

宁波市政府系统优秀调研成果选编(2004)

宁波 经济与社会发展 的理性思考

NINGBO JINGJI YU SHEHUI
FAZHAN DE LIXING SIKAO

主 编 苏利冕
副主编 马卫光 杨剑耀



宁波出版社
Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

宁波经济与社会发展的理性思考:宁波市政府系统
优秀调研成果选编(2004)/ 苏利冕主编. —宁波:宁
波出版社, 2005. 5

ISBN 7-80602-881-1

I. 宁... II. 苏... III. ①地区经济—经济发展—研
究报告—宁波市—2004 ②社会发展—研究报告—宁
波市—2004 IV. F127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 052598 号

宁波经济与社会发展的理性思考

宁波市政府系统优秀调研成果选编(2004)

作 者	苏利冕等
出版发行	宁波出版社(地址:宁波市苍水街 79 号 邮编:315000)
责任编辑	倪建飞
印 刷	宁波市大港印务有限公司
开 本	787×1092 毫米 1/16
印 张	30.75
字 数	600 千
版次印次	2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 7-80602-881-1/F·50
定 价	60.00 元

如发现缺页或倒装,请与承印厂联系调换

目 录

第一编 产业经济

- 1.关于提升宁海工业经济竞争力的调查报告 蒋裕伦(2)
- 2.宁波市“以民引外”工作调研报告 徐雷等(8)
- 3.实施名牌战略存在的问题及对策 郑旭芳(15)
- 4.宁波文具产业发展对策研究 姜洪天等(20)
- 5.关于宁波转变经济增长方式的对策与建议 杨甘霖(27)
- 6.关于市属改制企业进一步规范发展的调研报告 ... 葛定伟等(33)
- 7.进一步加快发展宁波加工贸易的对策建议 张 雨(40)
- 8.宁波城市旅游功能现状、问题及对策 张春礼等(45)
- 9.宁波服务业利用外资探讨 宓 红等(52)
- 10.宁波市临港工业区发展循环经济的对策研究 胡文翔(59)
- 11.宁波物流经济发展的调查与思考 王军锋(65)
- 12.从区港联动试点向自由贸易区转型的实践与探索 ... 陈贞新(71)

第二编 农业与农村

- 1.近郊农民上访的心理分析及对策 蔡骊军(78)
- 2.进一步加快农村劳动力转移的对策研究 陈建泰(84)
- 3.当前我市农技推广队伍的现状及思考 宋兆祥(90)
- 4.宁波市野生动物资源现状调查及保护措施 顾志刚(95)
- 5.我市农民培训的现状与发展对策 黄明杰等(99)
- 6.对“农民市民化”问题的几点思考 陈秀忠(106)
- 7.关于完善土地流转机制的思考陈育峰等(114)

- 8.关于解决慈溪农民住房困难问题的调查与思考 洪嘉祥(121)
- 9.宁波市农村现状分析及对策研究 王萍锋(128)
- 10.关于创新农机化政策支持体系的思考 陈炳荣等(135)

第三编 区域发展

- 1.关于突破区域要素制约的初步研究 王永康(142)
- 2.以科学发展观为指导认真做好明年经济工作 徐立毅(149)
- 3.杭州湾跨海大桥建设对江北的影响及其对策 丁培人(159)
- 4.加强水资源开发管理 努力缓解发展制约 周江勇等(167)
- 5.主动融入宁波大都市 加快奉化现代化建设 陈伟俊(172)
- 6.大力发展服务业 加快建设现代化新中心城区 ... 陈仲朝(177)
- 7.江北区服务业发展调研报告 苏 鸣等(184)
- 8.镇海旅游产业发展的战略思考 潘俊国(194)
- 9.关于北仑区服务业发展思路与对策 北仑区府办(201)
- 10.对宁波保税区外资利用工作的几点思考 彭朱刚(207)
- 11.关于在沪宁波投资创业人员情况调查
..... 宁波市人民政府驻上海办事处(213)
- 12.完善协调机制 促进区域联动 方照强(216)

