

21 世纪

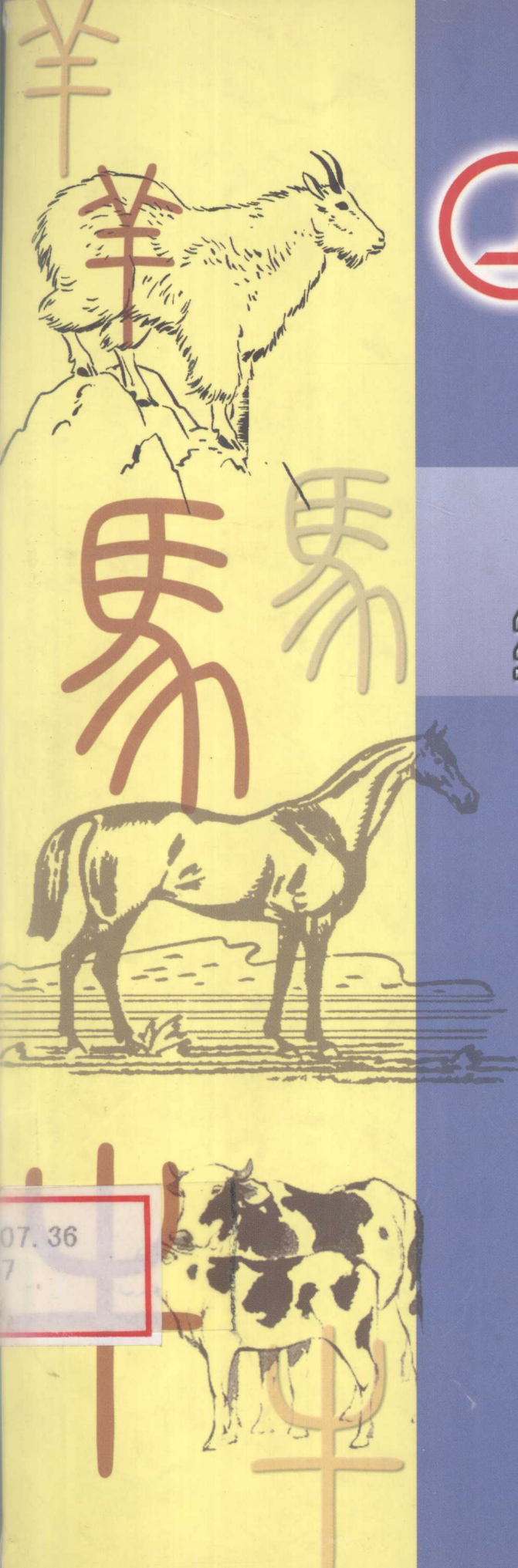
农业部高职高专规划教材

畜牧业 经济与管理

靳胜福 主编

畜牧兽医类专业用

中国农业出版社



07.36

7

21SHIJINGNONGYEBUJIAOZHIGAOZHIGUANGUHUAJIAOCAI

21

世纪农业部高职高专规划教材

畜牧业经济 与管理

靳胜福 主编

畜牧兽医类专业用

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

畜牧业经济与管理/靳胜福主编. —北京: 中国农业出版社, 2001.7

21世纪农业部高职高专规划教材

ISBN 7-109-06956-7

I. 畜... II. 靳... III. 畜牧业经济—经济管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F316.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 032342 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路2号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2001年7月第1版 2001年7月北京第1次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.75

字数: 325千字

定价: 19.20元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材阐述了畜牧业经济与管理的基本知识、理论、方法及其应用等问题。内容包括绪论及畜牧业产业化与现代化、畜产品市场与调查、经营预测决策与计划、生产经济原理与应用、生产要素管理、规模经营、主要畜禽场生产经营管理、市场营销与经济合同、畜牧业外贸经济管理、经济核算与经济活动分析、畜牧业经济周期波动性与畜牧业投资管理等12章。

本教材可供高职高专畜牧、兽医、牧医类专业及一般畜牧技术、管理干部作为教材使用，也可供其他类读者作为学习畜牧业经济与管理的参考书。

主 编 靳胜福
编 者 黎九洲 曹勤忠
靳胜福
主 审 李明哲
审 稿 人 李明哲 李宝林



出版说明

CHUBANSHUOMING

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，近年来高职高专教育有很大的发展，为社会主义现代化建设事业培养了大批急需的各类专门人才。当前，高职高专教育成为社会关注的热点，面临大好的发展机遇。同时，经济、科技和社会发展也对高职高专人才培养提出了许多新的、更高的要求。但是，通过对部分高等农业职业技术学院、中等农业学校高职班教学和教材使用等情况的了解，目前农业高职高专教育教材短缺，已严重影响了当前教学的开展和教育改革工作。针对上述情况，并根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的精神，中国农业出版社受农业部委托，在广泛调查研究的基础上，组织有关专家在较短的时间内编写了第一批 21 世纪农业部高职高专规划教材。以后将根据各校有关专业的设置，陆续出版相关专业的教材。

