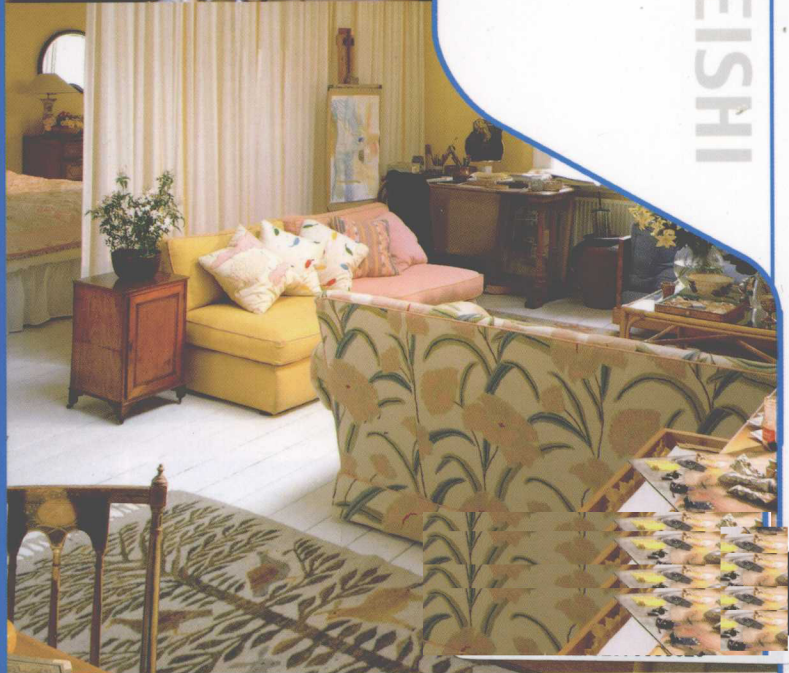


省钱 配饰

家居装修
省钱攻略

SHENGQIAN PEISHI

高宏杰◎主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



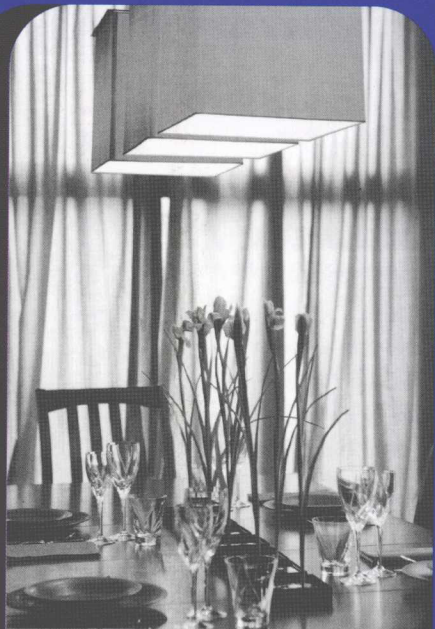
省钱

家居装修
省钱攻略

配饰

SHENGQIAN PEISHI

高宏杰◎主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是“家居装修省钱攻略”丛书之一，本套丛书包括《省钱设计》、《省钱选材》、《省钱施工》、《省钱配饰》四册。装修省钱是目前工薪阶层生活消费的主题，在装修中体现这一主题，能大幅度提高现代装修的经济性，将省钱与装修消费相结合，指导读者掌控装修全程。本套丛书全面讲解装修细节，详细介绍装修经验，将重要省钱方法以“省钱贴士”的形式穿插在文中，按需选择阅读，是当今装修消费者和家居生活爱好者的最佳读本。本书由六部分组成，分别是：配饰指南、色彩搭配、灯光布局、家具选购、陈设品配置和绿化布置。

图书在版编目 (CIP) 数据

省钱配饰/高宏杰主编. —北京: 机械工业出版社, 2010. 7

(家居装修省钱攻略)

ISBN 978-7-111-31102-7

I. ①省… II. ①高… III. ①住宅—室内装饰—基本知识
IV. ①TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 119015 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 宋晓磊 责任编辑: 肖耀祖

责任校对: 姜 婷 封面设计: 鞠 杨

责任印制: 乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2010 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

184mm × 260mm · 5 印张 · 101 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-31102-7

定价: 24.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010)88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010)68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010)88379649

