

P

Principles of Microeconomics
Fourth Edition

微观经济学 原理

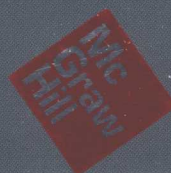
第 4 版

(美)

罗伯特·H. 弗兰克 (Robert H. Frank)
本·S. 伯南克 (Ben S. Bernanke)

著

李明志 等 译



F016/34=3

2010

微观经济学 原理

第 4 版

(美)

罗伯特·H. 弗兰克 (Robert H. Frank)
本·S. 伯南克 (Ben S. Bernanke)

著

李明志 等 译



清华大学出版社
北 京

Robert H. Frank, Ben S. Bernanke

Principles of Microeconomics, 4e

ISBN: 9780073362663

Copyright © 2009 by McGraw-Hill/Irwin.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Tsinghua University Press Limited. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2010 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and Tsinghua University Press Limited.

版权所有。未经出版人事先书面许可,对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播,包括但不限于复印、录制、录音,或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和清华大学出版社有限公司合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾)销售。

版权© 2010 由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与清华大学出版社有限公司所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2010-0929

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学原理: 第4版/(美)弗兰克(Frank, R. H.), (美)伯南克(Bernanke, B. S.)著; 李明志等译.

--北京: 清华大学出版社, 2010.5

(工商管理优秀教材译丛·经济学系列)

ISBN 978-7-302-22292-7

I. ①微… II. ①弗… ②伯… ③李… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 039501 号

责任编辑: 王 青

责任校对: 王凤芝

责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京密云胶印厂

装 订 者: 三河市漂源装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 28 插 页: 2 字 数: 681 千字

版 次: 2010 年 5 月第 1 版 印 次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 53.00 元

译者序

微观经济学原理
Principles of Microeconomics

Robert H. Frank 和 Ben S. Bernanke 教授编著的《经济学原理》可以作为经济管理各专业“经济学原理”课程的教材,也可以作为想了解经济学基本知识的读者的自学读物。

两位作者都是很有造诣的经济学家,Robert H. Frank 还是非常畅销的中级微观经济学教材《微观经济学与行为》(*Microeconomics and Behavior*)一书的作者。特别值得一提的是, Ben S. Bernanke 于 2006 年就任美联储主席,并于 2010 年获得连任。这表明了公众对于美联储在经济危机中制定和实施的相关政策的肯定,也许读者可以发现美国的经济政策与本书中的一些分析有些渊源。

这本教材明确地提出希望学生成为“经济自然主义者”——能够利用经济学的基本原理去理解并分析和解释周围世界中发生的现象。为了达到这个目的,它一改传统教材百科全书式的编写方式,注重对一系列核心原理的详细介绍与深入分析,“寓丰富于简洁”。在这本教科书中,贯穿始终的是一些相互联系的核心原则,作者通过用大量的篇幅多次阐释、描述和应用这些核心原则,期望读者掌握他们在经济学中的重要意义。优秀的教材会对学生的思维方式产生重大的影响,相信认真学习本书的读者会深有体会。

本书的第 2 版和第 3 版曾由清华大学出版社于 2004 年和 2007 年翻译出版,参加第 2 版翻译工作的有清华大学经济系 1999 级的郑捷、吕捷、王瑾、王昱尧、张瑾等同学,第 3 版中更新的内容由清华大学经济系 2006 级研究生吴楠、郑焱晶、谭丝竹同学翻译,他们还对第 2 版中保留的内容做了全面的修订,吴楠特别要感谢姜吉灵同学的帮助。参加第 4 版翻译工作的有清华大学经济管理学院 2006 级经济学专业的刘昕锐、张林军、冯明、张阳等同学。这几版的统稿和最后校对工作由李明志负责。

由于时间紧迫,加之译者水平有限,书中的缺陷和错误在所难免,敬请广大读者批评指正。

李明志

2010 年 3 月 14 日于 MIT 斯隆管理学院

作者简介

微观经济学原理
Principles of Microeconomics

罗伯特·弗兰克(Robert H. Frank)

