

选区

色彩

图层

朴素诠释 Photoshop 视觉特效
符号化剖析繁杂视觉特效画面要素
深入挖掘 Photoshop 表现技巧
抵达 Photoshop 设计与表现技巧至高境界

缤纷

尖端视觉特效技术精解
Photoshop CS4

腾龙视觉 编著

- 700分钟的全程多媒体视频教程，涵盖书中所有的操作内容
- 书中所有的配套素材和最终文件，更多拓展特效表现的素材
- 18大类1000余组精美笔刷模板文件
- 30大类1000余组精美矢量图案文件
- 10大类100余组实用动作脚本文件
- 5大类250余套商业设计作品案例赏析



清华大学出版社

Photoshop CS4

尖端视觉特效技术精解

缤纷

腾龙视觉 编著

- 700分钟的全程多媒体视频教程，涵盖书中所有的操作内容
- 书中所有的配套素材和最终文件，更多拓展特效表现的素材
- 18大类1000余组精美笔刷模板文件
- 30大类1000余组精美矢量图案文件
- 10大类100余组实用动作脚本文件
- 5大类250余套商业设计作品案例赏析

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

视觉特效在画面中常常会起到画龙点睛的重要作用。本书以特效表现方法为核心,选取了最具代表性的特效实例,详细地为读者展示了特效制作中的各种方法。

全书对视觉特效进行了严谨的分类,精心挑选了最具代表性的 100 组精品案例,分为 8 章依次介绍各种特效画面的绘制技巧。在这些实例中,有表现肌理的素材纹理特效,有表现高反光的金属与玻璃材质特效,有表现亚反光的木材与石材质感特效,有表现自然特效的光、火、烟雾视觉特效,还有表现整体画面的整体特效等,可谓覆盖了图像特效设计的方方面面,是一本难得的指导图像特效设计和制作的参考书。

本书内容翔实、针对性和技巧性强,讲解内容由浅入深、条理清晰,适合从事设计工作的初、中级读者阅读,也适合作为商业美术设计人员及相关专业师生的参考用书。

为了便于读者的学习,本书附带 1 张高容量的多媒体 DVD 光盘,通过高清晰视频,全程演示了书中所有内容。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

缤纷——Photoshop CS4 尖端视觉特效技术精解 / 腾龙视觉编著. —北京:清华大学出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-302-22441-9

I. 缤… II. 腾… III. 图形软件, Photoshop CS4 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 066214 号

责任编辑:栾大成

装帧设计:周珂令

责任校对:王 晖

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京嘉实印刷有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:210×285 印 张:24 插 页:4 字 数:757 千字

附 DVD1 张

版 次:2010 年 6 月第 1 版 印 次:2010 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:89.00 元

产品编号:036237-01



前言

在平面设计作品中拥有绚丽的视觉特效,可以使画面变得生动鲜活,更具说服力。视觉特效在画面中常常会起到画龙点睛、提神醒脑的重要作用。但是如何制作和表现视觉特效,将是设计人员工作中的难题。特效设计是在作品本意的基础上进行的效果提升,即特效作品来源于作品本意,高于作品本意,让欣赏作品的人能够体会到更美、更新的视觉冲击。本书以特效表现方法为核心,选取了最具代表性的特效实例,详细地为读者展示了特效制作中的所有方法。在特效设计中,设计师可以从多个方面入手,在视觉上改善或提升作品的表现效果,但是也不能随意地改动或滥用特效,否则会破坏作品原来想表达的含义。本书针对如何把握画面的整体效果,也作了相应的讲述,提供了多种解决方案。

将视觉表现艺术与软件应用技术完美结合是本书的宗旨。本书的特点主要表现在以下5个方面。

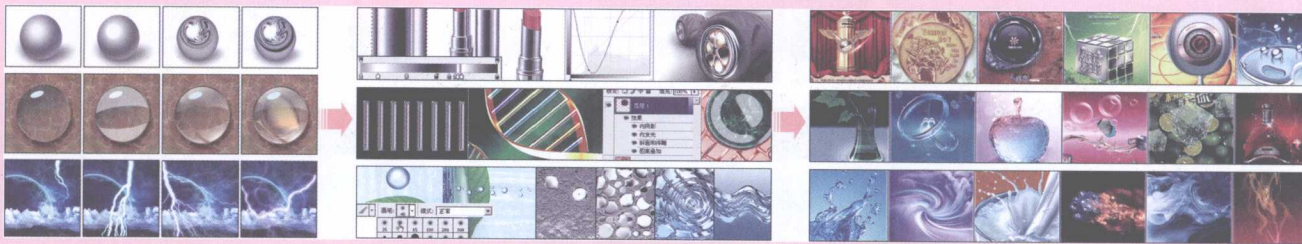
● 内容全面,设计绘画中将要遇到的所有视觉特效都囊括在本书的讲述中。

全书对设计工作中的视觉特效进行了严谨的分类,精心挑选了最具代表性的100组精品案例,详细地介绍了各种特效画面的绘制技巧。在这些实例中,有表现肌理的素材纹理特效,有表现高反光的金属与玻璃材质特效,有表现亚反光的木材与石材材质特效,有表现自然特效的光、火、烟雾视觉特效,有表现整体画面的整体特效等。可谓覆盖了图像特效设计的方方面面,是一本难得的指导图像特效设计和制作的参考书。



● 全新讲述形式,深入地剖析各种特效在绘制过程中的方法与技法。

全书采用了全新的教学方式。首先,在讲解绘图技法之前,会为读者分析特效画面中的视觉组成要素,根据分析结果来采用最佳的绘图方法,这样绘制出的画面内容更为准确且生动。在讲述了最佳绘图方法后,还为读者提供了更多的扩展绘图方法,使读者能够真正灵活地掌握软件绘图功能,并举一反三地将这些绘图技术应用于特效制作中。认真阅读本书后,相信读者可以对Photoshop的绘画技法了然于胸,深入理解,并且可以绘制出所能想象出的所有视觉特效画面。



对特效画面进行剖析

讲解视觉特效的最佳表现方法

举一反三演示更多的扩展绘图技巧

● 案例的针对性、应用性强,具有商业设计参考价值。

当前平面视觉特效被广泛地应用于报纸广告、杂志广告、灯箱广告、路牌广告、海报招贴、POP广告和网页广告中,本书针对这些广告媒体的特点,使每一组设计案例都具有很强的针对性,读者在学习制作设计案例的同时,可以学习到相关的设计方法。即学即用,达到立竿见影的效果。另外,书中的每个案例都是一个设计模板,读者可以直接将其套用到实际设计工作中,从而大大提高工作效率!



