

Robert G. Eccles Michael P. Krzus

[美] 艾博思 迈克尔·P. 克鲁斯 著 赵伟韬 译

ONE REPORT 统一报告

企业可持续发展战略
整合报告体系

Integrated
Reporting
Reporting
Integrated
Reporting
for
a Sustainable
Strategy

格致出版社 上海人民出版社



Robert G. Eccles Michael P. Krzus

[美] 艾博思 迈克尔·P. 克鲁斯 著 赵伟韬 译

ONE REPORT 统一报告

企业可持续发展战略
整合报告体系

格致出版社  上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

统一报告:企业可持续发展战略整合报告体系/
(美)艾博思(Eccles, R. G.), (美)克鲁斯
(Krzus, M. P.)著;赵伟韬译. —上海:格致出版社;
上海人民出版社, 2010. 6
ISBN 978-7-5423-1768-3

I. ①统… II. ①艾…②克…③赵… III. ①公司—
经济信息—研究 IV. ①F276.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第088052号

责任编辑 忻雁翔
美术编辑 路 静

统一报告

——企业可持续发展战略整合报告体系
[美]艾博思 迈克尔·P. 克鲁斯 著
赵伟韬 译

出版 世纪出版集团 格致出版社
www. ewen. cc www. hibooks. cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 上海商务联西印刷有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 14.5
插页 2
字数 194,000
版次 2010年6月第1版
印次 2010年6月第1次印刷
ISBN 978-7-5432-1768-3/F·289
定价 35.00 元

序

我同鲍勃(Bob,作者艾博思之昵称)算一见如故。当他坐在我的办公室,将他刚出版的 *One Report* 英文原版书送给我并向我介绍这本书的写作背景、主旨及基本思想时,我就被吸引了。

我鼓励他把这本书翻成中文出版,我告诉他三条理由:

第一,我相信今天中国还没有一家企业发表“*One Report*”,短期内我也不太有期待,但是,发展中的中国需要跨越式的发展,需要少犯错误、少走弯路,因此越来越多的企业会以其先见和责任心来成为一个好的社会公民。这本书因此对那些企业会起到启蒙性的作用。

第二,虽然这本书强调企业要增加透明度、更多地关怀社会,但似乎企业是被动地接受挑战、应对“透明化”的社会压力,这使我想起历史上在美国曾掀起的“扒粪”运动。今天的企业是否有曾经的肮脏,可以仁者见仁、智者见智,但是企业的不透明性却引起了普遍的诟病。企业是社会的公民,但它却比单个公民拥有更多的资源,包括而不是仅限于金钱、技术、人力,还有它强大的资源配置能力,它所生产的产品和服务不仅满足了人们一般性的消费需求,这些产品和服务所表达的生活方式和隐含的价值观念,有更加广泛的辐射性影响。因此,公众以及企业的供应商、顾客和各种合作伙伴理所当然地想了解企业的真实状况,以及它们的信仰主张,企业也因此而被期待去承担对社会更多的义务和责任。所以,通过“透明化”过程而宣示对社会可持续发展的关注和努力,应当成为企业自觉的行为准则与普遍的实践。这对于全世界的企业而言都是它们使命的新的选项。中国虽然仍是个发展中国家,它的崛起却对世界承诺了更多的责任,所以向中国的广大企业家和职业经理人传递这本书的思想,恰是时候了。

第三,我将把这本书推荐给我的同事、学生和朋友。我们在商学院的研究和教学中,首先要建立起对社会的承担和对可持续发展的责任这样一种意识。商学院及其成员们的影响不仅仅限于几篇顶尖学术期刊的论文、一群出色的商业精英,而是通过它的学术思想、它所培养的校友与学生在商业社会的各个环节扮演的角色,进而影响到经济发展与社会文明的进程。

结果,鲍勃就把这本书在中国的出版事宜委托给了我。于是我找到了我以前的责任编辑、格致出版社的忻雁翔女士。她非常赏识这本书,并征得她的领导何元龙社长的支持,很快把它列入了出版计划。随后我请我的同事赵伟韬博士主持翻译。伟韬以他的专业水准和敬业勤奋的精神,出色地完成了此书的翻译。在事隔数月鲍勃又要来上海主持哈佛商学院同复旦大学管理学院合作的高级管理培训课程的讲授的时候,这本书将已呈现在中国读者的面前。这是对他回到上海最好的欢迎,同时也体现了“中国效率”。