读者服务部: (010)68993821

封面防伪标均为盗版

前言

家居装修是现代生活的一项重要组成部分，越来越多的消费者从装修中体会到了艰辛与快乐。装修时，除了追求唯美的家居环境和健康的生活品质，最重要的当属装修开销了。俗话说“装修是无底洞”，各种装饰材料层出不穷，各种施工工艺不断更新，给多数装修消费者带来了困扰。其实，真正意义上的“花小钱，办大事”也并不是不存在的，凭借巧妙的设计，精心的选材，严谨的施工，就能够达到最佳的装修效果。

近年来，房价不断高涨，在很大程度上限制了中高档装修市场，装修消费者不得不将准备用于装修的资金贴补到飞涨的房价中，装修品质下降，于是，省钱、节约就成为新时代的装修主题。

目前，我国家居装修消费市场始终保持在3:7的格局，即约30%消费者选择完全委托专业装饰公司来完成，70%甚至80%的消费者自主选择施工队独立完成。装饰材料价格和劳动力价格均逐年上涨，使绝大多数装修都停留在中低层次的“简约风格”上。省钱装修、节约装修成为市场的主题，很多消费者为了能买到廉价的材料，为聘用便宜的施工队而绞尽脑汁，但是装修效果却都不尽人意。

本套图书能牵动读者的目光，最大的亮点就是“省钱”。通过图解的形式介绍家居装修全过程，并在其中指明所有能体现出节约的执行要点，以“省钱贴士”的形式出现在页面中，让广大普通百姓对新时代装修过程真正有所领悟。



编者

2010年5月

目 录

前言

第1章 配饰指南.....1	第5章 陈设品配置.....57
1.1 家居配饰方法.....2	5.1 门厅玄关.....58
1.2 家居配饰选购.....8	5.2 客厅.....58
第2章 色彩搭配.....13	5.3 餐厅.....59
2.1 色彩基本原理.....14	5.4 厨房.....60
2.2 色彩的特性.....15	5.5 卫生间.....61
2.3 家居色彩选择方法.....19	5.6 楼梯走道.....62
第3章 灯光布局.....25	5.7 书房.....62
3.1 自然照明.....26	5.8 儿童房.....63
3.2 人工照明.....28	5.9 卧室.....64
3.3 照明灯具的种类.....31	5.10 储藏间.....65
3.4 装饰灯具的种类.....35	5.11 阳台.....66
3.5 照明的方式.....40	5.12 户外花园.....67
3.6 灯具的选用.....43	第6章 绿化布置.....69
第4章 家具选购.....45	6.1 绿化的作用.....70
4.1 家具的种类.....46	6.2 绿色植物的选择方法.....72
4.2 家具配置方法.....48	6.3 绿化布置方式.....74
4.3 家具的布置.....50	参考文献.....76

第1章 配饰指南

家居配饰是指装修完毕之后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺品台布、装饰品及装饰铁艺等，对室内进行二次陈设与布置。家居饰品作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔，它打破了传统的装修行业界限，将色彩搭配、灯光布局、家具选购、陈设品配置和绿化植物等进行重新组合，形成一个全新理念。



家居配饰可以根据室内空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况,从整体上综合策划装饰装修设计方案,体现出主人的个性品位,而不会千家一面。如果家装太陈旧或过时,需要

改变时,也不必花很多钱重新装修或更换家具,就能呈现出不同的面貌,给人新鲜的感觉。家居配饰花钱少、费时少,甚至可以自己动手设计和布置,深受快节奏生活青年一代的喜爱,正成为一种新的时尚。

1.1 家居配饰方法

家居配饰的功能非常强大,绝不亚于前期的硬件装修,它凭借绚丽的色彩、丰富的质地、灵活的摆放给家居空间带来意想不到的视觉效果,尤其是改善小空间作用更大。

1.1.1 充分运用挂饰

挂饰是最常见的家居装饰手法,装饰画、面具、花草、手工艺品、相框、壁毯、镜面都是很好的表现对象。墙上的装饰品如果挂设得当,会给人一种舒适的感觉(见图1-1)。传统的墙面装饰品以字画为主,挂字画既可美化环境,亦可陶冶情操,也是附庸风雅之举。悬挂什么内容的字画要与室内的装饰风格协调起来,一般而言,居室装饰是西洋风格的最好挂油画,其内容色彩也要与家具陈设相匹配



