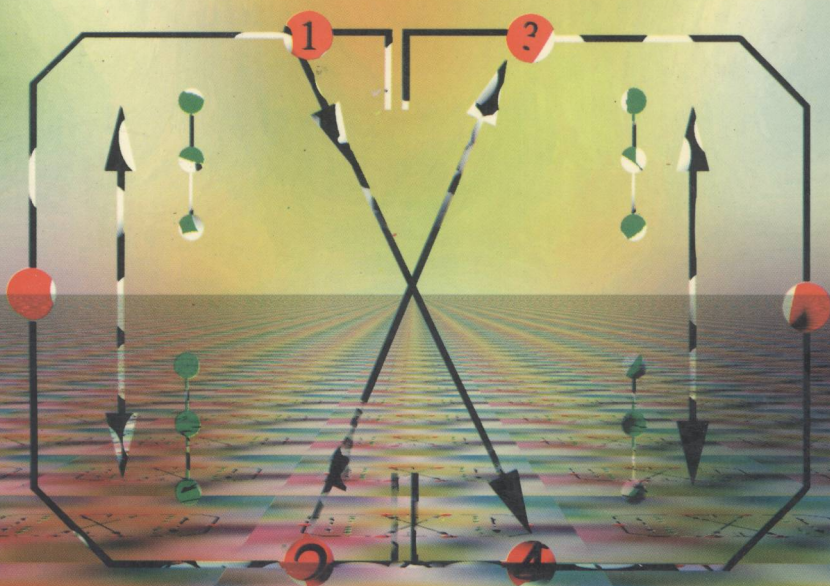


- 新闻传播客体论视角
- 论新闻〔现象〕——论新闻事业
- 新闻传播主体论视角
- 论新闻工作政治规范——论新闻工作业务基

系统理论新闻学

王益民 著



〔第三版〕

华中理工大学出版社

本书初版获

湖北省优秀新闻论著（专著）一等奖

系统理论新闻学

（第三版）

王益民 著

华中理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

系统理论新闻学/王益民.-3版
武汉:华中理工大学出版社, 1999.4
ISBN 7-5609-1385-7
I. 系…
II. 王…
III. 新闻学-新闻学原理
IV. G210

系统理论新闻学(第三版)

王益民著

责任编辑:东 曼
责任校对:张 欣

封面设计:余缦丽
监 印:张正林

出版发行者:华中理工大学出版社
武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87542624

经销者:新华书店湖北发行所

录排者:华中理工大学出版社照排室排版
印刷者:武汉市新华印刷厂

开本:850×1168 1/32

印张:12.875

字数:308 000

版次:1999年4月第3版

印次:1999年4月第8次印刷

印数:17 001—19 000

ISBN 7-5609-1385-7/G·136

定价:12.80元

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行科调换)

第三版说明

这是本书第三版。

《系统理论新闻学》既是一本大专院校的新闻理论教材，又是一部集纳作者多年科研成果与创见的新闻学原理专著。书名强调了内容观点的现代意识和理论认知建构的系统性。1989年3月初版时，除绪论外，包括论新闻（现象）、论新闻事业、论新闻工作——政治规范、论新闻工作——业务基准等四个子系统或四个组成部分，共分十二章。第二次修订，增加了附论这一作为系统建构的必要组成部分，它所论述的问题是：新闻工作者的职业道德修养；当代中国新闻传媒“路”向何方；大众传播学与今日新闻学等。在新闻与新闻性质一章中，作者以“新闻（现象）——新事被传的一般性认知形态”为题，单列一节，概述了自己的结论性看法。为了使抽象的理论论述在整体上变得具有直观性和可感性，变得更容易为人们所接受和理解，在各个部分都增加了图解和说明内容。这些图解内容看上去虽说极为简单，但它们都是经作者数年来细心琢磨过的，包含着作者想简洁说明而又一时难以简洁说明的那些理论的深层之见，故此甚为珍惜。

