

中国教育电视协会 编

C E T V A

教育科学出版社

中国教育电视的探索与实践

第一届教育电视研讨会论文选编

G728-53

中国教育电视的探索与实践

——第一届教育电视研讨会论文选编

教育科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国教育电视的探索与实践:第一届教育电视研讨会论文
选编/中国教育电视协会编.-北京:教育科学出版社,1995.9
ISBN 7-5041-1503-7

I. 中… II. 中… III. 电视教育-研究-中国-学术
会议-文集 IV. G728.8-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95)第 10447 号

责任编辑 王 兰

责任美编 王四海

责任印制 田德润

责任校对 贾艳凤

教育科学出版社出版、发行

(北京·北太平庄·北三环中路 46 号)

新华书店经销

河北遵化胶印厂印装

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:10.5 字数:243 千

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷

印数:0,001—3,000 册 定价:18.00 元

始終堅持以育人為中心

不斷開拓迎接信息革命

為中國教育電視協會題

何東昌

一九九五
三月

中国教育电视协会

中国教育电视协会(CETVA)是全国教育电视台及相关教育电视机构的行业社会团体,1994年9月,经民政部批准成立。其会员包括全国1200多座教育电视台,近1000个教育系统所属的电视制作中心,以及教育电视方面的专家、学者200余人。

中国教育电视协会的宗旨是:团结会员为促进教育事业的改革和发展,推进社会主义市场经济及“两个文明”建设作贡献。协会的主要任务是:宣传教育电视台的意义和作用,争取在社会各方面的关心、支持下,加速教育电视事业的发展;联合制作、播出教育电视节目,通过协作与交流,提高教育电视节目的质量和效益;开展教育电视研究,组织国际间教育电视的合作与学术交流活动。

中国教育电视协会真诚希望与国内外有关单位携手合作,以促进中国教育电视事业的发展。

China Education Television Association

China Education Television Association (CETVA) is a non-governmental organization of education television stations at all levels and other related education TV production centers in China. CETVA was registered in the Ministry of Civil Affairs and established in September 1994. Belonging to CETVA are more than 1200 education TV stations, nearly 1000 TV production centers, as well as some 200 experts and scholars in the field of education television.

The objective of CETVA is to bring together its members for the promotion of the reform and the development of education, to push forward the socialist market economy and to make contributions to both the spiritual values and material values. The main task of CETVA is to make known the significance and role of education TV; to speed up the development of education TV with the concern and support of various social agents; to make joint efforts in the broadcasting and production of education TV programs; to raise the quality and efficiency of these programs by way of coordination and exchanges; to carry out researches in education TV; and to organize the co-operation and academic exchanges in education television with other countries.

CETVA sincerely wishes to joint hands with organizations in the same field in the development of China's education television.

序

改革开放以来,我国的广播电视教育工作取得了巨大的成绩。特别是近十年来教育电视台、收转台和教育电视节目制作单位也较快地有了很大的增长,积累了丰富的经验。但是,我国是一个教育任务异常巨大的国家。从《中国教育改革和发展纲要》的有关要求来看,教育电视的传输和放映系统仅在公元2000年时就要达到一个更大的规模,使大多数乡镇中心小学和少数民族寄宿制学校能够收看教育电视节目。这就要求不仅大多数县要有收转台,而且还要建设一批能起骨干作用的大中城市的教育电视台。更重要的是要努力加强、提高和发展节目制作系统的水平与能力。这些任务是艰巨的。它要求教育电视台、节目制作单位要坚持为社会主义教育服务的正确方向,改革管理体制,提高管理水平,增进彼此间的协作和沟通等等。

现在世界上一场新的信息技术革命正在兴起。它将给人类教育的普及和提高带来重大的影响。为此,从面向未来着想,我们不仅要利用好已通用的信息技术手段,而且要与有关方面配合起来,尽可能地关注和探索现代化教学手段的进一步发展。

