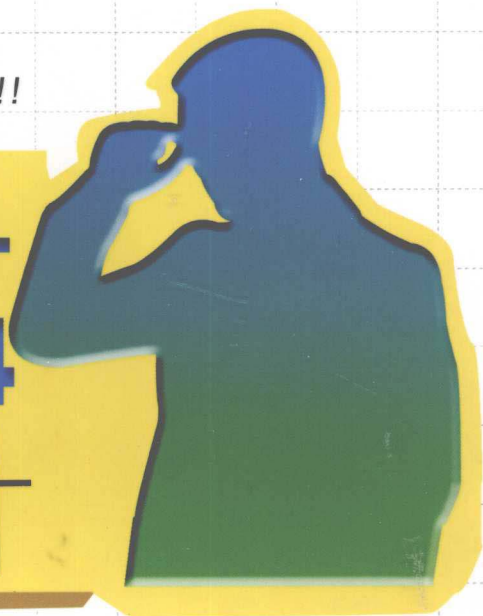


全新视听教学

视听课堂

带你直击行业最深处!!

Photoshop CS4+ CorelDRAW X4 包装设计



刘亚利 董加强 编著



多媒体DVD光盘

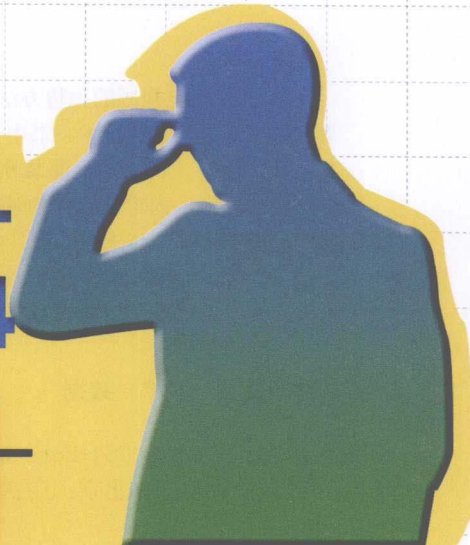
赠



本书实例素材及源文件 优秀包装设计300幅
平面设计素材850幅 平面设计常用配色160技法
个性化画笔与动作48套 超长海量教学视频5小时

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

Photoshop CS4+ CorelDRAW X4 包装设计

[illegible]

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书采用全视频的独特方法,手把手教会读者从零基础开始运用Photoshop CS4和CorelDRAW X4掌握精深的包装设计技术。书中介绍了Photoshop CS4的基础知识,包装设计的常用工具菜单、面板以及食品、饮料、音像与封面装帧、电子产品、玩具与儿童产品、建筑材料的包装设计等。全书分为3个阶段共13章,内容从软件的基础入门攻略到专业技能培训,再到商业案例现场模拟,最后通过深入剖析,揭示实际工作中包装设计的技巧与重点。

本书适合包装设计人员、平面设计人员、艺术院校学生和电脑爱好者使用,也可作为各电脑培训机构、大中专院校学生的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

视频课堂Photoshop CS4+CorelDRAW X4包装设计/
刘亚利,董加强编著. --北京:中国铁道出版社,
2010.1

ISBN 978-7-113-11020-8

I. ①视… II. ①刘…②董… III. ①包装—计算机
辅助设计—图形软件, Photoshop CS4、CorelDRAW X4
IV. ①TB482-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第18434号

书 名: 视听课堂Photoshop CS4+CorelDRAW X4包装设计
作 者: 刘亚利 董加强 编著

责任编辑: 苏 茜
特邀编辑: 李新承
封面设计: 张 丽
责任印制: 李 佳

编辑部电话: (010) 63560056
编辑助理: 张爱华
封面制作: 李 路

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京捷迅佳彩印刷有限公司
版 次: 2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷
开 本: 850mm×1092mm 1/16 印张: 19.5 插页: 4 字数: 479千
印 数: 3 000册
书 号: ISBN 978-7-113-11020-8
定 价: 65.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社计算机图书批销部联系调换。

