

生态旅游 的理论与实践

Ecotourism : Theory And Practice

主编/章家恩 副主编/刘静艳

华南理工大学出版社

生态旅游的理论与实践

主 编 章家恩

副主编 刘静艳

华南理工大学出版社

· 广州 ·

内 容 简 介

本书是2003年12月在广东新会召开的“广东省首届生态旅游学术研讨会”的论文荟萃。本书共分为理论与实践两大部分。在理论部分,对生态旅游的基本概念与内涵、生态旅游的发展趋势、生态旅游的认证标准、生态旅游的规范化建设、生态旅游导游与解说、生态旅游信息化以及生态旅游的研究方法,以及不同类型的生态旅游(包括农业生态旅游、自然保护区生态旅游、海洋生态旅游、建筑生态旅游、文化生态旅游等)等方面进行了较为全面的论述与介绍。在实践部分,提供了一些在广东省和其他地区关于生态旅游资源开发、规划与保护等方面的研究案例,具有较好的参考与借鉴价值。

本书可供从事旅游管理、旅游规划、旅游开发、土地规划、环境保护与生态建设等方面的科技人员和管理人员以及大专院校相关专业师生参阅,也可供旅游爱好者阅读和学习。

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游的理论与实践/章家恩主编,刘静艳副主编. —广州:华南理工大学出版社,2004. 9
ISBN 7-5623-2122-1

I. 生… II. ①章… ②刘… III. 生态旅游-文集 IV. F 590.7-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第075849号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学17号楼,邮编:510640)

发行部电话:020-87113487 87111048(传真)

E-mail: scut202@scut.edu.cn

http://www.scutpress.com

责任编辑:吴兆强

印刷者:广东省农垦总局印刷厂

开本:850×1168 1/16 印张:15.5 字数:428千

版次:2004年9月第1版第1次印刷

印数:1~1000册

定价:50.00元

版权所有 盗版必究

《生态旅游的理论与实践》

主要编写人员

章家恩	刘静艳	黄惠花	王震宇	朱 竑	陈世清
丛艳国	肖光明	黄羊山	李明辉	张伟强	吴志峰
程 炯	徐颂军	林初夏	吕 健	刘少和	汤国华
章 牧	黄义雄	刘振乾	陈升忠	江璐明	谭新东
李 冰	韩维栋	王 静	贾莲莲	刘迎华	邱继勤
刘建立	刘木生	胡品平	饶纪腾	吴晓春	颜 亮
王长委	胡月明	饶卫民	胡 林	Egbuche C. T.	

前 言

旅游业曾一度被认为是“无烟工业”、“朝阳产业”而受到世界各国政府的高度重视和大力发展。但是,由于传统旅游业的发展是遵循产业革命的管理思想和方法,对旅游资源环境采用的是“掠夺式”的开发利用,使得旅游活动的范围和程度超过了自然环境的承载力,破坏了旅游地的生态环境,造成旅游资源的旅游价值降低,阻碍了旅游业的持续发展。

随着城市化和工业化的快速发展,许多自然景观逐渐被人为景观所取代,人与自然之间的交流空间和机会日益减少。另一方面,随着人民生活水平的提高以及对生活质量的追求,人民渴望回归大自然的愿望越来越强烈。在这种背景下,生态旅游也因此日益成为一种新的消费形式而受到老百姓的青睐。特别是20世纪80年代以来,随着可持续发展思想的广泛接受和实践,现代旅游业进入了可持续发展阶段,生态旅游作为可持续旅游实现途径之一,是顺应这一时代潮流而兴起的,已引起人们的高度重视。

生态旅游自概念提出至今大约有20年的时间。然而,目前国内外对生态旅游的概念和内涵及其理解尚不统一,有关生态旅游的理论尚不完善,生态旅游发展模式和评价标准尚不成型,理论落后于实践。因此,很有必要就生态旅游的理论与实践等方面开展广泛的研讨,以获取共识。广东省位于我国改革开放的前沿,经济发达,城市化水平高,大力发展生态旅游对区域产业结构调整、经济协调发展、生态环境建设以及全面建设小康社会均具有极其重要的现实意义。

正是基于上述目的,广东省生态学会生态旅游专业委员会、华南农业大学热带亚热带生态研究所、江门市新会区科技局和新会区旅游局等单位主办召开了全省生态旅游学术研讨会,以推动我省乃至全国生态旅游理论与实践的进一步发展。在此,对给予本次会议大力支持的江门市新会区科技局、新会区旅游局等单位表示衷心的感谢。

本着“百花齐放,百家争鸣”的宗旨,本论文集共收录了46篇学术论文,这些论文分别从不同的角度对生态旅游的理论与实践进行了探索,希望本书中的研究成果能对国内外生态旅游的理论与实践发展有所促进。由于水平有限,书中的错漏之处在所难免,在此敬请读者批评指正。

