

CHUANBO
WUXIAN

传播无限

■ 张良成 主编



湖北人民出版社

CHUANBO
WUXIAN

传播无限



湖北人民出版社

主 编 张良成
编 委 张良成 赵同岭 张建红
宋战锁 严惟礼 王忠理
陈彩庭 杨文安 孙小平
郭义凯
执行编辑 卢传才 丁越胜 邹和平

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

传播无限/张良成主编. —武汉:湖北人民出版社,2002.2

ISBN 7-216-03760-X

I. 传…

II. 张…

III. 电视台—文化史—湖北省

IV. G229.276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 000172 号

传播无限

张良成 主编

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市楚风印刷有限公司
开本:880 毫米×1230 毫米 1/32
字数:575 千字

经销:湖北省新华书店
印张:23.125
插页:10

版次:2002 年 2 月第 1 版

印次:2002 年 2 月第 1 次印刷

定价:36.00 元

书号:ISBN 7-216-03760-X/C·175

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

春来江水绿如蓝

(代序)

李文钊

2001年，面对呼啸而至的国内电视行业的改革、重组、发展浪潮，只有短短7年历史的湖北有线电视台260名员工，在原有工作的基础上，以团结拼搏的高昂激情、知难而进的无畏勇气、锐意创新的改革精神、埋头苦干的踏实作风，实现了节目改版、人事分配制度改革。全台领导班子、干部职工精神面貌焕然一新，一批节目栏目脱颖而出，收视率大幅提高，广告创收大幅攀升，以崭新的面貌和勃勃生机展现在广大观众面前。这坚实而令人欣喜的进步，让我们为之振奋和鼓舞！

细细翻阅这本书，我们的眼前浮动着重湖北有线电视台7年来、特别是2001年前进的脚步。2000年年底，通过竞争上岗产生的湖北有线电视台领导集体率领全台干部职工，向局党组立下“军令状”——春节一小变，“五一”一大变！他们用雷厉风行的作风和扎实有效的工作实现着这一庄严承诺，从改革举措的出台，到稳妥有序的实施，再到全台形成合力与活力；从改版动员，到新栏目方案的产生，再到“五一”新版的闪亮登场。短短的半年时间，全体有线人高举“改革”和“改版”两面大旗，以只争朝夕的干劲拼抢机遇，以脚踏实地的精神创新荧屏，唱响时

代主旋律，打好前进主动仗。当我们和千千万万观众一起流连于有线台带给荧屏上下的一幅幅绚丽的画面的时候，总会想到这些可亲可敬的电视人或奔忙外拍或灯下奋笔的情景，也时常感动于他们为了奉献一台好节目放弃节假日甚至和亲人暂时小别的牺牲精神。湖北有线台毕竟只有7年的历史，几乎是白手起家，这其中的酸甜苦辣，年长一点的有线人、电视人、广播人体会更为深刻。有线台能有今天这样喜人的局面，是湖北有线电视台新老同志智慧的凝聚、心血的结晶和无私奉献的结果。从他们身上，我们看到了湖北广播电视事业的未来和希望。

湖北有线电视台能够在如此短的时间取得这样长足的进步，归功于省委、省政府、省委宣传部和局党组的正确领导，归功于局内外各界的大力扶持，归功于热心观众的大力支持，归功于全台同志的辛勤付出，也归功于一系列改革措施的实行。改革，是我们时代的主旋律、最强音。我们的电视记者无数次把摄像机对准社会生活中的各个改革现场，但作为社会的一个有机整体，尤其是随着卫星频道的增加，观众休闲生活的日益丰富，我们的电视台同样面临各种挑战，同样需要改革。古人云：生于忧患，死于安乐。身处忧患中的湖北有线电视台以极大的勇气推出了一系列改革举措，不仅中层干部和普通员工竞争上岗、双向选择，台领导班子成员也面向社会公开招聘。以改革促改版，以改版深化改革，在改革中大力改版，在改版中深化改革，我们认为，这是一条非常重要的成功经验。

再过一些日子，湖北有线电视台就要和现在的湖北电视台合并组建新的湖北电视台，“湖北有线电视台”这个名称将要属于历史，这是广播电视发展的必然选择，也是广播电视事业做强做大做好的重要战略举措。难能可贵的是，在有线、无线合并大局已定的情况下，湖北有线电视台的领导集体和干部职工能够胸怀大局，以改革为重，以发展为重，以工作为重，没有考虑个人的