当然,藉此中文版的出版发行,我也期许这样的“中国效率”是可持续的,这就需要读过和没有读过此书的国内广大有识之士对这本书的理念予以认同并付出真诚的努力。

是以为序。

陆雄文

于复旦大学李达三楼

2010年5月20日

前言

“为善者，诸事顺”——我第一次听到这句谚语是很多年以前的事了。那时候，所谓企业社会责任的倡导者们正在努力编写一个关于良好企业行为的商业案例。结果，响应者寥寥无几。

“为善”这一概念之所以很难赢得支持，主要原因就在于这句谚语并非事实。很多公司其实是“赚钱又作恶”。做假账、不公平的劳动法规、企业的遮遮掩掩、垄断行为、成本外部化以及针对环境的不光彩行为——这一切都可能触及底线。更别提企业管理者通过发放天文数字的红利也能显示其“诸事顺”，哪怕是已在公司垂死挣扎之际。

但如今，这一切都在发生变化。

2009年金融体系的崩塌和全球经济危机给整个世界注入一针清醒剂。显然，在一个衰退的世界里根本谈不上商业的成功。我们需要在一套新的原则和行为的基础上重新思考和构建过去的许多组织和机构。

事实上，这场危机及其余波体现的不仅仅只是一次衰退，它也是历史进程中的一个句点。许多经济和社会生活中的支柱已经走到了它们生命的尽头——尽管这一论断尚存疑义。例如，金融服务业所需的不止是新的资金注入或者一些新法规，它还需要一个全新的运营模式。我们以内燃发动机为基础的交通体系正在使地球的气候发生改变。创建一个绿色能源网并将这个星球再次工业化以实现可持续发展，没有比这更加重要的挑战了。美国的汽车业曾经是工业经济的典范，如今也已轰然坍塌。就在其他行业的很多公司为了生存而降低成本之际，不少公司也开始意识到，虽然有必要静观其变，但这也不足以走向成功。从制造业到零售业，明智的管理者已开始对公司的结构和战略发起酝酿已久的变革。越来越多的人开始明白，单凭

“传统智慧”并不能在新世纪走向成功。我们要重建我们的制度体系。

与此同时,一股具有新能量的旧势力正在商业世界崛起,它对我们每一个人都具有深远的启示。这一势力诞生于半个世纪前,在过去的十年中悄悄地积聚动力,并在今天的企业世界里引发深远的变革。有证据表明,能够运用并驾驭这股力量的公司必将走向繁荣,而忽视或抵抗它的公司必将受难。

这股力量就是透明度。

全球化、即时通讯、有组织的民间社团——以及当前的信用危机,无一不在改变游戏的规则。从对企业行为做出评判的不屈不挠的“利益相关者”网络,到对日常活动进行监管并往往使其复杂化的新、旧法规——公司总是受制于诸多复杂多变的标准。在一个超透明的即时通讯的世界里,人们迈出的每一步,无论正确与否,都将被严密监控。每一家想要维护自身品牌或名誉的公司也都是如履薄冰。

顾客对产品和服务价值的评价可以达到前所未有的水平。员工可以分享曾经被视为机密的有关公司战略、管理和挑战的信息。为了有效地合作,各家公司与其合作伙伴不得不互相分享各自的秘密。如今,强大的机构投资者拥有或管理着大部分的财富,它们正在形成一种X光视线。最终,在一个即时通讯世界里,爆料者、刨根问底的媒体、谷歌搜索、每个公民、非政府组织以及所有社区都将用显微镜对公司的一举一动做常规的检查。

我这一生中曾做过几次“不合时宜的研究”。其中一个典型的例子就是我和才华横溢的商业战略家大卫·蒂科(David Ticoll)合著的《赤裸的企业:透明时代的商业革命》一书。作为研究科技如何改变事物的人,我们对互联网将如何改变信息的使用和传播产生了兴趣。我们把透明定义为“利益相关者对相关信息的存取”。所谓“相关信息”,我们指的是那种有则有益、无则有害的信息。

这本书自面世至今已经快十年了。我们在书中认为企业正在变得无以掩饰,而且最终将不得不重新思考价值和行为——只为做得更好。我们的主题标语就是:“你将变得赤裸裸,所以你最好练练健美!”这本书得到的评价毁誉参半,书的销量不多也不少。现在回想起来,我最大的遗憾就是我们

