



中等职业学校教学用书（现代物流管理专业）

物流成本管理

倪凤琴 主编 谢万健 副主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

本书配有电子教学参考资料包

http://www.phei.com.cn

食 商 客 內

中等职业学校教学用书（现代物流管理专业）

物流成本管理

倪凤琴 主 编
谢万健 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

《物流成本管理》是现代物流学核心内容之一。效益和效率永远是企业追求的目标,在全球经济一体化进程中,中国与世界经济的融合进一步加深,这必然推动中国现代物流业的发展。不考虑技术进步和效率提高,仅从物流上提高运输、仓储、分装、配送等方面的效率所节约的成本,就可以明显增加企业的利润。

《物流成本管理》一书力求通俗易懂地将物流成本管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者,侧重于实用性和可操作性。本书充分吸收了当前物流理论和实践中的最新成果和技术,具有前瞻性;本书特别注重理论联系实际,选取的物流案例具有相当的典型性;大量采用了图表等直观形式,具有极强的可操作性。

本书可作为中等职业学校现代物流管理及相关专业的教材,亦可作为企业培训教材,也适合于广大物流从业人员学习参考。

为方便教师教学,本书还配有电子教学参考资料包(内容包括电子教案、教学指南及习题答案),详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/倪凤琴主编. —北京:电子工业出版社, 2005.3
中等职业学校教学用书·现代物流管理专业
ISBN 7-121-00623-5

I. 物… II. 倪… III. 物流—成本管理—专业学校—教材 IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 011376 号

责任编辑:徐晓光 特约编辑:于 伟

印 刷:涿州京南印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:13.25 字数:339.2 千字

印 次:2005 年 3 月第 1 次印刷

印 数:2 000 册 定价:17.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。
联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

中等职业学校 现代物流管理专业教材编审委员会

主任委员： 储雪俭 上海市物流学会副会长
副主任委员： 朱德炎 上海邦德职业技术学院院委会主任
曾 剑 广州市交通技工学校副校长

常务委员：（排名不分先后）

于家臻 山东省教学研究室
王茂春 贵州工业大学
刘德武 四川交通职业技术学院
李长霞 天津交通职业学院
吴旭慧 上海大学
张建华 苏州经贸职业技术学院
张海花 陕西省城市经济学校
张伟亮 上海市海事高等职业技术学院
杨永明 浙江舟山航海学校
罗兴武 浙江经济职业技术学院
林敏晖 福建交通职业技术学院
翁兆波 上海信息技术学院
喻小贤 淮阴工学院
倪凤琴 淮阴工学院
周树刚 广西物资学校

行业委员：（排名不分先后）

周良毅 贝立达物流管理咨询公司
王保华 阿尔卡特亚太地区总部
王奕文 惠普（计算机产品）上海有限公司
刘 锋 上海西门子移动通信有限公司
刘善忠 上海申景国际物流公司
应诚敏 上海司顿物流工程管理咨询公司
沈丽清 上海海关

俞志敏 道康宁（上海）有限公司
秘书长： 徐晓光 电子工业出版社

凡购买电子工业出版社的图书，如有质量问题，请与本社发行部联系。

联系电话：（010）68279077，或发送邮件至：zhong@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至：

dbqg@phei.com.cn。

中等职业学校教材工作领导小组

组长： 陈贤忠 安徽省教育厅厅长
副组长： 李雅玲 信息产业部人事司技术干部处处长
尚志平 山东省教学研究室副主任
睦 平 江苏省教育厅职社处副处长
苏渭昌 教育部职业技术教育中心研究所所长
王传臣 电子工业出版社副社长

组员：（排名不分先后）

唐国庆 湖南省教科院
张志强 黑龙江省教育厅职成教处
李 刚 天津市教委职成教处
王润拽 内蒙古自治区教育厅职成教处
常晓宝 山西省教育厅职成教处
刘 晶 河北省教育厅职成教处
王学进 河南省职业技术教育教研室
刘宏恩 陕西省教育厅职成教处
吴 蕊 四川省教育厅职成教处
左其琨 安徽省教育厅职成教处
陈观诚 福建省职业技术教育中心
邓 弘 江西省教育厅职成教处
姜昭慧 湖北省职业技术教育研究中心
李栋学 广西自治区教育厅职成教处
杜德昌 山东省教学研究室职教室
谢宝善 辽宁省基础教育教研培训中心职教部
安尼瓦尔·吾斯曼 新疆自治区教育厅职成教处
秘书长： 李 影 电子工业出版社
副秘书长： 蔡 葵 电子工业出版社

