

李树人 编著

企业应对“入世”

100例

QIYE
YINGDUI
RUSHI
100 LI

南京出版社

F752/L267
(2011129638)

企业应对“入世”

李树人 编著

100
例

南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业应对“入世”100例/李树人 编著. —南京:
南京出版社, 2003

ISBN 7-80614-817-5

I. 企... II. 李... III. 对外贸易-案例-中国
IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 081887 号

企业应对“入世”100例

李树人 编著

*

南京出版社出版发行

(社址:南京成贤街43号3号楼 邮编:210018)

丹阳市教育印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 14 字数 303千

2003年9月第1版 2003年9月第1次印刷

ISBN 7-80614-817-5

F·50 定价 26.00元

(如发现印装质量问题,请与印刷厂联系调换)

序

吴新雄

中国加入世贸组织(简称“入世”,下同)已一年多了。一年多来,我国经济持续发展,履行入世承诺,树立了一个开放的、有作为的、负责任的大国形象,举世瞩目,令人鼓舞。

一年多来,我国国民经济运行稳中趋好,与世界各国特别是周边国家经贸关系取得新的发展。加入世贸组织促进了中国与世界经济的发展与繁荣。

根据每年公布国际竞争力状况的世界权威评判组织之一——瑞士洛桑国际管理学院(IMD)最新公布的2002年世界主要国家和地区国际竞争力排行榜显示:2002年中国国际竞争力,总体排名居世界第31位,比2001年上升了两位;经济竞争力从上年排名的第7位升至第3位;中国政府效能竞争力和国家基础结构竞争力排名,分别从上年的第35位和第39位上升到第30位和第35位。

一年多来,我国继续开放市场,对经济贸易体制进行适应性调整,努力使经济贸易体制与WTO多边体制相一致。特别是行使世贸组织赋予成员国的权利,运用多边机制处理各种贸易纠纷,与国际贸易保护主义作斗争,合理地保护了国内产业和市场,成为经济运行中的一大亮点。



加入世贸组织一年多来,我们在积极应对“入世”方面取得了前所未有的成绩,我国对进口产品反倾销立案 10 起,保障措施立案 1 起。从 1997 年到 2002 年底,我国首次开展进口反倾销调查,先后对 21 起进口反倾销申请进行立案调查,涉及 54 个税则号项下的进口产品金额约 57 亿美元,有效保护了国内产品和企业的合法权益。与此同时,积极应对国外对我反倾销,作出了新成绩。2002 年,我国出口产品在国外共遭遇了 45 起反倾销调查,案件数量和涉案金额均同比下降 16.7%。2002 年总体包括反倾销和保障措施应诉率达到 78.3%,高于 2001 年的 35 个百分点。在美国结案的 5 起反倾销案中我方胜诉率达 80%。

2003 年上半年,世界经济虽然由低迷渐次走向缓慢回升,但是,因爆发伊拉克战争、局部地区政治动荡、军事冲突,使世界经济的恢复性增长增加了不确定性。加上世界贸易保护主义和对外磨擦进一步增加,一些发达国家利用“非典”筑起新的贸易壁垒,对我进行遏制且已露端倪,这些因素使我国工农业产品出口阻力将进一步加大。虽然,我们经受了“入世”和世界经济低迷的双重考验,积累了加入 WTO 应对工作的初步经验,但是,真正的挑战可能还在后面,我国在开放市场、发展经济,处理好与外部贸易磨擦和纠纷方面,仍会遇到较大的压力,同时,也面临着前所未有的发展机遇。

正是基于这一国际背景和我国的实情,作者勤于学习和思考,编著了《企业应对“入世”100 例》一书,从知识管理的观点出发,荟萃了“入世”一年多来我国企业积极应对国外贸易磨擦和突破多种贸易壁垒的成功案例。在这场没有硝烟的贸易



战中,许多企业以勇于抗争、善于制胜的实际行动谱写出了一篇篇对外贸易的新篇章,演绎出了一幕幕威武雄壮的国际商战话剧,对基层企业很有借鉴和启迪。

该书在编纂中,力求体现以企业为主、以一年多来应对“入世”挑战的实例为主、以可操作性为主的创意,从“应对篇”、“标准篇”、“绿色篇”、“专利篇”和“竞合篇”五个部分展开,试图对一年多来我国企业成功应对“入世”挑战的众多案例进行立体展示,并依据世贸有关规则和原理分别对各个案例进行分析和比较,进行理性思考,作出正确结论。

