

新闻与传播理论丛书



马克思主义新闻观与 广播电视业

陈富清 著

中国广播电视出版社

马克思主义新闻观与 广播电视业



陈富清
著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观与广播电视业 / 陈富清著. —北京: 中国广播电视出版社, 2002. 8

ISBN 7 - 5043 - 3963 - 6

I. 马… II. 陈… III. ①广播事业—研究—中国
②电视事业—研究—中国 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 067894 号

马克思主义新闻观与广播电视业

作 者:	陈富清
责任编辑:	常 红
封面设计:	郭运娟
责任校对:	陈阳红
监 印:	马 兰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1 / 32
字 数:	252(千)字
印 张:	10.625
版 次:	2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	3000 册
书 号:	ISBN 7 - 5043 - 3963 - 6 / G · 1605
定 价:	24.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序 言

国家广播电影电视总局副局长 胡占凡

马克思主义新闻思想是我们党的新闻事业的指导思想,作为党的新闻事业重要组成部分的广播电视事业,理所当然要始终坚持马克思主义新闻观,自觉以马克思主义新闻思想为指导,努力把握正确的舆论导向,为建设有中国特色社会主义事业营造良好的舆论环境。

从一定意义上讲,新闻观问题是新闻工作者的世界观问题,是决定新闻工作者立场的问题。有什么样的新闻观就会有怎样的立场,反过来说,有什么样的立场也就会用什么样的新闻观来指导。无产阶级新闻观就是马克思主义新闻观。牢固树立马克思主义新闻观,始终坚持以马克思主义新闻思想为指导,这是我们党的新闻工作的优良传统,也是我们的新闻宣传工作始终把握正确的舆论导向的根本保证。

近年来,我们在严格新闻宣传纪律、改进新闻报道方法、讲究舆论引导艺术方面做了大量有益的探索,取得了明显的成效。总的来说,我们广播电视宣传的舆论导向是正确的,但是导向问题还是时有发生。发生舆论导向错误的主要原因是我们一些同志的马克思主义新闻观比较薄弱。我们一些从事新闻宣传工作

的同志对自身的学习抓得不紧,理论功底不扎实,对马克思主义新闻思想缺乏全面、深入的了解,面对复杂的局势,很难把握正确的舆论导向。从根本上解决这一问题的一个重要方面就是必须切实加强马克思主义新闻观教育,用马克思主义新闻理论武装每一位新闻工作者的头脑。

加强马克思主义新闻观教育,解决思想武装问题,有助于广大新闻工作者增强无产阶级新闻工作的党性原则,严格遵守党的宣传纪律,确保正确的舆论导向;有助于广大新闻工作者进一步增强社会责任感,进一步增强把握正确舆论导向的自觉性;有助于广大新闻工作者进一步提高明辨是非的能力,进一步提高把握大局的能力,进一步提高舆论引导水平。

陈富清同志撰写的《马克思主义新闻观与广播电视业》一书,比较全面、系统地分析研究了马克思主义新闻思想,并运用马克思主义新闻思想指导分析当代中国的广播电视事业,对广大广播电视工作者学习马克思主义新闻理论,做好广播电视工作,具有一定的参考作用。

马克思主义新闻思想是一个开放发展的理论体系,具有与时俱进的理论品性,一代又一代的杰出的马克思主义者为创立、发展马克思主义新闻理论做出了应有的贡献。马克思、恩格斯是马克思主义新闻思想的缔造者,列宁、斯大林新闻思想是对马克思主义新闻思想的继承和发展,毛泽东、邓小平、江泽民新闻思想是对马克思主义新闻思想的中国化、当代化。他们的新闻思想既有联系、又有区别,既有继承、又有创新,既一脉相承,又各有特点。作者坚持和运用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的原则和方法,对马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平、江泽民的新闻思想做了比较全面系统的研究,既强调他们之间的继承、又突出他们之间的创新,既强调他们之间的联系、又突出他们之间的区别,使大家对马克思主义新闻思想的

发展脉络能有一个比较清晰的认识。

马克思主义新闻思想是一个科学务实的理论体系,我们广播电视工作者学习研究马克思主义新闻思想必须紧密结合广播电视新闻宣传工作的实际。作者坚持理论联系实际的马克思主义学风,自觉地以马克思主义新闻思想为指导,从我国广播电视事业的性质任务、广播电视宣传工作的原则方法、科学技术的发展在广播电视事业中的极其重要的作用等方面对当前我国广播电视工作的实际进行深入的理论分析,把马克思主义新闻理论与我国的广播电视实践紧密结合起来,使马克思主义新闻思想对我国广播电视工作的指导作用能够得到更好的发挥。