系列图书的内容

电脑设计是各艺术行业不可缺少的,很多职业如广告设计、网页设计、产品设计、包装设计,排版设计、装饰设计等都离不开电脑的辅助应用。所以,掌握电脑软件是进入设计行业最基本的职业技能。

那么如何将辛苦所学的技能面向市场,并获得一份令自己满意的工作呢?这就需要将软件操作技能与实际的工作经验相结合,并灌输到自己的大脑中,最后通过个人的设计作品细节进行展示。

针对以上市场需求,本社精心编制了“视听课堂”系列图书,涵盖了三个图形图像设计行业,它们分别是:

《视听课堂Photoshop CS4平面设计》

《视听课堂Photoshop CS4+ CorelDRAW+ Illustrator产品设计》

《视听课堂Photoshop CS4+CorelDRAW X4包装设计》

对以上职业感兴趣的读者不妨认真学习其中的特殊技巧、操作经验、设计经验以及行业小知识等。相信本套图书会对你的职业选择起到促进的作用。

系列图书的卖点

- 以市场上热门的行业职位为切入点,以练就过硬的职业技能为目的而量身打造。

市场上的各色职业培训学校都不遗余力地推荐考取某种证书,用以证明自己的学识和能力。诚然,证书是各大公司的敲门砖,但是过硬的技术本领才是真正扎根社会的基础。因为只有在公司面试过程中表现出熟练的技艺,才能很快博得各大公司对您的信任与欣赏。

- 通过任务驱动、案例分析、知识提示等栏目,读者可以清晰自己的学习方向和学习重点。

书中设置了大量的商业案例供大家学习和临摹。每个案例都是针对初学者精心挑选和设计的,其中涵盖了一些需要特别注意的重点、难点、知识点以及设计的驱动任务等。希望通过这样结构安排能够让读者有的放矢,提高读者自身的软件操作能力和职业素质。

- 案例式教学,让读者融入到职业环境中,传授一线设计师的设计经验。

书中根据职业的不同特点,设计了不同的分类范围,目的是希望读者全面了解该行业,在将来的工作中能够轻松应对所有的难题。书中的案例均为一线设计师为读者打造的精致案例,其中涵盖了很多设计师独特的设计方法、特殊的操作技巧,以及设计师多年的工作经验,希望能够帮助读者更出色地完成自己的工作。

- 循序渐进,全面掌握软件知识技能并获得举一反三的应变能力。

每本书都分为3个阶段,帮助读者成长。循序渐进的学习手法能够更容易被初学者所接受。当觉得自己的能力已经有一定的发挥余地时,可以跳过某一环节,选择性地学习下一个阶段的某一个案例。

书中大部分案例都模拟了真实的场景,列出客户的修改意见,然后根据意见修改出了第二个设计方案。读者可以从中获得思维上的拓展和举一反三的能力。

- 图解写作手法使读者更能轻松吸收各种知识要点。

本套图书采用双栏写作,图文并茂,结构清晰,语言叙述详细,参数图、效果图以及结局放大图都非常有利于读者轻松阅读并快速吸取各种知识要点。

- 素材、源文件、视频教学，帮助读者更快更轻松地掌握书中的各项内容。

书中每个案例都配有相应的素材、源文件以及视频教学，可以帮助读者轻松提高自身能力。

- 结构层次逐层递增，知识内容难度也逐步增加。

“视听课堂”系列图书首先从新手基础知识大收集到软件技能的大练兵，再到模拟现场的任务驱动，最后到读者自己检验学习成果，结构层次逐渐递增。这一学习流程是专门为从零基础到精通的读者量身设计的。

本书的结构安排

《视听课堂Photoshop CS4+CorelDRAW X4包装设计》的结构如下：

第1章~第4章：该部分的章节中涵盖了大量的初级工具、菜单命令、浮动面板等基础知识和使用技巧。目的是希望初学者能够在短时间内，通过对小案例分解学习的方式，练习并掌握图像处理软件的基本操作技巧和方法。只有熟悉了软件才能够深谈行业知识、行业经验。

