

BLUE BOOK
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

广电蓝皮书

2010^年

中国广播电影电视 发展报告

国家广播电影电视总局发展研究中心

新华出版社

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

广电蓝皮书

2010^年

中国广播电影电视 发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

国家广播电影电视总局发展研究中心

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 年中国广播电影电视发展报告/国家广播电影电视总局发展研究中心编著
北京: 新华出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 5011 - 9245 - 8

I. ①2… II. ①国… III. ①广播事业—发展—研究报告—中国—2010②电影事业—发展—研究报告—中国—2010③电视事业—发展—研究报告—中国—2010
IV. ①G229. 2②J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 080812 号

2010 年中国广播电影电视发展报告

主 编: 庞井君

副 主 编: 杨明品 (常务) 李 岚

责任编辑: 郭信峰

装帧设计: 肖 东

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

照 排: 北京汉书鸿图文化传播有限公司

印 刷: 北京新魏印刷厂

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 25.25

字 数: 350 千字

版 次: 2010 年 5 月第一版

印 次: 2010 年 5 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 9245 - 8

定 价: 65.00 元

温馨提示: 本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至: 13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至: xhze@xinhuanet.com

购书热线: 010 - 63077122 中国新闻书店购书热线: 010 - 63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010 - 63073969

《2010 年中国广播电影电视发展报告》

编辑委员会

名誉主任 王太华

主任 赵 实

副主任 张海涛 田 进 王莉莉 张丕民 焦 利
王庚年 王 求

委 员 金德龙 朱 虹 才 华 童 刚 李京盛
陶世明 王效杰 孟 冬 马旭明 邹 伟
赵子忠 夏吉宣 张长明 韩三平 李 智
陶嘉庆 庞井君 马 炬 姜文波 杨雪培
王丹彦 傅红星 李 丹 李春良 刘志远
杜彩霞 赵婉香 杨 慧 梁志祥 刘永欣
李厚朴 史联文 冯 晨 李寅奎 陈燮君
薛沛建 黎瑞刚 耿乃凡 周 莉 张宝贵
王同元 张苏洲 翁 星 舒 展 黄晔明
刘长允 赵景春 鲍红志 文成国 吕焕斌
欧阳常林 杨 健 张惠建 阳建国 范晓军
汪 俊 李晓枫 何大新 陈 华 李新民
张德文 张崇银 任贤良 孙 伟 陈 青
王向明 马洪真 穆合塔尔·买合苏提 万卫平

主 编 庞井君

副主编 杨明品 (常务) 李 岚

《2010 年中国广播电影电视发展报告》

编写工作机构

编审组

- 公共服务组 杨明品（兼） 李江玲
- 行政管理组 陈共德 方德运
- 产业经营组 李 岚（兼） 薛巧珍 刘汉文
- 技术应用组 董年初 范 洁
- 发展环境组 吕岩梅
- 统计分析组 张红梅 李小平 姚宁洲 费 华

编辑部

- 编辑部主任 李 岚
- 成 员 王 雷 朱 珠 罗 艳 顾 芳 张苗苗

序 言

王太华

2009年，是进入新世纪以来我国经济社会发展最为困难的一年，也是改革开放各项事业取得巨大成就的一年。一年来，在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，全国广播影视系统按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，紧紧围绕党和国家保增长保民生保稳定和庆祝新中国成立60周年等重大战略部署，把握正确舆论导向，确保安全播出，发展事业产业，依法加强管理，继续保持了广播影视繁荣发展的良好势头，为党和国家举办大事、应对难事提供了良好的舆论氛围和强大的精神动力。

当前，党中央、国务院作出加快经济发展方式转变的重大战略部署。服从服务于我国经济发展方式转变，是广播影视围绕中心、服务大局的重大任务。完成好这一重大任务，我们必须科学分析广播影视体制环境、技术环境、文化环境和国际环境的深刻变化，准确把握广播影视发展的阶段性特征，从理论和实践的高度回答好面临的一系列重要而紧迫的课题。特别是如何适应舆论引导格局深刻调整、人们思想活动多元多样多变的新形势，提高舆论引导能力，以一元指导