金融服务业的领袖们显然没有读过这本书并听取其中的意见。由于缺乏“健美体格”，他们拖垮了整个行业，而全球经济也随之沉陷。

将雨果的一句名言换一种方式表达：一个时机成熟的观点比其他任何事物都更强大——尤其是当它再次到来时。要想在透明的经济中建立互相信任的关系并取得成功，世界各地越来越多的公司不得不表现得比以往更加负责。那些声名狼藉的银行是旧模式的代表——一个正在消亡的族群。商业诚信正在崛起，不仅仅是出于法律或单纯的道德因素，更是因为它具有经济意义。公司要为善——诚信经营——不仅是为了确保一个健康的商业环境，更是为了实现它们自身的可持续发展和竞争优势。那些能够体现伦理价值、开放和诚实的公司已经发现它们可以由此变得更有竞争力、盈利更多。同样，机构投资者和非政府组织也可借此加强它们对自己所关注的事业的影响力。

此外，如今的成功者越来越懂得“为了成功而赤裸”的道理。我们的调查显示，开放的企业绩效会更好。透明度是一种新生力量，如果运用得当就能带来回报。透明度不仅不可怕，而且正成为商业成功的核心因素。与其不愿意地被扒掉衣服，明智的公司正选择主动敞开胸怀。一段时间过后，我们所称的开放的企业——本着坦诚、正直和投入的态度经营的公司——最有可能生存下来并蓬勃发展。任何自以为可以走回老路的银行高管都想错了。在一个新的商业环境中，所有公司都必将是“为善者，诸事顺”。

这也正是《统一报告》的出版让我感到如此兴奋的原因。

你可能会问：“怎么可能有谁对公司报告感到兴奋呢？”

一点不假——过去，年度报告通常都是一种与股东和利益相关者非常乏味而有限的沟通方式。它本质上是史料性的，关注的是过去。它是一份静止的文档，以纸张印制，读者也不能进行更多的探寻和分析。它报告的内容主要是财务信息。然而，仅仅依靠基本的财务信息并不能勾画出一幅完整的企业健康图。过去的年度报告不透明，而且往往是信息越具体就越难以理解，几乎没有提供任何必要的非财务信息来清晰地呈现当前的经营状况，并可以对未来的表现做出更准确的预测。公司的年度报告与“企业社会

责任”报告及“可持续发展”报告各自独立，因而使得后两者相形见绌，并使诸如公司风险这类关键议题的信息无法得到整合。由于报告是纸质的，它也因此成了孤岛——无法与其他相关数据以及信息建立关联，而这些信息有助于使利益相关者更好地理解公司或者让管理者更有效地管理公司。

对非财务信息的评估和报告已变得非常重要，其原因并非是要进行估价。由于在全球经济领域和各行各业发生的巨大变化以及为 21 世纪重新构建社会的挑战，公司绩效中的非财务信息所具有的启示并不局限于董事会、审计师、审计委员会和投资者。我们现在应该承认公司的确有利益相关者，他们对绩效和行为的范围、真实性和完整性等公司健康的关注是合法、重要而且全面的。因此，董事和经理们都感到自己置身于一个纷繁复杂的环境中，对各种利益相关者承担的责任越来越大，受其影响也越来越深，迫于各方压力不得不更好地报告公司的健康状况和行为举动。

结果，各公司的董事会都面临人们对公司报告越来越高的期望，但很多董事都感到自己缺乏有效的工具来呈现报告。董事们为此耗费的时间越来越长，问的问题也越来越多。而经理们也竭尽全力以一种董事们能理解的方式向他们提供相关信息。每个人都更加努力地工作，但我们却并不清楚自己究竟有没有因为他们的努力而变得更明智。

关键问题就在于，股东、董事会成员、监管者、员工、顾客、记者以及其他利益相关者对公司的认识都非常有限。势不可挡的透明度遭遇了一个难以撼动的障碍物——一种过时的甚至是危险的报告体系。其后果之一是什么？全世界将无法预见到金融服务业的崩溃。

报告体系发生变革的时候到了。正如艾博思(Eccles)和克鲁斯(Krzus)所言，现在该用“统一报告”了。我们需要一个可以通过整合报告体系为所有利益相关方提供对事实的唯一版本的全面、网络型、实时而鲜活的报告系统。在这个意义上，对报告重新再做思考也不是件坏事——它是成功的核心因素之一，也是公司乃至全球经济赖以生存的核心因素之一。

现在的好消息是数码革命已让这一切变得皆有可能。互联网已被冠以

Web 2.0 之称,过去它仅仅只是一个让企业呈现信息的站点网络,而如今它已成为一个名副其实的计算机平台。一台电脑的各个元素——以及一个电脑程序的各个元素——都可以被分散到互联网的各个角落并在必要的时候实现无缝组合。整个互联网变成一台巨大的计算机,每个人都能用它来编程——因而也为创新、参与、分享和自我组织提供了全球性的基础设施。