第四编 财政金融

- 1.加强对政府外债管理的思考 王勤学等(226)
- 2.深化我市投融资体制改革的对策研究 鲁慧君(231)
- 3.政府投资项目超概算原因分析及治理初探 陈俊良等(238)
- 4.完善和调整我市财政体制的调查及思考 章翠飞等(242)
- 5.从北仑新区看出口退税机制改革的政策效应 ... 周水涌等(251)
- 6.余姚市部分涉外企业税收情况调查 谢建方(257)
- 7.宁波市加工贸易发展现状与外汇政策思考 周 豪等(263)

第五编 城市建设

- 1.关于缓解宁波城市交通问题的调查与思考 李定邦(270)
- 2.北仑片区集装箱疏港交通和场站问题研究 徐国光等(276)
- 3.关于交警发挥街面治安防控作用的思考 汤长源等(284)
- 4.宁波市工程建设监理工作的调研报告 张 波等(290)
- 5.关于余姚建设生态市的初步思考 王剑侯(305)
- 6.宏观调控对北仑房地产市场的影响分析 胡菁菁等(311)
- 7.工程施工对周边房屋影响问题的调研报告 忻建刚(317)
- 8.城市化与宁波农业农村现代化 曹良明等(321)
- 9.关于杭州市交通管理工作的考察报告 赵永山等(327)
- 10.关于建立健全镇海区住房供应保障体系的思考 郑世海(336)

第六编 科教文卫

- 1.关于统筹城乡教育问题的思考 吴 展(346)
- 2.关于在甬境外人员子女就学问题的调研报告 ... 鲁焕清等(351)
- 3.深化事业单位人员管理的政策研究 顾金飞等(359)
- 4.关于加强高教园区管理工作的调研报告 陈 光等(366)
- 5.宁波市政府门户网站建设对策研究 许跃军等(372)
- 6.加强历史文化遗产保护和利用的思考 龚建长(379)
- 7.关于缓解群众“看病难”问题的调研报告 顾坚革(386)
- 8.东南商报采编经营“两分开”的探索与思考 张秉礼等(392)
- 9.关于探索新型生育文化建设的思考 张爱琴(397)

第七编 其 他

- 1.关于规范我市外来务工者求职市场的调查报告 ... 范建霞等(404)
- 2.非公有制企业参加社会保险问题探析 陶剑平等(414)
- 3.关于正确对待宗教问题的思考 杜钧宝(420)

- 4.浅析社区自治存在问题及对策 卢孟君等(424)
- 5.关于我市低保救助举措的思考 丁定远等(429)
- 6.积极稳妥地推进菜市场的超市化 李志明(435)
- 7.宁波市就业形势分析与对策建议 黄晓军(442)
- 8.对群体性事件处置工作的几点思考 李 谦(450)
- 9.宁波城市国际合作的对策与思考 郑醒尘(460)
- 10.科学的发展观与残疾人事业的发展机制初探 陈国彦(468)
- 11.宁波城区居家养老服务的现状及思考 左建一等(474)

第一编

产业经济

关于提升宁海工业经济竞争力的调查报告

坚持科学发展观,调整和优化经济结构,转变经济增长方式,保持经济增长后劲和提高经济竞争力是当前和今后一个时期经济发展的主线。为保持我县工业经济持续稳定健康发展,打造特色制造业基地,我们就如何加速我县工业经济结构调整,提升工业经济综合竞争力进行了专题调研。

一、我县工业经济发展的现实基础

(一)基本情况

据统计,目前我县共有工业企业4300多家,2003年实现工业总产值206亿元,其中规模以上企业479家,实现产值126亿元。工业增加值50.4亿元,占全县GDP比重的50.3%;工业税收8.9亿元,约占财政收入的2/3;从业人员13万余人。工业门类众多,其中较为突出的有纺织服装、食品饮料、造纸印刷、文教用品、塑料制品、橡胶制品、医药化工、金属制品、机械设备和电子电器10大行业,这10大行业工业产值占全县工业总产值的90%以上。就我县目前的工业经济基础而言,正处于工业化初期向中期转化阶段,并已基本具备了构建制造业基地和承接全球产业转移的条件。

