

Daxuesheng Yu
Shehui Wenhua Zhuangji

大学生与社会文化撞击

■ 毛晓红 王欢 著

中国社会科学出版社

Daxuesheng Yu
Shehui Wenhua Zhuangji

大学生与社会文化撞击

■ 毛晓红 王欢 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生与社会文化撞击 / 毛晓红, 王欢著. —北京:
中国社会科学出版社, 2010. 4

ISBN 978 - 7 - 5004 - 8673 - 2

I. ①大… II. ①毛…②王… III. ①大学生 - 关系 -
文化 - 研究 IV. ①G112

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 072370 号

出版策划 任 明

责任编辑 孔继萍

责任校对 郭 娟

技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 4 月第 1 版 印 次 2010 年 4 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 6.75 插 页 2

字 数 168 千字

定 价 26.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

大学生与流行文化	(1)
流行文化时尚对大学生社会化的影响分析	(1)
流行文化时尚对大学生社会化的积极影响	(2)
流行文化时尚对大学生社会化的消极影响	(7)
大学生与另类文化	(10)
另类文化对大学生创新能力培养的影响和作用	(10)
大学生另类文化现象掠影	(10)
另类文化对大学生创新能力的影响和作用探析	(13)
另类文化对大学生创新能力培养的误区	(15)
大学生与大众文化	(18)
大众文化对大学生阅读倾向的影响及对策思考	(18)
大众文化对大学生阅读倾向的影响	(18)
对策思路	(22)
大学生与消费文化	(25)
防范消费主义对大学生文化品位提升的负面影响	(25)
消费主义对大学生文化品位提升的负面影响	(25)
防范对策及途径	(32)

大学生与图书文化	(36)
畅销书对青年大学生阅读兴趣的引导与操纵	(36)
畅销书对青年大学生阅读兴趣的引导	(37)
畅销书对青年大学生阅读兴趣的操纵	(44)
大学生与爱情文化	(48)
从大学生爱情诗透视其恋爱观的形成	(48)
衣带渐宽终不悔	(48)
为伊消得人憔悴	(49)
众里寻他千百度	(51)
蓦然回首	(54)
那人却在灯火阑珊处	(56)
大学生与艺术文化	(58)
卡通漫画艺术与大学生审美能力培养	(58)
卡通漫画能够培养大学生美的感受力	(58)
卡通漫画能够培养大学生美的鉴别力	(60)
卡通漫画能够培养大学生美的欣赏力	(61)
卡通漫画能够培养大学生美的创造力	(63)
大学生与民族文化	(65)
英汉民族文化习俗对大学生的影响	(65)
英汉民族文化习俗与大学生语言交际行为	(65)
对策思路	(68)
大学生与校园文化	(71)
中西方高校校园文化的比较分析	(71)
中西方高校校园文化的差异与原因	(72)

中西方高校校园文化的学习与借鉴	(76)
美国部分著名高校校园文化考察报告	(78)
主要印象	(78)
几点看法	(81)
高校校园文化对大学生思想政治教育的影响	(84)
高校校园文化对思想政治教育的作用	(85)
充分发挥大学校园文化对大学生思想政治 教育的积极影响	(88)
有效消解大学校园文化对大学生思想政治 教育的消极影响	(96)
对策及建议	(100)
大学生与职业文化	(103)
大学生就业潜能的开发及对策	(103)
加强大学生就业潜能的开发势在必行	(104)
目前大学生就业潜能开发缓慢的成因	(106)
大学生就业潜能开发的主要策略	(108)
大学生择业的“心病”及其预防与诊治	(114)
就业焦虑症	(114)
急躁盲动症	(116)
缺乏主见症	(118)
临阵怯场症	(119)
大学生职业道德养成中的难点及其对策	(121)
大学生职业道德养成中的难点	(121)
对策与建议	(122)
职业观教育是大学生德育工作新的切入点	(124)
加强大学生的职业观教育是当代社会, 特别是 21 世纪社会发展的必然要求	(125)

对大学生的职业教育,另一个要解决的重要问题	
就是培养大学生强烈的职业意识	(127)
根据所要选择的职业特点设计自我形象,是对大学	
生进行职业观教育又一个不可忽略的重要问题	(129)
大学生与政治文化	(133)
新时期青年大学生要有坚定的政治信仰	(133)
信仰及其文化内涵	(133)
人生信仰的确立与选择	(137)
坚定马克思主义信仰不动摇	(142)
大学生要坚定共产主义的远大理想	(147)
人生道路是人生观的体现	(148)
坚定对共产主义理想和人身观的追求	(152)
树立崇高的理想是实现人生价值的动力	(156)
共产党员应具备的条件和当代大学生的现实追求	(162)
学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章	(162)
共产党员的基本条件	(174)
共产党员的权利和义务	(179)
正确理解党员义务与权利的辩证统一关系	(183)
端正入党动机	(188)
按照共产党员的标准严格要求自己	(196)
自觉接受党组织的培养、教育和考察	(201)
争取早日成为一名合格的共产党员	(204)
后记	(209)

