

知识产权发展前沿探索·第3卷

知识产权与核心竞争力 论坛论文集

ZHISHICHANQUAN YU HEXIN JINGZHONGLI
LUNTAN LUNWENJI

主 编 鲍 红

副主编 廖 涛 韩秀成 张锦锐

532

D923.404-532

Z470

知识产权发展前沿探索·第3卷

知识产权与核心竞争力 论坛论文集

主 编 鲍 红

副主编 廖 涛 韩秀成 张锦锐

知识产权出版社

内容提要

2009年11月20日,国家知识产权局举办知识产权与核心竞争力论坛活动。本次活动征集到论文86篇,内容有我国专利、商标、版权、司法、社会服务组织方面的资深专家联系本领域发展实际对核心竞争力进行专题探讨;地方知识产权局代表对知识产权与区域核心竞争力提升的探讨;取得突出成绩的企事业单位开展知识产权工作提升核心竞争力的成功经验;对知识产权与核心竞争力的各种学术探讨,例如:工业设计创新发展与提升企业核心竞争力,通信、医药等领域专利申请与核心竞争力分析,核心技术的管理,发展高端知识产权,创新技能及专利知识教育研究与实践,等等。本书精选出论坛活动的文章50篇,以供广大知识产权界业内人士、各级领导干部、企事业单位管理人员、科研人员、高等院校师生以及其他感兴趣的人士阅读。

责任编辑:张锦锐

责任校对:韩秀天

封面设计:段维东

责任出版:卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

知识产权与核心竞争力论坛论文集/鲍红主编. —北京:知识产权出版社,2010.2

(知识产权发展前沿探索)

ISBN 978-7-80247-913-5

I. ①知… II. ①鲍… III. ①知识产权—研究—中国—文集 IV. ①D923.404—53

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第028739号

知识产权发展前沿探索·第3卷

知识产权与核心竞争力论坛论文集

主 编 鲍 红

副主编 廖 涛 韩秀成 张锦锐

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址:<http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8165

印 刷:北京凯达印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2010年2月第1版

字 数:505千字

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:zjrsipo@sina.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:35.25

印 次:2010年2月第1次印刷

定 价:58.00元

ISBN 978-7-80247-913-5/D·938 (2842)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

知识产权发展前沿探索丛书序言

知识产权制度的建立是人类社会的一种制度创新。创设知识产权制度的目的，是激励人们创新的积极性，源源不断地产生与创新活动相关的成果，这些成果在法律的保护之下得到广泛的传播和应用，有力地促进经济、社会和文化的发展。

知识产权的发展前沿何在？前沿就在社会实践。知识产权制度是在社会生产力发展的基础上产生的，反过来对社会生产力产生积极的促进作用。知识产权制度发展的推动力来自两个重要的方面：一方面，科技、经济、文化的新发展对知识产权制度提出新要求；另一方面，人们通过实践活动不断加深对知识产权制度的认识，并不断加以完善。社会是不断发展的，生产力是不断发展的，知识产权制度也是不断发展的，所以需要研究探索，需要与时俱进。

本丛书的出版是与专题学术研究和交流活动紧密相联的。基本模式是，根据知识产权制度发展的实际情况确定一个主题，开展征文活动，组织学术交流论坛，创造宽松的学术环境。通过这种方式，广泛吸纳社会各界人士积极参与交流研讨，让社会各界人士关注知识产权发展前沿问题，并且从各个层面各个角度提出学术观点和发展思路，在此基础上将研究成果结集编辑出版以更好地扩大宣传效果，更好地促进学术研究探讨和交流。

本丛书已出版3卷，《2007中国知识产权文化论坛论文集》是第1卷，《纪念改革开放30周年暨中国知识产权发展论坛论文集》是第2卷，本书是第3卷。整套丛书采用开放式结构，不定期出版，与时俱进，讲求实效。每卷新书的出版，都对以前出版的各卷作一个简要介绍，便于读者了解整体情况和关注、参与有关活动。本丛书的策划和出版是一种探索和尝试，从形式到内容都需要在实践中不断改进和创新，需要社会各界的关心和支持。由于能力和条件有限，不足之处欢迎广大读者批评指正。

