



© 九州星火传媒 编著

Photoshop CS2

中文版平面设计

从入门到精通

CONG RUMEN DAO JINGTONG

由国内顶尖平面设计师倾力编著，全面、细致地讲解了软件的各种命令、功能与操作方法。

对于不懂Photoshop，甚至没有任何平面设计基础的读者，只要按照本手册的操作步骤学习，就能够在短时间内轻松成为平面设计高手。

以平面设计为主题，通过丰富实用的典型实例，全面涵盖了公益广告、POP广告、标志、商标、卡片、海报、包装、书籍等各种应用领域。

多媒体教学光盘采用全程语音讲解、情景式教学、详细的图文对照和真实的情景演示方式，并提供了手册中所有实例的源文件与素材。



四川广播电视大学 制作

四川远程电子出版社 出版

SICHUAN DISTANCE ELECTRONICS PRESS



初白金手册

Photoshop CS2

中文战平图设计

从入门到精通



中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材

0260789



Photoshop CS2

中文版平面设计

从入门到精通

CONG RU MEN DAO JING TONG

九州星火传媒 编著



四川广播电视大学 制作



四川远程电子出版社 出版

SICHUAN DISTANCE ELECTRONICS PRESS

内容提要

本书是“白金手册”系列之一，旨在为读者提供一套完整、实用的Photoshop CS2入门教程。本书从Photoshop CS2的安装、启动、界面介绍开始，逐步深入到选区、图层、文字、路径、滤镜、通道、蒙版等核心功能，最后还介绍了印刷输出和网页制作的相关知识。本书语言通俗易懂，图文并茂，适合初学者快速上手，也适合有一定基础的用户进一步提升技能。本书可作为计算机专业及相关专业的教材，也可作为从事平面设计、图像处理等工作的从业人员的参考书。

Photoshop CS2

入门·进阶·提高

Photoshop CS2 中文入门教程

著者	林义
责任编辑	李大为
CD制作	李大为
出版/发行	人民邮电出版社
地址	北京市丰台区右安门内大街15号
电话	(010) 67171212
邮 政 编 号	100054
网 址	www.p2pway.com
电子邮箱	postmaster@p2pway.com
CD制作	李大为
ISBN 958-7-900713-4-2	
定价	20.00元

内容提要

本手册是“超白金手册”系列之一，共分为 11 章，内容包括：包括平面设计概述、色彩基础与表现理论、平面广告设计基础，图像组合与色彩运用案例，图文艺术设计案例，公益广告设计案例，POP 广告设计案例，标志、产品标识和商标设计案例，卡片设计案例，海报设计案例，包装设计案例，书籍装帧设计案例，展示广告设计案例。

本手册采用基础知识与实例学习相结合的方式，由浅入深地介绍了利用 Photoshop CS2 进行平面设计的方法，使读者能够在短时间内打下扎实的基础，并掌握实际工作所需的实战技巧。此外，手册+光盘二合一的形式，使读者将基础操作与实际应用融会贯通，达到举一反三、触类旁通的目的。

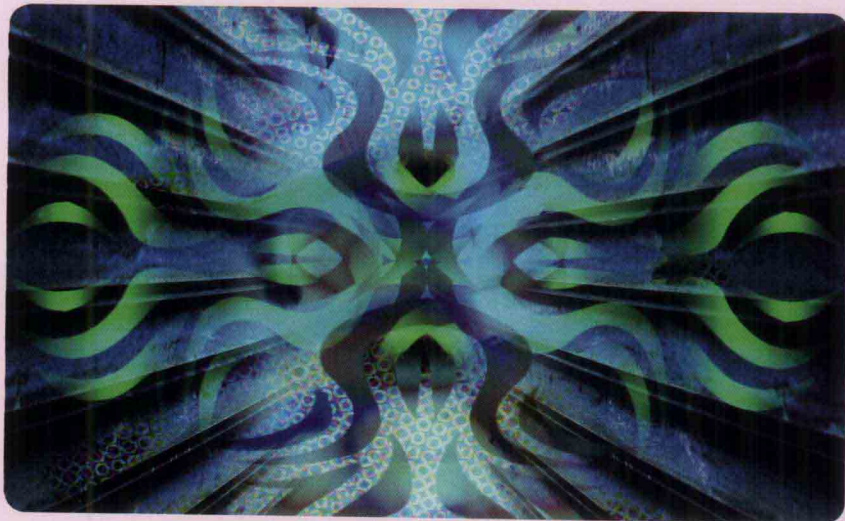
本手册语言简洁明了，结构清晰，解析步骤详尽，图文并茂，非常适合作为 Photoshop 爱好者的入门读物，也可作为大中专院校、各级职业技术学校、各类社会培训班的教材使用，还可作为专业人士的参考用书。