大学生与流行文化

流行文化时尚对大学生 社会化的影响分析

大学生是社会中反应敏捷、情绪波动和行为多变的群体。作为社会具有高知识素养的青年一族，其传统的文化承袭较为薄弱，更少文化惰性，因此更具有文化变革的适应性，最易接纳流行文化潮流的时代变迁，总是最先敏捷地作出反应，并产生种种行为后果。流行文化意味着时尚，而追逐时尚最有力的就是大学生，大学生常常不惜花费巨额代价来追逐时尚、时髦。这样就在大学生与流行文化时尚之间形成了一种共生性、互动性关系。然而，流行文化时尚是一种偶尔发生的、近乎崇拜的短期流行方式，有着明显的短暂性、情绪性和多变性。它由一小部分的前卫行为、先锋姿态，通过大众传媒向社会扩展开来，变成为公众注意的并在社会中广泛流行的文化现象。流行文化时尚的涌现，必然会影响到大学生人生观、价值观、道德观的确立。这种影响有的反映了社会向前发展的要求，使大学生获得了许多新信息、新观念、新思想，并从中汲取养分和精髓，拓展了他们的心灵空间和精神空间，出现了不少令人欣慰的变化。但是，由于大学生自身的辨别能力还比较弱，流行文化时尚又较多的是积极与消极并存，因此，当大学生处于多种流行文化时尚

的包围之中，流行文化对他们的负面影响也很大。特别是大学生社会化程度本来就较低，流行文化往往会使他们在社会现实面前变得无所适从，进而影响他们社会化的进程。

流行文化时尚对大学生社会化的积极影响

社会化是大学生在一定的社会环境中通过外界的交互作用而不断发展、变化的过程。它包括两个方面的含义：一是大学生学习社会知识、技能和规范，取得参与社会生活的资格，发展自己的社会性；二是社会把一个“自然人”转变为“社会人”，即社会按文化价值标准把大学生培养、教化成符合其要求的社会成员。目前，流行文化时尚开辟了大学生社会化的崭新时代，为他们提供了新的广阔空间，带来了众多的积极效应。

1. 流行文化时尚作为相当多数人的共识性社会符号和“通用语言”，有助于大学生与他人建立新型的社会关系，有利于大学生社会化范围的进一步拓展

大学生要实现自身的社会性，必须通过社会互动和交往来实现。而流行文化时尚通过跨国家、跨时空、跨民族的文化交流为大学生提供了方便且范围更大的社会交往机会，使大学生的社会性得到了空前的延伸和发展。这主要是因为：一方面，流行文化不是因为某一权威人士或政府的权力而产生的，也不是靠某一权威人士或政府命令可以立即消失的，而是靠社会上相当一部分人的自觉认同。流行文化时尚抓住迎合大众心理的卖点，再通过电影、电视、广播、报纸、杂志、网络、广告或其他传播媒介向全社会铺开，具有相当的覆盖力和穿透力。由于大学生是社会中最积极、最有生机、最少保守思想的一支社会力量，他们不仅在寻求适应当前社会的方式，而且对社会的

变革和发展积极参与。加之流行文化时尚的始作俑者多半是年青一代，接受者则大多由年青一代扩展到年长的一代。比如迪斯科开始时是大学生宣泄情感的一种方式，曾被老年人嗤之以鼻，后来竟成了老年人的专利。以至于在某一时空条件下，形成共识性的社会符号，使得一种流行文化时尚迅速演化成为一种被相当一些人响应并接受的理念。大学生置身于这样的社会环境中，获得了前所未有的社会交流空间和自由天地。另一方面，流行文化时尚呈放射状，具有很强的动态性，就像流行病一样，一传十，十传百，迅速扩散到各地。因此，流行文化时尚的传播，促进了大学生交往方式的改变。它克服了大学生以往仅仅在校园内“点对点”交往的局限性，实现了与社会“点对面”，甚至是全方位的接触。大学生利用流行文化时尚这个“通用语言”，在与他人和社会的交往过程中，无须考虑自己或他人的社会地位、经济收入、宗教信仰等社会现实生活中无法回避的因素。而因时尚兴趣、爱好、需要的共同性削弱了等级观念的障碍，形成了群体较为一致的审美追求，使得大学生能更从容地与他人进行交流与沟通，扩大了社会交往。