编者

2010年2月

序

2009年11月20日，国家知识产权局举办知识产权与核心竞争力论坛，专题深入研究知识产权与核心竞争力的关系，研究知识产权战略实施对提升核心竞争力的作用，营造运用知识产权提升我国核心竞争力的氛围，具有重要的现实意义。这次活动得到了知识产权界和社会其他各界的积极响应和大力支持。出席本次论坛活动的有中央有关部门、地方知识产权管理部门、高等院校、科研单位、企业、社会服务组织等各界领导、专家、学者以及征文的作者200多人。论坛活动办得很成功。

众所周知，在经济全球化进程不断加快、科学技术日新月异的当今世界，知识产权由于其特有的高附加值和不可替代性特征，在经济发展中的地位 and 作用日益凸显，越来越成为支撑国家持续发展的战略性资源。在未来主导产业的发展上，特别是对于技术密集、依靠创新而生存和发展的产业，谁掌握了核心技术，拥有了核心技术的知识产权，谁就能把握先机，赢得发展主动权。正是因为以上缘由，知识产权已成为国家和企业竞争的焦点。金融危机以来，一些无自主品牌、无自主设计、无核心技术的“三无”代工企业受到了巨大的冲击。相反，一批自主创新能力强，拥有自主品牌和核心知识产权的企业，却表现出较强的抗风险能力和发展势头。由此可见，随着知识经济和经济全球化的深入发展，知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素已是一个不争的事实。

知识产权与核心竞争力密不可分。1990年美国密西根大学教授普拉哈拉德和伦敦商学院教授哈默尔正式提出企业核心竞争力的概念，如今这一概念已经由当初的企业层面拓展到了行业、区域和国家层面。虽然因创新主体不同，其核心竞争力的内涵不尽相同，但核心含义是一致

的，即在竞争中能够长期起作用的克敌制胜的独特优势。当世界发展进入知识经济时代，拥有并有效运用知识产权就是这种独特优势的具体体现。的确，经济全球化的现实告诉我们，一个国家、一个企业仅有科技和创新优势是远远不够的，只有将其创新优势提升为知识产权优势才能真正形成市场竞争力，才能在国际竞争和市场竞争中立于不败之地。

我国知识产权制度是在学习借鉴国外经验的基础上建立起来的，并且仅有不到 30 年的时间，其赖以运行的经济和社会基础都相对比较薄弱，很多人对知识产权关注不够，不能充分理解知识产权对一个国家或企业所能够产生的不可估量的价值。国家知识产权局针对不同时期的特点，组织专题学术论坛交流活动，各方面人士坐在一起，共同探讨知识产权事业发展中的热点难点问题，希望能产生一些新思想、新观点，提出一些好建议，对政府制定政策、对行业和企业制定知识产权策略提供支撑；同时，大家相互学习，相互交流，相互启发，共享研究成果，这对于形成良好的知识产权学术理论研究环境，加强知识产权文化建设，也是一个很好的推动。

本书汇集了这次论坛活动精选出来的文章 50 篇，内容有我国专利、商标、版权、司法、社会服务组织方面的资深专家联系本领域发展实际对核心竞争力进行专题探讨，有地方知识产权局代表对知识产权与区域核心竞争力提升的探讨，有取得突出成绩的企事业单位开展知识产权工作提升核心竞争力的成功经验，还有征文作者代表对知识产权与核心竞争力的各种学术探讨。相信这些丰富的内容一定对我国知识产权事业的发展有所助益。

国家知识产权局副局长 鲍 红

2010 年 2 月

目 录

序	鲍 红 (1)
知识产权与企业核心竞争力	马连元 (1)
版权保护与核心竞争力	王自强 (6)
漫谈调解	宋鱼水 (13)
实施商标战略 创立驰名商标 提高我国的核心竞争力	任 刚 (25)
全面实施知识产权战略 大力提升国家核心竞争力	黄 庆 (37)
加强企业知识产权工作提升企业核心竞争力	黄 峰 (46)
后金融危机时期的国家知识产权战略“路线图”	郭民生 (56)
培育自主知识产权核心竞争力从容应对金融危机	胡嘉禄 (73)
创意产业与创新苏州	毛 矛 张 梅 (92)
企业知识产权与核心竞争力之关联性研究	王海波 刘羽波 (105)
知识产权成就方正基业	杨旭日 (113)
加强知识产权保护与运营提升研究机构核心竞争力	杜 伟 (120)
思考体制机制创新 提升知识产权运营能力	杜 伟 (145)
预示 21 世纪宏观经济调控新趋势的 反周期知识产权政策	吴欣望 朱全涛 (160)
从文化到战略：企业核心竞争力形成的基础与途径	刘 华 (172)
——对典型企业相关实践的实证研究 发展高端知识产权是提升核心竞争力的关键 ...	吴树山 顾来红 (191)
资源能力论视角下区域政府知识 产权行政管理	杨 晨 黄红健 孙 旋 (199)
创新技能及专利知识教育 研究与实践	许福运 杨 冰 张玉华 方 圆 (211)