弗兰克教授 1972 年开始在康奈尔大学任教,担任约翰逊管理学院的管理系教授和经济系教授。1966 年,他从美国乔治亚理工学院获得学士学位,其后的两年作为和平组织的志愿者在尼泊尔的乡村教授数学和自然科学方面的课程。1972 年获得加州大学伯克利分校统计学硕士学位和经济学博士学位。在进行了一段时间的教学后,他离开了康奈尔大学,1978—1980 年担任民用航空委员会的首席经济学家,1992—1993 年在行为科学高等研究中心从事研究工作,2000—2001 年在巴黎一所大学任教,主要讲授美国文明方面的内容。

弗兰克教授著有最畅销的中级经济学教材——《微观经济学和行为》(第 7 版)(Irwin/McGraw-Hill, 2008 年)。此外,他发表了很多文章,涉及的领域包括价格与工资歧视、公共事业定价、失业持续时间的度量以及外国直接投资所造成的分配结果。他的研究主要集中于经济、社会行为中的对抗与合作,与此相关的出版物包括《选择正确的池塘》(牛津大学出版社,1995 年)、《理智中的激情》(W. W. Norton, 1988 年)、《如何定价道德制高点》(普林斯顿出版社,2004 年)、《经济自然主义》(Basic Books 2007)这些著作被翻译成 15 国语言。他和菲利普·库克是《赢家通吃的社会》(自由出版社,1995 年)一书的主要作者,此书获得了批评家协会选择奖,同时荣登纽约时代杂志知名书籍排行榜和商业周刊十大最佳书籍排行榜。他所发表的《奢侈的热潮》(自由出版社,1999 年)被提名为 1999 年骑士最佳书籍。

除了在研究领域的骄人成果外,弗兰克教授在教育领域也获得了很多荣誉,1987—1990 年他被授予安德鲁·W. 梅隆教授的称号,1991 年获得美林学者项目的杰出教育者称号,1993 年获得卡南事业奖。2004 年他与合作者因《推动经济学思想前沿的发展》一书而荣获里昂惕夫奖,同年他又获得约翰逊学院的斯蒂芬·鲁歇尔杰出教学奖,2005 年再次获得该学院的苹果杰出教学奖。弗兰克教授开设的微观经济学入门教程每年都会吸引 7 000 多名学生,他们通过这门课程体会到了学习经济学的乐趣。

本·伯南克(Ben S. Bernanke)

伯南克教授 1975 年获得哈佛大学经济学学士学位,1979 年获得 MIT 经济学博士学位。1979—1985 年任教于斯坦福商学院,1985 年转而任教于普林斯顿大学,其间被授予经济学和公共事务领域的“霍华德·哈里森和加布里埃尔·施奈德贝克教授”称号,同时

还担任经济系系主任。伯南克教授曾担任欧洲中央银行和其他央行的管理委员会顾问,也曾服务于美国国务委员会,为以色列政府提供经济政策方面的建议。他是美国艺术和科学学会的会员、计量学会成员。2002 年伯南克教授被提名为联储管理委员会成员,并于 2005 年担任总统经济顾问小组的主席。2006 年 2 月 1 日,伯南克教授宣誓就任美联储主席,同时兼任美联邦公开市场委员会主席,作为联储管理委员会成员,伯南克的任期将为 14 年,到 2020 年 1 月 31 日届满。

伯南克教授和阿德鲁·阿贝尔合写的中级教材《宏观经济学》(第 5 版)(Addison-Wesley, 2004 年)成为该领域最畅销的书籍。他在宏观经济学、宏观经济史和金融方面发表了 50 余篇学术文章。他对大萧条的原因、商业周期内金融市场和机构的作用以及经济中货币政策的效应度量问题进行过深入研究,并得到了非常有意义的结果。普林斯顿大学出版了他最近撰写的两本书:《以通货膨胀为目标:从国际经验获得的教训》和《对大萧条的评论》。除此之外,伯南克教授还担任着《美国经济评论》的编辑,并且创办了《中央银行》国际期刊。同时,他还在斯坦福大学和普里斯顿大学教授经济学原理课程。

序 言

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

虽然每年用在美国大学的经济学入门指导的资金高达数百万美元,但是这项投资的回报却低得令人心寒。研究案例表明,在学过经济学原理课程几个月之后,上过课的学生回答简单的经济学问题的能力并不比从未学过这些课程的人强。看起来大多数学生在课程结束的时候甚至都还没有学会最重要的基本经济学原理。

