



21世纪本科应用型经管规划教材
物流与供应链管理

现代物流基础

(第2版)

FUNDAMENTALS OF
MODERN LOGISTICS

甘卫华 尹春建 曹文琴 编著

10



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



21世纪本科应用型经管规划教材
物流与供应链管理

现代物流基础

(第2版)

FUNDAMENTALS OF
MODERN LOGISTICS

甘卫华 尹春建 曹文琴 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

作为物流专业的先导和核心课程,本书在第1版的基础上,融入最新的物流理念,做到最基础的知识点讲全面;理论性强的只讲重点;技术性强的只讲概念;较多地运用案例加深对理论的理解。在编写形式上强调可读性,每章以引导案例开头,讨论案例结束,配以适量的图表表述,中间穿插超级链接,章和节的练习题有助于读者的复习。作者还开发了本书的电子教案,提供幻灯片和网站链接及部分习题答案。

本书既可作为高等院校物流专业的教材和参考书,也可作为企业管理人员,尤其是物流企业从业人员的参考图书,还可作为普及物流知识培训班和研讨会的培训教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础 / 甘卫华, 尹春建, 曹文琴编著. —北京: 电子工业出版社, 2010.1
21 世纪本科应用型经管规划教材. 物流与供应链管理
ISBN 978-7-121-10188-5

I. 现… II. ①甘…②尹…③曹… III. 物流—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 000916 号

责任编辑: 刘露明 文字编辑: 袁桂春

印 刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.5 字数: 402 千字

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 27.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

出版说明

21 世纪既是一个竞争日益激烈的世纪,也是一个充满机遇的世纪。《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国力竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”为了密切配合国务院及教育部对我国教育改革的部署,更好地满足社会经济发展的需求,适应大跨度的生产技术以及不同地区发展区域对多种类型的人才需求,解决传统人才培养层次单一化与社会需求多样化的矛盾,我国高等教育的人才培养与教学模式正在发生着巨大的变化,有相当数量的高等院校正在由传统的学术研究型“精英教育”向实践应用型的“大众教育”转变,它们以培养面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型人才为主要目标,积极主动为地方经济建设、区域社会和行业发展服务,以本科教学和学生基本素质与工程技术与应用能力的培养为主导,强调学用结合、学做结合,学创结合,产学研合作教育,培养多元化的实用型人才。

教材是教学的主要依据,也是教学改革的重要组成部分。教学改革的种种设想和试验,大多要通过教材建设来具体体现;教材建设反过来又推动和促进教学改革。面对高等教育对象的扩展、教学模式的变革、教材组织形式的变化和教学服务方式的转变,为了更好地适应当前我国高等教育这种大跨度发展的需要,满足我国高校从精英教育向大众化教育的重大转移阶段中社会对高校应用型人才培养的各类要求,电子工业出版社在 2003 年组织了全国近 100 所培养应用型人才为主的高等院校进行深入的研讨,确立了一系列应用型本科教材出版规划,21 世纪本科应用型经管规划教材就是其中之一。其指导思想和目标是新教材要体现教育思想和教育观念的转变,依据教学内容、教学方法和教学手段的现状和趋势精心策划,建设一批符合新型人才培养目标的、适应新型人才培养模式的应用型系列精品教材。其具体特点是:

1. 强调教材为人才培养目标服务,与教学方法匹配。
2. 有明确的具有高等教育水平的技术能力及反映这些技术能力内涵的理论知识的目标系统。
3. 有完成理论教学、具有应用型教育特色的教学方法和达到一定运用能力的训练方法。
4. 在保证理论知识达到本科教育水平的基础上,注意使读者掌握基本概念和结论的实际意义,掌握基本方法,把重点放在概念、方法和结论的实际应用上。