思想引领多样社会思潮；如何适应社会主义市场经济深入发展的新形势，加大力度、加快进度，取得广播影视改革的决定性进展，建立健全既符合意识形态建设规律，又符合社会主义市场经济要求的体制机制；如何适应新一轮科技革命迅猛发展的新形势，加快由模拟向数字的转变，加快由传统媒体为主向传统媒体与新兴媒体融合发展的转变，运用高新技术提高安全播出水平、提高管理水平；如何适应国际政治经济格局发生的新变化，加快构建国际传播体系、打造国际一流媒体，努力扩大对外宣传，确保广播影视走出去取得新突破，等等。总之，适应新形势新任务新要求，我们必须认真学习贯彻中央决策部署，立足广播影视的性质、地位和作用，坚定不移走中国特色广播影视发展道路。

坚持走中国特色广播影视发展道路，要求我们从实际出发，找准当前工作的着力点和用力方向，努力实现广播影视又好又快发展。在今年的全国广播影视工作会议上，我们提出2010年要抓好10项重点工作：一要着力提高舆论引导能力，切实加强新闻宣传。要按照中央和中宣部部署，全力以赴，统筹安排，确保圆满完成各项重点宣传任务。要坚持新闻立台，提高新闻采编播能力，办好新闻类节目。要做好突发公共事件新闻报道，真正做到及时准确、公开透明、有序开放、有效管理、正确引导。要进一步加强舆论监督，切实保障人民群众的知情权、表达权、参与权和监督权。二要大力加强安全播出工作。继续加强技术装备和基础设施建设，切实强化管理，调整完善规章制度，加强组织机构和队伍建设，确保安全播出不出问题。三要努力繁荣内容生产，着力提升电影电视剧影视动画质量。要坚持走正道、出精品、出人才、出效益，把提高质量放在更加突出的位置，加快由影

视生产大国向影视生产强国的转变。四要加快构建农村广播影视公共服务体系。继续大力实施村村通、西新、农村电影放映工程，确保完成年度目标任务；同时，要着力建立并完善公共财政保障机制、技术保障体系、运营维护管理长效机制。五要加快广播影视数字化发展，积极推进三网融合。要按照“大容量、双向交互”的要求，加快城市有线网络数字化升级改造；同时，加快有线网络整合，尽快打破分散分割局面，确保年底全国基本实现一省一网。继续推进地面数字电视覆盖工程。加快建设下一代广播电视网。要坚持网络建设与业务开发并重，丰富业务内容，提高服务质量。六要加快发展新媒体，推动传统媒体与新媒体融合发展。当前要重点发展网络广播电视和移动多媒体广播电视。要坚持一手抓建设、一手抓管理，在实践中积极探索新媒体发展的新思路、新办法、新模式，探索建立符合我国国情的新媒体管理体系。七要积极深化改革，着力增强广播影视体制机制活力。重点深化电台电视台内部机制改革，加快电影制作发行放映单位、电视剧制作机构等经营性事业单位转企改制，大力发展广播影视产业，积极深化管理改革。八要加强和改进管理。坚持以管理保导向保安全、促改革促发展，强化管理意识，履行管理职责，推进依法管理、科学管理、建设性管理。九要紧紧紧围绕提升国际传播能力，加快走出去步伐。积极扩大我广播电视节目海外落地，加强电台电视台新闻机构海外本土化建设。着力培育壮大走出去企业主体，推动电影电视剧和影视动画等产品和服务出口。十要加强党的建设、队伍建设，为广播影视发展提供强有力的思想保证和人才保障。

坚持走中国特色广播影视发展道路，必须旗帜鲜明、毫不动摇地坚持四个重大原则。一要准确把握双重属性，正确

处理意识形态属性和产业属性的关系。要适应社会主义市场经济发展要求,大力发展产业。但必须始终坚持把喉舌性质和意识形态属性放在第一位,坚持党管媒体、以宣传为中心,把坚持正确导向作为最大政治、最硬道理、最根本的任务。二要坚持双重效益,正确处理社会效益和经济效益的关系。始终把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益的统一。当经济效益和社会效益发生矛盾时,必须无条件服从社会效益。三是要遵循双重规律,就是要遵循文化发展规律与社会主义市场经济规律,特别是要努力找到文化发展规律与社会主义市场经济规律的结合点。四要完成双重任务,就是要着眼于满足人民群众日益增长的精神文化需求,统筹发展公益性事业与经营性产业,努力做到两手抓、两加强。这四个重大原则,是近年来我们的学习体会和实践总结,必须在今后的工作实践中切实遵循、运用,总结、提高。