总 序



近年来,随着世界经济的快速发展和经济全球化趋势的不断增强,现代物流理论和技术已在发达国家得到了广泛的应用和发展,产生了很大的经济效益和社会效益。越来越多的国家将物流发展视为其国民经济发展的一个重要原动力。物流产业的技术与管理水平对该国的国际地位起着十分重要的影响,因此,物流业在世界范围内已得到普遍重视。

为了迅速改变我国物流产业的落后面貌,一个极为重要的问题就是要培养一大批物流人才,而我国在这方面存在很大缺口。据报道,现在中国物流人才的匮乏高达 60 万,培养现代物流经营管理人才已成为当务之急。最近,国家发展与改革委员会会同有关部委专门就人才培养联合发文,其中对物流人才也提出了很高的要求。

物流,作为一个新兴的行业,其相关人才的培养工作还未跟上社会发展的需要。虽然现在中国有不少高校、职业技术学校都开设了相关专业,但是还缺乏高质量的、系统的教材。可以说,为各个层次物流人才的培养编写系统的、高水平的教材是我国物流事业发展的当务之急。为切实做好教材的编写,真正编写出一套适合中等职业教育层次的系列教材,上海市物流学会和电子工业出版社专门组织了一批在物流教育领域卓有建树的教师和有丰富操作经验的企业物流、物流企业管理人员共同协作编写了本套教材。

这套“现代物流管理专业教材”就是针对这样的形势而组织编写的。该系列教材具有以下 3 大特点。

(1) 前沿性:适应现代物流产业的需要,放眼全球物流前沿,共享国际物流经验。该系列丛书致力于引进最新的物流理念,推广世界领先的物流运作模式,分享物流最前沿的创新成果和经验,把握国际物流及相关行业的发展方向,整合国内外先进适用的物流新技术、管理方法和理念,开发适合国际未来发展趋势的新兴业务与服务。

(2) 务实性:适应中等职业教育的需要,传播实用操作模式,掌握物流应用方法。为了使读者能学以致用,本系列丛书结合实务介绍了物流的整个操作模式,使读者从宏观和微观两方面对物流有一个全面的认识,从运输、配送、仓储、成本管理、信息系统等多方面着手,对物流及其横向、纵向联系有一定了解。

(3) 强化案例教学:结合典型物流案例,了解实际运作方法。本系列丛书中的每本书和每章节都结合教学需要,加入了比较典型的案例。结合企业物流和物流企业的个案分析,通过实战演练,提升创新思维能力、沟通能力、分析判断决策能力。“它山之石,可以攻玉”,通过借鉴其他企业的成功经验和失败教训,可以提高自身的判断能力、分析能力,在实际应用中避免走弯路、走错路。

经过主参编老师的共同努力,“现代物流管理专业教材”终于完稿了。该系列教材共有 8 册,分别为《现代物流学基础》、《物流成本管理》、《物流信息系统管理》、《物流运输与配送管理》、《国际物流》、《物流中心与仓储管理》、《供应链管理》及《企业物流》。分别从不同的角度对物流做了全方位的介绍,所涉及的内容和相关名词术语既符合国家标准,又尽量与国

际接轨,使全书保持一定的技术领先。

整套丛书由储雪俭担任主编,周良毅担任副主编。储雪俭负责本系列丛书的整体策划与结构设计,应诚敏担任本系列丛书的主审,在此对所有参加编写的老师表示衷心的感谢!

本系列丛书在编写过程中得到了上海市物流学会和电子工业出版社等领导和同仁的大力支持。在资料的收集、整理工作中也得到了吴旭慧、梁虹龙、徐鹏、孙雅丽等同仁的帮助。在此一并表示衷心感谢!