在我们看来,这个问题的根源在于这些课程想教给学生的内容总是太多了。在讲课的过程中,真正重要的问题并没有得到足够的讲解,所有内容都是匆匆带过。大多数教师更关心的是“我今天应该讲多少内容”,而不是“我的学生能够吸收多少内容”。

本书就是基于这个理念:我们试图覆盖的内容越少,学生学到的就会越多。我们的基本前提是少量的经济学基本原理在经济中扮演重量级的角色,如果我们专注于这些理论,不断地重复,学生就可以在短短一个学期内真正掌握它们。

本书前三版读者的强烈反应肯定了这个前提的正确性。虽然近来其他一些教科书也对这种“少即是多”的方法做了些口头上的承诺,但本书是这类课本中公认的最深思熟虑也是编排得最好的。我们避免了对数学推导的过度依赖,而是通过读者所熟悉的环境下的例子来直观地展示概念。我们始终专注于少量的核心原理,通过在大量课文中重复地展示和应用来加深和巩固它们。我们要求学生周期性地用这些原理回答相关问题、练习和疑难。

通过这些程序,我们鼓励学生成为“经济自然主义者”,利用经济学的基本原理来理解和解释在周围世界中观察到的现象。例如,一位经济自然主义者能够解释“为什么汽车上有婴儿安全座位而飞机上却没有”,这是因为在汽车上提供这种座位的空间边际成本一般是零,而在飞机上设计这种座位的边际成本却常常高达数百美元。大量类似的例子都可以在本书中找到。我们相信每一个问题都可以让一个有好奇心的正常人想要学着去回答。利用这些例子的教学可以向学生们灌输一种理念:他们身边的每一种经济现象,其实都可以视为某种隐性的或者显性的成本—收益计算的反映。这种教学方式可以大大激发学生们的兴趣。学生们还会和他们的朋友或是家庭成员谈起这些例子。学习经济学就像学习一门语言,在任何情况下,都没有比说出来更有效的学习方法了。这些经济自然主义者的例子就是要通过促使学生们“说”经济学来实现这个目的。

对于那些想学习更多经济学事例的同学,罗伯特·弗兰克有关这方面的讲义刊登在YouTube的“Authors @ Google”系列中(<http://www.youtube.com/watch?v=QalNVxeIKKE>或者搜索“Authors@Google Robert Frank”)。

本书的特点

- **强调七大核心原理：**正像上面提到的那样，为数不多的核心原理能够解释绝大部分经济现象。本书正是通过对这些原理近乎不厌其烦的分析与应用，确保大多数学生在学完这门课程时能够对其拥有深刻的理解并且扎实地掌握。相比之下，传统的百科全书式教材使学生陷于众多复杂烦琐的细节知识中，以至于他们在结束课程之后，无法学以致用。
 - 稀缺原理：拥有某种物品多些通常意味着拥有另一种物品少些。
 - 成本—收益原理：除非边际收益大于边际成本，否则不要采取行动。
 - 激励原理：成本—收益的比较不仅在确定理性人该做什么决定时是有用的，同样，在预测理性人最终实际做出的决定时也很重要。
 - 比较优势原理：当每个人都专注于他们相对而言最有生产率的行为时，每个人都能做到最好。
 - 机会成本递增原理：将资源先用在机会成本较低的地方，然后再转向机会成本较高的地方。
 - 均衡原理：在均衡市场上，对个人而言，不复存在没被挖掘的机会；不过不太可能通过集体行为挖掘出所有可挖掘的收益。
 - 效率原理：效率是一个重要的社会目标，因为当经济蛋糕变大时，每个人都可以分到更大的一块。
- **经济自然主义者：**我们的最终目的是培养“经济自然主义者”——那些运用隐性或显性成本—收益计算来看待所有人类行为与现象的人。作为一名经济自然主义者，他应该能够从新的角度去审视世界上发生的具体事件，并积极主动地付出努力、去理解这些现象的本质。下面列举了经济自然主义者提出的一些具有代表性的问题：
 - 为什么现实中鲸鱼和大象濒临灭绝而鸡的生存却没有受到威胁？
 - 为什么我们经常相邻的街角看到一些便利店？
 - 为什么超市里等候结账的队伍都差不多长？
- **重视学习的主动性：**如果你想掌握网球中的高球扣杀技术，那么只有一种方法，就是不断重复练习。学习经济学同样如此。因而，本书每当介绍新的思想之后，总会辅之以一些简单的例子作为补充，然后再提供一些说明这些新思想在现实经济中如何运作的应用性内容。我们还会在各章节中频繁地穿插一些练习，用来检测学生对这些新思想的理解程度，同时起到巩固其掌握水平的作用。在每章末，我们都精心设计了一系列的复习题与练习题，帮助学生实现对核心概念的融会贯通。使用前三版教材进行教学所获得的经验告诉我们，这种方法确实有助于培养学生应用基本经济学原理解决现实世界中的经济难题的能力。
- **体现微观经济学的现代特征：**本书在第1章中介绍，并在后续章节中不断应用的“经济剩余”概念，要比现有的其他任何一本教材的相关内容都更为详尽与完善。