5. 技术能力的掌握必须通过专门的实践训练,要有配合这类训练的案例或实训材料。
6. 教材内容紧随技术、经济发展变化或区域经济的需求而调整。
7. 教材内容具有一定的弹性,内容应尽量采用模块化组织。
8. 以问题引出概念与知识,多用具有实际应用价值的示例、案例,促进对概念方法的理解。
9. 文、图、表有机结合,使教材具有很强的可读性,同时便于学生理解与记忆。
10. 充分利用现代信息网络技术平台,以教材为中心,提供一个全方位的教学服务体系。配备分别面向教师教学与学生学习的支持性资源,为老师选书及购书提供便捷周到的服务。(可在电子工业出版社华信教学资源网 www.hxedu.com.cn 查询下载和提出需求)

编写高质量的教材是一项任重而道远的长期工作,我们希望全国高等院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议,以便我们对已出版的教材不断修订,同时也欢迎工作在教学第一线的老师积极给我们投稿,使我们不断完善整个教材体系,为社会奉献更新更多更好的高质量教材。

21 世纪本科应用型经管规划教材出版编委会

E-mail: lmliu@phei.com.cn

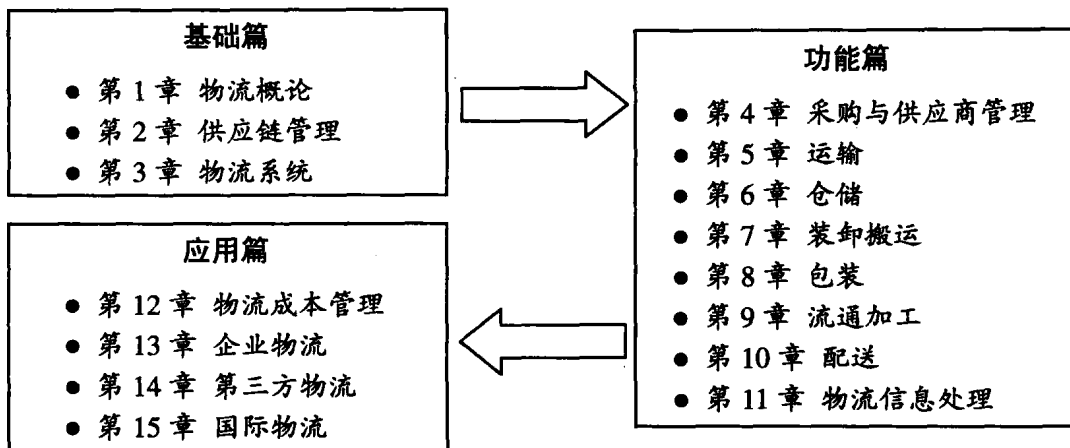
第 2 版前言

本书第 1 版（2005 年）出版后，得到了广大读者的喜爱，到目前已经连续印刷 6 次，达到 2 万余册的销量。

第 1 版的成功也使作者感到了压力。因为限于作者的水平，书中难免存在疏漏和缺陷。随着我国物流教学和应用水平的不断提高，短短 4 年间，物流业在我国的发展日新月异，许多事实都需重新载入书中作为历史。中国国家标准物流术语 2006 年已修订，物流企业分类标准 2005 年也开始实施。记得第 1 版中提到截止到 2003 年年底，教育部批准设立物流管理本科专业的高校有 75 所，批准设立物流工程本科专业的高校有 22 所。如今，截止到 2008 年年底，我国开设物流管理专业的本科院校达 254 所，开设物流工程专业的本科院校 54 所。教育部物流教学指导委员会已经推出物流管理、物流工程两个本科专业的教学指导意见。其中，物流学与供应链管理确定为两门主干基础课。可见，物流基础是非常重要的一门核心基础课程。

2009 年，在出版社的督促和帮助下，作者终于开始动笔编著第 2 版，出版社依旧提出“与时俱进、简洁精悍、通俗易懂”的编著原则。基于此，本书融入最新的物流理念，对专业内容做到最基础的知识点要讲全面；理论性强的只讲重点；技术性强的只讲概念；较多地运用案例、习题加深对理论的理解。

第 2 版保留了第 1 版的精华部分，并注意添加最新的数据资料，更新案例，反映身边的新鲜实例。从全书结构看，第 2 版在第 1 版 7 章的基础上扩大为 15 章，分为 3 篇，分别为基础篇、功能篇和应用篇。其构成如下：