编 者

2003年12月8日

目 录

旅游生态学的基本概念及其研究内容	章家恩 (1)
浅议生态旅游	黄羊山 (5)
生态旅游概念浅析	陈世清 (9)
浅谈生态旅游的可持续发展	刘木生 胡月明 (13)
关于生态旅游若干问题的探讨	章家恩 (17)
美、加生态旅游需求市场分析	颜 亮 刘静艳 (21)
20 世纪 80 年代以来国内旅游影响研究进展及述评	刘迎华 朱 竑 (28)
生态旅游开发的原则	吕 健 (36)
旅游业信息化与数字旅游业发展探讨	章家恩 饶卫民 (39)
“绿色环球 21” 国际生态旅游标准研究述评	刘静艳 (43)
澳大利亚生态旅游协会及其所主持的生态旅游资质认证计划	林初夏 (48)
我国开展生态旅游规范化建设初探	刘建立 陈世清 唐志蕴 (51)
生态旅游中的导游问题初探	肖光明 (57)
生态旅游解说及其设计	吴晓春 刘静艳 (63)
景观生态学在生态旅游中的应用	李明辉 (68)
生态旅游地理信息系统的数据源及其获取方式介绍	王长委 胡月明 王世界 (73)
农业生态旅游与农业生态旅游工程探讨	章家恩 饶卫民 黄兆祥 (77)
都市农业旅游环境容量探讨	丛艳国 (81)
可持续观光农业景观生态规划与设计	程 炯 吴志峰 王继增 刘 平 (87)
略论“文化生态旅游”的几个问题	刘少和 胡 林 (92)
国内茶文化旅游发展回顾与广东茶文化旅游发展探讨	谭新东 (98)
我国农业民俗及其旅游开发研究	刘少和 (103)
海洋生态旅游规划与管理策略分析	刘振乾 (109)
我国红树林生态旅游探讨	韩维栋 (115)
岭南历史建筑的生态旅游	汤国华 (121)
商务旅游研究新进展	贾莲莲 朱 竑 (123)
地表因素对旅游洞穴景观变异及形成的影响	王 静 宋林华 (131)
关于广东省生态旅游发展的思考	胡品平 陈世清 (138)
广东山区生态旅游发展战略的实证研究	张伟强 陈 玲 (144)
广州旅游发展探析	丛艳国 牟会欣 (149)
福州旅游业可持续发展的战略与对策	黄义雄 (153)
基于核心 - 边缘和产业集聚理论的跨区域旅游开发	邱继勤 朱 竑 (158)

三峡旅游空间拓展影响下的湖北恩施旅游业发展研究	朱 竑 胡丽芳 保继刚	(165)
深圳宝安区发展生态旅游业的可行性研究	王震宇	(175)
基于遥感的华南海岸带景观生态格局与变化分析	吴志峰 程 炯 周 静	(179)
肇庆市“千里旅游走廊”开发的理论解释与策略研究	肖光明	(185)
论梅州市生态旅游资源开发	李 冰 陈义彬	(192)
梅县的风景资源的生态特性和生态旅游发展	李明辉	(195)
广东经济次发达地区的旅游发展方向	陈升忠	(199)
揭西生态旅游规划若干问题思考	章 牧 胡月明 王 瑚 罗亚维	(204)
对广东省古兜山自然保护区发展森林生态旅游的探讨	徐颂军 麦少芝	(210)
生态旅游与科普基地建设结合促进可持续发展	黄惠花 刘盛增 梁荣辉	(215)
论车八岭在粤北生态旅游中的龙头作用	饶纪腾 尹爱国 苏志尧	(221)
生态旅游的实践研究	黄羊山	(225)
自然保护区生态旅游开发研究	江璐明 金利霞 张伟强	(229)
Ecotourism Concepts in Africa: Principles and Critical Issues	Egbuche Christian Tooichi	(235)

旅游生态学的基本概念及其研究内容

章家恩

(华南农业大学 热带亚热带生态研究所, 广东广州, 510642)

摘 要: 本文对旅游生态学的基本概念和学科性质进行了论述, 提出了旅游生态学的主要研究内容, 并指出了旅游生态学需要解决的几个重要问题。

关键词: 旅游生态学; 生态旅游; 生态规划; 生态建设; 生态管理

旅游作为一种社会现象, 自古有之。随着社会经济的不断发展, 旅游逐渐发展成为一种产业, 成为人们的一种基本生活方式。然而, 由于城市化和工业化的快速发展以及大众旅游业的日益鼎盛, 旅游业已不再是一种“无烟”产业, 旅游业发展过程中带来的生态环境问题日益凸现, 并越来越受到人们的关注。随着人类资源环境观和生态意识的不断深化, 以及对生活质量和旅游地生态环境质量追求的日益提高, 为解决旅游业的生态环境问题, 一门新兴学科——旅游生态学 (Tourism Ecology) 应运而生, 并日益成为生态学的一个重要研究领域。

1 旅游生态学的基本概念及其学科地位

旅游生态学形成和发展的历史并不长。旅游生态学的萌芽最早可追溯到 20 世纪 70 ~ 80 年代。在当时世界旅游业较为发达的国家, 由于旅游业的繁荣而最先给旅游区带来一些生态环境问题, 在这一时期吸引了一大批学者开始探讨研究旅游活动对生态环境的影响^[1]。近些年来, 旅游生态学方面的研究十分活跃, 旅游生态学的框架体系也逐步建立起来。

1.1 旅游生态学的定义

旅游生态学, 有人也称之为游憩生态学 (Recreation Ecology)。它是运用生态学的基本原理和方法, 研究人类旅游过程与其环境相互作用、相互影响的过程及其内在规律的一门生态学分支学科。具体来讲, 旅游生态学主要是研究人类旅游活动对旅游区及其周边的生态环境和生物多样性的影响, 以及旅游生态环境与人文旅游环境对游客身心的影响。同时, 旅游生态学也研究旅游资源的保护、开发及其可持续利用与生态建设等方面的内容。

