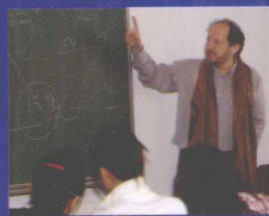


上海市外国专家局引智项目成果

传媒研究前沿报告

CHUANMEI YANJIU QIANYAN BAOGAO

方方 / 主 编
廖媯婧 沙扬 / 副主编



文匯出版社

传媒研究前沿报告

主 编 方 方

副主编 廖媯婧 沙 扬

 文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒研究前沿报告 / 方方主编. —上海: 文汇出版社,
2010.6

ISBN 978-7-80741-831-3

I. 传… II. 方… III. 传播媒介—研究 IV. G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第041747号

传媒研究前沿报告

(本书获上海市教育委员会重点学科建设项目资助, 项目编号: J50901)

出版人 / 桂国强

主 编 / 方 方

副 主 编 / 廖娣婧 沙 扬

责任编辑 / 乐渭琦

装帧设计 / 张 晋

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海译文印刷厂

版 次 / 2010年6月第1版

印 次 / 2010年6月第1次印刷

开 本 / 720 × 960 1/16

字 数 / 280千

印 张 / 22

书 号 / ISBN 978-7-80741-831-3

定 价 / 38.00元

序

韩 生

当方方教授把厚厚的一叠《传媒研究前沿报告》书稿拿给我时,我顿时感到这本书的高含金量。这是上海戏剧学院承担的上海市外国专家局“引进国外技术、管理人才项目”成果,记录了从2005年到2009年,上海戏剧学院电视艺术学院邀请国外著名媒介学者、专家的讲座和工作坊的收获。

上海戏剧学院是一所综合性的演艺类艺术大学,影视媒体是其中的重要组成部分。传统的艺术教育一般是以技能培训为主,而在信息时代和知识经济的背景之下,艺术和艺术教育也面临着新的转型,不仅在技术上、技巧上、形式上,更是在观念上、思想上、模式上。

媒体作为国家重要的“公器”,一直是社会热议的焦点。从媒体的发展来说,大学教育是滞后的。由于知识更新和社会转型,大学往往跟不上产业发展的迅猛步伐,我们能感受到这个落差。在电视网、电信网、互联网“三网融合”,新旧媒体更替的大背景下,尤其需要绚烂之极的冷静。作为强势的媒体传播负有重大的社会责任,而大学的相关专业教育 and 研究更加负有深刻而长远的使命与责任。

大学应当是社会创新思维的发源地,是前沿思想和历史传承的各种学术流派交融的平台。在经济全球化的背景下,这个平台更是国际化的,世界各国专家的技术、方法、思想和观点等都会成为启发创新的资源,为学科发展与社会进步提供智力支持。这样的平台是学校和社会共享的家园。

传媒是一个巨大的产业和文化领域,大学应该成为一支前沿突进部队,及

时把握国际新媒体发展的最新资讯,使我们在新旧媒体交替的关口,以一个特有的视角,提供一份冷静、观察和坐标,坦荡地应对挑战,在数字化时代从容地前行。

《传媒研究前沿报告》给我们带来了国际新媒体发展的最新资讯,为研究在新的国际环境和技术环境下媒体发展的现状与趋势。我赞赏策划者的智慧和眼界,他们的开放思维和国际化视野,紧密契合媒体的与社会的需求,使媒体人通过本书也获得帮助。

本书筹划者的贡献还在于有系统的思考与谋划。持续几年有主题、有步骤地邀请和组织世界各国媒介研究精英权威,有影响力的专家学者、管理者及实践者,使我们从全貌上可以快速浏览当今世界媒体研究的最新动向,了解曾经影响世界媒体发展进程的里程碑式的重要人物和重大事件,让不同国度,不同体系的学术思想和理念,在这里交汇、交锋。每一位当时的现场参与者与现在的文稿阅读者都能从中分享成果,各有收获。

《传媒研究前沿报告》还具有很高的思想含量,通过媒体哲学与趋势、媒体制度与监督、媒体创意、影视美学、影视教育几个部分,系统地提供了对媒体发展具有参考和指导价值的文献。并且,其中许多观点会对我们具有相当的启发意义——

德国科隆电影学院首席教授 Gundolf S. Freyermuth 博士指出:传统电视业类似大工业生产式的,向众多观众提供相同的节目的时代将走向终结,单纯的改善节目内容而不改变传播模式,是无法拯救电视业的。

英国国家广播公司(BBC)高级主管,也是设计“头脑风暴”培训高级领导人 Caroline van den Brul 说:我们之前认为创新是奇迹,实际上不是。创新是任何人都可以做到的,创新可以通过规则、系统等去实现。他还提出了允许功能和阻止功能观点:允许功能保证有高质量的电视节目,保证公众对这个广播媒体具有进一步的兴趣,并且保证整个国家都能收到这些节目。阻止功能保证公平、准确,保护儿童免受有害信息的危害。