南京中网卫星通信推进企业

知识产权战略的体会 南京中网卫星通信股份有限公司 (221)

江西专利竞争力分析 赖光松 陈 婧 (239)

海峡两岸知识产权交流与合作的构想 罗 旋 朱旭云 (248)

——基于台湾知识产权运营模式的分析

新疆专利执法制度现状及思考 范志刚 赵丽莉 许 疆 (259)

实施知识产权战略与哈尔滨市创新型城市建设

相关问题研究 韦振兴 (265)

实施知识产权战略 开创怒江知识产权保护工作新局面 ... 黄继宁 (270)

让创新技术真正成为中小企业

健康发展的强劲动力 宋泽波 张建民 杨文书等 (278)

——关于创新技术在推进中小企业发展中作用的调研

实施知识产权战略 建设创新型科技园区 刘祖常 (289)

实施西三角知识产权战略提升西部区域

核心竞争力 宋云璇 杨光明 (297)

从数据分析看知识产权与区域核心竞争力 潘 罡 付 旋 (308)

关于知识产权与区域核心竞争力的思考 李玉兵 (324)

推动工业设计创新发展提升企业

核心竞争力 卞永军 张秋月 严若艳 (333)

提升国家核心竞争力与工业设计保护政策 刘 稚 张轶丽 (350)

工业设计与企业核心竞争力 刘 悦 李媛媛 何龙桥 (359)

知识产权与创意产业发展 陈淑惠 刘晓瑜 (369)

企业专利战略与核心竞争力 张宪锋 (377)

基于知识经济的核心竞争力探析 向跃霖 (388)

多层面推进中小企业运用知识产权制度提高竞争力 徐 珍 (398)

知识产权与中小企业核心竞争力 张 炜 刘 鹏 (408)

建立知识产权创造机制 培育科技核心竞争力 张 扬 (418)

——以科技项目管理中促进知识产权创造机制建设

为视野

实施专利战略 提升喷墨打印耗材企业的

核心竞争力 史 冉 王瑞龙 (431)

以自主知识产权打造我国在通信领域的核心

竞争力 王 雷 戴 妮 (444)

实施知识产权战略 提升核心竞争力 段宝玲 (459)

国家一类新药丁苯酞的成长历程 牛战旗 (466)

——核心技术的知识产权管理和保护

金融危机下中国企业知识产权保护与

管理问题研究 陈会英 聂建青 周衍平 (471)

植物品种权价值链

管理研究 李善花 陈会英 杨平娥 赵苗苗 张彩霞 (478)

商标知名度与量刑机理 潘家祥 张心全 (488)

——涉商标犯罪量刑情节之重塑

知识产权与核心竞争力关系探析 丁卫明 汤易兵 (500)

——基于企业资源理论演进的视角

调整产业结构的关键在核心技术 武若冰 (508)

教育核心竞争力与知识产权的内在

关联性研究 朱 敬 骆先荣 (514)

完善专利质押融资制度 提升企业核心

竞争力 季任天 柴书英 (523)

知识产权：知识经济时代的企业

核心竞争力 黄守峰 杨 东 陈传伟 (536)

知识产权与核心竞争力论坛综述 张锦锐 (548)

附录 知识产权发展前沿探索第1~2卷简介 (552)

后 记 (554)

知识产权与企业核心竞争力

马连元（中华全国专利代理人协会会长）

摘 要

企业的核心竞争力是一个企业能够长期获得竞争优势的能力，包括企业员工的知识和技能、企业的技术开发和创新能力、企业的管理和生产经营能力、企业创造品牌和运用品牌的能力、企业独特的文化和价值观。知识产权起到的是为企业构建核心竞争力保驾护航的作用。企业要将提高自主创新能力、开发新技术、实现产业化作为主要目标，同时要充分利用国家与国际知识产权制度，使创新成果得到法律保护财产化，使得自己的优秀的创新成果成为核心竞争力。