当所有的公司与所有利益相关者共同分享一台全球性计算机时,也就出现了一个充满积极的透明度和参与可能性的新世界,同时它还能恰当地保护知识产权、合法的公司机密以及个人隐私。

我可以自信地说,这世界上没有哪两个人能比鲍勃(Bob,艾博思的昵称)和克鲁斯更好地勾画未来报告体系的蓝图了。多年以来,我一直被他们的远见卓识以及他们希望通过更好的报告来实现更高的透明度、更好的公司治理和商业表现的不懈努力而深受鼓舞。公司报告的格局正在发生变化,这与他们的积极倡导不无关系,既体现在理论上,也体现在实践中。正如你将在书中读到的几个强有力的案例所述,有几家公司正在进行艾博思和克鲁斯多年来一直在倡导的变革。

如果你想要你的公司取得成功并赢得信任,那么你就应当读读这本书。如果你是一个诚实的人,那么这本书就是悦耳的音乐。如果你想要过有原则的快乐生活,那么就请读读这本书并如它所建议的一样,让整合报告体系尽可能广泛、快速地被采纳。

由于全球经济不断增长,而我们这个星球却不断萎缩并越来越脆弱,我们获得成功的风险也很高。

唐·泰普斯科特*

* 唐·泰普斯科特(Don Tapscott)是关于商业和社会中的科技问题的 13 本书的合著者,其中最新的著作是《成熟的数码:网络一代如何改变你的世界》(*Grown Up Digital: How the Net Generation Is Changing Your World*)。他即将出版的下一部著作是《重建世界》(*Rebuilding the World*)(暂名)。他现任 nGenera Insight 公司董事长。

致 谢

在本书写作过程中,我们有幸得到了四位极富才能的研究同事的大力支持。没有哈佛商学院全职研究员 Susan Thyne 的协助,本书是不可能完成的。我们深深感谢她在这样一项高强度工作中展现出来的辛勤和幽默。Susan 完成了大部分的重要资料检索工作,她也是我们所认识的最不畏艰苦、最能干的编辑之一。本书的每一个章节都体现出她严谨的态度和对清晰阐释的坚持。凭借网上研究和互联网知识, Kyle Armbruster 也为本书做了一些极富价值的工作。他在埃克赛特集团(Exeter Group)担任 IT 战略顾问和项目负责人,所以只能抽出私人时间来做本书的工作。他以各种方式为本书提供了帮助,尤其是本书第 7 章的完成更是离不开他的参与。哈佛商学院日本研究中心的 Akiko Kanno 为理光案例的写作提供了帮助,并通过额外的翻译工作为两种文化搭建了桥梁。最后,在我们写作后期最需要帮助的时候,即将读哈佛学院四年级的 Dilyana Karadzhova 加入了我们的团队,并与 Kyle 在第 7 章的写作中配合默契。

在我们看来,本书的内容实际上深受两次重要会议的影响。第一次会议是第 1 章曾详细介绍的 2009 年 9 月 11 日于圣詹姆斯宫召开的会议。此次会议促使我们将观点表达得更加鲜明,也让我们对第 1 章和最后第 8 章做了较大修改。因此,我们对相关内容以及整本书承担唯一的责任。这次会议也让我们意识到推行整合报告体系的紧迫感,让我们有动力在回到波士顿之后便抓紧时间完成了全书。参与了此次会议并为我们贡献出宝贵时间的还有 Roger Adams、Wim Bartels、Trevor Bowden、Paul Druckman、John Elkington、Jessica Fries、Deborah Gilshan、Alan Knight、Claudia Kruse、Ernst Ligteringen、Alan McGill、Sir Mark Moody Stuart、Pavan Sukhdev、John

Swannick、Mike Wallace 和 Will Webster。

另一次重要会议于 2009 年 8 月 6 日在哈佛商学院举行。可以说没有这次会议就不会有第 7 章,因为正是在这次会议中,我们打破了自己“纸质示范”的观念并意识到互联网才是整合报告体系的核心。出席这次会议的还有 Bill Baue、Steve Lydenberg、Marcy Murningham、Caroline Rees、Allen White 和 Stone Wiske。感谢他们为我们的写作提供了灵感。