2. 流行文化时尚常常最敏感地反映社会生活和社会思想的某些变革，其中包括社会生产和社会技术革命，有助于大学生掌握现代科学文化知识，有利于大学生顺利参与社会生活

流行文化时尚不仅是文化的传承者，而且是新文化的创造者；不仅是传播文化和科学技术的载体，而且是社会经济发展的动力之一。流行文化时尚从社会的边缘走向社会的中心，介入了几乎所有的社会生活，它不会再像过去那样扭扭捏捏，犹抱琵琶半遮面，无论从内容到形式，从过程到结果都体现出十分鲜明的社会特征：开放性、流动性和不重复性。随着社会政治、经济、文化等方面的发展，社会生活的任何变化，哪怕是微小的变化，都会或多或少地在流行文化时尚中有所反映。众

所周知，人离开了社会交往甚至离开了间接认知就无法生存。而高校过去传统的文化教育始终围绕着校园狭小的“社会圈”进行，大学生只能在所处的学生群体或学生组织中通过学生或交流，积累社会知识，发展和形成自己的个性来完成个人的社会化过程。因此，其个性倾向、个性心理特征以及行为方式受所处环境及其文化的制约，社会化受到了极大的限制。流行文化时尚的传播使大学生摆脱了校园文化所形成的固有思维和感觉习惯，并给予了他们一个接触和认识社会的切入点和制高点。比如在许多大中城市流行“吧文化”消费时尚，大学生也成为众多“泡吧”族中显眼的部分。据了解，大学生把在酒吧与“老外”聊天当做是学习外语的“第二课堂”，不仅学习、休闲两不误，而且还能从那里了解外界的各种信息。流行文化时尚在提升生活情调的同时也显示了文化的自身价值。它适时传递一些新思想、新观念、新的科学技术成果以及社会所倡导的价值观和行为规范，能帮助大学生在一个比以往更加广泛和开放的社会环境中学习和积累知识，并能激发起大学生探索未知的念头。比如最新的 WAP 手机、最新的 MP3 播放器、最新的装有电脑芯片的高科技电子宠物等，这些东西不再是沉闷的科技信息，而变成了大学生十分 pop 的流行资讯。这样，就会使大学生在对流行文化时尚的追逐中，变知识积累的单线发展为复线发展，从而培养了他们掌握多门知识并将知识活化的能力，为顺利参与社会生活积累了经验，增加了知识来源。

3. 流行文化时尚以它特有的推动社会发展进程、社会心理流变和提升生活品位等方式发挥着作用，有助于大学生将学习生活环境的选择逐渐向社会转移，有利于大学生在现实中成功实现角色扮演

流行文化时尚是与社会俱生的，渗透贯穿于社会生活各个领域，从衣着、饮食、语言、娱乐到文艺、学术、经济、政治

等各个方面无所不包，并成为社会生活变迁的温度计。因此，流行文化时尚的确立，在某种意义上，也是社会生活的审美化的结果。大学生由于生理和心理的固有特征，对流行文化时尚有着本能的敏感，先天的爱好与急切的追求，决定了大学生对流行文化时尚的接受比中年、老年群体更有独特的天赋。同时，部分流行文化时尚的出现，也是大学生模仿心理与个性表现的心理因素交互影响的结果。大学生作为身心尚不完全成熟的社会群体，特别急于模仿社会上那些正在流行的文化时尚，以求社会认同，从而达到心理的平衡。这种试图急于得到社会认同的心理，显然需要借助更大的社会化环境和一种持久的动力源泉，与社会文化进行对话和交流。彼此交融，彼此互动。这就使得大学生竞相参考和模仿流行文化时尚，就像一面镜子，用它来映照自我，观照自我，把握自己在现实生活中扮演各种角色的尺度，增强与社会成员之间的共同意识、认同感和归属感。比如，大学生流行穿村姑布裙，吃粗粮野菜，喝“农夫山泉”，去陶吧玩泥巴，极力体味“土气”的纯净、天然与宁静。“土气”是一种时尚，更是一种生活态度和生活方式。大学生在走出校园之前近距离地接触社会、感知社会，调整自我与社会的差异，进而在流行文化时尚的导引下，根据社会角色的不同条件，选择不同的适应形式，承担起不同的责任、权利和义务，而不同的适应形式的选择和适应能力的培养以及思想、心理的准备，就是大学生成功实现角色扮演的最好体现。