关键词 知识产权 核心竞争力 企业

关于知识产权与企业核心竞争力的关系已经有不少研究结果发表。这类研究结果一致认同关于知识产权对增强企业核心竞争力的重要作用，但在知识产权与企业核心竞争力关系的把握上还是见智见仁有所区别的。本文试图从企业核心竞争力的内涵与知识产权保护的作用来说明

知识产权与企业核心竞争力的关系。

一、什么是企业的核心竞争力

核心竞争力 (Core Competitiveness) 又称核心能力 (Core Competence)、核心竞争优势 (Core Competitive Advantage), 指的是组织具备的应对变革与激烈的外部竞争, 并且取胜于竞争对手的能力的集合。

核心竞争力的概念最早见于 1990 年美国密西根大学商学院教授普拉哈拉德 (C. K. Prahalad) 和伦敦商学院教授加里·哈默尔 (Gary Hamel) 合著的《公司核心能力》(*The Core Competence of the Corporation*) 一文 (1990 年 5 月《哈佛商业评论》*The Harvard Business Review*)。他们对核心竞争力的定义是: “在一个组织内部经过整合了的知识和技能, 尤其是关于怎样协调多种生产技能和整合不同技术的知识和技能。”

我国的企业家对企业的核心竞争力有其独到的理解。海尔集团总裁张瑞敏认为创新能力是企业真正的核心竞争力, 因为它不易或无法被竞争对手所模仿。远大总裁张剑认为核心竞争力通俗地讲就是一种独特的, 别人难以靠简单模仿获得的能力。这是企业家在国际、国内激烈的竞争环境中领悟到的关于企业核心竞争力的真谛。

综上所述, 企业的核心竞争力是一个企业能够长期获得竞争优势的能力, 是企业所特有的、能够经得起时间考验的、具有延展性, 并且是竞争对手难以模仿的技术或能力。具体地说, 企业的核心竞争力包括企业员工的知识和技能、企业的技术开发和创新能力、企业的管理和生产经营能力、企业创造品牌和运用品牌的能力、企业独特的文化和价值观。

二、知识产权与企业核心竞争力的关系

知识产权制度是国家的政策工具。知识产权政策是在国家层面上制

定、实施和推进的，即政府通过制度配置和政策安排对知识资产的创造、归属、利用以及管理等进行指导和规范。具体地说，国家制定、实施专利法，调整因完成、使用、转让发明创造而产生的社会、经济关系；制定、实施商标法，调整因创设、使用商标而产生的社会、经济关系；制定、实施著作权法，调整因文学艺术作品的以及计算机软件等的创作、开发、使用而产生的社会、经济关系；制定、实施其他知识产权法律、法规调整因完成、使用其他技术创新成果而产生的社会、经济关系。国家还制定知识产权战略，协调各部门政策，统筹安排资源，在国家层面指导企业努力提高知识产权创造、运用、保护和管理的能力。

在市场经济条件下，企业的核心竞争力是围绕市场的需求构建的。在核心竞争力的构成要素中，相对于其他要素而言，最容易为市场感知的是技术和品牌，因此企业的核心竞争力最终要落实到技术创新和品牌上。

成功的企业，尤其是生产企业，一般都具有自己研制开发的核心技术。在技术密集型领域，拥有核心技术更是成功企业成功的关键。企业不仅要拥有自己的核心技术，而且还要不断地通过新一轮的技术创新抢占新的技术制高点，占领新的市场，这样，在竞争中步步领先，立于不败之地。这里所说的技术包括大小发明、外观设计、半导体集成电路布图设计、计算机软件、植物新品种，也包括技术秘密。

在非高科技的传统生产领域，品牌则往往成为成功公司的核心竞争力。品牌以商标、企业名称、原产地名称等形式表现出来。无论是传统产业还是高科技产业，企业都要依靠品牌来帮助其扩大市场影响力和消费者的认同感。当然，在创名牌的过程中，企业产品的质量、产品与服务的性价比、企业的营销策略与手段等等都会起到决定性的作用。但是，一旦该品牌在消费者心目中的地位确立，取得了消费者的认同，品牌就会成为高质量和高技术含量的代名词。而在质量和技术含量相同的情况下，是品牌的名誉度而不是价格成为影响消费者购买的决定性因素。