进退得失，而是用出色的工作业绩为我省广播电视事业写下了浓墨重彩的一笔！

在未来新的湖北电视台强大躯体和湖北广播电视巨大事业中，将流淌有线人的血液。在难忘的 2001 年改革改版工作中摔打成熟起来的有线人将在一个更广阔的天地里、更大的舞台上分享收获的喜悦。让我们一起畅想即将到来的满园春色——日出江花红胜火，春来江水绿如蓝！

（作者为湖北省广播电视局党组书记、局长）

回眸 2001

张良成

对于仅有7年历史的湖北有线电视台来说，2001年，无疑是极不平常的一年。在省委宣传部和省广播电视局党组的正确领导下，全台200多位员工凝聚力量，把握机遇，改革创新，迎难而上，实现了“春节一小变”、“五一一大变”的目标，三个频道节目、栏目和剧目精彩纷呈、好戏连台，收视率稳步攀升，观众赞誉之声鹊起，经营创收成功实现50%的递增。而荧屏背后的变化同样令人振奋，全台党的建设不断加强，队伍素质不断提高，安全播出和播出质量跃上一个新的台阶，事业建设、技术工作长足进步。

在2001年的帷幕即将落下之际，作为湖北有线电视台的台长，更重要的是，作为这个生机勃勃的集体中的一员，回望过去一年的风风雨雨，回望我们从泥泞中跋涉过的道路，回望留在这条道路上的一串串坚实的足印，我的心头充满自豪，也有许多感慨。于是，我也和经我倡议参加这本书的编撰工作的同志们一道，像一个身披硝烟的战士，沿着时间的河流，回到鏖战的每一天，并在回忆中再一次让心灵经受洗礼。

一、新闻宣传导向正确,重点突出,成绩显著

为了搞好新世纪开局之年的宣传工作,我台围绕中心,服务大局,按照省委宣传部和省局的统一部署,“唱响主旋律,打好主动仗”,把经济建设作为新闻宣传的重头戏,把维护大局稳定作为我们的重要职责,将党和政府工作的重点、难点作为新闻宣传的着力点,把人民群众关注的热点、焦点作为舆论引导的切入点,围绕“三个代表”学习教育活动、建党80周年、十五届六中全会等宣传中心,精心运作,展现亮点,开展了内容丰富、形式多样的宣传活动。

(一) 重大宣传活动力度大,效果好

1. 突出了“三个代表”重要思想的宣传

2001年,我台抽调精兵强将进行重点采访报道,开辟专栏,推出了“三个代表”系列报道《加强作风建设,实践三个代表》,播出了《三个代表是有机的统一体》、《增强党的阶级基础,扩大党的群众基础》等新闻。10月份,开辟了学习六中全会的专栏《加强作风建设,实践三个代表》,播出了《指导党的作风建设的行动纲领》等20多条报道,既有典型、理论和事实,又有评论。基本上做到每天一集。结合省委七届七次全体(扩大)会议精神,推出了12集系列报道《三个代表抓实践,加强党建促发展》,以深入报道为主,典型事例和专家访谈相结合,就“八个坚持、八个反对”进行详细解析。

2. 加强了以经济建设为中心的宣传

在2001年的新闻宣传中,我台对国企改革、第四届湖北粮油精品展销会、首届中国商品交易会、第三届武洽会等内容进行了重点宣传,为我省经济建设提供了强有力的舆论支持,整个宣传有力度、有声势、有影响。

3. 建党 80 周年宣传有声有色

建党 80 周年期间, 我台以新闻报道、影视剧、栏目、文艺活动、公益广告等多项宣传齐头并进, 进行全方位立体宣传, 体现了有线特色。省委宣传部《舆情动态》以《湖北有线电视台庆祝建党 80 周年宣传有声有色》为题, 重点介绍了我台庆祝建党 80 周年宣传所取得的成绩与经验。

