

中国少数民族

经济问题研究

滕品文 著



甘肃民族出版社

14

中国少数民族经济 问题研究

滕品文



甘肃民族出版社

(甘)新登字第02号

中国少数民族经济问题研究

滕品文 著

甘肃民族出版社出版发行

(兰州第一新村81号)

平凉地区印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张7.375 插页1 字数155,000

1994年8月第1版 1994年8月第1次印刷

印数: 1—1,000

ISBN 7-5421-0307-5/F·8 定价: 4.65元

22/16

目 录

(一)

市场经济的确立与民族经济的发展	(1)
一、民族地区经济参与市场竞争的得失	(1)
二、发展市场经济给民族地区经济发展带来的 难得机遇	(3)
三、加快民族地区市场经济环境建设	(7)
四、抓住沿边开放有利机遇, 加快民族地区市场 经济发展	(9)
五、民族地区市场经济发展与科技导向战略	(13)
六、市场经济与民族照顾政策	(16)
深化改革, 建立完善民族地区社会主义市场经济 新体制	(19)
一、改革是促进民族繁荣的重要途径	(19)
二、深化改革是民族地区生产力发展的内在要求 	(21)
三、民族地区深化改革的指导思想	(25)
四、民族地区社会主义市场经济新体制的构思 	(29)
扩大开放, 加快民族地区经济发展	(34)
一、拓宽开放是振兴民族经济的重要途径	(34)
二、拓宽开放的几个问题和若干关系	(38)

三、民族地区对外开放的形式、途径和原则……(40)

四、民族地区与经济发达地区的经济技术协作
……(44)

4 调整改造民族地区产业结构,因地制宜发展工农牧业

生产……(47)

一、民族地区调整产业结构的必要性和步骤……(47)

二、合理调整农业结构,强化农业基础……(51)

三、改造牧区产业结构,提高畜牧业生产水平,
以畜牧业为依托,建立“牧工商”经济结构
……(56)

四、加快民族工业发展步伐,以工促农,以工促
牧,走工业致富的路子……(59)

借鉴国内国外经验,加快民族地区第三产业发展……(64)

5 一、国际第三产业的发展及对我国的启示……(64)

二、加快发展第三产业的战略意义……(69)

三、加快民族地区第三产业发展的举措……(73)

6 民族地区资金、资源、技术和智力的开发……(80)

一、广开财源,为民族地区的经济发展积累更多
资金……(81)

二、发挥优势,大力开发、充分利用民族地区的
资源……(85)

三、努力开发科学技术,改变民族地区的落后
面貌……(89)

四、开发智力、培养人才,为振兴民族地区造就
一代新人……(92)

7 改善民族贸易,搞活商品流通……(95)

一、民族贸易在少数民族经济中的地位和作用	(95)
二、民族贸易的新变化和存在的问题	(99)
三、改善民族贸易采取的对策	(102)
四、增强民族地区商品竞争能力	(106)
8. 加快改革开放步伐, 促进民族贸易发展	(110)
一、民族贸易的新成就	(110)
二、民族贸易中存在的主要问题及其原因	(112)
三、发展民族贸易的出路在于改革开放	(114)
四、市场经济与民贸照顾政策	(116)
9. 开拓国际市场, 繁荣民族经济	(118)
一、开拓国际市场是民族经济发展的必由之路	(118)
二、民族地区进入国际市场的基本途径	(122)
三、中国“入关”与民族地区经济发展	(126)
10. 民族地区扩大再生产类型的选择	(131)
一、扩大再生产的两种类型	(131)
二、扩大再生产两种类型的比较	(134)
三、我国现阶段扩大再生产采取的类型	(137)
四、民族地区扩大再生产类型的选择	(140)
11. 控制民族地区人口过快增长, 提高少数民族人口素质	(146)
一、经济发展与人口增长的关系	(146)
二、我国少数民族人口现状	(147)
三、少数民族地区经济状况分析	(151)
四、少数民族也要实行计划生育	(153)

五、提高人口素质	(157)
----------	-------

(二)