这一概念奠定了将经济效率作为重要社会目标观点的基础。我们不再将精力投注于效率与其他目标之间权衡取舍的讨论,而是重点强调最大化经济剩余的行为有利于所有目标的实现。我们将在第 1 章讲述那些被 2002 年诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼(Daniel Kahneman)教授以及其他经济学家发现并证实的一般决策错误,例如人们往往会忽视隐性成本、忘记忽视沉没成本、混淆平均成本/收益与边际成本/收益等现象,并将在后续章节中不断应用。

也许没有其他分析工具比一系列基础博弈论原理更能令经济自然主义者兴奋了。在第 10 章,我们将展示如何使学生利用这些原理回答市场上和日常生活中发生的各种策略问题。我们相信对诺贝尔奖获得者罗纳德·科斯(Ronald Coase)的深入分析,十分有助于读者理解众多常见的法律法规、社会习俗和社会准则。在第 11 章,我们将展示如何利用以上分析工具解决外部性导致的资源误置问题。关于信息经济学的一些简单原理使经济自然主义者的分析工具箱中又增添了一项令人兴奋的工具。在第 12 章,我们将介绍获得 2001 年诺贝尔经济学奖的乔治·阿克洛夫(George Akerlof)、约瑟夫·斯蒂格利兹(Joseph Stiglitz)与迈克尔·思朋斯(Michael Spence)三位教授的重要思想,它们可以帮助回答日常生活经历中的各种问题。

新版本的改进

我们的“少即是多”的方法对很多机构都适合,但是对于一本书来说,要想满足来自不同机构的所有学生的需要是一个巨大的挑战。有些学生在计算方面有深厚的基础,但也有些学生在基本的几何和代数上仍缺乏自信。在众多修订者的意见指导下,第 4 版的主要目标是重新组织排版以便适合最多的学生的需求。例如,我们在继续强调语言和图表方法的同时也提供了一些附录,说明对相应内容的更详尽更富挑战性的数学处理。在我们所做的几百处修改中,下面几点尤其值得一提:

- **强调核心原理:**如果我们让 1 000 位经济学家提供他们各自心目中最重要经济学原理的清单,我们会得到 1 000 种不同的答案。但反复深究这些不同点会让我们错过它们相似的本质。比准确地找出一份最佳清单更重要的是:能够应用这些经过经济学家们认真思考而得出的清单中的原理。
- **将(原来版本中的)第 9 章有关外包和国际贸易方面的内容整合到第 2 章(比较优势)中。**
- **每章学习目标:**老师和同学可以放心的是,各章内容的组织都是围绕每章第一页提出的 5~7 个学习目标展开的。这些学习目标,连同 AACSB 和 Bloom 的分类学的学习类别,以及测试题库的练习题和章末复习材料,会给您带来全面彻底的教学体验和学习经历。
- **学习成效:**如今很多教育机构都很重视学习成效这一理念,这也是一条重要的评价标准。本书第 4 版在内容设计上特别注重用一种简单而有力的方法来支持学习成效。