新闻部与省党史办、省档案室合作, 在《视线全方位》开设“党史小档案”《岁月》。从 6 月 20 日起, 每天推出《恽代英与利群书社》等介绍党的发展历程的 21 集系列片; “建党 80 周年征文”专栏《忠诚》也于 6 月 21 日起在《视线全方位》播出, 报道了各地、市、州的先进基层党组织典型和先进党员典型。《第一视点》制作“吴天祥小组在行动”和“寻找老党员”2 期新闻专题, 今昔辉映, 展现我党 80 年来的光辉历程和光荣传统。

《我与电影》栏目以中国革命题材的电影歌曲和电影《开天辟地》为切入点, 制作《感受史诗巨片——〈开天辟地〉》和《银幕上的颂歌》2 期节目播出; 财富频道《经济湖北》栏目特别节目《电力先锋》, 反映省电力总公司注重党建工作, 激发全体职工积极向上的奉献精神, 使企业效益稳步攀升的事迹。

都市频道与北京有线电视台及部分省级电视台合作, 联合举办了《七一放歌》庆祝建党 80 周年通俗歌手演唱会; 与省农行合作精心制作一台庆祝建党 80 周年文艺晚会《金穗之声》。30 集音乐纪录短片《回声——成长的歌》, 用珍贵的影像资料引领观众重温党的 80 年光辉历程。电影频道举办“建党 80 周年”电影周, 重点推出讴歌我党组织领导革命斗争和社会主义建设的优秀影片。

我台还精心制作 3 个版本的电视宣传片《江山如此多娇》, 反映我党 80 年来在荆楚大地留下的闪光足迹和为人民谋利益的丰功伟绩, 在 3 个频道的黄金时间滚动播出。

4. 纪念辛亥革命 90 周年宣传特点突出

10 月 10 日是辛亥革命 90 周年纪念日, 我台对此作了精心组织。自 10 月 1 日起, 新闻栏目《视线全方位》推出了 15 集系列片《辛亥纪事》, 分别介绍了武汉市现存的一些辛亥遗址, 在每集中还穿插有一些著名的辛亥烈士后裔对于当年革命事迹的追溯。并对辛亥革命纪念活动及时进行了动态报道。“我省举行辛亥革命 90 周年纪念大会”、“省领导与海外来宾向红楼孙中山铜像献花篮”、“全国政协副主席叶选平参观辛亥革命纪念馆”等新闻受到了观众的好评。

我台还在影视频道进行了“辛亥风云”主题电影周展播, 从影视这一独特视角来反映和纪念辛亥革命这一历史。

5. “北京申奥成功”宣传打了一个漂亮仗

7 月 13 日, 北京申奥成功。我台新闻记者及时记录下了全省人民在这个历史时刻与祖国心心相印的深情和欣喜若狂的盛况, 于第一时间在中央电视台的现场直播大型晚会“奥林匹克情”中独家播出。第二天又多次在《中国新闻》、《早间新闻》、《东方时空》、《新闻 30 分》、《新闻联播》等栏目中播出, 引起了强烈的社会反响。这是中央台在重大宣传战役中首次全面采用我台提供的稿件。省委宣传部第 36 期《舆情动态》发表专文《湖北有线台“申奥”新闻被中央电视台栏目全面采用》, 重点推介我台北京申奥成功新闻宣传工作所取得的成绩。

6. 九运会报道令同行刮目相看

11 月 11 日至 25 日, 全国九运会在广东省举行。为了打破地域界限, 树立大台意识, 展示我台实力, 台委会决定抽调精兵强将首次进行跨省体育赛事大型报道活动, 快速、及时报道九运会比赛盛况。

我台在《视线全方位》节目中开辟九运专栏“新新九运”, 每天播出 20 分钟的九运会消息, 其中, 首播 18:20 播出前 10 分

钟消息,当晚22:00重播时以第二档10分钟九运会消息替代前一档10分钟。这20分钟节目均由我台广东的前方记者制作完成,及时报道九运会各项重大赛事和湖北选手在九运会上的出色表现。

(二) 新闻上中央台数量与质量创历史新高

按照省委宣传部和省广电局关于加强对外宣传的指示精神,我台认真围绕全年上中央台稿件突破200条的目标,采取有效措施,狠抓任务落实。截至12月底,已完成上送中央台稿件265条,其中《新闻联播》24条,远远超过去年我台在中央电视台158条的全年发稿量,而且《新闻联播》上稿数量是去年的5倍,创下了我台新闻外宣工作的新纪录。省委宣传部长缪合林在我台第24期《广电信息》上批示:有线台抓得不错,在中央电视台发稿数量明显增多。望继续努力,力争在数量与质量的统一上再有新的突破。