本书由甘卫华教授修订、统稿，尹春建副教授任副主编。其中，甘卫华教授撰写了第1章、第10章、第13章、第14章，尹春建副教授撰写了第3章、第9章，曹文琴讲师撰写了第5章、第7章、第8章，高晓亮讲师撰写了第6章，李仁良副教授撰写了第2章、第4章，吴素浓讲师撰写了第11章，李春芝讲师撰写了第12章，徐静助教撰写了第15章。

本书在编写过程中，参考了许多著述和资料，特向这些作者表示由衷的感谢！此外，华东交通大学谷军卓、王剑斌、汪娟、张婷婷、朱雨薇等研究生参与了本书资料的收集、整理及部分编写工作，对他们的帮助表示感谢！同时，在本书的编写过程中，各兄弟院校及有关单位给予了帮助和支持，在此谨致衷心感谢！

本书特别适合作为高等院校物流专业的教材和参考书，也可供企业管理人员尤其是物流企业的业务人员学习与参考，并可作为普及物流知识的培训班和研讨会的培训教材。

由于编者水平所限，书中不足之处敬请读者批评指正！

编 者

目 录

基 础 篇

第1章 物流概论	2
1.1 物流的基本概念	3
1.2 物流的效用	9
1.3 物流的价值	11
1.4 物流的分类	12
1.5 物流重要理论学说	14
1.6 物流管理的发展	17
1.7 物流学的诞生及演变	19
1.8 物流学的性质及研究对象	21
能力测验	23
案例讨论	23
第2章 供应链管理	25
2.1 供应链的基本概念	26
2.2 供应链的类型	28
2.3 供应链管理概述	31
2.4 供应链管理的业务流程	34
2.5 供应链管理的发展趋势	36
能力测验	38
案例讨论	39
第3章 物流系统	41
3.1 物流系统概述	42
3.2 物流系统分析	46
3.3 物流系统规划	50
能力测验	52
案例讨论	52

功 能 篇

第4章 采购与供应商管理	56
4.1 采购概述	57
4.2 采购流程	61
4.3 采购决策	63
4.4 供应商选择	65
4.5 供应商管理	70
能力测验	73
案例讨论	73
第5章 运输	76
5.1 运输概述	77
5.2 运输的基本方式	78
5.3 运输管理	85
能力测验	90
案例讨论	91
第6章 仓储	93
6.1 仓储概述	94
6.2 仓储管理	98
6.3 仓储合理化	101
6.4 库存概述	103
6.5 库存控制	104
能力测验	108
案例讨论	109
第7章 装卸搬运	111
7.1 装卸搬运的概念	112

应用篇

7.2 装卸搬运的分类和方法	114
7.3 装卸搬运的合理化	116
7.4 装卸搬运机械化	119
能力测验	121
案例讨论	122
第8章 包装	123
8.1 包装概述	124
8.2 包装材料和包装技术	127
8.3 包装合理化和包装标准化	130
8.4 绿色包装和包装发展趋势	135
能力测验	138
案例讨论	139
第9章 流通加工	140
9.1 流通加工概述	141
9.2 流通加工合理化	144
能力测验	146
案例讨论	147
第10章 配送	148
10.1 配送概述	149
10.2 配送中心	151
10.3 配送模式	154
10.4 配送组织要点	155
能力测验	157
案例讨论	157
第11章 物流信息处理	160
11.1 物流信息技术概述	161
11.2 物流信息处理的自动识别技术	165
11.3 物流信息处理的信息存储和传输技术	169
11.4 物流信息处理的跟踪控制技术	175
能力测验	179
案例讨论	179

第12章 物流成本管理	182
12.1 物流成本概述	183
12.2 四类企业物流成本的构成	185
12.3 物流成本管理	186
能力测验	194
案例讨论	194
第13章 企业物流	197
13.1 企业物流概述	198
13.2 企业物流系统的输入——供应物流	202
13.3 企业物流系统的转换——生产物流	205
13.4 企业物流系统的输出——销售物流	213
13.5 企业物流系统的新领域——逆向物流	216
能力测验	221
案例讨论	222
第14章 第三方物流	224
14.1 第三方物流概述	225
14.2 第三方物流运作	229
14.3 第三方物流管理	233
能力测验	236
案例讨论	237
第15章 国际物流	239
15.1 国际物流概述	240
15.2 国际物流管理	242
15.3 国际物流的运输方式	247
能力测验	252
案例讨论	253
参考文献	254