图1-1

(见图1-2),居室风格是中式的需求挂国画或书法作品(见图1-3),如家具是中国老式家具,最好挂立轴的人物或山水画。如果室内家具稍低、色彩淡雅,可以选用纵长垂直的形式来悬挂张贴,造型和画面可趋向抽象,色彩强烈丰富一些;如在传统式的居室内,则可采用较写实的国画,如八仙桌上方配一幅国画或书法,会显得古朴典雅,桌面上再放置一套紫砂壶,则更



图1-2



图1-3



图1-4

为贴切入调。

如今，随着人们审美观念的更新，大多数的年轻家庭在墙面摆设物品时更多的是随心所欲，而不再把传统的字画作为主要的装饰品。艺术装饰盘（见图1-4、图1-5）、假面具、花草、金属工艺品、动物标本，甚至在街上信手捡来的大自然的植物都可以成为家庭中绝好的装饰品。但在选择使用时要使其与整个房间的格调和色彩搭配协调，还应反映出主人的情趣和风格。

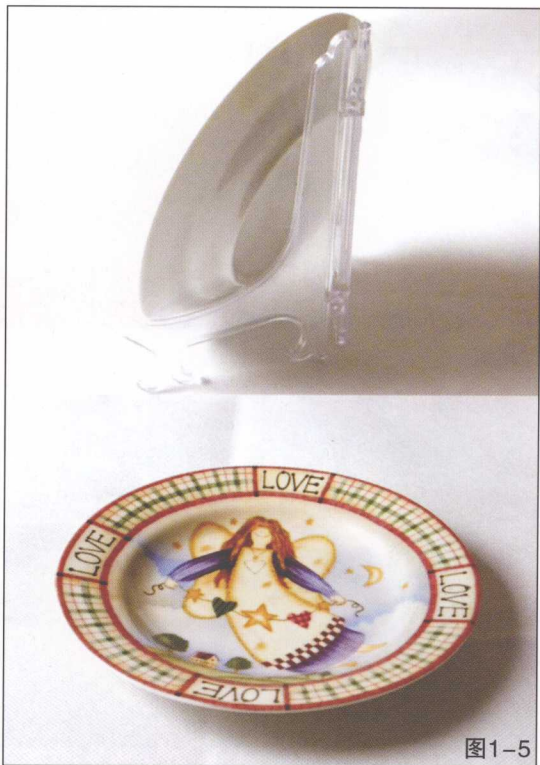


图1-5

1.1.2 降低装饰品的摆放高度

如果希望在家居装修后期凭借配饰来营造新奇的生活情趣，那么墙面要尽量留白或涂刷浅色乳胶漆，因为为了保障收纳空间，房间中已经有很多大件家具，空余墙面再添加配饰，就会在视觉上显得拥挤。如果觉得墙面缺乏装饰而缺少情趣，就以房间内的主色调为基础选择一件饰品或装饰画，可以提高这件饰品的色彩纯度，但是不要配置更多色彩而让空间显得杂乱。最重要的是适当降低饰品的摆放位置，让它们处于人体站立时视线的水平位置之下，腾出顶部空间减少视觉障碍，这能给人带来畅快轻松的感觉（见图1-6）。



图1-6

1.1.3 恰当选用镜面

镜面价格低廉，是延伸和扩大空间的



图1-7

最佳配饰，传统住宅面积都很小，一般都会使用镜子来改变视觉效果。如果用得太多，或者使用的地方不合适，就会适得其反，要么变成练功房，要么成了专业化妆间。在家居配饰中，镜面不宜用到房间的主体墙装饰上，特别是不适宜大面积使用，镜面面积不应超过墙面面积的40%。镜面的造型最好简单，简约风格一般使用无框或窄框磨边镜面（见图1-7），古典风格可以使用带有装饰边框的镜面，它既有使用功能，又能成为一幅装饰挂画（见图1-8）。安装结束后，边口的打胶处理一定要干净整洁且牢固，这样才美观、安全。



图1-8

省钱贴士

轻装修、重装饰的装修原则

这是近年来的流行趋势，前期装修花费较多，都是固定物件，很难更改，而后期配饰则方便灵活，可塑性较强。前期的创意设计规划应该考虑到后期的配饰陈设。如在餐厅酒柜、书房书柜、卧室衣柜的边角和夹缝处不设开门而直接陈设装饰物件。必要时也可以聘请职业设计师进行指导规划，并要求其在图中标明装饰配件的陈设位置。