甘肃民族地区经济发展概况、特点与对策探讨	(161)
----------------------	-------

一、甘肃民族地区经济发展状况	(161)
----------------	-------

二、甘肃民族地区发展经济的优势	(163)
-----------------	-------

三、甘肃民族地区经济发展中存在的主要问题	(165)
----------------------	-------

四、甘肃民族地区经济发展对策探讨	(171)
------------------	-------

甘南藏族自治州经济发展战略研究	(181)
-----------------	-------

一、发展历程	(181)
--------	-------

二、经济特点和发展现状	(182)
-------------	-------

三、经济发展指导思想和战略目标	(186)
-----------------	-------

四、经济发展的环境和条件分析	(188)
----------------	-------

五、经济发展的战略重点	(197)
-------------	-------

六、经济发展的战略措施	(204)
-------------	-------

临夏回族自治州(河州)经济发展模式探讨	(209)
---------------------	-------

一、河州经济模式雏型初探	(209)
--------------	-------

二、进一步构思河州模式的几个战略问题	(215)
--------------------	-------

临夏、甘南自治州乡镇企业调查报告	(221)
------------------	-------

一、乡镇企业的发展是振兴民族地区经济的重要途径	(221)
-------------------------	-------

二、乡镇企业的社会经济效益	(224)
---------------	-------

三、乡镇企业发展的基本经验	(225)
---------------	-------

四、发展民族地区乡镇企业的政策建议	(227)
-------------------	-------

后记	(229)
----	-------

市场经济的确立与 民族经济的发展

党的十四大明确指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》进一步勾画了新经济体制的基本框架，是向社会主义市场经济体制过渡的宏伟蓝图，必将对我国的改革开放和社会主义现代化建设产生重大而深远的影响。社会主义市场经济的建立，为民族地区的经济发展提供了空前的机遇和广阔的前景。

一、民族地区经济参与市场竞争的得失

全面发展社会主义市场经济，对于沿海和内地经济发达地区来说，显然带来了更为有利的因素，其经济发展将会出现一个快马加鞭，再上新台阶的好势头。而对于相对落后的少数民族地区来说，难免形成一定的压力和冲击。在加快改革，大力发展市场——商品经济、实现向有计划调控市场机制转换的今天，民族地区已陷入了有史以来的困境。资源优势 and 资金、技术、基础设施、人文环境的矛盾；资金使用效率和资金相对不足的矛盾；人们的政策、观念意识、政府的效率、作风和改革开放大潮的矛盾；管理水平低、技术力量弱、经济效益差和建设规模大、产业结构不合理、财政负担

重的逆向发展，人才的大量外流和城镇待业率上升的逆向发展，经济实力的增长和城镇人口、政府机构急剧膨胀的逆向发展等诸多矛盾与问题，已经很快汇集在一起，显现出十分困惑和混沌的状态。这诸多矛盾与问题在机制转换过程中必然要表现出来，只有通过充分发展社会主义市场经济来解决。

应该承认，民族地区经济发展从总体看相对落后，市场发育不足，竞争力较弱，经济运行机制转换的难度和压力相对为大些。民族地区商品经济基础薄弱，生产力总体水平较低，加之迄今实施计划调控的全民所有制经济成分比重较大，工业结构偏重，计划放开幅度较小，市场发育缓慢。因此，在进入市场时与东部沿海地区相比，其适应能力和竞争能力较弱已成事实。在货币资金、经济技术、自然资源、供求信息等要素的配置过程中，东部沿海地区凭借资金、技术、信息等方面的优势，可能对市场价格和利益分享的决定产生较强的影响力。市场自动调节受不同市场力量的影响，默认市场能力的差别和不平等竞争，客观上使民族地区在参与资源配置的价格决定过程中处于被动的地位。因此，形式上的市场平等交换原则，可能掩盖不完全竞争市场的非平等交换状态，并导致民族地区资源要素在参与配置过程中利益实现的不充分。

但是，市场自动调节为民族地区资源要素参与市场配置提供了自由选择的可能和机会。对市场规划的认同和自愿契约，形成相对公平的资源配置环境、市场评价和决定代替计划决定，将消除旧体制计划调配的利益争执，使民族地区从计划调配的限制中解脱出来，避免计划调配下价格扭曲造成的利益漏失。实际上，旧体制的计划调控方式对民族地区的

