

設計·家

DESIGNERS

VOL.6

CULTURE LEAD

中策·艾尼得家居体验馆 编

PROFESSIONAL FASHION



云南出版集团有限责任公司
云南科技出版社有限责任公司



設計·家

DESIGNERS

VOL.6

CULTURE LEAD

中策·艾尼得家居体验馆

PROFESSIONAL FASHION



图书在版编目(CIP)数据

设计·家. 第6期:英汉对照/中策·艾尼得家居
体验馆编. —昆明:云南科技出版社, 2010. 7
ISBN 978-7-5416-4098-8

I. ①设… II. ①中… III. ①住宅-室内装饰-建筑设计-图
集 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第147313号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650031)

昆明富新春彩色印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/12 印张: 16.25 字数: 300千字

2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

印数: 1-10000 定价: 50.00元

总策划	Always Plan
林帝兵	Lindibin
主编	Editorial Director
谢丽平	Xie Li Ping
文字	Writing
陶琰	Tao Yan
翻译	Translation
谢振宇	Xie Zhen Yu
美术编辑	Art Editor
李洁	Li Jie
曾玉婷	Zeng Yu Ting
摄影	Take Photographs
何小龙	He Xiao Long
段绍堂	Duan Shao Tang
胡汉昆	Hu Han Kun

出版发行	Publication
云南科技出版社出版	Yunnan science and technology press

印制	Print
昆明富新春彩色印务有限公司	Kunming fuxinchun color printing Co LTD

开本	Format
787mmx1092mm 1/12	787mmx1092mm 1/12

印张	Unit For Printing Paper
16.25	16.25

字数	Word Number
300千	300,000

图片	Photograph
507幅	507幅

版次	Edition
2010年8月第1版	Version 1 In June, 2008

印次	Impression
2010年8月第1版	Version 1 In June , 2008

印数	Number Of Printing
1~10000	1~10000

定价	Fix A Price
50.00元	¥ 50.00

书号	Book Number
ISBN 978-7-5416-4098-8	ISBN 978-7-5416-4098-8

ORDER 空间 风格 生活

⊙ ZHONGCE&INATA EXPERIENCING STYLE FURNITURE CENTER ⊙

序言

前几天，公司一位设计师跟我聊：“我们中策的设计下一步该怎么走啊，感觉思路不是特别清晰”，这个问题并不是个别人的问题，在中策高端设计师心里，最近都有这样的思考。按理来说，我们的设计在本土是领先的，我们的作品这两年在全国性的杂志和专业书中发表了很多，外界对我们的评价也还不错，可为什么大家会有这样的困惑呢，话还要从中策的设计发展路线说起。

简单的总结一下，中策的设计成长分为三个阶段：

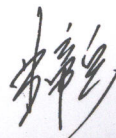
第一个阶段是空间基础阶段。那时我们强调的是功能设置、人体工程学，工艺材料、绘图能力、色彩搭配、空间规划的研究等等，这些都是设计必不可少的基础，可以说就像建筑的地基，没有他，再好的建筑也是空中楼阁。这个阶段是比较漫长的，设计师在这个阶段学习了很多实战知识，也是所有设计师都经历过的，但在设计风格方面，那时候设计师多数是抄袭模仿风格，把各种资料上乱七八糟的东西凑在一起，眼里也基本是三种风格，就是简约、中式、欧式，很多还只会做所谓的简约风格，但模仿的只是表象和形式，多数是知其然不知其所以然，所以这个阶段的设计师更多的成长是在空间规划等基础上。

第二个阶段是风格美观阶段。很多人都把装修看作单纯的美化工程，那么风格就是华美的衣服，大多数人知道自己该穿什么样的衣裳，但我们拥有自己房子的时间还太短，很多人并不清晰自己需要什么样的房子；而八大风格，让设计出现拐点，发布八大风格的时候，多少个夜晚我们几十个设计师聚集在一起，集中研究八大风格，热火朝天的探讨辩论，通过学习八大风格，其实也就掌握了世界各地的多数风格知识，这是我们第一次真的明白风格之间的文化区别、生活方式的区别、装修手法的区别等；后来为了建设大型体验馆，我们又开始集中在一起研究世界最新的风格趋势，八大风格更多的是世界的历史风格，主要是表述设计风格的历史积淀，而非风格的现在和未来，六大风尚却是针对当下世界性的流行趋势和未来的流行趋势，我觉得研究成果还比较成功，例如在07年我们提出新贵古典这个定义之后，08年初我们到米兰家居展上看到了铺天盖地的吻合；08、09年国内的家具厂家，大批量的产品主流也是新贵古典，更重要的是这两年客户对这些风格也非常认可和热爱，都说明了我们的研究没有白费，是比较准确的。

