

保值收藏

珍藏吉祥物

章用秀 / 著

天津人民美术出版社
(全国优秀出版社)



珍藏吉祥物

章用秀 著



天津人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

珍藏吉祥物 / 章用秀著. —天津: 天津人民美术出版社, 2004.6

ISBN 7-5305-2512-3

I.珍... II.章... III.吉祥物—收藏—中国
IV.G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 028071 号

天津 **人民美術出版社** 出版发行

天津市和平区马场道 150 号

邮编: 300050 电话: (022) 23283867

出版人: 刘建平

北京恒智彩印有限公司印刷

新华书店 天津发行所经销

2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32 印张: 3

印数: 1-3000

版权所有 侵权必究

定价: 24 元

前 言

吉祥如意，福寿康宁，是中华民族的共同愿望。“吉祥”二字，在《易经·系辞下》中说：“吉事有祥。”《庄子》则有“虚实生白，吉祥止止”之句。据后人解释：“吉者，福善之事；祥者，嘉庆之征。”将福善之事、嘉庆之征制作成的器物，民间称之为“吉祥物”。

吉祥物的产生源于人们求吉求福的心态，反映了广大劳动者对美好生活的追求与向往。人们在生活中，常常感到一种来自社会和自然界的不可抗拒的力量，一方面希望能免于灾祸，另一方面又祈求从远超过他们的力量中得到所应有的一切。在这种心理支配下，吉祥物应运而生。

吉祥物作为中国民间趋吉避凶意识的物化，大都是将某种动植物或某人某神的作用加以夸张，并赋予特定的象征意义，制成具有吉祥内涵的艺术品。在中国传统文化中，吉祥物最能代表中国人、尤其是广大劳动者对生活理想和艺术的追求，被今人称作“是隐藏在中国人生活与思想中的象征”。

中国吉祥物源远流长。大约在新石器时期，就出现了先民寄托愿望的“怪兽”和“鸟身”的雕刻品。商周时代，盛行龙、凤、鱼、龟、象、虎等纹样的吉祥佩饰。秦汉以后，祥瑞应之说风行，建立起完整的吉祥象征体系，吉祥物的题材向更大的范围拓展。唐末、五代至清，吉祥物逐渐走向世俗化，成为寄托人们理想心愿的重要形式。经过长期衍化，吉祥物不断推陈出新，显示出中华民族独特的文化风貌、审美情趣、美学观念和民俗习惯。入清以后，文玩艺术品大都赋寓吉祥含义；诸多物件，其本身就是单纯用于辟凶驱邪的吉祥物。

中国吉祥物的构成多取事物的形、声、性、意，或以一事物为主，或三五种物品组合，表现一种或多种吉祥寓意，同时还融

合了神话传说、宗教信仰、民间风俗。取物之形者如灵芝，形似如意，即以灵芝喻如意；取物之声者如蝙蝠，因“蝠”与“福”谐音，“蝠”便代表“福”；取物之性者如松、竹、梅，其性高洁，故誉“岁寒三友”；取物之意者如富贵花牡丹，取其贵意为象征。以一事物为吉祥物者，例如蝉，它那出于泥土、脱壳羽化、以鸣报夏、“食露而生”的特性早在远古就引起人们的关注，因此蝉便是独立存在的吉祥物。而“太平有象”、“龙凤呈祥”、“麒麟送子”、“鹤鹿同松”、“吉星高照”之类的物件，则属于三五种物品组合表现一种或数种吉祥寓意的吉祥物。

中国吉祥物品类繁多，据有的文献记述竟达一百余种。各类吉祥物选取金、玉、铜、竹、木、绸缎等各种材质，采用雕刻、铸造、刺绣等不同表现手法，或作为佩挂，或用于陈设，工艺精湛，雅俗共赏，在漫长的历史长河中积淀了深厚的艺术精华，成为中华民族文化宝库中一笔丰厚的遗产。

随着社会的进步，吉祥物所谓趋吉避凶的功能在人们的意识中渐渐淡化，但其珍贵的文物价值和艺术价值非但没有在时代的变革中有丝毫的减退，反而愈加受到世人的青睐。人们之所以喜爱它，看重它，一方面是由于吉祥物仍能给人们的生活创造出一种吉庆祥和的气氛，另一方面也是由于这种珍藏品自身蕴含着巨大的投资增值潜力和特殊的收藏意义。