你可以应用我们的题库软件 EZTest 来检验学习目标中与你的课程相关的那些目

标。你也可以运用 EZTest 的报告功能来加总学生的成绩,使学习成效数据的收集和展示变得简单容易。

面临的挑战

相比 20 世纪 70 年代我们开始从教的时候,当今世界的竞争更加激烈。在优胜劣汰法则的残酷洗礼下,辉煌一时的传统经济活动显出了疲态。以前,棒球运动员在淡季往往会从事一些休闲活动,如喝点啤酒或者外出钓鱼,而如今他们所做的则是举重和骑健身单车。以前,助教周末总是在家里工作,但现在周末的办公室里往往会出现他们工作的身影。同样,为了吸引学生、增加选课人数,各门课程之间的竞争也表现得更加激烈。在普通大学的学科设置中,有许多吸引人的课程,也有许多课堂之外充满诱惑的娱乐活动。学生们可以更自由地选择自己所需的课程。作为经济学课程的任教者,虽然我们中的大多数人都认为进入大学的绝大部分新生都渴望主修经济学专业,但我们中的大多数人却没有意识到,学生的认知能力与专心程度都是稀缺资源。为了使经济学的研究后继有人,我们必须做到,既能有选择性地向学生传授知识,又能有效地向学生宣传这门学科。我们必须说服学生,我们所开设的课程是有价值的。

要想在短短一个学期的时间里向学生传授关于社会与人类行为方面的知识,那么一门构思精密、设计合理的经济学入门课程,会比大学中开设的其他任何课程都更能实现这一目标。这门课程对学生而言可能会是,也应该是一次重大的知识探险。我们在撰写本书时就开始设想应该开设这样一门课程。虽然,并非参加这门课程学习的所有学生都会选择经济学作为他们的专业。但大多数学生,即使是那些非经济学专业的学生,在结束这门课程的学习时,都会对经济思想的伟大力量产生仰慕之情。

一名推销员清楚地知道,他往往只有一次机会给某位潜在顾客留下良好的第一印象。类似的,原理性课程也经常是我们说服学生正确认识经济学价值的唯一机会。然而,现实中,我们却试图把自己所知道的一切知识传授给学生——而不是授予他们最重要的知识,这么做的结果是,我们常常错失良机。

教师的辅助材料

《教师手册》:由圣约翰大学圣本尼迪克学院的路易斯·D. 约翰斯顿(Louis D. Johnston)编写的这本内容丰富的手册对于所有的教师而言都是非常实用的。除了“对网络的使用”“经济学教育资源”“创新观点”等一般性主题外,这本手册还包括各章的:“内容概要”“核心原理”“重要概念”“教学目标”“教学技巧/学生容易遇到的难点”“更多的经济学自然主义者案例”“课堂和网络活动”“带有注释的各章大纲”“教材中习题的答案”“作业样例”和“阅读测验样例”。

题库:由新墨西哥大学的凯特·克劳兹(Kate Krause)编写的这份题库包括 2 000 多道习题,按照每章的学习目标、AACSB 学习分类和 Bloom 的分类学进行分类。这份题库可利用最新版的 EZTest 试题生成软件来获得,从而在很多程度上为教师的

试题编制工作提供方便。

PowerPoint: 由北卡罗来纳大学夏洛特分校的卡罗尔·斯沃茨(Carol Swartz)制作的幻灯片,对书中每章所体现的重要私下和观点进行了详尽的总结和回顾,并配有生动的图表和注解。

量身定制的微观经济学讲义和课件: 对于教师们来说,换课本面临的最大问题之一就是不得不准备新的讲义和课件。对于改用本书的人来说则不存在这个问题。教师们可以得到由鲍勃·弗兰克(Bob Frank)为其在康奈尔大学的获奖课程“微观经济学”撰写的一整套授课讲义。该讲义采用 Word 格式,以方便使用者进行修订。教师需要做的是加深学生对课本的理解而不是重复课本上的文字,因此讲义中增加了大量不同于课文的案例,以便于教学。另外,教师们可以得到相关的 PowerPoint 格式的课件,并可以进行相关的个性化修改。

教学光盘: 这张光盘所包含的是一套非常实用的基于 Windows 的软件程序,通过这张软件光盘,你可以得到完整的《教师手册》,以及章末习题答案、计算机化试题库和 PowerPoint 文件。