第1章

物流概论

引导案例

物流管理的对象和研究内容

小王是华东交通大学一年级学生。近日,学校正在进行双学位、双专业的选修。想起当初高考因为志愿落选未能进入物流专业学习,小王很不甘心。于是,他想选报物流管理作为第二学位来修读。听学校的老乡说,物流管理专业在华东交大办得不错。但是,小王还在犹豫:不知物流管理是学什么的?难学吗?物流管理专业对自己的就业有好处吗?毕业后能在社会上找到何种工作呢?

思考题

1. 物流到底研究什么?
2. 物流管理专业的知识结构是如何设置的?

本章学习要求及考核要点

基本要求:

- 熟悉物流与流通、物流与生产的关系
- 掌握物流基本概念、分类
- 了解物流学的形成、发展过程
- 描述我国物流发展历程与现状

考核要点:

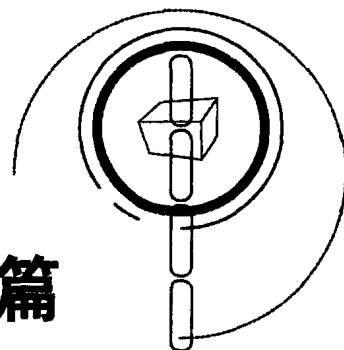
- 物流及物流管理概念
- 物流与商流的关系
- 物流的效用
- 物流重要的理论学说



关键术语

商流 物流 信息流 物流管理 时间效用 空间效用 形质效用

基 础 篇



- ◇ 第1章 物流概论
- ◇ 第2章 供应链管理
- ◇ 第3章 物流系统

1.1 物流的基本概念

1.1.1 人类的流通活动

政治、经济、文化构成了人类社会，经济活动中包括生产、流通和消费三部分，而连接生产和消费的纽带就是流通。经济活动最基本的内容是以货币作为媒介物的商品供求联系，在这个联系过程中可以解决两方面的问题：

- 产成品从生产者所有转变为社会公众所有，运用交易基础设施，完成交易活动，解决所有权的更迭问题；
- 要解决对象物从生产地转移到使用地，运用物流设施和装备完成物的位移以实现其使用价值，也就是实现物的流通过程。

所以，所有权的更迭问题就是货币转换为商品、商品转换为货币的问题（货币流通）；物的流转问题就是商品实物形态的转移问题（实物流通）。前者被称为商流，后者被称为物流。图1.1简洁地勾勒出现代社会经济活动的全部过程。

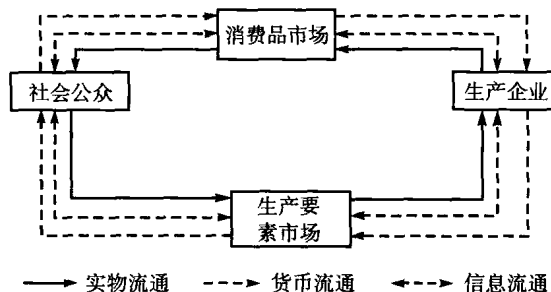


图 1.1 现代社会经济活动的全部过程

纵观古今，人类在生产和消费活动中始终伴随着物的流动，离开了物的流动就不可能进行正常的生产和消费。人类已有数千年的物流活动，物流是商品流通的必要组成。例如，人们在捕猎或游牧时进行工具的移动或实物的搬运和存放等，通过这些物流活动满足人们生产和消费的需要。人类社会开始商品生产之后，随着社会分工的发展，生产和消费（包括中间消费和最终消费）分离的趋势不断扩大，生产者和消费者之间的空间差异成为商品交换的障碍，因此，商品从生产者到消费者实体流动的作用变得更加重要，物流成为实现商品所有权转移的商流活动的必要条件。