基于上述想法，本人不揣简陋，特选取30余种民间吉祥物，从其吉祥含义、形制变化、工艺特征、市场行情、辨伪方法等几方面分别加以介绍，并配以实物图片，作为购藏之参考，以期使朋友们从中得到点儿启示，也为您的生活增添一些乐趣。

在成书过程中，天津人民美术出版社的赵春堂、支养年二位先生在百忙中抽出时间外出为实物进行拍照，栾克力、弓云龙诸先生热心提供藏品，在此一并表示感谢！

章用秀

2004年2月20日

目 录

玉蝉——高洁不朽	1
如意——祥和平安	5
观音——逢凶化吉	10
辟邪——避除邪恶	16
麒麟——祥瑞之征	20
狮子——驱祟镇宅	23
龙——吉庆神圣	30
虎——勇气胆魄	36
福禄寿——吉星高照	40
香囊——辟瘟驱毒	48
长命锁——富贵长寿	53
厌胜钱——厌而胜之	57
镜·吉语印·黄神印	62
翁仲·刚卯·司南佩	67
手串·多宝串·中国结	71
十二生肖吉祥物	78
其它题材的吉祥物	84

玉蝉—高洁不朽

蝉，在中国先民的心目中是一种神奇的动物，它那出于泥土、脱壳羽化、以鸣报夏、“食露而生”的特性早在远古时代就引起人们的关注和敬畏。蝉衍化为吉祥物后，有玉蝉、象牙蝉、檀木蝉等，其中玉蝉最为常见。玉蝉多为圆雕，大不盈寸，小巧圆润，首部一般有穿孔，用以穿绳，既可佩带，又可把玩，素为藏家所重。

古人认为蝉能上天入地，因此对它产生崇拜，并曾将它当做图腾之物。《大戴礼记》中说，蝉“饮而不食，蜕于浊秽，以浮游尘埃之外，不获世之外，不获世之滋垢。”魏晋以来，蝉的品行竟被视为文人楷模。晋人陆云《寒蝉赋》称蝉有“五德”：“头上有缕则其文也，含气饮露则其清也，黍稷不享则其廉也，处不巢居则其俭也，应候守时则其信也。”蝉形玉佩作为一种饰物佩在身上，有一种不俗之感。古代帝王和臣子戴“蝉冠”，也蕴含着崇尚廉洁。给死者嘴里放置蝉形玉琯则是对死者的不朽与再生之祝愿。蝉作为一种文化现象，反映了我们民族特有的思想和理念。

今人收藏玉蝉，可着眼于古代遗物，也可着眼于现代制品，这得取决于个人的爱好和经济实力。

收集古代玉蝉必须弄清各代玉蝉的形制特征、真品与仿品差别。根据考古发掘及对出土器物的分析，不同时代的玉蝉在形状、纹饰和质料上各不相同。迄今所知的玉蝉，以红山文化出土者为最早。最近几年间，石家庄文化遗址和墓葬中又出土了一批，其时代距今四千年左右，比红山文化晚一千余年。红山文化玉蝉和石家庄文化玉蝉存世稀少，不易收藏。殷商时代，是玉蝉的鼎盛期之一。商之玉蝉，从形态上分，有繁、简两类。繁者，目、翼翅、足尾及背脊皆具体琢饰；简者，只刻画蝉形的大轮廓。周代玉蝉，圆雕作扁长或首宽略窄的不规则扁三角形，

并且腹部有了纹饰。汉魏两晋玉蝉较多，其中尤以两汉玉蝉最多。汉代玉蝉因其玉质上乘、雕刻精美、造型典雅、涵义吉祥而为历代所珍。其工艺多为“汉八刀”，属于象征性刻画手法，雕饰简洁明快，宛转流动，决无疏密不匀、交接断续之弊。唐代未有玉蝉发现。宋至清代，特别是明清时代，玉蝉又多了起来。宋至清代玉蝉，大体有两类：一是仿古型。玉材多用和田玉，然白玉少，青玉多，所仿之形，有仿战国和西汉初期的繁复图案者，但为数不多，更多的是仿汉代的瑯蝉。二是按当时风格制作的玉蝉。此类蝉均用圆雕或半圆雕作，虽真实有余，但缺乏典雅古朴之味，而且往往选料不精且多有伪作的沁色。

目前拍卖公司拍卖的古玉蝉，以汉代和明清时代的占据绝大多数。尝见一汉代玉蝉拍价达4.4万港币。天津市文物公司2001年秋季文物展销会，一组汉代白玉多宝佩饰，其中有玉蝉一只，几件加在一起估价1.8万元；一只明代玉蝉估价4000元；一只清代白玉蝉估价6000元。