陈富清同志在认真做好实际工作的同时,始终坚持理论研究不放松,笔耕不止。《马克思主义新闻观与广播电视业》一书是他继《江泽民新闻思想研究》、《江泽民舆论导向思想研究》之后不久撰写的又一部关于马克思主义新闻思想研究的新作。年青人的这种勤奋好学、刻苦钻研的精神值得充分肯定。

加强马克思主义新闻观教育 努力提高新闻舆论引导水平 (代自序)

中宣部提出今年在全国新闻界广泛深入开展马克思主义新闻观学习教育活动,具有很强的针对性和重大的现实意义,是十分必要和非常及时的。

新闻观是新闻从业人员对新闻工作总的看法,是新闻工作者的灵魂。不同的阶级有不同的新闻观。社会主义新闻事业以马克思主义新闻观为指导。

马克思主义新闻观内容十分丰富,其核心就是无产阶级新闻工作的党性原则,这是马克思主义新闻观的精髓。新闻工作的党性原则要求新闻宣传必须体现党的思想意志、政治立场和组织原则,是党的新闻工作的最高准则。那种淡化新闻工作的党性原则,淡化党的新闻事业的喉舌性质的说法,是与马克思主义新闻观相背离的。

新闻工作的党性原则最根本的问题就是舆论导向问题。江泽民同志指出:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”加强马克思主义新闻观学习教育,根本目的就是为了坚定地贯彻党的基本理论、基本路线、基本方针,牢牢把握党和国家工作的大局,始终坚持正确的舆论导向,以正确的舆论引导人,为改革开放和社会主义现代化建设营造良好的舆论环境。我们在加强马克思主义新闻观学习教育时,一定要

着眼于解决与舆论导向密切相关的实际问题。

第一,加强政治意识教育,增强把握正确舆论导向的敏锐性。讲政治,提高新闻工作者的政治敏锐性、政治鉴别力,是把握正确舆论导向的前提。新闻工作者一定要认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论,不断提高政治理论水平,面对错综复杂的国内外环境,始终坚持正确的政治方向。

第二,加强纪律观念教育,增强确保正确舆论导向的纪律性。新闻工作党性原则要求新闻工作者必须站在党的立场上说话,遵守党的政治纪律和宣传纪律,这是把握正确舆论导向的根本保证。新闻工作者要自觉接受党的领导,宣传党的路线、方针、政策,始终与党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。

第三,加强责任意识教育,增强坚持正确舆论导向的自觉性。马克思主义新闻观认为,党的新闻事业的宗旨是为人民服务,为社会主义服务。新闻工作者要不断增强社会责任感,牢固树立社会效益第一的观念,以“三个代表”重要思想来衡量我们的新闻报道,把握舆论导向。目前,出现舆论导向问题的一个很重要原因,就是因为我们一些同志的责任意识比较薄弱,坚持正确舆论导向的自觉性不强,有时甚至为了追求轰动效应、追求经济效益而忽略舆论导向问题。

第四,加强宣传艺术教育,增强把握正确舆论导向的艺术性。新闻宣传要通过人的意识起作用,这就要求新闻工作要讲究宣传艺术。新闻宣传的政治性和艺术性的关系是辩证统一的。在正确把握政治方向的同时,一定要讲究新闻宣传艺术,只有这样,才能不断提高舆论引导水平。

新闻工作的敏锐性、纪律性、自觉性、艺术性问题既是我们始终把握正确舆论导向、不断提高舆论引导水平的关键问题,也是当前实际工作中存在的比较突出的问题。加强马克思主义新

闻观学习教育,有针对性地解决这些实际问题,就能使我们的新闻舆论引导水平上一新台阶。

(此文发表于 2001 年第 5 期《中国广播》卷首语)

目 录

序言.....	胡占凡(1)
加强马克思主义新闻观教育	
努力提高新闻舆论引导水平(代自序).....	陈富清(1)

上 篇

第一章 马克思恩格斯新闻思想简述.....	(3)
第一节 言论出版自由思想.....	(4)
第二节 人民报刊思想.....	(7)
第三节 工人报刊思想	(10)
第四节 党报思想	(13)
第五节 舆论思想	(16)
第二章 列宁斯大林新闻思想简述	(21)
第一节 集体组织者	(22)
第二节 党性原则	(25)
第三节 出版自由	(29)
第四节 少谈些政治 多谈些经济	(33)

第五节 建立工农通讯员队伍	(35)
第三章 毛泽东新闻思想简述	(39)
第一节 新闻事业的性质	(40)
第二节 党性原则	(42)
第三节 实事求是	(45)
第四节 群众路线	(48)
第五节 舆论“一律”与“不一律”	(51)
第四章 邓小平新闻思想简述	(55)
第一节 坚持党性原则 反对资产阶级自由化	(56)
第二节 新闻宣传必须坚持 以经济建设为中心	(60)
第三节 报刊广播电视要成为全国 安定团结的思想上的中心	(63)
第四节 积极开展新闻批评 充分发挥舆论监督的作用	(66)
第五节 坚持社会效益第一的原则 反对把精神产品商品化	(69)
第五章 江泽民新闻思想简述	(74)
第一节 坚持党性原则 加强党对新闻事业的领导	(76)
第二节 重申“搞新闻工作,要政治家办报”	(78)
第三节 坚持正确的舆论导向 以正确的舆论引导人	(81)
第四节 坚持真实性原则 坚持实事求是的思想路线	(84)
第五节 建设一支政治强、业务精、 纪律严、作风正的新闻队伍	(87)