技术创新和创品牌是需要有人力、时间、资金的投入的，是要冒风险的。而这方面的有风险的人力、时间、资金的投入，所创造出的成果却是无形的资产。虽然，如上所述，它们可以构成企业的核心竞争力，技术与品牌优势使得企业能够在市场上实现差异化的竞争，确保在竞争中胜出，保证企业的可持续发展，但是，这种性质为无形资产的成果如果没有知识产权的保护，是无法成为“不易或无法被竞争对手所模仿”的核心竞争力的。在激烈的市场竞争下，花费巨大投入获得的优势可以在一夜之间丧失殆尽。

企业的创新成果只有获得了知识产权保护，企业才能够享有该项成果的专用权，才能使得企业的无形财产获得如同有形财产类似的法律保护，才能成为“不易或无法被竞争对手所模仿”的核心竞争力。知识产权起到的是为企业构建核心竞争力保驾护航的作用。我们不能将知识产权或者自主知识产权与企业竞争力划等号。企业可以拥有自己的知识产权，甚至许多项知识产权，但是这并不一定意味着企业就拥有了强大的核心竞争力。但是，只有有知识产权保护的创新成果才有可能成为企业的核心竞争力。

知识产权制度通过赋予法律保护同时起到了鼓励创新的重要作用。知识产权制度，特别是专利制度还对作出创新技术的发明人、设计人获得奖励的权利作出了法律规定。因此，知识产权同时还对企业构建核心竞争力起重要的推动作用。

三、利用知识产权制度 提高企业核心竞争力

为了提高核心竞争力，企业要将提高自主创新能力、开发新技术、实现产业化作为主要目标，同时要充分利用国家与国际知识产权制度，使创新成果得到法律保护财产化，使得自己的优秀的创新成果成为核心竞争力。

为解决知识产权保护意识低的问题，知识产权主管部门经过多年的

努力，情况已大为改观。从专利申请数量看，2008 年我国发明专利的申请量达到了近 29 万件，位居世界第三，我国的商标注册申请量达到了近 70 万件，已连续 7 年位居世界第一。

但是核心技术的发明专利数量与国外相比差距依然明显。在 2008 年的 29 万件发明专利申请中，来自国外的 9.5 万件，来自国内的 19.5 万件，国内的申请量已远远超过了国外的申请量。但是，当年我国授权的国外发明专利为 4.7 万件，占国外发明专利申请的 79%；授权的国内发明专利为 4.6 万件，占国内发明专利申请的 13.2%。从专利的技术领域看，国外发明专利申请主要集中在高新技术领域，如化工、电子、机械、生物技术等，而国内发明专利申请则绝大多数集中在食品、包装、传统医药等行业。从发明专利的持有量看，国外发明专利维持时间较长，而国内发明专利维持时间较短。商标的情况也大同小异，我国商标申请量以及注册量虽然位居世界第一，但是国际知名品牌却依然屈指可数。因此至少在目前我们还很难从专利、商标等知识产权数量的快速增长得出我国企业核心竞争力已经得到极大提升的结论。

知识产权数量的增长与企业核心竞争力增长之所以不同步，甚至背离，有技术开发先行产业化滞后的因素，但是必须清醒地看到真正把新技术研发纳入企业发展规划，进行大笔投入的中国企业依然数量有限。众多产业缺乏自主核心技术的现状已成为我国产业发展和经济建设的严重制约。因此，提升企业核心竞争力的根本还在于创新。现在，建设创新型国家的大政方针已定，贯彻落实这个大政方针的政策措施连续出台，有利于创新的大环境可以说前所未有。企业应当坚持靠创新发展的道路，并及时将创新成果产权化，提升企业核心竞争力。

企业的专利与商标申请必须从数量型转向质量型，不要仅仅将数量作为唯一的重要指标，不要迷恋于数量排行榜。数量可以作为一个指标，但是不能成为唯一的指标。有关部门应当研究、实施更符合科学发展观的创新评价体系，引导企业充分利用有限的创新资源来提升核心竞争力，同时避免因非正常知识产权申请造成行政与司法资源的浪费。

版权保护与核心竞争力

王自强（国家版权局版权管理司司长）

摘 要

版权作为知识产权的重要内容和组成部分，对提升国家核心竞争力具有十分重要的作用。在知识经济时代，受版权保护的智力成果是重要的生产要素和基本资源，支撑着一个庞大的产业群，在国民经济发展中具有举足轻重的作用。保护版权就是鼓励知识创新，就是保护国家的核心竞争力。