第三个阶段是生活品质阶段。我们自己生活条件的不断改善，以及每年大量的外出考察机会，让设计师对生活细节有了深刻的领悟和感受。我以前说过，设计，一方面是好看，另一方面是好住，风格多数是停留在好看的层面。虽然风格也影响着我们的生活态度，但是对生活细节却并没有什么具体的帮助，而房子如何装修才好住这个课题，却因为不够直观和对企业利益不大，而少有人真的去研究它，反而是业主比专家及企业更感兴趣；很庆幸08年我们考察了欧洲和日本的先进同行，从中吸取了很多经验和启发，我们的设计师也适时提出专门攻克这个课题，于是我们又开始组织大家一起进行研究和分析，总结出了很多我们日常生活中不关注，却又对生活品质造成很大影响的设计细节，这些细节遍布我们家里的每个角落，并且细节还一直在不断地完善，于是我们发布了《影响生活品质的100个设计细节》，很多业主被打动，也有很多同行学习模仿。的确，一套房子仅仅做到好看还远远不够，一生中你有一大半的时间要在家中度过。我们需要家是舒适的，是省心的，是方便的，能够随心所欲，却又井井有条，这才是家。

到了这个阶段，我们才把设计的好看又好住的方向探索出来，设计作品也在美观和好用的基础上，形成了中策自己的一套理念和思路。

中策·艾尼得总裁：
2010年8月









AUTHORITATIVE ISSUANCE

A wisp, scatter light around the dance, elegant flower, enron into fell slowly.
Some quiet state of mind, in my buddies, is time lightly of hand gently pull back.
Light, like a butterfly, beautiful, if it can blossom.
I heard the voices of flowers, a room full of bright.
Along with the classical luxury hickory
Liberal with sexy
The dazzle colour sense
New culture of Chinese decoration style
New culture of Southeast Asia's romantic decoration style...
Flower spread out my sweet dream is,
The most moving bloomed,
I arrived in carrying on the other side of happiness.

遐思一缕一缕，轻绕曲卷，安然成淡雅的花儿，慢慢飘落
一些安静的思绪，在轻轻回眸时，却被光阴拉了回来
美丽轻灵，如蝴蝶飞舞，灿若花开
忽地，听见花开的声音，开满一室的灿烂
伴随新贵古典的奢华
自由主义的随性
感观主义的炫彩
新锐中式的底蕴
东南亚的浪漫……
花蔓延伸的温馨的梦想
绽放出最动人的声音
载着，抵达幸福的彼岸。