和所有书一样,本书的写作也几易其稿,许多人通读了本书一些章节的初稿,有的甚至读了若干遍,并提出了独到的见解和建设性的批评,我们为此受益良多。我们在此向 Peter DeSimone、Sean Gilbert、Bob Herz、Bob Kaplan、Ernst Ligteringen、Karen Myers、Bob Pozen、Jeff Williams、Mike Willis 和 Joe Zhou 表示感谢。

在为本书做研究的过程中,我们进行了大量的采访。其中的大部分都以引语的形式出现在本书中。我们要感谢所有受访者及其所属的组织与我们分享观点并帮助我们改进,他们包括: Mikado Aswan, V. Balakrishnan, Mike Barry, Scott Bolick, Helmut Bossert, Luiz Fernando de Araujo Brandao, Matt Christensen, Eric Cohen, Srikanth Datar, Jean-Philippe DesMartin, Harris Diamond, Andrea Doane, Philippa Gibson Eccles, James Engell, James Farrar, Marc Fox, Ralf Frank, Michael Fuerst, Leslie Gaines-Ross, Emilio Galli-Zugaro, Sean Gilbert, Lois Guthrie, Rodolfo Guttilla, Ivan Herman, Paul Hodgson, Beth Holzman, Carsten Ingerslev, Frank Janssen, Heller Bank Jorgensen, Bob Kaplan, Rakesh Khurana, Michael Kimbrough, Mervyn King, Steve Lewis, Shiro Kondo, Ernst Ligteringen, Mindy Lubber, Christoph Lueneburger, Steve Lydenberg, Bob Massie, Brendan May, Bill McAndrews, James McCarthy, Gunnar Miller, Zenji Miura, Rachael Morgan, John Moran, Mary Morris, Hibachi Moriyama, Filipe Moura, Dore Mundle, Shima Nakao, Rusty Nelligan, Bob Pozen, Curtis Ravenel, Nick Ridehalgh, Carlos Alberto de Oliveira Roxo, Kiyoshi Sakai, Rick Samans, Thomas Scheiwiller, Volker

Seidl, Anne Simpson, Susanne Stormer, Francis Sullivan, Tatsuo Tani, Gary Turkel, Shehei Ura, Klaas van den Berg, Eric von Hippel, Sarah Weber, Allen White, Jon Williams, Mike Willis, Lisa Woll, Joe Zhou。

哈佛商学院是本书一个重要的智慧、精神和经济来源。本书作者之一艾博思要向院长 Jay Light、高级副院长兼研究主任 Srikant Datar、组织行为学部主任 David Thomas 以及负责规划和大学事务的高级副院长 Peter Tufano 表示感谢。此外, Michel Anteby、Julie Battilana、Tsedal Beyene、Roy Chua、Tom DeLong、Amy Edmondson、Robin Ely、Ben Esty、Jack Gabarro、Heidi Gardner、Boris Groysberg、Ranjay Gulati、Paul Healy、Rebecca Henderson、Linda Hill、Marco Iansiti、Bob Kaplan、Rob Kaplan、Rakesh Khurana、Paul Lawrence、Jay Lorsch、Josh Margolis、Chris Marquis、Josh Margolis、Das Narayandas、Nitin Nohria、Krishna Palepu、Leslie Perlow、Jeff Polzer、Bob Pozen、Mike Toffel 和 David Thomas 等多位教授都是最优秀的同事,他很高兴能回来与他们共事。

两家会计师事务所也为本书提供了重要的经济和智力支持。普华永道(PricewaterhouseCoopers, PwC)多年来一直在改进企业报告方面引领步伐,艾博思有幸曾与该公司许多人一起工作过,其中一些人还是艾博思部分专著的合著者。许多合伙人及员工在本书的写作过程中发挥了极大的作用。我们不可能将所有在过去及现在对本书有贡献的普华永道员工一一列出,但在此我们希望向 Eric Cohen、Miles Everson、William Gee、Fred Gertsen、Craig Hamer、Joe Herron、Helle Bank Jorgensen、Arco ten Klooster、Fritz Litjens、Rusty Nelligan、Tim Padgett、David Phillips、Malcolm Preston、Bob Rees、Nick Ridehalgh、Thomas Scheiwiller、Alison Thomas、Klaas van den Berg、Jon Williams、Mike Willis 以及 Nora Wu 表示谢意。Eccles 个人还希望向 Juan Pujadas 就过去与他多次有趣的谈话以及多年来他的支持和友谊表示感谢。