1.1.4 陈设品以次序摆放为主

家居装修是建筑的延伸和发展，因为目前房屋结构以直线居多，所以在内部设



图1-9



图1-10

计时为了求其统一和协调，多使用直线作为设计符号，此外，直线线形特点本身单一纯粹，不会特别引起视觉长时间的注意，同时也会给人以安静、畅快、直爽的感觉。室内陈设品以直线形式摆放能获得良好的次序感，尤其是小件毛绒玩具、玻璃器皿等，最好能借助成品置物架来摆放（见图1-9、图1-10），这样可以令形态各异的饰品具有强烈的次序感，在生活中无须刻意收拾就能起到良好的装饰效果，避免给人带来杂乱无章的感觉。

1.1.5 民族装饰品是新宠

以往只有通过旅游才能带回来的民族饰品现在在全国各地都能买到，这些饰品越来越便宜，其中木刻和木雕是比较常见的装饰品。木头具有与生俱来的浑厚气质，与各地的民族特色巧妙融合后，有一种奇异的美丽。悬挂在客厅的空白墙上，与饰品的黑色和红色形成对比，特别引人注目。此外，还有中国结（见图1-11）、折纸扇（见图1-12）、灯笼、古兵器等，这些都是现代生活中所不具备的审美对

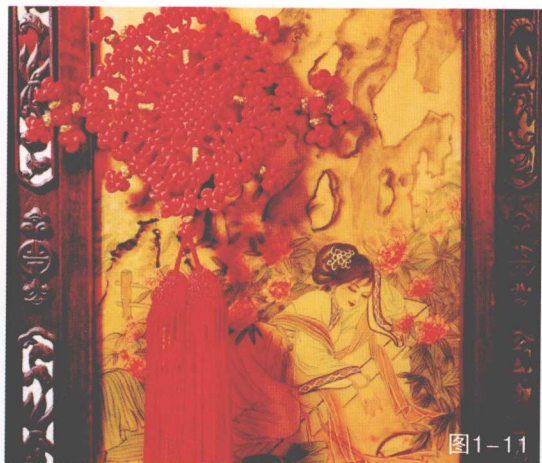


图1-11



图1-12

象，布置这类饰品时要挑选精华，除了自己亲自带回的纪念品以外，最好能自己动手增加修饰，或是制作一个外框，或是重刷一遍油漆，这样处理后的饰品不仅更加美观，而且还注入了自己的情感。

1.1.6 果蔬点缀家居环境

现在家居配饰追求低碳环保，不刻意去制作、购买装饰品，生活中水果都能成为点缀家居的装饰品。利用雕琢后的果蔬装点居室，或悬挂窗前、或置于茶几、或点缀书房。这些新鲜的果蔬，经济美观，使家居增色生辉，平添了许多趣味，令人赏心悦目（见图1-13）。

果蔬品种较多，外观各有特色，取材容易，但并非信手拈来，要经过挑选、加工、配色、定位后，才能使之巧夺天工。



图1-13

省钱贴士

现代中式家居配饰

1. 对称原则。东方美学讲究对称，将相同的家具、饰品以对称的方式摆放，就能营造出纯正的东方情调，更能为空间带来历史价值感和墨香的文化气质。对称式布置是中国建筑、家具等普遍采用的构造原则。对称能够减少视觉上的冲击力，给人们一种协调、舒适的视觉感受。

2. 典型元素。能够代表中式古典居风格的元素很多，例如字画，无论用于客厅还是书房都能体现出主人优雅的生活品位，而瓷器、中国结、京剧脸谱、宫灯、木格栅（见图1-14）等都是中式古典元素的代表，另外，扎染、蜡染的布艺，女红盘扣等都可以应用于布艺，床上用品面料可以用有代表性的丝绸面料，以突出室内的华丽。文房四宝等都是中式风格元素的体现。

3. 色彩与图案。中式家居风格饰品色彩可采用有代表性的红和白，再配置少许黄，显得华贵典雅，居室内不易用较多色彩装饰，以免打破优雅的居家生活情调。典型的中式图案包括花、鸟、虫、鱼等。花卉中牡丹花型丰满、色彩娇艳，象征富贵；梅花，优雅飘逸、傲霜斗雪象征坚毅；茉莉象征纯洁、优美。另外一些由点、线、面构成的纹样也可以用于家具和饰品（见图1-15）。



图1-14



图1-15

例如，在客厅吊一只萝卜花篮，比叮当作响的风铃更有情趣，这种花篮制作简单，只需挖空萝卜，在里面加点清水，数日后便可开出小花。另外，还可根据果蔬上市的季节，在餐桌或茶几上摆一些鲜红的草莓、樱桃，将亮黄的枇杷装在精致的玻璃花瓶中，更是美观。