整套丛书参考了大量的书籍、文献、论文等,引用了许多专家学者的资料,作者已尽可能地在参考文献中详细地列出,谨在此对他们表示衷心的感谢,也有些资料引用了而由于疏忽没有指出资料出处,若有此类情况发生,表示万分歉意。由于编写时间仓促和作者水平所限,书中错误在所难免,恳请读者批评指正。

储雪俭

2004年6月于上海



前言



中国加入世贸组织后, 与世界经济的融合进一步加深, 中国制造的货物大量流向世界各地的市场, 中国产品在全球市场的份额不断增加。同时中国市场本身也因国民收入的增加而在扩大。随着外来直接投资的增加, 各种资源和产品向中国的流动量也明显扩大。随着中国逐渐成为世界最大的贸易国之一, 中国的国内和国际运输能力在迅速提高, 信息产业也发展迅猛。因此, 现代物流产业的发展是必然的。从这个意义上说, 中国的传统运输产业向现代物流产业转变是当务之急。中国高速发展时期在西方发达国家之后, 因此, 中国的运输产业向现代物流产业转变时, 完全可以借鉴许多国家物流发展的经验。

我国物流业起步较晚, 物流教育相对滞后。现代物流的发展形成了对物流人才的巨大需求, 迫切需要在借鉴国外物流教育经验的基础上, 建立起符合我国现实需求的合理的知识架构, 培养出适合我国物流业发展需要的合格人才。为此, 我们依据物流的基本知识体系, 以实用性和可操作性为基本目标, 编写了《物流成本管理》一书, 力求通俗易懂地将当今物流成本管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者。本书充分吸收了当前物流理论和实践中的最新成果和技术, 具有前瞻性。本书特别注重理论联系实际, 选取的物流案例具有相当的典型性; 其次, 大量采用了图表等直观形式, 具有极强的可操作性。

《物流成本管理》一书共分为 8 章, 主要围绕着企业物流成本管理中的主要功能环节和流程展开介绍, 包括生产、批发、零售、采购、运输、存货、装卸搬运、配送成本管理等内容。

本书编写分工为: 倪凤琴编写第 1 章、第 2 章、第 6 章, 张政编写第 3 章, 谢万健编写第 4 章, 时珏编写第 5 章, 王学成、张琳编写第 7 章, 周旻编写第 8 章。全书由倪凤琴统稿并做了必要的修改。

本书在编写过程中, 参阅引用了国内外物流专著和相关资料, 在此我们向提供帮助的专家学者表示衷心的感谢。由于水平所限, 不当之处在所难免, 敬请读者不吝赐教。

为了方便教师教学, 本书还配有电子教学参考资料包, 内容包括教学指南、电子教案及习题答案(电子版), 请有此需要的教师登录华信教育资源网(<http://www.hxedu.com.cn>)下载, 或与电子工业出版社联系, 我们将免费提供。E-mail: ve@phei.com.cn

编者

2005 年 1 月



目 录



第 1 章 物流成本管理概述	1
1.1 物流成本概述	2
1.1.1 物流成本的概念	2
1.1.2 物流成本的构成	3
1.1.3 物流成本的分类	4
1.1.4 物流成本的重要特性	5
1.2 物流成本管理概述	7
1.2.1 物流成本管理的意义	7
1.2.2 物流成本管理的内容	8
1.2.3 物流成本管理的原则	10
1.2.4 物流成本管理的基本方法	10
1.2.5 加强物流成本管理的工作要点	13
1.3 物流成本的影响因素	15
1.3.1 影响企业物流成本的因素	15
1.3.2 降低物流成本的途径	17
1.3.3 广泛利用信息技术	18
习题 1	19
案例分析	19
第 2 章 企业物流成本管理	21
2.1 企业物流成本管理概述	23
2.1.1 物流企业	23
2.1.2 物流一体化	23
2.1.3 物流企业成本管理的基本思路	24
2.1.4 物流企业成本管理的要点	24
2.2 生产企业物流成本管理	25
2.2.1 采购成本控制	25
2.2.2 生产过程的成本控制	28
2.2.3 物料流转成本管理	30
2.3 批发企业物流成本管理	30
2.3.1 保管成本管理	31
2.3.2 库存成本管理	33
2.3.3 销售成本管理	38
2.4 零售企业物流成本管理	43

