

商务高尔夫

李云霞 张金鸥 编著

Business Golf



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS



商务高尔夫

Business Golf

李云霞 张金鸥 编著

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

商务高尔夫/李云霞, 张金鸥编著. —昆明: 云南大学出版社, 2009

ISBN 978 - 7 - 81112 - 901 - 4

I. 商… II. ①李…②张… III. 高尔夫球运动—基本知识 IV. G849.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 143708 号

商务高尔夫

李云霞 张金鸥 编著

策划编辑 熊晓霞
责任编辑 石 可
责任校对 何传玉
封面设计 夏雪梅
出版发行 云南大学出版社
印 装 昆明市五华区教育委员会印刷厂
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 20.75
字 数 418 千
版 次 2009 年 8 月第 1 版
印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 81112 - 901 - 4
定 价 38.00 元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园 (邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5031071 5033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E - mail: market@ynup.com

前 言

随着高尔夫作为一种商务潮流在世界范围内迅猛扩张,商务与高尔夫,高尔夫与商务,这两者越来越走向联手,一个修饰另一个。高尔夫在某种程度上已成为全球通用的商务语言,目前全球范围内几乎有一半以上的商业合作都是在高尔夫球场达成的。越来越多的商界人士把高尔夫作为高端商务交流的手段和工具,高尔夫球场已经成为商界人士的一种联络感情、巩固友谊、回馈公司高端客户的平台。为什么会这样?试想一下,办公室或会议室正襟危坐的谈话,酒店或餐厅拘谨的用餐或豪放的畅饮,哪一个能够比得上高尔夫球场这个绝佳的沟通平台?无怪乎打高尔夫球的商界人士有这么一种说法:小生意在酒桌上谈成,大生意在高尔夫球场谈成。这与高尔夫运动本身的特点以及它的发展趋势——商务高尔夫有着很大的关系。

商务高尔夫在欧美国家相对起步较早、发展较快,在亚洲的日本、韩国也获得迅猛的发展。在中国,在高尔夫球场进行商务活动也开始出现在挥杆击球的球手之中,商务高尔夫已经成为一种习惯、一种态度、一种文化、一张商界的名片。为此,本书以商务活动的核心——沟通——为起点,以高尔夫运动过程为主线,以营建和谐商务关系为归宿,力求简明扼要、深入浅出、通俗易懂,强调理论性、实践性和可操作性原则,体现一般原理与典型案例相结合的特色。本书分为上、下两篇:上篇主要阐述商务高尔夫基础,即高尔夫史话、高尔夫运动构成元素、商界与高尔夫的微妙关系、商务高尔夫释义;下篇主要阐述商务高尔夫运作,即商务高尔夫运作理念、商务高尔夫活动策划、商务高尔夫球场智慧、商务高尔夫旅游等。本书定位为培养具有现代商务运作理念、掌握现代商务活动技能的当代职业经理人的教材,同时可作为各类高等院校工商管理专业以及相关专业的教材使用。

本书参考了许多专家学者以及高尔夫运动爱好者的研究成果,他们的研究为我们提供了思路 and 材料方面的借鉴,极大地丰富了本书的内容,在此一并表示感谢和敬意。

由于作者水平和经验所限,加之商务高尔夫发展迅速,因而书中疏漏和不足在所难免,恳请同行专家和广大读者批评指正。

作 者

2009年7月

目 录

上篇：商务高尔夫基础

第一章 高尔夫史话	(3)
第一节 高尔夫运动起源	(3)
一、苏格兰起源说	(3)
二、荷兰起源说	(4)
三、中国起源说	(5)
第二节 高尔夫运动发展历程	(7)
一、古代高尔夫雏形产生与扩散阶段	(7)
二、近代高尔夫逐渐成熟与传播阶段	(9)
三、现代高尔夫迅速发展与普及阶段	(11)
第三节 高尔夫产业化发展	(14)
一、发达国家高尔夫产业化发展	(14)
二、中国高尔夫产业化发展	(17)
第二章 高尔夫运动构成元素	(25)
第一节 高尔夫球场	(26)
一、高尔夫球场的概念	(26)
二、高尔夫球场功能分区	(27)
三、高尔夫球场类型	(33)
第二节 高尔夫运动器材	(36)
一、高尔夫球	(36)
二、高尔夫球球杆	(37)
三、高尔夫球辅助器材	(40)
第三节 高尔夫运动必备技术	(43)