用果蔬点缀居室时，还要考虑到各种果蔬具有的不同寓意，以及它们潜意识地在人们心目中的调适作用。如在窗前悬挂一串红辣椒，会给人一种返朴归真的自然感，也让人体会到热烈的友谊之光；在书房布置一盘黄梨或绿苦瓜，犹如圣洁的天使在伴读。在客厅中陈设洁白的莲藕、百合等好似热情的主人在静心候客。

1.1.7 利用旧物制作饰品

生活中用过的很多东西都可以改造成家居饰品，例如，旧月历的图片，可做金鱼缸的垫子，玻璃缸的折射效果，会使鱼缸更漂亮。贝壳可做筷子架，尤其放在表现夏天风光的餐桌上，放一些在海边捡到的

的贝壳，作为放置筷子的架子。选用的贝壳最好是细长卷曲形的，还可以利用废玻璃器皿种养些观叶植物，透过玻璃来看这些植物，叶子会越发显得翠绿动人。合理利用旧物经济实惠，但是要注意关照家庭其他成员的喜好，不要将自己的审美情趣建立在家人的审美疲劳上。

1.1.8 营造家庭温馨感

构成家的最重要元素，就是家人间紧紧相连的情感，因此，布置日常起居的居家空间，可以不用豪华的装修、贵气的摆设，但营造家庭温馨与舒适，却是最重要、最不可少的元素。营造温馨、舒适的居家空间，绝对是家居配饰的最高原则。无论是墙面乳胶漆，还是家具纹理，都会影响空间呈现出来的感觉。客厅等公共空间，主色调以明亮浅色为主，可以摆设红、黄等多色抱枕，搭配深色布质沙发（见图1-16）。卧室等内部空间可以运用鹅黄、浅粉、米白等暖色调，营造出既明亮又舒适的温馨效果。



图1-16

1.2 家居配饰选购

1.2.1 装修风格

家居的装修风格实际上就是选择配饰的风格，家居装修的风格在《省钱设计》分册中详细介绍过，装修风格形成后，再来找适合此风格的配饰。另外，装修风格直接影响家居主色调，要找出家居装修的主色调不能认为家居中用得最多的颜色就是主色调，例如，家居的墙全都是白色，不能认为主色调就是白色，要从家具、窗帘、墙面、门窗、地板等方面去考虑，找出令其风格最能体现的色彩（见图1-17）。

风格的确定直接影响饰品的选购方向，在一套住宅中，饰品风格不必完全与装修风格相同，那样会令人感到俗套，可以少许变化，例如，在欧式古典风格的家居中穿插中国青花瓶（见图1-18）；在新中式风格的卧室中穿插东南亚饰品；在美式乡村风格中穿插日式饰品；在现代简约风格中穿插无框水墨画（见图1-19），这些都能补足单一风格的审美情趣。



图1-17



图1-18

1.2.2 个人喜好

不同房间主人的喜好是选择配饰的首要考虑因素，要真正做到满足家庭成员的性格爱好，最直接的办法是让他们畅所欲言，发表意见，甚至亲自去选择配饰，最后集中起来商议摆放方式。关于这一点很难顾及全面，因为很多个人喜好都来源于生活积累，选购时最好全家齐上阵，计划额定采购指标，就能估计全面了。



图1-19

1.2.3 识别价值

1. 辨别基材 基材直接决定配饰品的质量和环保性能，优质饰品材料质地明朗，木材、布艺（见图1-20）、金属等材质特征一看就清楚，反而那些塑料仿制品外表都会涂饰油漆来掩饰真实材料。真实基材一般比较厚重，即使是木材、塑料制品也会有相应的手感，较同类材质的日常生活用品要厚重。家居饰品一般用于摆放，使用时间较长，最好选择材质真实，具有厚重质感的品种，虽然价格贵些，但是购买的数量却不多，一套住宅中精心挑选1~2件上档次的饰品就足够了。