● 本书由多位资深设计师和优秀教师编写。

本书汇集多位具有深厚功力的设计师、插画艺术家以及高校老师,耗时两年精心编写,浓缩了多年的设计制作经验,全面系统地讲述了使用 Photoshop 各功能模块处理图像、绘制字体特效的方法与技巧,力求完美地呈现给读者一本平面设计制作技术完全参考手册。

● 附送DVD光盘,超大容量、超值内容。

光盘包含长达 700 分钟的多媒体视频教学,涵盖了书中所有设计案例的操作内容。另外,光盘中还包含了书中所有案例的配套素材和练习文件。为了便于读者学习,光盘中还赠送超值海量素材供读者使用,其中包含 100 组经典动作脚本;1000 余种精美的笔刷图案;30 类 1000 多组矢量素材图形;5 大类,共计 250 套商业美术设计方案,供读者借鉴赏析。

本书由段海朋主编,朱叶、杨永民任副主编。参与本书编写与案例设计整理的人员还有孙姣、张瑞娟、关振华、何玉凤、时盈盈、许苗苗、王永丹、董传波、莫黎、朱科、侯辉、李建伟、焦礁、姚彬、刘晓伟、王珂、侯媛媛和周珂令等。其中本书第 1 章由段海朋编写,第 2 章由张瑞娟编写,第 3 章由朱叶编写,第 4 章由杨永民编写,第 5 章由孙姣和关振华编写,第 6 章由莫黎编写,第 7 章由朱科编写,第 8 章由王珂编写,附录由时盈盈和许苗苗编写整理。全书由周珂令老师审校整理。在本书编写过程中,清华大学出版社与河南商业高等专科学校的编辑和老师给予了大力的帮助,在此一并表示感谢!本书的在线教学与辅导工作,委托腾龙视觉网站进行展开,您可以登陆 www.tlvi.net 在线进行交流学习,获取更多的优秀教程和免费设计资源。如果有问题需要与作者联系,可以发送邮件至 zhoukeling2008@163.com,我们会尽快给予回复。

本书约定

为了使本书内容更加简洁清晰,作了一些约定。下面就对这些约定给以说明。

● 操作序号的排列方法

书中案例操作包含了大量的软件绘图技巧,不同的绘图技巧会产生效果迥异的画面。为了便于读者学习,案例操作演示过程中,如果要开始讲述新的绘图技巧,操作步骤的序号会从 01 重新开始向后排序。

● 关于“提示”、“技巧”和“注意”



该处的文字特别解释或补充当前讲述的内容。



对于执行某些操作提供了一些快捷有效的方法。



该处文字提醒用户注意可能会出现问题的错误操作。

本书编委会

主 编：段海朋

副主编：朱 叶 杨永民

参 编：	孙 姣	张瑞娟
	关振华	何玉凤
	时盈盈	许苗苗
	王永丹	董传波
	莫 黎	朱 科
	侯 辉	李建伟
	焦 礁	姚 彬
	王 珂	侯媛媛
	刘晓伟	周珂令

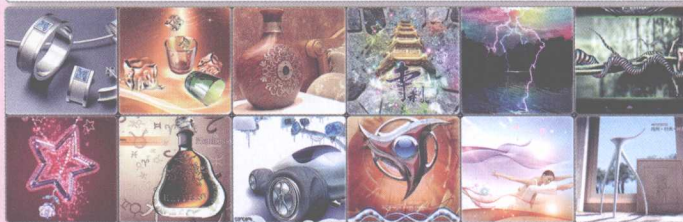


目录

第1章 关于视觉特效.....1

- 1.1 视觉特效与平面设计.....2
 - 1.1.1 关于视觉特效.....2
 - 1.1.2 视觉特效的设计应用.....5
- 1.2 视觉特效的表现技巧.....6
 - 1.2.1 抓住质感的主要特征.....6
 - 1.2.2 真实刻画视觉特效.....9
- 1.3 使用Photoshop制作视觉特效.....11
 - 1.3.1 强大的画笔与填充功能.....11
 - 1.3.2 种类多样的修饰工具.....12
 - 1.3.3 丰富的图层叠加效果.....13
 - 1.3.4 精准的色彩校正功能.....13
 - 1.3.5 强大的通道编辑环境.....14
 - 1.3.6 灵活的蒙版遮罩技巧.....15
 - 1.3.7 变换多彩的滤镜功能.....15

视觉特效可以使画面变得生动鲜活、具有说服力,常常起到画龙点睛的作用。视觉特效覆盖了平面设计的方方面面,在本章将向读者讲述制作视觉特效的基础知识以及使用 Photoshop 绘制视觉特效的优势。



第2章 金属质感特效.....17

- 2.1 金属材质剖析.....18
- 2.2 镏金材质特效.....22
 - 2.2.1 技术分析——制作镏金材质的方法.....22
 - 2.2.2 数码杂志推广海报.....24
 - 2.2.3 更多的技术制作方法.....29
- 2.3 磨砂金属材质特效.....33
 - 2.3.1 技术分析——制作磨砂金属材质的方法.....33
 - 2.3.2 电脑外设平面广告.....35
 - 2.3.3 更多的技术制作方法.....39
- 2.4 污渍金属特效.....43
 - 2.4.1 技术分析——制作污渍金属的方法.....43

金属质感的外观效果非常丰富,本章将其归纳为三种类型,分别是镏金金属材质、磨砂金属材质、污渍金属材质。本章将讲述绘制和表现这些华丽的金属质感特效的方法。



- 2.4.2 金属摇滚唱片宣传海报.....45
- 2.4.3 更多的技术制作方法.....48

第3章 玻璃质感特效.....55

- 3.1 玻璃材质的特点.....56
- 3.2 透明玻璃材质特效.....61
 - 3.2.1 技术分析——制作透明玻璃材质的方法.....61
 - 3.2.2 科幻电影宣传海报.....62
 - 3.2.3 更多的技术制作方法.....67
- 3.3 麻纹玻璃材质特效.....74
 - 3.3.1 技术分析——制作麻纹玻璃材质的方法.....74
 - 3.3.2 白兰地酒外包装效果.....75