一、高尔夫基本技术	(43)
二、高尔夫挥杆击球原理	(50)
三、高尔夫挥杆击球练习	(52)
第四节 高尔夫运动着装	(56)
一、高尔夫运动着装的要求	(56)
二、高尔夫运动着装的选择	(58)
第五节 高尔夫规则	(60)
一、高尔夫规则衍变的历史回顾	(60)
二、高尔夫规则的基本内容	(61)
三、高尔夫规则的精髓	(63)
四、高尔夫规则中最受关注的五类规则	(64)
第六节 高尔夫礼仪	(68)
一、高尔夫运动基本礼仪	(68)
二、上场之前的礼仪须知	(70)
三、球场上的礼仪	(71)
四、球场礼仪简记	(74)
第三章 商界与高尔夫的微妙关系	(75)
第一节 商业精神与高尔夫文化的异曲同工之妙	(75)
一、商业精神	(75)
二、高尔夫文化	(80)
三、商业精神与高尔夫文化的异曲同工之妙	(84)
第二节 高尔夫承载商务交往	(87)
第三节 成功人士与高尔夫之间的共荣	(89)
一、成功人士提升高尔夫品质	(89)
二、高尔夫造就成功人士	(93)
第四节 “球场定乾坤”的经典案例	(98)
一、吴作栋的“请进来、打出去”	(98)
二、“阿里巴巴”并购“雅虎”	(99)
三、均瑶集团纳贤	(100)
四、高尔夫社交皇后	(101)
第四章 商务高尔夫释义	(103)
第一节 商务概述	(103)
一、商务的由来	(103)

二、商务的定义	(104)
三、与商务相关的几个概念	(105)
四、现代商务活动	(107)
五、全新商务模式崛起	(111)
第二节 商务高尔夫释义	(113)
一、商务高尔夫的内涵	(113)
二、商务高尔夫的特征	(115)
三、商务高尔夫与高尔夫商务	(117)
第三节 CEO 的商务高尔夫故事	(118)
一、杰克·韦尔奇	(118)
二、沃伦·巴菲特和比尔·盖茨	(119)
三、斯坦·奥尼尔	(120)
四、罗布·奥洛林	(120)
五、斯科特·麦克尼利	(121)
六、查尔斯·施瓦布	(122)
七、一家著名投资公司的 CED	(122)
八、郭士纳	(122)
九、于向国	(123)
十、武国维	(124)

下篇：商务高尔夫运作

第五章 商务高尔夫运作理念	(129)
第一节 商务高尔夫运作原理	(129)
一、商务心理学原理	(129)
二、商务沟通原理	(132)
三、商务策划原理	(134)
四、商务礼仪原理	(137)
第二节 商务高尔夫运作理念	(140)
第三节 商务高尔夫运作类型	(145)
一、商业组织高尔夫赛事运作	(145)
二、商业伙伴高尔夫联谊活动运作	(147)
第六章 商务高尔夫活动策划	(150)
第一节 商务高尔夫活动策划概述	(150)

一、商务高尔夫活动策划的含义	(150)
二、商务高尔夫活动策划的原则	(152)
三、商务高尔夫活动策划的程序	(154)
四、商务高尔夫活动策划的方法	(158)
第二节 商业组织高尔夫赛事活动策划	(161)
一、商业组织高尔夫赛事活动策划纲要	(162)
二、商业组织高尔夫赛事活动策划案	(162)
三、商业组织高尔夫赛事活动流程	(165)
第三节 商业伙伴高尔夫联谊活动策划	(173)
一、商业伙伴高尔夫联谊活动策划纲要	(173)
二、商业伙伴高尔夫联谊活动球场选择	(175)
三、商业伙伴高尔夫联谊活动球场预订	(180)
第四节 商务高尔夫活动策划案例	(183)
一、TCL 集团有限公司的“TCL 高尔夫精英赛”	(183)
二、全球通 VIP 高尔夫俱乐部会员赛总策划案	(187)
三、“第一财经”商界精英高尔夫挑战赛活动策划	(195)
四、大连“工行杯”客户高尔夫邀请赛策划案	(199)
五、兴业银行贵宾高尔夫活动	(201)
六、马克·麦考马克的故事	(208)
第七章 商务高尔夫球场智慧	(210)
第一节 商务高尔夫球场智慧概述	(210)
一、商务高尔夫球场智慧的含义	(210)
二、商务高尔夫球场智慧的特点	(211)
三、商务高尔夫球场智慧的生成	(212)
第二节 第一印象场域的智慧	(213)
第三节 球道区的智慧	(215)
一、制定游戏规则的智慧	(215)
二、球道上的智慧	(217)
三、果岭上的智慧	(223)
第四节 对待球童的智慧	(226)
一、认识球童的潜在价值	(226)
二、获得球童的有效协助	(227)
三、重视与球童之间的互动	(229)
第五节 最后印象场域的智慧	(230)

