

云南玉石大观

青年玉雕家杨树明

玉雕作品鉴赏

摩伙 点评 杨树明 著

俏色绝技
品鉴估价
识宝收藏
富贵奇中见



云南出版集团公司
云南美术出版社

玉器与石大赏

THE EXHIBITION

玉雕作品鉴赏

2014.10.18 - 2014.11.15

玉雕之美，
在于其材质
之美，在于其
工艺之美，
更在于其
文化内涵之美。



图书在版编目 (CIP) 数据

青年玉雕家杨树明玉雕作品鉴赏/杨树明著. —昆明:
云南美术出版社, 2007.12

(玉雕丛书)

ISBN 978-7-80695-611-3

I. 青… II. 杨… III. 玉器-雕刻-鉴赏-中国-现代
IV. J314.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第204509号

策 划: 彭 晓

责任编辑: 张晓源

责任校对: 杨朝晖

整体设计: 庞 宇

青年玉雕家杨树明

玉雕作品鉴赏

杨树明 著 摩休 点评

出版发行: 云南出版集团公司 云南美术出版社
(昆明市环城西路609号)

制版印刷: 昆明富新春彩色印务有限公司

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 4.5

版 次: 2007年12月第1版

印 次: 2008年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80695-611-3

定 价: 38.00元

发行部电话: 0871-4147965

云南玉石大观

青年玉雕家杨树明



摩休 点评

杨树明 著

玉雕 作品鉴赏

云南出版集团公司
云南美术出版社



樹明玉雕

· 雁依



目录

序言 5

前言 8

翡翠艺术品(饰品)评判和增值原则 11

精雕玉琢的传奇 16

玉雕鉴赏与评估 25

高档翡翠原料品鉴 121

玉雕之我见 134

翡翠工艺品(饰品)中最常见的吉祥图案 138

附录:玉雕机器与工具 140





序言

摩休

全世界都知道，古时候腾冲是翡翠原料及加工的集散地，翡翠文化源远流长，内涵丰厚。可直到目前为止，我们在腾冲没有见到任何老祖宗留下来的翡翠遗产。早在十多年前，我就呼吁在腾冲建立翡翠博物馆之事，但一直没有回应。现在看起来晚了一些，有许多翡翠旧饰物旧加工设备及已挖尽了的翡翠场口的玉石原料，已很难寻，旧时经营翡翠的老人，也先后离去。目前唯一能做的，就是写一些有关腾冲的翡翠文章，来记忆腾冲过去作为翡翠集散地的辉煌。

关于写腾冲翡翠的书，目前已出版了三本，加上这本《青年玉雕家杨树明玉雕作品鉴赏》已达四本。前三本都是写腾冲过去的翡翠历史，人物，民间鉴玉及传说的，唯独杨树明这本书是写“实”的，是用自己创作出来的丰富多样的作品，为翡翠，为腾冲的翡翠玉雕“写”出来一篇很好的文章，看着这些精雕细琢、精妙而不可用文字描述的玉雕作品，不由得感叹一声，咱们腾冲后继有人啦！

我就是抱着这个目的来极力推荐这本书的。杨树明先生是继承者，是继承腾冲翡翠历史的青年玉雕家。

杨树明先生通过二十多年来的不断学习努力，他的玉雕作品多次获得大奖，人们争相收购，在云南乃至全国，全世界，收藏他的作品的人大增，价格直线上升。一位三十多岁的青年玉雕师，能有如此殊荣，时为难得。

杨树明先生的玉雕作品，有明显的特点，他的巧雕、浮雕及镂雕技法，都达到了很高的技艺水准。不管从设计、雕刻技巧及用色设计上都超越了前辈，有很大的创新，有些作品几乎达到了鬼斧神工之境。

1.粗中有精，精中有粗。所有翡翠作品上的线条都一丝不苟，该粗的粗该细的细，因色和材质而施料。条条刀痕分明，有力而到位。如作品《智者乐水 仁者乐山》《盼》《海之韵》等。

2.多层次。他的很多作品层次分明，错落有致，如《南海观音》，用浅浮雕手法，所有凸起弧面，圆润光滑，每个细部顺着翡翠多变的色彩向内雕刻，层次多样而清晰，不浪费玉材。其准确地将形与色的天然妙趣，惟妙惟肖地用圆雕、薄意的浅浮雕手法结合，完成了一件世上不可多得的艺术佳作。

