

温州人 财富密码

W E N Z H O U R E N C A I F U M I M A



**解密温州人精神
打造新一代富人**

李峰◎著

如果说犹太人是世界上最聪明的商人，那么，温州人就是“中国的犹太人”。中国改革开放的过程中，温州经济及其增长速度一路高涨，倍受瞩目。直至今日，温州经济虽几经起伏，但却一直处于财富的领先地位，这让人们不得不佩服温州人的精明。这是一本荟萃温州人传奇的创富经典，全面解读当今中国最具活力、最会赚钱的现代商帮。



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

温州人 财富密码

W E N Z H O U R E N C A I F U M I M A



【解密温州人精神】
【打造新一代富人】

李峰◎著



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

温州人财富密码/李峰著.

—北京: 外文出版社, 2010

ISBN 978 - 7 - 119 - 06516 - 8

I. ①温… II. ①李… III. ①商业经营—经验—温州市 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 111388 号

策 划: 冀 衡

责任编辑: 钟 文

装帧设计: 青华视觉

印刷监制: 冯 浩

温州人财富密码

李峰/著

©2010 外文出版社

出版发行: 外文出版社

地 址: 中国北京西城区百万庄大街 24 号 邮政编码: 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电 话: (010) 68320579/68996067 (总编室)

(010) 68995844/68995852 (发行部)

(010) 68327750/68996164 (版权部)

制 版: 三河市鑫利来印装有限公司

印 制: 三河市鑫利来印装有限公司

经 销: 新华书店/外文书店

开 本: 700mm × 1000mm 1/16

印 张: 16

字 数: 160 千字

装 别: 平

版 次: 2010 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 119 - 06516 - 8

定 价: 32.80 元

建议上架: 社科经济

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责调换 (电话: 68995852)



前 言

几千年来，在中国，商人一直被列为四民之末，被视为猎取钱财的逐臭之夫。在中国传统的教育体系里，无论是孩提时的教育，还是长大以后的学校教育，很少灌输商品经济观念。在中国人心目中，英雄大都是些政治家和忠义侠胆之士，很少有商人和企业家。

然而，“商不出则三宝绝”。在当今时代，商人的作用是不可缺少的，经商早已成为致富最快捷的途径。成功的企业家受到人们的尊敬和崇拜，更是财富与地位的代表。现在，越来越多的人希望通过经商的途径成就自己的创富梦想，各地不断有人走上经商之路。在这汹涌的商潮中，来自中国浙江的温州商人独领风骚，成为中国乃至世界最会做生意的商人，他们的成功也为众多创业者照亮了道路。

众所周知，一直以来，西方国家的犹太人以其独特的经营理念、商业技巧及众多的超级富豪而名闻天下，被称为“世界第一商人”。

现在，温州人活跃的身影遍布世界每一个角落，他们创业的足迹踏遍每一寸土地。他们创造了一个又一个令世人瞩目的商业奇迹。那么，温州人到底是凭借什么力量取得今天的成就呢？简而言之，靠的就是他们超乎众人的大智慧。

温州人对人生之路、经商之道有着一种特别的悟性。吃苦能干的创业精神、敢于冒险的开拓精神、四海为家的草根精神、捕捉市场的竞争精神、卧薪尝胆的坚韧精神、自我改正的包容精神，这些都融入到温州人的智慧之中，超越时空，价值永恒，形成了“温州模式”的核心和精髓。



温州人做事堂堂正正，光明磊落。他们宣扬的是带有中国特色的“儒”家文化下的商经，不是单纯地牟取暴利，而是“能忍、能让、能吃亏”的低调智慧。

温州人不屑于在安稳中度过，宁愿向命运挑战，宁愿要到达目的时的激动，也不愿要乌托邦式毫无生气的平静。

温州商人乐业敬业，求真务实，决不放过任何一个赚钱的机会。他们认为信誉是创业之本，更是做人的根本。不讲信誉，或许可“赢一时之利”，但一定会“失长久之利”。因此对真正的商人而言，信誉是比生命还要宝贵的财富，这是他们所恪守的经营之道。

温州人善于经商，但不是“守财奴”，他们乐善好施，知恩图报，热心公益，报效桑梓。在他们看来，为社会奉献自己的爱心是责任和义务，没有社会责任感的企业家不是真正的企业家。