本次修订后的第三版版本，增加了关于系统论的知识简介、本书理论建构系统模式图和申农—维纳信息计量公式；增加了邓小平理论是毛泽东思想继承和发展的简要论述；转引了1997年初新修订公布的《中国新闻工作者职业道德准则》，补充了与此有关的论述内容；在《当代中国新闻传媒“路”在何方》一节中，新增

了关于市场经济条件下传媒实施企业化经营管理的论述。同时，校阅全书，对某些字句、表述及图解的欠当，又一次作了认真的订正。这样，内容就更加丰富一些，理论系统建构显得更为完善一些。

附论中有些观点和理论论述，作者曾同毕业于复旦大学新闻学院、现在《广州日报》社工作的王放博士进行过较为深入的探讨，并取得共识。

严谨治学，不断追求新知。作者以此自律自勉，诚心奉献，敬祈共鉴。

1999年2月6日

内容提要

本书主要由四个部分组成：论新闻（现象）、论新闻事业、论新闻工作——政治规范、论新闻工作——业务基准；另有绪论、附论各一篇。为了使抽象的新闻理论更易为读者理解，各部分都配了图解和说明内容，反映了作者多年的研究成果与创见。本书既可作为大专院校的新闻理论教材，也可供新闻工作者、新闻事业管理者阅读、研究和参考。

目 录

绪 论.....	(1)
第一节 怎样认识和评价新闻学.....	(2)
第二节 理论新闻学所应阐明的要义.....	(8)

一、论新闻(现象)

第一章 新闻与新闻性质	(17)
第一节 关于“新闻”一词的考辨	(18)
第二节 新闻报道选择形态与新闻(现象)性质分析	(22)
第三节 新闻定义的科学性比较	(35)
第四节 新闻(现象)—— 新事被传的一般性认知形态	(43)
第二章 新闻与新闻信息	(59)
第一节 新闻与信息新信息的关系	(59)
第二节 新闻信息观与新闻信息面面观	(72)
第三节 现代化建设中的新闻信息传播	(85)
第三章 新闻与新闻价值	(91)
第一节 新闻价值理论由来评说	(91)
第二节 我国新闻界关于新闻价值问题的探讨	(97)
第三节 新闻价值的“源”——价值因素	(102)
第四节 新闻价值的“流”——价值表现	(111)

二、论新闻事业

第四章 新闻事业的产生和发展·····	(119)
第一节 新闻事业探源·····	(119)
第二节 新闻事业产生的历史条件·····	(128)
第三节 新闻事业从近代到当代的发展·····	(134)
第五章 资产阶级新闻事业观·····	(145)
第一节 关于资产阶级新闻事业的性质·····	(145)
第二节 关于资产阶级新闻事业的职能·····	(162)
第三节 所谓“现代社会对报刊的五项要求”·····	(168)
第六章 无产阶级新闻事业观·····	(171)
第一节 马克思报刊思想的演变及其内涵·····	(171)
第二节 关于无产阶级新闻事业的性质·····	(176)
第三节 关于社会主义新闻事业的职能·····	(193)

三、论新闻工作——政治规范

第七章 新闻工作的党性原则·····	(197)
第一节 新闻工作为什么要坚持党性原则·····	(198)
第二节 坚持党性原则的基本要求·····	(208)
第三节 加强党性锻炼,克服资产阶级 新闻观点的影响·····	(221)
第八章 新闻工作的群众性原则·····	(229)
第一节 群众性原则是党性要求的一个重要方面·····	(229)
第二节 群众性原则是人民权利观念的体现·····	(234)
第三节 全党办报 群众办报·····	(242)
第九章 新闻工作的指导性原则·····	(253)
第一节 新闻工作指导性的含义·····	(253)
第二节 狭义指导性与广义指导性·····	(262)

