

TEZHONG YEZHU SIYANG JISHU

特种野猪饲养技术

刘务勇 编著

野猪家养、用野猪和普通家猪杂交、培育和饲养特种野猪、开发特种野猪市场，已成为当今养猪行业的热门话题。特种野猪养殖，作为养猪行业的一个新品种，它的诞生，是我国传统养猪业得以延续的一个里程碑。同时，也给我国地方品种猪的保种和开发指明了发展方向，提供了广阔的市场。



山东科学技术出版社
www.lkj.com.cn

责任编辑 张 波 艺术总监 史速建 封面设计 安 宁



ISBN 978-7-5331-5283-1



9 787533 152833 >

定价：25.00 元

S828.8

L688

TEZHONG YEZHU SIYANG JISHU

特种野猪饲养技术

刘务勇 编著



山东科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

特种野猪饲养技术/刘务勇编著. — 济南: 山东科学技术出版社, 2010

ISBN 978 - 7 - 5331 - 5283 - 3

I. 特... II. 刘... III. 野猪—饲养管理 IV. S828.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 067727 号

特种野猪饲养技术

刘务勇 编著

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 莱芜市华立印务有限公司

地址: 莱芜市文化北路 6 号

邮编: 271100 电话: (0634) 6216033

开本: 850mm × 1168mm 1/32

印张: 8.5

彩页: 32

版次: 2010 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5331 - 5283 - 3

定价: 25.00 元

前言

Preface

野猪家养、用野猪和普通家猪杂交、培育和饲养特种野猪、开发特种野猪市场,已成为当今养猪行业的热门话题。

近几年来,特种野猪已在市场上“炒”得沸沸扬扬,媒体上也做过许多报道和宣传。诱人的前景,丰厚的利润,成功者少则几十万、多则几百万的收入,确实让世人羡慕不已。

许多农民朋友问,特种野猪究竟能不能养?特种野猪究竟是在“炒”,还是能真正成为消费者餐桌上的美味佳肴?养殖特种野猪能否成为山区农民脱贫致富的好项目?对于这个问题,我们可以明确地告诉农民朋友,特种野猪养殖确实是养殖行业的一个好项目。

特种野猪养殖,目前还有许多不尽如人意的地方,这就像任何新生事物一样,只是成长中的不足,它的开发和探索无疑是正确的。特种野猪养殖,作为养猪行业的一个新品种,它的诞生是我国传统养猪业得以延续的一个里程碑。同时,也给我国地方品种猪的保种和开发指明了发展方向,提供了广阔的市场。

特种野猪养殖作为一个新兴的养殖项目,发展起初,饲养数量和规模不宜过大,不要大规模化养殖。野猪和家猪杂交,培育家养野猪新品种,在杂交育种、饲养管理、饲料调配、疫病防治、市场开发等方面都不成熟,目前尚处在一个探索和发展的阶段。

在特种野猪的培育上,母本究竟是选用进口瘦肉型猪如

杜洛克猪、长白猪、大约克夏猪、皮特兰猪和野猪杂交好,还是选用地方品种猪如民猪、太湖猪、八眉猪(又称涇川猪或西猪)、莱芜猪、乌金猪或培育品种猪如苏太猪、鲁莱黑猪、淮南黑猪、大河乌猪和野猪杂交好,还有待实践和市场的检验。商品肉用野猪,含野猪血统多少才能肉质好、生长速度快、生产效益高呢?这一切都有待于在今后的生产中慢慢摸索,不断实践。

现在市场上流行的特种野猪,大多是通过简单杂交的杂种野猪后代,有许多还未进行系统选育。这种尚未选育的特种野猪,生产性能低,肉质差,和家猪没有太大的区别,饲养效果和经济效益都很差。望初养殖,切莫上当。