一、固化友谊, 回顾比赛中度过的美好时光	(230)
二、赠送礼物, 向客人表示感谢	(231)
三、洞察客人, 作出迅速、灵活、正确的判断	(231)
四、认真总结, 学会改进商务高尔夫成绩	(232)
第八章 商务高尔夫旅游	(234)
第一节 商务高尔夫旅游概述	(234)
一、商务高尔夫旅游的概念	(234)
二、发展商务高尔夫旅游的意义	(237)
三、商务高尔夫旅游的发展条件	(239)
第二节 我国商务高尔夫旅游市场分析	(242)
一、我国商务高尔夫旅游经营现状	(242)
二、我国商务高尔夫旅游客源细分市场	(243)
三、我国商务高尔夫旅游目标市场选择	(245)
第三节 商务高尔夫旅游线路	(246)
一、国内商务高尔夫旅游线路	(246)
二、国际商务高尔夫旅游线路	(251)
附 录	(259)
附录一 国内高尔夫球场一览表	(259)
附录二 高尔夫术语中英文对照	(285)
附录三 中外知名高尔夫赛事	(300)
附录四 中外著名高尔夫球场	(306)
附录五 二十二家最具投资价值的高尔夫会籍	(318)
参考文献	(324)

上篇：商务高尔夫基础

第一章 高尔夫史话

高尔夫球既是一项古老的贵族运动，也是一项时尚、高雅和极富魅力的现代体育休闲项目。该项运动的快速发展，使其成为继足球、网球之后被公认的世界第三大运动。从高尔夫运动起源、高尔夫运动发展历程和高尔夫产业化发展之中，可以看出高尔夫运动已经由最初的“曲高和寡”，转而成为大众、媒体和社会关注的焦点。

第一节 高尔夫运动起源

高尔夫运动迄今已有 500 多年的历史。由于高尔夫运动的起源没有准确的时间或大致的年代，围绕高尔夫的起源产生了许多古老而神秘的传说。为了证明自己才是高尔夫的起源国，各国高尔夫学者纷纷拿出各自的历史证据，以至于有关高尔夫的起源众说纷纭，莫衷一是。至今高尔夫球史学家仍旧在争论，高尔夫是起源于苏格兰，还是起源于荷兰，甚或是源于中国、西班牙、罗马、日本等，由此产生的许多古老神秘的传说，给高尔夫球运动增添了许多迷人的色彩。其实高尔夫起源于哪里并不重要，重要的是高尔夫确实是在苏格兰和英格兰王室共同“示范”之下才摆脱了最初那种幼稚和简单的状态，也因此被注入了一种非同寻常的意义。以下分别介绍关于高尔夫运动的苏格兰起源说、荷兰起源说和中国起源说。

一、苏格兰起源说

从高尔夫发展和演变的路径和地理考证来看，较能使人信服并较多地得到人们公认的学说是高尔夫运动起源于苏格兰的说法。

苏格兰起源说也分为两种：一种学说认为，高尔夫是来自欧洲大陆的输入品，是源于古罗马的“帕嘎尼卡”这一粒种子，在苏格兰这块独特的土地上萌芽，并不断发展，才逐渐形成现代高尔夫球运动；另一种学说认为，高尔夫球纯

粹是苏格兰土生土长的特产，是由苏格兰牧场的牧童们在闲暇之时玩耍的游戏演变而来的。15 世纪或更早的苏格兰，山区多，气候湿润、多雾，极适合牧草生长，在工业文明以前，到处是连绵不断的牧场。据说当时的牧羊人在放牧休息时，喜欢玩一种用木板将石子击入兔子洞或洞穴的游戏，久而久之便形成了一定规则，这就是高尔夫运动的雏形。