保护作用是以巨大的代价为补偿的。民族地区正是受到较多的计划调控，而使原来发育程度较低的市场与迅速发育的其他地区相比更加滞后，信息闭塞，企业参与市场竞争的能力较弱。最终不得不忍受着利益的双重流失，即以能源原材料等产品为主的资源要素计划低价调配的利益流失和以轻工产品为主的生活消费资料市场高价购进的利益流失。由此看来，市场经济所实现的资源配置方式首先是使民族地区避免计划价格的利益漏失，其次才出现市场竞争过程优劣对比问题，得大于失。

二、发展市场经济给民族地区 经济发展带来的难得机遇

社会主义市场经济的基本特点是，在国家宏观调控的指导下，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，通过公平竞争，实现优胜劣汰和需求平衡。这对市场体系不健全，商品生产不发达，商品观念和竞争意识还不够强的民族地区来说，的确面临着新的考验，并且是在短时间内很难适应的。在市场经济运行的初期，民族地区与发达地区的差距有可能还要拉大。但是，更应看到，市场经济的建立，同时也为少数民族和民族地区提供了一个前所未有的机遇。

发展市场经济，为民族经济从单一的经济结构向多种经济结构转变创造了新机遇。由于长期的自然经济的格局和单一的计划经济体制的影响，致使大部分少数民族地区经济形式单一、产业结构不合理。这已成为少数民族经济发展缓慢

慢、长期滞后的一个根本性原因。尽管这种状况通过改革已得到一定程度地调整，但毕竟还没有得到真正解决。一方面，表现为传统的民族产业并不一定是民族资源丰富的产业，大量的资源尚未得到合理地开发和利用；另一方面，已经开发的民族产业又不一定是地区优势的产业，产品层次低，附加值不高，质次价廉，资源开发带有明显的盲目性。社会主义市场经济的建立，就是要通过增大市场经济机制在整个国民经济中的调节作用，按照市场规律，把有限的资源配置到效益好的环节中去，促进生产和需求的直接结合。这种经济体制的转轨，把民族经济的发展带入了一个新的起点，开始了一个市场化的历程。民族经济完全可以在市场信息的引导下，重新审视不断变化的市场供求态势，适时地选择那些适销对路、物美价廉的优势产品为开发取向，果断地放弃那些产销脱节、效益低下的产业和品种，搞好产品的更新换代。可以设想，只要民族地区能够立足于本地区的现有条件，顺应市场经济的新形势，扬长避短，把有限的人力、财力、物力资源从单一的农业或牧业等传统产业中转移出来，配置到第二、三产业中去，就可望形成多业并举、多种经营的新趋势，扭转经济结构单一、产业结构不合理的被动局面。

发展市场经济，将为民族经济的发展注入新的活力。民族经济发展缓慢，除受结构性因素制约外，经营性因素也有很大的影响。由于民族经济大都是落后的自然经济形态中运行发展的，加上长期的计划经济体制的制约和某些民族传统习惯的影响，经营环节难免印上更深的落后痕迹。突出的表现是：经营观念上的保守性，经营方式上的单一性和经营作

风上的落后性。以上问题，集中到两个方面，无非就是外无压力，内无动力，归结到一点，则是缺乏活力。发展市场经济离不开竞争，有竞争就有优胜劣汰。这的确使民族经济面临着一定的外在压力，但它毕竟是使民族经济增强内在动力和自我发展活力不可缺少的因素。当然，由于各民族地区经济发展还很不平衡，即便是同一地区的不同经济实体之间也不可能完全处于同一发展水平上，这样，就有可能使那些相对落后的竞争者一开始就处于相对不利的境地。然而，竞争毕竟是鼓励先进，鞭策后进的有效机制。进一步说，有了市场，人们才会了解市场；有了竞争，人们才逐渐适应竞争，变压力为动力，争取竞争的优势。那些竞争的优胜者为了取得更多的优势，必然会进一步改善经营、加强管理，更加彻底地利用原有市场，不断开拓和占领新市场。而他们的成功之举，又将给更多的人以启迪和激励，使那些暂时竞争不利的人们重新振作，奋力拼搏，锐意进取。在市场经济的竞争中，只有经营灵活，优质服务，才是唯一的选择，这是已被实践反复证明的市场经济的重要规律。所以，民族地区要在改革中奋起，加快民族经济的发展，就应自我克服纵向关系上的依附性，剔除那种在计划经济体制保护下的安全感，变被动为主动，及早进入竞争角色，加上国家所给予的特殊帮助，民族经济就一定能展示出新的生机和活力，真正实现加快发展和各民族共同繁荣。