(三) 节目栏目改版面貌一新

在2001年的改版过程中,我台十分重视自办节目的生产。5月1日,我台全新改版,湖北都市频道、湖北电影频道、湖北财富频道在全省观众的期盼中全新出炉。《视线全方位》、《第一视点》、《都市宝宝秀》、《警笛》、《我与电影》、《银色新资讯》、《元富财经》、《经济湖北》、《生活包打听》等一批原有的品牌栏目和新创栏目,以全新的风格和鲜明的特色呈现在观众面前,迅速得到观众的喜爱。

为了丰富有线荧屏,弘扬荆楚文化,落实省政协委员建议湖北有线台开办地方戏栏目的第442号提案,我台开办专门的戏曲栏目《黄鹤楼戏苑》。10月1日,《黄鹤楼戏苑》在“国庆”、“中秋”双节相逢的喜庆日子里隆重开播,为荆楚大地上的父老

乡亲送上了一份高品位、高质量的精神粮食，成为全省各级各类电视台惟一的戏曲栏目。就我台开办戏曲栏目《黄鹤楼戏苑》和举办“全省优秀戏曲剧目展播”活动，省委副书记王生铁批示：“此项活动很好，对弘扬先进文化、繁荣地方戏曲事业意义重大。”

在全台员工的努力下，经过一年的精心打造，《元富财经》、《都市宝宝秀》、《警笛》、《银色新资讯》、《黄鹤楼戏苑》和《我与电影》等一批自办节目迅速脱颖而出，在全省同类节目中崭露头角，成为我台乃至全省的精品，受到观众的欢迎和专家的肯定。9至11月，我台进行了优秀栏目（节目）评选表彰活动。为了确保我台此次优秀栏目（节目）评选活动的公开、公平、公正性，我台从政治导向、节目内容、艺术水平、制作质量和收视指标等方面对全台12个自办栏目（节目）的质量进行了全方位审视；并从专家评审、观众反映、收视指标、自评与互评等方面进行了多角度评选，评出了《银色新资讯》、《都市宝宝秀》、《生活包打听》、《视线全方位》等栏目。优秀栏目（节目）评选活动进一步激发了全台职工节目生产的精品意识，使全台宣传质量的提升跨上了一个全新的台阶。

（四）三个频道好戏连台，亮点不断

2001年，我台成功举办了《荆楚大地春满园》民俗文艺晚会、五一改版推介会、“湖北省首届优秀戏曲剧目展播”活动和“湖北省首届才艺宝宝大赛”等大型活动，相继推出了“新春新闻特别节目”、“周星驰电影周”、“千湖之省环保世纪行”、“直通高校”大型直播节目等有影响的报道，受到了社会各界人士的一致好评。

年初，我台《荆楚大地春满园》民俗文艺晚会以欢乐、祥和、积极、向上的春节气氛为背景，展示了多姿多彩的荆楚文

化,得到省委宣传部和省局领导的肯定。“新春新闻特别节目”采用了主演播室和分演播室互动,省市记者同步采访,网络传输,模拟直播等形式,取得了成功。春节期间的“周星驰电影周”收视率连创新高,平均收视率为14.1,最高收视率23.1。

4月26日,我台举行了隆重的五一改版推介会。省领导和来自全国各地的工商界代表和各大媒体的领导、同行200多人出席了会议。《湖北日报》、《长江日报》、《武汉晚报》、《楚天都市报》、湖北经济电视台等在汉主流媒体对我台即将推出的全新改版予以充分报道。新闻界的同行认为:这样大方、大气的推介会在湖北地区新闻媒体中属于首创。

7月中旬,我台都市频道《生活包打听》栏目特别推出“直通高校”大型直播节目。7月10日到13日晚,华中师范大学、中南财经政法大学等一批在汉著名高校领导和专家被请进直播室,就各学校的改革背景、教学特色、专业设置、招生规模、就业状态等情况给广大观众作了介绍,还针对广大热线观众的要求对高考分数线、报考事项等作了适当的回答。以大规模的电视直播的手段配合高校招生工作,这在国内电视界还不多见。对这一创举,无论是高校校方,还是广大考生都予以积极的评价。在直播的短短四天里,近4000个热线电话从全省各地纷至沓来,湖北卫视等新闻媒体的同行来到了我们的直播现场,详细询问了节目的制作过程,湖南、河南等地的新闻同行闻之也纷纷打来咨询电话。