旅游生态学的研究对象是旅游主体、旅游客体及其相互作用过程的规律。其中, 旅游主体主要包括旅游开发者、旅游经营者、旅游管理者和旅游者; 旅游客体主要包括自然环境、人工设施环境、生物环境、人文环境、社会环境等 (见图 1)。

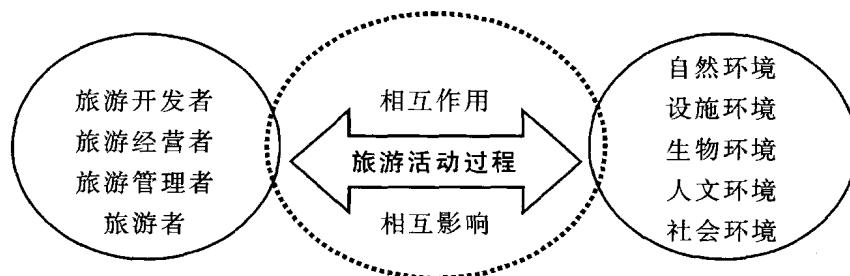


图 1 旅游生态学的研究对象

1.2 旅游生态学的学科地位

旅游生态学是介于旅游科学和生态学之间的边缘交叉学科。同时，由于旅游活动涉及的内容极其广泛，因此，旅游生态学与其他许多学科也有着紧密的联系，如地学、环境学、经济学、管理学、社会学、美学、心理学、行为学、建筑学和交通运输学等（见图2）。另一方面，旅游生态学还有许多姊妹学科，如旅游地理学、旅游资源学、旅游经济学、旅游社会学、旅游文化学、旅游心理学和旅游管理学等，它们分别从不同的侧面来研究旅游活动这一复杂的社会行为^[1,2]。旅游生态学的特点是在于它的理论指导性和实践应用性。

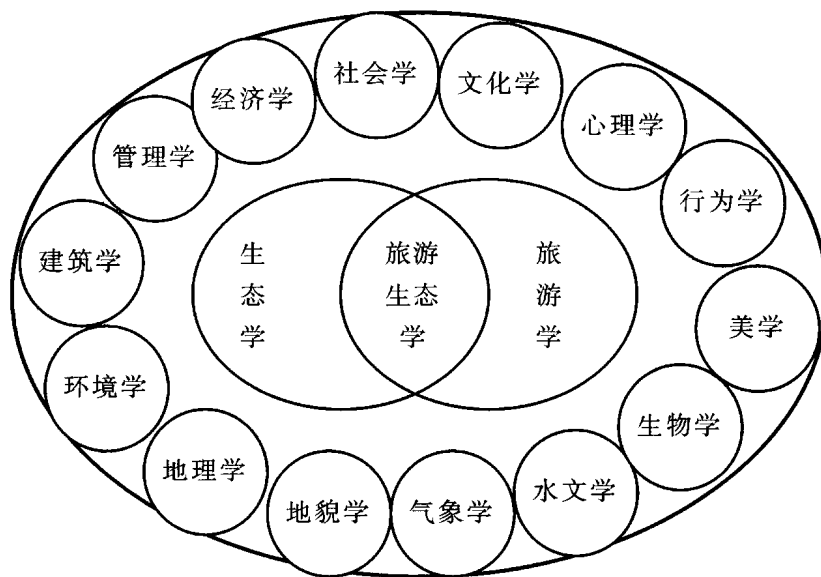


图2 旅游生态学与其他相邻学科之间的关系

2 旅游生态学的研究内容

根据旅游生态学的学科特点，其研究内容主要包括以下几个方面：①人类的旅游活动对旅游地及其周边地区自然环境、资源以及生物多样性的影响；②旅游地生态环境对旅游者身心健康的影响；③旅游资源的生态评价与旅游地的生态环境影响综合评价；④旅游地生态规划与结构功能设计；⑤旅游地的生态建设，包括旅游设施的生态化建设；⑥旅游地的生态管理与可持续发展；⑦旅游地的生态教育与科普教育（见图3）。

2.1 人类旅游活动的生态学影响

这方面的研究包括人类旅游开发活动对自然环境、地形地貌、植被和生物栖息地的直接破坏及其生态学后果；旅游活动导致的大气污染、水污染、土壤污染、噪声污染和生活垃圾等问题；旅游者对花草树木的采摘、践踏以及对野生动物的捕杀，进而造成对野生动植物环境、种群动态和生存的影响；旅游发展对旅游目的地居民的习惯、日常生活、社会生活、信念和价值观的影响和冲击等。

2.2 旅游地生态环境对旅游者身心健康的影响

旅游的最终目的是通过观光娱乐活动等使游客放松身心，增进健康，愉悦心情，陶冶情操，增长智慧，获取知识等。如何发挥旅游地生态环境的功能，这是旅游生态学要研究的内容。同时，一些不良的旅游环境对人体身心健康造成的负面影响，也是旅游生态学需要加以研究的内容。另外，旅游地的文化传统对外地游客心理和价值观的影响等也是旅游生态学研究的一个内容。