2.4.1 采购成本管理	43
2.4.2 加强销售成本管理	46
2.4.3 零售企业的库存管理	52
习题 2	55
案例分析	56
第 3 章 采购成本管理	59
3.1 采购概述	60
3.1.1 采购的含义	60
3.1.2 采购的目标	60
3.1.3 采购的一般流程	61
3.2 采购成本	62
3.2.1 采购成本概述	62
3.2.2 降低采购成本的作用	63
3.2.3 采购成本的分类	63
3.2.4 影响采购成本的主要因素	65
3.3 有效降低和控制采购成本的方法	67
3.3.1 采购成本预算	67
3.3.2 全球性采购	68
3.3.3 采购外包	69
3.3.4 电子商务采购	71
3.3.5 供应链管理	74
3.3.6 招标采购	75
习题 3	77
案例分析	78
第 4 章 运输成本管理	79
4.1 运输成本概述	80
4.1.1 运输方式及其特点	80
4.1.2 运输成本的概念和内容	81
4.2 运输成本核算	82
4.2.1 公路运输成本核算	82
4.2.2 铁路运输成本核算	84
4.2.3 水路运输成本核算	85
4.2.4 航空运输成本核算	89
4.3 运输成本管理	90
4.3.1 加强运输成本管理的基础工作	90
4.3.2 严格控制成本开支范围	91
4.3.3 落实成本管理责任制	91
4.4 运输成本预测与计划	92
4.4.1 运输成本预测	92
4.4.2 运输成本计划	97

4.5 运输成本分析	99
4.5.1 运输成本分析概述	99
4.5.2 运输成本分析	100
习题 4	108
第 5 章 库存成本管理	110
5.1 库存管理概述	111
5.1.1 企业库存含义	111
5.1.2 企业库存的类型	111
5.2 库存成本	114
5.2.1 库存持有成本	114
5.2.2 订货成本或生产准备成本	115
5.2.3 缺货成本	116
5.2.4 在途库存持有成本	118
5.3 库存管理分类方法	118
5.3.1 定量订购与定期订购方法	119
5.3.2 库存管理分类方法	120
5.4 EOQ 库存控制模型	121
5.4.1 EOQ 库存控制策略	121
5.4.2 常见的 EOQ 库存控制模型	122
5.4.3 EOQ 库存控制模型与现代存货管理的需求	122
5.5 MRP 库存控制方法	123
5.5.1 物料需求计划 (MRP) 的产生	123
5.5.2 MRP 的特点	123
5.5.3 MRP 系统的运行步骤	124
5.5.4 MRP 系统的发展	125
5.6 JIT 库存控制方法	125
5.6.1 JIT 简介	125
5.6.2 JIT 生产系统与传统物流系统的不同	126
5.6.3 JIT 中的库存控制策略	126
5.6.4 JIT 生产方式消除库存、改善物流的关键做法	127
5.6.5 JIT 在物流中的作用	128
习题 5	129
案例分析	129
第 6 章 装卸搬运成本管理	130
6.1 装卸搬运成本概述	130
6.1.1 装卸搬运的概念	130
6.1.2 装卸搬运在物流中的地位和作用	131
6.1.3 装卸搬运的方式及特点	131
6.1.4 装卸搬运机械类别及概况	133
6.1.5 装卸成本项目及其内容	134

6.2	装卸搬运成本的计算与分析	135
6.2.1	装卸搬运成本项目的计算	135
6.2.2	装卸搬运成本分析	139
6.3	装卸搬运成本管理概述	142
6.3.1	装卸搬运成本管理	142
6.3.2	装卸搬运成本管理的基本原则	142
6.3.3	物料搬运系统	144
习题 6		147
案例分析		148
第 7 章	配送成本管理	149
7.1	配送成本管理概述	150
7.1.1	配送的概念	150
7.1.2	配送环节与模式	151
7.1.3	配送中心	152
7.1.4	配送管理	153
7.2	配送成本的构成	154
7.2.1	运费的构成与分类	154
7.2.2	储存保管费用构成	155
7.2.3	包装费用构成	155
7.2.4	流通加工费用构成	155
7.2.5	配送成本的核算	156
7.3	配送成本管理	159
7.3.1	配送成本管理的意义	159
7.3.2	配送成本控制的策略	160
7.3.3	配送成本控制的方法	166
7.3.4	配送成本控制的基本程序	171
7.3.5	配送各环节成本控制的选择	172
7.3.6	配送成本分析	172
习题 7		172
案例分析		172
第 8 章	物流成本和绩效评估	174
8.1	绩效评估的意义和程序	175
8.1.1	绩效评估的意义	175
8.1.2	绩效评估的程序	176
8.2	绩效评估的指标体系	178
8.2.1	物流绩效的评估财务指标	178
8.2.2	物流绩效评估的非财务指标	182
8.2.3	绩效评估过程中应注意的问题	184
8.3	绩效评估的方法	185
8.3.1	绩效评估的传统方法	185