第5章~第10章：该部分所包含的章节重点讲解实际工作中各种商业案例的设计方法与技巧。目的是希望读者通过本部分的知识全面掌握实际工作中的各种细节与行业知识，甚至是举一反三的能力。其中最特色的是模拟客户的意见，并提出修改方案。

第11章~第13章：该部分所包含的章节提供了设计作品现场剖析。目的是希望读者将自己所设计的作品与本章提供的答案相对比，寻找自己的不足之处，扬长避短，充分理解和提高设计的审美层次。

关于本书内容

《视听课堂Photoshop CS4+CorelDRAW X4包装设计》所涉及的行业为包装设计。销售的产品有多少种类，包装就有多少种类，所以包装设计所涵盖的范围相当广泛。实际工作中，应当根据操作的难易程度，挑选适当的软件进行操作。这样不仅便于提高工作效率，也可以充分展现更多的包装设计艺术。本书分为13章，内容从软件的基础入门攻略到专业技能培训，再到商业案例现场模拟，最后通过深入剖析，揭示实际工作中设计的包装技巧与重点。

本书通过丰富的软件知识与行业知识，以独到的见解和分析，全面展现精彩的包装设计案例。本书编者通过长期的实践总结，使用具有实用性和针对性的语言，将很多行业技巧方法进行披露和展示，希望帮助初学者快速进入包装设计师的行列。

编者
2010年3月

Chapter

1 包装设计基础与入门

1.1 包装的分类.....	2
1.1.1 按容器形状分类.....	2
1.1.2 按使用材料分类.....	3
1.1.3 按商品种类分类.....	4
1.1.4 按设计分类.....	5
1.2 包装设计的原则与要领.....	6
1.2.1 包装的作用.....	6
1.2.2 包装设计的原则.....	7
1.2.3 包装设计的色彩要领.....	9
1.3 包装设计常用软件.....	13
1.3.1 Photoshop CS4的工作界面.....	13
1.3.2 Photoshop CS4的基本操作.....	16
1.3.3 CorelDRAW X4的工作界面.....	18
1.3.4 CorelDRAW X4的基本操作.....	19



Chapter

2 包装设计的常用工具

2.1 渐变工具与果汁饮料包装设计.....	21
2.1.1 渐变工具.....	21
2.1.2 果汁饮料包装设计.....	22
2.2 选框工具组与胶卷包装盒设计.....	25
2.2.1 选框工具组.....	25
2.2.2 胶卷包装盒设计.....	27
2.3 套索工具组与甜筒包装设计.....	31
2.3.1 套索工具组.....	31
2.3.2 甜筒包装设计.....	32
2.4 钢笔工具与酱油瓶包装设计.....	35
2.4.1 钢笔工具.....	35



- 2.4.2 酱油瓶包装设计..... 37
- 2.5 画笔工具与盒装牛奶包装设计..... 41
 - 2.5.1 画笔工具 41
 - 2.5.2 盒装牛奶包装设计 42
- 2.6 文字工具与牛肉干包装设计 46
 - 2.6.1 文字工具 47
 - 2.6.2 牛肉干包装袋设计 48
- 2.7 3D旋转工具与梦幻冰盒包装设计 51
 - 2.7.1 3D旋转工具 51
 - 2.7.2 梦幻冰盒包装设计 51
- 2.8 橡皮擦工具与药品平面包装设计 53
 - 2.8.1 橡皮擦工具 53
 - 2.8.2 药品平面包装设计 54
- 2.9 CorelDRAW工具与中秋月饼盒包装设计..... 58
 - 2.9.1 CorelDRAW工具箱 58
 - 2.9.2 中秋月饼盒包装设计 60

