

中国城市规划
建筑学
园林景观

博士文库

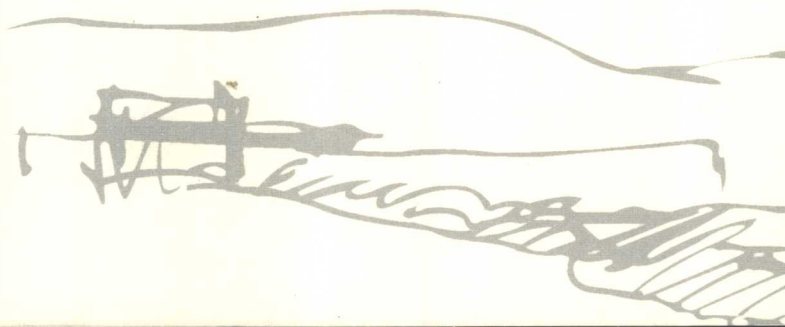
主编：赵和生

著者：赵劲松

导师：杨昌鸣

东南大学出版社

建筑原创与概念更新



中国城市规划·建筑学·园林景观博士文库

建筑原创与概念更新

著者 赵劲松
导师 杨昌鸣
学科 建筑历史与理论

东南大学出版社

·南京·

内 容 提 要

全书内容共分6章,主要研究了当今世界重视建筑意义和概念的社会背景、源于设计之外的建筑概念更新、源于设计本身的建筑概念更新、实现建筑概念更新的方法、概念更新在建筑创作中的应用等。

本书可供建筑研究、建筑设计人员学习,也可供建筑学专业师生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

建筑原创与概念更新 / 赵劲松著. —南京:东南大学出版社, 2010. 5

(中国城市规划·建筑学·园林景观博士文库/
赵和生主编)

ISBN 978-7-5641-2069-6

I. ①建… II. ①赵… III. ①建筑学—研究
IV. ①TU-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 025277 号

出版发行: 东南大学出版社

社 址: 南京四牌楼2号 邮编: 210096

出 版 人: 江 汉

网 址: <http://press.seu.edu.cn>

电子邮件: press@seu.edu.cn

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 江苏兴化印刷有限责任公司

开 本: 700 mm×1000 mm 1/16

印 张: 12.75

字 数: 222 千

版 次: 2009年5月第1版

印 次: 2009年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5641-2069-6

定 价: 39.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真): 025-83792328

主 编 的 话

回顾我国 20 多年来的发展历程,随着改革开放基本国策的全面实施,我国的经济、社会发展取得了令世人瞩目的巨大成就,就现代化进程的城市化而言,20 世纪末我国的城市化水平达到了 31%。可以预见:随着我国现代化进程的推进,在 21 世纪我国城市化进程将进入一个快速发展的阶段。由于我国城市化的背景大大不同于发达国家工业化初期的发展状况,所以,我国的城市化历程将具有典型的“中国特色”,即:在经历了漫长的农业化过程而尚未开始真正意义上的工业化之前,我们便面对信息化时代的强劲冲击。因此,我国城市化将面临劳动力的大规模转移和第一、二、三产业同步发展,全面现代化的艰巨任务。所有这一切又都基于如下的背景:我国社会主义市场经济体制有待于进一步完善与健全;全球经济文化一体化带来了巨大冲击;脆弱的生态环境体系与社会经济发展的需要存在着巨大矛盾;等等。无疑,我们面临着严峻的挑战。

在这一宏大的背景下,我国的城镇体系、城市结构、空间形态、建筑风格等我们赖以生存的生态及物质环境正悄然地发生着重大的改变,这一切将随着城市化进程的加快而得到进一步强化并持续下去。当今城市发展的现状与趋势呼唤新思维、新理论、新方法,我们必须在更高的层面上,以更为广阔的视角去认真而理性地研究与城市发展相关的理论及其技术,并以此来指导我国的城市化进程。

在今天,我们所要做的就是为城市化进程和现代化事业集聚起一支高质量的学术理论队伍,并把他们最新、最好的研究成果展示给社会。由东南大学出版社策划的《中国城市规划·建筑学·园林景观》博士文库,就是在这一思考的基础上编辑出版的,该博士文库收录了城市规划、建筑学、园林景观及其相关专业的博士学位论文。鼓励在读博士立足当今中国城市发展的前沿,借鉴发达国家的理论与经验,以理性的思维研究中国当今城市发展问题,为中国城市规划及其相关领域的研究和实践工作提供理论基础。该博士文库的收录标准是:观念创新和理论创新,鼓励理论研究贴近现实热点问题。