温州人富于进取心，不但穷则思变，而且富而好进，在开拓事业上从不止步，永不满足。

古人云：“仁者乐山，智者乐水。”依山傍水的温州人，既具大山的坚毅品格，又具大海的宽广胸怀，他们坚定不移地去寻找属于自己的那颗星，无论多么艰辛，始终坚信人生之路就在自己的脚下。

此书是一本解读“温州人智慧”的作品，从温商创造的无数的温州奇迹，我们会发现温州人独特的生存智慧、经商智慧、处世智慧、管理智慧。温州人凭借着他们的大智慧，让“温州模式”成了一种商业现象；温州人凭借着他们的大智慧，让他们的家族企业成了世人关注的焦点。如今，温商成为中国人气最旺的财富制造商，温商的创富智慧具有永恒的价值。希望这本揭示温州人大智慧的书籍，能带给无数想涉足商界，无数已经在商界打拼的人们一些智慧的启示。



目 录

第一章 温州奇迹面面观

温州人创业，从无到有，是一种过程，也是一种享受。温州，一个出经验的地方，一个出争论的地方，一个出老板的地方，一个出财富的地方，一个出奇迹的地方。

温州人靠着他们独特的创富意识和独到的创富智慧，在那片并不肥沃的土地上上演了一幕又一幕传奇故事。

温州“第一”	2
温州之“最”	7
温州炒房团的传奇	10
世人瞩目的品牌之都	13

第二章 眼光犀利敢实践

温州人是一个极富实践精神的群体，“等、靠、要”不是他们的风格，“干了再说”才是他们行动力的体现。他们的眼光如猎鹰一般犀利，他们行动的速度也如猎鹰捕食，他们盯紧目标就极速出击。但他们绝不盲目，绝不浮躁，他们出手的前提是——这个机会一定是真正的机会！

说干就干，绝不迟缓	18
做事有把握，冒险不冒进	20



出手迅速，敢为“天下先”	25
处处留心，皆能赚钱	30

第三章 再苦再难也要干

那些在商海叱咤风云的温州人大多是苦水里泡大的，他们一穷二白闯天下，苦难是他们创业的源动力，苦难是对他们心智最好的磨练。他们不畏艰苦，屡败屡战，这种百折不挠的精神是他们取得财富硕果最坚实的基石！只要想赚钱，再苦再难也要干，这就是温州人，这就是温州精神的体现。

用坚持和忍耐成就梦想	34
白手起家，吃得苦中苦	39
吃得起“心”苦，承得起大业	44
能屈能伸，百折不挠	47
永不满足，永不服输	52

第四章 头脑灵活善机变

大多数商人都喜欢稳中求胜。温州人也求稳，但一点也不怕“变”，而且还十分善“变”。他们的大脑运转十分灵活，时刻都像刚刚做完保养的机器，随时能察觉外界的风吹草动，一旦情况有变，他们就会采取相应对策，要么以变应变，要么以不变应万变，总之，他们的目光扫射任何一个行业，只要需要，改行就那么简单。

做生意不能怕改行	58
绝不在一棵树上吊死	62
说者无意，听者却要有心	66
以变化应对变化者，方能图强	69
适应市场规则者昌	74



审时度势，善于机变	78
-----------------	----

第五章 踏实奋进细打算

“求财”是温州人永恒不变的主题，他们不是见钱眼开，但赚钱在他们眼里就是个人价值的体现。为了这个价值，他们在求财的路上脚踏实地，奋斗进取，精打细算，绝不疏忽，真是一步一个脚印，一点都不马虎。正因为如此，他们才会迅速积累起财富，创造财富神话。

注重细节比努力更重要	82
实事求是，奋进务实	86
不要“横财”要“恒财”	91
精打细算，商人本性	96

第六章 经营策略招招鲜

温州人的基因里面包含着丰富的经商智慧。他们是天生的经营者，是有赚钱思想的准商人。在他们眼里，经商就是战斗，商场就是战场，每一次战斗的胜利都需要细心的谋划，而每一次出色的战斗都缘于策略的完美运用。如今，全世界的商人都在关注温商，关注他们的思想，关注他们的动向，关注他们善用的经营策略。