Photoshop 中文版平面设计从入门到精通

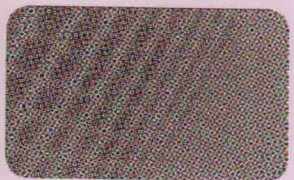
文 本 作 者	九州星火传媒
审校/ 责任编辑	万 林
C D 制 作 者	四川广播电视大学
出版/ 发 行 者	四川远程电子出版社
地 址	成都市一环路西 3 段 3 号 (610073)
电 话	(028) 87769920
规 格	16 开 18 印张 8 插页 410 千字
技 术 支 持	www.21pcedu.com
经 销	各地新华书店、软件连锁店
C D 生 产 者	四川省益山数码科技有限公司
文 本 印 刷 者	四川新华彩色印务有限公司
版 本 号	ISBN 978-7-900713-45-2
定 价	56.00 元 (1 光盘含使用手册)



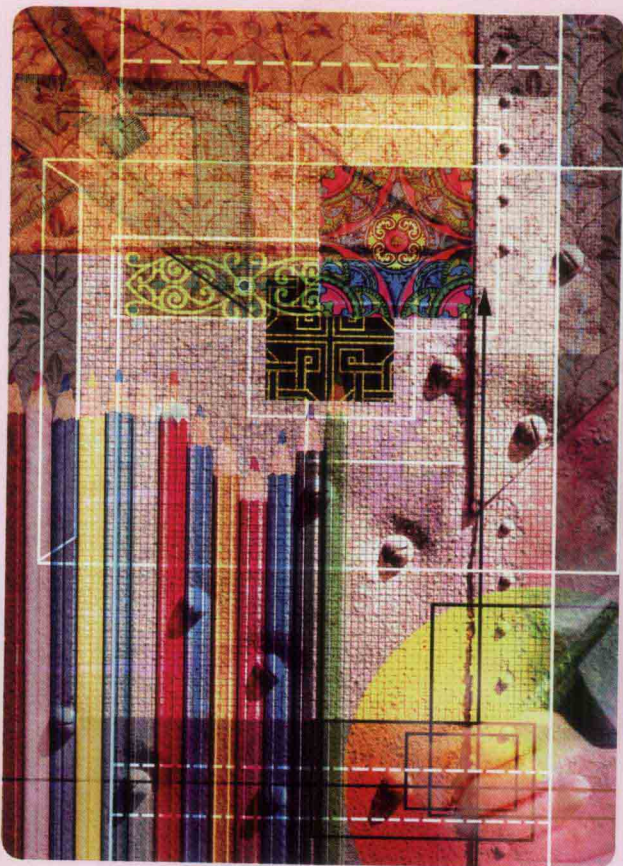
第2章 图像组合与色彩应用



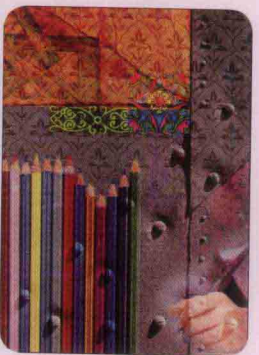
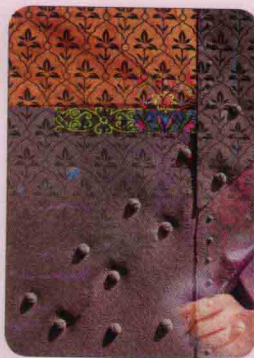
想象最终效果图