想想看，你今天早饭吃的面包、馒头，喝的牛奶，需要经过生产、加工、运输、分销等若干环节送到你手中，农民、牧民、货运司机、银行经理、超市收银员在这些环节中都付出了劳动。在面包、馒头、牛奶进入市场之前，所有权是生产厂家的，批发给销售商后，所有权转移到销售商手中，当销售商把面包、馒头、牛奶卖给超市后，所有权又转移到超市，而超市把这



些面包、馒头、牛奶卖给消费者后，所有权则属于了消费者。这种买卖交易的过程包括四个流程：商流（交易中商品所有权转移）、物流（交易标的物由卖方转移到买方）、资金流（交易中买方向卖方支付货款）、信息流（为促成商流、物流、资金流的顺利进行，买卖双方的信息传递过程）。

物流、商流、信息流正是现代经济的三大支柱，它们都是流通的组成部分，有机结合才能有效地实现商品由供应地向接收地的流动过程。那么，物流、商流、信息流之间是什么关系呢？

商流是物流的先导，物流是商流的基础，信息流伴随着商流和物流。一般说来，先所有权的更迭问题（商流），才有商品实物形态的转移问题（物流）。但是发生了商流，并不一定发生物流。例如，房产的买卖——房屋的所有权可以经过许多卖主与买主的交易，所有权出现多次转移，但房屋在原地依旧岿然不动，根本没有物的流通。还有投机活动——由商品变为货币和货币变为商品可以进行多次，由一个投机者手里转移到另一个投机者手里，商流不断地进行，但商品却可以沉睡在仓库里。可见，发生了商流，不一定发生物流。反过来，发生了物流，也不一定发生商流。例如，捐赠物品时，有了商品实物形态的转移，但没有货币的流通。

1.1.2 物流的定义

物流一词最早出现在美国。1901年，约翰·F·格鲁威尔（John F. Crowell）在美国政府报告《工业委员会关于农产品配送报告》^①中提及配送的成本及其影响因素，第一次论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用，揭开了人们对物流活动认识的序幕，以后出现了两个分支（见表1.1）。

表 1.1 物流概念的两个分支

时 间	创 立 人	具体概念
1905 年	美国少校琼西·贝克	军事后勤角度创立物流概念——军事物流（Logistics）
1915 年	美国市场营销学者阿奇·萧	市场分销角度创立物流概念——商业物流（Physical Distribution）

一是美国少校琼西·贝克于1905年提出Logistics，是美国军队在第二次世界大战中使用的军事术语。他将Logistics定义为：关于军队移动与供给的战争科学之一，即从军事后勤角度创立物流概念。

二是美国市场营销学者阿奇·萧于1915年从市场分销角度创立物流概念，他在其著作《市

^① John F. Crowell. Report of the Industrial Commission on the Distribution of Farm Products, Vol.6 Washington, D.C.: U. S. Government Printing Office, 1901

场流通中的若干问题》首次提出“Physical Distribution 是与创造需要不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。

1963 年，世界上第一个物流专业组织——美国物资流通管理协会（National Council of Physical Distribution Management, NCPDM）对物流管理（Physical Distribution Management）下了定义（简称“63 定义”）：

物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不限于：顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。

从 1963 年到 2003 年，物流的定义在美国进行了五次更新（分别称为 63 定义、86 定义、98 定义、02 定义、03 定义）。2003 年，美国物流管理协会（Council of Logistics Management, CLM）对物流管理的最新定义（03 定义）是：

物流管理是供应链管理的一部分，是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制，以满足顾客要求。

从美国物流协会 2003 年对物流的重新定义，可以看出物流被包括在供应链管理范围之内，是供应链管理的一部分。2005 年 1 月 1 日起，美国物流协会已正式更名为美国供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP）。这意味着在美国，物流已全部融入了供应链管理，供应链管理在企业中的地位日益彰显，供应链管理专业人士的活动范围日益广泛，对企业价值的贡献得到了公认。

我国 2006 年 12 月 4 日正式颁布，2007 年 5 月 1 日正式实施的《中华人民共和国国家标准 物流术语》（GB/T 18354—2006）中给物流（Logistics）下的定义是：