在本书编写过程中,编者参考了许多专家、学者的有关著作和论文,参考了一些野猪养殖场家的养殖经验,在此特向有关专家、学者及场家表示诚挚的感谢。

由于作者水平有限,书中错误和不足之处恳请广大读者批评指正。

编者

2009.7

目 录

Contents

第一章 特种野猪养殖概述	(1)
一、特种野猪的发展历史	(1)
二、特种野猪的养殖现状	(3)
三、特种野猪的市场开发	(5)
第二章 特种野猪的特征特性	(9)
一、特种野猪的特征	(9)
二、特种野猪的发展优势	(12)
三、特种野猪的生物学特性	(14)
四、特种野猪的生活习性	(17)
第三章 适合培育特种野猪的优秀猪种	(19)
第四章 特种野猪养殖场的建设和设备	(48)
一、场址选择	(48)
二、建设布局和猪舍建设	(51)
三、养猪设备	(71)
第五章 种猪的引进和培育	(78)
一、直接引进和自己培育种猪的好处	(78)
二、引种前的准备	(80)
三、引种	(82)
四、特种野猪的选择	(84)
五、种猪运输注意事项	(86)

六、纯种野猪的引进	(88)
七、野猪进场前的准备	(90)
八、野猪驯化的基本要求	(91)
九、各类型野猪的驯养	(93)
十、纯种野猪的繁殖	(96)
十一、特种野猪的培育	(96)
第六章 特种野猪的营养需要	(107)
一、特种野猪的消化生理特点	(107)
二、种公野猪的营养需要	(108)
三、妊娠母野猪的营养需要	(110)
四、哺育母野猪的营养需要	(113)
五、断奶仔野猪的营养需要	(116)
六、生长育肥野猪的营养需要	(121)
第七章 特种野猪的饲料选择和储存	(125)
一、特种野猪的饲料选择	(125)
二、特种野猪的饲料配制	(135)
三、特种野猪的饲料储存	(140)
第八章 特种野猪的饲养管理	(148)
一、种公野猪的饲养管理	(148)
二、母野猪的饲养管理	(154)
三、仔野猪的饲养管理	(176)
四、生长育肥野猪的饲养管理	(191)
第九章 特种野猪的生态养殖	(200)
一、特种野猪生态养殖的优势	(200)
二、特种野猪生态养殖模式	(201)

三、特种野猪野外放牧技术	(203)
第十章 特种野猪主要疾病防治	(207)
一、猪瘟	(207)
二、猪肺疫	(209)
三、仔猪副伤寒	(210)
四、猪口蹄疫	(212)
五、伪狂犬病	(213)
六、猪喘气病	(214)
七、猪细小病毒病	(215)
八、猪日本乙型脑炎	(216)
九、仔猪黄痢	(217)
十、白痢	(218)
十一、猪水肿病	(220)
十二、猪传染性胃肠炎	(220)
十三、猪链球菌病	(221)
十四、中暑	(222)
十五、棉籽饼中毒	(223)
十六、食盐中毒	(223)
十七、亚硝酸盐中毒	(224)
十八、氢氰酸中毒	(225)
十九、发霉饲料中毒	(225)
二十、有机磷中毒	(226)
二十一、产褥热	(227)
二十二、便秘	(227)
附表	(229)
附录	(244)

第一章 特种野猪养殖概述

一、特种野猪的发展历史

特种野猪的发展历史,不过短短十几年。近十年来,特种野猪经历了性质不同的两个发展阶段,即特种野猪“炒种”阶段和特种野猪猪肉产品市场开发阶段。

第一阶段是2003年“非典”来临之前。这一阶段历时四年半,在“非典”时期结束。那个时期,为了“炒种”,特种野猪养殖场家都是用纯种野公猪作父本,选用杜洛克母猪作母本进行杂交,然后用它们的后代进行扩繁,根本不选用地方品种猪来繁殖后代。原因是野公猪和杜洛克母猪的杂交后代生长速度快,外型酷似野猪,有利于特种野猪的“炒种”。当时正值家猪养殖市场低迷时期,养猪生产效益连续几年都处在亏损和盈亏的平衡点上,养猪生产场家正在苦苦寻找出路。恰逢其时,特种野猪赫然出现在养猪业的市场上。真是久旱逢甘露,养猪人仿佛在黑夜中见到了曙光。突破养猪业困境的出路就在脚下,于是,许多家猪养殖场家处理、宰杀家母猪,四处抢购特种野猪。那时候特种野猪市场十分火爆,一头杂交一代种猪可卖到3 000~4 000元。一头杂交二代种猪,可卖到7 000~8 000元,且供不应求。特种野猪在市场上着实“火”了一阵子。