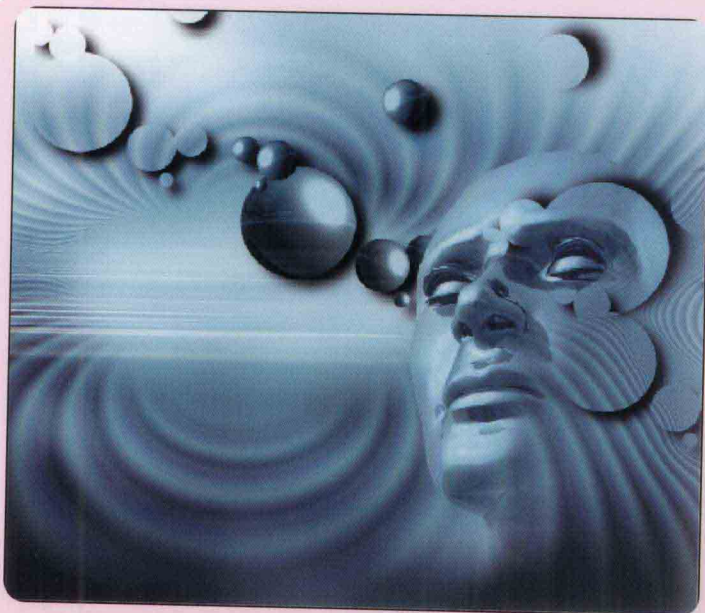
素材文件



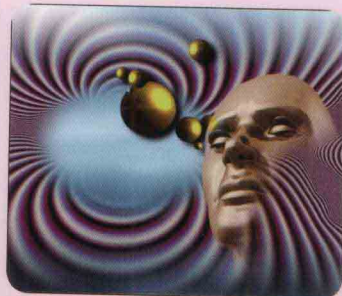
色彩最终效果图



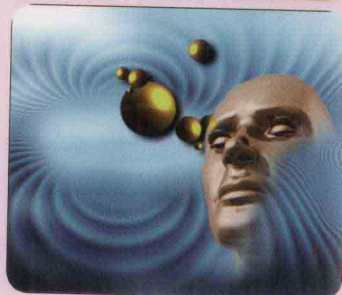
制作步骤图



思想者最终效果图



图层混合后的效果



混合模式：设置为叠加

第3章 图文艺术设计



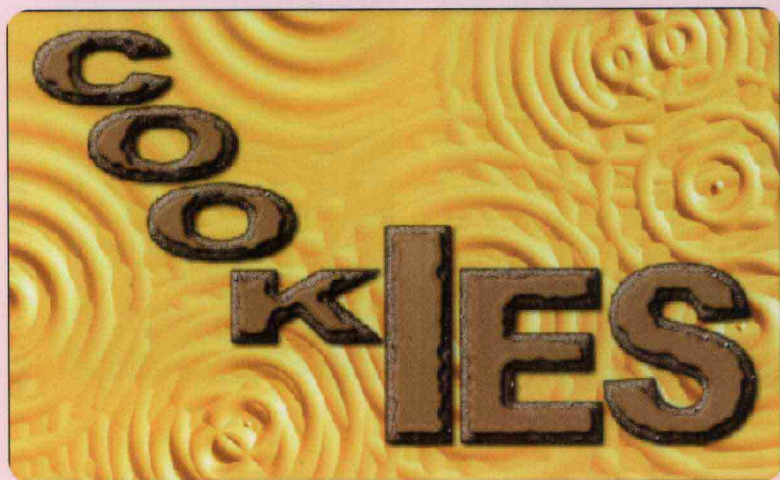
纯粹质感最终效果图

Photoshop CS2的“图层样式”功能非常强大，利用它可以制作出各种各样的艺术图形或文字效果。本案例制作的纯粹质感效果，是采用Photoshop CS2中的“图层样式”功能来完成的。通过本案例的学习，读者可以了解并掌握“图层样式”的操作和应用技巧。