敢“抢”善“抢”，速度就是一切	102
成功“借势”，事半功倍	105
“傍大款”，求发展	107
借网撒鱼，快速盈利	112
作秀炒作不可忽视	116
舍得小我得大我	119



第七章 模仿创新求发展

温州人人人都有一双慧眼，他们能从砂子里发现金子，能从无用的信息中过滤出无价的商机。他们对新事物有敏锐的嗅觉，有钻研的能力。模仿起家，创新开路，独辟蹊径，寻求发展。只要能有的东西他们就能做，而且会做得更好；只要能去的地方他们就能去，而且去了就会赚钱。这样的温州人，让人不得不服。

模仿是温州人成功的源头	124
大胆创新出成果	129
自创体制搞发展	133
高级人才领航高飞	137
“做蛋糕”胜于“抢蛋糕”	141
哪儿有钱赚，就到哪儿去	145

第八章 思想多远路多远

没人能摸清温州人的思想，没人知道温州人会在那里止步。他们赚钱的触角会伸向任何一个地方，因为他们从不给自己画框框，他们就是靠梦想指引自己前行的路，思想有多远，路就有多远。他们在不断的选择中，校正着前进的方向，一步一步迈向设定的目标。

眼光深远，驰骋市场	150
拥有梦想，实现梦想	154
拥有选择的智慧	159
将生意做到国外去	163
宁为鸡首，不为牛后	165



第九章 人心团结移泰山

哪里有市场，哪里就会有温州人；哪里有温州人，哪里就有抱团的商圈。温州人“扎堆”、“抱团”，他们的团结是出了名的，他们不主张让谁没饭吃，他们经商的原则是让人人有饭吃；无论在国内还是在海外，温州商会遍布各地，这就是他们的精神家园，是他们最信任和仰赖的组织。

善于合作，甘于分享	170
双手抱团打天下	173
商会作用，举足轻重	178

第十章 生意路上德为先

一个人能够发家致富靠机遇，靠个人努力；一个人能长久地保持富贵则要靠人品，靠德行。商人经商以德为先，无德无信，谁能信任？温州人从来都信奉“做事先做人”的观点，能经得好商的人必是能做得好的人。所以，无论什么时候，他们都是“道义摆中间，利字放两旁”。

把道德摆在金钱之上	182
经营事业等于经营人格	186
扎扎实实走好自己的路	189
信誉是创业之本	193

第十一章 奉献爱心结善缘

温州人坦诚对人，真诚结友，每一个朋友都是他们的财脉，而真心换得的财富，他们不会据为己有，而是把他们用到更有价值的地方。他们不宣扬自己的大爱，但他们的的确确富了不忘国家，不忘百姓，他们扶危济困，以一颗大爱之心共同建设着祖国这个美好的家园。



人脉即财脉，遍地是朋友	200
用善心结善缘，懂知恩会报恩	203
真诚直率，宽厚大度	206
爱心奉献，树立企业形象	209

第十二章 财不外露善用钱

有钱了就要穿在身上、戴在手上、吃在嘴上吗？温州人一向不同意这种做法。低调是他们一贯的生活作风，他们从不会被钱搅乱心态，更不会死守金钱。他们认为，钱就要用在该用的地方，用在有用的地方，用钱生钱才是正道。

腰缠万贯却追求俭朴	214
不做金钱的俘虏	218
不心疼该花的大钱，心疼不该花的小钱	221
让资金流动起来	223
为人低调，财不外露	225

第十三章 重视里子轻面子

温州人信奉一个观点，“生意无大小，笑贫不笑商”。所以，无论经济如何发展，文化有何差异，在他们眼里，只要能赚钱，做什么都可以。他们不会为了面子饿肚子，不会为了面子贪大求全。相反，他们会把钱用在丰富自己的内在，文化水平低是早期温州商人的短板，为了弥补这个短板，他们可是不惜花大血本的。

尊重知识，重视学习	230
不管你怎么看我，就是要赚你的钱	234
学历不高不自卑	239
要赚钱就要放下面子	242

第一章

温州奇迹面面观

W E N Z H O U R E N C A I F U M I M A

温州人创业，从无到有，是一种过程，也是一种享受。温州，一个出经验的地方，一个出争论的地方，一个出老板的地方，一个出财富的地方，一个出奇迹的地方。

温州人靠着他们独特的创富意识和独道的创富智慧，在那片并不肥沃的土地上上演了一幕又一幕传奇故事。



【解密温州人精神
打造新一代富人】



温州“第一”