下 篇

第六章 中国特色社会主义电视事业的	
性质和任务	(93)
第一节 中国特色社会主义电视事业的性质 ..	(93)
第二节 中国特色社会主义电视事业的任务	
.....	(116)
第七章 中国广播电视宣传创新论	(140)
第一节 广播电视宣传工作的	
指导思想和方针原则	(141)
第二节 坚持辩证法	
把握广播电视宣传的取材法则	(161)
第三节 尊重规律 不断创新	
努力提高广播电视宣传的艺术水平	
.....	(186)
第八章 改革开放后的地方广播电视宣传	(203)
第一节 新闻节目	(204)
第二节 文艺体育节目	(217)
第三节 教育服务节目	(230)
第四节 宣传的专业化系列化	
对象化区域化	(244)
第五节 体制改革事业建设技术发展	
对宣传的影响	(259)

第九章 中国广播电视技术发展论·····	(278)
第一节 科学技术在广播电视媒体中的 地位和作用·····	(279)
第二节 数字化、网络化 广播电视技术发展走势分析·····	(299)
后 记·····	(321)

上 篇

第一章 马克思恩格斯新闻思想简述

要使报刊完成自己的使命,首先不应该从外部施加任何压力,必须承认它具有连植物也具有的那种为我们所承认的东西,即承认它有自己的内在规律,这种规律它不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉。

——马克思:《〈莱比锡总汇报〉的查封和〈科伦日报〉》

马克思、恩格斯是伟大的无产阶级革命导师,也是最早的世界无产阶级新闻工作者的杰出代表,是马克思主义新闻思想的创始人。马克思、恩格斯一生与新闻工作结下了不解之缘。马克思大学毕业后从事的第一个职业就是新闻工作,新闻工作也是他一生从事的惟一的正式职业,恩格斯一生从事新闻工作的时间比马克思更长,所投入的精力也比马克思更多。马克思、恩格斯一生创办、参加编辑领导的报刊多达十几家,他们还先后为120多家报刊投过稿。报刊是他们领导世界无产阶级革命的有力工具,他们的革命活动,始终伴随着一系列的报刊工作。

马克思、恩格斯的新闻实践是他们从唯心主义向唯物主义转变的实践中介。正如马克思自己所说:“(1842年~1843年间)我作为《莱茵报》的主编,第一次遇到要对所谓物质利益发表意见的难事。……是促使我去研究经济问题的最初动因。”^①报刊活动使他们很好地了解了社会,是他们考察社会历史的重

^① 《马克思恩格斯全集》第13卷,第7页。

要实践,也是他们深入进行对社会历史的理论考察的重要导因。马克思、恩格斯的报刊实践促进了他们辩证唯物主义与历史唯物主义、政治经济学、科学社会主义思想体系的形成,同时这三大思想体系反过来又成了他们新闻思想的基础。报刊工作在马克思、恩格斯的革命生涯中占有十分重要的地位。

马克思、恩格斯在长期报刊工作的实践中,对报刊的内在规律作了积极的探索,积累了丰富的经验,撰写了大量有关报刊新闻工作的重要论述,初步形成了比较系统的理论体系,为无产阶级新闻学奠定了良好的基础。

马克思、恩格斯新闻理论的内容十分丰富,主要有言论出版自由思想、人民报刊思想、工人报刊思想、党报思想、舆论思想等。

第一节 言论出版自由思想

言论出版自由是马克思、恩格斯一生的追求,言论出版自由思想是贯穿马克思、恩格斯新闻思想始终的思想。马克思、恩格斯一生为争取无产阶级的言论出版自由进行了不屈不挠的斗争,做出了巨大的贡献。正如梅林在《马克思传》中指出的:“马克思用来捍卫出版自由的剑,比他以前和以后的任何政治家都更为光彩夺目和锋利。”^①

马克思、恩格斯关于言论出版自由的思想,是在反对书报检查制度,争取言论出版自由的长期斗争中形成的。可以这么说,马克思、恩格斯的新闻思想是从抨击书报检查制度开始的。书报检查是马克思第一篇政论文章《评普鲁士最近的书报检查》和《第六届莱茵省议会的辩论》论证的主题,也是恩格斯年轻时代

^① 梅林:《马克思传》上卷,人民出版社1965年版,第53页。