

代言广告

Mouthpiece Advertising

STEVE FANG'S CREATIONS ANTHOLOGY

房 | 小 | 洁 | 创 | 意

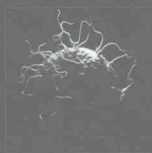


Advertising Mouthpiece

STEVE FANG'S CREATIONS ANTHOLOGY







创意

设计

文案

电脑

编辑

代言广告

房小洁·创意...

Mouthpiece

Advertising
辽宁美术出版社

代言广告

Mouthpiece
Advertising
STEVE FRADY © CHICAGO WITH A LOGO

主 编 • 吴成槐
策 划 • 金 明
装帧设计 • 金 明 小 洁
技术校对 • 霜 日
技术编辑 • 鲁 浪
责任编辑 • 金 明
责任校对 • 霜 日

图书在版编目(CIP)数据

代言广告/房晓杰著. —沈阳: 辽宁美术出版社,
2000.8
ISBN 7-5314-2456-8
I. 代... II. 房... III. 广告学 IV. F/713.80
中国版本图书馆CIP数据核字(2000) 第61979号

出版 辽宁美术出版社
发行 辽宁省新华书店发行
社址 沈阳市和平区民权北街29号
邮编 110001
印刷 深圳(宝安)新兴印刷有限公司
开本 787毫米×1092毫米 1/12
印张 8
字数 3千字
版次 2000年8月第1版
印次 2000年8月第1次印刷
印数 1-2150册
定价 58.00元
如出现印装错误请与印刷装订厂调换

| www.steve-fang.com

Design

S T E V E F A N G

创意的灵动	14
沟通的困惑	33
CI的迷思	68

创 意 ○ 商 业



我相信
拥有一份做人的真诚与执著
加上天赋予的一份感性与理性
智慧的光芒就不会熄灭



导

【代言广告】应该是个很宽泛的主题
此书只是想说明
在多年的广告从业中
如何运用自己的理解、观点、视角、经验
来诠释和提升广告主的诉求与品质
把我以往大量支离破碎且散乱“民间”的作品素材
加以整理和浓缩
其实，这本书就是一杯不加稀释的ESPRESSO

事实上，所从事的设计工作
更多是以纯视觉传达的方式
来解释广告主的意图
我不主张以繁琐的文字来表叙观点
甚至厌恶纯理论式的喋喋不休
我信奉实践和经验积累
以及直观明确的视觉效果
所以，在代言广告一书中
你不会被索然无味的文字
和故作艰深的无聊词语看走了眼
绝不会的

语

希望你得到的
是与作者分享心得和成就
体会广告人的那份职业乐趣……



已入不惑之年的我
已入不惑之年的我

孩时，与其他同龄人一样
孩时，与其他同龄人一样

享受过一段“阳光灿烂的日子”
享受过一段“阳光灿烂的日子”

七九年考入中央工艺美术学院
七九年考入中央工艺美术学院

装潢系商业美术专业
装潢系商业美术专业

埋头苦读，致力成材
埋头苦读，致力成材

毕业后，人随社会的变革而变
毕业后，人随社会的变革而变

但万变之中
但万变之中

专业的追求和做人的本分始终未变
专业的追求和做人的本分始终未变

多年来
多年来

在参与国内外众多著名客户的广告运作中
在参与国内外众多著名客户的广告运作中

大量的实践，让自己获益匪浅
大量的实践，让自己获益匪浅

也曾奖项不断
也曾奖项不断

很确信，诚实尽职和与人为善
很确信，诚实尽职和与人为善

是建立同他人沟通及互动的基准点
是建立同他人沟通及互动的基准点

加上不断把握时代资讯的脉搏
加上不断把握时代资讯的脉搏

以严谨务实的工作态度，科学和系统的操作
以严谨务实的工作态度，科学和系统的操作

一切都将达至完美。
一切都将达至完美。



Steve Fang

超写实

范曾文集插图

1983

的一幅习作



幅面只有四开大小
却画了近一个月的时间。每天进度不过方寸

一只零号的毛笔
几根少得可怜的鼠须
就这么磨啊磨……

把我这辈子的急性和毛糙打磨得一干二净
也为日后从事的广告专业打造了心理基础

也就是从这时开始

我领会了**认真的意义**

这幅超写实作品是平生第一张
可能也是最后一张

但影响却很深远

它提醒我
想做好每件事，必须要有

足够的

自信

足够的

认真

足够的

敬业

足够的

耐心



创意的
灵

动

曾几时有过刹那间的灵感乍现

不到三十分钟的完稿和制作

而获得金奖的经验

广告创意

特别需要灵感

虽然它摸不着，看不见

却是你制胜的关键

其实，灵感不过是从经验和感受中

得到升华的体现

有灵感 一切才会动

例

金奖作品



几乎把能让出的空间
都让了出去
在大标题的阴影下
只为这种画面中央主题文字的含义



必
撲
一
聲

蚊
蟲
掃
清

找找看 邊上面哪有蚊蟲



跨越

只有不断跨越 才能不断进步

同创
TONTRU

中国美术学院美术考级教材



创想汉字的结构

创想书法的主题

创想强烈的视觉效果

创想最大程度的自由发挥和创造