后来饲养者发现,特种野猪不仅生长慢,而且肉质也没有什

么特色,从而使市场从红火到逐步衰落。再加上当时正值“非典”时期,野味市场低迷,导致特种野猪养殖骤然降温。

由于特种野猪肉质差、价高找不到市场,许多饲养场家又开始宰杀母猪,把特种野猪以家猪的价格处理掉,致使特种野猪养殖迅速走入低谷。一些还未尝到甜头的特种野猪养殖场家也改养家猪或改行。盛极一时的特种野猪抢购浪潮戛然而止,至2003年上半年市场变得悄无声息了。

特种野猪市场冷静了3年多,2006年下半年开始回暖。东北地区,长白山周边一些市、县的老百姓,用野公猪和当地的民猪杂交后发现,其杂交后代,肉质细嫩,色泽鲜红,肉味浓香。这一发现使特种野猪获得新生,老百姓纷纷加入特种野猪的养殖行列,特种野猪养殖场如雨后春笋般出现在广袤的东北大地上。于是,这种特种野猪肉在市场上开始走俏,价格一路飚升。在当时普通家猪肉每千克仅卖11~12元的情况下,特种野猪肉竟卖到每千克40元,而且还非常畅销,并成为过年过节时送礼的抢手货。

市场的红火带动了特种野猪养殖业的发展。为了使特种野猪肉的品质更好,当地农民在饲养方式上也进行了改革:把常规的圈养方式改为山林放养;不喂全价配合饲料;饲料中不添加任何化学添加剂。在饲料搭配上,也以青粗饲料为主、精料为辅。充分利用农村丰富的青绿饲料资源,饲养周期也从8~9个月延长到1年左右。

饲养方式和饲料配比的改变,使特种野猪肉品质明显好转,特种野猪肉开始进入宾馆、饭店和超市等高端消费市场。当时正赶上2007年生猪价格猛涨,借助这股势头,特种野猪市场又开始在全国各地活跃起来。

现在,养特种野猪的人越来越多,许多地区把特种野猪养殖作为农村脱贫致富的项目来推广,目前已呈现区域性发展的

趋势。

山区的农民朋友作为家庭副业,可以充分利用农村土地资源丰富,剩余劳动力多,野菜、野草、粗饲料易得的优势进行小规模养殖。

特种野猪养殖尽管利润丰厚,但仍然要以平常心经营这个行业,充分认识特种野猪养殖的风险。切忌抱着一夜暴富的心理过度追求规模效益,一定要循序渐进,从小到大,摸索经验,待取得经验后再扩大规模,避免因扩张过大、过快造成损失。

二、特种野猪的养殖现状

在广大科技工作者和特种野猪饲养者的共同努力下,目前在野猪驯化、杂交、选育等方面都取得了显著成就,基本上解决了野猪成活率低、季节性发情、胎次少、产仔少、难饲养的难题。但是特种野猪肉的品质仍然不能赢得消费者的完全满足。市场上一些特种野猪肉,肉丝粗、腥味浓、口感差,猪肉品质并不理想,其主要原因是,在培育特种野猪的过程中过多地导入了瘦肉型猪的血统。

现在许多场家一味追求瘦肉率,实际上猪肉并不是越瘦越好吃,而是以瘦、肥适中和肌间脂肪含量丰富为佳。只有在这些性状上加以提高,才能从根本上提高猪肉的口感和风味。

纯种野猪瘦肉率在 80% ~ 85% 之间,猪肉大理石花纹不明显,肌间脂肪含量很少,仅占我国地方品种猪的 1/5;进口瘦肉型猪的瘦肉率一般都在 65% 以上,肌间脂肪的含量也不多,仅占我国地方品种猪的 1/2 或 1/3。用这两种猪进行杂交,其后代只能作为特种野猪的父本在生产中使用,而不能作为母本来繁殖商品育肥野猪。