在“图层样式”中添加了“投影”、“内阴影”、“外发光”、“内发光”、“斜面和浮雕”、“光泽”、“颜色叠加”、“渐变叠加”、“图案叠加”和“描边”并进行各自的参数变化的前后变化图。

本案例解析如何制作饼干包装文字效果，通过本例的学习，希望读者能够掌握在“通道”中配合“滤镜”命令来制作特殊文字效果的方法。其中主要用到的有“晶格化”滤镜、“图章”滤镜、“高斯模糊”滤镜、“浮雕效果”滤镜、“塑料包装”滤镜等，其次是“消退”命令、“色相/饱和度”命令、“色阶”和“色彩平衡”命令，同时还用到了关于对通道选区的载入和填充的相应操作。



饼干文字最终效果图



再次“晶格化”

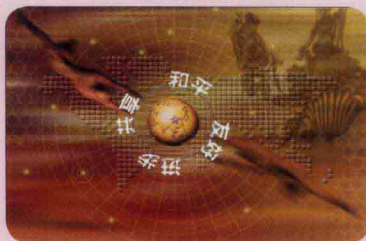
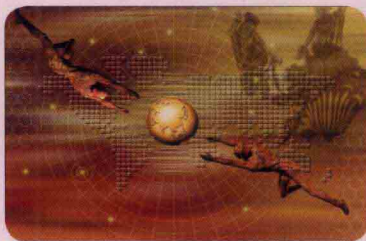
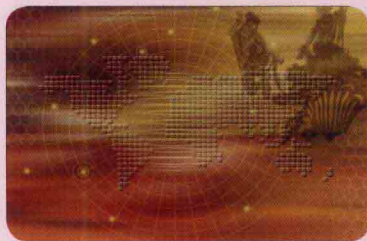


“饼干”背景

第3章 公益广告设计



公益广告最终效果图



第5章 POP广告设计



POP广告最终效果图



POP广告平面效果图

第7章 卡片设计



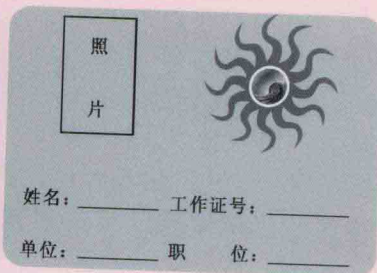
太平洋卡



手机卡



上网包月卡



员工卡



名片

第8章 海报设计



《冰山上的来客》 海报设计

海报设计概述

海报是一种信息传递媒介，它的核心作用是宣传，而宣传首先要抓住观者的眼球，更进一步就要渗透到观者心灵。幽默作为海报的一种表现形式，它的说服力，寓于一种近乎漫画化的诙谐情趣中，使人赞叹，令人发笑，让人过目不忘，留下饶有奇趣的回味，与观者的心灵产生共鸣，愉悦了观看者也达到了极好的宣传目的。它是广告艺术中比较大众化的一种体裁，用来完成一定的宣传鼓动任务，或是为报道、广告、劝喻、教育等目标服务。

第9章 包装设计



扁平盒装的制作过程

茶叶包装最终效果图

包装理解与定义，在不同的时期，不同的国家，对其理解与定义也不尽相同。以前，对于很多的人都认为，包装就是以转动流通物资为目的，是包裹、捆扎、容装物品的手段和工具，也是包扎与盛装物品时的操作活动。20世纪60年代以来，随着各种自选超市与卖场的普及与发展，使包装由原来的保护产品的安全流通为主，一跃而转向销售员的作用，人们对包装也赋予了新的内涵和使命。如今包装的重要性，已经被人们接受认可。