(二)主要特点

1.民营经济占据主导地位

从90年代初以来,我县开始集中精力着手企业改制工作,到本世纪初,全县乡镇集体企业和230多家国有、

关于提升宁海工业经济竞争力的调查报告

县属集体企业基本完成改制,明晰了企业产权关系,建立了新的企业用工制度。宁海华联纺织有限公司劳动用工制度改革结束后,除供电、供水等少数行业和个别企业外,国有经济已全面退出一般竞争性领域。

2.区域特色经济初具规模

模具、文具、灯具、五金机械、汽车配件、电子电器等六大特色优势行业共有规模企业273家,占全县规模企业总数的57%。2003年六大特色优势行业实现产值104.8亿元,占全县工业总产值的50.9%。被国家有关部门认定为“中国模具生产基地”和“中国文具生产基地”。汽车配件行业发展势头强劲,产品技术含量不断提高,已由生产单一汽配零件向生产零部件转变。电子电器行业也异军突起,一批企业呈跳跃式发展态势。

3.工业经济外向度较高

2003年全县规模以上企业实现出口交货值55.4亿元,产业外向度达46.6%;完成合同利用外资1.4亿美元,实际利用外资4500万美元,新增三资企业77家,为历年最高;引进内资7.7亿元,引进内资企业(项目)16家(个),成绩骄人。招商引资的快速增长,壮大了经济实力,为结构调整打下了较好的基础。

4.产业集聚效应日益明显

宁海经济开发区(含工业区块)规划总面积36.7平方公里,计划总投资38.2亿元,已开发13.3平方公里,累计完成基础设施投入13.5亿元。目前入区的工业企业达到695家,总投资近18亿元,现已投产546家。我县模具城、力洋农产品块状经济已初具规模。开发区作为生产要素集聚基地和产业升级形象窗口的作用正在逐步得到发挥和显现。

5.企业综合素质不断提高

企业市场经营能力不断加强,“5S”等先进管理模式得到广泛应用,各类体系认证进展加快,全县已有130余家企业通过ISO9000、QS、VDA等质量体系认证。近5年来,我县工业企业技术改造累计投入60多亿元,企业的装备水平大幅提高。

6.经济发展环境进一步优化

近年来,县委、县政府大力优化工业经济发展环境,相继出台了实力工程评选、技术改造贴息、扶植高新技术企业、招商引资、人才引进等一系列政策措施,先后成立了县经济发展软环境投诉中心、行政服务中心、中小企业担保中心等服务机构及一些行业协会,连续四年开展“工业服务月”活动,政企民联动发展工业经济的氛围日趋浓厚,服务水平和服务质量明显提高。

(三)存在问题

1.企业规模不大,劳动生产率不高

2003年全县工业企业平均产值470多万元,其中规模以上企业平均产值2630万元。总体上看,我县企业规模偏小,2004年企业销量超过5亿元的只有得力集团一家。从数量上看,我县中型企业仅40家,其余均为小型企业。同时,由于受经济规模偏小因素的影响,2003年我县全员劳动生产率平均仅为40014元,只有全市平均水平的一半左右。

2. 产品档次不高,低水平竞争激烈

目前,我县工业企业基本以劳动密集型为主,产品加工深度不够,科技含量不高,附加值偏低。加之由于近年来受原材料价格和能源供应等要素影响,企业效益不断下降,加之行业内产品、市场类同,同行竞争激烈,如文具行业的票夹、卷笔刀,灯具行业的压铸件等,低价竞争相当激烈,靠降价争夺市场份额。另外,从品牌建设的角度看,我县至今无中国驰名商标,中国名牌仅豹王电池一个,浙江省名牌也只有得力文具等8个。

3. 法人治理结构不健全,企业经营机制不活

我县的中小企业大多以家族式管理模式为主,法人治理结构还不够健全,企业的经营机制还不够灵活,管理粗放,随意性较大,缺乏规范化和科学化。一些企业家急功近利、小富即安的思想较重,缺乏长远的战略眼光和扩大规模、开拓市场的冲劲,以致企业做不大、强不起。

4. 资金来源单一,融资渠道不宽

目前,我县中小型企业的融资方式主要以银行贷款为主,渠道单一,已经无法满足企业快速发展需求。同时,部分企业由于规模小、自有资金不足、无法提供有效抵押担保条件等原因限制,银行贷款也存在较大困难。此外,我县企业普遍存在重产品经营、轻资本运作的倾向,到目前为止,尚无一家上市公司。