发展市场经济，将为民族地区获取域外人才、技术和资金创造更为有利的条件。发展民族经济，离不开一定的人才、技术和资金。民族地区由于交通闭塞，教育科学文化总体水平不高，经济基础设施条件差，人才匮乏，技术落后和

起动资金不足等问题业已成为民族经济发展的主要制约性因素。近些年来，各少数民族地区已经采取了一些优惠措施，以吸引发达地区滞留的人才、技术和资金，国家也为了帮助民族地区尽快走上脱贫致富之路，在条件有限的情况下，千方百计地扩大对民族地区的财政补贴，增加资金投入，积极组织发达地区的对口支援。这些努力对于增强民族经济发展的活力的确是不可缺少的，但实际效果并不十分明显，大部分民族地区的人才、技术和资金紧张状况并未得到缓解。不仅如此，令人担忧的另外一种现象却悄然出现，那就是，在民族地区现有人才、技术和资金尚不充足的情况下，却出现了向发达地区“逆梯度式”转移的趋势。发展市场经济，将使发达地区和不发达地区之间在人才、技术和资金供需上达到新的边际均衡创造良机。具体地说，经济发达地区实现经济转轨后，其颇具优势的人才、技术和资金将会出现一定的边际剩余，寻求新的市场需求短边，向最能发挥作用的地方合理流动势在必行；而自然资源丰富的不发达地区，特别是少数民族地区转向市场经济后，才能显示出自然资源的特有优势，才能表现出对域外人才、技术和资金的真实需求，产生寻求供给短边的积极性。在市场供求规律的作用下，双方满意，各得其所、达到市场边际均衡。不过，这还只能是一种特殊的市场均衡态势，即一种动态的平衡，平衡之中还会有不平衡的因素。民族经济是不断发展的，伴随着民族经济的发展和技术的提高，所需要的人才、技术、资金的数量和质量也会不断出现新的变化。因此，持续地均衡还有赖于市场经济的全面发展。

三、加快民族地区市场经济环境建设

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。在基础薄弱，交通条件差，科学技术水平低，信息传递手段落后，市场观念及市场管理心理准备不足的少数民族地区，为了适应这种改革，首先应从加快市场经济环境建设入手。可以从下面几方面进行：

1. 加快市场体系建设。我们的改革目标不仅要健全生活资料和生产资料的商品市场，而且要建立起包括资金、劳动力、技术、信息、房地产在内的生产要素市场。这就要求对原有的、建立在产品经济基础上面又带有浓厚自然经济色彩的计划经济体制进行根本的改革。

- ①健全生活资料市场。民族地区健全生活资料市场的当务之急是应努力拓宽消费渠道和增加消费品供应数量和品种。
- ②培育生产资料市场。民族地区生产资料市场仍然实行供应渠道和交换价格的“计划与市场”双轨并行制度。今后改革的重点应是变双轨为单轨，打破“条块”分割，逐步取消计划调拨额和计划价格，全部交由市场调节。
- ③建立资金市场。在民族地区建立资金市场将是一项长期而艰巨的工作，改革的方向和要求：要使专业银行真正实行企业化，健全利息对经济运行的调节机制；将过去长期投资的主体——国家财政一元主体逐渐向财政、银行、企业、居民、外商构成的多元主体转化；努力开发长期资金的转让市场。
- ④开拓劳动力市场。开拓劳动力市场对于经济发展滞后的民族地区剩余劳动力将是一个巨大的就业机会和增加收益的源泉。
- ⑤技术和信息资料的有偿服务已经为在民

族地区开办技术市场、信息市场打下了基础，今后的问题是如何培育、发展。⑥开拓房地产交易市场是中国经济体制改革大势所趋，民族地区也不能等闲视之。

加快市场及市政的基础设施建设。市场，作为商品交换活动的场所，它的有无及好坏决定着交换活动能否进行或进行量的大小。而民族地区的市场设施却是普遍的不足和不好。许多乡、镇的市场特别是农贸市场是“马路市场”、“草皮街”，即在集镇上的过经公路或某一种平地上进行买卖活动，日晒雨淋，泥尘滚滚，很不卫生，很不方便，甚至很不安全。工业品买卖的店铺，要么不多，要么窄小破烂。其他市政建设也很落后，“水不清、路不平、灯不明、吃不行、住不宁”。因此，民族地区要发展市场经济，首要任务就是要加快市场及市政的基本设施的建设。

