

玉乡飞歌

王元 主编



中国文联出版社

玉乡飞歌

王 元 主编

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中西部风情·南阳之五/王元 著·北京:中国文联出版社,2002.2

(《时代作家文库》李正堂)

ISBN 7-5059-3251-9/1·2461

I·中… II·王… III·作品—中国—当代

IV.1217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 68924 号

书 名	中西部风情·南阳《王元自选散文集·玉乡飞歌》
作 者	王 元
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部
地 址	北京农展馆南里 10 号 (100026)
经 销	全国新华书店
印 刷	北京海丰印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
字 数	200 千字
印 张	9 印张
版 次	2003 年 9 月第一版第一次印刷
印 数	001—3000 册
书 号	ISBN 7-5059-3251-9/1·2461
定 价	18.00 元

时代作家文库·版权所有·盗印必究

源于实践的思考(代序)

王清选

中国玉器源远流长,历经 7000 多年的沧桑演变,承载了丰厚的文化内涵,是我们研究、弘扬中华文化的资料库和动力源。镇平玉雕作为中华玉学的一页从新石器时期开始,数千年磨一“器”,终于铸造了“中国玉雕之乡”这块牌子。回顾审视镇平人琢石磨玉的实践历程,借鉴吸纳中华玉文化、研讨玉学的精髓,使玉文化与玉产业相辅相促实现“双赢”,对于做大镇平玉雕这篇特色文章具有深远的历史意义和重大的现实意义。

一、镇平玉雕产业的历史沿革

镇平地处中原腹地,是中华民族古代文明的发祥地之一。据考证,远在 50 万年前的旧石器时代,这里就有了人类繁衍生息的足迹,并出现了以石头为原料的生产、生活工具。经过漫长的玉石共存的发展过程后,到了新石器时代,“玉”、“石”分离,开启了中华玉文化的先河。到距今四五千年的新石器时代中晚期,黄河上下长江南北到处闪烁着玉文化的灵光,镇平的先民也就在这时期开始了磨玉。1975 年 3 月,在河南省第一批文物重点保护单位——镇平安国城遗址“龙山文化”层出土的 2 枚“圭形带穿玉铲”,造型逼真,做工考究,这一重大发现将镇平人制作和使用玉器的历史锁定在 4000 年前,揭示了镇平玉雕业的源头和雏形。秦汉时期,镇平为关

中通往江南的要道，从这里越秦岭入秦晋，南下江淮达吴越，秦晋文化和吴越文化在这里接轨交融，孕育出独特的镇平地域文化，推动了玉雕产业的兴起和发展。秦朝宰相李斯在《谏逐客书》中曰：“则是宛珠之簪，傅玑之珥，阿缟之衣，锦绣之饰不进于前，而随俗雅化，佳冶窈窕赵女不立于侧也”。“宛”即南阳，秦汉时代镇平属南阳郡，“宛珠之簪”实则为镇平之簪，这些诗文表现了对镇平玉雕饰品的尊崇和赞美。东汉大科学家张衡在《南都赋》中说：“其宝利珍怪，则五彩玉璞，随珠夜光，珍羞琅玕，充溢园方，琢雕狎猎，金银琳琅”，真切地描绘和反映了镇平玉雕颇具规模的生产状况，折射出当时较高的工艺水平。元明时期，随着经济、文化中心的北移，大量移民迁入镇平，带来了苏杭一带相当先进的玉雕技术和玉雕工艺，镇平的玉雕产品开始向东南沿海商人出售并转卖到海外，玉雕由原来单纯的作为贡品供奉达官贵人观赏享用，发展成为商品进入市场贸易和流通。清光绪年间，镇平部分民间艺人在南阳开设经营玉器的门店。1915年，袁世凯称帝时，镇平曾献出了一套玉石酒器。袁世凯病重时，又命人到南阳请镇平县玉雕大师件永甲为其制作香炉、化钱炉、元宝、龙钱、凤钱等祭品。这些精制珍品伴随着这位短命皇帝全部葬于墓内。1927年，印度商人专程到镇平县石佛寺镇贺营村买走独玉观音、罗汉、玉桂等玉制品，使镇平玉雕名声大振。新中国成立后，镇平玉雕如逢甘霖，获得新生。但由于当时在产业组织形式上仍以家庭作坊为主，设备简陋，技术落后，原料短缺，品种单一，一定程度上制约了产业的发展与进步。1956年，天津口岸直接派技术员到镇平进行技术指导，并现场收购玉器，促进玉雕加工在质和量上取得突破。1958年至1973年底15年间，全县新发展玉器厂139个，从业人员5400多人。玉雕加工初步进入规模化发展阶段，玉雕生产销售开始走上了有组织、有计划的路子，工艺水平也进一步提高，人物、花鸟、炉薰、兽类等新产品不断