第三节	正确发挥新闻工作的指导作用·····	(269)
-----	--------------------	-------

四、论新闻工作——业务基准

第十章	新闻工作的真实性原则·····	(282)
-----	-----------------	-------

第一节	两种新闻报道真实性的本质区别·····	(283)
-----	---------------------	-------

第二节	关于真实性问题的是与非·····	(291)
-----	------------------	-------

第三节	为报道真实的新闻而奋斗·····	(303)
-----	------------------	-------

第十一章	新闻工作的时效性原则·····	(308)
------	-----------------	-------

第一节	新闻报道的时新性必讲·····	(308)
-----	-----------------	-------

第二节	新闻报道的时宜性必求·····	(314)
-----	-----------------	-------

第三节	时效性是时新与时宜的结合·····	(318)
-----	-------------------	-------

第十二章	新闻工作的受众兴趣原则·····	(328)
------	------------------	-------

第一节	受众对传播内容的兴趣表现·····	(330)
-----	-------------------	-------

第二节	受众对传播形式的兴趣表现·····	(342)
-----	-------------------	-------

附 论·····	(355)
----------	-------

第一节	新闻工作者的职业道德修养·····	(355)
-----	-------------------	-------

第二节	当代中国新闻传媒“路”向何方·····	(368)
-----	---------------------	-------

第三节	大众传播学与今日新闻学·····	(382)
-----	------------------	-------

后 记·····	(402)
----------	-------

绪 论

当今的时代，是信息时代，也是大众传播时代。新闻事业是大众传播的主力军，影响之巨大为世人所瞩目；新闻工作者是信息传播前沿阵地上的尖兵，时代与社会、党和人民，都寄予深切的厚望。凡有志于新闻工作和新闻事业者，为了不负重托，有所建树，成为时代之骄子，都必须学习和研讨新闻这门学问。既要学习、钻研新闻“术”——新闻业务方面的知识和技能，更要学习、懂得新闻“学”——新闻所以成为一门学问的那些基本原理、原则、方法论及其科学体系。我们可以把前者称作“术理”，把后者称作“学理”。“学理”离不开“术理”，但“学理”是更高层次上的概括和提高。它综合“术理”，高于“术理”，是新闻实践领域上的向导和路标。入门、起步、深造，创新、争鸣、探讨，以至辨别是非与真伪，所有这些，都须以“学理”作为指导。

新闻界和社会上曾流行着一种偏见，叫做“新闻无学论”，认为新闻“有术”而“无学”，只有技术、技巧可言，而无“学理”可讲。这对新闻学研究活动的开展，对新闻学理论体系的建立产生过消极影响；而且这种影响是严重的，人云亦云，在一部分人中还有相当的市场。我们应该重视这种情况，并通过学习和探讨，在理论上和事实上予以澄清。

产生“新闻无学论”的原因是多方面的，如新闻学自身比较年轻；新闻学研究在我国屡次受到政治运动的干扰和“左”的思想的束缚；理论与实际存在某些脱节现象，不能很有针对性地提出问题和解决问题；等等。对于我们来说，首先和最重要的，是对新闻学的科学性要有一个比较正确的认识。那么，新闻学的科学性怎样？我们应该如何理解它？新闻理论阐明的新闻学“学

理”包括哪些方面的内容？是怎样一个理论体系？这些问题，是理论新闻学须要努力作出回答的。

这里，拟先从新闻学的总体上作一概括性说明。

第一节 怎样认识和评价新闻学

**新闻学是
名副其实的
科学**

为什么这样说呢？

1. 它有明确的研究对象

科学，是关于自然、社会和思维的知识体系，它是从研究这些客观对象中得来的。每一门科学，不论是自然科学还是社会科学，都有自己的特定研究对象作为学科领域。这是一门科学能否成立的首要条件。

新闻学的主要研究对象是新闻事业，是包括报纸、广播、电视等传播媒介在内的新闻传播事业。这种事业在当今社会里与广大群众有着密切的联系，声威煊赫，影响巨大；这种事业受到阶级、政党、国家的重视，并把它作为自己的耳目和喉舌看待。研究新闻事业，就要研究它的性质和职能，研究新闻工作所应遵循的基本原则，从而也就必然要研究新闻事业的组成细胞——新闻，并由此而及于人类社会的一切新闻活动或新闻现象。作为新闻活动来说，从人类社会一开始就存在，那时候人们用语言交流新的情况，就是口头传播，所以它源头久远。作为新闻现象来说，它无处不有，遍及城市、农村、内地、边疆，古今中外政治、经济、文化各个方面，所以，它的领域非常广阔。新闻学的研究对象，既以新闻事业为主，又涉及一切新闻活动或新闻现象，既具体明确，而又具有广泛性。