如果用这种杂种母猪来生产商品肉用野猪,其猪肉肌间脂肪含量很少,尽管瘦肉率比较高,但口感差,猪肉吃起来不仅不

香而且还有腥臊味。优点是这种杂种母猪的后代外形及毛色特别像纯种野猪,有利于特种野猪种猪的销售,这也是有些场家目前仍选用这种杂种母猪来繁殖后代的真正原因。

现在许多场家饲养的特种野猪大部分都是杜洛克母猪和野猪杂交的后代。饲养者利用这种杂交组合着重看好的是生长速度、瘦肉率、饲料报酬、外形及毛色,而没有注重猪肉品质的开发。这种杂交品种即便是野猪血统含量低,仍然有野猪的外形特征。一个含野猪血统 75% 的杂种野猪,它的后代可连续和家猪杂交数代,仍然有野猪的毛色。

现在市场上充斥着大量外形看起来像野猪,而实质上野猪血统含量非常低的特种野猪。这种特种野猪生长速度比家猪慢,繁殖率也低,料肉比也不高。而且,这种特种野猪肉和普通家猪肉也没有任何区别,毫无饲养价值。这完全是炒种者为利益驱动造成的结果。特种野猪想得到健康发展,就必须从根本上改变这种状况。

据不完全统计,2007 年全国特种野猪饲养总量不足 200 万头。从特种野猪销售市场现状来看,一方面巨大的消费市场得不到满足,市场没有得到很好的开发;另一方面许多饲养场家又找不到销售渠道。除了少数特种野猪饲养场家市场开发得比较好,有相对稳定的销售市场和渠道外,大多数场家主要还是靠卖种猪来获得一些经济效益。

从特种野猪的市场销售情况来看,其中 60% ~ 70% 的特种野猪是作为种猪来销售的。有许多特种野猪的饲养场家是抱着“炒种”、从中获取暴利的心态在从事这个行业。也就是说,很大一部分特种野猪饲养场家根本没有稳定的市场和销售渠道。

很显然,目前特种野猪养殖仍然停留在“小、散、乱”的无序发展阶段。特种野猪肉进入市场消费的仅为 30% ~ 40%,这还主要是用于“春节”和“中秋节”期间作为礼品来消费的,实际上

真正进入日常消费的不足 20%。

出现这种现象的根本原因是猪肉品质差。有些特种野猪肉和家猪肉没有太大的区别,而且价格还比普通猪肉高 1 倍。消费者花大价钱买回去的特种野猪肉根本品尝不出什么“特色”来。而现在许多场家仍在“炒种”、“卖种”的怪圈里徘徊,没有真正从开发市场的角度出发,从基础做起、搞好育种工作、重视特种野猪肉的开发。

应该说现在的消费者对特种野猪肉,只是“尝”而不是“吃”。由此可见,特种野猪的养殖和猪肉产品市场的开发需要探讨和研究的问题还有很多,任重而道远。

三、特种野猪的市场开发

由于近几十年来进口瘦肉型猪的推广和普及,我国养猪业已由传统养殖逐渐发展为规模养殖。随着市场经济的发展,其规模越来越大,集约化程度也越来越高。

高度集约化和工厂化的现代养猪业追求的是高速度和高效益。为了加快猪的生长速度,工厂化养猪必须在饲料里添加各种化学添加剂。随着饲料工业的快速发展和饲养技术的进步,进口瘦肉型猪的生长速度也越来越快。目前进口瘦肉型猪从出生到出栏,143 ~ 150 天就可达到出栏体重(90 千克)。

猪的生长速度越来越快,但随之而来的是猪肉的品质发生了变化。人们发现,现在的猪肉味道变了,没有以前猪肉的那种“香味”了。这就使得温饱有余的消费者,对过去的猪肉产品产生了强烈的思念。人们渴望吃到以前那种无污染、安全又醇香的猪肉。这种肉类市场上的需求,给特种野猪的养殖和猪肉产品的市场开发带来了巨大的商机。