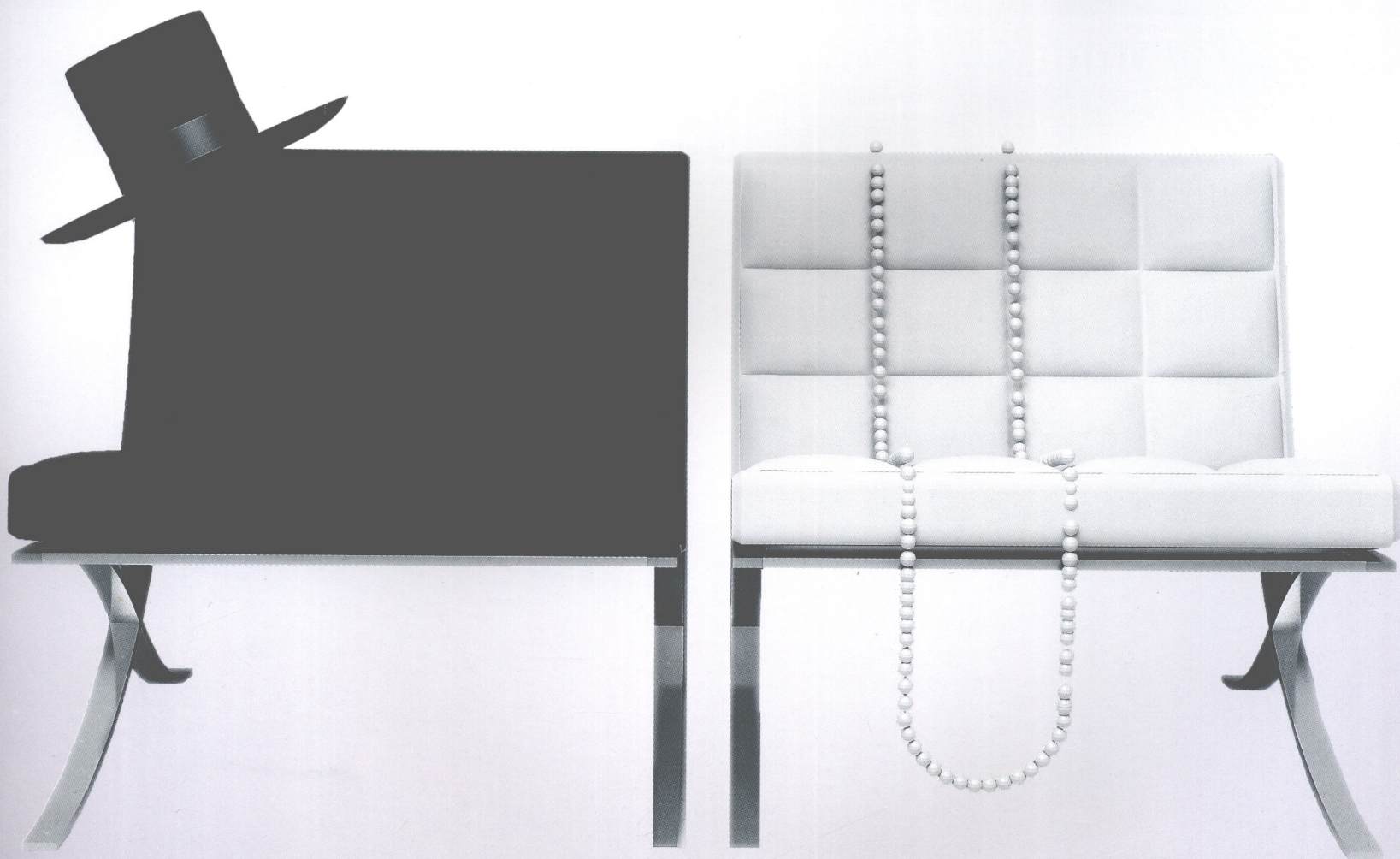


大宅要用大设计

—❧— 8844M²在昆明体验米兰 —❧—

GREAT DESIGN ZHONGCE GOOD FAMILY

© HOME OWNERSHIP ©



LIST.ONE

- 001 世纪城叠春苑
- 007 湖畔之梦
- 015 世博生态城
- 023 世林国际
- 031 新亚洲体育城五环风尚
- 037 世纪半岛橄榄谷
- 039 贵阳林城花都
- 041 阳光高尔夫
- 047 东方上城
- 051 大理珠海都市花园
- 053 温泉山谷
- 061 滇池卫城鹿港
- 063 贵阳林城花都
- 067 贵阳保利温泉新城
- 069 大理洱海天域
- 071 水映长岛
- 077 同德极少墅
- 085 贵阳城市山水公园
- 087 安宁欣和雅苑
- 091 橄榄谷
- 097 贵阳上河城
- 099 贵阳兴隆珠江湾畔香槟溪

- 101 百大城市理想
- 105 贵阳金阳世纪城
- 107 银海领域
- 111 云南映象
- 113 云安尚品
- 115 曲靖潇湘新区
- 117 湖畔阳光
- 121 滇池卫城(紫屹)
- 127 滇池卫城蓝调公园
- 131 贵阳大兴星城
- 133 体育城万景园
- 137 福林广场
- 141 俊秀园
- 145 摩玛
- 149 东方上城
- 153 贵阳盛世花城
- 155 锦苑花园
- 157 曲靖兴厦小区
- 159 滇池高尔夫
- 165 海康花园
- 169 温泉山谷
- 175 百大城市理想
- 179 云安尚品