为了实现上述各方面的任务,需要教育电视有关单位和专家,在党和政府方针政策的指导下组织起来,解放思想,积极探索,既要吸收世界各国之长,又要善于总结自己的经验,相互学习,大力协作,共同把这项事业继续推向前进。中国教育电视协会正因此而诞生。协会将近十年来电视教育方面的工作经验汇编成书,是很有意义的。值此机会,我谨表祝贺。希望协会在推动我国教育电视事业的改革和发展中日益发挥其重要的作用。

何东昌

1995年3月20日

目 录

序.....	何东昌(1)
关于当前教育电视台发展中的几个问题	
——在中国教育电视协会成立大会上的讲话	
.....	国家教委电教办主任 宋成栋(1)
为发展我国电视教育事业团结奋斗	
——在中国教育电视协会成立大会上的工作报告	
.....	中国教育电视台副台长 孙保怡(9)

第一编 工作研讨

星星之火已燎原

——关于教育电视台几个问题的探讨	
.....	中国教育电视协会秘书处(23)
面向现代化,办好大都市教育电视台.....	上海教育电视台(41)
转变观念,深化改革,办好教育电视台	新疆教育电视台(51)
教育电视节目编辑思想初探	辽宁教育电视台(58)
从管理上抓效益,在服务中求发展	
——江西省教育电视网络建设工作的回顾	
.....	江西省电教馆(65)

第二编 经验交流

学习小平同志理论,努力办好地方教育电视台

..... 云南省昆明教育电视台(71)

从对立中求统一,在竞争中求发展

——教育电视台面向市场经济后两大观念的定位

..... 山西省大同教育电视台(80)

探索中的当代教育电视 辽宁省大连教育电视台(84)

试论如何当好教育电视台台长 山东省枣庄教育电视台(92)

教育电视台的经济功能初探 山西省阳泉市教育电视台(99)

坚持改革,强化地方教育电视台的管理

..... 湖南省郴州地区电教馆(104)

论农村教育电视网络的建设..... 四川省泸州教育电视台(109)

立足教育,面向社会,走向市场,服务经济

——地方教育电视台适应市场经济浅议

..... 江西省黎川县教育电视台(114)

面向大教育,服务大市场,努力提高教育电视的效益

..... 福建省邵武市教育电视台(120)

建台难,管台更要有方;有效益,才能纵横市场

..... 湖南省桂阳县教育委员会(133)

立足教育,服务于社会主义市场经济

..... 浙江省东阳市教育电视台(138)

适应社会需求,构建运作框架 ... 湖北省当阳市教育电视台(144)

教育电视要不断开拓创新,努力寻求支持,实行全国性的联合

..... 云南省昆明教育电视二台(152)

多元发展,开门办台,稳步提高社会效益与经济效益

..... 山西省汾阳县教育电视台(156)

- 发挥自身优势,增强竞争意识 河南省周口教育电视台(161)
- 注重社会效益,参与市场竞争 ... 安徽省芜湖市教育电视台(168)
- 面向社会大教育,办出教育电视台的特色
- 安徽省安庆市教育电视台(172)
- 开展有偿服务,促进自身发展 ... 河南省平顶山教育电视台(177)
- 高扬主旋律,活跃大教育 山西省太谷县教育电视台(181)
- 面向大教育,拓宽教育电视台自我发展之路
- 河南省开封县教育电视台(187)
- 办好教育电视台,开创教育新局面
- 江苏省如皋市教育电视台(193)
- 办好教育电视台,为社会大教育服务
- 江西省赣东教育电视台(199)
- 适应试验区发展需要 创教育电视台综合效益
- 内蒙古自治区海拉尔教育电视台(204)
- 坚持为教育教学服务 坚持为经济建设服务
- 新疆石河子教育电视台(211)
- 办好教育电视台,为教育改革和发展服务
- 湖南省娄底地区教育电视台(217)
- 强化为农服务观念,大力传播农村实用技术
- 浙江省龙游县教育电视台(222)
- 让教育电视在当地经济发展史上树起一座丰碑
- 江苏省东海县教育电视台(227)
- 以社会效益为前提,以教育效益为中心,开展全方位优质服务
- 安徽省太和县教育电视台(230)
- 拓宽服务渠道,增强办台活力 ... 安徽省宁国县教育电视台(233)
- 办好电视台,服务大教育 福建省连城县教育电视台(237)
- 加强科学管理,办好教育电视,为教育和经济发展服务
- 黑龙江省牡丹江市教育电视台(243)