作为博士文库的最先阅读者,我怀着钦佩的心情阅读每一本论文,从字里行间我能够读出著者写作的艰辛和锲而不舍的毅力,导师深厚的学术修养和高屋建瓴的战略眼光,不同专业、不同学校严谨治学的风格和精神。当把这一本本充满智慧的论文奉献给读者时,我真挚地希望每一位读者在阅读时迸发出新的思想火花,热切关注当代中国城市的发展问题。

可以预期,经过一段时间的“引爆”与“集聚”,这套丛书将以愈加开阔多元的理论视角、更为丰富扎实的理论积淀、更为深厚真切的人文关怀而越来越清晰地存留于世人的视野之中。

南京工业大学 赵和生

序

每个时代都有自己特定的任务和机会,建筑师只有认真地以自己的方式思考探索建筑的本质,而不是盲目地迎合某种潮流,只有智慧地回答时代和社会的提问,而不是把形式的翻新当作主要任务,其作品才能最终成为那个时代的代表而具有原创性。认识到这一点,才可以超越形式本位的观点,而从更加深入的角度探讨建筑设计的问题。同样,摆脱风格流派等形式本位的分类方法,代之以更为本质的概念分类方法,也将有利于中国的建筑设计理论研究从粗放层面转到更为精细的层面上来。作为建筑师,树立了以概念为核心的思想,掌握了寻找概念来源的方法便更容易在创作中获得突破,在实践中左右逢源。善用概念更新者,其构思当无穷如天地,不绝如江河。

在这种思想的指导之下,赵劲松博士结合自己的建筑创作实践,对建筑的原创性问题进行了深入的思考,提出反对“形式本位”的设计思想,提倡“概念本位”的设计方法,提倡以概念为核心的思维方式,提倡注重思想关系而不是形式关系,提倡从对有形之物的设计转向对无形之物的表达。这些观点尽管只是一家之言,但对于促进具有原创性的建筑设计理论的发展,还是有一定的参考价值的。

本书是针对建筑概念问题的综合性论述,希望建立以概念为核心的思维模式。广义来讲,任何一个方面都有可能成为概念的来源,关键的问题是思考的深度。只有深度的思考才有可能突破原有的界限而实现概念的更新。世界上的事物有多少,概念更新的机会就会有多少,只要突破了局限便会有更新,正所谓“悟入处

尽是禅机”。

诚然,探讨建筑概念的问题是一个十分复杂的系统,并非是一篇博士论文可以穷尽的。本书只是着重探讨概念的来源和实现概念更新的几种方法,所涉及的内容不过是冰山一角。若要构筑一个原创的建筑方法论体系,还需依赖教育体系、传播体系、评价体系以及决策体系等多方面的建构,才能最终确立并发挥整体性作用。前面的路还很长,希望赵劲松博士继续在这一领域做出长期不懈的努力。

是为序。

杨昌鸣

2009 年秋日,北京平乐园

前 言

各个国家的建筑师在各自不同的环境里,总会思考一些特别的问题。我们生活在拥有世界最大建设量的当今中国,却没有能看见可以与之相匹配的原创作品登上世界建筑舞台。这似乎也应该是一个值得思考的问题。

曾经或仍然活跃在世界建筑舞台上的作品,并没有统一的标准,然而,它们有着共同的特点,便是都具有独特的原创性,并以其原创性为世界提供了一种新的设想,新的道路,从而丰富了人类的想象,积淀下历史的复杂。

纵观当代世界建筑设计状况,在建筑的风格流派百家争鸣的背后所隐含着对建筑话语权的争夺,对建筑设计市场的争夺。只有那些具有原创意义的建筑创作在现有的价值评价体系中才能获得话语权。在今天的社会里,建筑的原创问题已经不仅仅是一个学术问题,而是关系到一个国家在国际建筑界的话语权问题。中国建筑的原创问题最终将决定未来中国在国际建筑设计分工中所处的地位、整体竞争力的高下,以及对于建筑设计市场份额占有的多少。因此,对建筑原创问题的相关理论研究具有全局性的重要意义,将对中国建筑设计的发展产生深远的影响。

原创问题也不仅仅是一个形象设计问题。实际上,我国现存的形式本位的惯性思维恰恰是使建筑设计不求甚解缺乏原创的重要原因之一。本书的根本观点是反对“形式本位”的设计思想,提倡“概念本位”的设计方法,提倡以概念为核心的思维方式,提倡注重思想关系而不是形式关系,提倡从对有形之物的设计转向对无形之物的表达。这也恰恰是信息社会的特征和无形资产的来源,