此批教材的编写是按照教育部高职高专教材建设要求，紧紧围绕培养高等技术应用性专门人才，即培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美全面发展的高等技术应用性专门人才。教材定位是：基础课程体现以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为重点；专业课加强针对性和实用性。相信此批教材的出版将对培养高等技术应用性专门人才，提高



劳动者素质，对建设社会主义精神文明，促进社会进步和经济发展起到重要的作用。

此批教材突出基础理论知识的应用和实践能力的培养，具有针对性和实用性。适用于全国农林各高等职业技术学院、农林大学成教学院、高等农林专科学院、农林中专学校的高职班师生和相关层次的培训及自学。

在此教材出版之际，对参与此批教材策划、主编、参编及审定工作的专家、老师以及支持教材编写的各高等职业技术学院、农业中专学校一并表示感谢！

中国农业出版社

2001年4月

编写说明

BIANXIESHUOMING

本教材根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》和《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》的精神，为培养新世纪适应农村市场经济建设和畜牧业产业化现代化发展的高等畜牧技术应用型专门人才编写。

本教材编写正值我国加入 WTO 前夕，是为高职高专类学校畜牧、兽医、牧医类及相关专业编写的《畜牧业经济与管理》教材。教材编写本着“应用性、实用性、综合性、先进性”的原则，充分体现高职教材“以应用为主旨、以能力培养为主线”的特色。在借鉴已有课程体系的基础上，构建新的课程内容结构。在阐明畜牧业经济管理的基本知识、基本原理的同时，更强调学生实践和实际应用能力的训练，以培养学生的实际经营管理的能力。课程内容安排突出的特点是：阐述了畜牧业产业化现代化的问题；加入了农村产业结构及调整的内容；加重了畜牧业生产经济学的分量，并完整清晰地阐述了基本原理及其基本应用方法；增添了生产要素的内容；研究了畜牧业适度规模经营及其定量确定问题；增加了有关股份制畜牧企业设立的内容；强调了市场营销；增加了畜牧业外贸经济管理的内容，并阐述了我国加入 WTO 后畜产品出口战略对策问题；研究了畜牧业经济周期波动问题并阐述了畜牧业投



资管理的理论与方法。

教材整体侧重微观经济问题的研究，突出定量分析方法，强调可操作性；结构安排符合经营活动的内在逻辑性；编写力求深入浅出，通俗易懂。

由于我国地域辽阔，地区间存在差异，本书虽按86学时编写，各地完全可以根据具体情况在讲授内容的广度、深度及学时的分配上做适当调整，并可给学生留出一定的内容自学。此外，学习本教材要求具备相关的政治经济基础理论、数学、统计学、生产技术、计算机等方面的知识以及生产现场的实践经验。

本教材的编写分工是：靳胜福编写绪论、第1、第5、第7、第10、第12章及各章实训和总实训；曹勤忠编写第2、第8、第9、第11章及各章实训；黎九洲编写第3、第4、第6章及各章实训。靳胜福总纂定稿。

本书由李明哲教授担任主审，高级讲师李宝林参加了审定，并对教材提出了许多宝贵意见，在此深表谢意！

本教材在编写时也借鉴和吸收了许多学者的研究成果，参考和利用了有关教材、论著、论文及最新资料，并得到许多单位和领导的大力支持和协助，谨此表示衷心感谢！

由于编写时间仓促，加上我们水平有限，书中难免有不当或缺点错误之处，敬请广大读者和同行批评指正。

编者

2001年3月

出版说明
编写说明

绪 论 1

- 一、畜牧业及其在国民经济中的地位作用 1
- 二、畜牧业经济与管理 2
- 三、畜牧业经济再生产的特点 4
- 四、《畜牧业经济与管理》研究的对象、内容与方法 4

第 1 章 畜牧业产业化与现代化 6

- 第一节 畜牧业产业化 6
 - 一、畜牧业产业化的概念 6
 - 二、畜牧业产业化的意义 7
 - 三、畜牧业产业化的特征 7
 - 四、畜牧业产业化的内容 8
 - 五、畜牧业产业化的经营形式 9
 - 六、畜牧业产业化的途径 10
- 第二节 畜牧业现代化 11
 - 一、畜牧业现代化的概念和意义 11
 - 二、畜牧业现代化的内容 12
 - 三、畜牧业现代化的道路 13
 - 四、畜牧业现代化与产业化的关系 13
 - 五、畜牧业产业化是实现畜牧业现代化的必由之路 14
 - 六、加入 WTO 对我国畜牧业产业化与现代化的影响 14