明清玉蝉的价位高低，很大程度上取决于玉质和做工。天津市文物公司2000年春季文物展销会推出一只明代白玉蝉，因玉质精良、雕工细腻，标价2万元。购买古玉蝉一定要辨别玉材及真伪。现今古物市场上常有用岫玉、南阳玉等制成的仿旧玉蝉，还有将新玉制成的蝉做成假沁的，以此来蒙骗那些初入此道者，对此必须有所防备。

新玉蝉的做工，因工具改进及时尚使然，达到了“百花齐放，百家争鸣”的程度，玉材愈加宽泛，技法更集大成，式样也在推陈出新。天津玉工近年创作出一种玉蝉新式样，蝉羽薄细，头、目有神，形象逼真，既可作为饰物，亦可陈列，甚是招人喜爱。但总的说，新玉蝉器形仍以仿古为主。不管是旧样式，还是新造型，只要雅而不俗，均可佩带。

新玉蝉美观大方，但价格要比古玉蝉便宜得多。一只和田白玉蝉，做工也不错，价位在500元至800元之间。和田青玉蝉价

值仅在数10元至100元之间。我的一位朋友在北京潘家园古物市场的地摊上花80元购得一只青玉蝉，玉色青中透黄，通体油脂光泽，雕工精细，令人爱不释手。这样的玉蝉虽价钱不高，同样也有品位。

购买新玉蝉更得注重玉质，碰到玉质差的，最好等一等，一旦遇到质佳工细的玉蝉，再购藏不迟。



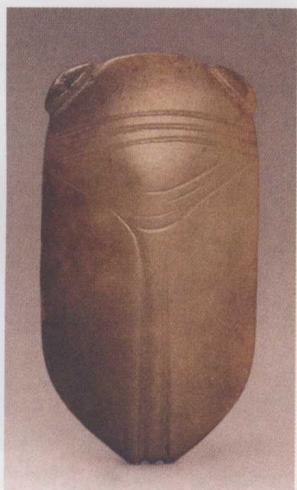
汉
蝉



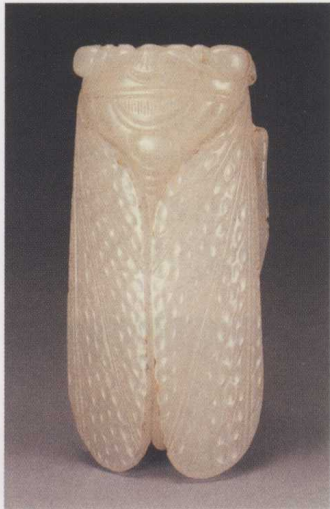
西汉
玉蝉



汉
玲蝉



宋
黄玉蝉



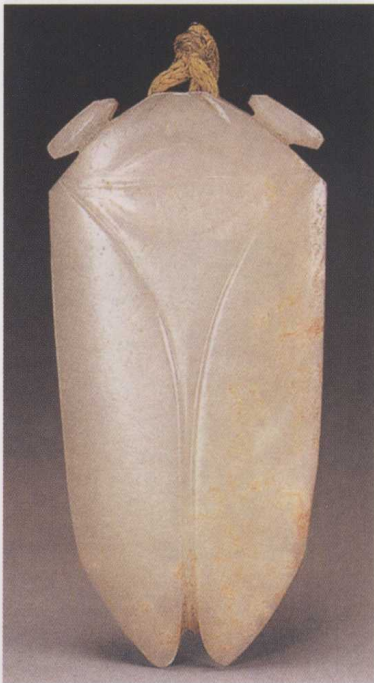
明 白玉蝉



清 旧玉蝉



明 旧玉蝉



清 白玉蝉



现代 青玉蝉

如意—祥和平安

如意，取“如意”（即称心、如意、吉祥）之谐音，有万事如意的喻义，象征祥和平安，表达了人们对未来幸福美满的期望。如意用竹、玉、骨、木、铁等制成，头做灵芝或云叶形，其柄弯曲，造型优美，作为吉祥器物，可陈列于几案，也可供赏玩或做礼品馈赠于友人。