玻璃质感可以使设计画面更为奢华、耀眼。另外,气泡、冰块等材质和玻璃非常接近,本章将一并为读者讲述玻璃质感及这些特殊材质的绘制方法与技巧。



3.3.3 更多的技术制作方法	76
3.4 气泡材质特效	82
3.4.1 技术分析——制作气泡材质的方法	82
3.4.2 数码摄像机平面广告	83

3.4.3 更多的技术制作方法	86
3.5 冰块材质特效	93
3.5.1 技术分析——制作冰块材质的方法	93
3.5.2 冰凉柠檬茶海报	94
3.5.3 更多的技术制作方法	96

第4章 石器材质特效 103

4.1 石器材质特效的特点	104
4.2 岩石材质特效	107
4.2.1 技术分析——制作岩石材质的方法	107
4.2.2 游戏产品平面海报	108
4.2.3 更多的技术制作方法	118
4.3 墙壁材质特效	127
4.3.1 技术分析——制作墙壁材质的方法	127
4.3.2 陈旧质感的网页制作	128
4.3.3 更多的技术制作方法	135
4.4 玉器材质特效	143
4.4.1 技术分析——制作玉器材质的方法	143
4.4.2 玉器产品推广海报	144
4.4.3 更多的技术制作方法	147

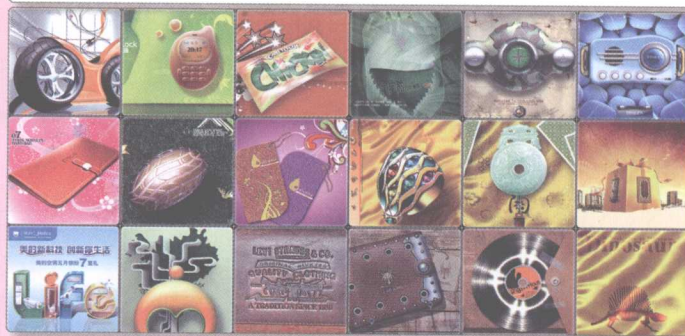
石器材质的质地坚硬,具有粗糙的纹理和特殊的光泽,在作品中加入石器材质可使画面产生古典雅韵和自然拙朴的意境。本章将为读者讲解石器材质的绘制方法与技巧。



第5章 塑胶材质特效 155

5.1 塑胶材质特效	156
5.2 橡胶材质特效	160
5.2.1 技术分析——制作橡胶材质的方法	160
5.2.2 概念机车宣传海报	160
5.2.3 更多的技术制作方法	165
5.3 塑料材质特效	171
5.3.1 技术分析——制作塑料材质的方法	171
5.3.2 公益海报	172
5.3.3 更多的技术制作方法	179
5.4 皮革材质特效	191
5.4.1 技术分析——制作皮革材质的方法	191
5.4.2 时尚皮夹平面广告	192
5.4.3 更多的技术制作方法	200
5.5 丝绸材质特效	205

塑胶材质的种类很多,如柔韧的橡胶、质地坚硬的塑料、具有纹理的皮革等。塑胶材质通常会给人一种崭新、亲切的感觉。本章将为读者讲解塑胶材质的绘制方法。



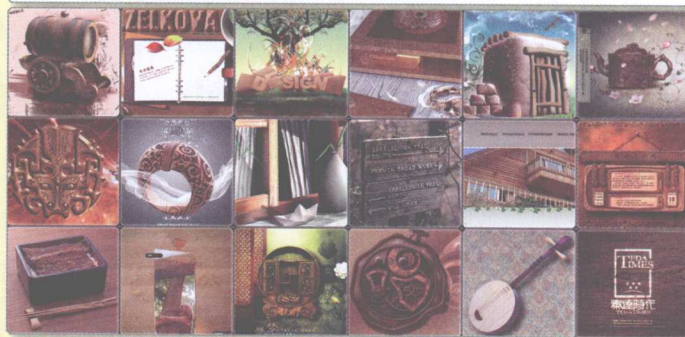
5.5.1 技术分析——制作丝绸材质的方法	205
5.5.2 珠宝首饰的海报	206
5.5.3 更多的技术制作方法	209



第6章 木纹材质特效.....211

- 6.1 木纹材质特效的特点.....212
- 6.2 光滑木纹材质特效.....215
 - 6.2.1 技术分析——制作光滑木纹的方法.....215
 - 6.2.2 洋酒宣传海报.....216
 - 6.2.3 更多的技术制作方法.....219
- 6.3 粗糙木纹材质特效.....226
 - 6.3.1 技术分析——制作粗糙木纹的方法.....226
 - 6.3.2 木质首饰包装盒.....227
 - 6.3.3 更多的技术制作方法.....233
- 6.4 雕刻木纹材质.....239
 - 6.4.1 技术分析——制作雕刻木纹材质的方法.....239
 - 6.4.2 游戏推广海报.....240
 - 6.4.3 更多的技术制作方法.....247

木纹材质的颜色柔和、纹理变化丰富，外观质朴、典雅，具有良好的装饰性能。本章主要讨论如何准确地制作和表现各种类型的木纹质感。



第7章 光与火视觉特效.....251

- 7.1 光与火视觉特效的特点.....252
- 7.2 闪电特效.....256
 - 7.2.1 技术分析——制作闪电的方法.....256
 - 7.2.2 炫目的闪电球特效.....257
 - 7.2.3 更多的技术制作方法.....264
- 7.3 火焰燃烧特效.....269
 - 7.3.1 技术分析——制作火焰燃烧的方法.....269
 - 7.3.2 珠宝首饰海报设计.....270
 - 7.3.3 更多的技术制作方法.....274
- 7.4 光晕特效.....277
 - 7.4.1 技术分析——制作光晕的方法.....277
 - 7.4.2 富有动感的个性艺术照表现.....278
 - 7.4.3 更多的技术制作方法.....281
- 7.5 自发光特效.....285
 - 7.5.1 技术分析——制作自发光特效的方法.....285
 - 7.5.2 科幻视觉主题海报.....286
 - 7.5.3 更多的技术制作方法.....295