在温州，有无数个“全国第一”令人震撼：那里首开“包产到户”之先河，那里崛起中国第一座“农民城”，那里产生了中国第一个“股份制企业”，那里浮出了中国第一个“私人钱庄”……

第一个包产到户的实践者

1956年4月29日，《人民日报》发表了《合作社和社员都要实行包工包产》的文章，时任温州永嘉县农业书记的李云河眼睛一亮，萌生了一个新想法。同年5月，经上级批准，永嘉县燎原农业合作社进行“包产到户”试点，这年9月，一本油印的《燎原社包产经验总结》问世。

中国第一份（批）个体工商户执照

1980年8月11日，当时的温州市革命委员会批转市工商局《关于对个体工商业户进行全面整顿、登记、发证工作的报告》。次日，这项工作的试点工作开始在市区的松台街道展开。至年底止，市区1844户个体工商户得到登记、发证，确立了个体工商户的地位。当他们拿到“户口”、“证件”时，热泪盈眶，说自己是“正宗”的了。

中国第一座农民城

从1984年4月开始，温州苍南县农民在鳌江河口五个小渔村和一片滩



涂的基础上建成了中国第一座农民城——龙港镇。经过十多年来的发展，目前，龙港镇已成为苍南县第一大集镇。建镇前这里的工业只有3家小作坊，到1995年全镇实现工农业总产值247亿元，其中工业产值239亿元。先后被定为温州城乡一体化发展试验区、浙江省社会发展综合试验区、国家科委星火计划密集区、全国劳动力开发就业试点镇。1995年6月，又被国家十一个部委确定为全国小城镇综合改革试点镇。有位专家参观龙港镇后深有感慨地说：“在龙港看到了中国的第二座长城，看到了中国改革的希望。”

中国第一批农村专业市场

1978年11月，温州首先恢复市区12个集贸市场，初步形成桥头纽扣市场、萧江塑料编织市场、柳市电器等十大市场。1981年开始，苍南宜山区出现再生腈纶纺织热潮，纺织机增至2万余台，有85%的农户从事纺织家庭生产。1983年11月29日，万里同志在全国农村工作会议上高度评价了苍南宜山区利用工厂腈纶边角废料发展再生纺织业，使单一的农业生产开始变为农工商结合经营，变为包括科技、流通等多方面的经济网络。

中国第一个股份合作制的城市信用社

1986年11月1日，温州市区出现了全国最早的股份制的鹿城城市信用社——该社以杨嘉兴为首的8人，集资318万元。开业头两个月就吸收12300多户个人储蓄2284万元，为849户贷款1529万元。第二年吸收各项存款81083万元，发放贷款61053万元，全年实现利润1061万元，占1987年浙江全省53家城市信用社利润的四分之一。发展到1995年，全市城市信用合作机构129家，农村信用合作机构645家，占全市金融系统存贷余额15%左右。

中国第一个股份合作制企业

苍南县桥墩门啤酒厂是1985年10月由该镇81户农民每户入股5000



元，共405万元创办的。之后全市各地纷纷兴起股份合作制企业，到1988年上半年止，已发展到22833家；到1995年止达到了4.3万多家，其中工业3.7万家，产值已占全市乡镇企业总产值的80%。

中国第一份关于私营企业的地方性法规

1987年10月26日，浙江省人民政府批准温州市人民政府《温州私人企业管理暂行办法》。1988年温州全市有私营企业350户，雇工4377人，注册资金3289万元。同年，3名温州私营企业主进京参与讨论制定《中华人民共和国私营企业暂行条例》。截止1996年底，私营企业共5328户，注册资金28.36亿元，雇工5.23万人。

第一例农民指控政府的行政诉讼案

1988年8月25日，温州市中级人民法院在苍南县影剧院公开审理“包郑照诉苍南县政府赔偿损失案”。这是全国第一起农民运用法律手段指控县政府、法院依法受理并公开审判的行政诉讼案。这场官司的影响远远超出了案件本身，标志着我国民主和法制建设的进步。