建立纵横交错、四通八达、上下通畅的交通和信息网络。便利的交通能缩短商品交换的时间和距离，降低商品流通成本。完整的正确的价格、供求信号体系能够准确、迅速、明晰地反映市场需求、供给的总量、结构关系及变化趋向，反映地区、行业间的比较利益差别和机会成本差别，反映商品生产者经营者的实际效益。民族地区幅员广阔、交通条件差、科学技术手段落后、市场信息反馈慢、准确度差，直接影响到企业的生产与经营决策的确定和市场交换活动的进行。因此，建立纵横交错、四通八达、上下通畅的交通和信息网络是民族地区发展市场经济的重要前提条件。

加强市场意识的宣传、强化市场竞争职能。目前少数民族地区的商业组织仍然习惯于计划经济体制下的商贸经营，对市场经济体制的市场经营还很陌生，今后要想在市场竞争

中立足和发展，就必须加强市场意识的宣传，强化市场竞争职能。在商品经济条件下，市场瞬息万变。对于市场变化的经济信息、价格变动、各种经济参数的变更、产品质量和技术性能的演变状况等等，必须作出及时的准确的反应。这就要求要善于观察和把握市场发展变化规律，学会掌握竞争的主动权，能够针对客观环境的变化和企业的现实状况，作出适时、恰当的经营决策。

健全市场法规。其一是健全关于市场经营主体的法律。要使企业摆脱政府过多的行政约束，真正自主经营、自负盈亏，全面地走向市场，就必须从法律上真正确立企业在市场经济运行中的主体地位。其二是健全市场秩序的法规。一方面是要规范不同经济主体之间相互的交易活动，使任何一方的利益不受他方侵犯。另一方面必须建立产品责任法、广告法、消费者权益法等法规，保护社会利益和消费者利益。其三是健全宏观调控的法律，通过法律的形式使政府的宏观调控职能得以保证。

加强市场运行管理。健全立法，仅解决制度性约束，健全司法才解决运行性约束。市场交换秩序混乱不规则，有市场立法不足的原因，更有执法不严司法不力的原因。今后应该把一切诉诸法律，消除一切进入市场交换的非经济非合理因素，如官商、人际关系、欺诈行为等，使商品交换市场及其他经济市场能等价交换和公平竞争。

四、抓住沿边开放有利机遇， 加快民族地区市场经济发展

在我国沿海对外开放蓬勃发展的同时，历史正在把内陆

沿边推向开放的前沿，一个全方位开放的新格局正在我国出现。从国际环境看，实行沿边开放战略的机遇千载难逢。①有利于我国实行沿边开放和发展经济的国际政治环境是建国以来不曾有过的。随着苏联解体，两极世界结束，世界大战近期打不起来，我国同周边国家之间已经形成了前所未有的睦邻友好、合作互助关系。②有利于我国实行沿边开放和经济发展的国际经济技术合作环境是前所未有的。我国改革开放的成功和经济不断发展，使西方国家、独联体国家以及东南亚各国，越来越认识到发展同中国的经济和技术合作是不可缺少的。③拓展远东市场，参与东北亚跨国性区域合作的发展态势，是历史上未有过的。当前，独联体国家为了争取我国日用消费品市场，发展同我国合资合作，扩大经贸合作，进一步放宽了同我国经贸合作的政策和条件。④亚太区域经济呈稳定发展的态势，东北亚地区中，俄、蒙、朝、韩、日国际合作的发展趋势也是前所未有的。从国内环境看，当前政局稳定、经济稳定、社会稳定、民族团结，对实行沿边开放战略十分有利。

民族地区对外开放的有利条件优越，开放的格局已经形成。我国的五个民族自治区、三个少数民族较多的省，除了宁夏、青海、贵州三省区地处内地外，其他五个省区都是地处祖国边疆。沿边民族地区同周边国家接壤，历史上各民族之间就有频繁的贸易往来，与沿海和内陆地区相比较有其特有的优势。我国有长达2.1万公里的陆地边界线，与10多个国家相毗邻，许多地区都有开展边贸的传统。我国有些民族与境外一些民族同源，形成了一个民族两国居民，边境两侧