光与火视觉特效可以使作品绚丽多彩、增强视觉冲击力。本章将通过闪电、烟雾、火焰、光晕、霓虹灯光、变换彩晕等特效，向读者介绍光与火的表现与处理方法。



第8章 流动的质感特效.....299

8.1	流动质感的特点.....	300
8.2	流动的液体.....	304
8.2.1	技术分析——制作流动液体 的方法.....	304
8.2.2	动感影像展示招贴设计.....	305
8.2.3	更多的技术制作方法.....	313
8.3	流动的金属.....	317
8.3.1	技术分析——制作流动金属 的方法.....	317
8.3.2	演唱会宣传海报设计.....	318
8.3.3	更多的技术制作方法.....	323
8.4	流动的烟雾.....	325
8.4.1	技术分析——制作流动烟雾 的方法.....	325
8.4.2	Design主题视觉设计.....	326
8.4.3	更多的技术制作方法.....	330
8.5	流动的光效.....	336
8.5.1	技术分析——制作流动光效 的方法.....	336
8.5.2	视觉人物绚丽表现.....	337
8.5.3	更多的技术制作方法.....	339

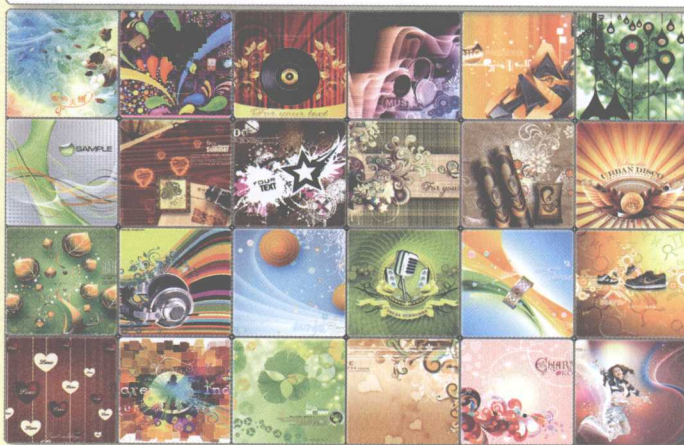
流动的物质能给人一种飘舞飞扬的感觉，它能创造出富有运动感和韵律感的画面效果。本章将介绍创建具有流动质感特效的方法。



附录 素材纹理制作技术集锦.....347

1.	规则纹理.....	348
1.1	规则字母纹理.....	348
1.2	心形图案纹理.....	350
1.3	典雅花纹纹理.....	351
1.4	规则圆点纹理.....	352
2.	不规则纹理.....	353
2.1	散乱花纹纹理.....	353
2.2	渐变网点纹理.....	355
2.3	麻纹纹理.....	356
2.4	梦幻叶子纹理.....	356
3.	组合纹理.....	357
3.1	三维方块纹理.....	357
3.2	组合文字纹理.....	359
3.3	组合色块纹理.....	360
3.4	组合图案纹理.....	360
4.	韵律纹理.....	361
4.1	旋转的线条纹理.....	361
4.2	流动光晕纹理.....	363
4.3	彩色条纹纹理.....	363
4.4	放射光线纹理.....	364
5.	肌理效果纹理.....	364
5.1	牛皮纸纹理.....	364
5.2	粗布纹纹理.....	366
5.3	铁锈纹理.....	367

纹理图案是设计中最常用的视觉元素，它对画面起到很好的烘托效果。本附录将纹理加以分类归纳，通过精选的实例展示纹理特效在制作过程中的丰富技巧与方法。



5.4	红松木纹理.....	368
6.	特殊效果纹理.....	369
6.1	旋转光晕纹理.....	369
6.2	抽丝图案纹理.....	371
6.3	带状光线纹理.....	371
6.4	红色幕布纹理.....	372
6.5	飘逸的光线纹理.....	373

第 1 章

关于视觉特效

在很多优秀的平面设计作品中，常常可以看到绚丽多彩的视觉特效，例如流光溢彩的玻璃器皿、斑驳敦厚的青铜神器、耀眼夺目的光与火等。视觉特效可以使画面变得生动鲜活、具有说服力，常能起到画龙点睛的作用。事实上，视觉特效本身只是辅助设计的一种手段，它的目的是让作品在其本意的基础上进行视觉效果的提升，让欣赏作品的人能够体会到更美、更炫的视觉冲击。视觉特效覆盖了平面设计的方方面面，在设计中对画面添加的各种肌理特效、高反光材质特效、表现自然的光与火特效、各种绘画特效等，都属于视觉特效的表现。本章将介绍制作视觉特效的基础知识以及怎样使用 Photoshop 来制作视觉特效，通过本章内容的学习，可从思路上引导读者在设计作品的同时如何将视觉特效融入到平面作品中。



本章看点

- 视觉特效的类型
- 营造多样的画面气氛
- 视觉特效的表现技巧
- 如何使视觉特效更真实
- 使用Photoshop制作视觉特效
- Photoshop的优势



1.1 视觉特效与平面设计

将各种超炫、超酷的视觉特效应用于作品中,无疑会增加设计作品的鲜明个性和欣赏性,那么怎样将视觉特效融入设计作品中呢?通过下面的讲述简单了解一下视觉特效与平面设计之间的关系。

1.1.1 关于视觉特效

各种各样绚丽的视觉特效,虽然看起来非常复杂,难以表现,但是想要生动地绘制它们并不难,关键是要掌握其最主要的外观特点。视觉特效不是凭空捏造出来的,它的原型其实就是我们生活中所熟悉的一些事物,如经常见到的金属、玻璃、木纹、石头、塑料等事物。这些看似平淡无奇,在生活中每天都能接触到的事物,恰恰是制作视觉特效的基础。本书根据视觉特效的外观特点,将其分为高反光类材质,亚反光类材质,光、火、烟雾类材质和流动的质感4种类型。这4种材质类型的特效基本上涵盖了视觉特效的各种绘制表现技巧。