3.动静巧。写景、写意、写人物都生动活泼可爱。动静结合，色彩与位置形态配合得浑然天成，恰到好处。如《春蚕》，表现形式与表现内容完美结合，刚柔并施，流畅自然，动静结合巧妙。

中国玉雕可大致分南派、北派及海派。南派手法细腻，构思巧妙，做工精湛；北派雕法，气势粗犷，造型高雅，简练含蓄；海派技法，沉稳大气，形态流畅，构图繁简有序等。杨树明先生的玉雕作品风格更接近南派的风格。实际上，每个朝代都有自己所处朝代的雕琢风格，否则考古学家就无法断代考证，但都有继承，都是在继承前代的基础上，根据雕刻者所处时代的特点而发展的，这点是没有争议的。传统的继承，



现代时尚的作品，只要有市场它就会发展。这里没有严格的标准。要谈标准的话，那就是具有民族性、艺术性，就是要达到艺术性的视觉美及丰富深刻的文化内涵。

杨树明先生的玉雕风格，更像南派的传统玉雕风格，他的许多作品，如《海之韵》《悟》《觅》《独坐敬亭山》《花好月圆》《飘香》《深海鱼》等，都属这类风格，自然生动，具有强烈的艺术生命力。给人一种积极向上，寄托未来之感！

中国玉雕的标准是什么？翡翠的雕琢语言是什么？翡翠雕琢艺术的美学内涵是什么？以及翡翠雕琢的发展方向又是什么？怎样继承传统，又怎样与现代结合？

一直以来，这些问题都是我们研究的课题。但是，只要雕刻者深入生活，感受生活，把这些体验中得到的灵感提升到艺术的高度来反映生活，我想这些问题都会得到解答的。杨树明先生就是这样做的，多少年来，我一直关注着杨树明先生的创作动态，并不时给予一些我认为有必要的帮助，他很虚心，很好学，很能吃苦，这是我十多年来从与他的

接触中感受到的。他为人低调，不浮躁，不急功近利，只是一心埋头做事，思考，这是我十分敬佩的。

我在鉴赏杨树明先生翡翠玉雕作品的时候，如同在阅读一本传统玉文化的成长史，一本腾冲翡翠文化的再现史，作品图字之间透露出一种令人肃然起敬的历史沧桑，又折射出一种对传统的尊重，对未来的美好向往，这种感情意蕴使人倍感幽深而高远。

2008年春



前言

杜茂盛



中国翡翠第一城——腾冲，首开世界翡翠加工之先河，生产经营翡翠已有五百多年的历史。在漫长的岁月里，张宝廷、毛应德等翡翠大王享誉海内外；何殿良、郭仕堂等琢玉高手各领风骚；段家玉、王家玉等名玉竞美争奇。这些荣誉的取得，无不是翡翠原料因加工而震惊世人的。可以这样说，是加工造就了腾冲翡翠，使腾冲富甲一方，名满天下。并且，随着时间的推移，腾冲翡翠加工业的进一步复兴，必将对翡翠原料的集散、交易，对翡翠成品的发展，起到不可估量的推动作用。

五百多年后的今天，腾冲翡翠加工业重振了它昔日的辉煌。在城乡数以千计的玉雕师傅中，杨树明这颗新星冉冉升起，他的骄人的成绩，为我省、我县争得了荣誉，把玉雕艺术的真、善、美献给了人间。

我和杨树明认识近十五年，是忘年交。而他则把我尊为师长。初始时，他只是在参观我的古董收藏时，不时发问，我开始关注上这个好学的小青年。在他步入玉雕行业并崭露头角后，我们常在一起交流。我也为他写过一些推介文章，并向电视媒体引荐了他。开始，我怕他受不了这种热捧，总担心成名过早会毁了他。但从近年来他的不懈努力中，这



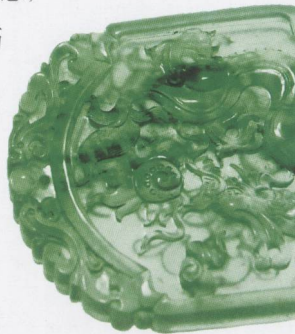
种担心看来是多余的。为此，我曾赋诗赞扬：树明玉雕，尽领风骚；树向明志，卓而不骄。

老友摩伏先生约我为杨树明玉雕书做点事，我一拍即合，参与了一些文字方面的事。这本书名为杨树明玉雕作品鉴赏的书，旨在弘扬腾冲翡翠文化，和广大读者一起，去感受青年玉雕家杨树明“化腐朽为神奇”的功力；慧眼识宝的神力，锲而不舍的毅力。