今年出版的《中国广播电影电视发展报告》(广电蓝皮书),已经是2006年以来的第五本广电蓝皮书。每一本广电蓝皮书都有新的特点、新的进步,特别是始终坚持理论和实践相结合,总结经验,把握趋势,分析问题,不断提出一些对策性思考,很有参考价值和借鉴意义。广电蓝皮书已经成为全面展示广播影视改革发展情况的重要窗口。我希望,广电蓝皮书能够不断提高质量、扩大影响,为推动广播影视改革发展作出积极贡献。

2010年4月28日

(作者为中共中央宣传部副部长、国家广电总局党组书记、局长,本书编委会名誉主任)

目 录

CONTENTS

序言	(1)
----------	-----

总论	(1)
----------	-----

第一章 2009 年中国广播电影电视发展环境

第一节 广播影视发展的国内环境	(15)
-----------------------	------

第二节 国际广播电影电视发展情况	(23)
------------------------	------

第二章 2009 年中国广播电影电视公益事业发展状况

第一节 广播电影电视公益事业发展概况	(33)
--------------------------	------

第二节 广播电视宣传	(36)
------------------	------

第三节 电影公益事业	(46)
------------------	------

第四节 基础设施建设	(52)
------------------	------

第五节 重点工程建设	(56)
------------------	------

第三章 2009 年中国广播电影电视产业发展状况

第一节 广播电影电视产业发展概况	(62)
第二节 电影产业	(68)
第三节 电视剧产业	(78)
第四节 影视动画产业	(84)
第五节 广播电视广告产业	(90)
第六节 广播电视网络产业	(98)
第七节 视听新媒体产业	(103)

第四章 2009 年中国广播电影电视技术发展与应用状况

第一节 广播电视制播技术	(111)
第二节 广播电视传输覆盖技术	(116)
第三节 广播电视监测技术	(121)
第四节 电影技术	(126)
第五节 视听新媒体技术	(130)

第五章 2009 年中国广播电影电视行政管理状况

第一节 广播电影电视政府管理概况	(137)
第二节 广播电影电视法制建设	(142)
第三节 广播电视宣传管理	(147)
第四节 电影管理	(152)
第五节 电视剧管理	(158)
第六节 广播电视传媒机构管理	(164)
第七节 网络视听节目管理	(169)
第八节 广播电影电视科技管理	(174)
第九节 广播电影电视规划财务管理	(180)
第十节 广播电影电视国际交流与合作	(185)
第十一节 广播电影电视队伍建设和管理	(190)

第六章 专题研究报告

- 第一节 国际一流现代综合媒体建设 (196)
- 第二节 广播媒体台网一体改革探索 (204)
- 第三节 文化产业振兴背景下的广电改革发展趋势 (213)
- 第四节 农村电影公共服务体系建设研究 (220)
- 第五节 县乡广播电视机构在农村公共服务中的独特
作用分析 (229)
- 第六节 省级卫视覆盖及收视状况分析 (235)
- 第七节 加强广播影视版权管理的几点思考 (244)
- 第八节 网络电视台形态建设初探 (250)

第七章 个案分析报告

- 第一节 上海广播电视体制改革的新探索 (258)
- 第二节 江苏广电总台打造幸福蓝海集团做优市场主体 (265)
- 第三节 《建国大业》创新主旋律电影发展模式 (272)
- 第四节 甘肃农村电影改革发展新探索 (278)
- 第五节 吉林农村现实题材电视剧创作生产异军突起 (284)
- 第六节 湖北荆州电视台《垄上行》创新对农节目
服务模式 (290)
- 第七节 四川阿坝震区广播影视重建历程和经验 (296)
- 第八节 江苏创新有线电视网络整合模式 (302)
- 第九节 华数有线数字电视多业务开发及应用 (309)
- 第十节 “长城平台”探索中国特色电视国际传播之路 (315)

附录一 新中国六十年广播电影电视发展大事记 (322)

附录二 2009 年中国广播电影电视发展大事记 (345)

附录三 2009 年全国各省、自治区、直辖市广播电影电视
发展简况一览表 (356)