Chapter

3 包装设计的菜单利器

- 3.1 变换命令与普洱茶包装设计 68
 - 3.1.1 变换命令 68
 - 3.1.2 普洱茶包装设计 69
- 3.2 色阶命令与瓶装牛奶包装设计 71
 - 3.2.1 色阶命令 71
 - 3.2.2 瓶装牛奶包装设计 73
- 3.3 色相/饱和度命令与饼干包装设计 78
 - 3.3.1 色相/饱和度命令 78
 - 3.3.2 饼干包装设计 79
- 3.4 旋转扭曲命令与凉茶饮料平面包装设计 83
 - 3.4.1 旋转扭曲命令 83
 - 3.4.2 凉茶饮料平面包装设计 83



- 3.5 垂直翻转命令与巧克力软包装设计.....87
- 3.5.1 垂直翻转命令..... 87
- 3.5.2 巧克力软包装设计..... 87
- 3.6 喷溅命令与鞋盒包装设计.....93
- 3.6.1 喷溅命令..... 93
- 3.6.2 鞋盒包装设计..... 93
- 3.7 亮度/对比度命令与咖啡包装设计.....95
- 3.7.1 亮度/对比度命令..... 95
- 3.7.2 咖啡包装设计..... 96
- 3.8 添加杂色命令与立方体包装设计.....101
- 3.8.1 添加杂色命令..... 101
- 3.8.2 立方体包装设计..... 102
- 3.9 光照效果命令与糖果盒包装设计.....106
- 3.9.1 光照效果命令..... 106
- 3.9.2 糖果盒包装设计..... 107
- 3.10 CorelDRAW X4菜单命令与
- 中国风手提袋设计.....111
- 3.10.1 CorelDRAW X4菜单命令..... 111
- 3.10.2 中国风手提袋设计..... 112

Chapter

4 包装设计的面板运用

- 4.1 通道面板与DVD包装盒设计.....118
- 4.1.1 通道面板..... 118
- 4.1.2 DVD包装盒设计..... 119
- 4.2 字符面板与月饼盒平面包装设计.....124
- 4.2.1 字符面板..... 124
- 4.2.2 月饼盒平面包装设计..... 125
- 4.3 画笔面板与绿茶包装设计.....129
- 4.3.1 画笔面板..... 129
- 4.3.2 绿茶包装设计..... 131



Chapter

5 食品包装设计

- 5.1 水果糖包装设计 137
 - 5.1.1 制作水果糖包装设计平面图 137
 - 5.1.2 制作水果糖包装展示效果 141
- 5.2 月饼盒包装设计 146
- 5.3 酱鸭食品包装设计 152



Chapter

6 饮料包装设计

- 6.1 草莓牛奶包装设计 159
 - 6.1.1 制作包装平面效果图 159
 - 6.1.2 制作包装展开效果图 165
- 6.2 营养水果饮料外包装 169
- 6.3 咖啡广告包装设计 175
 - 6.3.1 制作咖啡包装平面图 175
 - 6.3.2 设计咖啡包装立体效果图 179
- 6.4 饮料纸杯设计 181



Chapter

7 音像与封面装帧设计

- 7.1 轻音乐光碟设计 189
 - 7.1.1 制作光碟封面效果 189
 - 7.1.2 制作光碟整体效果 191
 - 7.1.3 制作光碟展示效果 192
- 7.2 美食手册 195



Chapter

8 电子产品包装设计

- 8.1 DVD的展开包装盒设计 203
- 8.2 UPS电源包装设计 209
- 8.3 手机产品包装 216



Chapter

9 玩具与儿童用品包装设计

- 9.1 手摇铃玩具包装 224
 - 9.1.1 制作手摇铃玩具效果图 224
 - 9.1.2 制作玩具包装展示效果 229
- 9.2 饼干立体包装设计 232