1. 高反光类材质

高反光类材质最大的特点是反射光线能力非常强,材质的表面像镜子一样光滑、纯净。有些材质不但可以反射光线,还可以折射光线,例如玻璃;有些则可以吸收光线,例如玉器和丝绸。图1-1所示为具有高反光材质效果的物体。

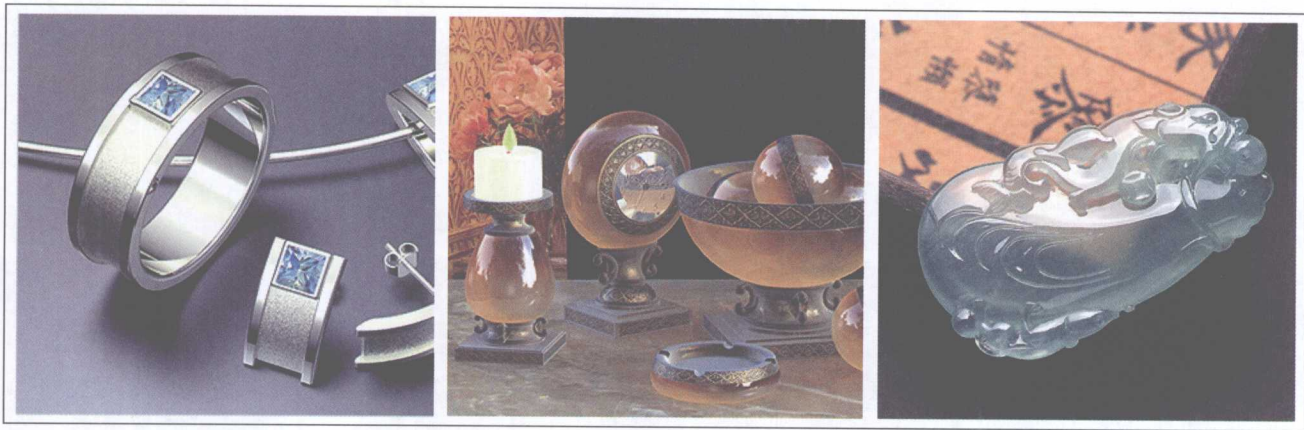


图1-1

本书中精选了最具代表性的几种高反光材质进行讲述,分别为镏金材质、磨砂金属、污渍金属、透明玻璃、麻纹玻璃、气泡材质、冰块材质、玉器材质、绸缎材质、皮革材质等。这些材质类型基本上涵盖了具有高反光材质特点的特效画面。图1-2展示了多幅精彩的高反光材质平面案例效果。



图1-2

2. 亚反光类材质

亚反光类材质由于外观具有粗糙、浑浊、柔软的特点,所以反射光线弱,受灯光颜色影响较小,物体表面会呈现出更多的固有色。图1-3所示为具有亚反光材质效果的物体。



图1-3

本书中精选了最具代表性的几种亚反光材质进行讲述，如岩石材质、墙壁材质、橡胶材质、塑料材质、光滑木纹、粗糙木纹、雕刻木纹等。图 1-4 展示了多幅精彩的亚反光材质案例效果。



图1-4

3. 光、火、烟雾类质感

光、火、烟雾类质感特效没有固定的外部形态，其外形具有很强的变化性和不固定性，可以根据周围环境的变化或外力作用的影响而改变自身外形。图 1-5 所示为光、火、烟雾类质感。

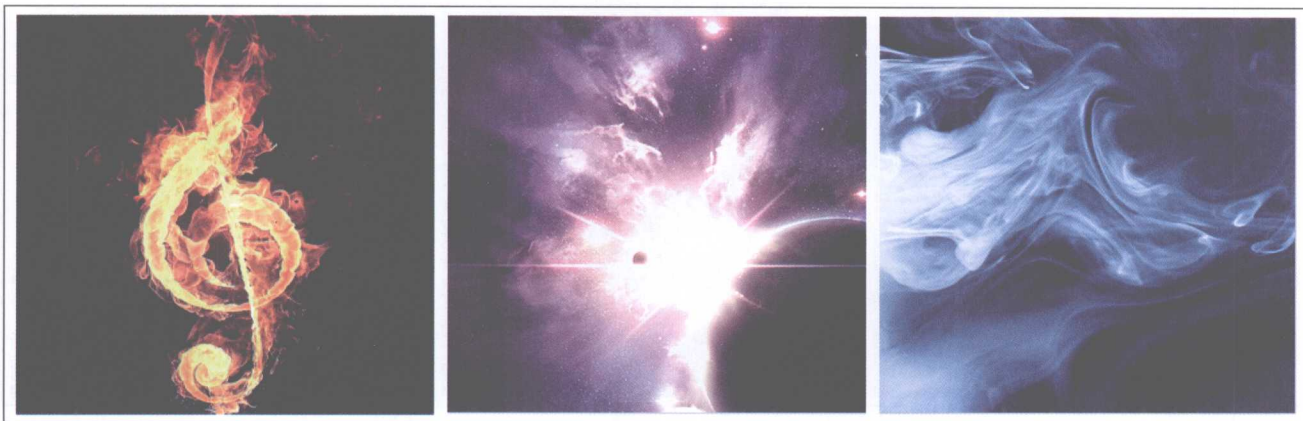


图1-5

本书中精选了最具代表性的几种光、火、烟雾类质感特效进行讲述，如闪电特效、火焰燃烧、光晕特效、自发光特效等。图 1-6 展示了多幅精彩的光、火、烟雾类质感案例效果。



图1-6

4. 流动的质感特效

流动物质可以根据外部受力作用的影响，在空间中朝任意一个方向产生流动，它们的外形随周围环境的影响而改变，没有固定的形态，可以和空间中其他的流动物质进行融合。图 1-7 所示为流动的质感特效。