5. 技术创新能力不强,人才建设工作相对滞后

当前,我县企业的研发机构很少,研发投入不够,引进和应用科研成果、先进技术不多,缺乏新产品的开发、投产和储备,影响了产品科技含量和质量档次的提高。同时,我县的人才总量、结构和素质还不能适应经济和社会快速发展的需要,现代化建设急需的高层次、复合型人才依然短缺;人才流动的体制性障碍还没消除;人才的积极性、创造性还没得到充分发挥。

二、提升工业经济竞争力的方向

(一) 基本原则

1. 坚持政府引导与市场机制相结合原则

要在国家宏观调控政策的指导下,发挥企业在市场经济中的主观能动性和政府对行业发展的引导作用,通过政府扶持,使产业结构不断优化,具有比较优势的特色行业不断壮大,核心竞争力不断提高。

2.坚持规模扩张与技术进步相结合原则

鼓励企业扩张生产规模、形成产业集群的同时,注重技术进步,增加技改和研发投入,加快新产品开发,支持企业大力引进先进技术和先进设备,提高信息化程度,加强技术创新,提升产业层次。

3.坚持开拓国内市场与发展外向经济相结合原则

充分发挥市场在资源配置中的重要作用,引导企业走国内贸易与国际贸易相结合的道路,鼓励企业大力拓展国内市场,逐步占领市场制高点,不断提高我县产品的国内市场份额。同时加大招商引资力度,创新招商手段,拓展招商途径,提高引资质量。

4.坚持经济发展与环境保护相结合原则

坚持走低投入、高产出、低消耗、高效率、可循环、少污染的新型工业化道路,发展循环经济,着力建立资源节约型和生态环保型的现代发展模式,采用新技术、新工艺,节能降耗、保护环境,提高资源综合利用率,促进经济可持续发展。

(二)发展重点

1.模具行业

提高塑料模的装备水平,引进三轴联动或五轴联动高速机床等先进设备,推进产业升级换代。在发展塑料模的同时,提高冷冲模、铝压铸模的档次与水平。加大投入,进一步提高模具热处理和表面处理能力。建设模具网,打造模具行业网络信息平台。坚持产学研相结合的模具产业发展路子,鼓励大中专院校来我县兴办模具专业学校和培训班,为我县培养优秀的模具产业专业人才。

2.汽车配件行业

发展橡胶类汽配,产品零配件向零部件转移、多样化向专业化转移。建立橡胶汽配检测中心,提高橡胶汽配的检测能力。发展压铸汽配新项目,提高压铸汽配的规模和档次。

3.文具行业

提高中高档文具、新型文具和智能文具的设计与制造水平,提高金属类文具的表面处理能力,完善文具行业网络信息平台,进一步推进文具企业的商标和品牌建设,拓宽产品销售渠道,促进行业良性竞争。

4.灯具行业

增强高档庭院灯、户外灯的开发、设计、检测能力和制造水平,提高同行业高档灯具的竞争力,建设灯具品牌,扩大产品知名度。提高灯具压铸件的制造水平,拓展产品领域。加强手电筒的设计开发能力,不断推出新产品和提高产品档次,逐步占领市场制高点。

5.五金机械行业

加强新产品特别是高校、智能类产品的设计、研发,逐步扩大机械、五金、工具等行业的市场份额。加大搬运车、阀门等产品的品牌建设力度,提高产品知名度。发展物流、仓储机械。进一步拓展产品领域,拓宽销售渠道,形成行业良性竞争氛围。

6.电子电器行业

提高高档、新型小家电的设计、研发与检测能力。发展现代数字通讯设备、数字家电、网络产品、重点行业网络交互平台等整机产品、关键配套件和网络化产品,形成具有自主知识产权的高水平设计产品。

三、提升我县工业经济竞争力的对策与措施

(一)转变经济增长方式

科学发展观的第一要点是发展,核心是转变经济增长方式,对我县来说主要是转变制造业的增长方式,提升工业经济竞争力。必须始终坚持经济效益、社会效益和环境效益相统一,正确处理好产业结构调整与就业、资源、环境保护的关系,充分兼顾短期政策目标和长远利益要求,建立起有利于可持续发展的合理的产业结构。加快发展循环经济,推进清洁生产,建立资源节约型和生态环保型的现代发展模式,促进我县经济可持续发展。