Chapter

10 建筑材料包装设计

- 10.1 乳胶漆包装 244
- 10.2 空气除味剂包装设计 250
- 10.3 桶装水泥包装设计 257



Chapter

11 药品与保健品包装现场剖析

- 11.1 健齿片包装设计 264
- 11.2 皮肤涂膏药盒 268
- 11.3 药品包装设计 272



Chapter

12 日常用品包装现场剖析

- 12.1 卫生巾包装设计 277
- 12.2 牙膏包装设计 279
- 12.3 洗衣粉包装设计 283



Chapter

13 化妆与服饰品牌包装现场剖析

- 13.1 香水瓶包装设计 287
- 13.2 洗面奶包装设计 290
- 13.3 唇膏包装设计 293
- 13.4 鞋子包装盒设计 297



Chapter

1

——包装设计基础与入门



本章在新手学习包装设计之前为其系统地讲解包装的概念，包括包装的分类、包装的材质选择和包装设计的要领等；帮助读者建立系统的包装设计的概念和体系，使读者更好地掌握包装设计的流程，从而更好地实施包装设计创意。与此同时，本章还介绍了包装设计的两大常用图形图像处理软件Photoshop CS4和CorelDRAW X4的相关基础知识，带领读者进入包装设计的艺术领域，为读者成为优秀的包装设计打下坚实的基础。

1.1 包装的分类

随着人们生活水平的不断提高,商品的数量也在成几何级数地增长,各类不同形态的商品和商品包装琳琅满目。因此,在学习包装设计之前,先来了解包装的分类是非常有必要的,这样可以帮助设计师更好地把握包装成品的定位,更有助于设计从业人员对专业知识进行深入学习,了解各种不同类型包装的设计要求、设计要领和设计元素等,以此来提高自己的专业水平和职业素养。

1.1.1 按容器形状分类

包装按容器形状的不同,可以分为袋状、包状、箱状、坛状、罐状、桶状、缸状、瓶状等。图1-1-1所示为各种形态不同的包装设计。



袋状包装



瓶状包装



盒状包装



包状包装



罐状包装

图1-1-1

1.1.2 按使用材料分类

按使用材料的不同,包装可以分为纸质品包装、玻璃包装、金属制品包装、麻制品包装、陶瓷制品包装和塑料制品包装等。图1-1-2为就是各种不同材质的包装设计。



纸质品包装



玻璃包装



金属制品包装



麻制品包装



陶瓷制品包装



塑料制品包装

图1-1-2

1.1.3 按商品种类分类

按货物种类进行分类,包装可以分为食品包装、果菜类包装、化妆品包装、生活用品包装、针棉织品包装、家用电器包装、医药包装和轻工产品包装等。图1-1-3所示为部分类型商品的包装设计。



食品包装



果菜类包装



化妆品包装



生活用品包装



针棉织品包装

图1-1-3

1.1.4 按设计分类

按设计分类,包装可以分为食品包装设计、饮料包装设计、手提袋设计、包装盒设计、礼盒包装设计、化妆品瓶体设计、洗涤用品包装设计, OTC药品包装设计、非OTC药品包装设计、保健品包装设计、香烟包装设计、酒类包装设计、软件包装设计、CD包装设计、电子产品包装设计、日化产品包装设计、进出口商品包装设计等。图1-1-4所示为各类包装设计欣赏。



食品包装



饮料包装



酒类包装



药品包装



礼盒包装

图1-1-4

包装的分类还有很多,如果以安全为目的,还可以将包装分为一般货物包装和危险货物包装等,下面不再进行一一介绍,读者可以通过自己的观察,发现各种包装的特性。

1.2 包装设计的原则与要领

学习包装设计的原则和要领,有助于包装设计师更好地找准包装的定位,设计出更切合产品本身特性的作品来,从而能在纷繁的商品中脱颖而出。

1.2.1 包装的作用

在不同的时期、不同的国家或地区,对包装的理解与定义也不尽相同。早期的包装只是包裹、捆扎、容装物品的手段和工具,也是包扎与盛装物品时的操作活动;而如今,包装已成为现代商品生产不可分割的一部分,也成为各商家竞争的强力利器。各商家纷纷以各种形态各异、色彩鲜艳的包装去吸引消费者,绞尽脑汁,不惜重金,希望打动消费者或期望在消费者心里塑造独特的形象,从而提升企业自身的形象。现在,包装已融合到各类商品的开发设计和生产之中,几乎所有的产品都需要通过包装才能成为商品,进入流通过程。图1-2-1所示为国外优秀包装设计欣赏。



图1-2-1