2. 反映对象的特有规律

一门学科的科学性，更要体现在能否反映对象的特有规律上。特有规律不是人为的、凭空制造的，而是由科学对象的特性所决

定的。新闻学的主要研究对象——新闻事业的特性，最终取决于它的组成细胞——新闻的特性。新闻的特性是什么呢？一是真实（真实性），二是新鲜（新鲜性），三是体现传播者一定的目的意识的表义性，其中真实性、新鲜性又是对新闻的性质起决定作用的。新闻自身和以传播新闻为内容的一切新闻活动——特别是新闻事业产生后的事业性新闻传播活动，都要受新闻所具有的这三种特有属性总体上的制约，并因此而形成了各自的内在联系和发生发展的必然性。这种内在联系和必然性，也就是它们的特有规律。

新闻（现象）的特有规律，如：

- 新闻受客观事实的制约；
- 新闻反映最新事态；
- 新闻体现一定的目的性；
- 新闻与信息传播共生共存；
- 新闻具有自身的价值法则；

.....

新闻事业的特有规律，如：

- 新闻事业适应社会发展的需要而产生；
- 新闻事业与政治、经济和科技文化同步发展；
- 新闻事业以传播信息、引导舆论为基本职能；
- 新闻事业兼有普及知识、提供娱乐等职责；
- 新闻事业是大众传播机关、社会舆论机关、阶级及政党的宣传机关；

.....

新闻工作的特有规律，如：

- 新闻工作以一定的目的意识和报道准则为行为规范；
- 新闻工作以新闻传播为最终目标；
- 新闻工作满足受众对多样信息的需求；
- 新闻工作以广泛的社会实践活动为基础；
- 新闻工作由社会、阶级选定自己的“把关人”；

.....

在阶级社会里，由于阶级立场和世界观的不同，对新闻（现象）、新闻事业、新闻工作特有规律性的认识和概括也不完全一样，这是两种新闻观和新闻学的由来。但是，这种情形并不影响新闻学是一门科学。

3. 它已形成独立的知识体系

新闻（现象）、新闻事业和新闻工作的特有规律被揭示的过程，必然会反映到人们的头脑中来，形成特定的概念或范畴。概念起区别作用，范畴起归纳作用。如新闻性质、新闻价值、新闻规律等等，是新闻理论范畴中的一些概念；报社、通讯社、广播电台、电视台、社长、经理等等，是新闻事业范畴中的一些概念；采访准备、个别访问、新闻体裁、现场报道等等，是采写活动范畴中的一些概念；选稿、改稿、审稿、做题、组版等等，是编辑工作范畴中的一些概念。新闻学就是以自己这样一些特定的概念和范畴组成了独立的知识体系。这个独立体系的知识可以分为四类：

理论新闻学 指对新闻学“学理”的阐扬。如属理论体系基本内容和基本观点的介绍与论述，称“新闻学概论”；如属展开较有深度的论述，称“新闻学原理”或“新闻理论”；进行对比性理论研究的，称“比较新闻学”，等等。

应用新闻学 指对新闻实际业务工作的研究及其规律性概括。它涉及的范围，包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、广播电视新闻等。