此外，还有两种零星说法，一种说法是率先打高尔夫球的是苏格兰北海岸的士兵，后来逐渐引起宫廷贵族和民间青年的浓厚兴趣，最终成为苏格兰的一项传统项目；另一种说法是在 14 世纪时，苏格兰东海岸的渔民发明了这项运动，他们在下船回家的路上随便找一根树枝或者棍子来击打路边的圆石，以此作为消遣，如果圆石掉进兔子洞，就算赢得胜利，最初的高尔夫运动就这样被发明出来了。

根据现有资料，高尔夫球运动最早的文字记载是出现在苏格兰，当时在苏格兰被叫做“GOFF”、“GOWF”和“GOLF”。1457 年 3 月，苏格兰国王詹姆士二世颁发了一项“完全停止并且取缔高尔夫球”的法令，因为这项消遣性极强的运动妨碍了苏格兰正常的军事射箭演练，而作为苏格兰“国术”的射箭是当时最重要的军事操练活动。但高尔夫运动仍在民间悄然进行。实际上连主持制定 1491 年法规的苏格兰国王詹姆士四世自己最终也嗜高尔夫球成癖，成了高尔夫球场的常客。而詹姆士五世国王及其王后——玛丽王后和王后之子詹姆士六世，也效法詹姆士四世打起了高尔夫球。因此，很多人认为高尔夫真正兴起应起始于 1457 年的苏格兰圣·安德鲁斯市。圣·安德鲁斯城的地理条件得天独厚，它有自然形成的高尔夫球场所需的障碍物——海风吹成的沙洼，遍布着沙丘，溪流蜿蜒曲折，海风阵阵，苏格兰人就在这儿打高尔夫球。现在的圣·安德鲁斯球场被认为是高尔夫的圣地，每一个高尔夫球手最大的愿望就是能亲身在圣·安德鲁斯球场打一场高尔夫球。因此，人们普遍认为苏格兰起源说是关于高尔夫起源最权威、最有说服力的一种说法。

二、荷兰起源说

荷兰人一直都不认同高尔夫起源于苏格兰的说法，他们认为最早的高尔夫是起源于荷兰。荷兰人把一个名叫高尔文（kolven）的古老运动称为最早的高尔夫，而且他们认为这个运动是通过两国的商品贸易传进苏格兰的，高尔文（kolven）运动在荷兰有据可查。据说，有一幅 14 世纪的荷兰古画，画面上有三人都有手执小球，另一个人持棒击球，有人认为这就是最早的荷兰高尔夫球运动。1712 年在阿姆斯特丹出版的简·路伊肯（Jan Luiken, 1649—1712）的诗集中有百余幅表现荷兰风情的铜版画，其中就有几个人在街道上架起球，准备挥杆击球的场

面；1792年在阿姆斯特丹出版了简·鲁斯（Jan Roos）写的高尔文（kolven）入门书。阿姆斯特丹的国立博物馆藏有17世纪著名画家威布兰德·德·吉斯特（Wybrand De Geest）的《高尔夫球淑女》，画中的金发女郎身穿金色长裙，左手拿着皮革缝制的球，右手握着一支饰有红白相间花纹毛线握柄的球杆，显得雍容华贵、气度非凡。日本的体育辞典上认为：过去一般认为高尔夫球创始于英国，近来在荷兰的陶器上发现了一幅高尔夫球的图绘，据古文献考证，它发祥于15世纪初期的荷兰。

因为“高尔文”与“高尔夫”（GOLF）在语音和语感上都很相似，所以很多高尔夫球史学家认为这种运动就是高尔夫球的原型。但也有人并不认同这种说法，反对者指出：高尔文（kolven）是一种室内运动，而高尔夫是一种户外运动，这是两者最根本的区别。加之高尔文（kolven）运动所使用的球要比一般的高尔夫球大，球杆要比高尔夫球杆重，而且没有角度。更重要的是这种比赛不是以击球入洞为目的，而是以打中对手的目标计胜负，所以把它说成是高尔夫球的原型有些牵强附会。很多学者抓住这一点坚持认为高尔夫球不是起源于荷兰。