2. 观察细节 家居饰品的审美重点就在于装饰细节，饰品的细节要求精致、华丽，满足各个角度的远观近看。金属饰品的细节要求光滑锐利，具备高度反光特



图1-20

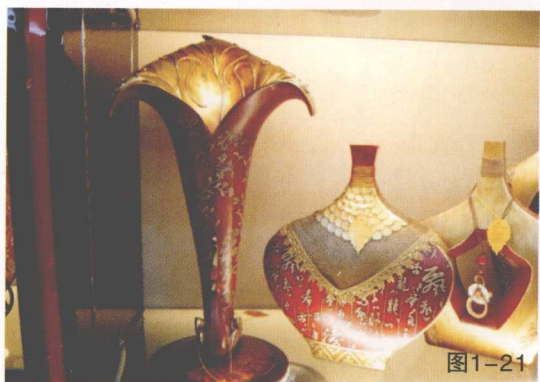


图1-21

省钱贴士

分解产品能获得真实价格

很多家居配饰和家具设计新颖，造型独特，在其它地方也很难买到，估测它的市场价格就有难度。这时可以将相中的产品在头脑中作简单分解，例如，一件风铃是由尼龙线串联起来的，上面加装了玻璃球罩，玻璃球内镶嵌彩色装饰纸和塑料片（见图1-22），这种产品批量生产成本很低，出厂价在1元左右，批发商和个体零售商要先后提高2~3倍，这样一来，饰品店里的标价就应该是5~6元左右，这个价格就是比较准确的零售价格，基本所有的产品都是如此。当然，工艺性很强的木雕就要着重考虑它的人工成本，对于机械感很强的金属饰品就要着重考虑它的材料成本，这种分解需要一定的生活经验，经过多次这样的分析就会准确掌握产品价格，在购买家居饰品时能得到实惠。



图1-22

性；陶瓷、玻璃饰品的细节要求过度细腻，柔中带刚（见图1-21），尤其是玻璃制品更要晶莹剔透；木制品的细节要求纹理清晰流畅，转角平滑，饰面油漆光洁；布艺饰品的细节要求纹理均衡，质地朴实，手感舒适，图案雅致。如果具备这些



图1-23

细节，基本可以认定属于高档饰品，具有陈设价值。

3. 绿色环保 注意饰品的真实加工材料是否符合现代环保生活，除了运用对人体无害的材质材料以外，还需要具备低碳生活消费需求，如布艺台灯（见图1-23）、手绘无框画、彩色陶瓷（见图1-24），这类饰品材质单一，同样具备很高的审美价值。当然，最好能运用的是能降解的材料，并具有很高的使用价值，这是当今家居生活的时尚。

4. 售后服务 一些具备使用功能的家居饰品要考虑售后服务，如水晶果盘、水族箱（见图1-25）等，这些产品可以通过售后服务来考察厂家及商家的实力，看售后服务期限和服务点的覆盖范围。一些小厂家由于实力原因根本无法承担售后服务所需的成本则没有售后服务。正规厂家将售后服务作为重中之重，因为良好的市场



图1-24



图1-25

口碑决定着消费者的选择。

1.2.4 议价技巧

目前，主要销售家居饰品的商店基本都是个体经营，由于进货渠道、店铺位置和销售季节不同，家居饰品价格相差很大，大多数消费者都会在购买前议价，这里面很有技巧。

1. 除虚就实 很多商家对家居饰品定价很高，因为家居饰品属于耐用品，几年都不需更换的，市场份额少，一般定价都高于进货价的5~10倍，其实高于2~3倍是可以理解的，商家要支付店铺、水电、运输、人员的费用。因此，在选购时一定要除虚就实，待店主报价后，可以问实价，店主自会降一点价，如果还觉得高，可要求再降一点价，等到店主不肯再降时，再说出一个自己认为比较合理的价格，这个价格一般是最初标价的40%~60%，这样

通常都会成交，因为店主仍有钱可赚。

2. 吹毛求疵 市场销售规则一般是无论商品质量如何，商家都会说他们的商品质量都是很好的，此时决不能轻易相信，一定要有自己的判定，即使我们看到质量确实不错，也不能表现出认同的观点。要用鸡蛋里挑骨头的办法来让商家降价，这样商家如果听出有一定的道理，也会再降价的。这种方法可以在议价的最后，饰品成交前使用，要把握好时机，一旦错过就不能再返回。

3. 巧选参照 近年来，很多具有创意的家居饰品层出不穷，实在无法估测实际价格，那就得到大型家居超市去考察了，家居超市对于这类商品的定价一般会高于个体店铺1.2~1.5倍，以此为参照，就可以得到议价的参考了。