(二)鼓励企业技术进步

积极鼓励和引导企业加大技改投入,着力提高技术、工艺和装备水平。对特色行业技术改造项目,给予重点补助。对重大结构调整项目和解决行业共性关键技术的项目及行业性检测中心,采取加大补助比例、无偿资助等方式进行扶持。积极引进、吸收国内外新技术,研究开发高技术产品,重点培育一批国家级高新技术企业。大力营造技术创新氛围,鼓励企业建立技术中心,集聚创新人才,提高企业技术创新能力,培育自主知识产权。

(三)积极培育产业集群

鼓励和引导企业走专业化协作道路,延伸产业链。鼓励同行业企业向同一工业区块集中,强化产业集聚区的服务功能,尤其要重视在产业集聚区创建共性技术服务中心,帮助企业解决一家一户难以解决的问题。继续培育和宣传中国文具生产基地和中国模具生产基地,提高行业知名度,逐步形成区域性的橡胶汽配和灯具生产基地。

(四)大力发展外向型经济

建立和完善开放型经济体系,切实转变利用外资思路,加大招商选资力度,注重产业链招商,重视技术、资金密集型重大项目的引进。鼓励企业在境外设立办事处或贸易公司,创办加工贸易企业,建立国际贸易中心,开拓国际市

关于提升宁海工业经济竞争力的调查报告

场。不断优化出口产品结构,提高机电产品、高新技术产品出口比重。

(五)加快人才建设步伐

在人才引进上,形成多渠道、经常化;在人才创新上,形成多投入、阵地化;在人才培养上,形成多层次、规范化;在人才激励上,形成多形式、机制化,为经济发展提供人才保障。着力培育一支素质高、善经营、懂管理、适应国际竞争需要的企业家队伍,引进和培养一批经济发展必须的工程技术人才和经营管理人才,大力培养高素质的产业工人,造就一大批中高级技工。

(六)扩大企业融资渠道

鼓励企业之间依法开展多种形式的互助性融资担保以及吸引风险投资机构对我县企业的投资。进一步加强银企合作和中小企业担保管理,积极争取国债投资和县外资金,加强对潜力大、信用好的成长型企业的信贷支持。引导和指导企业开展资本运作,加强企业与国内大企业、大财团的嫁接改造,大力扶持有条件的企业加快上市步伐。

(七)加大品牌建设力度

积极鼓励企业创品牌,开展品牌形象宣传。对获得全国、省、市名牌产品称号的企业,进一步加大奖励力度;对跻身国际驰名商标的企业予以重奖。同时,加大行业形象的宣传力度,组织开展区域整体形象集中宣传活动,在全国性或区域性重要展销会上加强宣传,努力提高我县产品的知名度。

(八)加强行业信息化建设

高度重视十六大报告中的“信息化带动工业化”决策,充分发挥先进信息技术带动和提高工业发展水平的作用。继续鼓励企业开展信息化的同时,重点扶持中国文具网、模具网等行业性信息化网络平台以及对该行业有引导和带动作用的项目。

(九)充分发挥行业协会的作用

通过组建各种行业协会,由行业协会对企业进行协调管理,并承担原由政府行使的行业管理职能。政府要在人力、财力等方面扶持行业协会的正常运转。

宁海县人民政府 蒋裕伦

宁波市“以民引外”工作调研报告

2003年下半年以来,全市“以民引外”工作在各级外经贸部门的努力配合下,已取得初步成效。2004年上半年全市新批583个外商投资项目,“以民引外”项目达到213个,投资总额9.23亿美元,合同外资3.64亿美元,分别占全市总数的36.53%、20.79%和15.84%。全市民营企业出口额达13.9亿美元,同比增长95.1%。尽管民营企业出口比重还只占全市出口比重的18.71%,但其增长速度是所有类型企业中最快的。