在玉雕之路上，杨树明在漫漫求索。十五年的艰苦努力，逐步形成了自己独特的创作风格，我个人概括为四点：

一、费尽心力细审玉

审玉是设计者文化、艺术、人格、审美、感悟等综合素质的集中表现。在杨树明众多的作品中，无不凝结着辛勤的汗水。以小摆件《李时珍》为例，原料是块七彩翡翠玉料，曾打算加工成下山虎，绿色做青草，黄色雕猛虎，但感觉较一般。又打算用玉石上的色带雕龙，体现蟠龙四海欢腾的意境，亦觉较陈俗。他搁下两年后，一日突来灵感，选用明代医学家李时珍为题材，把李时珍历尽艰险，采药济世的场境再现出来。黄色雕人物的衣裙和山岩，绿色正好做成鲜嫩的草药，一件新题材的作品就这样问世了，我为此作了诗，赞曰：奇人李时珍，采药济苍生，历尽千般苦，享誉四百春。



二、继承传统勇创新

多年来，杨树明在“老题新作”方面，下了很大的功夫。作品《笑狮罗汉》本属传统题材，狮子与罗汉是主从关系。树明一改传统格

调，把狮子与罗汉处理成平等关系。相视对笑，无拘无束，一种和谐的氛围扑面而来，颇有现实意义。

三、独出心才巧用色

人们追求“美玉无暇”，但玉石在颜色和质地上总有不尽人意之处。杨树明的作品，其工艺有如神来之笔，大大弥补了原材料上的缺憾，把腐朽化为神奇，基本达到了天人合一的境界。如作品《风雪夜归人》其材料以100元购进，是一块布满棉点的低档料。杨树明从中国古典诗词中得到启发，变废为宝，制作出玉雕中的绝品。几经易手后，售出价高达100万元，创造了中国玉雕史上的又一个奇迹。

四、因材施艺显功力

根据玉料的形状、大小、色彩，施以不同的技艺，给予不同的设计，称为因材施艺。这是一个大题目，大学问。杨树明的作品，较好地做到了这一点。譬如作品《只羡鸳鸯不羡仙》其材质是一块椿花带彩玉料，绿色是膏药色（只在表层、很薄），杨树明把它雕成荷叶，使绿色的面积得到了扩展，椿色做成戏水的鸳鸯，达到了喜人的效果。再如作品《仙人掌》，材料形状怪异，虽有绿色，但上面覆满白砂，杨树明认真思考后，把白色全部磨去，几株仙人掌，就显现了出来。

杨树明还很年轻，今后的路还很长，各种纷至沓来的荣誉，只会成为他前进的动力和努力的方向。杨树明是会一路走好的。





翡翠艺术品(饰品) 评判和增值原则

翡翠美是继承了自古以来玉所表现的各种美,如物质美、人格化后的心灵美(君子比德玉焉)及德行、仁爱、智慧、正义、谦和、和谐、忠直、真诚美之外,翡翠美还重点突出了色彩美、造型美、材质美、含蓄美、神秘美、稀有美等。翡翠艺术品在整个中华文明的长河中,只是近期的后起之秀,但却是玉文化的重要组成部分。传统的软玉及其他玉石,代表着玉文化的过去;而翡翠代表着继承后的今天,并孕育着玉文化更加灿烂的明天。

色彩美:世界上任何宝玉石的绿,都没有像翡翠的绿那么艳丽、丰富,给人以生命活力之感,如鲜的生命,碧绿清澄,生机盎然。

造型美:翡翠的造型美,不仅能使翡翠升值,而且融入了几千年中华文明的文化内涵。福禄寿禧、花鸟鱼虫等表达美好的愿望以及对未来美好生活的向往。造型美给予人们美好、满足、快乐。

材质美:翡翠的石材美除了包涵所有的玉石石材美外,它的色彩丰富,水头有好有差,但都不失温润亮丽,可根据需要做出各种美丽独特的艺术品。



含蓄美：世界上任何性质的宝玉石都没有像翡翠那样含蓄韵致，代表了东方人的情感。它那冰莹含蓄的光泽不轻浮、不轻狂、不偏执，深沉而厚重，是国人追求和赞美的品质。这正是人们喜爱翡翠的原因之一。

稀有美：稀有也产生美。由于稀有而使人们追求向往。翡翠在世界上非常稀有，而且随着时间的推移愈来愈少。奇货可居，追求一件好的翡翠艺术品，是追求一种精神的质量、物质的升华，是一门复杂的综合艺术。