第10章 书籍装帧设计



运用“强光”模式前后效果对比



文字“Milk”设置“阴影”前后效果对比



《甜牛奶》书籍封面设计

现代书籍装帧包含着更为广泛的内容与形式，时代要求我们必须认真研究现代书籍装帧的艺术特性，要看到它的发展，关注它的变化。一成不变的模式将不复存在。新时期对设计师、出版工作者提出了更高的要求。既要不断提高充实，丰富自己的艺术积累，又要努力学习与装帧艺术关联的科学技术知识。坚持独立创意，不断进取，才能将我国的书籍装帧艺术的优良传统发扬光大，创造出属于新时代的中国书籍装帧风格，从而在世界文化领域中取得一个独特的地位。这是一项具有现实意义的工作。

第11章 展示广告设计



C'me香水瓶的外观

本案例是以C'me香水瓶的外观效果图作为主体的广告作品，通过学习可以掌握如何使用Photoshop CS2绘制化妆品瓶体外观和表现玻璃质感的技巧。

本案例教读者如何制作金属质感和玻璃质感的瓶体效果图。使用Photoshop CS2制作产品外观效果图是商业设计师经常用到的一种效果图制作方法。读者通过案例的学习，可以掌握某些产品立体效果图的制作方法，如，工业品外观、化妆品瓶体设计、饮料瓶等的玻璃或塑料制品的外观设计效果图。

本案例是在Photoshop CS2中使用钢笔工具绘制基本轮廓，然后使用渐变工具、图案图章工具、描边命令、样式面板、文本工具、模糊滤镜组，以及图层混合模式的综合应用来实现图形最终的立体效果的。

平面设计与现代每个人的生活息息相关,无论是产品传单、商场促销打折、灯箱、广告牌、商品包装、宣传手册,还是服装样式都是平面设计的作品,这些作品功能各异,形式多样,他们可以用来宣传企业产品,树立企业形象,也可以用于传达或公布信息,还可以用于美化城市、装饰居室等。

Photoshop CS2是Adobe公司推出的一个平面设计软件,它以其领先的数字艺术概念和强大的兼容性,成为图像设计领域的标准。在平面设计应用领域,Photoshop软件俨然是龙头老大,已经成为了大多数平面设计从业人员的常用工具。

所以,在本手册中,我们将以Photoshop CS2软件为工具,为读者解析大量精彩的平面设计典型案例,希望能对你有较大的裨益。

本手册特色

1. 从零开始、循序渐进

本手册定位于Photoshop CS2平面设计爱好者,从最简单、最基础的设计知识入手,由浅入深,由点到面,以通俗易懂的讲解方式手把手教你学习Photoshop CS2平面设计。本手册注重培养读者的艺术分析能力和实际动手能力,在完成实际操作任务的同时提升读者的艺术欣赏水平和设计规范。本手册内容充分考虑了初学者的阅读能力与实际需求,以“实用、好用”为主题,佐以大量经典的设计案例,通过“Step By Step”的图解方式,为读者详细地演示了使用Photoshop CS2进行平面设计操作的各个方面和诸多细节问题。

2. 版式设计精美

本手册全彩印刷,采用独特的版式设计,文字讲解与图片说明一一对应,以图析文,将所讲解的知识点清楚的反映在对应的图片上,你只要一边阅读文字一边看图,就非常容易的理解和掌握相关知识。本手册讲解通俗易懂,图文对应清晰,相信初学者完全能够很轻松的读懂相关知识,逐步精通使用Photoshop CS2进行平面设计的艺术、操作技能与技巧。

3. 贴心的配套光盘

与手册配套的多媒体学习光盘,精心设计,制作精良,超大容量,形象生动的语音、动画与视频讲解。

光盘中还放置了手册中所用到的全部素材,以及所制作的实例的最终PSD文件,以方便读者对照手册中的内容进行观摩学习,或在今后的实际工作中能够借鉴。

本手册内容

本手册科学合理地安排了各个章节的内容,结构如下:

第1章:讲解了平面设计的基础知识,包括平面设计概述、色彩基础与表现理论以及平面广告设计基础知识。

第2章:以对三个精彩案例的制作解析,讲解了使用Photoshop CS2进行图像组合与色彩运用的操作技能和技巧。

第3章:以对四个极富艺术性的设计案例的制作解析,展示了Photoshop CS2强大的图文艺术设计。

第4章:首先简单介绍了公益广告的相关知识,然后以对两个具体的设计案例的制作解析,然后具体解析了两个使用Photoshop CS2进行公益广告设计的全过程。

第5章:首先简单介绍了POP广告设计的相关知识,然后具体解析了使用Photoshop CS2进行三星手机广告设计的全过程。

第6章：以对17个精彩案例的制作解析，讲解了使用Photoshop CS2进行标志、产品标识和商标设计的操作技能和技巧。

第7章：以对5个精彩案例的制作解析，讲解了使用Photoshop CS2进行卡片设计的操作技能和技巧。

第8章：首先简单介绍了海报设计的相关知识，然后具体解析了使用Photoshop CS2进行电视剧《冰山上的来客》海报设计的全过程。

第9章：首先简单介绍了包装设计的相关知识，然后具体解析了使用Photoshop CS2进行茶叶包装设计的全过程。

第10章：首先简单介绍了书籍装帧设计的相关知识，然后具体解析了使用Photoshop CS2进行甜牛奶封面设计的全过程。

第11章：首先简单介绍了展示广告设计的相关知识，然后具体解析了使用Photoshop CS2进行C'me女士接触型香水瓶展示广告设计的全过程。

丛书内容

《超白金手册》系列手册是四川远程电子出版社精心打造的一套电脑读物，包括《Photoshop 中文版从入门到精通》、《Photoshop 中文版平面设计从入门到精通》、《3ds max 中文版从入门到精通》、《3ds max 中文版建筑与室内效果图设计从入门到精通》、《AutoCAD 中文版从入门到精通》、《AutoCAD中文版机械制图从入门到精通》、《AutoCAD中文版建筑制图从入门到精通》、《Flash中文版从入门到精通》、《CorelDRAW中文版从入门到精通》、《Dreamweaver中文版从入门到精通》。相信读者根据自己的需求，一定能从这套系列手册中选择到适合自己的图书。

读者对象

- (1) Photoshop爱好者阅读参考。
- (2) Photoshop平面设计从业人员以及电脑美术设计爱好者阅读参考。
- (3) 各大中专高职中职院校师生教学和辅导用书。
- (4) 各级社会电脑美术培训班用作Photoshop培训教材。

完善的售后服务

本书为广大读者提供技术支持网站www.21pcedu.com（21世纪电脑教育网），免费为读者提供在线答疑、软件下载、学习论坛、免费电子图书下载等服务，相信能对读者自学电脑提供更多便利和帮助。你也可直接写信到jzxh@vip.163.com与我们联系，道出你的困惑，我们将非常热情、认真的为你服务。

致谢

本手册由力诚教育产业总策划，北京九州星火传媒编著。在此向所有参与本手册编创工作的人员表示由衷的感谢，更要感谢购买本手册的读者，你的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为你奉献更多、更优秀的电脑图书！



九州星火传媒

多媒体教学光盘使用说明

一、光盘介绍

光盘是一张精心开发的专业级多媒体教学光盘，它采用了全程语音讲解、情景式教学、详细的图文对照和真实的情景演示方式，并提供了部分知识点的模拟操作练习，紧密结合本手册的内容对各个知识点进行了深入的讲解，大大扩充了本手册的知识范围。

二、电脑运行环境

最佳运行环境	最低运行环境
P4以上CPU	PII以上CPU
256MB以上内存	128MB以上内存
800MB以上硬盘空间	100MB以上硬盘空间
Windows XP操作系统	Windows 2000操作系统
屏幕分辨率800×600	屏幕分辨率800×768
52倍速以上光驱	24倍速以上光驱
操作灵活 阅读光盘速度较快	操作缓慢 阅读光盘速度较慢