被开发出来。1974年,镇平县玉雕销售总额达1490万元,成为全省外贸系统第一个超千元的县,出席了国家外贸进出口公司召开的全国出口创汇先进代表大会,受到国家的表彰。1976年,电动车床和钻石工具替代了原始的加工工具,生产效率显著提高;开采技术的改进,交通条件的改善,使镇平玉雕的料源由独山玉、岫玉扩展到碧玉、翡翠、水晶等20多个品种,所有这些标志着镇平的玉雕生产步入了一个新的阶段,为膨胀产业规模,扩充玉文化内涵奠定了前期准备。

二、镇平玉雕产业的发展近况

党的十一届三中全会后,聪明能干的镇平人借改革开放的东风,迎来了玉雕产业发展壮大的春天。在历届县委、县政府的大力扶持下,镇平玉雕人秉承人才、技术等先发优势,抢抓机遇,使玉雕产业由小滚大,由弱变强,逐步崛起为支撑和拉动县域经济发展的骨干产业和增长点。在玉雕、地毯等特色支柱产业的带动下,镇平县连续12年出口创汇稳居全省县级首位。也正是由于此,1995年,镇平县被国家有关部门命名为“中国玉雕之乡”。综观镇平玉雕产业,目前大体呈现出以下五个主要特点:

1、产业规模宏大。目前,全县80%的乡镇都有玉雕加工业。以石佛寺、晁陂、杨营、王岗、城关、城郊等为代表的8个乡镇,村村可闻琢玉声,户户可见玉生辉。有“中国玉雕第一镇”之称的石佛寺镇22个行政村,玉雕专业村就有14个。据不完全统计,县内国有、集体、个体、合资等各类玉雕加工企业万余家,从业人员10万多人,各类经销门店2万多家,年产值10亿元左右。

2、产品采料广泛,体裁新颖,风格独特,结构多元。镇平玉雕采天下美玉为我所用,碧玉、翠玉、阿富汗玉、白玉、孔雀石、蓝田玉等品种应有尽有,产品体裁由传统的四大类扩建到山水、神话传说、历史故事保健用品、器皿等10多个门类千余个品种。镇平玉雕兼

收南北之长，既有京津派的雄浑豪放，又有苏杭派的婉约细腻，独树一帜，形成了自己特有的风格。在这些产品中，不仅有中低档的批量产品，更有选料用色令人叹绝，设计开发匠心独具、造型做工精妙入微的艺术珍品，其代表作品有：翠玉“九龙花薰”作为国家级珍品，现陈列于人民大会堂河南厅；独玉“鹿鹤同春”已被中国美术馆收藏。“万里长城”“哪吒闹海”等数百件佳作，先后获 20 多项省、部优奖项。

3、产业链条规范，产业化渐在雏型。镇平玉雕产业在依托县玉雕管理局的服务指导，以镇平玉神工艺品有限公司为龙头，以神圣、华艺等玉雕有限公司和珠宝玉雕大世界、石佛寺玉雕湾等专业市场为龙身，以专业村、专业户为龙尾，以“玉神”品牌为纽带，从购料、设计、生产加工到质量检测、包装宣传、销售诸环节修补接通了产业链条，加速了产品上档和产业升级。