是一种合乎当代社会潮流的设计思路。

全书论述了这一观点的合理性、时代性和可行性,以大量实例表明了建筑原创与概念更新的必然联系,指出了寻找概念更新的来源和实现概念更新的途径。我们希望这种努力能够有助于人们更加清楚地理解设计的关键环节,有的放矢地作进一步研究,最终形成一套从概念入手,并以概念为核心的设计方法论。

赵劲松

2010年1月于天津大学

目 录

1 导论	1
1.1 本书选题的缘由	1
1.2 国内外相关理论研究现状	5
1.3 本书结构	7
2 当今世界重视意义和概念的社会背景	9
2.1 现代西方哲学对意义的关注	9
2.2 当代西方艺术对意义的探讨	14
2.3 非物质化社会对意义的关注	15
2.4 当代视觉传播对概念的重视	18
2.5 当代建筑注重表意性的特征	20
3 源于设计之外的建筑概念更新	26
3.1 基于世界观的改变所引发的概念更新	26
3.2 基于科学观的改变所引发的概念更新	38
3.3 基于民族观的改变所引发的概念更新	47
3.4 基于环境观的改变所引发的概念更新	51
3.5 基于整体生存状态所引发的概念更新	60
3.6 基于物质本体认识所引发的概念更新	70
4 源于设计本身的建筑概念更新	77
4.1 基于设计语言所引发的概念更新	77
4.2 基于功能元素所引发的概念更新	88
4.3 基于空间观念所引发的概念更新	98
4.4 基于技术观念所引发的概念更新	107
4.5 基于构造问题所引发的概念更新	116
4.6 基于材料问题所引发的概念更新	124

5 实现建筑概念更新的方法	130
5.1 建筑概念的极端化	130
5.2 建筑概念的模糊化	136
5.3 建筑概念的陌生化	154
6 概念更新在建筑创作中的应用	167
6.1 实例 1:西安明城墙连接工程的概念更新尝试	167
6.2 实例 2:晋城市图书馆设计中的概念更新尝试	173
附录 中国建筑在概念更新方面的探索	178
结 语	184
参考文献	186
致 谢	194

1 导 论

1.1 本书选题的缘由

1.1.1 选择建筑的原创作为研究方向的原因

纵观当代世界建筑设计状况,在建筑的风格流派百家争鸣的背后其本质是对建筑话语权的争夺,对建筑设计市场的争夺。只有具有原创意义的建筑创作在现有的价值评价体系中获得话语权,因此建筑的原创问题不仅仅是设计问题,而是关系到一个国家在国际建筑界的话语权的问题,具有深刻的文化意义和现实意义。

建筑的原创问题也不是一个单独的问题,而是在时代大背景下对整体性原创问题探讨的一个环节。原创问题是在当代中国的整个社会经济大背景下提出的一个共同课题,是当代中国社会的重要问题之一,不能孤立地进行研究。各行各业都面临缺乏原创的现状,建筑设计领域的现象只是这一宏大潮流中的一个缩影。因此,将建筑的原创问题与中国的产品原创问题进行比照研究会更加清楚地看到一个全局的概貌。

改革开放初期,国内市场上巨大的产品门类空缺是中国企业早期成长的外部市场环境。与国外许多企业不同的是,中国的多数企业是作为纯粹的生产型组织开始的。在计划经济时代,企业无须操心产品的开发与销售,一切都由政府包办。改革开放以来,企业在由纯粹的生产性部门转型为具有经营自主权的经济实体的过程中,由于国内、外在设计门类、技术水平、施工质量和设计理论等方面的巨大差距使得我国企业无须自主创新产品,仅靠“引进”就足以使企业快速成长。现在的国内大企业,几乎全部是依靠填补巨大的产品门类空缺而发展到今天的规模,有意义的自主设计创新在这些企业的成长过程中基本没有发挥作用。在这种社会背景下,对设计创新的重要性显然认识不足。

随着国际国内市场的逐步完善和市场竞争的日益激烈,中国企业早期依靠引进、模仿、制造、广告、降价等手段的经济增长模式已经越来越不能应对激烈的竞争态势。早期的中国企业仅靠巨大的产品门类空缺和廉价劳动