三、操作方法

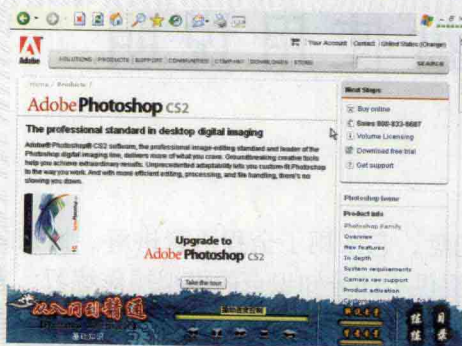
将光盘放入光驱，稍等片刻光盘将自动运行。如果没有自动运行，可在桌面双击“我的电脑”图标，在打开的窗口中双击光驱所在盘符，或者右击光盘所在盘符，在弹出的快捷菜单中选择“自动播放”命令，即可启动光盘片头动画并进入光盘主界面。单击光盘主界面上的学习标题可以进入相应的多媒体教学内容进行学习。



光盘片头动画



光盘主界面



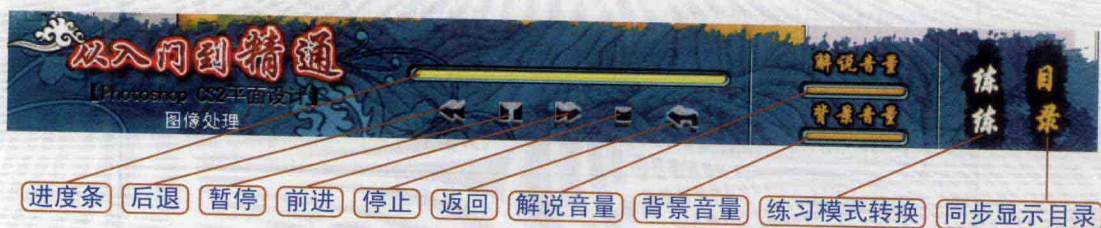
光盘演示界面一



光盘演示界面二

四、控制按钮

播放光盘的过程中，读者可以根据自己的需要调整光盘的进度、音量、模式等，还可以根据目录选择相应的内容进行学习。



五、练习模式

单击“练练”按钮进入练习模式，学习界面将自动缩小，读者可以根据语音讲解边听边进行操作练习，按钮可以拖放到屏幕任何位置。单击中间的“返回”按钮切换到全屏界面。



六、注意事项

本光盘属于多媒体光盘（CD-ROM），只适用于电脑光驱，不适用于VCD、DVD机播放。光盘中psd格式的源文件需要安装photoshop软件才能使用。如果光盘出现质量问题请与我们联系，联系电话：028-86135633。

目 录

第1章 平面设计基础

1.1 平面设计概述.....	2
1.2 色彩基础与表现理论.....	2
1.2.1 色彩基础	2
1.2.2 色彩表现理论	4
1.2.3 色彩设计哲学	8
1.3 平面广告设计.....	16
1.3.1 平面广告分类	17
1.3.2 平面广告的构思与表现	18
1.3.3 平面广告的构成要素	19
1.3.4 平面广告的编排设计程序与画面构成	25
1.3.5 广告色彩的配色规律	26

第2章 图像组合与色彩运用

2.1 想象.....	30
2.1.1 本案说明	30
2.1.2 混合背景图像的制作	30
2.1.3 应用图像的制作	32
2.1.4 应用图像的混合操作	38
2.2 色彩.....	40
2.2.1 本案说明	40
2.2.2 混合背景图像	40
2.2.3 修饰图像	47
2.3 思想者.....	52
2.3.1 本案说明	52
2.3.2 制作解析	53

第3章 图文艺术设计

3.1 纯粹质感.....	60
3.2 饼干盒包装文字.....	67
3.2.1 制作饼干文字的模型	67
3.2.2 制作饼干图案	71