中国第一份关于股份合作制企业的地方性法规

1987年11月7日，温州市人民政府针对全市发展股份合作制企业的状况，颁发了《关于农村股份合作企业若干问题的暂行规定》，制订了二十条政策。它是1992年2月国家农业部制定的《农民股份合作企业暂行规定》的蓝本。

中国第一座商标城

温州苍南金乡人民在改革开放的大潮中充分发挥了聪明才智，用一双手（即手工制作）、两条腿（即外出跑供销）、三分邮票（业务广告信的邮寄费）、四小产品（即硬塑片、涤纶标识、铝制标牌、塑料虹膜产品），闯出了一条发展家庭工业的致富道路，使古老的城镇成为名闻全国的铝塑标



识工艺品产销一体化的专业市场。1992年，被命名为“中国商标文化城”。

中国第一个私人跨国农业公司

永嘉县上塘镇党委书记叶康松于1986年7月16日，经该县县委正式批准辞职，兴办了一个家庭果园。1988年11月成立康松实业有限公司。1991年1月8日经国家经贸部批准，在美国成立了中国农民首家在美注册的私营企业——美国康龙农业开发有限公司，积极推销温州的轻工业品、工艺品和农副产品，特别是专营温州打火机。1992年到1995年，该公司在美国销售温州货总额达到1300多万美元。1994年6月份，经批准，美国康龙集团成立，它与美国300多家公司建立了友好贸易关系。

中国第一个私人包机公司

1991年7月28日，苍南县龙港镇25岁的青年农民王均瑶创办了天龙包机公司，开通了长沙至温州的第一条私营包机航线，人称“胆大包天”。1995年3月，东华通用航空有限公司获准筹建，公司系国内首家股份制航空公司。同年7月，温州均瑶集团成立。1996年11月17日，天龙公司又包下了开拓经营国际航空业务的“温州——香港”空中航线。

中国第一个制订“质量立市”地方性法规的城市

1994年10月7日，温州市人民政府为实现“358”质量立市工程，制订了《温州市质量立市实施办法》细则，并提交市人大常委会通过。这是全国第一个政府制订的质量立市法规。

中国第一个典当行

1988年2月9日温州市第一家金城典当服务商行开业。该行是股份合作制形式，总股金64万元，由集体、银行、个人三方面投资入股，其中温州市城郊工业供销公司投资入股10万元，创建投资咨询公司投资入股34万元，私人投资入股20万元，集体股金占68.75%，私人股金占31.25%。



1995 年底止，全市典当行发展到了 14 家。

中国第一条股份制合资建设的铁路

金温铁路是华东地区内地通往沿海的一条交通大动脉，西起金华，途经丽水，东至温州，全长 251 公里，计有桥梁 135 座，共长 14 公里；隧道 96 座，共长 35 公里，沿途设车站 27 个。1992 年 12 月 18 日正式动工，1998 年 6 月 11 日正式通车运行。全线动态投资 28 亿元。金温铁路成为中国第一条由地方、铁道部和香港三方合资兴建的铁路。

金温铁路在投入运营后，突破了国家铁路“先货后客”的旧常规，采取了“先客后货”的运营新方式。金温铁路建立了国内第一个规范化的股份制企业——浙江金温铁道开发有限公司，以市场为导向，以客货运需求为核心，全面导入了市场化的运行机制，建立了一套有别于国家铁路的全新机制。

全国第一家以“财团”命名的公司

2004 年 6 月 16 日，可能是一个被载入中国民营经济发展史册的日子，温州 9 家行业领头军企业，共同出资打造中瑞财团控股有限公司（以下简称中瑞财团），中瑞财团控股公司正式挂牌运营。温州神力集团、奥康集团、法派集团、国光地产、泰力实业、星际实业、新雅投资、耀华电器、远洋眼镜等 9 家企业，各占其中九分之一的股份。这是经国家工商总局核准的，全国首家以“财团”命名的股份公司。国家工商总局把“01”注册号给了他们。这个财团的规模超千亿元。中瑞财团是我国首家无地域限制、以“财团”命名的控股有限公司，财团将不断按需增加股本，9 家股东均以货币方式增加相同出资额。