4. 交代底线 商家做生意自然要赚钱，谁也不会做赔本的买卖，因而，他们的货物一般都有个底线的，如果还价低于底线，店主自然不会出手。但作为购物者也可以以自己的一个底线来探知货主的底线，这方法可能比较反复。此外，一般男性店主较女性店主主要容易说出底线，成交的时间也短些。

省钱贴士

给议价留有余地

选购家居饰品不能只考虑产品本身的生产价值，还要考虑运输成本、店铺运营成本、人员工资和商家的利润，进行议价。毕竟从事商业贸易的人都要获取利润，但无法再次降低饰品的价格时，如果特别适宜家居摆放，可以考虑就此购买，因为这些商品不同于食品和日用品，我们不会每天都去关注它，这就决定了我们也无法买到全部便宜的饰品。

1.2.5 选购场所

近年来，家居饰品越来越普及，基本上所有装修业主在硬件装修后都会或多或少地购买。市场上的选购场所也很多，不同的购物场所，价格和质量都有不同，主要包括家居超市、大型综合超市、饰品专营店、路边夜市和网店等。

1. 家居超市 这类卖场专业程度高，集中了市场上的所有商品，甚至包括进口商品，家居饰品种类繁多，品质和售后服务有保证，选购场所优雅舒适，针对套装家居用品还设计出样板间供消费者体验（见图1-26、图1-27），但是价格较高且不能议价。如果对家居生活品质要求很高



图1-26



图1-27

就可以去这类超市选购。综合来看，可以在这里选购少量具有使用功能的商品，如沙发、茶几、装饰器皿和玻璃饰品等，这些商品的质量能保证达到较长的使用时间，物有所值。

2. 大型综合超市 这类卖场拥有一部分家具饰品，而且经常作特价优惠活动，一般会将饰品和生活用品摆放在一起，家居饰品凭借着自身的外观优势很容易脱颖而出，吸引人们的眼球，虽然价格不高，但也应适当议价。在综合超市很难买到个性化很强的东西，这里基本都是大规模批量生产的饰品，只能满足一般装修业主。

3. 饰品专营店 这类商店数量很多，一般集中在城市最繁华的商业步行街上和大型超市旁，里面的商品琳琅满目，具有很强的创意（见图1-28），价格差距也很大。很多个体店主就凭借这种个性创意来抬高标价，购买时一定要记得“砍”价，否则很容易不明不白地花冤枉钱。当然，也有些饰品专营店会采取薄利多销的手法降低部分商品价格，以此来吸引顾客进店消费，千万不要被一时的便宜所蒙蔽。对于这类店铺，最好不要专门去光顾，在日常生活中就要注意观察，遇到性价比合适的饰品就可以当即购买，一时用不上也可以存放起来，待搬入新家再用。

4. 路边小摊 这类场所售卖的家居饰品非常便宜，一般定价为20元以下，但是都是批量产品，质量一般，如果特别喜欢就可以毫不犹豫地购买（见图1-29）。这里一般可以选购专为国外订单生产的商品



图1-28

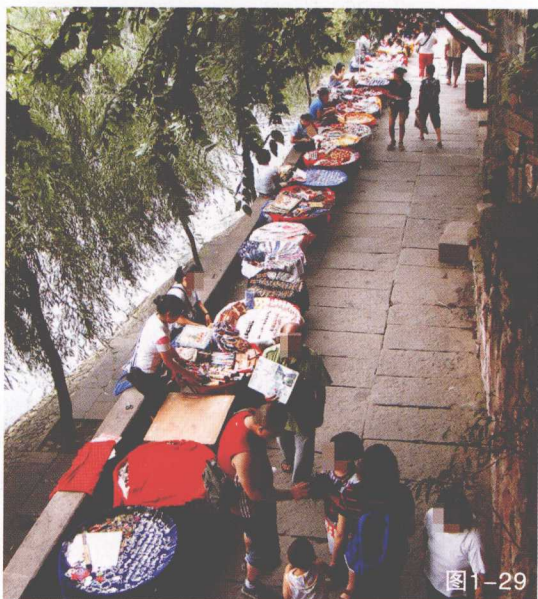


图1-29

（外单），当然还要看质量，否则再省钱也起不到装饰的效果了。

5. 网店 网络电子商务已经涉及到社会生活的方方面面，在网上选购饰品一般都是看中低廉的价格，但是邮寄到手的实物有时会与网上的图片相差较大，不能完全寄希望于网店商品，它只能作为选购的额外补充。■