历史新闻学 指对新闻事业发展过程的研究及其规律性概括。它包括中国新闻事业史、外国新闻事业史、报业史、广播史、电视史、新闻界著名人物史、新闻学术史等等。

新闻事业管理学 指对报社、通讯社、广播电台、电视台等新闻事业单位在经营管理方面的专门研究及其规律性概括。

在现代科学发展的推动下，新闻学与其他学科相结合，产生了一些边缘性的新学科，如新闻哲学、新闻美学、新闻心理学、新

闻社会学、新闻经济学、新闻人才学、新闻法制学、新闻伦理学、新闻广告学、新闻统计学，等等。它扩大了新闻学的研究范围，促使新闻学与其它学科在现代发展水平上进行交汇。

新闻学有大批的论著出版。根据《中国新闻年鉴》的统计，我国从1919年徐宝璜的《新闻学》（又名《新闻学大意》）（参见余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰编注《新闻文存》275~378页，中国新闻出版社1987年出版）问世到全国解放前夕，出版新闻论著和新闻读物366种。解放后，从1949年到1983年，出版新闻论著和读物417种（不包括台湾、香港地区出版的373种），其中有240种是在粉碎“四人帮”以后的8年中出版的。国外出版的新闻学著作则更多。目前，国内公开发行和内部交流的新闻学术刊物也将近百种。这些，都是新闻学已经形成自己独立知识体系的有力证明。

综上所述，我们可以得出这样一个结论：新闻学是以新闻事业为主要研究对象，以揭示和阐明新闻（现象）、新闻事业、新闻工作特有规律为其主要内容的知识体系。它的科学性是毋庸置疑的。

新闻学 是时代特征 显著的科学

要正确地认识和评价新闻学，了解这一点也是很重要的。

1. 新闻学随着近代新闻事业的兴起而产生

任何一门科学都是在社会发展需要的基础

上产生或形成的，有先有后，有的时代特征表现得非常强烈，有的则表现得不明显。这里主要是对社会条件要求不同。有的学科，在一般的社会条件下就可以产生，如哲学、逻辑学、语言学、文艺学、历史学等，它们在古希腊、古罗马，在古代印度、古代中国就开始形成一门学问。有些自然科学，也是在古代就萌芽和产生了。但是有许多学科，只有社会发展到相当程度时才能产生。新闻学就是这样。世界上，最早进行新闻学研

究的是德国。在 17 世纪末，德国一些大学的师生就以报业为对象撰写学位论文。后来，又是德国学者普尔兹写出了世界上最早的新闻史专著《德国新闻事业史》（1845 年），科赫教授在德国海特和堡设立了世界上最早的新闻研究所（1895 年）。

为什么新闻学研究最早出现在德国，而不是出现在别的国家呢？最重要的原因就在于当时的德国社会具备了新闻学赖以产生的基础和条件。德国是公认的近代首批报刊最著名的诞生地之一，“在初期报业的发展中，居于领导地位。”（李瞻：《世界新闻史》第 7 页）16 世纪中叶到 17 世纪末，这里先后办起了一批较有影响和名气的早期的近代报刊，如《特别新闻》（1568 年）、《观察》周刊（1590 年）、《法比新闻》（1594 年）、《报道或新闻报》（1609 年）、《法兰克福新闻》（1615 年）、《法兰克福邮报》（1616 年）、《马德堡新闻》（1626 年）、《莱比锡新闻》（1660 年，开始为周刊，1663 年改日报）。这几种报刊是新闻学论著经常提到的。其中《报道或新闻报》、《观察》被认为是世界上最早的定期刊物，《莱比锡新闻》被认为是世界上最早的日报。当时其他一些主要资本主义国家，远远不可以与之相比。从以下事实我们可以看得很清楚：直到 17 世纪，正式出版的、比较著名的报刊，英国有《每周新闻》（1622 年）、《每日纪闻》（1642 年）、《英国信使》（1643 年）、《牛津公报》（1665 年）、《乌斯特邮差报》（1690 年）等；法国出版了《法国公报》（1631 年）、《博学者报》（1665 年）等；意大利只有《威尼斯公报》（1566 年）；西班牙只有《西班牙公报》（1641 年）；荷兰有两份刊物——《新闻报》（1656 年）和《科学新闻》（1665 年）；瑞典、丹麦也只各有一份刊物——《大众邮报》（1643 年）、《丹麦新闻》（1666 年）；美国那时还没有立国，整个北美大陆属英法等国殖民地，只有波士顿出版过《波士顿内外公共纪闻报》（1690 年），仅出一期就被英国当局查禁；沙皇俄国当时还处于封建农奴制度的统治之下，根本没有印刷报纸，只有一份手抄新闻——《钟声报》（1621 年）。至于我国的邸报，虽说产生较早，那只是封