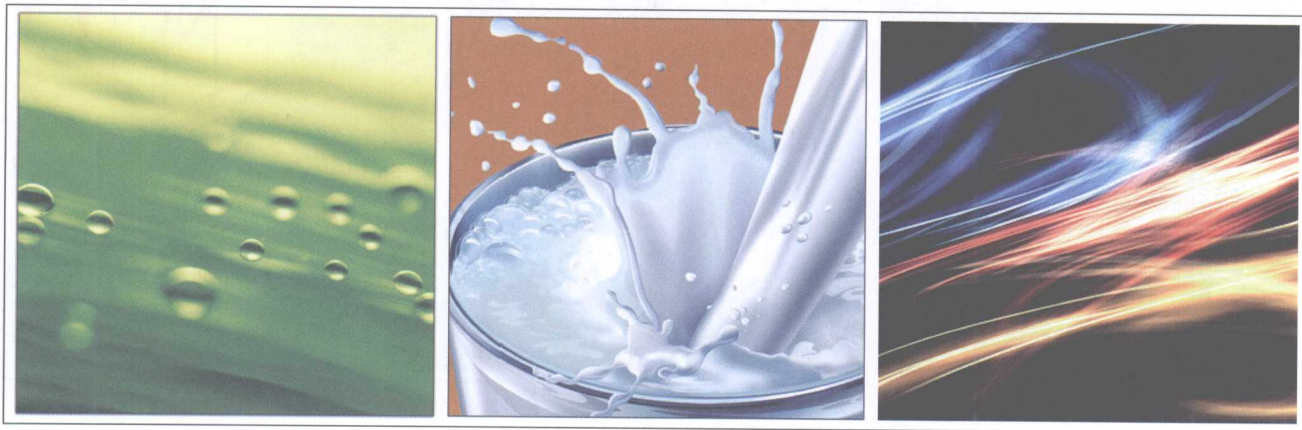


图1-7

本书中精选了最具代表性的几种流动的质感特效进行讲述，如流动的液体、流动的金属、流动的烟雾、流动的光效等。图 1-8 展示了多幅精彩的流动质感特效的案例效果。

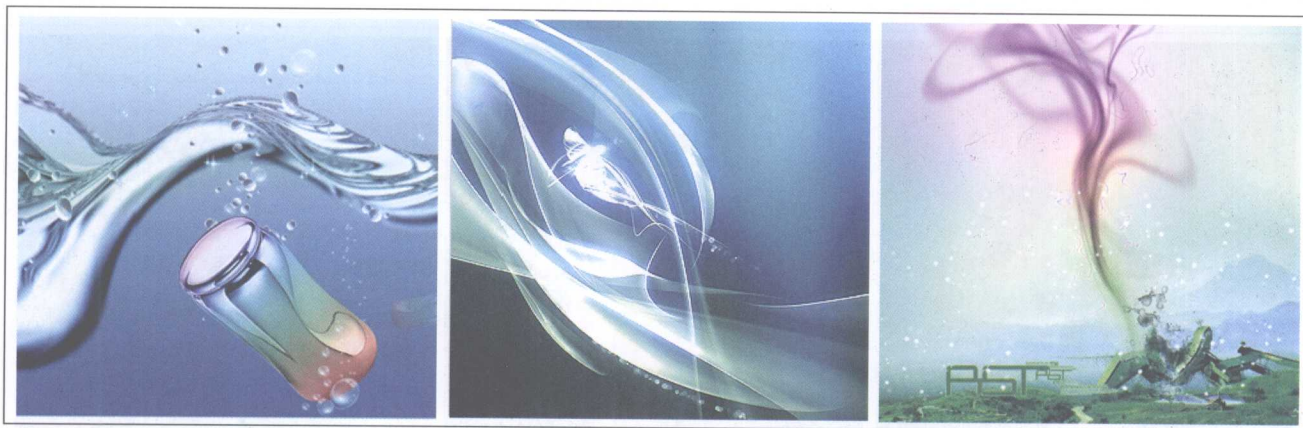


图1-8

当然视觉特效的类型没有局限性，在其他领域中同样可以挖掘更多的视觉特效的类型，如肌理质感特效、科幻场景特效、传统绘画特效等。关键在于读者在学习本书知识的过程中，要不断地挖掘出更多的视觉元素类型和替代的技术。

1.1.2 视觉特效的设计应用

在表现视觉特效的时候,通过所学到的设计知识,为画面加入新颖的设计形式和特殊的画面气氛,让现实中的物质在画面中进一步升华,以此来增添作品的艺术感和欣赏性。下面通过几个方面来讲解怎样在视觉上改善或提升作品的表现效果。

1. 在画面中营造热烈气氛

如果要在画面中营造热烈气氛,可以为画面添加火焰、旗帜、暖色光晕等视觉特效,另外要加强画面中的对比效果,可以使用高亢、热烈的暖色调颜色来渲染画面。图 1-9 所示为多幅拥有热烈氛围的设计作品。



图1-9

2. 在画面中制作神秘氛围

幽深的海洋、碧绿的荧光、蓝色的光晕、阴霾的雾气等景象都可用于制作神秘氛围的画面效果,这些景象都抓住了人们对未知事物的好奇心理,给人一种不可预知的神秘气息。另外使用深蓝色、深红色或绿色等色调来烘托画面效果,可使神秘氛围达到新的高度。图 1-10 所示为多幅拥有神秘氛围的设计作品。