- 立足教育,面向社会,全心全意为当地经济和社会发展服务
 甘肃省陇西县教育电视台(250)
- 面向当地经济建设,大力发展电视教育
 甘肃省白银市教育电视台(258)
- 立足教育,面向市场 湖北省仙桃市教育电视台(262)
- 充分发挥电视教育在农科教统筹中的优势
 河北省晋州市教育电视台(268)
- 办好卫星电视教育,为振兴当地教育和经济服务
 黑龙江省嫩江县教育电视台(272)
- 青县卫星电视教育网点的建设与效益发挥
 河北省青县教育电视台(277)
- 加强领导,理顺体制,搞好地方教育电视传输网络建设
 辽宁省建平县教育电视台(281)
- 面向教育,辐射社会,迎接教育电视的灿烂明天
 安徽省阜阳市教育电视台(286)
- 改善节目播出技术,提高节目播出质量
 浙江省龙泉市教育电视台(292)
- 搞好节目设置,提高播出效益
 ——教育电视台节目设置浅见
 湖南省益阳教育电视台(295)

附录 1. 中国教育电视协会章程

附录 2. 中国教育电视协会会长、副会长、常务理事名单

附录 3. 中国教育电视协会名誉会员、顾问

附录 4. 关于 1994 年度会员交纳会费的决定

后记

关于当前教育电视台发展中的几个问题

——在中国教育电视协会成立大会上的讲话

国家教委电教办主任 宋成栋

中国教育电视协会的成立标志着中国的卫星电视教育发展到一个新的水平。我代表国家教委电教办表示热烈的祝贺,并就此机会讲几点意见。

一、当前卫星电视教育发展的目标和任务

《中国教育改革和发展纲要》展示了我国教育改革的宏伟蓝图,也是发展电化教育的指导方针。在贯彻《纲要》的实施意见中,提出了发展卫星电视教育的目标:“到 2000 年要基本建成全国电教网络,全国要有 70% 左右的县建立教育电视台(收转台),70% 左右的乡镇中心小学以上的学校和少数民族寄宿制学校要能够直接收看教育电视节目”^①,这是《纲要》赋予我们的历史任务。2000 年以前,我们的战略目标和任务是很明确的。李鹏同志在 1995 年召开的全教会上讲述怎样贯彻《纲要》时,强调了要特别重视电视教育,提高教材制作水平。

卫星电视教育的任务是要为教育的改革和发展服务,为我国

^① 《国务院关于〈中国教育改革和发展纲要〉的实施意见》,第 9 页。

的经济建设和社会发展服务。卫星电视教育的主要内容包括基础教育、职业教育、成人教育、高等教育,此外还有面向社会的大教育节目。目前,或者说2000年前,除为电视大学播课服务外,我们的重点应该是为基础教育服务。辽宁省教育电视台的同志曾提出“我们的教育节目应该以基础教育为主体”,我认为这种提法对全国来说是正确的。我下面重点讲一下这个问题。

1.《纲要》中提出,基础教育是提高全民族素质的奠基工程,这是面向未来的事业,是90年代我国整个教育发展中的“重中之重”。基础教育的对象首先是学生及教师。中小学教师和学生加起来有2亿多人。如果我们的电视节目能面向基础教育,抓住这一观众群,也就带动了学生的家长,那么我们抓住的观众就更多了。这样的收视率,其社会效益和经济效益都将是可观的,应该是我们的“重头戏”。不少教育电视台的经验也说明,抓住这个重点就会取得比较好的效果。

2. 在国际上,非常重视远距离教育,而远距离教育的重点首先也是基础教育。1993年12月,9个人口大国首脑会议在新德里通过了《新德里宣言》,在九国的行动计划中,明确提出“人口众多、地域辽阔,对于在教育中采用通信技术和大众媒介构成了特殊的需要、机遇和挑战”^①,一致达成进行远距离教育的联合行动,提出“九国在远距离教育领域内采取合作,以促进教师和其他人员的培训,以及更好地帮助文盲和教育条件不利的人口。”^② 联合国教科文组织已决定1995年在中国召开一次远距离教育的国际研讨会,主题内容是基础教育,也包括扫盲。