8.3.2 企业绩效评估方法的创新——平衡计分卡	189
习题 8	194
参考文献	195

第1章 物流成本管理概述

本章要点

- 1. 物流成本的概念及构成
- 2. 物流成本管理的意义
- 3. 物流成本管理的内容
- 4. 物流成本管理的基本方法
- 5. 降低物流成本管理的主要途径

典型案例

2002年6月12日,上汽集团下属公司上海汽车工业销售有限公司与上海通用汽车有限公司合资组建的安吉天地汽车物流有限公司正式成立。公司主要经营范围:整车物流、配件物流、物流规划、仓储技术咨询、装卸、搬运、培训等服务。第一家专业物流服务商就此诞生。

2002年10月,安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

安吉天地成立之初,便迎来了第一个大客户——上汽通用汽车。安吉天地为通用汽车提供整车物流、配件物流、仓储、装卸、搬运、培训等服务。

第1章 物流成本管理概述



本章要点

- 物流成本的概念及构成
- 物流成本管理的意义
- 物流成本管理的内容
- 物流成本管理的基本方法
- 降低物流成本管理的主要途径

物流案例

2002年6月12日,上汽集团下属公司上海汽车工业销售总公司与世界著名的天地物流控股公司合资组建的安吉天地汽车物流有限公司正式开业。公司主要从事汽车、零部件物流,以及相关物流策划、物流技术咨询、规划、管理、培训等服务,是一家专业的第三方物流供应商。

2002年10月,安吉天地和上海大众签订了零部件物流订单。双方合作时间为5年,合同金额为10亿元。根据合同,安吉天地要在18个月内建立零部件物流系统。

吃下大众的订单,意味着安吉天地正式进入汽车零部件物流市场。随后,安吉天地还同上海通用签订了零部件物流合同,并和神龙、广州本田等公司也有过接触。

大众的订单对安吉天地而言意义非凡。目前,我国约有100多家整车制造厂及近3000家零部件制造厂。整车厂普遍规模小,而零部件生产企业则规模更小、更分散。每一个大型整车生产企业周围,都有由数目庞大的零配件生产、供应企业群所构成的垂直分布的单一配套体系,如上海大众的零配件配套体系由500多家零配件生产企业构成。

据分析,整车厂为了提高自身的市场竞争力,采购供应体系基本上采用JIT(Just In Time)配送方式。整车生产厂为了实现零库存,要求零配件生产、供应商按其生产节奏和生产需求量进行供货,由供货商或整车生产厂的供应部门实施“直送工位”的JIT配送。

在装上车以前,零配件都是属于零配件生产厂的,从而最大限度地降低了整车生产企业的库存。反过来,由于地理空间的限制,成百上千家的零配件生产、供应商只好在整车生产厂附近自建或者租用仓库,以满足整车生产厂的需求。如此庞大的零配件供应群体和相应的运输、配送环节,构成了库存量大、层次繁多、结构复杂的采购供应物流体系。而这些成本最终会转移到整车价格上。汽车市场竞争日趋激烈,迫使整车厂必须在零部件物流上动脑筋。

年销量近40万辆的上海大众选择了安吉天地做零部件物流整合。安吉天地在安亭上海大众总部附近设立了配送中心,配备先进的物流管理信息系统,为上海大众的采购供应体系提供全方位服务。

安吉天地的物流管理信息系统通过网络与上海大众进行实时的信息交换,接收整车生产厂的生产计划和配送订单,并及时反馈配送执行情况;物流管理信息系统将配送订单进行处



理后,再将配送信息传送到配送中心。与此同时,物流管理信息系统还与零配件生产厂通过网络进行实时的信息交换,随时向零配件生产厂传递整车生产厂的生产信息和配件需求等信息。零配件生产厂可以随时登录安吉天地的信息系统,查询库存信息和配送信息,下达补货指令。如此一来,安吉天地通过物流管理信息系统在整车生产厂和零配件生产厂之间建立起一个信息直通道,使零配件生产厂可以及时了解整车生产厂的生产需求和发展规划,避免由于信息滞后所造成的零配件产品的积压和盲目生产,同时可以为整车生产厂提供有效的 JIT 配送,保障整车生产厂生产的高效性和连续性。同时,安吉天地通过合理调度运输工具和仓库的使用,减少物流成本。据估计,这套系统建成后,可以为上海大众减少 20%~40% 的物流成本。