4、人才梯次搭配，技术力量雄厚。目前，县内共拥有 18 所初级玉雕加工培训学校，1 所玉雕职业高中，1 所工艺职业中专，年可培训各类初中级人才 3000 余名。镇平县现有各类玉雕专业技术人员 5000 多人，工艺师 150 人，高级工艺师 20 人，国家级大师 3 人。像仵海洲、毕胜增、鲁明均、仵英文等一批工艺大师全国著名。仵海洲被联合国教科文组织授予“民间工艺大师”称号；毕胜增设计制作的“鸳鸯转心壶”、“康熙九龙杯”等产品荣获 6 项国家专利；仵英文的“九龙花薰”被誉为国宝极品；玉神工艺品有限公司一批 30 多岁的技术尖兵开发的新品，在 2001 年玉雕精品展中多件被评为一等奖。

5、市场体系健全，销售渠道完备。从县内看，从早几年的“U”型玉雕城发展到今天的珠宝玉雕大世界、石佛寺玉雕湾等专业综合市场，形成了国内知名的玉雕市场。特别是随着中华玉文化中心和玉文化博物馆等一批工程的兴建，玉雕市场的吸聚辐射和拉动作用明显增强。从县外看，镇平玉雕靠着一支强大的外销大军，产

品已远销 50 多个国家和地区以及全国各大中城市和知名旅游景点，哪里有玉雕市场，哪里就有镇平玉雕人。在北京、广东等地出现了玉雕一条街。在每年的广交会上，镇平玉雕参会产品的数量、档次和销售额，都名列业内头筹。

镇平玉雕之所以能够迅猛发展，并且在发展中不断完善提高，关键在于两个方面：

一是靠镇平玉雕人自身的摸爬滚打和不懈追求。玉雕产业的发展虽然经历过浮浮沉沉，但凭着镇平玉雕人的拼劲和韧性，玉雕产业始终保持着稳中求进的发展态势。其中，能人和大户的带动效应起了很大的推动作用。二是靠党委、政府的高度重视和精心培植，近两年来，镇平县委、县政府在总结玉雕产业发展经验和不足的基础上，立足于实现“无中生有”到“有中升优，优中更强”的跨越，制订了“膨胀规模与提高质量并重，生产加工与销售流通齐抓，国内市场与国外市场同举”的工作方针，以产品上档、产业升级、规范管理、创新形象为主攻方向，专门成立了玉雕管理局，充分发挥其引导、管理、服务、协调功能；组建了产业龙头，构筑了市场体系，靠技术和市场拉动，膨胀基地规模，提升质量效益；聘请专家学者，举办高中级培训班，强化人才支撑，加大科技长入；注册了“玉神”商标，启动了名牌工程；连续成功举办了八届“中国镇平国际玉雕节”，组织了两届精品展览会，宣传推介镇平玉雕，广招国内外客商，提高了产业知名度，产业竞争力和影响力，基本形成了“政府推动，龙头牵头，市场驱动，能人带动，科技拉动”的产业发展格局。正是由于政府为产业腾飞搭建了平台，优化配置了产业发展要素，镇平玉雕才实现了历史性跨越。镇平正朝着“中国北方最大的以玉雕为主，石雕、骨雕为辅的工艺品产销基地”的目标迈进。