“应对篇”:主要介绍我国企业应战国外反倾销和面对国外产品倾销国内市场时的应对做法;“标准篇”:介绍企业运用标准化手段突破国外种种技术性贸易壁垒的做法;“绿色篇”:突出介绍企业及一些单位开展绿色生产跨越国际绿色壁垒的做法;“专利篇”:介绍企业开发建设和保护知识产权,成功破解国外贸易壁垒的做法;“竞合篇”:介绍企业从竞争走向竞合、与国际跨国公司建立各种战略联盟,从而冲破壁垒、走向世界的做法。

旧学商量加邃密,新知培植转深沉。作者较长时间在企业 and 政府综合经济部门从事实际工作;心系企业,志在经济,在实践中接触并积累了一些有关应对“入世”挑战的例子和资料,把它们编著成册,这本身就是一种学习、提高和完善的过程。因此,该书仅作为引玉之砖,与大家共同探讨、切磋。由于目前全球经济一体化进程不断加快,世界贸易磨擦、纠纷本身纷繁复杂,新情况、新问题层出不穷,鉴于作者对世界贸易组织知识学习、掌握程度和个人视野范围的限制,书中不足之处在所难免。该书出版后如能得到诸位读者、专家不吝赐教,如能对基



层企业同志们的工作有所裨益和启示,那就达到了作者编著本书的目的。为此,我热忱推荐此书,并乐意为之作序。

(作者为高级经济师,现为中共江西省委副书记、常务副省长,中国共产党第十六届中央委员会候补委员)

目录

序 吴新雄

应 对 篇

- | | |
|----|---------------------------|
| 9 | 1. “入世”胜诉第一案:上海埃力生钢管入美零税率 |
| 12 | 2. “入世”后深圳首宗反倾销案胜了 |
| 14 | 3. 深圳南方自行车胜诉马来西亚反倾销 |
| 16 | 4. 颇为精彩的 WTO“游戏” |
| 18 | 5. 马钢在美打赢反倾销官司 |
| 22 | 6. 法尔胜依法而胜反倾销 |
| 26 | 7. 杭州弹簧垫圈公司十年应诉获胜 |
| 29 | 8. 宝钢“入世”热身赛 |
| 32 | 9. 宝钢防守反击争市场 |
| 35 | 10. 上海浦东马铁厂成为应诉领头羊 |
| 37 | 11. 济南玫德铸造公司在美国胜诉 |
| 40 | 12. 中国球轴承倾销案在美“零损害”结案 |
| 47 | 13. 山东烟台北方安德利公司喜获 |



- 零税率
- 51 14. 福建龙海公司打赢对美官司
- 54 15. 云南吉邦公司应诉四年打赢国际官司
- 58 16. 彩虹公司应诉有了圆满结果
- 63 17. 创维的故事
- 67 18. 创维国际化战略的创意
- 73 19. 厦华首批出口欧盟免征反倾销税的彩电正式启运
- 76 20. TCL 绕过欧盟壁垒收购施耐德
- 80 21. 宁波新海打火机技术创新突破欧美屏障
- 84 22. 中国出口企业打响 THC 阻击战
- 90 23. 宜兴灯具业迎战反倾销燃起烽烟
- 94 24. 温州眼镜厂商向土耳其政府递交抗辩书
- 98 25. 镇江化工厂二胜反倾销案
- 102 26. 三家企业首次同获市场经济地位
- 104 27. 对进口铜版纸反倾销初战告捷
- 107 28. 三吉利公司首赢反倾销
- 110 29. 不锈钢冷轧薄板反倾销案
- 117 30. 来自武钢的反倾销报告



- 122 | 31. 中国企业对进口的丙烯酸酯采取反倾销措施
- 127 | 32. 首例国内石化产业反倾销案胜出
- 130 | 33. 三大硫铁矿企业联手反倾销
- 133 | 34. 2003 年第一声反倾销战鼓擂响