早在魏晋南北朝时期，如意已经成为人们的喜爱之物。南京发现的南朝画像砖，上面的《竹林七贤图》中，就有手持如意的王戎。如意的最初用途，众说纷纭。多数人认为它源于古代的一种爪杖，柄端做手指状，用以搔痒可如人意，因而得名。随着历史的演变，其搔痒功能消失，逐渐成为精致的装饰物。有的说它是随着佛教而传入的一种佛具。《辞源》解释：“器物名，梵语阿那律。”据称法师讲经时，常手持如意一柄，记经文于上，以备遗忘。也有人说如意乃古人作为指划之用。史书记载：晋浩作赋，王恭读后，不语不笑，但以如意帖之而已；王恺以珊瑚树示石崇，石崇以铁如意击之，应手而碎；五代时齐高帝萧道成赐名僧绍竹根如意，梁武帝萧衍曾赐昭明太子木犀如意。唐代诗人李贺《始为奉忆昌谷山居》诗，有“向壁悬如意，当帘阅角巾”之句，这说明如意早已是古代帝王将相喜爱的手中之物和了心如意的奇珍异品。

在古代，如意还被视作是帝王家室和文臣武将的护身礼品。传说凡皇帝即位、后妃纪念日、重大节日或大婚喜庆佳日，王公大臣们都为皇帝后妃敬献如意。因如意取名于“称心如意”之意，故寿礼会献“九九如意”，就是指九柄如意为一盒，共九盒，即九九八十一柄如意。这是由于我国古代崇尚九五之数的缘故。《易经》云：“九五、飞龙在天，利见大人。”“九九最大数”，以示天子之尊，以此祝福皇帝万年长寿。在清代，如意还常作为皇帝赐赏给大臣、亲信的礼物，如得皇帝所赏，可谓光宗耀祖，

身价倍增。一些外国使者来朝时，有时也能得到皇帝赏赐的如意。清代，如意还是皇帝选后妃的信物和凭证。从电影《清宫秘史》中可以看到，慈禧太后在为光绪皇帝选后妃时，授意将玉如意授予那拉氏都统桂祥之女，立为皇后，即后来的隆裕皇后，将红绣荷包授予礼部侍郎长叙的两个女儿，即后来的珍妃和瑾妃。

如意工艺精湛质地美，作为一种宝贵的吉祥物，上至皇帝、下至平民百姓，无不对其珍爱有加。乾隆皇帝在临轩听政或引见庶僚、清读诗咏、观赏古玩时，身边总少不了手持如意的童仆。《乾隆皇帝琴韵图》中，描绘乾隆晚年时抚琴弹奏，身边有一童仆也怀抱着一柄檀香木镶嵌的玉如意。由于皇帝酷爱，当时宫中收藏了大量的如意。

如今，随着收藏热的升温，如意这种吉祥物愈加受到人们的青睐。判断一柄如意是否珍贵，一要看它的材质。木制如意以檀香木、黄杨木、黄花梨最贵，其次为楠木、红木。玉如意则以上等和田白玉为贵，其次为青白玉、青玉、碧玉。对玉质要从硬度、光泽度、温润度几方面综合衡量。二要看其工艺是否考究。不管如意为何等材质，都要观察其雕工和创意。精品刀法细腻，隽秀而流畅，自然而有神韵，决无凝滞呆板、拖泥带水的感觉。三要看年代。同等材质、工艺的如意，以年代早为贵。有的如意虽材质一般，但年代久远，也有价值。

如意的价格因年代、材质、工艺而各不相同。笔者曾见一件47.5厘米的清代木雕三多（多福多寿多男子）如意，卖价1.1万元；一件长27厘米的清中期沉香木灵芝如意，卖价1.2万元；一件长27厘米的黄杨木八仙人物如意因做工细腻，卖价1.5万元；一件长35.2厘米的清中期文竹刻乾隆御题诗如意因存世稀少，卖价达12万元。玉质如意就做工而言大体分两大类，一类通体为玉（也有的是头和柄插在一起的），另一类为三镶如意（亦称三块瓦），在材质相同的情况下，前者比后者价高。

以上均为大型拍卖会的拍品。档次低一些或新工新材质的如意在古玩店和专营和田玉的小店亦有所见。一柄通体为碧玉新工如意，售价2000元左右。白玉、青白玉的，价位要高出数倍。玉质差的三镶如意，或整体为紫檀木的新工如意，售价仅在千元或数百元之间。