力而成就的辉煌将不会再有。但一直追求近期利益所带来的负面影响却日益显示出来。中国是世界第四大制造国,已成为世界工厂,但中国的产品类别主要表现为技术含量不高、无品牌的劳动密集型产品,因此,许多加工企业实际上已成为发达国家品牌经济的附庸。实现从制造大国到科技大国的转变是我国的国策,科技创新能力和设计原创能力在其中起着关键的作用。它将决定中国在未来的二十年里在国际大分工中所担任的角色。当前,许多企业由于自己的开发能力薄弱使得企业核心竞争力低下,创新能力不足,已经对自身的生存构成了威胁,更谈不上可持续性的发展。由于长期以来对自主开发缺乏重视,导致产品设计跟不上社会日益增长、深化的需求。设计行业也缺乏高层次的开发、创造型人才,无法创造出具有原创性的产品。国内企业对于原创设计的认知基本上停留在将设计理解为促销技巧的层次,追求式样的新奇与视觉的刺激,而未将原创性设计纳入到企业整体发展的策略性层面来考虑。^①

中国当代建筑现状也有类似的情况。建筑的总量短缺和门类空缺也是现有建筑设计企业立足的基础,因此,建筑设计过程中的粗放特点也就十分明显。混乱无序、急功近利的设计作品,与中国建筑的建设规模,惊人地不成比例。中国拥有世界上最大的建筑市场,令全世界的建筑师都会羡慕;但是同时超乎寻常的原创作品却极其少见,又令全世界的建筑师都会为之扼腕感叹。在与国际接轨的快捷方式驱使下,中国建筑师未能给中国的建筑提供一种富有启发性的诠释,没有在当代建筑学中为中国本土建筑给出一个可供思考的方向,未能造就一个高水准的建筑群体。有的专家甚至指出当前中国最重要的问题就是建筑界“普遍的平庸”。虽然也有少数具有实验精神的建筑师,试图创造一些建筑文化事迹,但在整体状况上,中国的大部分建筑缺乏原创性,建筑设计就变成了“消费品市场”里的“视觉的狂欢”。

随着建筑市场空缺的不复存在,意味着中国建筑设计企业以前赖以快速增长的市场环境已经基本不复存在。中国建筑设计的成长必须寻找新的增长点。同时,由于社会的快速发展加大了价值取向、生活方式、兴趣爱好上的差距;个性化群族的出现使得市场多样化程度迅速增加,社会对于建筑设计多样化和个性化的期待进一步提高。因此,对建筑原创的呼唤也就显得更为迫切。

原创问题不仅仅是一个个人喜好问题,更是一个国家经济文化发展广

① 柳冠中. 走中国当代工业设计之路. 装饰, 2005(1)

度和深度的体现。建筑的原创问题最终将决定未来中国在国际建筑设计分工中所处的地位、整体竞争力的高下,以及对于建筑设计市场份额占有的多少。因此,对建筑原创问题的相关理论研究具有全局性的重要意义,将对中国建筑 designs 的发展产生深远的影响。如果希望未来的中国建筑成为全球共同参与创造建筑新知识的一员,希望由建筑发展的边缘追赶者转变为核心创造者,那么,仅仅依靠吸取外来的建筑知识和追随复制西方理论是远远不够的。在知识经济时代,知识与其结构的创新是社会文化持续增长的核心。在这个基础上,研究中国人的生活方式形态,调整知识和资源的结构系统,实事求是地适应不同人在不同外部因素的不同需求,提出当前和未来建筑的定位和概念,提出并发展具有自主知识产权意义和原创精神的理论是当前中国建筑设计界迫切需要思考的问题。

1.1.2 选择建筑的概念作为研究重点的原因

在知识经济时代,社会财富的增长已不再只是靠投入劳动力、资金和资源来获得,而主要是依靠持续的新需求来拉动。在这一意义上说,创新,就是要创造需求、创造概念、创造市场。通过概念的创新引导市场,培养消费者,是知识经济时代创新的动力和方向。概念的提炼和表达对于设计来讲就具有根本性的重要意义。

从严格的定义上讲,概念是反映对象本质属性的一种思维形式,是人类社会生活实践中一种概括对象本质属性的意识活动。概念是在某一特定时空下,人与人或人与物之间发生的行为互动或信息交换。这种概念包含着人与物、人与时空的关系,反映了时间与空间的“情境”,同时决定着人的行为和物的性质。通过对概念的提炼,我们可以更容易看到事物背后的动机、目的、情感、价值等意义。