3. 国家教委已决定和山东省人民政府联合开办第三套卫星电视教育节目,即九年义务教育频道,将在12月开始试播,这套节

① 引自1993年12月《远距离教育联合倡议》。

② 同上。

目在山东建上行站，节目管理也主要由山东省教委负责。九年义务教育节目还要组织全国的电教系统联合起来制作，仅靠一个省来开辟一个九年义务教育节目频道很困难，希望全国都重视，共同努力抓上去。

二、关于发展教育电视台、站的指导思想

卫星电视教育总的任务是明确的。发展卫星电视教育网络的两个70%的指标，是要确保的。各级教育行政部门应全面规划，统筹安排，积极推进，逐步实施。根据大家讨论的意见，发展教育电视台站的指导思想可归纳为：一是重点发展大中城市（即省地两级）教育电视台；二是稳定、提高县级教育电视台及收转台；三是大力发展卫星地面接收站。

重点发展大中城市教育电视台，是在县级教育电视台、收转台有一定发展的基础上，进入了第二阶段。为使我们的教育电视台能够进一步发展，当前把在大中城市建立教育电视台作为我们的战略重点是正确的。

县级教育电视台要稳定、提高，这并不是说县级教育电视台就不发展了，但县级的重点是发展收转台。收转台办了一段以后，具备了一定条件，经济实力强了，再转为县级教育电视台。对于已经办起来的县级教育电视台，要积极扶持，进一步提高、完善，上水平，上档次。

根据中国的国情，我们必须大力发展卫星地面接收站，台搞得再多，只能覆盖有限面积，要进入学校、课堂，多数还要靠卫星地面接收站。

关于中国教育电视台北京发射台的问题，这是重点发展大中城市教育电视台必须办好的一件事。中国教育电视台在北京没有频道，“灯下黑”。这两年来，我们一直将这项工作当作中国教育电视台各项工作的突破口。经过两年时间的努力，定下来使用35频

道进行试发射,这是中央领导对发展教育电视台重视的结果。现在给了频道,关键是节目问题,目前正抓紧筹建。今后关键问题是节目到底如何,我们的压力很大。这个频道的建成有三个方面的意义:第一,使中国教育电视台更有效地贯彻国家教委的意图;第二,提高中国教育电视台的知名度;第三,对推进全国各大中城市教育电视台的发展起到积极的影响。

三、关于教育电视台办台方向

当前我们要认真研究教育电视台的办台方向,这是重要课题。

1. 要搞好两个服务:为教育教学的改革和发展服务,为促进社会主义物质文明和精神文明的建设服务,把这个作为我们办台的宗旨与方向。

2. 要坚持教育电视台必须姓“教”。中央、省地、县教育电视台节目的编排不可能完全一样,但都必须坚持姓“教”,办出教育特色。按上海教育电视台的说法,电视节目要“贴近、贴紧、贴实”教育。教育台直接为教育教学服务的节目,应该不少于70%。另外为促进“两个文明”建设服务,有明确教育目的,受群众欢迎的德育、美育节目和为经济服务的节目,这类节目可占30%左右,这个数字供大家讨论。对于中央、省地、县,比例可以有所差别。有的同志认为国家教委[1994]第5号文件中规定“不得播出非教学任务和教育目的的节目”这条限制得太死了,实际上并非如此,有明确教育目的的节目是可以播的。应强调的是确实不能播没有任何教育目的的节目,如简单的武打片、娱乐片及其他没有教育意义的境外节目。为什么不能播,因为这不是我们的任务。中央对新闻、媒介、宣传等工作非常重视,要求很高,规定了严格的宣传纪律,这是保持国家稳定的需要,也是社会主义事业的需要。综合台播的节目不一定你就能播,因为你姓“教”,你是教育电视台,所以当前要强调不能播没有教育目的的节目,更不允许播出内容格调低下的节目。