2.3 旅游资源的生态评价与旅游地生态环境影响的综合评价

这是在旅游资源开发利用前就需要开展的工作，主要包括旅游资源环境的野外调查、分类，定性评价，定量评价，综合评价方法，资源潜力评价，区位优势评价，客源市场分析评价，旅游地生态容量的确定以及旅游开发过程将造成的生态环境破坏分析和环境影响综合评价等内容^[2]。

2.4 旅游地生态规划与结构功能设计

这方面的内容主要包括旅游地总体生态功能分区与空间布局、旅游生态系统结构与功能规划（如核心区、缓冲区和娱乐区等）、生态景观的设计（廊道、斑块）、生态旅游内容规划、旅游线路的规划设计、生态旅游产品规划设计、绿色交通设计、绿地系统规划设计、地形地貌与水体的规划设计、旅游地生态容量规划、生态形象设计以及生物多样性保护规划等^[3,4]。

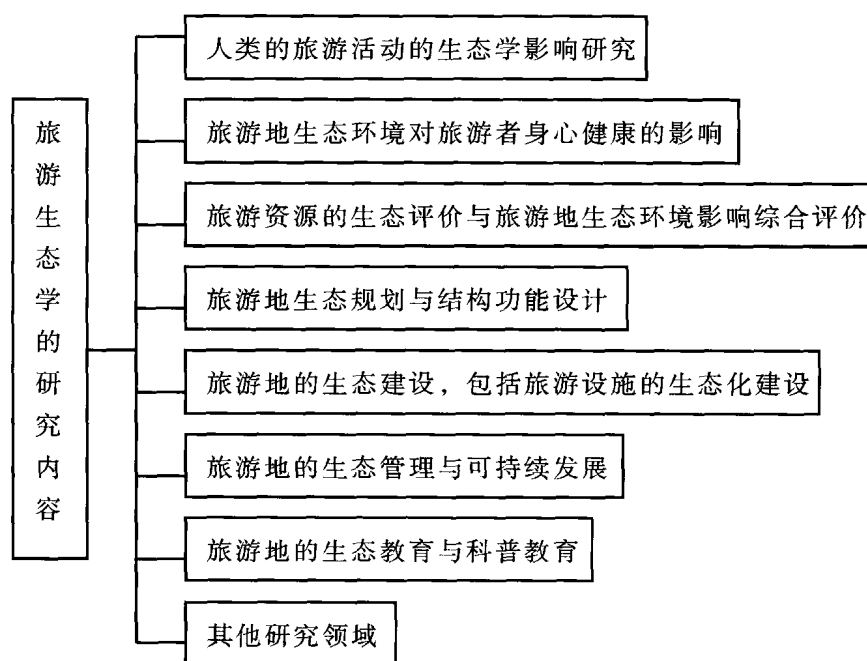


图3 旅游生态学研究的基本内容

2.5 旅游地的生态建设

旅游地的生态建设主要包括旅游地的道路、景点、游乐设施、建筑（如生态建筑、生态厕所）等的生态化建设以及生态灾害（如地质灾害、水土流失和气象灾害等）的防治工程建设，生态恢复工程、农业生态工程、旅游地废弃物的无害化与资源化处理工程，如污水处理设施、人工湿地工程、沼气工程等方面的理论与应用研究。

2.6 旅游地的生态管理与可持续发展

生态管理贯穿到旅游开发、建设和经营等每一个环节，是旅游地可持续发展的基础保证。其主要内容包括旅游地自然资源和生态环境的保护、维护、更新、培育与管理，旅游人口的时空调控，生态环境监测与环境污染治理，生态建设投资与生态补偿、旅游业与区域其他产业（餐饮业、宾馆服务业、农业、交通和通讯等）之间的协调发展问题。上述问题都需要从区域可持续发展的角度加以综合研究。

2.7 旅游地的生态教育与科普教育

生态教育与科普教育是旅游的一个重要功能。因此，在旅游发展和经营过程中，一定要根据

自然环境和资源特点,根据旅游者的心理、文化背景等,通过参与性和娱乐性活动,加强生态理念、环境保护法律法规、科普知识等教育内容的规划设计,加强科学知识的传播,使人们在旅游过程中潜移默化地获得知识和增长见识。

3 旅游生态学需要解决的几个重要问题

3.1 旅游地的生态规划问题

旅游生态规划是旅游生态学的一项重要研究内容。目前存在的问题是,许多旅游地往往不进行生态旅游规划设计而盲目上马建设,或者实施缺乏科学的生态规划。因此,一方面,要求我们对旅游生态规划的理论、原则、方法、技术内容等加以科学、深入地研究;另一方面,要求所有旅游地在开发建设之前必须首先进行生态规划设计;对于那些缺乏生态规划而盲目建设的旅游地,要补做生态规划。这是当前面临的一个重要任务。

3.2 旅游地的环境保护与生态建设问题

现代旅游业不再是完全的“无烟工业”,旅游的过度开发和不当的发展也会给生态环境造成巨大的破坏,加强旅游地的生态环境保护与建设是当前面临的一项重要任务。目前,许多旅游地的环保设施建设滞后,环保能力低下,环境问题突出。因此,如何有效地开展旅游地的环境保护和生态建设,是旅游生态学面临的一个重要课题。

3.3 生态旅游的标准化与规范化问题

生态旅游是现代旅游发展的一个重要方向。近年来,生态旅游在国内外如火如荼地发展起来,然而,目前尚没有形成一个完整统一的生态旅游评价标准和建设规范,因而许多旅游地打着“生态旅游”的旗号,鱼目混珠,损坏了生态旅游的形象。因此,加强生态旅游的标准化与规范化建设也是一项亟待解决的工作。