1. 充分发挥野味产品优势,提高猪肉品质

(1) 育种:要想提高特种野猪肉的品质,让特种野猪肉真正

进入市场大众化消费,必须重视猪肉品质的开发。首先要做好育种工作,根据市场的需要,分别选用杜洛克母猪、地方品种母猪和纯种野猪杂交培育出特种野猪父母代的父本和母本,再经过科学选育而产生新品种。要把育种目标的重点修正为猪肉品质(口感和味道),而不是片面地追求外形、毛色、瘦肉率、生长速度和饲料报酬,使特种野猪肉真正达到色泽鲜红、肉质细嫩、肉味醇香、野味浓郁,以满足肉类消费者的市场需要。

具体做法是:选用杜洛克母猪和纯种野猪采用正交和反交两种方法进行杂交,选育出优秀公猪作父本。选用地地方品种猪或国内培育品种猪和野猪采用正交和反交的方法进行杂交,选育出优秀母猪作母本。然后进行横交固定,扩群繁殖。从群体中选留最优秀的个体公猪和母猪作为父母代的亲本进行杂交繁育,生产商品育肥野猪。

生产商品育肥野猪的繁殖母猪,野猪血统含量应保持在37.5%~50%。生产商品育肥野猪的种公猪,野猪血统含量应保持在75%~87.5%。商品育肥野猪,野猪血统含量应保持在50%~75%,以确保特种野猪的猪肉品质。

实践证明,商品育肥野猪的野猪血统含量过高或过低都不利于提高猪肉的口感和香味,而以野猪血统含量在50%~62.5%的特种野猪肉品质最好。

只有进行合理的杂交,充分利用野猪、瘦肉型猪(杜洛克)、地方品种猪和国内培育品种猪的各种优良基因,才能培育出优良的家养野猪,从而生产出受消费者欢迎的猪肉产品。

(2) 饲料调剂:特种野猪商品育肥野猪的生产要严禁饲喂全价配合饲料,并在整个饲养期内不喂含人工合成的化学添加剂的饲料,饲料中也不添加任何催长素和抗生素。采取以青粗饲料为主,辅以少量精料的饲喂方法进行饲养。尽管采用这种饲喂方法会减缓特种野猪的生长速度,但却能从根本上保证特

种野猪肉的品质,提高猪肉的口感和肉香。

在饲养中,一定要掌握好精料和青粗饲料的比例,严格按照科学合理的比例喂养。小猪阶段(15~30千克),按精饲料与青粗饲料7:3的比例喂养;中猪阶段(30~60千克),按5:5的比例喂养;大猪阶段(60千克出栏),按3:7的比例喂养。

(3)饲养方式:育肥野猪圈舍要设运动场地,让育肥野猪每天得到足够的运动和锻炼,使整个生长发育期在运动状态下度过,从而降低猪肉脂肪的沉积,使猪肉变得结实,吃起来有嚼头,口感好。有放牧条件的地方要对特种野猪进行野外放牧,充分利用大自然的天然植物喂养,降低生产成本,提高猪肉品质。

商品育肥野猪要从7~8个月出栏延长到10~11个月出栏,保证不低于10个月出栏(南方品种猪和野猪的杂交后代可6~7个月出栏),出栏体重一般不低于80千克(南方品种猪可在60千克出栏)。适当延长生长周期,有利于猪肉肌间脂肪的沉积,增加猪肉的香味,只有保证一定的生长周期,才能从根本上保证特种野猪肉的品质和风味。

2. 充分发挥地方品种猪的优势

野猪和家猪杂交生产的高档猪肉,给我国地方品种猪的保种和生产开辟了一条崭新的途径。

我国地方品种猪主要是脂肪型品种,瘦肉率大都在40%左右,生长速度慢,无论瘦肉率和生长速度,还是饲料转化率都无法和进口瘦肉型猪相比。尽管经过近30年的杂交改良,仍然不适应工厂化生产。为此,我国地方品种猪的保种和发展步履艰难。但是我国地方品种猪,抗粗饲能力强、产仔率高、哺育能力强、肉质好,如果和野猪杂交,利用我国地方品种猪肉质好的特点培育出新品种,生产出适合市场需要的特种野猪肉,则会促使目前地方品种猪的保种和生产从艰难困境中解脱出来,从而在市场发展中具备新的竞争优势。