教育电视台必须坚持姓“教”，播放教育教学节目和有教育意义的节目是我们的基本要求。当然，播放的德育、美育、爱国主义教育节目也应该是生动活泼的。

3. 要坚信办好教育节目是可以提高收视率并取得比较好的社会效益的。不要认为只有播文艺节目，才能提高收视率。上海教育电视台的经验值得大家借鉴，他们办台才半年多，坚持“三贴”原则，抓住自己的优势，搞好教育栏目，赢得了收视率，赢得了市委领导的好评和群众的欢迎。搞一般文艺节目不是教育电视台的长项，要扬长避短，在教育教学上大做文章，搞出知名度，搞出效益比较高的栏目，也就是“拳头”产品。当然教育电视台也可以播一些品位高的文艺节目，制作一些德育方面的文艺节目，不能整天上课，但重要的是要利用我们教育内部自己的优势搞好我们自己的栏目，对提高收视率应该有信心。

4. 设置各种栏目，办好各种节目，一定要注意为本地教育和社会发展服务，一定要和本地实际情况相结合。对地方教育电视台来说无非是两块，一是转播上一级教育电视台的节目，一是自己制作的节目，包括收转台也可以加工编播，不适应当地需要的节目就可以不播，一定要注意为本地服务。只有为本地服务，才能受到本地欢迎，才能受本地党政领导的重视，才能有所作为。特别是目前教育电视台发展还遇到不少困难的情况下，与各方面加强合作很重要，争取本地领导的重视尤为重要。

5. 提高节目制作水平，搞好有影响、高质量的栏目。一个台必须有几个立得住的栏目，没有几个像样的栏目，不把节目搞好，教育电视台想立起来很困难。每个教育电视台都要研究各自的特色，利用自身的优势搞好节目。中国教育电视台自办栏目不准备搞得太多，就想搞三四个，搞成“拳头”产品，提高社会效益。在经费比较紧张的情况下，集中优势兵力，重点搞好几个栏目。山西汾阳、浙江东阳教育电视台等在人员很少的情况下，艰苦奋斗，奋力拼搏，开

办几个受欢迎的栏目和节目,受到领导重视和支持。领导支持很重要,但关键还要靠自己,搞好自己的节目。

关于广告问题。我们认为,教育电视台单靠政府投入是办不下去的,既然学校可以搞创收,为什么教育电视台不可以搞创收?单靠国家养,国家是养不起的。我们不提以台养台,因为大中城市,经济比较发达的地区教育电视台经过几年努力有可能做得到,但多数教育电视台在相当长时间内恐怕做不到,但可以创造一点经济效益,补偿办台经费的不足,所以搞有偿服务,搞广告应该是可以的。但要研究怎么样搞广告,一是时间比例问题,二是广告内容格调问题,如何根据教育台的特色办好广告。当然各教育电视台办理广告业务,必须依据《中华人民共和国广告法》严格履行审批手续。

四、关于教育电视节目的“联合”、“联播”、“联网”的问题

教育电视节目的内容和质量是电视教育事业的生命。目前,教育电视节目的数量和质量远不能满足需要。中国教育电视台提供给地方转播的节目较少,因此提出教育电视节目要“联合、联播、联网”。“联合”就是教育电视节目要提倡、鼓励联合制作。这个联合首先是全国教育电视台的联合,电教系统和教育系统内的联合,此外是和社会各方面的联合,在本地就是和本地各个单位和部门联合。联合制作的节目可以是大学教育的,有教育目的的节目或栏目。比如中国教育电视台与中华医学会联合开办的《健康指南》,与科协联合开办的《科技大世界》等,这些栏目基本上是外单位拿钱,我们播出,这些栏目都是搞得比较成功的。

“联播”这条路非走不可。我们提出地方教育电视台每天要转播中国教育电视台的节目。大家联播几个小时,联播什么,怎么联播,这个问题很复杂,但教育新闻必须联播。有些电大的课程和基础教育的节目也要联播。另外我们准备搞一些品位比较高的德育、美育、爱国主义教育的栏目,也可以联播。中央电视台的节目有一