4. 流行文化时尚本身的新异性以及鲜明的“标新立异”倾向，有助于大学生个性化风格和主体意识的张扬，有利于大学生发展和创新社会文化

流行文化时尚是文化发展中不断出现且十分必要的不稳定因素，作为修正、变革社会既有风俗和习惯的产物，之所以能流行，是同其大力宣扬、倡导求新求奇的思想密切相关的。纵

观社会上各种新奇特的行为和事物，往往通过流行文化时尚的展示，进而得以催生、滋长和流传。正是凭借着独树一帜的影响以及支配并塑造青年生活方式的魔力，流行文化时尚深深地吸引着年轻大学生的目光，成为他们追逐的对象。大学生在流行文化时尚上表现出的热情、敏感和不甘人后，虽然有将其外部装置化的一面，但是，他们自己也因此发生着巨大的改变。作为社会化主体与客体，大学生既是社会化的对象，又是促进社会发展的重要力量。一方面，大学生对社会交流的渴望越来越高，他们害怕自己在流行时尚的世界里落伍或是落单；另一方面，他们又很强调个性，强调一种自主的选择。在流行文化时尚环境中成长起来的大学生，他们对艺术的感受能力自然要比社会上的一般成员强上许多，对流行文化时尚的享受也越来越趋向多姿多彩的表现。追求流行时，他们常常问自己那是否深得自己的心、适合自己的风格，他们往往从流行元素中找到适合自己的部分，然后再融入自己的特色、感觉和喜好，再加上彰显时尚创意的风格元素，就有可能创造出另一种新的流行文化时尚，对社会文化作出新的补充和贡献。比如，大学生拿金庸的人物新编故事，家喻户晓的金庸人物，被大学生们用一招移花接木安到大学里，过上了大家熟悉或曾经熟悉的大学生活。网易上连载的《新射雕：大学英雄传》让驰骋在大漠荒野中的侠客们在大学里找到了各自的新位置，搞笑和调侃的情节唤起了许多正在和曾经经历大学生活的读者们心底丝丝缕缕的回忆。大学生将流行武侠小说与现代生活进行嫁接而产生的新的文学样式，成为网络文化的一道经典菜单，风行大江南北。在流行文化时尚中，大学生不再受传统教育中标准化、同步化、集中化的限制，不仅充当社会学习者的角色，而且还充当社会参与者和创造者的角色。平等、宽松、自由、新潮的环境，使大学生的个性张扬、创造性才能和主体能动性得到最

大限度的发挥，也使他们成为接受、复制乃至创造新文化的先锋。满腔的热忱、旺盛的创造力和主动精神，最终使他们在—个较高的文化层面和更高的层次上完成社会化的过程。

流行文化时尚对大学生社会化的消极影响

应当承认，流行文化时尚在高奏凯歌的同时，也产生了不和谐的音符。在热衷于追求新奇、刺激、有趣时，流行文化时尚也往往可能冲淡对大学生的精神价值，对高尚道德理想，对人性全面发展，对人的终极关怀的追求的倾向，甚至出现对纵欲主义、颓废主义、虚无主义、享乐主义的有意无意的放任和玩赏的态度。这些都无疑会给大学生社会化带来消极的影响。

1. 流行文化时尚导致大学生的价值取向“流行化”，引起大学生人生观、价值观的动荡，造成大学生道德社会化的偏离

目前，大学生的年龄一般在20岁左右，这一年齡上的心理特征首先是性格、思维上的不成熟性，其次是极大的不稳定性。这种不成熟性和不稳定性的心理特征被赋予了浓郁的个性色彩和随意性，无论是在思想上，还是在思维方式上；无论是在文化行为习惯上，还是在生活方式上，大学生容易产生浪漫化、理想化和形式化，从而导致他们在一个相当长的时间里不能进入应有的角色之中。流行文化时尚往往通过强迫接受、轮番轰炸、阿谀奉承、“摩登人物”示范传授和下意识暗示等心理和行为控制技术，充斥各种大众传媒，尤其是流行文化时尚提供给年轻大学生千人一面的成功者形象，均是着名牌服装、持无线电话、开私家轿车、住高级别墅，等等。这些信息的反复强化和渲染，客观上助长了大学生追求名牌效应和高档化的攀比心理，必然形成了大学生不良的“心理定式”，错误地把世俗观念当做了人生价值的真谛。而流行文化时尚缺乏批评地