“千湖之省环保世纪行”活动由我台与省环保世纪行组委会联合主办,为期两个半月。这一活动开创我台独自与省环保世纪行组委会联合主办类似活动的先河。邹家华副委员长对我台的这一活动给予充分肯定。

为了弘扬民族文化、保护优秀戏曲剧目,我台从9月份开始主办了历时三个月的“湖北省首届优秀戏曲剧目展播”活动,受

到了省委副书记王生铁批示赞扬。此次展播活动汇集了我省戏曲界创作表演的精英力量,第一次全面反映我省戏曲发展创作水平,京剧、汉剧、楚剧、花鼓戏、黄梅戏、豫剧、曲剧等主要剧种的近20个优秀剧目一应俱全,其中首次与电视观众见面的剧目有5个,获国家级奖项的有10个,是一次规模大档次高的展播。都市频道每周六、周日各一台整戏,播出长度90~110分钟。11月30日,由武汉大学的教授,戏曲界的知名编剧、导演,电视界的名人等共同对参加展播的剧目进行评奖。目前复评工作圆满结束,颁奖晚会初定于2002年1月18日举行。

为了展示宝宝的童真、童趣,挖掘宝宝特殊的艺术天分,给宝宝们一个施展才艺的舞台,促进宝宝素质全方位发展,应广大热心家长和老师的强烈要求,由省妇联儿童工作部、省教委普教处及我台共同主办了“湖北省首届才艺宝宝电视大赛”。大赛由都市频道《都市宝宝秀》栏目组承办,从9月份筹备到现在,历时3个多月,报名人数已逾200人。复赛正在紧锣密鼓地进行。许多家长认为此次“湖北省首届才艺宝宝电视大赛”是一次主题好、规模大、影响面广和趣味性高的大型儿童综艺赛事,充分展示我省儿童的健康风貌。

为了扩大我台乃至我省在国外的影响,我台与中部德国电视台建立了友好合作关系。《原声片场》是我台为配合我省“走出去工程”开办的一档外语栏目,播出后受到了社会各界的好评。11月份,我台邀请了中部德国电视台来武汉采访报道,省领导接受了采访,并对《原声片场》节目的开办给予了较高的评价。《原声片场》节目的开办和相关的活动,有力地促进了我台外宣工作。

(五) 注重形象包装,丰富荧屏形象

3月份,我台面向社会公开招考播音员、主持人,5名新人

脱颖而出,成为我台播音员、主持人的新生力量,丰富了我台的荧屏形象。改版后的3个频道分别进行了全方位的包装,每个频道均建立了基本的识别系统,用频道标识、主体音乐、专用色彩等手段,强化观众的视觉识别,并为3个频道和广告部量身定做了形象宣传片,起到了精美的包装提升频道形象的良好效果。同时,我台还根据不同时期的宣传要求制作了《江山如此多娇》、《祖国万岁》、《心愿》等各类宣传片和形象片在3个频道滚动播出,达到了为荧屏添彩、为节日增辉的效果。

(六) 节目炒作力度加大,受众关注热度增强

2001年,我台以较小的投入,购置了一批质量较高的影视片。在搞好日常宣传工作的同时,加大了对影视剧等节目的宣传炒作力度。相继邀请香港小姐向海岚、央视新秀曹颖等主演来汉举行观众见面会,对青春偶像剧《青春爱火花》、《杨贵妃》、《玉指环》和《风在江湖》等多部重点影视剧进行宣传推介。充分发挥季节特点,巧用节目编排。在炒作形式和手段上大胆创新,不仅利用自身媒体策划宣传炒作,而且还利用商场悬挂布幅、电信短信息等新颖形式扩大炒作力度,提高了我台的社会知名度和节目的受众关注度。

我台利用与德国电视媒介的友好合作关系,盛情邀请中部德国电视台来汉采访记者节活动。记者节当天,中部德国电视台同行乌里等一行出现在首义广场,盼我省庆祝新世纪第一个记者节的活动情况进行了采访。这不仅是对我省庆祝新世纪第一个记者节活动情况的有力宣传,更是对我省媒体的一次全面推介。