第三方物流在整个物流市场中占的比例,日本为 80%,美国为 57%,而中国仅为 18%。中国的第三方物流程度不高,使得浪费巨大,物流的成本高居不下,目前中国物流成本占 GDP 的比例为 16.5%,而美国仅占 5%。

物流不仅仅能够降低企业的成本,同时还能够提高企业的服务水平。从上述案例中,我们不难看出物流成本的重要性。那么,什么叫物流成本?它包括哪些内容?在经济活动中,它为什么会起到那么重要的作用呢?在下面的内容中将一一介绍。

1.1 物流成本概述

1.1.1 物流成本的概念

现代物流泛指原材料、产成品从起点直至终点及相关有效的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、配送、信息等方面有机结合起来,形成完整的供应链管理。长期以来,物流被认为是经济领域的“黑暗大陆”,同时又被认为是企业第三利润来源,为什么?因为物流作为生产运作在流通领域的继续,是创造价值的,而这价值主要又是通过节约成本费用而创造的。目前,在物流成本管理中,由于对费用缺乏足够的认识 and 了解,成本计算带有很大的虚假性,因而被认为是“物流冰山”。物流成本是物流的核心概念之一,如何计算物流成本,它与传统的仓储运输费用有什么区别,这些问题不仅关系到如何从宏观上认识我国的物流现状,也关系到对具体物流实践的核算和评价。

所谓物流成本,就是指在物流过程中,为了提供有关服务,要占用和耗费一定的活劳动和物化劳动,这些活劳动和物化劳动的货币表现,就叫物流成本,也称物流费用。

物流成本包括物流各项活动的成本,按其范围来分,有广义和狭义之别。狭义的物流成本是指由于物品实体的场所(或位置)位移而引起的有关运输、包装、装卸等成本。广义的物流成本是指包括生产、流通、消费全过程的物品实体与价值变换而发生的全部成本,它具体包括了从生产企业内部原材料协作件的采购、供应开始,经过生产制造过程中的半成品存放、搬运、装卸,成品包装及运送到流通领域,进入仓库验收、分类、储存、保管、配送、运输,最后到消费者手中的全过程发生的所有成本。而物流成本管理则是对所有这些成本进行计划、分析、核算、控制与优化以达到降低物流成本的目的。

长期以来,由于人们对物流活动普遍重视不够,大部分物流成本得不到揭示,使得物流方面的浪费现象严重,从而直接影响了物流企业的经济效益。因此,必须要重视和加强对物流成本的管理,特别是要把现代成本管理的模式融入到物流成本管理中,进而形成新的物流



成本管理模式, 不断降低物流成本, 以消除“黑暗大陆”与“物流冰山”, 实现提高经济效益的目的。

1.1.2 物流成本的构成

物流成本是企业的物流系统为实现商品在空间、时间上的转移而发生的各种耗费的货币表现, 具体包括订货费用、订货处理及信息费用、运输费用、包装费、搬运装卸费、进出库费用、储存费用、库存占用资金的利息、商品损耗、分拣、配货费用及由于交货延误造成的缺货损失等。从其所处的领域看, 物流成本可分为流通企业物流成本和生产企业物流成本。

1. 流通企业物流成本的构成

流通企业物流成本是指在组织物品的购进、运输、仓储、销售等一系列活动中所消耗的人力、物力、财力的货币表现, 其具体构成如下。

- (1) 人工费用, 包括职工工资、奖金、津贴及福利费等;
- (2) 营运费用, 如合理的能源及商品消耗、运杂费、固定资产折旧费、办公费、差旅费、保险费等;
- (3) 财务费用, 指经营活动中发生的资金使用成本支出, 如利息、手续费等;
- (4) 其他费用, 如税金、资产损耗、信息费等。

2. 生产企业物流成本的构成

生产企业的主要目的是生产能够满足社会需要的产品, 以此获取企业的利润。为了进行生产经营活动, 企业必须同时进行有关生产要素的购进、仓储、搬运及产成品的销售等。另外, 为了保证产品质量, 为消费者提供优良产品, 企业还要进行产品的返修和废品的回收。因此, 生产型企业的物流成本是指企业在进行供应、生产、销售、回收等过程中所发生的运输、包装、仓储、配送、回收方面发生的费用。与流通企业相比, 生产企业的物流成本大多体现在所生产的产品成本中, 具有与产品成本的不可分割性。生产企业的物流成本一般包括以下内容。