一、我市“以民引外”总体情况

(一)“以民引外”涵义及角色定位分析

“以民引外”是一项系统性的工程。民营企业是“以民引外”的主体,在“以民引外”的整个过程中扮演主角。没有民营企业的积极主动参与,“以民引外”工作不可能真正落到实处。民营企业可以充分发挥机制灵活的优势,通过各种渠道包括政府搭建的交流平台实现与外资的有效合作,增强竞争力,实现更快更好的发展。

政府部门在“以民引外”工作中要把握好配角的定位。既不能无所作为,也不能越俎代庖,大包大揽,或者急功近利,只求短期政绩。政府部门要顺势而为,起到引导、推动和服务的作用,把工作重心放在解除民营企业顾虑,充分调动民营企业的积极性上。通过积极倡导,搭建平台,提供有效合作信息,出台相应扶持政策,主动服务民营企业,为民营企业与外资嫁接创造更加良好的环

境,从而扩大外资总量,优化产业结构,增加就业机会,培育更多税源,实现国民经济的持续、稳定、协调发展。

总之,“以民引外”工作既是当前政府推进经济发展的需要,更是企业发展的自身内在需求。政府部门和民营企业必须明确各自的角色定位,分工合作,实现联动,才能带来共同发展的双赢局面。

(二)当前我市民营企业与外方合作的基本情况

1.我市相当部分民营企业有与外方合作的意向

由于企业所处行业、发展规模、对外交往渠道等的不同,我市的民营企业与外方合作处于不同的阶段。

一是已经合作成功阶段。在合作成功的企业中大部分是我市规模较大,对外交往时间较长的企业。这些企业本身业绩良好,发展迅速,通常都是本行业中的龙头或居于行业前列,在国际同行中也有一定知名度,经常有国外大公司主动来要求合作。

二是正在与外方洽谈阶段。部分企业已经发展到一定规模,为加速自身发展,或者受到入世、非关税贸易壁垒等压力,已经通过各种渠道与国外投资者、公司进行洽谈,谋求开展合作。很多民营企业的合资合作对象都是自己原来的客户,双方通过长期的供求合作,对各自的资金、技术、信誉等都有了相当的了解,出于各自的需要,尝试成立合资企业,整合资源,提高生产效率。

三是寻求外方合作阶段。调查发现大部分有合资合作意向的民营企业都还处于这一阶段。这些企业的一个共同特点是对外联系的渠道较少,希望政府部门能够提供有关外国投资者的信息。这也说明政府部门在“以民引外”工作中大有可为。

2.从与外方合作的动机来看,主要有资金、技术、市场、管理等四方面需求

许多企业出于其中一个或若干个因素的综合考虑,希望与外方开展合作。在调研中,我们发现技术和市场因素成为众多希望加速发展自身的民营企业的内在需求。当然资金也是部分民营企业的重要需求,尤其是科技型的民营企业。也有少部分民营企业表达了对于提高管理水平的需求。

3.从与外方合作的渠道模式来看,我市民营企业发挥机制灵活的优势,选择多种模式开展与外方合作

主要可以分为以下几类:与外方成立合资企业,外方收购部分股权或控股,与外方开展OEM、ODM等合作或成立战略联盟,境外上市融资。不同的合作模式有着不同的作用,带来不同的效果。

(三)当前政府部门“以民引外”工作的基本情况

我市各地民营企业基础不同,“以民引外”工作措施、力度和效果也有较大

差别。总的说来民营企业基础比较好的地方,工作比较扎实,力度较大,已经收到了一定成效。部分县(市)区的“以民引外”工作正在开展之中。还有部分地区的工作还处于被动观望的阶段。我市各地政府部门“以民引外”的主要措施有:

1.组织“以民引外”工作队伍

外向型经济工作比较好的地区大多数组建了一个“三外”工作网络,以便及时与民营企业沟通交流,当好企业与外商的桥梁。

2.摸清家底,精心包装推出项目

对本区域可嫁接的民营企业情况进行摸底,掌握情况,对项目的可行性、可谈性进行实地考证,建立项目库,并实行动态管理。同时对“以民引外”重点项目进行策划包装。

3.出台相关政策进行引导和扶持

为加大对“以民引外”的支持力度,使这项工作落到实处,许多县(市)区都不同程度地出台了扶持政策。包括股权结构方面的优惠政策、招商引资奖励政策等,都使当地引资工作取得了明显成效。