参考文献

- [1] 张金屯. 应用生态学 [M]. 北京: 科学出版社, 2003. 210 ~ 247
- [2] 丁季华. 旅游资源学 [M]. 上海: 三联书店, 1999. 243 ~ 363
- [3] 辛建荣. 旅游区规划与管理 [M]. 天津: 南开大学出版社, 1999. 30 ~ 128
- [4] 邓爱民, 刘代泉. 旅游资源开发与规划 [M]. 北京: 旅游教育出版社, 2000. 134 ~ 225

浅议生态旅游

黄羊山

(东南大学旅游科学系, 江苏南京, 210096)

摘 要: 本文总结了生态旅游的基本理论, 认为生态旅游是在不导致生态环境退化的前提下所进行的具有环境教育意义的自然旅游。

关键词: 生态旅游; 理论; 生态环境; 自然旅游

1 生态旅游是自然旅游

1.1 生态旅游的兴起

生态旅游是近些年发展起来的概念, 受到人们普遍的关注和重视。一些机构、组织甚至政府部门也把生态旅游看做是解决旅游与环境之间矛盾的一种方法, 极力推崇生态旅游。生态旅游的兴起至少缘于两个原因: 一是随着工业化和城市化的发展, 人们离自然环境的距离越来越远, 而工作环境和生活环境总是处在繁忙和喧嚣的状态, 人们希望逃离这样的环境, 向往“原始”的自然环境, “回归大自然”, 实现人与自然的情感交流。二是人们旅游的兴趣在不断转移, 已经不满足于到那些受人为影响(包括旅游影响)过多的人文和自然环境, 而把目光投向比较原始的、古朴的自然区域, 追求原汁原味的自然环境。这样, 这些原始的自然生态环境又将受到蜂拥而至的旅游者以及旅游业产生的消极影响, 因此就产生了资源与环境保护同旅游开发之间的矛盾, 需要采取生态旅游的方式。生态旅游不仅提供了解决这一矛盾的方法, 而且还培养了人们对保护环境的责任。

1.2 生态旅游的对象

作为生态旅游对象, 应具有其独特的一面, 能满足人们回归大自然的要求。因此, 生态旅游对象包括以下几个方面: ①纯自然环境, 极少受到人为的影响, 完全按自然生态的法则维持着。这是一些处女地, 或待认识的地区, 人为的作用还可以忽略不计, 如我国雅鲁藏布江大峡谷地区。②自然保护区和国家公园, 它们大多数处在特殊的地理地带和交错地带, 自然景观和生物物种具有典型性、稀有性和多样性, 由于受到良好的保护和管理, 保护区基本上保持其原始的面貌, 是开展生态旅游的主要场所。③原始、纯朴的人文生态环境, 没有受到工业化及城市化的影响, 仍保持其原始的人文传统, 社会化的程度比较低, 如印第安人部落、处在母系氏族社会的我国云南摩梭人地区等。他们有与现代社会截然不同的生活习惯、民俗风情、社会交往方式及生产方法。④在人类积极影响下朝良性方向发展的自然生态环境, 这类地区在人的作用下, 生物群落及其种群发生了变化, 如在退化土地上恢复的次生林。

1.3 生态旅游的对象主要是自然保护区

对比生态旅游的几个对象范围, 惟自然保护区发展生态旅游最有潜力。因为它具有几个比较明显的优点: ①自然保护区旅游资源品味高; ②自然保护区受到较好的保护和管理, 人为影响较小, 仍保持原生的状态; ③对自然保护区有一定的认识, 较好地掌握了保护区的物种、自然环境、生态系统等情况, 在如何保护资源的问题上有一个明确的认识和一套完整的计划, 为生态旅

游实现环境教育提供了很好的素材；④自然保护区受到法律的保护，对规范游客的行为和防止当地居民的破坏有了法律依据；⑤相对来说，自然保护区交通条件较好；⑥自然保护区的研究和宣传使人们对其了解较多，其独特的资源与环境激发了人们前往旅游的动机，开展旅游就有了较为充足的客源。所以，对于广大愿意参加生态旅游的人来说，自然保护区将是他们首选的目标。

2 生态旅游不导致生态环境退化

2.1 旅游对环境的影响

旅游不可避免地对自然区域造成影响，其影响有大有小，有消极的也有积极的。在自然区域尤其是自然保护区开展旅游的积极意义表现在：①为保护区积累建设资金，增强保护区的自身经济实力，加强了保护与管理的力度；②改变了政府的认识，使保护区获得较强的政策支持，稳定了保护区的建设，也拯救了濒于终结的保护区、荒野地等脆弱的自然生态系统以及有特殊意义的物种；③增加了当地居民的收入和就业机会，减轻了他们对环境的巨大压力；④提高了公众对环境保护的认识，也使人们了解到自然保护区存在的意义。

旅游对环境的消极影响表现在：①旅游设施建设对环境造成的破坏，如毁坏植被；②与环境不协调的旅游设施对景观的损害；③旅游业的生产污染环境，即所谓的“无烟工业开始冒烟了”，如污水、垃圾、废气排放；④导致支持旅游业生产的间接企业对环境的污染；⑤群众性的旅游公害，如践踏、采摘、乱扔垃圾、用火等。旅游对环境的负面影响大多数是一个缓慢的过程，需要经过较长的时间才能显现出来，一些消极影响目前还难以弄清楚其结果。