第2章 农村产业结构与畜牧业生产结构 15

第一节 农村产业结构	15
一、农村产业结构的概念	15
二、农村产业结构调整的原则	16
三、农村产业结构调整的措施	16
第二节 畜牧业生产结构与地域分布	17
一、畜牧业生产结构的概念	17
二、畜牧业生产结构调整的原则	18
三、畜牧业生产结构调整的重点	18
四、畜牧业生产结构的调整措施	20
五、畜牧业生产的地域分布	22

第3章 畜产品市场与市场调查 24

第一节 畜产品市场	24
一、畜产品市场的概念、功能与作用	24
二、畜产品市场分类	26
三、市场需求、供给与均衡价格	27
四、政府对市场的宏观调控	34
第二节 市场调查	35
一、市场调查的概念、意义	35
二、市场调查的内容	36
三、市场调查的方法	37

第4章 畜牧业经营预测、决策与计划 39

第一节 畜牧业经营预测	39
一、畜牧业经营预测的概念、意义	39
二、畜牧业经营预测的内容与程序	40
三、畜牧业经营预测的基本方法	41
第二节 畜牧业经营决策	46
一、畜牧业经营决策的概念、意义	46
二、畜牧业经营决策的内容、原则与程序	46
三、经营决策的类型	48
四、经营决策的方法	48
第三节 畜牧企业计划管理	53



一、畜牧企业计划管理的作用和任务	53
二、畜牧企业的计划体系和基本内容	54
三、编制计划的基础——定额	59
四、编制计划的方法——平衡法	61
五、计划的执行与调整	61

第5章 畜牧业生产经济原理与应用

第一节 生产函数及单项资源的合理利用	63
一、生产函数	63
二、单项资源的合理利用	66
第二节 两种以上资源的合理利用	73
一、资源配合的生产函数与等产量曲线	73
二、资源的边际替代率	75
三、成本函数与等成本线	75
四、一定产量成本最低的资源配合	76
五、获得最大利润的资源组合	77
第三节 两种以上产品的最佳配合	79
一、产品配合的生产函数与生产可能性曲线	79
二、产品边际替代率	81
三、收益函数与等收益线	81
四、最大收益的产品配合	81

第6章 畜牧业生产要素的组织利用与管理

第一节 畜牧业劳动的组织利用与管理	85
一、劳动者的作用	85
二、马斯洛夫的心理需求理论	86
三、劳动生产率与劳动力的利用	87
四、劳动组织、劳动定额与劳动报酬	88
五、激励机制与方法	90
六、提高畜牧业劳动生产率的途径	91
第二节 信息、科技、管理、人才与时间的重要性	93
一、信息	93
二、科学技术	96
三、管理	98
四、专门人材	99
五、时间	99



第三节 饲料的科学利用	100
一、饲料对畜牧业生产的重要意义	100
二、饲料结构	101
三、饲料的经济利用	101
四、饲料的经济特点	102
五、饲料的科学经济的配合	103
第四节 畜牧机械的选择与合理使用	103
一、畜牧机械在畜牧生产中的作用	103
二、畜牧机械使用的经济界限及基本要求	104
三、畜牧机械的选择、配备与合理使用	105
第五节 资金的筹集与使用	107
一、资金	107
二、资金筹集	108
三、资金使用	109

第7章 畜牧业适度规模经营

第一节 基本概念	111
一、规模经营	111
二、规模经济	111
三、规模效益	111
四、畜牧企业规模过大的经济效益的“衰减”现象	112
五、畜牧业规模经营的关键在于“适度”	112
第二节 养畜场或畜牧企业的适度规模经营	112
一、规模经营应具备的条件	112
二、畜牧业“适度”规模经营的目标选择	113
三、衡量畜牧业经营规模大小的指标	113
四、适度规模经营的评价指标	113
五、影响畜牧业经营规模的因素	114
第三节 养畜场或畜牧企业适度经营规模的确定	115
一、短期生产的适度经营规模的确定	115
二、长期内单一项目生产的适度经营规模的确定	117
三、两种以上畜牧生产项目的适度经营规模的确定	121