在线学习中心(www.mhhe.com/fb4e): 通过访问在线学习中心,教师可以方便地下载和获取各项教辅资源。

学生的辅助材料

在线学习中心(www.mhhe.com/fb4e): 为学生准备的资源包括:教材中的词汇表、图表类练习题、PowerPoint 以及一系列练习测试题。

目 录

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

第 1 部分 导 论

第 1 章 像经济学家一样思考	3
经济学：研究稀缺环境下的选择	4
成本—收益原理的应用	6
经济剩余	6
机会成本	7
经济模型的作用	7
三种重要的决策错误	8
错误 1：用比例而不是绝对的美元数额来衡量成本和收益	9
错误 2：忽视隐性成本	9
错误 3：没有从边际角度考虑问题	11
规范经济学与实证经济学	14
经济学：微观和宏观	15
本书的方法	15
经济自然主义	16
经济自然主义者 1.1 为什么很多硬件生产商的计算机内包含了价值超过 1 000 美元的免费软件，而计算机的价格却仅仅稍高于 1 000 美元？	17
经济自然主义者 1.2 为什么汽车制造商不生产没有加热器的汽车？	17
经济自然主义者 1.3 为什么专供驾车者使用（指驾车者无须下车即可 接受服务）的自动出纳机的键盘按键上都有盲人专用键？	18
总结	19
核心原理	19
名词与概念	20
复习题	20
练习题	20
正文中练习题的答案	22
附录 应用等式、图和表格	22

根据文字描述建立等式	22
用一条直线表示等式	23
从图中的直线得出等式	24
纵截距和斜率的变化	25
根据表格写出等式、画出图形	26
解联立方程组	28
名词与概念	30
附录中练习题的答案	30
第 2 章 比较优势	32
交换和机会成本	33
比较优势原理	34
经济自然主义者 2.1 0.400 的击球手都到哪儿去了?	36
比较优势的来源	37
经济自然主义者 2.2 美国发明了电视和录像带并且首先对其进行工业 生产,但是现在美国电视和录像带的产量只占全世界总产量中很小 的一部分。为什么美国没有在这些市场上维持领先地位?	38
比较优势和生产可能性	38
生产可能性曲线	39
个体生产率如何影响生产可能性曲线的斜率和位置	41
专门化和交换的益处	42
多人经济的生产可能性曲线	44
水果采收工规则的逻辑注释	45
导致生产可能性曲线移动的因素	46
为什么有些国家专门化速度很慢	48
专门化程度是否越高越好	48
比较优势和国际贸易	50
经济自然主义者 2.3 如果国家间的贸易如此有益,为什么很多人反对 自由贸易协定?	50
外包	50
经济自然主义者 2.4 美国公共广播公司的经济记者保罗·索曼的工作 可以外包吗?	51
总结	52
核心原理	53
名词与概念	53
复习题	53
练习题	54
正文中练习题的答案	55

第 3 章 供给和需求	56
做什么? 怎样做? 为谁做? 中央计划与市场	58
市场中的买方和卖方	59
需求曲线	60
供给曲线	61
市场均衡	62
租金管制的再思考	64
比萨饼的价格管制	66
对价格和数量变化的预测和解释	67
需求曲线的移动	68
经济自然主义者 3.1 美国联邦政府为职员加薪后,为什么距华盛顿 地铁站较近的房屋租金相对于较远的房屋租金会升高?	69
供给曲线的移动	71
经济自然主义者 3.2 为什么主要的学期论文的校对次数多于 20 世纪 70 年代?	72
四个简单的规律	73
经济自然主义者 3.3 为什么飞往欧洲的机票等商品在消费旺季会涨价, 而甜玉米这类商品却会降价?	75
效率与均衡	76
桌子上的现金	76
个人最优并非社会最优	77
总结	78
核心原理	80
名词与概念	80
复习题	80
练习题	81
正文中练习题的答案	82
附录 供给与需求的代数分析	83
附录中练习题的答案	84