建统治者通政情的“内部参考”，与面向大众传播新闻的近代报刊不是一回事。所以，新闻学研究最早在德国出现，决不是偶然的。正好说明它只能以近代报业的兴起为基础。至于当今世界上那些有名的报纸，如英国的《泰晤士报》（1785年）、《卫报》（1821年）、《每日电讯报》（1855年），美国的《纽约时报》（1851年）、《华盛顿邮报》（1873年）、《基督教科学箴言报》（1908年），法国的《世界报》（1844年）、《费加罗报》（1854年），意大利的《晚邮报》（1876年），瑞士的《新苏黎世报》（1780年），丹麦的《贝林时报》（1749年），瑞典的《每日新闻报》（1864年），挪威的《晚邮报》（1860年），日本的《每日新闻》（1872年）、《读卖新闻》（1874年）、《朝日新闻》（1879年），原苏联的《真理报》（1912年）、《消息报》（1917年），等等，都是在18、19以至20世纪时才出现的，它们远在德国近代报业最初兴起和繁荣之后。只要我们注意一下它们创刊的年代就知道了。

2. 新闻学随着现代新闻事业的发展而发展

如果说金属活字印刷术的使用，使近代新闻事业的兴起成为可能，因而也产生了最初的新闻学研究，那么电子技术的发明和使用，既促成了新闻事业的现代化，又使新闻学研究发展成为一种新的格局——与电子新闻有关的新格局。早在本世纪20年代至40年代，美英等国的广播、电视迅速发展起来，并建立了强大的广播电视网。新闻传播手段的现代化，极大地增强了新闻事业的影响力，因而，造成了一个使人为之震惊的新闻事业发展的新时代——“大众传播时代”。美国当时有人这样惊呼：“今天，除了原子弹外，再没有什么比新闻传播的威力更大。”信息传播的及时、迅速使整个世界变成了一个“地球村”。现代化新闻事业的这种发展势头，同时也给新闻学研究提供了新任务、新课题：过去新闻学偏重于新闻事业自身研究，现在人们却要求回答新闻传播所涉及的广泛的社会问题。这样，在传统新闻学基础上就出现了包括新闻学研究在内的“大众传播学”研究。大从传播学研究的对

象比传统新闻学扩大了，内容更丰富了，研究方法更新也更加多样化了，这样，新闻学自身也得到了更新和发展。新闻学研究打破了原来的格局，由传统新闻学变成了与传播学联姻的当代新闻学。这是新闻事业现代化所促成的，它符合时代的要求、社会的进步，也是新闻学随着现代新闻事业的发展而发展的必然。这一点也正好证明了新闻学作为一门时代特征显著的科学所具有的旺盛的生命力。

新闻学是 大有前途 的 科学

这个命题是从以上两个问题中所得出的展望性结论。新闻学研究从 17 世纪末到现在有 300 多年的历史了。比起某些最新出现的学科，这 300 多年的历史不算短了；但是比起那些已有数千年历史的古老学科，它又尚属年轻。

新闻学，因其是名副其实的科学，它的科学性是客观的。怀疑或否认它的科学性，都是没有根据的。

新闻学，又因其是时代特征显著的科学，一方面，它在历史发展进程中受到局限，产生得较晚，因而还没有形成很完备的知识体系，尚有一些规律正在被揭示和探讨之中，呈现出众说纷纭的百家争鸣的局面，这是很自然的；另一方面，随着科学技术的发展，传播手段的更新、进步，新闻事业在现代社会中的地位越来越重要，这又为新闻学研究开辟了更为广阔的前途。新闻事业的重要性，新闻学的某些不完备处，正好为我们提供了多种研究课题。所以，有识有志之士，在这块科学园地里耕耘收获，是可以大有作为的。

第二节 理论新闻学所应阐明的要义

新闻学是一门科学。理论新闻学是阐明它的学理的，由被揭示的基本规律所凝成，以原理、原则和方法论为其科学体系的内