三、对中华玉文化研究的初步思考

对中华玉文化、玉学的研究是学术领域一个古老而崭新的课

题,其涉及到考古学、美学、民俗学、历史学、文学多个学科、多个交叉点,置身于镇平玉雕产业发展之中的行政人员和业内人士,在研究做大做活玉产业文章的同时,也关注到了对玉雕精神层面的研究和思考。人们崇玉尚玉,不仅仅是鉴别其选料、做工、色彩、造型,更重要的是鉴赏每一件作品的神韵和灵气。研究玉文化,不能脱离玉产业的发展实践,更重要的是要用玉文化来嫁接改造玉产业,赋予其经久不衰的生命力,从某种意义上说,玉产业的发展走向,决定了玉文化的研究方向;而玉文化的研究现状和水平,又影响着玉产业的发展走势和质量效益。正是基于这些考虑,镇平在玉文化研究方面进行了一些尝试和探索:一是高标准规划建设中华玉文化中心,使玉文化研究“形”、“神”合一。中华玉文化中心座落于石佛寺镇玉雕湾开发区内,由武汉大学设计院院长赵斌博士设计,主体建筑由展销大厅、多功能会议厅和玉文化研究中心三部分组成,整个建设设计新颖,从上向下俯瞰呈“玉”字轮廓,正面平视线条起伏,庄重大气,辅之以玉文化广场和四周的商贸楼群,浑然一体,建成后将成为全国独一无二的玉文化研究中心和玉雕精品展销中心,成为玉雕之乡的标志性建筑。二是从整个县域经济发展的角度破解从“无中生有”到“有中创优”历史跨越这个重大课题。镇平不产玉,却成为全国著名的玉雕之乡;镇平不产丝,却成为全国著名的地毯之乡,这就是“无中生有”的“镇平现象”。当前和今后一个时期,我们就是要通过延伸扩展独特的“镇平现象”,研究玉雕等特色产业的跨越与升级,从中寻求规律性东西,着力把好的做大,弱的做强,缺的做新,力争从“无中生有”向“有中升优,优中更强”跨越,并使之成为镇平县域经济发展的“助推器”。三是举办“南阳作家群镇平玉文化笔会”。我们邀请南阳作家群知名作家20余位,举办了“镇平玉文化笔会”。借助二月河等国内知名作家的妙笔,宣传镇平玉雕,弘扬玉文化。通过这次笔会,作家们先后发表了《镇平的玉

皇》、《有美玉于斯》、《琢磨玉文化，雕刻生产力》、《在美的世界里畅游》等一大批好文章，深刻地诠释了玉文化的内涵，极大地赞美了玉的情操，为镇平玉雕增添了新的光彩。

在对今后玉产业的发展和玉文化的研究上，我们初步考虑：一是玉雕产业加工规模要继续适度扩涨，重点是要在上大件、出精品上求突破。围绕出精品，从原料选购、科研开发、科技注入等关键环节入手，靠一批又一批的精品带动产业出形象、出效益。从玉文化角度看，强大的产业规模才是玉文化扎根开花的肥沃土壤，大路货如果是“俗”的话，精品就是“雅”了。一种文化不能太俗，但必须有“雅”的东西支撑，雅俗共存，多元搭配，玉产业和玉文化才能丰富多彩。二是顺应中国入世的新形势、新要求，在继续挖掘推介中国传统文化，丰富玉雕产品开发设计内容，进一步开拓国内外华人市场的同时，着眼于国际大市场，中西结合，以我为主，把中国传统文化的精髓通过玉产品传播出去，把西方文化的一些精华引进来，用于玉雕产业的开发设计，针对不同国家、不同民族的文化习俗和审美情趣，设计一些国外特别是发达国家市场潜在需求的产品来，把玉产业推向世界。三是针对国内消费需求提高的新情况，继续在产品结构上下功夫、寻突破。可以从实用性、观赏性兼备的角度，多开发一些礼品类、家用类新品；可以把传统文化与现代文化结合起来，古为今用，以今为主，尝试运用现代文化的理念研制开发玉产品，丰富充实玉文化，使之具备时代特征和与时俱进的品质，四是恳请中宝协各位专家、学者多到镇平来，帮助我们扬玉产业优势，补玉产业缺失，把镇平玉雕包装起来，推介出去，增强核心竞争力。同时指导我们深化对玉文化的认识和探究，为中华玉文化做出镇平玉雕人应有的贡献。

以上内容特别是对玉文化方面的思考，很单薄也很肤浅，提出来“抛砖引玉”，不当之处请专家们批评指正。

目 录

源于实践的思考（代序）	王清选
引子：玉雕湾 荒滩上崛起的神话	陈军显 王 元(1)
发展特色经济 多面经营城镇	
石佛寺 打造“玉雕第一镇”	辛喜祥 宋 哲(23)