第 2 部分 竞争与看不见的手

第 4 章 弹性	87
需求的价格弹性	88
价格弹性的定义	89
需求价格弹性的决定因素	90
一些具有代表性的弹性估计	91

对需求价格弹性的运用	92
经济自然主义者 4.1 提高对烟草的税率能否遏制青少年吸烟问题?	92
经济自然主义者 4.2 为什么对游艇征收奢侈品税是一场灾难?	92
价格弹性的图形化解释	93
直线型需求曲线上价格弹性的变化	95
两个特例	96
弹性和总支出	97
需求收入弹性和需求的交叉价格弹性	101
供给的价格弹性	101
供给弹性的决定因素	103
经济自然主义者 4.3 为什么汽油的价格比汽车的价格更多变?	105
唯一的核心投入:供给的最终瓶颈所在	107
总结	107
名词与概念	108
复习题	109
练习题	109
正文中练习题的答案	111
附录 中点公式	111
第 5 章 需求	113
需求法则	114
需求的起源	114
需要与欲望	115
经济自然主义者 5.1 为什么加州会经历长期的用水短缺?	116
将欲望转换为需求	116
度量欲望:效用概念	116
将固定收入分配于两种产品	120
理性支出原则	123
重新分析收入效应和替代效应	124
应用理性支出原则	126
现实中的替代问题	126
经济自然主义者 5.2 为什么曼哈顿的富人所居住的房屋比西雅图的富人小?	126
经济自然主义者 5.3 为什么在 20 世纪 70 年代人们会选择购买四缸汽车,而在 20 世纪 90 年代却重新购买六缸和八缸的汽车?	127
经济自然主义者 5.4 为什么英国的汽车引擎比美国的小?	128
收入差别的重要性	128
经济自然主义者 5.5 为什么贫穷地区的等候队伍比较长?	128

个体和市场需求曲线	129
水平相加	129
需求与消费者剩余	131
计算经济剩余	131
总结	134
名词与概念	134
复习题	135
练习题	135
正文中练习题的答案	136
第 6 章 完全竞争的供给	138
考虑供给：机会成本的重要性	139
个体和市场的供给曲线	141
完全竞争市场中追求利润最大化的企业	142
利润最大化	142
完全竞争企业所面临的需求曲线	143
短期生产	144
一些重要的成本概念	145
选择实现利润最大化的产出量	146
企业停工的条件	147
平均可变成本和平均总成本	147
利润最大化的图形化解法	148
利润最大化的条件：价格=边际成本	149
供给“法则”	151
再探供给的决定因素	152
技术	152
投入品价格	153
供给者的数量	153
预期	153
其他产品价格的变动	153
供给理论的应用	154
经济自然主义者 6.1 当回收服务由私人市场的力量主宰时，为什么 铝制饮料罐的回收量多于玻璃饮料罐？	154
供给和生产者剩余	156
计算生产者剩余	157
总结	158
名词与概念	158
复习题	159

练习题·····	159
正文中练习题的答案·····	162
第7章 效率和交易 ·····	164
市场均衡和效率·····	165
效率不是唯一的目标·····	167
为什么应当把效率设定为首要目标?·····	168
限制价格调整的成本·····	169
价格上限·····	169
价格补贴·····	172
先到先得政策·····	174
经济自然主义者 7.1 为什么再也没人抱怨超额预定航班取消 预定的问题了?·····	174
公共服务的边际成本定价法·····	177
税收和效率·····	179
对产品的卖主征税时,实际的税负是如何分配的·····	179
经济自然主义者 7.2 长期中,对汽车征收的税将会对价格 产生什么影响?·····	180
对卖主征税将如何影响经济总剩余?·····	181
税、弹性和效率·····	183
税、外部成本和效率·····	184
总结·····	185
名词与概念·····	185
复习题·····	186
练习题·····	186
正文中练习题的答案·····	188
第8章 追逐利润与“看不见的手” ·····	190
经济利润的核心作用·····	191
三种利润·····	191
“看不见的手”理论·····	194
价格的两大功能·····	194
对利润和损失的反应·····	195
自由进入和退出的重要性·····	201
经济租金与经济利润·····	202
现实中的“看不见的手”·····	203
在超市和高速公路上的“看不见的手”·····	203
经济自然主义者 8.1 为什么超市的交款队伍长度总是相差无几?·····	204