按照心理学观点,设计师的主要问题是设计概念的“创造性”。诚如尹定邦在其论文手稿《论形和它的要素(提纲)》中指出的那样:“古往今来,整个人类都在模仿、观察、研究、发明、生产和创造的基础上,不断地改变着形象认识的概念方式。以新的概念来重新梳理我们既有的形象世界,就如同我们的信息文化方式正在梳理机械工业文化的成就一样,因为我们只有打破并重新组合我们的视觉概念系统,才有可能使新的定义、概念派生出符合于我们时代发展的有关视觉设计方式的创造结晶。”^①

^① 尹定邦. 图形与意义. 长沙:湖南科学技术出版社,2007:150

当今中国建筑创作领域里存在的一个普遍问题是纯粹的理论研究往往与设计实践相距较远,而针对设计进行研究的资料和案例又似乎过于具体,致使理论与创作之间缺乏连接点。设计理论往往缺乏对于构思的来源以及实现构思方法等环节所作的深入探讨,以至于建筑设计人员往往只能凭直觉或只能根据形式原则从事创作。针对这一情况,本文在对“原始构想”环节作深化研究时提出以概念为核心的思维方式,提倡注重物的内部因素而不是物的外部因素,注重思想关系而不是形式本身。选择“概念更新”这个中心环节作为展开研究的突破点,有助于我们突破传统的思维模式,离开它所依附的传统概念和美学范畴,从而释放出概念扩展的思维弹性,使我们的设计步入一个独特而新奇的创造空间。

表 1.1 原创性产品设计的概念分类

能效组合型的环保创意	环境类	“能效组合型的环保创意”是人类注释设计概念的一种方式,设计者们的根本任务是借助自我的直觉能力,去发掘与构筑未来设计的全新价值,并承担具象表现的责任。这种全新的价值可以说是对能效利用的发展方向所做出的未来假设,或者是一种对能效设计趋势的预言。能效组合创意和设计方法是一种拥有充分弹性发展空间和能源组合结构的双重构想
与身体无限接近的材料感性创意	个体感受类	目前市场上的各种产品的设计意图正在朝着与使用者的身体无限接近,甚至是合二为一的方向发展,所以,即使是以前不能植入人体内的各种人造器官和辅助产品,也必须开始重视使用者在接触产品过程中的感官作用了。人类在过去 20 世纪工业化时代中,已经过分地强调了市场客观性与理性主义创意的设计思想。所以,我们现在应该多加重视的是人类感官作用的原始生理特点。唯有依靠生理感官的本能作用才能找回设计真我的创意感觉
源于情感心理的人性化创意	对与信 息传播 特征的 回应	在信息传播愈来愈发达、人际关系反而愈来愈淡薄的社会里,所有的商品开发,都不得不考虑要更加贴近人的感情心态。人们所期待的商品将不再只是机械的或者静止的商品,它已经成为了具有生命情感、能够使人类与环境达到融合的一种有机媒介。生命应该与周边环境的律动产生直接的密切关系
新型人际关系引发的便携创意	社会整 体生活 方式类	贴身便携创意的概念一方面使产品设计更加人性化,另一方面又影响了全新社会体制的形成。这种体制有别于传统的家庭或企业等群体类的模式,因为它是以虚拟的无形群体作为社会结构的主要形态。在社会群体中发展起来的人际关系,也将倾向于自由松散的、不强求个人自我约束的、相对较为放松的一种感情交往

续表 1.1

逆向反叛思维的个性创意	探索新的消费发展方向	今后的造型价值观将不可能单从消费者本身的物质需求出发,还必须同时反思商品在现有背景下的存在意义和前进方向。今天的企业界也正在为探索新的消费发展方向而倍感困惑,因此设计师们不免被企业期待着能够提出与以往完全不同的、具有“让功能和造型追随梦想”的价值观念和实现方法。这里所指的梦想,就是“逆向反叛创意”的原点,但功能并非指传统的产品功能,造型也不只是时尚的造型,而是指商品对使用者以及生存环境所产生的整体影响。唯有立足于代表新时代的梦想和理念之上,才有可能开创出时代所需要的功能和造型
动态延伸的概念扩展性创意	功能扩展类	设计师们必须学会如何有计划、有意图地通过自己的主动创意和设计行为去诱导特定的消费群体,并且基于策略性的设计观点积极地综合运用造型、材质以及功能等要素,以刺激或引发消费者的需求。未来时代的设计师将会扮演愈来愈重要的角色,不仅要注重强化自我应具备的、在商品美学上的专业职能,还必须充实自己在设计策划、设计传播、设计理念等方面的相关能力
合理兼容的大设计创意	概念复合类	如今的设计创意活动,已经从美学的范畴逐步涉及到产品策划,并直接延展到产业和市场营销活动,甚至是社会政治活动的领域。设计师们正在肩负起多方面的责任,从地球环境问题到人类本身的价值观念,凡是与社会生活构成有关的一切事物,都是设计专业课程应该加以关注的内容