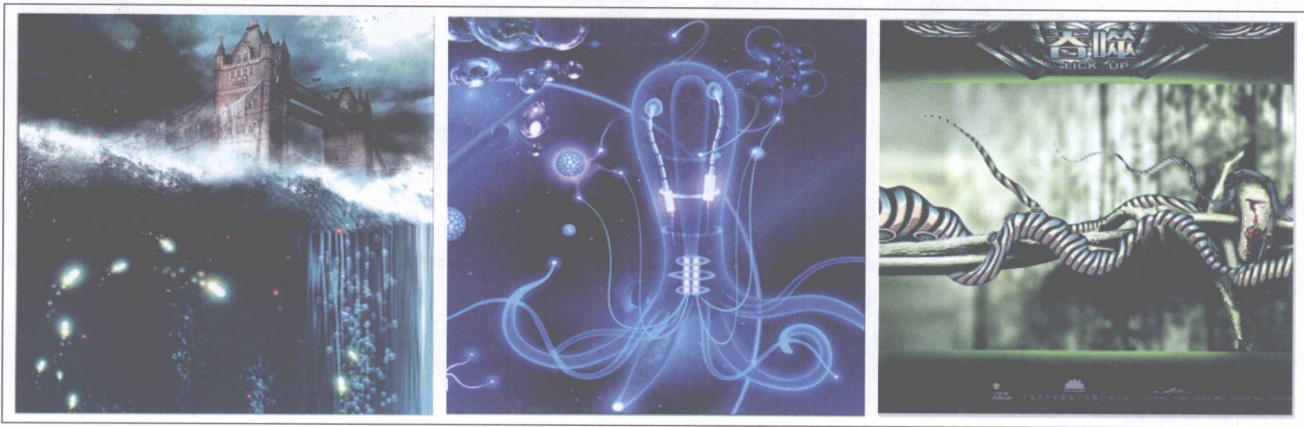


图1-10

3. 表现画面的陈旧效果

陈旧画面效果常会给人一种古老、厚重、深沉的视觉感受,在制作这种类型的画面时,可以为其加入带有油漆、锈斑、灰尘、腐蚀的金属或木材效果,并使用颜色纯度较低的棕色、褐色等灰暗色调来刻画锈迹斑斑、布满尘埃的陈旧质感。图 1-11 所示为多幅拥有陈旧画面效果的设计作品。



图1-11

4. 表现唯美的画面效果

唯美的画面效果主要体现在画面的构图、用色和营造氛围方面遵循了美学艺术观点，并给人们视觉上带来享受。在制作上可通过为画面加入轻舞飞扬、流光溢彩的光效，来产生自然优美的线条和亮丽的色调，它们非常适合表现唯美的画面效果。图 1-12 所示为多幅拥有唯美光效画面的设计作品。



图1-12

以上只是从几个侧面简单地描述视觉特效对画面起到的作用，旨在抛砖引玉、开拓读者思路。视觉特效在作品中的运用和作用非常灵活多样，经过长期的训练、用心的挖掘，会不断地产生新的方法与技巧。不断地进行技术积累，将视觉特效灵活自如地运用于自己的作品中。

1.2 视觉特效的表现技巧

在表现视觉特效时，有很多的方法与技巧。下面主要从两个方面来介绍视觉特效的表现方法与技巧。

1.2.1 抓住质感的主要特征

在制作某个特效质感时，一定要先搜集素材，通过实地观察、分析，对同类材质外观进行对比，明确绘制内容的主要特征，然后再进行制作。这样可以准确、有效地表现所要描述的质感。下面简单地描述本书中要介绍的质感特效的基本特征。

1. 金属质感的特征

金属材质的种类不同，所呈现的特点也有所不同。例如镏金金属材质具有光洁的表面，反光度极强。根据环境光线的强弱，将周围的事物清晰地映射在金属物体上，显现出华丽耀眼的视觉效果。拉丝金属材质同样具有镏金金属的特点，但其表面因为有细小的磨砂纹理，反射效果会较为模糊；而污渍金属的表面通常带有明显的划痕、污渍、斑驳或腐蚀的痕迹。图 1-13 所示为金属质感表现的设计作品。

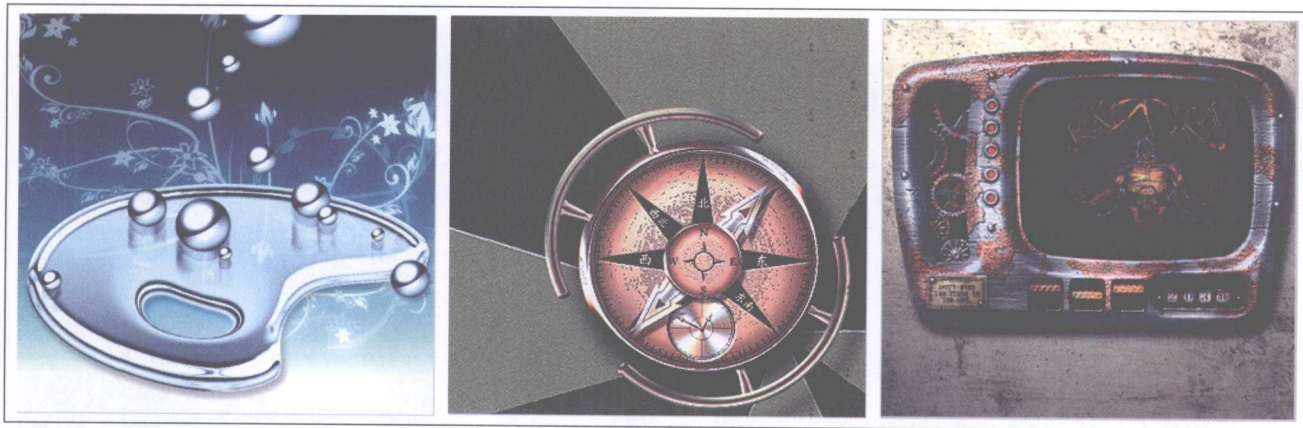


图1-13

2. 玻璃质感的特征

玻璃具有光滑透明的质感，其表面光洁晶莹、滑润透明，给人一种清爽透亮的感觉，它除了能产生高光和反射外，还可以产生折射现象。图 1-14 所示为使用玻璃质感表现的设计作品。