物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

尽管物流定义因不同的学派、不同的学术团体、不同的机构和不同的国家，出自不同的角度和观点而有所差别，而且物流的定义至今仍有争论，但对物流的本质理解是一致的，即物流活动是由一系列创造时间和空间效用的经济活动组成，包括运输、配送、保管、包装、装卸、流通加工及物流信息等多项基本活动，是这些活动的统一。在日常生活中，从采购到生产、销售再到回收，各个领域都包含物流活动。物流活动涉及领域如图 1.2 所示。

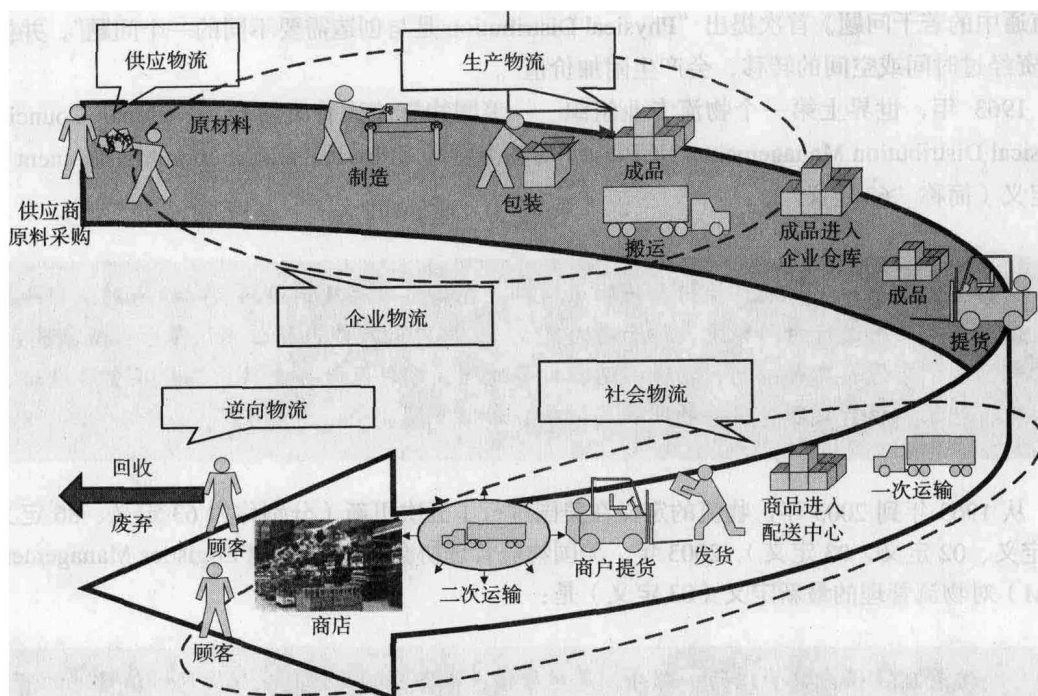


图 1.2 物流活动涉及领域

1.1.3 传统物流与现代物流的区别

一个概念出现后，随着时代的发展其内涵在不断扩大，往往被赋予新的内容或被转意。物流的概念也不例外。现实社会中，有些物流学者将物流这一概念划分为传统物流与现代物流。所谓传统物流，即 Physical Distribution，侧重运输、保管、包装、装卸等物流局部功能；所谓现代物流，即 Logistics，注重伴随着物流信息的物流功能的有机整合。现代物流与传统物流的区别，主要在于现代物流有了计算机网络和信息技术的支撑，并应用了先进的管理技术和组织方式，将原本分离的商流、物流、信息流和采购、运输、仓储、代理、配送等环节紧密联系起来，形成了一条完整的供应链。为了更好地理解传统物流与现代物流的区别，列表归纳如下（见表 1.2）。

表 1.2 传统物流与现代物流的区别

传统物流 (Physical Distribution)	现代物流 (Logistics)
局限于提高物流各环节作业效率	提出了物流系统化的概念，着眼系统成本最优
简单位移	增值服务
被动服务	主动服务
人工控制	信息管理
无统一标准	标准化服务