- (1) 人工费用, 包括供应、仓储、搬运和销售环节的职工工资、奖金、津贴及福利费等;
- (2) 生产材料的采购费用, 包括运杂费、保险费、合理损耗成本等;
- (3) 产品销售费用, 如广告费、运输费、展览推销费、信息费等;
- (4) 仓储保管费, 如仓库维护费、搬运费等;
- (5) 有关设备和仓库的折旧费、维修费、保养费等;
- (6) 营运费用, 如能源消耗费、物料消耗费、折旧费、办公费、差旅费、保险费、劳动保护费等;
- (7) 财务费用, 如仓储物资占用的资金利息;
- (8) 废弃物流费用, 回收废品发生的物流成本。

物流成本的高低, 直接关系到利润的多少。因此, 如何以最少的物流成本“在适当的时间将适当的产品送到适当的地方”是摆在企业面前的一个重要问题。解决这个问题的根本出路在于如何加强对物流系统即采购、仓储、运输三个环节的成本控制。

采购 仓储 运输



1.1.3 物流成本的分类

(1) 按照物流成本所处的领域不同可分为两类,即生产企业物流成本和流通企业物流成本。

(2) 按照流通环节分类,物流成本主要分为仓储成本、运输成本、装卸搬运成本、流通加工成本、包装成本、配送成本、物流信息管理成本7部分。

(3) 按物流成本是否具有可控性分类,可将物流成本分为可控成本与不可控成本。可控成本是指考核对象对成本的发生能够控制的成本。不可控成本是指考核对象对成本的发生不能予以控制,因而也可不予以负责的成本,如材料的采购成本,对生产部门而言就是不可控成本。

可控成本与不可控成本是相对的,而不是绝对的。对于一个部门来说某项成本是可控的,对另一个部门来说就是不可控的。但从整个企业来考察,所发生的一切费用都是可控的,只是这种可控性需分解落实到相应的责任部门。

(4) 按物流成本的习性分类,可将物流成本划分为变动成本和固定成本。变动成本是指随着业务量的变动而成正比例增减变动的成本,如直接材料费、直接人工费、直接能源消耗等。固定成本是指在一定时期和一定业务范围内,不受业务量的增减变动影响而保持固定不变的成本,如固定资产折旧费、管理部门的办公费等。

在生产经营活动中,还存在一些既不与产量的变化成正比例变化也非保持不变,而是随产量的增减变动而相应变动的成本,如机器设备的日常维修费、辅助生产费用等。由于这类成本同时具有变动成本和固定成本的特征,所以被称为混合成本。对于这类混合成本,可按一定的方法将其分解为变动成本与固定成本两部分。

(5) 按成本计算的方法分类,可将物流成本分为实际成本与标准成本两类。实际成本是指企业在物流活动中实际耗用的各种费用的总和。标准成本是指通过精确的调查、分析与技术测定而制定的,用来评价实际成本、衡量工作效率的一种预计成本。

标准成本按其制定的高低来看,可分为理想标准成本和正常标准成本。理想标准成本是指在最优的生产条件下,利用现有的规模和设备能够达到的最低成本。正常标准成本是指以企业自身已经达到的生产技术和有效经营管理条件为基础制定的一种标准成本。

标准成本按其适用期,还可分为现行标准成本和基本标准成本。现行标准成本是指根据其适用期间应该发生的价格、效率和生产经营能力利用程度等预计的标准成本。在这些决定因素变化时,标准成本需要按照改变了的条件加以修订。基本标准成本是指一经制定,只要生产的基本条件无重大变化,就不予以变动的一种标准成本。所谓生产的基本条件和重大变化是指产品的物理结构的变化,重要原材料和劳动力价格的变化,以及生产技术和工艺的根本变化等。只有这些条件发生变化,基本标准成本才需要重新修订。

(6) 按物流成本在决策中的作用分类,可将物流成本划分为机会成本、可避免成本、重置成本和差量成本。

机会成本是企业做出最优决策时必须考虑的一种成本。其含义是当一种资源具有多种用途,即多种利用机会时,选定其中的一种就必须放弃其余几种。为了保证经济资源得到最佳利用,即选择资源利用的最优方案,在分析所选方案(机会)的收益时,就要求将其余放弃的方案中的最高的收益额视做选定该方案所付出的代价,这种被放弃的次优方案的最高的收益额即为所选方案的机会成本。机会成本不是实际所需支付的成本,而是一种决策时为选