把这些隐含的或公开的价值理想标准和价值倾向一股脑儿地推销给大学生，看似很实在，很贴近生活，实则拆掉了大学生心目中最根本的价值坐标，使大学生不自觉地怀疑、调整、强化和拓展自己的时尚欲求。比如，近年来在社会上泛滥的黄色笑话或段子文化，在高校学生中越来越广泛地流传。作为一种附着文化因素的反道德的思潮，被不少大学生戏称为继“伤痕文学、诗歌热、哲学热”之后的新潮流。由于大学生缺乏对社会生活深层的把握和透彻的理解，在面对这些流行文化时尚时，往往来不及也无法对之做详尽深刻的判断便被裹挟着盲目地追随，在失去根本方向之后，大学生已无法区分或者不愿意区分哪些流行文化时尚是社会生活所需，哪些是未来发展所必备，因此对这些不断登台又不断退场的流行文化时尚只能是随波逐流、追风赶月了。价值取向的“流行化”必然导致大学生出现不严肃、不认真的态度和随波漂浮的作风，使其社会适应的功能大为减弱。

2. 流行文化时尚导致大学生的生活方式外在化，忽略或无暇顾及修养、能力、素质等重要因素的培养，造成大学生人格社会化的缺失

随着市场化、商品化、城市化潮流对人们日常生活方式的深刻影响，流行文化时尚在审美观点上的变化突出地表现为消遣、娱乐、休闲功能的上升。从这一提升的情况看，流行文化时尚已经不是仅仅为了满足生命机体的真切需求，而是为了满足个体扩张的心理需求。其似乎变成在一种大众化的社会中张扬个性的手段，因此达到心理上的极大满足。尤其是在近些年中，大学生对类似过程都已经不陌生，比如小燕子热、大话西游热、哈利·波特热，直至《流星花园》、雪村的走红乃至唐装热，等等，这样的例子几乎举不胜举。即使某种流行文化时尚产生的初衷都是善意的或无意识的，可一旦它在社会上大规

模蔓延，所产生的后果乃至极其不良的影响，却未必与人们想象中的那样可以控制。事实上，代表流行文化时尚符号意义的元素在现代生活中早已无处不在。对年轻大学生来说，他们喝的已经不止是可口可乐的汁液，让他们 High 起来的已经不是单纯的“啦啦”热舞，符号意义已成为吸引大学生时尚选择的卖点。为了追求时尚，大学生不惜按照市面上的流行模式装扮自己，通过这些物品给自己贴上时尚、现代的标签，再加上时髦的举止与做派，其结果使大学生更多地关注外表的独特和新奇，而并不注重其文化内涵和思想价值，追求的是感官享受乃至刺激而不是美的陶冶。流行文化时尚本来就具有快餐化的一面，而知识爆炸的时代特征更加剧了这一点。时下不少大学生浮于对流行文化时尚表象肤浅的认识，过分注重追逐外在行为而忽略内在素质的提高，这样就有可能导致以外表的颓废为时尚，从而不利于大学生优秀人格的养成，对促进大学生社会化的完成，显然也是非常不利的。

总之，流行文化时尚作为大学生完成社会化的载体之一，对大学生生活、工作、学习具有潜移默化的影响，对社会化具有示范作用，在一定程度上决定了大学生社会化的价值取向、人生定位。因此，要正确处理好流行文化时尚对大学生社会化的各种影响，坚持其正确的导向性、人文性、开放性和高雅性，引导学生健康成长，并且努力从不同侧面、不同层次为大学生提供适应社会生活环境的条件和锻炼机会，全方位推动大学生社会化。

大学生与另类文化

另类文化对大学生创新能力 培养的影响和作用

另类文化（alternative culture）属于文化的范畴。大凡在主体的流行文化之外，较具个性特征、与众不同的文化现象，皆可称为“另类文化”。

大学生另类文化现象掠影

作为社会中最活跃而又富有文化知识的青年群体，大学生总是积极的、开放的。在社会转型过程中，他们更是成为接受、复制乃至创造新文化的先锋。在高校这一特定的文化社区，各种思想观念以及行为方式广为传播、交相辉映，这种得天独厚的文化优势，为他们提供了丰富的另类文化资源和广阔的表演舞台。

走进大学校园，随处可见另类的校园文化与精神。从过去的“天之骄子”到今天所谓的“新新人类”，大学生这个群体的“传统”色彩正在减少。他们的思想观念、生活观念正在飞速地与国际“接轨”。这群 20 世纪 80 年代以后出生的新生代