续表

传统物流 (Physical Distribution)	现代物流 (Logistics)
“点到点”或“线到线”	全球服务网络
单一环节的管理	整体系统优化
风险涉及范围小	风险涉及范围很广
对时间的要求不高	时间性要求很高,甚至要准时
以企业的生产制造过程即产品生产为价值取向	以企业的客户服务为价值取向
通过商流与物流的统一来实现物的使用价值转换	强调以满足消费者和市场需求为目标
物流各要素相互之间独立发展	由企业内部延伸到企业外部而注重外部关系
分散、低效、高耗的物流组织形式,各种物流方式互不关联	将相互脱节的物流活动有机地串起来,由专门的物流企业提供多功能、一体化的综合服务



超级链接

美国近 40 年来所发生的十件现代物流大事

- 法规管制的放松。20 世纪六七十年代,美国逐步放松对交通运输业的法规管制。20 世纪 80 年代的法规大松绑,一方面让承运人开拓创新发展物流,不断追求卓越;另一方面使运输业办事人员得以逐步转化为物流专业人员。
- 互联网络的应用。互联网的形成,一方面使物流供应链不断延伸,得以覆盖全球;另一方面又使得对货物的实时跟踪成为可能。
- 洲际商务委员会的解体。美国洲际商务委员会在法规方面对运输和物流交易的发号施令延续了一百多年,终于在 1995 年寿终正寝。
- 联邦快递公司的诞生。联邦快递公司的诞生,最初曾引起过不少人的疑惑,但是不久以后便站住了脚跟,而且率先推出了“隔日送达”服务。
- 铁路的复苏。20 世纪 70 年代濒于崩溃的铁路运输业,后来转危为安,并有所发展。
- 计算机系统软件的不断进步。这提高了运输与仓储管理的效率。
- 物流管理委员会的诞生。这有利于物流管理和专业人才的培养。
- 第三方物流的成长。第三方物流以其专业特长与信息资源,使物流外协快速发展。
- 法规管制的放松与区域经济的形成。这使卡车经营业也能像航空业一样能提供“隔日送达”的运输服务。
- 多式联运的进步。多式联运的进步有助于物流运输业的发展,特别是集装箱双层叠载与超大型集装箱船的问世,使物流运输的生产效率获得前所未有的提高,物流运输业也因而获得了空前发展的条件。



1. 选择题

- (1) 流通指的是()。
- A. 连接生产和分配的纽带 B. 连接生产和消费的纽带
C. 连接交换和分配的纽带 D. 连接消费和交换的纽带
- (2) 物流指的是()。
- A. 产成品从生产者所有转变为用户所有
B. 对象物从生产地转移到使用地以实现其使用价值
C. 产成品从使用地转移到生产地为用户所有
D. 对象物从生产地转移到使用地以实现其社会价值
- (3) 对象物所有权转移的活动称为()。
- A. 商流 B. 物流 C. 信息流 D. 流通辅助性活动
- (4) 生产与流通之间的关系是()。
- A. 生产决定流通, 流通对生产有反作用
B. 流通决定生产, 流通对生产有反作用
C. 生产决定流通, 生产对流通有反作用
D. 流通决定生产, 生产对流通有反作用
- (5) 下面关于现代物流与传统物流区别表述正确的是()。
- A. 现代物流有了计算机网络和信息技术的支撑
B. 传统物流无统一服务标准, 现代物流实施标准化服务
C. 传统物流侧重“点到点”或“线到线”服务, 现代物流构建全球服务网络
D. 传统物流是单一环节的管理, 现代物流是整体系统优化

2. 判断题

- (1) 流通要解决四方面的问题: 商流、物流、资金流、信息流。()
- (2) 发生了物流, 一定发生商流。()
- (3) 物流和商流是物资流通的组成部分, 二者结合才能有效地实现物资流通过程。()
- (4) 物流过程主要进行商品交换, 实现物资所有权的转移; 而商流主要进行运输和储存, 实现物资实体空间和时间位置转移。()
- (5) 物流是物资流通的简称。()

3. 实训题

实地走访当地的零售企业或货运市场, 观察他们的活动, 了解一件商品是如何从生产地到达销售地的?