附录四	2009 年全国广播电视发展主要指标一览表	(362)
附录五	2009 年全国广播电视总收入构成情况图	(366)
附录六	2009 年全国广播电视广告收入分布情况图	(369)
附录七	2009 年全国广播电视制作、播出情况图	(371)
附录八	2009 年全国电影生产情况图	(375)
附录九	2009 年全国电影综合效益构成情况图	(376)
附录十	图表索引	(377)
撰稿人名单		(379)
提供材料单位名单		(382)

CONTENTS

目 录

Preface	(1)
General Introduction	(1)
Chapter I Development Environment for China's Radio, Film and Television in 2009	
Section One Domestic Environment of Radio, Film and Television Development	(15)
Section Two Development of Radio, Film and Television in Other Countries	(23)
Chapter II Public Service of China's Radio, Film and Television in 2009	
Section One Overview	(33)
Section Two Broadcasting Publicity	(36)
Section Three Public Service of Film	(46)
Section Four Infrastructure Construction	(52)
Section Five Key Projects Construction	(56)

Chapter III Industrial Development of China's Radio, Film and Television in 2009

Section One	Overview	(62)
Section Two	Film	(68)
Section Three	TV Drama	(78)
Section Four	Film/TV Animation	(84)
Section Five	Radio/TV Advertising	(90)
Section Six	Broadcasting Transmission Network	(98)
Section Seven	New Audiovisual Media	(103)

Chapter IV Technology Development and Application of China's Radio, Film and Television in 2009

Section One	Production and Broadcast Technology ...	(111)
Section Two	Transmission Technology	(116)
Section Three	Monitoring Technology	(121)
Section Four	Film Technology	(126)
Section Five	New Audiovisual Media Technology	(130)

Chapter V Administration of China's Radio, Film and Television in 2009

Section One	Overview	(137)
Section Two	Legislative Affairs	(142)
Section Three	Broadcasting Publicity	(147)
Section Four	Film	(152)
Section Five	TV Drama	(158)
Section Six	Broadcasting Organizations	(164)
Section Seven	Internet Audio - Visual Programs	(169)
Section Eight	Science and Technology	(174)
Section Nine	Planning and Financial Management	(180)
Section Ten	International Exchange and Cooperation ...	(185)
Section Eleven	Human Resources Management	(190)

Chapter VI Theme Research

Section One	Developing World – Class Modern Integrated Media	(196)
Section Two	An Exploratory Study of Radio & Internet Integration	(204)
Section Three	Development Trend of Broadcasting Reform under the Circumstances of Cultural Industry Promotion	(213)
Section Four	Research on Rural Film Public Service System Building	(220)
Section Five	The Unique Role of County and Town's Broadcasting Organizations in Providing Rural Public Service	(229)
Section Six	Analysis of the Coverage and Reception Status of Provincial – level Satellite TV Channels	(235)
Section Seven	Thoughts on Strengthening the Copyright Management of Radio, Film and Television	(244)
Section Eight	Primary Research on Internet Television Station Types Building	(250)

Chapter VII Case Study

Section One	New Experiment in Reforming Shanghai's Radio and TV Broadcast System	(258)
Section Two	Jiangsu Broadcasting Corporation(JSBC): Building the Happy Blue Ocean Group into an Outstanding Market Player	(265)
Section Three	"The Founding of a Republic" as a Model for Main Theme Films	(272)

Section Four	New Experiment in Rural Film Reform and Development in Gansu Province (278)
Section Five	Rural Realistic TV Drama Production Rising Suddenly as a New Force in Jilin Province (284)
Section Six	Jingzhou TV Station of Hubei Province Producing “In the Farming Field” as an Innovation Model of Content – providing in Rural Areas (290)
Section Seven	Radio, Film and Television Rebuilding Process and Experiences in Aba Earthquake Disaster Area of Sichuan Province (296)
Section Eight	An Innovative Model for Cable TV Network Integration in Jiangsu Province (302)
Section Nine	Wasu Corporation offers Multiple Services through Digital Cable TV (309)
Section Ten	“Great Wall Platform” Exploring ways of TV International Communication with Chinese Characteristics (315)
Appendix I	Chronicle of China’s Radio, Film and Television Development in 60 Years Since the Foundation of P. R. C. (322)
Appendix II	Chronicle of China’s Radio, Film and Television Development in 2009 (345)
Appendix III	List of Provincial Development Status in China’s Radio, Film and Television, 2009 (356)
Appendix IV	List of Main Indicators for the Development of China’s Radio and Television, 2009 (362)