APPRECIATE THE DESIGN
OF THE CASE

Design

小区：世纪城叠春苑 / 户型：平层
面积：150平米 / 风格：新贵古典 /



典雅柔美的精品居家 ELEGANT AND FINE HOME

屋主期望自己的生活能优雅又有秩序，所以居住的空间要典雅、有气质，非常注重细节。新贵古典优雅的线条，柔美的色彩及丰富的层次，让人感受到的不只是华丽，而是一种不被潮流所淹没的精致感，宛如经典精品。本案整体采用白色、淡金色的色系，凸显典雅、舒适的居家感觉，是设计师为屋主打造的古典居家，典雅而柔美。

D
ESIGNER
DATA

首席设计师 黄/丽/蓉

D
ESIGNER
DATA

配饰设计师 石/瑜





2



3



4



5

DESIGN

非墨第6期
APPRECIATE THE DESIGN OF THE CASE

001/002





12



13



14

DESIGN
年鉴第6期
APPRECIATE THE DESIGN OF THE CASE

003/004



14

Edit description ★

ZHONGCE&JNATA EXPERIENCING
STYLE FURNITURE CENTER / 打造秘笈 /

秘笈一（图6-7）：开放式厨房巧设隔断阻油烟

厨房采用开放式，巧妙设置了一个虚隔断，显得餐厅空间大而宽，同时解决了油烟进入的问题。素雅的色调，与金箔贴面的装饰拉近了就餐的距离，而虚构的隔断更是将空间感和功能性更好的协调起来。

秘笈二（图2）：空间功能兼具美感

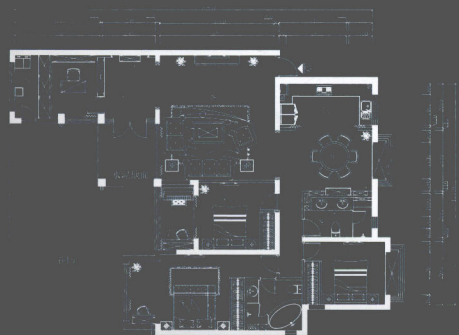
由于原户型无洗衣房、晒衣房和保姆房，因此设计师，将原本单刀直入客厅的主入口，改为从花园进入，从视觉上营造了回旋的空间。在功能改造上，将客房改成了三种功能，增加了保姆房和洗衣房，三者入门则均采用隐藏门的设计，美观而整体。

秘笈三（图1-5）：古典家具展现优雅气质

没有过于艳丽的色调和改变，绿色植物与淡雅的沙发、桌椅反映了居家主人淡然、恬静的生活态度。相对于现代家具的简洁利落，古典家具在线条上表现得较为繁复，但因细致的设计使之更有贵族般的典雅气质。



15



/FLOOR PLAN /平面布置图

秘笈四（图17）：人性化设计打造有序生活

大小两个手盆则一直彰显了人性化设计，大人和小孩各有专用，改造后的单独淋浴更方便居家生活。主卧室将原小走廊融入进来，增加了书柜和喝茶位置后，更显休闲和惬意。

秘笈五（图15）：碎花壁纸散发柔美气息

在对女儿房的设计中，根据喜好特别采用了乡村和田园风格，把原有的落地窗改为飘窗，下面做为储存柜，小碎花壁纸以及粉色的纱幔，不由让人眼前一亮。大面积小碎花的经典运用，既保持了空间视觉上的统一、温馨，又照顾到女儿房可爱、甜美的感觉。



APPRECIATE THE DESIGN
OF THE CASE

Design

小区：湖畔之梦 / 户型：跃层 /
面积：300平米 / 风格：现代简约 /



D
E
S
I
G
N
E
R
D
A
T
A

首席设计师 宴/飞

D
E
S
I
G
N
E
R
D
A
T
A

配饰设计师 姜/雨/辰

崇尚自然的质朴之家

ADVOCATE OF NATURAL SIMPLICITY-HOUSE

屋主常到国外旅游及学习，喜欢平和、低调，有一定文化包容性的设计风格。设计师选择了橡木色系，充分应用了自然材质的质朴之美。就像许多欧洲的古堡运用石材，其朴拙质感即使历经数个世纪，依旧风华不减。居家空间应该经得起时间考验，不会让居住者在短时间内就感觉厌烦而想全面翻新。



1