德国荷尔斯泰因州媒体局局长、欧洲媒体管理机构联盟(EPRA)副主席 Gernot Schumann 博士提出:电视节目不止决定了我们看什么,还影响我们看世

界的角度。它们决定人们是如何获取、相信与感知一个事件。它形成、传递了社会准则。

巴黎圣贤祠索邦第一大学电影艺术学科教授,法国国家电影局电影艺术和实验电影委员会委员 Daniel Serceau 说:所有的电影都可以被看作是某种代表的产生和发行。在这种意义上,所有的电影有一部分责任,其中的人文主题是这个世界上所存在的。电影让我们不是用观念或理论思索,而是用生动的方式,用人类的情感。电影应该帮助我们感受到别人所感受的。

还有法国视听多媒体专家吉尔·莫代尔教授的从剧本的结构到解构等等讲座,都对我们的专业思考带来启发。

项目进行的整个过程中,学生们兴趣盎然地在国际学者与学院教师共同探索和学习中,成为项目真正的收益者和推动者,他们创造力和活跃的思路能够在更广阔的领域开辟学习的新空间。本书保留了演讲和对谈现场的原貌,从初次见面的师生之间毫不设防的问答中,可以真切感受知识传递的热量和思维碰撞的质量。鲜活的问题和机智的回答,展现了真诚、平等、共同探索的心灵路程。本书中的专家多为第一次与中国专业学生当面接触,问答的过程也促使这些专家积极调用自己的经验和内涵来思考带有中国特色的相关问题。专家们严谨的学术规范、坦诚的交流方式,包容的心态,同学们强烈的求知欲,独立的思考、自由的表达,穷追不舍的追索,带给读者的将是双重收获。

而组织者在出版前花大量心血补充在演讲和对谈时涉及的文献注释,使人们在享受阅读快感的同时,获得学术上的参考和借鉴,这样严谨的治学态度,令人钦佩。

我深知组织这样大规模的项目会遇到的诸多实际困难,比如跨国联络通讯、被邀专家的日程协调等等,个中艰辛可以想象。感谢主编方教授、副主编廖媯婧、沙扬等对于这本书编辑的孜孜不倦和辛勤努力,电视学院、科研处、教务处、人事处和后勤处的同志们的默默支撑,以及参加项目的学生们的积极互动。这本书蕴含众多的人们的思考和劳动。

大学存在价值的重要的一条,是教师和学生在自己的学科里做了多少开创性的研究,对你所立足的这个城市,这个社会、这个国家,对全人类的知识、生活、

文明的改善和发展做出的有意义的贡献。《传媒研究前沿报告》就是实现这一价值的具体努力。

这个系列报告的出版使学校围墙更大地打开。希望看到思想的激荡,社会文化发展成果的飞翔。

(作者系上海戏剧学院院长)

目 录

序 / 001

第一部分 媒体哲学与趋势

媒体的演化及变革 003

- 一、全媒体概念 / 004
- 二、媒体整合时代电视传统媒体的困境 / 009
- 三、Epic 2015——未来媒体GOOGLEZON / 015

数字化媒体趋势 018

- 一、技术-艺术-媒体 / 019
- 二、媒体发展中的三个常量 / 020

数字化的文化趋势 026

- 一、信息私人化占用及使用权限 / 027
- 二、媒体内容的私人化及个性化趋势 / 031
- 三、跨媒体的内容整合 / 033

四、Web2.0时代的媒体用户 / 036

数字技术的发展历程 041

- 一、数字技术的虚拟时空——影片案例比较分析 / 043
- 二、1940年代：基本理论体系的建立 / 053
- 三、1950年代：实验室的突破 / 056
- 四、1960年代：艺术家早期尝试的先锋时代 / 057
- 五、1970年代：技术里程碑 / 066
- 六、1980年代：数字化时代来临 / 070

Menschenbild：人类的形象 072

- 一、人类形象概念溯源 / 074
- 二、启蒙时代的人类形象 / 074
- 三、大工业时代的人类形象 / 076
- 四、数字时代人类形象的四种形态 / 081

第二部分 媒体制度与监督

公有制媒介监督体系的构建及运作 097

- 一、商营制向公营制的转型 / 097
- 二、OFCOM通信办公室的监督职责与功能 / 098
- 三、皇家特许状与电视执照费——BBC的生计之源 / 100
- 四、公商营的儿童节目制作之争 / 102
- 五、监督体系的运作 / 102

德国公商营媒介体制比较研究 108

- 一、德国公营与商营媒介 / 108

- 二、联邦制下的规则政策及广播电视系统 / 110
- 三、广播电视的民主与新闻自由 / 112
- 四、广播电视规则中对于广告的规定 / 113
- 五、对少数群体及人权的保护 / 114
- 六、中德节目制作差异 / 114

欧洲广播电视政策及法规：德国经验 119

- 一、广播电视媒体收费形式 / 121
- 二、收视率统计及指标 / 121
- 三、节目质量（欣赏性指数）评估 / 122
- 四、收费电视与公营电视的广告 / 124
- 五、德国媒体频道专业化 / 127
- 六、电信资源与传统媒体的资源整合 / 128
- 七、美国传媒产品对德国市场的影响 / 129