第一辑 玉乡新姿——纪实文学 (纪实篇)

1. 瞩目玉雕湾 ——石佛寺镇玉雕湾建设纪实	陈占甫(29)
2. 玉雕湾里说玉雕 ——石佛寺镇玉雕产业发展纪实	陈占甫 贾 苗(36)
3. 玉雕湾里春潮浓 ——来自中国玉雕第一镇镇平石佛寺的报告	郑艳彬 王遂银(41)

4. 镇平玉雕产品直销国际大市场 陈占甫 陈灵仙(48)
5. 玉雕之乡气象新 陈占甫 陈灵仙(50)
6. “无中生有”富民路 陈占甫(52)
7. “镇平现象”大讨论催人奋进 陈占甫(55)
8. 白手起家富民路 陈占甫 詹忠德(57)
9. 从“无中生有”到“有中创优” 陈占甫(59)
10. 镇平 6 万农户建起 12 个小城镇 陈占甫(63)
11. 镇平特色经济托起“特产之乡” 陈占甫(65)
12. 镇平品牌农业方兴未艾 陈占甫(67)
13. 镇平倾力铸造“乡企大县” 陈占甫(69)
14. 镇平突出优势拉长产业链 陈占甫 陈 飞(71)
15. 以产业做支撑 引群众共投资
 石佛寺走出小城镇建设新路 陈占甫 王遂银(74)
16. 镇平玉雕 雅逸灵秀 陈占甫(76)
17. 绚丽多彩的镇平玉雕 陈占甫 陈 飞(78)
18. 镇平玉雕走遍天下 任晓雯 陈占甫(80)
19. 鲲鹏展翅看今朝
 ——镇平备战“两节一会”纪实
 任晓雯 陈占甫(82)
20. 迎“两节一会”展玉乡新姿
 陈占甫(86)
21. “八玉节”解说词 姜典凯(88)
22. 一花引来满园春
 ——写在镇平举办第八届国际玉雕节之后
 白妍丽 陈占甫(101)
23. 潜心玉海 刻苦钻研
 ——河南一农民获六项发明专利

- 陈占甫 陈灵仙(105)
24. 打造“中国玉雕之乡”品牌 提升市场要素整合水平
..... 陈军显(107)
25. 玉都,一个响亮的品牌 陈军显(112)
26. 树“神圣”品牌 展玉乡新姿
——镇平县神圣玉雕公司纪实
..... 王东照 刘赤华(118)
27. 精美的石头会唱歌 张卡申(121)
28. 走向世界的镇平玉雕 张卡申(124)
29. 镇平九件大事的加速发展 张卡申(128)
30. 石佛寺玉雕托起小城镇 司仁银 白兆文(130)
31. 镇平全力打造南阳近郊黄金旅游热线
..... 李国跃 陈占甫(133)
32. 发挥“三园一城”优势 打响老庄旅游品牌
..... 陈军显(135)
33. 镇平:迎战玉雕节再塑新形象 司马龙 陈占甫(138)
34. 天南地北玉乡人 王东照 王毅锦(142)
35. 加速城镇化进程的有益探索
——石佛寺镇创建特色小城镇模式纪略
..... 镇平县委办(151)

第二辑 美玉情结——文学荟萃 (文学篇)

1. 镇平的玉皇 二月河(157)
2. 有美玉于斯 周同宾(159)
3. 琢磨玉文化,雕刻生产力

——王清选如是说

- 行 者(161)
4. 美玉情结 周 熠(165)
5. 在美的世界里畅游 廖华歌(168)
6. 粗厉障眼玉难识 殷德杰(172)
7. 我是玉乡人 刘正义(174)
8. 镇平人 薛继先(177)
9. 玉神赋 窦跃生(180)
10. 佩玉 周岩壁(183)
11. 接触玉器 张克峰(186)
12. 玉雕湾里春意浓 王 元(189)
13. 寻根石佛寺 孙宗信(193)
14. 石佛寺琢玉人 孙宗信(196)
15. 《玉乡》发刊词 李丰国(199)
16. 寄情《玉乡》 江苏 张立中(201)
17. 洁白的希冀