2.2 旅游活动遵循生态学原则

自然环境不可避免地要受到旅游活动的消极影响，那么生态旅游就把这种影响减少到可承受的程度，使得生态系统不致受到损害，仍能维持正常的物质和能量流动。我们知道，一个处于自然状态下的生态系统具有一定的抗干扰能力和自我恢复能力，即“承载力”，如果人为影响不及这种能力，则生态系统仍能进行正常的循环，人为影响逐渐消除；如果人为影响超过这种能力，则生态系统难以恢复甚至崩溃，这当然不是生态旅游所期待的结果。

近来，人们已经认识到旅游资源并非是取之不尽、用之不竭的资源，在不正确的旅游开发情况下，旅游资源也是可以变质、衰退和衰亡的。然而，我们不能将资源绝对保护起来，因为资源只有被人类利用才能体现其价值，人们只能采取有效的开发方法使资源的使用期延长，以发挥资源的最大效益。一些具有特殊意义的自然资源和景观作为生态旅游资源来开发和利用，就是体现了这一思想。如果开发得当，资源的使用期可延长至无限，它就是永不衰竭的可更新资源。

生态旅游的核心问题是旅游-生态这一复杂的系统，该系统是在一个有一定自我恢复能力的自然生态系统基础上发展起来的。自然生态系统有三个功能单元：生产者（植物）、消费者（动物）和分解者（微生物）。旅游-生态系统突出了人为的影响，把其影响分为两个对立的方面，这样在原有三个功能单元的基础上增加了两个功能单元：破坏功能单元和保护与恢复功能单元。破坏功能来源于游客和社区开发等；保护与恢复功能来源于旅游规划管理、教育、人工恢复等。前者常常是无意识的行为，是被动形成的；后者是有意识的行为，是主动形成的。旅游-生态系统的运行不仅要求自然生态系统维持正常的物质和能量循环，还要求保护与恢复功能把破坏作用控制在环境可承载的范围内，这是该复杂系统的独特之处。旅游-生态系统的平衡可用下式表示：

$$(\text{破坏作用} - \text{保护与恢复作用}) \leq (\text{环境承载力} - \text{自然力量的破坏}) \quad (1)$$

上式的左边常常不是以一种有形的过程表现出来。对于保护与恢复功能单元来说，重点应放在保护上，采取各种预防措施，让破坏功能单元的作用在行动之前就被减少到尽可能小的程度，

即防患于未然，对资源进行保护性的开发，而不应该是等到破坏作用产生之后才去恢复。

2.3 对当地居民提供帮助

开辟生态旅游的自然区域除了受游客的影响外，还承受当地居民的压力。首先，居民生活在这片土地上，他们必须从这里获取生活资料，同时又向这里排放污染物。其次，旅游所带来的示范效应和通货膨胀，使得居民被迫寻找更多的经济来源和追求更高的收入水平，将有可能对资源 and 环境造成更大的压力。第三，自然保护区使得“靠山吃山，靠水吃水”的当地居民的生活发展受到限制。由于这三方面的原因，当地居民会使用各种合法与不合法手段利用和消耗现有资源，主要表现在开辟耕地、乱砍滥伐、偷猎动物、开矿、创办工业和排放污染等等。

因此，要减轻居民对环境和资源的压力，在自然区域（特别是自然保护区）开展生态旅游是很有必要的。首先，为当地居民提供了新的就业机会和开辟了新的收入来源，他们直接或间接地从事旅游服务，收入水平也比以前有了很大提高，缓解了对自然资源的消耗。第二，对居民进行教育，增强他们的环境保护意识，使之自觉维护生态系统的平衡。第三，在可能的情况下，在自然区域外部及边缘地带开辟新的居民点，迁出居民。这些居民点往往成为旅游接待和娱乐的地方，合理的规划和良好的管理，将使居民对自然区域内部的压力减到最小。第四，鼓励和邀请当地居民参与生态旅游规划，共同进行资源与环境管理，保证他们的实际利益不受到损失，也壮大了保护队伍。

生态旅游只有为当地居民增加足够的就业机会，创造足够的经济效益，才能阻止生态环境遭受进一步的破坏，才能真正显示它的意义。生态旅游也只有在同时控制了来自游客和居民双重压力的情况下，才能实现自然区域旅游的可持续发展目标。

2.4 强化生态旅游规划

进行生态旅游的地区称为生态旅游区，即生态旅游的对象所占据的空间范围。一个自然区域准备开发成生态旅游区，首先要明确开发目标，拟定开发方针，编制一份旅游规划，然后才能进行开发和建设。规划是对未来状态的预见，通过规划将土地划分为各种不同的用途，采取空间分隔的办法，预防和缩小破坏作用，从而达到环境保护和旅游开发的协调统一。规划要充分理解资源和环境条件，确定对象的保护内容、保护级别及保护的空间范围，然后在此基础上进行功能分区，提出各功能区的保护程度，采取相应的保护措施。功能分区既是自然保护区规划的重要内容，也是生态旅游区规划的主要内容之一。尽管对功能分区有不同的认识和划分方法，但从根本上讲，都遵循同心圆利用模式。同心圆利用模式简单地讲有 3 个圈层：核心层（重点保护区）、中间层（一般游憩带）、外层（社会及服务业所在地）；复杂的有 5 个圈：核心保护区、重点保护区、一般保护区、一般利用区、服务区。不同圈层对旅客的限制也不相同，核心层（自然保护区）只允许进行一些科学研究活动，不允许游客进入，越向外的圈层对游客的限制越小，理想的状态是把游客尽量留在外层（服务区），提供尽可能多的观赏活动和夜间娱乐活动，来缓解游客对内部圈层的压力，同时也把居民带到外层。功能分区是实现影响控制的有效规划手段之一。