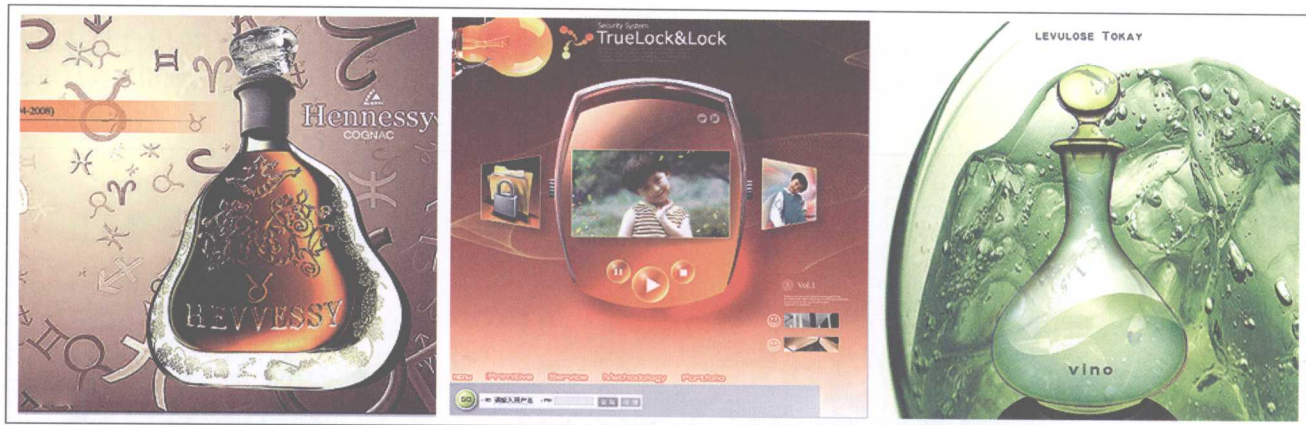


图1-14

3. 石器材质的特征

石器材质的质地比较多样化，有光滑的、有较为粗糙的，不同的石器材质之间也有很大区别。但总体上石器材质的感光度较低，材质本身比较坚硬，除了能产生普通物体的亮部、暗部和明暗交界线外，它的表面还有丰富多样的凹凸纹理。图 1-15 所示为使用石器材质表现的设计作品。

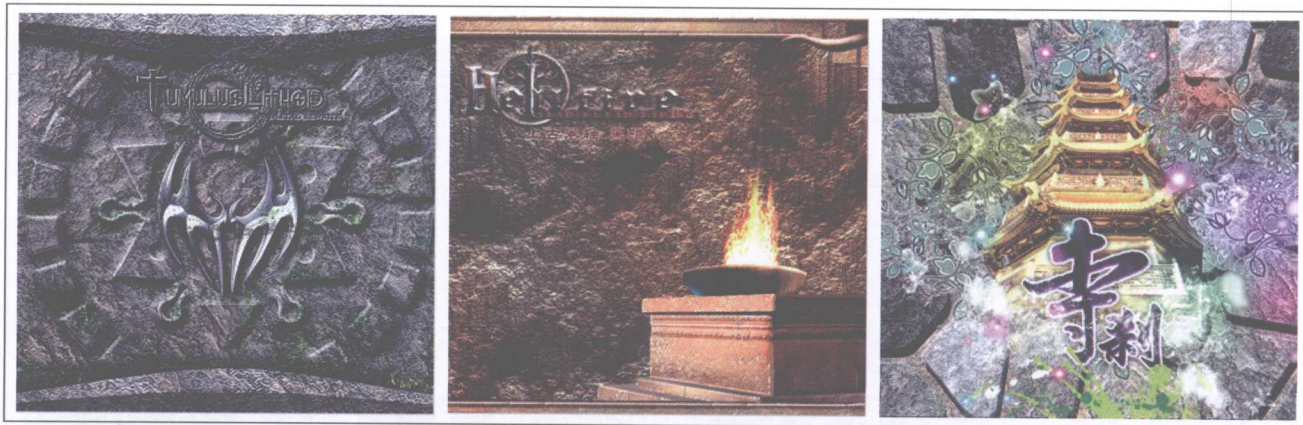


图1-15

4. 塑胶材质的特征

塑胶材质的外表光滑、柔韧性较强，具有一定的光泽度，区别于其他材质的最显著的特征就是它的表层颜色。塑胶材质经过人工制造、加工后，形成了特殊的色彩变化，使材质表面颜色饱和度更高、更鲜亮。图 1-16 所示为使用塑胶材质表现的设计作品。

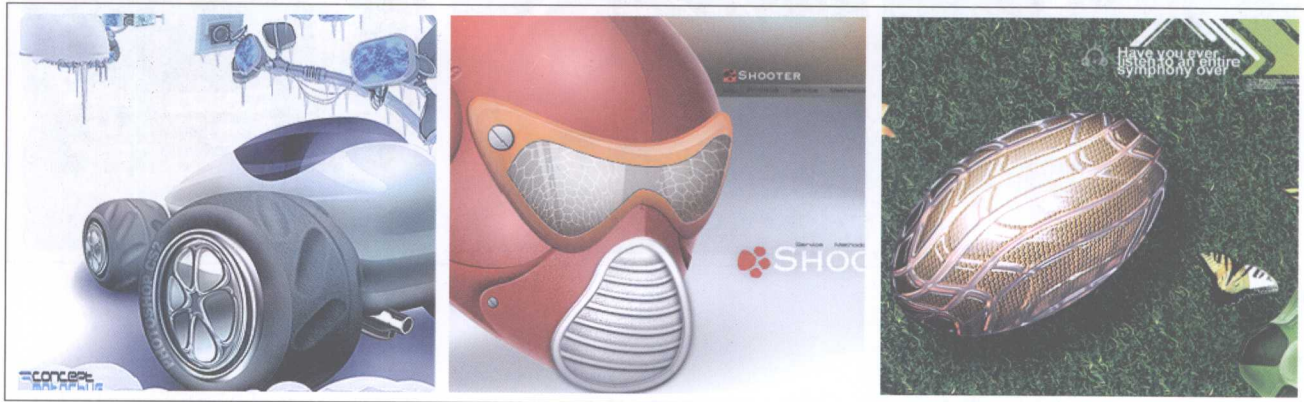


图 1-16

5. 木纹材质的特征

木纹材质的类型比较多，有反射能力较强的光滑木纹；有感光度低，较为粗糙的粗糙木纹；有经过人工雕琢的雕刻木纹等。总体上该材质的反光能力弱，质地比较疏松，表面的纹理和颜色变化丰富。图 1-17 所示为使用木纹材质表现的设计作品。



图 1-17

6. 光与火特效的特征

光与火视觉特效的类型比较多，闪电、光芒、火焰、光晕、烟雾等自然现象，都属于光与火视觉特效的范畴。总体上这些视觉特效除了能发出光芒外，其形态具有很强的变化性和不固定性，可以根据周围环境的变化而改变自身外形，这也是光与火视觉特效的重要特征。图 1-18 所示为使用光与火特效表现的设计作品。



图 1-18