——为玉雕《希望》配诗

- 李丰国(203)
18. 红色玉雕湾 张新惠(204)
19. 玉之德,君子之风 陈铭梧(207)
20. 家乡,与玉有关的一些情节 王东照(210)

第三辑 玉文化研讨 百家争鸣竞风流

(理论篇)

1. 关于玉的畅想 李博生(215)
2. 现代玉器的风格与流派 唐克美(220)

3. 对“无中生有”经济现象的哲学思考	王清选(227)
4. 如何实现玉文化、玉行业的可持续发展	王雪松(232)
5. 浅谈独山玉和南阳玉雕产业	吴元全(240)
6. 在玉石文化研讨会上的发言提纲	施慕谋(248)
7. 中国加入 WTO 后宝玉石行业面临的问题及应对措施	闫修桐(249)
8. 弘扬玉文化,振兴新南阳	白景峰(254)
玉雕名镇——石佛寺	(259)
玉雕产业名闻遐迩	(260)
玉雕专业市场蓬勃发展	(262)

玉雕湾，荒滩上崛起的神话

陈军显 王 元

如果你要认识石佛寺
你首先要认识玉雕湾
如果你要认识玉雕湾
你就要了解玉雕湾的历史

——采访手记

引子

从九天之上俯瞰辽阔中原，当我们的目光掠过豫西南大地，便会惊异地发现一个人工造化的奇观。

人工湖、欧建筑、玉商贸，一切温润灵秀，仿佛步入玉的海洋。玉雕刻、铜制品、古奇石，一切维妙维肖，好象到了艺术的世界。

近看，清澈的赵河水从它脚下蜿蜒而去，远眺，它似一叶小舟漂浮在赵河之上。这就是闻名遐迩的全国最大的玉雕产销集散地石佛寺的玉雕湾。南阳市委书记马万令参观了这里后赞不绝口，说玉雕湾工业区建设思路好、方向对、成效显著，看了玉雕湾才真正领略了玉雕之乡的风采！

从1998年8月石佛寺镇的“三中全会”算起，2003年的8月止，石佛寺镇的玉雕湾在市场经济的大潮中，已经走过整整五

年的路程。

五年，在历史的长河中只是短暂的瞬间。

这五年，世界在变，中国在变，河南在变，玉雕湾也在变。

仅仅五年，玉雕湾在中州大地上的崛起近乎一个美丽的神话，用石佛寺人们的话来说：“玉雕湾的发展进步是不可思议的，就像一个梦。”

神话，是美丽的传说，梦，是人脑的幻想，然而玉雕湾的五年巨变，却实实在在发生在中州大地上。这个故事，是那样的真实，那样的新鲜，那样令人骄傲。

历史性的大跨度

这是历史和现实，是生存和发展的大抉择。

而实践经验又告诉人们，思想的解放和经济的振兴，是紧紧地联系在一起的。

宋朝中叶，石佛寺的玉雕就非常鼎盛，许多玉制品都通过马车源源不断运往汴京。随着贸易繁荣，这里逐渐形成集镇。“万户柴扉内，红砂琢玉矾”说的就是石佛寺家家户户都以红砂来磨玉的情景。明成化年间，有石雕艺人怀着对如来虔诚的心情，几十年如一日刻制佛像数十尊以供之，于是成寺，石佛寺便由此而得名。清末民初，石佛寺玉雕再度振兴，吸引许多国人到石佛寺购玉。《县志》记载着当时的石佛寺是“清衢数里，巨室千家，百车接檣，千蹄接踵，熙熙攘攘，异常繁华”。一时间，石佛寺成为方圆数百里之内的玉雕集散地，南北各地商贾云集，三大公司、八大帮会、十三家骡马店和二十四家商行……在石佛寺盖满各种不同风格的房舍楼阁，繁华之极。石佛寺也有了“小上海”的称号。这里也曾在抗日战争时期燃起过熊熊的抗战烈火，陈庚指挥部的旧址便设在这里。