旅游开发需要建设，建设不可避免地对环境和景观造成破坏。为了减少这类破坏，生态旅游要求建设及建设项目至少在以下方面做出努力：第一，建设项目应尽可能压缩，以免对环境和景观造成过大影响；第二，充分利用生态技术建造生态建筑；第三，建设项目应进行环境影响评价。

3 生态旅游具有很强的教育功能

教育功能是生态旅游的一项重要内容，也是它的一个重要任务。生态旅游的环境教育不仅在

防止人们对环境造成破坏方面发挥作用，还培养了人们正确的生态伦理道德观。生态旅游应把环境教育摆到首位，向人们宣传保护环境的意义，以及应该采取的措施。

3.1 提供教育素材

生态旅游高层次的活动是在生态旅游区内进行科学考察旅游，不仅考察和研究自然生态系统和环境演变的规律，为人类认识自然提供素材，也观测人为影响和自然力量对环境的破坏，为保护自然提供依据。科学考察所获得的自然变化规律、生物的习性与特征及人为影响等成果，通过教材、杂志、报纸、电影、录像、图片和实物标本等媒体表现出来，为一般的游客进行环境教育提供素材。这些成果可以使人们了解不允许进入的地区状况，理解环境保护的意义和设立自然保护区的必要性；解决游客由于旅游时间的不足而不能充分观赏的遗憾，并使他们获得艺术与美的享受。

3.2 培训管理人员及服务人员

对管理人员及服务人员进行专业培训，是生态旅游环境教育的一个重要方面。通过培训，使他们获得相当的专业知识、环境保护知识、法制法规知识，不仅认识到环境美化能招来更多的游客，自觉约束自己的行为，也把这些内容传递给旅游者。管理者应具有更高的专业知识，能制定出有效的法规条例来预防破坏现象发生；应能设计出既不影响环境又令游客满意的旅游活动项目，如种植有纪念意义的树，从而达到保护环境的目的。服务人员应掌握一般的环境知识和法规条例，壮大宣传队伍，造成一种人人维护环境的氛围。给旅游团队配备训练有素的导游人员，对环境保护大有好处，因为导游人员与游客接触多，从而在宣传环境保护和约束游客行为方面可取得很好的效果。

3.3 给旅游者以环境教育

对游客的环境教育在预防破坏行为方面起到积极的作用，但要求他们积极配合，主动参与，自觉遵守各项行为准则。环境教育的目标是培养人们正确的生态伦理道德观，抛弃“人类主宰大自然”的陈旧观念，强调人类是自然的组成部分，应与大自然建立密切的合作与共生关系，并在此基础上取得人类的进步和发展。生态旅游在维持游客利益的同时，还应培养他们保护环境的自觉性。

有部分人对环境缺乏了解，对自然环境保护缺乏正确的认识。生态旅游应提供有效的教育，寓教于游，让他们了解大自然，理解人与环境的关系，培养他们对保护环境的责任，并为环境保护做出贡献，最终使其成为生态旅游者。一个生态旅游区就是一个大的环境教育课堂，通过书籍、报刊、影视、图片、实地和实物等传播媒介，以参观展览、实地讲解、修学、观赏、科普等旅游活动向旅游者进行宣传教育。生态旅游就是一项有教育意义的旅游，是有责任的旅游。

生态旅游概念浅析

陈世清

(华南农业大学森林经理研究室, 广东广州, 510642)

摘要: 本文通过对国内外部分旅游概念的分析, 认为旅游概念包括时间、空间 (对象与距离)、动机 (或目的) 等三个要素; 结合生态旅游提出的背景和国际生态旅游协会所下的定义, 认为生态旅游概念至少包括时间、空间、动机和原则等四个要素。根据生态旅游特别强调对象和原则这两个要素的特点, 认为生态旅游是一种以可持续发展原则为指导, 到原生或人与自然和谐共生的生态系统中进行的旅游活动。

关键词: 旅游; 生态旅游; 概念; 要素; 分析

所谓概念就是对客观事物一般的、本质的属性进行概括性描述的语言表达形式, 是思维的基本形式之一。以概念为基础进行开发、观察、判断、推理从而形成对客观事物的整体认识, 反过来又促进概念的完善与创新, 甚至最终形成关于客观事物的知识体系——理论或学科。可以说, 概念是人类进行理性思维的出发点与归宿, 所以要认识和把握生态旅游规律, 就必须从分析生态旅游概念入手, 而分析生态旅游概念, 就必须先分析旅游这一概念。

1 旅游概念分析

旅游是一门新兴的学科, 也是发展最快的学科之一。目前, 全世界尚未形成一致认同的权威性概念, 但从目前流行的旅游概念来看, 旅游这一概念主要包括时间、空间和动机等三个要素。