第8章 主要畜禽场生产经营管理

第一节 股份制企业的设立与管理	125
一、设立股份有限公司的条件	125



二、设立有限责任公司的程序	126
第二节 养猪场生产经营管理	127
一、养猪专业化方向	127
二、肉用猪饲养方式	128
三、猪群结构	128
四、猪群交配分娩计划	129
五、猪群周转计划	130
第三节 乳牛场生产经营管理	132
一、养牛专业化方向	132
二、乳牛饲养经营方式	133
三、乳牛群结构	134
四、乳牛群交配分娩计划	134
五、乳牛周转计划	137
第四节 养羊场生产经营管理	137
一、养羊专业化方向	137
二、羊的饲养管理方式	138
三、羊群结构	139
四、养羊场生产计划	140
第五节 养鸡场生产经营管理	140
一、养鸡专业化方向	140
二、鸡的饲养管理方式	141
三、鸡群结构	141
四、生产计划管理	142
五、养鸡场管理	143

第9章 畜牧产品市场营销与经济合同

第一节 畜牧产品市场营销	145
一、畜牧产品市场营销概念及特点	145
二、产品整体概念	146
三、产品的定价方法	147
四、产品的包装与品牌	149
五、分销渠道与产品实体分配	150
六、促销	153
七、营销管理	155
第二节 经济合同	156
一、经济合同的概念、特点与作用	156
二、经济合同的种类、条款	157



三、经济合同的担保与签订	159
四、经济合同的管理与履行	161

第10章 畜牧业外贸经济管理

第一节 畜牧业外贸经济管理概述	163
一、基本概念	163
二、发展畜牧业外贸经济的作用	163
三、国家对畜牧业外贸的指导原则	164
四、畜牧业对外贸易的基本制度	164
五、畜牧业对外贸易的不同分类	165
六、畜牧业对外贸易的基本形式	166
七、畜牧业对外贸易洽商	167
八、畜牧业对外贸易合同	168
第二节 发展畜产品出口战略对策	169
一、我国畜产品进出口现状	169
二、国际市场畜产品贸易的基本特点	170
三、发展畜产品出口战略对策	171

第11章 畜牧业经济核算与经济活动分析

第一节 畜牧业经济核算	173
一、畜牧业经济核算概述	173
二、资产核算	174
三、畜产品生产成本核算	179
四、盈利核算	181
第二节 畜牧业经济活动分析	184
一、经济活动分析的基础知识	184
二、经济活动分析的基本方法	185
三、畜牧业生产及经济效果分析	186

第12章 畜牧业经济的周期波动性与畜牧业投资管理

第一节 畜牧业经济的周期波动性	190
一、畜牧业经济周期波动性	190
二、引起畜牧业经济周期波动性的原因	191
三、畜牧业经济周期预测	193



四、应对畜牧业经济周期的策略	193
第二节 畜牧业投资管理	194
一、畜牧业投资概述	194
二、资金的时间价值	195
三、畜牧业投资项目的现金流量	198
四、投资决策的方法及其应用	199

实训指导	204
-------------------	------------

主要参考文献	218
--------------	-----

绪 论

一、畜牧业及其在国民经济中的地位作用

畜牧业是为人们提供衣、食、用等基本生活资料的重要部门之一。它以植物产品为饲料，利用动物的消化合成作用，转化为肉、蛋、奶、皮、毛等动物性产品，满足人们的需要。随着我国国民经济的发展和人民需求的增长，畜牧业已由原来副业的地位，提高到国民经济重要产业的地位，其产值占农业总产值的比重已由 1952 年的 11.5% 提高到 1995 年的 29.7%。^① 并且它已不仅仅是提供初级产品的简单饲养部门，而是在逐步发展成为集种养加、产供销、贸工牧一体化的综合性生产经营系统。畜牧业在国民经济中的地位和作用越来越重要。具体体现在它不仅能够为人们提供肉蛋奶等直接的食物来源，改善人们的食物构成，而且它还是毛纺工业、肉类及食品加工业、皮革工业、油脂工业、生物制药等轻工业原料的重要来源，并且为出口换汇提供物资。除此之外，发展畜牧业还可以吸收农村剩余劳力就业，增加农牧民收入。畜牧业还可以为种植业、饲料及其他生产资料工业提供市场，为少数民族地区的经济繁荣做出贡献，还可以促进生态农业的发展。由此可见，畜牧业已成为其他部门不可替代的重要产业部门，是国民经济的重要基础之一。同时，我国即将加入世界贸易组织（WTO），这将意味着我们的产品将直接面对国际市场的竞争。在这个竞争激烈的国际市场中，我们只有扬长避短，利用自己的优势，发展自己的优势产业，并用自己的优势产品去参与国际市场的竞争，才能在激烈的竞争中立于不败之地。根据我国专家们的分析，在农业中，我国畜牧业的生产成本与国外（如美国）相比相对低廉（大型肉猪肉鸡生产除

^① 《中国统计摘要—2000》，中国统计出版社，2000 年版第 95 页。