2001年初以来,我台十分重视报纸、网站等媒介对我台的宣传报道,专门成立了宣传组,把公众形象宣传工作作为日常的一项主要工作来抓。首先是加大与平面媒体的密切联系。先后与《湖北日报》、《楚天都市报》、《武汉晨报》、《武汉晚报》、《今日快

报》、《楚天金报》和《湖北经济报》等多家报社建立了良好的关系。到目前为止,已累计在省、市报刊发稿近 500 篇。其次是与武汉热线合作,建立了“湖北影视”网站(hbmovie.wuhan.net.cn),扩大了我台有关影视方面的宣传。目前,该网站日访问量已达 800 多次。通过网站和报纸的宣传,有力地宣传了湖北有线,树立了我台良好的形象,扩大了我台的社会影响。

(七) 多种奖项, 频传捷报

在 2000 年度湖北广播电视新闻奖评选中,我台的春节民俗文艺晚会《荆楚大地春满园》、《第一代国产数码相机在汉问世》、《以“三个代表”为指针,做好有线电视新闻宣传》等 33 件作品获奖,其中《存钱被抢,责任在谁》、《以“三个代表”为指针,做好有线电视新闻宣传》等 9 件作品荣获一等奖;在 2000 年度湖北新闻奖的评选中,我台《窝棚安身已八年,300 户还建房落空》等 6 件作品再次榜上有名;在全国性的各类评选中,我台也是佳音不断,《拓展有线媒介的产业化之路》获 2000 年中国广播电视学会论文二等奖,电视专题片《石鼓文》荣获全国广播电视社教类节目评奖科教片一等奖。

省委办公厅《要情专报》、省委宣传部的《新闻阅评》和《舆情动态》等刊物经常对我台的各项活动予以关注,先后 8 次撰文介绍我台的宣传工作成绩。在建党 80 周年的宣传中,我台先后被省委宣传部、省广播电视局授予先进集体称号,8 人次荣获建党 80 周年宣传先进个人称号。

二、三项制度改革全面推进, 生机活力凸现

2001 年上半年,我台在改革、改版“双改”工作中,以人事制度改革为核心、节目改版为重心,全面推行“五制”(干部聘任制、职工聘用制、职称流动制、工资浮动制和末位淘汰制),

认真实行“四精办”（精办节目、精办栏目、精办剧目、精办频道）、“四创新”（观念创新、体制创新、机制创新、节目创新），“双改”工作取得显著成效。省委宣传部《舆情动态》、省委办公厅《要情专报》多次刊登我台的改革情况，并给予充分肯定。

我台作为省级媒体改革试点，新年伊始面向全省公开招聘台级领导干部。经过公开、公平、公正的选拔，一批学历层次高、精通业务、朝气蓬勃的领导干部走马上任。春节前后，我台开展了中层干部和制片人竞争上岗工作，共有67名干部职工报名参加了中层干部的竞聘。2月13日，通过竞争上岗的35名中层干部正式到任；具有本科以上学历的占61.1%，具有中级以上职称的占63.8%，平均年龄35岁。台委会对聘任的制片人实行业绩考核制和栏目末位淘汰制，凡栏目收视率达不到要求的，栏目撤下，制片人解聘。所有制片人聘期一年，半年一考核，不胜任者将随时解聘。在此基础上，对全台职工进行了一次文化、专业素质测评考试，经过双向选择，全台有123人竞争13个部门的47个岗位，9名临时工被淘汰辞退。

人事制度改革极大地调动了全台员工工作的积极性和创造性，在新机制的激励下，台党总支一班人思改革、求发展，全台职工以主人翁姿态投身改革、改版，实现了从“要我干”到“我要干”这种跨越式的变革，凸现出一股前所未有的生机与活力。

三、拓展事业规模，发展后劲增强

2001年“双改”以来，通过全体干部和职工的不懈努力，我台技术事业建设有了长足进展。一年里，我台建成虚拟演播室、直播演播室，搭建了非线性编辑网络和动画工作站，引进了节目生产IC卡管理系统，新闻节目的拍摄已全部实现数字化，播出机房荣获2000年度局系统达标机房称号。

我台与四川新泰克投资公司、龟山发射台3方联合组建“湖