本书另一位作者克鲁斯要感谢均富国际(Grant Thornton)的合伙人和同

事们在他改进商业报告的诸多工作中所给予的支持。他尤其要感谢 Ed Nusbaum、Stephen Chipman 和 Trent Gazzaway 在写作本书的几个月里所提供的支持。另外还要感谢 Bridgette Hodges、Gina Kim、Kristen Malinconico 和 Susan Jones 为第 2、3 章提供的协助。克鲁斯特别要感谢 Mike Starr 给予他机会和自由可以参与塑造会计行业的未来。

附录 A 中的许多组织也都为本书提供了帮助。我们特别要感谢全球报告倡议组织 (GRI)，包括其创始人 Bob Massie 和 Allen White，以及现任员工 Teresa Fogelberg、Sean Gilbert、Ernst Ligteringen、Leontien Plugge、Randy Thyme、Mike Wallace 和 Joris Wiemer 等在本书写作过程中所提供的观点和帮助。

另外还有很多其他人都为这本书提供了帮助，我们谨向如下人士表示感谢：Eric Baggesen, Viraal Basari, Doug Bannerman, Martin Bennett, Rob Berridge, Laura Berry, Daniel Beunza, Edward Bickham, Susan Blesener, Mike Blumstein, Sheila Bonini, Mark Bromley, Barbara Evans, Frank Curtiss, Judith Czelusniak, Driek Desmet, Robin Edme, Fabrizio Ferraro, Hendrick Garz, Richard Gaul, Robin Giampa, Sara Greene, Antony Henshaw, Bozena Jankowska, Lars Göran Johansson, Anne Kelly, Ellen Kennedy, Matt Kiernan, Peter Knight, Bala Krishnamoorthy, Cary Krosinki, Judy Kuszewski, Jay Lorsch, Lance Lau, Peter Laurent, Christian Lawrence, Rick Love, Ray Madden, Bill McGrew, Tor Mesoy, Bob Monks, Sophia Munoz, Herman Mulder, Jane Nelson, Mohandas Pai, Simon Propper, Anjali Raina, Gargi Ray, David Russell, James Salo, Elliott Saltzman, Judy Sandford, Roland Schatz, Torsten Schuessler, Tim Smith, Peggy Smyth, Richard Spencer, John Stantial, Dan Summerfield, Raj Thamotheram, Folkert van der Molen, Paul Vitello, Claudia Volk, Mark Wade, Lara Warner, Liv Watson, Toby Webb, Richard Wells, Hugh Wheelan, Mike Wing, David Wood。

最后，也是最重要的，我们想分别向自己的妻子 Anne Laurin Eccles 和

Marilyn Mueller Krzus 在我们写作本书期间所给予的关爱、耐心和支持表达谢意。由于专注于本书的写作,我们常在太太面前表现得心不在焉。不过现在本书终于付梓,我们希望能有更多时间陪伴妻子,聊聊除了统一报告之外的其他话题。

001	导 言
008	第 1 章 何为“统一报告”?
009	统一报告的含义
010	诺和诺德:统一报告的先行者
013	纳特拉 2008 年度报告的措辞与构思
021	对统一报告的迫切需求
026	第 2 章 联合技术公司的第一份整合报告
028	联合技术公司的第一份统一报告
031	联合技术公司报告简史
040	关于 2008 年度报告的更多信息
044	联合技术公司半个世纪的公司报告史
046	第 3 章 财务报告的现状
050	财务报告的背景
051	复杂性
062	可扩展商业报告语言(XBRL)
066	审计
071	第 4 章 非财务报告的现状
073	非财务信息的类型
077	无形资产
081	关键绩效指标
086	环境、社会和公司治理指标
100	对非财务信息的认证

106	第5章 可持续发展社会的可持续战略
108	理光的可持续发展理念
115	企业社会责任
122	可持续性
124	可持续的竞争优势
127	可持续发展战略要求整合报告体系
129	理光的企业报告
133	第6章 统一报告势在必行
134	统一报告案例
143	社会可持续发展战略的统一报告
148	现在就是时机
159	反对统一报告的声音
165	底线
166	第7章 互联网和整合报告体系
170	基于 Web 视角的统一报告
175	基于 Web 的整合报告体系的要素
188	Web 3.0 和整合报告体系
191	第8章 可持续发展社会的整合报告体系
192	企业必须承担责任
195	创新
197	来自投资界的支持
201	标准的制定
205	立法和监管
208	来自民间社团的支持
211	附 录
211	A 各章涉及的公司与组织及其网址
213	B 缩略语表