关键词 知识产权 版权 核心竞争力

改革开放以来，中国中央政府用了 30 年的时间，逐步建立起了一套适应社会主义市场经济需要、符合国际版权保护规则、具有中国特色的版权保护体系，法律制度不断完善、执法力度不断加强、版权社会公共意识逐步提高、版权市场机制和公共服务体系逐步建立，为鼓励智力成果的创造和运用提供了法律保障，为推进中国版权事业的发展奠定了制度基础。

进入新世纪以来，随着经济全球化的不断深化和科学技术的迅猛发

展，中国政府更加重视知识产权保护工作，提出了“提高自主创新能力、建设创新型国家”的战略构想，把知识产权提升到国家基本战略的高度来推进。2008年6月，国务院颁布实施了《国家知识产权战略纲要》，明确提出了“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的基本方针，对国家未来一个时期的知识产权保护工作做了全面部署，进一步凸显了知识产权保护在经济、文化和社会事业中的重要作用。

知识产权问题说到底，主要是一个经济和发展问题。温家宝总理多次指出，“世界未来的竞争是知识产权的竞争”，强调了在经济全球化和科学技术快速发展的当今世界，知识产权保护对提高一个国家经济发展质量和国际竞争力的重要性。版权作为知识产权的重要内容和组成部分，对提升国家核心竞争力具有十分重要的作用。

一、在知识经济时代，受版权保护的智力成果是重要的生产要素和基本资源，支撑着一个庞大的产业群

人类社会进入文明时代后，主要经历了农业经济、工业经济和知识经济三种经济形态。(1) 农业经济形态的发展，其重要生产要素和基本资源是土地，谁拥有土地，谁就可以主导经济的发展；(2) 工业经济形态的发展，其重要生产要素和基本资源是资本，谁拥有资本，谁就可以主导经济的发展；(3) 知识经济形态的发展，其重要生产要素和基本资源是知识和智力成果，谁拥有智力资源，谁就能抢占经济发展的制高点，就能赢得市场的竞争优势，就能掌握经济发展的主动权。

受版权保护的智力成果，作为一种具有财富属性、产品属性和高附加值属性的重要生产要素和基本资源，支撑着新闻出版、广播影视、文学艺术、文化娱乐、广告设计、工艺美术、计算机软件、信息网络等数量众多的产业群。没有文字、音乐、戏剧、影视和软件等受版权保护的智力成果的支撑，版权相关产业的发展将成为无源之水、无本之木。就专利、商标和版权三种基本知识产权权利而言，版权与专利、商标比

较，不仅仅涉及产业的竞争力，而且具有基本资源的独特属性，简言之，任何产业或企业如果不拥有专利发明和商标，其缺少的是产品的竞争力和企业的商业信誉，产业和企业只能低水平发展，但不影响其存在；但有的产业或企业如果没有受版权保护的作品，其影响就不单纯是产品竞争力和企业信誉问题，而是缺少了存在的基础。因此，版权和版权保护对促进经济、文化和社会事业的发展，提高国家核心竞争力具有十分重要的作用。

《国家知识产权战略纲要》（以下简称《纲要》）指出，当今世界，随着知识经济和经济全球化深入发展，包括版权在内的知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，成为建设创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键。《纲要》的这一表述，准确地诠释了版权的创造、运用、保护和管理对提高国家核心竞争力、掌握经济发展主动权的关系，凸显了包括版权在内的知识产权对发展经济的重要性。

二、以受版权保护的智力成果作为重要生产要素和基本资源的版权相关产业，在国民经济发展中具有举足轻重的作用

（一）版权产业在国民经济中的重要地位

今天，建立在版权作品的创作、生产、传播和消费之上，以智力成果为基本资源、以版权保护为手段的版权相关产业发展迅猛，产业规模不断壮大，版权产品日益丰富，大大促进了经济、文化和社会事业的快速发展。

在经济全球化和知识经济时代的当今世界，世界各国都把版权相关产业放到了优先发展的重要位置，并取得了显著的成效。新世纪以来，世界知识产权组织在全球范围内积极推进版权相关产业对国民经济贡献率的调研活动，总结和探索版权保护对促进经济发展和文化繁荣的经验