标 准 篇

- 142 | 35. 宝钢冲破技术壁垒,让国际标准讲“中国话”
- 145 | 36. 沪上企业流行“采标热”
- 149 | 37. 泰兴富华瞄准国外先进标准搞生产
- 153 | 38. 上海农工商掀起标准化革命
- 160 | 39. 山东莱阳按标准化指导农业生产
- 163 | 40. 潍坊畜牧业迎“入世”
- 167 | 41. 烟台果蔬积极对接 WTO
- 172 | 42. 蔬菜之乡盛行“标准风”
- 176 | 43. 蔬菜之乡创出“可追究制”蔬菜品牌
- 180 | 44. 蔬菜之乡农民持“绿卡”种菜
- 184 | 45. 着眼国际标准,进军国际市场
- 190 | 46. 以标准化引领和推进牲猪产业



化经营

- | | |
|-----|---------------------------|
| 194 | 47. 金乡大蒜大步走向世界 |
| 198 | 48. 双甸镇农业标准化引领“三农”
新跨越 |
| 202 | 49. 跃进农场按国际标准建设绿色
食品基地 |
| 204 | 50. 诸城外贸集团国际化进程步子大 |
| 210 | 51. 红都水产与国际接轨 |

绿 色 篇

- | | |
|-----|----------------------------|
| 223 | 52. 黑龙江垦区的“绿色行动” |
| 229 | 53. 突破壁垒有良方,巧辟蹊径促出口 |
| 235 | 54. 绕过绿色壁垒,我国农民走出
国门抢市场 |
| 239 | 55. 方正农民的绿色佳话 |
| 244 | 56. 突破绿色壁垒,“翡翠”酥梨香
飘欧盟 |
| 248 | 57. 徽州菜农“破壁”记 |
| 252 | 58. 东升肉鸡成功飞越绿色壁垒 |
| 255 | 59. 苍山建成绿色“南菜园” |
| 259 | 60. 东海县绿色生产面面观 |
| 263 | 61. 内蒙古塞飞亚草原鸭做出绿色
产业 |



- 267 | 62. 绿色援藏见成效
- 270 | 63. 黄河米业营造绿色食品“第一生产车间”
- 274 | 64. 河南黄泛区农场无公害猪肉深受市场青睐
- 278 | 65. 遵义 50 万亩无公害蔬菜基地打造“全国示范”
- 282 | 66. 绍兴永通集团打响产品“绿色牌”
- 285 | 67. “绿色制造与钢铁工业”课题喜告结题

专 利 篇

- 294 | 68. 春兰依靠科技创新,打造“完全知识产权”
- 302 | 69. 打出知识产权牌,海狮进军俄罗斯
- 306 | 70. 力帆集团知识产权建设启示录
- 311 | 71. 嘉陵与隆鑫建立知识产权“互认共保”机制
- 316 | 72. 茅台啤酒率先通过三项国际体系整合认证
- 318 | 73. 九新药业 FDA 认证预演成功
- 321 | 74. 厦华彩电首批喜获国家“CCC”认证



- | | |
|-----|---|
| 324 | 75. 厦华手机迈上科研快车道 |
| 326 | 76. “厦华”与日本“三菱”建立联合实验室 |
| 330 | 77. 渤海活塞认准一流搞认证 |
| 333 | 78. 沪上企业流行认证“绿派司”热 |
| 335 | 79. 格力实验室一举通过国内外三项权威认证 |
| 337 | 80. 格力电器荣获“WQC 国际之星金奖” |
| 339 | 81. 格力通过欧盟 EMC 认证 |
| 341 | 82. 格力通过美国 UL 认证出口激增 |
| 343 | 83. 格力磁电通过英国 S. G. S 组织 ISO 9001-2000 版认证 |
| 345 | 84. 攻守有道,格力电器游戏“专利绿茵场” |
| 353 | 85. 深圳市中级法院依法驳回美安提俄克公司的诉求 |

竞 合 篇

- | | |
|-----|-------------------------------|
| 361 | 86. “海尔”携手“三洋”闯市场 |
| 364 | 87. 中创软件应对“入世”的利器：
国际化共享战略 |
| 370 | 88. 与国际商业巨头共谋医药连锁 |