4.拓展对外联系渠道

在对项目包装的基础上,各区域还在为企业开拓招商渠道上积极开动脑筋。如各区域积极组织企业参加今年浙洽会专场洽谈会;利用网站发布项目信息;通过中介机构、招商代理介绍项目;聘请民营企业家为政府招商顾问等等。

二、“以民引外”工作面临的形势

(一)经济全球化是民营企业与外方开展合作的外部诱因

经济全球化既为我市民营企业的发展带来了机遇,也给企业带来了竞争的压力。随着全球经济一体化的迅猛发展,资本、技术、商品、劳务和信息超越国界流动。中国在加入世贸组织以后,一方面为民营企业承接国际产业转移、全面参与国际分工、走向国际市场扫清了障碍,创造了条件;另一方面,民营企业在享受WTO带来的好处的同时,必须熟悉和适应国际规则和惯例,主动参与到国际分工体系之中;随着我国逐步取消国外商品和生产要素进入国内市场的准入限制,国内市场成为国际市场的一部分,民营企业将直接面对全球市场,面临着来自全球同行的竞争,包括跨国公司的竞争。

(二)自身发展要求是民营企业与外方开展合作的内在动力

我市民营企业在起步时大多数以低廉的劳动力成本和灵活的机制取胜,在企业达到一定规模,完成初步的资本积累后,技术、管理等要素瓶颈开始显现,严重制约企业的进一步发展。许多企业成为国内行业龙头或者占领国内市场后,开始谋求国际市场份额,但苦于缺乏基础。通过与外方的合作,取得先进技术,并借助合作伙伴的国外销售网络,进军国际市场,是民营企业谋求自身

发展的一条捷径。

(三)“以民引外”工作是提升我市经济结构的重要手段

总体说来,通过改革开放二十几年的发展,宁波的民营经济取得了一定成就,成为我市开放型经济的主力军。2003年底全市共有各种所有制工业企业8.2万多家,其中国有及国有控股企业占全市经济比重为6%,外方企业占20%,股份制企业占22%,民营企业占52%。全市私营企业达4.7万家,个体工商户达22.1万户,民营经济已成为宁波国民经济的重要组成部分。

去年我市确定了打造华东地区重要的先进制造业基地发展战略,提出以持续增强工业综合实力和国际竞争力为目标,以战略性结构调整为主线,构建沿湾、沿海、沿路三大产业带,做大临港型重化工业,做优高新技术产业,做强传统优势产业,高标准建设八大制造业基地,推进产业规模化、高度化、集聚化和国际化。这些目标和措施的落实,一个重要方面就是必须提升作为我市经济重要组成部分的民营企业的竞争力。通过民营企业与外方的嫁接,利用外方的技术溢出效应,提高民营企业的技术、管理、经营水平,扩大规模,较快完成民营企业融入国际市场的进程,从而提升我市的产业结构,加快打造先进制造业基地的过程。

(四)“以民引外”工作是宏观调控下开展外资工作的有效途径

自年初以来,要素短缺对我市开放型经济发展尤其是外资工作的制约作用越来越明显。尽管有意落户的项目并不少,但由于土地供给严重不足、用电紧张等原因,真正能“落地生根”的外资项目并不多。调查显示,从去年第四季度至今年第一季度,新批的外资项目中有200多个因用地问题导致项目无法开工,资金无法如期到位。资源短缺是开放型经济年初陷于低迷的一个很重要的客观原因。土地供给不足使外资项目难以“安家落户”;频繁限电让部分外商对来甬投资心存疑虑。

“以民引外”可以充分挖掘存量资源的作用,以存量带增量,既提高了民营企业手中的土地等资源的使用效率,又提高了民营企业的生产、销售、经营管理水平,同时扩大了外资规模,增加了外资总量,可谓一举多得。在宏观调控的背景下,积极开展“以民引外”工作,是实现今年外资利用目标,保持开放型经济稳步增长的重要保证。

三、当前“以民引外”工作存在的主要问题

我市“以民引外”工作在全市上下的共同努力下,已经取得了良好的开端,各方面工作正在逐步展开。但是还存在一些问题,需要在今后的工作中加以引导和改正。

(一)政府工作中的主要问题