1.1 时间要素

在旅游概念组成要素中, 这是一个争论最多的要素。一致的认识是: 旅游是离开常住地往他处并在那里逗留时间连续不超过一年的活动, 也就是说对时间要素多用定性的“逗留性”和定量的“不超过一年”来描述, 而最短应为多长时间则存在较大分歧, 大多数国家、学者倾向于离开常住地超过 24 小时的旅行与访问才能称得上是旅游。如被正式接受的世界旅游组织 (WTO) 对旅游下的定义是: 为了消遣、商业和其他目的离开通常环境往他处并在那里逗留时间连续不超过一年的活动, 而联合国“官方旅行机构国际联合会”则认为停留应超过 24 小时。有的国家、学者则认为只要在空间上产生足够的位移则可认为是一种旅游现象。

1.2 空间要素

旅游首先是一种旅行, 是人群的一种空间位移现象。空间要素包括对象和距离两个方面, 对象即位移的目的地。距离远近是由位移目的地 (对象) 离常住地远近决定的。位移目的地即旅游资源所在地, 而旅游资源到目前为止也是一个争论较大的概念。因此, 人们在考虑空间要素对旅游下定义时, 往往不强调旅游目的地而仅考虑距离这一方面。有的国家、学者认为只要在空间上产生足够位移而不论其逗留时间长短均可认为是一种旅游现象, 如 1973 年美国国家旅游资源审查委员会认为只要单程在 80km 以上, 不管在外是否过夜均可认定为旅游; 1998 年美国旅游行业协会认为单程距离超过 160 km, 而不论逗留时间长短可认定为旅游; 加拿大安大略省则以单程不得短于 40 km 为标准; 大多数国家则以 80 km 为底线。大部分学者认为, 旅游在距离上至少

应满足异地性的条件，在大多数概念中用“异国他乡”来描述，即旅游在空间上应具有异地性，而没有给出距离的确切数据。

1.3 动机（目的）要素

大部分旅游概念都包含了旅游动机（目的）这一要素。当然，旅游动机（目的）具有多重性。一致的看法是旅游的动机不是为了定居，而是为了消遣、休息或为了丰富个人经历和文化素养，但在是否具有盈利动机上却存在分歧，不少学者认为旅游应将盈利性旅行排除在外，如西方旅游学界较为公认的“艾斯特”（Aiest，旅游科学专家国际联合会的简称）定义：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动。”这一定义就明确指出旅游动机的非定居性与非盈利性。有的概念则非常强调时间要素与空间要素，而对动机要素并不在乎，如1979年澳大利亚工业经济局认为：旅游是离开通常居住场所至少40km，逗留时间至少为24小时但不超过一年的活动。

从以上分析可以看出，不是每个概念都包含这三个要素，有的概念强调空间与动机，淡化时间要素；有的概念非常强调时间和动机要素，对空间要素不是很严格；有的概念则认为旅游是人群的一种时空运动现象，动机是一个无关紧要的要素。

2 生态旅游概念分析

把握概念是从概念分析开始的，分析概念就必须考证概念出现的背景，以及形成和完善的过程，从背景与过程中把握概念的本质内涵。

2.1 生态旅游概念的提出

生态旅游概念是西方国家的学者在对自然旅游产品进行“生态反思”的基础上提出来的，旨在保育生态系统的完整性和维系当地居民的福祉，从而保障自然旅游的可持续发展。

20世纪60年代，传统大众旅游人数的大量增加对许多旅游目的地社会—经济—自然复合生态系统产生了不良影响，美国部分国家公园和保护区的生态系统受到严重的冲击，人们对传统的自然旅游产生质疑，开始反思自然生态系统保育与游憩利用的关系。1965年，美国学者贺兹特首次提倡通过“生态的旅游”（Ecological Tourism）来纾缓大众旅游对自然生态系统的破坏。1983年国际自然保护联盟（IUCN）特别顾问H. Ceballos Lascarúin首次定义了“生态旅游”（Ecotourism），认为“生态旅游作为常规旅游的一种形式，游客在欣赏和游览古今文化遗产的同时，置身于相对古朴、原始的自然区域，尽情考究和享乐旖旎的风光和野生动植物”，从而标志着生态旅游概念的正式创立。1991年，国际生态旅游协会（The International Ecotourism Society）认为，生态旅游是到自然区域旨在保育环境和维系当地居民福祉的负责任的旅游。

2.2 生态旅游概念分析

从生态旅游概念提出的背景和国际生态旅游协会给生态旅游所下的定义来看，生态旅游是对传统大众自然旅游的一种“生态修正”。因此，笔者认为生态旅游本质上可以说是一种可持续发展的自然旅游。基于以上认识，笔者认为生态旅游这一概念应包括以下四要素。

（1）时间要素。和其他旅游概念一样，关于生态旅游时间长短，目前尚未有统一标准。然而，大多数专家学者认为，要达到生态旅游者与自然交流、与自然融于一体的生态旅游意境，则必须有足够的时间，最好不要短于一周。

（2）空间要素。由于生态旅游是对自然旅游的“生态反思”，因此生态旅游对象非常明确，但对距离远近和大众旅游一样没有形成一致的看法。有一点是可以肯定的，即大众旅游追求舒适性。因此，大众旅游的最近距离不仅取决于离常住地的最近旅游目的地，还取决于交通便利程度，这从美国旅游最短距离的变化就可以得出这一结论。而生态旅游者则不会在意交通条件的便