德国媒介制度及媒介监督 132

- 一、德国媒体发展简史 / 132
- 二、联邦德国的广播电视双轨制 / 133
- 三、“自愿自我审查”机构FSK和FSF / 134

第三部分 媒体创意

频道专业化趋势下的电视节目开发与制片管理 143

- 一、案例分析：儿童节目《听我诉说》 / 143
- 二、随着法律改变的媒介技术 / 145
- 三、双重传播体系 / 146
- 四、频道专业化趋势 / 148

- 五、创造价值的黄金法则 / 149
- 六、德国电视的行业合作体制 / 150

BBC节目常规评估报告 155

- 一、模范操作模式——日常调研 / 155
- 二、数据采样统计的数字技术革新 / 156
- 三、主管年度总结——建设公共价值 / 157
- 四、价值衡量的四种体系 / 158
- 五、双重评价体系——欣赏指数 / 159

“头脑风暴”下的BBC机构文化转型 170

- 一、内部的文化转型 / 170
- 二、创造力、受众群、领导力 / 171
- 三、“让它发生”计划 / 172
- 四、创意性行为的实施 / 174
- 五、创造力团队 / 176

英国纪实节目制作样态 181

- 一、BBC的内部构成 / 181
- 二、BBC纪录片的部分类型及内容 / 183
- 三、关于纪录片的取材 / 185

创意制作理念 192

- 一、培养洞察力 / 192
- 二、团队合作及细节的把握 / 194

为传媒人培养创造力 201

- 一、创造力的思维 / 202
- 二、创意练习 / 203
- 三、专业技能、内在要求和思考的技巧 / 205
- 四、创意生成的过程 / 205

第四部分 影视美学

虚拟化的真实与现实的仿造 213

- 一、标签：纪录片OR戏剧 / 213
- 二、真实世界与现实世界 / 216
- 三、虚拟世界与仿造世界 / 220

摄像机的隐喻 226

- 一、“解释者”（符号学研究领域）和“原类别”（叙事学研究领域） / 227
- 二、真实世界、虚构世界、游戏世界 / 232
- 三、电视分析的三个步骤 / 237

法国电影现状 242

- 一、电影资助金 / 242
- 二、“摄影笔”概念和作者电影 / 244
- 三、法国电影的当代特征 / 247
- 四、“死人控制的世界” / 252

法国电影的双重读解问题 254

- 一、法国电影经济的体制 / 254

二、法国电影的核心：博爱，与人的融合 / 258

电视访谈的视觉美学 269

- 一、访谈地点 / 270
- 二、访谈人数 / 270
- 三、访谈者和受访者的关系 / 271
- 四、由访谈者引导的谈话方向 / 271
- 五、镜头的角度 / 272
- 六、头顶空间 / 272
- 七、如何运用灯光 / 273
- 八、受访者和背景的关系 / 274

电影和电视的视听写作与数字文化的挑战 280

- 一、作品《达利的一生》解析 / 280
- 二、电影的解构和剧本的解构 / 283

第五部分 影视教育研究

童年烙印的成功讲述——瑞典电影的一种视角 295

- 一、案例分析：ANTON WHO NOBODY SEES（没人看到的安东） / 296
- 二、案例分析：VICKTOR AND HIS BROTHERS（维克多与哥哥们） / 297
- 三、案例分析：LITTLE TIGER（小恶人） / 297
- 四、案例分析：BIG AND SMALL MIRACLE（大小奇迹） / 298

内涵体现与表演范式比较 304

- 一、莎剧的外化表演形式 / 304
- 二、尊重原著思想的改编 / 306

三、斯坦尼体系的阶段性理论 / 306

四、想象力与体验 / 308

行动——身体与头脑的策略 310

一、戏剧回归社会问题 / 310

二、经典剧目的后现代解构 / 312

三、演员情绪的调动 / 312

四、“表演”是导演、剧作、演员的必修课 / 313

用电影的形式从事科研——欧洲视线 320

一、科研目的 / 321

二、艺术高校里的研究 / 322

三、科学和艺术的关系 / 323

四、艺术研究概念的定义 / 324

五、与实践相结合的电影式研究 / 325

后记 / 331

媒体哲学与趋势

Part 1

第一部分

媒体的演化及变革

[德] Prof. Gundolf S. Freyermuth

德国科隆国际电影学院教授,比较媒介研究教授

对电视业来说,变革并不是将所有观众变成了电视制作的编导,而是变革之后,是否还要依靠传统意义上的编导来制作节目?

媒体在其新生期和没落期,所受到的批评是最多的;在初生的时期它夺走旧媒体的受众,在没落期它被更新的媒体夺走受众和市场。新的媒体不仅威胁到了旧媒体的生存空间,而且还重新定义了旧媒体真正适合的领域和其在特定领域内的独特性。

传统电视业类似大工业生产式的,向众多观众提供相同的节目的时代将走向终结,单纯的改善节目内容而不改变传播模式,是无法拯救电视业的。

我们正生活在一个幸运的时代,一个可以见证历史的时代。始于20世纪中期以来的技术革命,是人类历史上三次最大的变革之一,对媒体及其相关技术产生了深远的影响。

在我们这次系列课程中,我们将对进入数字化时代的媒体形式,与过去起