明 沉香木雕仙人如意



清 白玉松鹿寿星通身如意



清 黄杨木雕灵芝形如意



清 黄杨木透雕如意



清 白玉三镶福寿吉庆如意



清 同治 翡翠釉雕福寿纹如意



清中期 松石绿釉福寿如意



清 粉彩镂雕花鸟纹通身如意



清 白玉雕花通身如意

观音—逢凶化吉

观音像也是中国的一种吉祥物。根据传说，遇难的人，只要口念“观音菩萨”，观音便会跑来解救，由于其方法简单，旧时观音的形象颇为深入人心，许多人都供奉或佩带这一吉祥神像。

观音又作观世音、观自在、光世音。在佛教中，他是西方世界教主阿弥陀佛的上首菩萨，与大势至菩萨一起，是阿弥陀佛身边的胁侍菩萨。按照佛教经典的说法，观音是一位大慈大悲、救苦救难的大菩萨。如果有众生遭受水火之灾，只要称念观音菩萨的名号，入大火就能够不烧、遇水淹即能浅处。如有众生因刀兵相加，或有牢狱之灾难，只要称念观音菩萨名号，便能逢凶化吉，遇难呈祥。观音菩萨能给处于危难中的众生以无畏的力量，使他们不畏恐惧。他还能满足众生生儿育女的愿望，求男得男，而且是“福德智慧之男”，求女得女，而且是“端正有相之女”。

佛经上还说，观音能显现各种化身，说法救度众生。如有众生以佛身得度，观音即现佛身去救度；如有众生应以罗汉身得度，他就现罗汉身去说法。他还能随时以国王身、宰官身以及居士、长者、比丘、比丘尼、男女老少等各种不同身份，随机应化，宣传佛法，点化众生。

由于有关观音菩萨的神话传说符合中国民众要求摆脱苦难、向往幸福美好生活的愿望，所以观音信仰在民间发展迅速。中国的老百姓按照自己的愿望和喜好，塑造了许多富有民族特点，符合中国人审美心理和情趣的带有观音形象的吉祥物。宋代以后，出现了按中国古代仕女形象而创造出来的观音像。后来，这种形象便成了观音像的主流，并且还塑造出正观音、千手观音、十一面观音、不空绢索观音、如意轮观音、准提观音、数珠手观音、水月观音、滴水观音、送子观音、马郎妇观音、杨枝观音、白衣观音等不同形象。常见的则有白衣观音、送子观音、十

一面观音。

白衣观音是观音菩萨的一种变体。佛经上讲“白”表示明心之洁净，为菩提之心；又因常坐于白莲之中，故亦称“白处观音”，也叫“白衣大士”。十一面观音又名“千眼千臂观世音”。佛经上讲，观世音在听无量劫，听千光五静住如来说：“广大圆满无碍大悲心陀罗尼”，发誓要利益一切众生，于是长出千手千眼。“送子观音”则纯属中国民间创造，因为佛教中的观音本无“送子”职能，观音在中国女性化以后，据说许多女人在临产时，痛苦万分，常在恍惚中见到观音，有人干脆大呼“观音菩萨”，送子观音大概由此产生。民间认为乞求送子观音能保佑早得贵子。

观音既为吉祥神祇，珍藏观音器物逐渐演变为一种民俗。很早以来人们便用多种珍贵材质制成不同形象的观音菩萨。其中包括金、铜、大理石、白玉、寿山石、翡翠、琥珀、水晶、陶、瓷、骨、牙、木、竹、铁等各种材料雕造的观音像。这些观音像从体量大小上看，大致可分为两大类。一类是体量大的，属于坐像或立像，是用于供奉的；另一类体量很小，属于挂件，用于佩带。前者因年代、材质、雕工和大小之不同，价格悬殊。在拍卖会上，一尊高34厘米的翡翠送子观音像，因材质和色泽俱佳，价值300万港元；一尊高70厘米的明代铜鎏金巨型观音像价值约50万港元；一尊高38.2厘米的清代白玉观音立像，价值15万港元。而当代人制作的彩瓷、紫砂观音像售价仅数百元甚至几十元。

观音挂件精致小巧，用作护身之物，尤为一些人所钟爱。观音挂件以翡翠、和田玉、象牙的居多，或穿绳挂于腰间，或镶嵌后作为项链坠。目前在市场上亮相最多且民间最为流行的是翡翠观音挂件。翡翠的主要组成矿物是硬玉，所以翡翠观音也可以称作玉观音。

翡翠的颜色是由不同颜色的矿物颗粒组合而成，呈绿、白、