翡翠珠宝消费者获得的不仅是占有珠宝的满足，而是进一步的心理精神的满足，这就是审美消费意识。自清代以来，翡翠制品花样翻新，使用广泛。旧饰指清末以前的翡翠饰品，如领管、朝珠、龙钩、带钩、如意、扳指、扁方、压发、帽正、顶子、烟嘴、鼻壶、三环扣、二环扣等。时饰是指民国以后各种饰物，如戒面、马鞍戒、胸花、胸饰、胸坠、耳坠、烟嘴以及各种摆件。

改革开放以来，随着我国经济社会的发展，人民生活水平的大幅提高，也促使了人们素质的提高，文化生活水平的提高，又带动及推进了审美层次的提高。这时，我们珠宝企业及经营者如果只停留在传统古老的非审美水平上，停留在“几百年翡翠饰品无变化”的观念上，将无市场竞争能力。我们现在正从一个满足低层次的需要，向一个满足心理与精神需要的过渡时期。这就是为什么品牌产品销路好的原因。这里并不完全为了追求名牌的质量，而是追求名牌产品给人一种心理满足，这种心理满足就是自我价值的实现。追求名牌产品中的审美含量，就是精神的追求，也是对美的追求。现在人们在求新、求异、求奇、求



美、求特、求怪的心理状态下，我们的翡翠饰品就显得很传统，在翡翠饰品供应上，大路货多，特色产品匮乏；在翡翠饰品的生产及流通上，只是一些小作坊、小店铺，能参与大流通中竞争的珠宝企业和产品非常稀少。目前珠宝业的发展已走到岔路口上，能不能抓住翡翠珠宝审美消费过渡中的转变期，立足本地本省，去省外、国外扩张，开发利润区，寻找增长点，是我国珠宝企业能不能走出困境，做出不平凡业绩的关键。

消费者鉴赏、评判翡翠工艺品（饰品）和把握增值空间的原则

1. 翡翠艺术品第一原则：玉料要好。

好料难寻，雕工可求。在评价时原料的好坏是主要的，自古如此。翡翠首饰美，是通过设计制作把玉材美的特性最大限度的发挥出来。水、色、种、底俱全的翡翠原料，本身价值就很高，加上做工新颖巧妙，艺术性强，就是绝世佳品。翡翠原料差，做工再好与好料好工相比，价格相差成千上万倍。

2. 翡翠艺术品第二原则：设计合理、巧妙，做工精细。

翡翠艺术品首先要求原料优良，其次做工精细，材料设计要合理新颖巧妙，构思深邃，是否应琢疵剔瑕、和谐美观、层次分明，最后表现出来的作品应具文化内涵。最重要的是翡翠艺术品不可再造，绝无二件，即使材料、重量、内容相同，其内容上的色彩变化绝不会相同。而翡翠的工艺品则多为中低档翡翠材料做成，做工





一般,其中也有精细作品,可大量成批生产,为普遍流行的旅游翡翠工艺品。一般而言,雕刻工艺师若是为艺术而创造,他的作品不管原料好与坏,是艺术品或工艺品均有收藏价值。若以赚钱为目的,不管材料好坏,是不会做出好作品的。

3. 翡翠艺术品第三原则:以绿为主,丰富多彩。

要收藏翡翠艺术品的物件,不可收藏翡翠工艺品或翡翠旅游产品的物件。翡翠艺术品用料及设计都比较好,不会重复再造,绝无二件,即使材料重量内容相同,但其内容上的色彩变化绝不会相同。翡翠艺术品的增值空间较大。

收藏翡翠艺术品,尽可能的收藏那些翡翠首饰上绿色多的饰品。翡翠就是要以绿为主,要认知“翡翠无绿一世穷”的古训。当然绿多、绿好、绿正、种好、水好、杂质少,这些都要考虑到的。

4. 翡翠艺术品第四原则:艺术品增值的几个点。

若要收藏保值翡翠艺术品(饰品),钱少时应购进3-5万一件的带绿品质好的饰品,在大城市国际市场增值大,保值性强,易出手卖掉。8万-20万一件的增值空间更大,应该是收藏交易的首选。几十万几百万一件的翡翠饰品,它的价格也是很难定的,增值空间非常大,但消费群体少,只是一些最有钱人的首选。大家可以根据自己的经济情

况来选择自己对翡翠艺术品的投资方向。

