求有什么发展变化？各个层次的需求如何，逐年有什么发展变化？各种类型即各个需求主体的需求如何，逐年有什么发展变化？社会和国家对这各种需求结构及其发展变化的情况如何，都应当认真研究和及时掌握。这是制订规划和安排年度生产任务的基本依据。如果出现了问题和矛盾，如发生产品供不应求或者供过于求以及结构方面的问题，都必须及时地从宏观方面进行调整。否则，就会不利于国民经济协调和健康地向前发展。因而也就会不利于建设和谐社会的要求。

应当认识到，人同社会的需求并非一成不变的。无论是个人和家庭的需求，还是集体和社会的需求，总是逐步在发展变化的。这各种变化，必然会关系到需求水平和需求结构方面的变化。如果不能掌握和解决这各种变化，就会出现种种问题和矛盾。从而既不能满足人同社会的需要，又会影响到经济社会的健康发展。

综上所述,社会生活消费是一种体系。其中包括消费品结构、消费层次和类型问题。要能满足人同社会对物质文化生活的需要,不仅要研究消费本身的内容,还必须研究消费同生产和市场的关系。从而才有可能逐步认识和掌握消费关系发展变化的规律。

第三节 关于消费模式及其发展变化问题

消费这个概念涉及多方面的经济关系。消费模式也是多种多样的。在不同国家和地区乃至在不同的发展阶段,消费模式也会有所不同而各具特色。比如西方资本主义发达国家同发展中国家和不发达国家的消费模式,就会各不相同。甚至这几种类型内部的各个不同国家的消费模式,也会有所不同。消费模式存在着各种差别的原因,也是多方面的。最主要的原因,是由于各个国家的经济状况不同,国民收入存在着程度不同的重大差别;与此相关联的是由于各个阶级和阶层的收入存在着程度不同的重大差别。其次,同各个国家的民族传统和风俗习惯也是密切相关的。再次,同各个国家所处的自然环境和社会环境不同,也是密不可分的。由于这各种不同的原因,自然就会形成各种不同的消费模式。当然,各种不同的消费模式并非一成不变的。随着时代的发展和科学技术的进步,各种消费模式自然也会逐步发生新的相应的变化。

关于消费模式的类型和层次的发展变化问题。一般来说,大致有四种类型和层次的消费模式:一是豪华奢侈型的。这主要是指大资产阶级及其代表人物的消费模式。二是一般享受型的。这主要是指中产阶级和高收入群体的消费模式。三是温饱型的。这主要是指一般工薪阶层和小业主的消费模式。四是生活短缺型

的。这主要是指城乡低收入群体的消费模式。

关于消费模式发展变化的趋势问题。英国的一家公司曾经公布了关于时尚行业与消费模式发展的十大趋势。当然，这种概括未必准确和完善。但却可供参考。根据我们的研究和认识，认为随着时代的发展和各个国家不同发展的具体情况，消费模式自然会逐步地发生相应的变化。

第一，消费模式发展的传统会和变异相结合。

第二，消费模式的观念变化会同科学实践相结合。

第三，消费模式的变化同追求品牌相结合。

第四，消费模式发展的多样性会受“三次产业”复杂性的影响和制约。

第五，消费模式的形成会同品种升级换代相结合。

第六，消费模式的变化会同消费方式和途径的变化相适应。

第七，消费模式的变化同人们的健康长寿要求相适应。

第八，消费模式的发展变化受时代的影响和制约。

所有这些情况，表明了消费模式发展变化的原因和依据所在。

第四节 消费关系和消费经济学

消费关系是社会经济生活的一个重要领域。它同生产、分配和交换关系，共同形成社会生产和再生产的总过程，成为推动经济社会不可或缺的一种直接推动力。所以，科学的消费需要有相关的理论作指导。这就要求人们必须研究消费经济学。

按照旧的传统经济理论观，曾经否定消费经济学作为独立学科存在的必要性，这看来是不对的。既然消费关系是社会生产关系的一个重要环节，它不仅同生产存在着一种辩证关系，同分配

存在着一种公平与公正关系，同流通和市场也存在着一种供求关系。所以，只有正确处理这各种关系，消费才有可能成为推动经济社会全面、协调和可持续发展的强大动力。

因此，如果要知道和认清消费关系在社会生产关系中的地位和作用，以及它对国民经济发展的必要性和意义，就必须深入研究消费理论即消费经济学。在这个方面，经济学家尹世杰教授在二十世纪八九十年代，对消费经济学的研究曾经带了一个好头。

马克思主义经济学认为消费关系是社会生产和再生产过程中一种重要的不可或缺的“内在环节”。在各种社会经济形态中，归根到底，消费都会成为社会生产的最终目的。在社会主义经济制度下，情况尤其是如此。所谓不断地满足人们的物质生活需要、乃至满足人的全面发展的需要，讲的就是消费需求，讲的就是社会主义生产的目的。所以，消费对推动经济社会的发展具有十分重要的地位和作用。因而，消费作为生产目的，也就成为社会主义首要经济规律的内容和要求，这是毋庸置疑的。

在社会主义制度下，必须重视研究消费关系的内容、特点及其发展变化的规律性。这是研究消费理论和研究社会主义市场经济的内在要求。这对于正确处理消费同生产、分配和市场供求关系，对于协调国民经济又好又快地向前发展，对于进一步推动和完善经济体制改革，对于促进全面建设小康社会，对于进一步实现国家现代化，具有重要的理论意义和现实意义。

消费经济学是关于研究消费关系及其体系运行和发展规律性的学科。消费关系是社会生产关系的一个重要领域。消费关系到它同生产和流通的关系，关系到消费的内容和结构问题，关系到人们和社会的物质文化生活水平与素质问题。不应把消费简单地视为“吃喝玩乐”的问题，这是一种庸俗化的观点。必须将消费关系和对消费经济体系的研究，看成是消费理论即消费经济学

研究的基本任务。总之，消费经济学同其他部门经济学一样，是研究和了解社会生产关系及其相关领域不可或缺的一门重要学科。具有它的特色和研究的特殊意义。尽管政治经济学的研究也要涉及消费问题，甚至可以成为消费经济学的指导思想。但就其研究的广度和深度及其系统性，却无法取代消费经济学的研究任务。