资料来源:根据(日)中西元男著;王超鹰译. 21 世纪顶级产品设计. 上海:上海人民美术出版社,2005

1.2 国内外相关理论研究现状

本选题在学术研究中属于建筑设计方法论的范畴。建筑设计方法论自 20 世纪 60 年代建立以来,到现在已发展成为一门独立的学问,其间与哲学的转向相一致,在建筑设计方法论的研究对象上发生了两次大的转变。首先是 60 年代末,由以琼斯和拉克曼为代表的系统化、程序化设计方法逐渐转变为以亚历山大、雷特尔及韦伯为代表的启发式设计方法和共谋性设计原则。提出了“理解问题所需的信息取决于对问题解答的构思”的命题。将构思提到设计方法中的重要地位,起到了软化科学方法论对设计理论控制的作用。

其次是 20 世纪 70 年代以后,设计方法论研究的中心由针对设计程序和方法的探讨逐渐转向了针对设计活动本质意义的追问。“原始构想”也因此而成为方法论研究的重要主题之一,从而使建筑设计方法论的研究从附属

于科学方法论的状态下解放出来,成为独立的研究体系。这两次重要的转变实际是将建筑设计的方法研究重点转移到构思和概念的角度上来。

国外针对建筑设计方法论的系统论著较多,其中也有对于“原始构想”的相关论述。如:达克(J. Darke)提出的“原始动机”,希力尔(B. Hillier)提出的“认知图式”等。他们的研究更多地集中于对设计方法整体关系和方向性探讨中。国内对于建筑设计方法论的研究开展较晚,但也取得了许多成果。如彭一刚先生的《建筑空间组合论》,布正伟先生的《自在生成论》等著作,均对建筑设计方法进行了系统的论述。与建筑设计方法相关的论文还有乐民成的《与时俱进的建筑“认识论”和建筑设计“方法论”》,庄惟敏的《关于建筑创作的泛意识形态论》,丁源的《设计的形态创新》,梁玮男和刘大平的《建筑创新散布研究》,艾英旭的《建筑创新浅析》。较系统的探讨有顾孟潮的《系统理论与建筑设计创新》,文中提出系统创新理论和四维设计概念的主张。系统的方法论构建还有汪正章的《建筑创作学的理论架构》,文中作者系统地对相关背景、理论宗旨进行了总结;针对建筑创作提出“建筑创作学”的理论框架,其中包括概念篇、生活篇、思想篇、立意篇、构思篇、技艺篇、方法篇、创造篇、品评篇、素养篇等,力图探索具有中国特色的建筑创作理论。

近年来,在各大学的研究生学位论文中,针对建筑创作的理论研究也不断出现。其中天津大学侯新华的硕士学位论文《对建筑创作思维模式及创新模式的思考》对建筑创作的思维模式、创新模式以及中国传统文化的创新因子等进行了论述。西安建筑科技大学郑世伟的硕士学位论文《建筑创作中的思维与图解》对建筑创作本质、思维方式以及具体设计过程进行了研究,讨论了建筑创作、思维、图解三者之间的关系,并提炼出一种建筑创作的方法——图解创作法。天津大学张博宇的硕士学位论文《注重结构概念的建筑设计语言》从时代发展和建筑要素构成的角度上研究了表达结构逻辑的各种设计手法,剖析了不同建筑师对于结构概念的不同倾向,展现了建筑基本要素体现的结构概念,并从多元的角度分析了当今结构概念作为建筑语言发展的多种趋向。东南大学高裕江的博士学位论文《形态·创新——现代建筑创新理论与实践研究》主要研究的是基于现代社会建筑形态之中的建筑创新理论和实践问题。文章着重对建筑本体的三个不同层级的各相关要素进行关联性分析,以求建构相对完整、系统的现代建筑创新思想和方法的理论框架。

针对建筑原创的理论研究近年来也日益增加,许多学者从不同的角度撰文表达了对原创性的关注,如:力人的《建筑创作的灵魂——个性与原创性》,杨骅的《我们需要原创精神》等。熊明的文章《漫议建筑的原创性》探讨