	产业发展
373	89. 山东张裕集团与法国葡萄酒巨头结盟
377	90. “珠啤”与“英特布鲁”缔结“跨国婚姻”
379	91. “珠啤”与“英特布鲁”正式签订框架协议
383	92. 青岛啤酒“资本引擎”提速
388	93. 青岛啤酒国际化进程加速
392	94. 格兰仕：全球制造
400	95. 江铃打造成功“轻卡巨人”
405	96. 吉利全方位战略合作
407	97. 吉利集团组建合资汽车公司
411	98. 山东登海种业与美国杜邦子公司联手
416	99. 上海浦发银行与美国花旗结盟
420	100. 中国银行牵手国际跨国公司
425	参考文献
433	后 记

应对篇



应对篇



贸易中的矛盾尤为突出。

进入 21 世纪以来,全球反倾销呈现一些新的发展特点和趋势:

一、反倾销,已成为当代国际贸易中的主导壁垒。传统的反倾销立案主要是针对本国的支柱性产品在遭到国外倾销时才进行,而到 2002 年底,全球遭致反倾销的产品种类已经超过 3 000 种,影响的贸易量达千亿美元以上。

而传统贸易壁垒的主导形式——关税壁垒,由于世界各国的进口关税税率不断降低而名存实亡,加上进口配额和许可证等人造的干预措施日益减少,则进一步强化了反倾销措施的采用和发展。而这种趋势在未来的几年内将得到进一步的发展和体现。

二、反倾销,已成为各国贸易保护的主要手段之一。在 20 世纪 80 年代中期以前,反倾销可以说主要是发达国家的专利。国际上绝大多数反倾销案都是由美国、欧盟、澳大利亚发起的,他们是“反倾销的传统国家”。而且反倾销的目标主要集中在发展中国家。到了 20 世纪 90 年代中后期,发展中国家的立案数量迅速增加,同时反倾销的目标也变得多元化、复杂化。

目前发达国家的反倾销立案比重已经从 20 世纪 80 年代的 97% 下降到了 60% 左右,而发展中国家的反倾销比例则由原先的不到 3% 快速上升到 40% 左右。

据世界贸易组织秘书处统计,2002 年 1 月 1 日至 6 月 30 日,全球共有 17 个成员国针对 39 个不同国家和关税区发起了 104 起反倾销调查。在 104 起调查中,有 37 起由发达国家发起,63 起由发展中国家发起。



反倾销,是进口国依据本国的反倾销法,由主管当局经过立案调查,确认倾销对本国同业造成损害后,采取征收反倾销税等处罚措施的调查程序。

倾销行为,从一出现就被认为是一种不公平贸易做法。各国都有反倾销方面的立法。于1948年1月1日生效的《关税与贸易总协定》(CATT)也将反倾销问题列入其规则中。经过1967年、1975年和1979年的反倾销守则,逐步完善成目前世界贸易组织的“为执行1994年关贸总协定第六条协定”,即我们通常所称的“反倾销协定”。

从国际上看,20世纪90年代以来,随着世界贸易组织的正式成立和对各成员国的约束力的增强,各国的关税水平逐步降低,配额、许可证等传统非关税措施的使用也大大减少,但同时各成员国反倾销手段则得到了越来越广泛的运用,尤其是少数发展中大国发起的案件数量增长迅速。

从世界贸易组织统计的数字看,1987~2000年,这期间共有37个国家(由于欧盟对外采取一致的行动,故分析中将欧盟当作一个国家处理),发起过反倾销调查,立案总数3100件。全球范围内的反倾销状况呈现出以下几个特点:第一,立案数量总体呈增长趋势;第二,案件主要由少数国家发起,但发起国数量不断增加;第三,发展中国家发起案件数量增长迅速;第四,反倾销调查针对的主要是少数国家;第五,涉案产品相对集中,且分布结构比较稳定。涉案产品均主要集中在贱金属制品、化工产品、机电和音像设备、塑料和橡胶制品、纺织品等5个部类,这5类产品的案件数之和一直占全部案件数的75%左右。

钢铁、化工和纺织在发展中国家是实现工业化的主导产业,而在发达国家属于结构调整难度较大的夕阳产业,在国际