三、中国起源说

实际上，早在苏格兰人打高尔夫球之前，在中国也曾流行过类似高尔夫球的以杆击球的球戏。公元12世纪，中国曾流行一种称为“捶丸”的球戏。捶丸，顾名思义，捶者打也，丸者球也，是我国古代球戏之一。它的出现与盛行于唐代的球类活动有密切关系。在唐代，除了足踢的蹴鞠、骑马杖击的马球外，还出现了一种徒步拿球杆打球的游戏，叫做“步打球”。玩时分队，用杖击球，以球入对方球门为胜，唐代王建《宫词》第十三首中的“寒食官人步打球”即指此而言。唐代的这种步打球至宋代遂形成另一种新型的球类游艺，这就是捶丸。虽然捶丸是在步打球的基础上产生的，但它改变了步打球击球入门的直接对抗形式，吸收了汉代蹴鞠的球穴，从而成为一种击球入“窝”的间接性的对抗运动，捶丸运动一般是分队（四人以上）比赛或单人对抗比赛。场地不拘，根据实际环境，准备好球窝若干个即可。比赛时在规定的距离内（最远不过百步，最近不少于数丈，一般以五六十步为宜），在三棒之内（三次击球）将球击入各自选择的球窝，算得一筹（分）。捶丸有大会、中会和小会赛，大会赛20筹、中会赛15筹、小会赛10筹为满，最后按比数计算胜负，有犯规违例行为者，判输一筹，严重犯规者加罚一筹。元世祖至元十九年（1282年），出现了一部署名宁志斋老人编写的专门论述捶丸的著作——《丸经》。根据《丸经·集序》中“至宋徽宗、金章宗皆爱捶丸”的记述，可知捶丸形成期的下限最晚在北宋徽宗宣和七年（1125年）。当时，连儿童也非常喜爱捶丸活动。如北宋官吏滕甫，幼时

“爱击角球”，他的舅父是当时有名的文人范仲淹，“每戒之不听”。这里所说的角球，就是用角骨制成的球，不易击碎。这一运动在其发展史上曾兴盛于宋、金、元三代，上至皇帝大臣，下至三教九流，皆乐此不疲。这在宋元散曲、杂剧中均有形象的反映。

最形象、最完整地反映当时捶丸活动情形的是现存于山西省洪洞县广胜寺水神庙壁画中的元代捶丸图。图中于云气和树石之间的平地上，两男子着朱色长袍，右手各握一短柄球杖。左一人正面俯身作击球姿势，右一人侧蹲注视前方地上的球穴，稍远处有两侍从各持一棒，棒端为圆球体，居中者伸手向左侧击球人指点球穴位置。它是元代民间捶丸活动的真实反映。关于捶丸的活动方式和特点，在其盛行不久即有人进行了总结和研究。在前引《丸经》一书中，作者追述了捶丸的发展历史，对捶丸游戏的场地、器具、竞赛规则以及各种不同的击法和战术等，作了全面系统的总结和记述。从技术上讲，捶丸与高尔夫球之间有三大基本特征是相同的：第一，两者都有球洞。捶丸曰窝，高尔夫球曰穴，而且赛场球洞差异不大。《明宣宗宫中行乐图》中有10个洞，高尔夫球则设9或18个洞。第二，两者都用球杖击球，所用的球杖基本相同。第三，场地选择极为相似。捶丸要求以地形有凸、有凹、有峻、有平、有仰、有阻、有妨、有迎、有里、有外的园林为场地；而高尔夫球场也要求有平坦的地形，还要有凹凸粗糙不平的地段，再加上沙洼地、水沟等障碍物。因此，从捶丸与高尔夫惊人的相似这一点看，两者显然具有源与流的关系。

出现《丸经》这样的专著的元代，捶丸活动无疑处于极盛时期，它传入欧洲是完全有可能的。公元1219—1256年，成吉思汗和他的后代们在四十多年里，发动了三次西征，建立了横跨欧亚的“大蒙古国”，西征打通了欧亚之间的交通，使中外经济、文化得到交流。伴随着使臣、商贾、教士及随从军队的来往，中国的罗盘、火药、活字印刷术甚至娱乐用的纸牌也都随着蒙古人传入欧洲。根据分析，中国的捶丸很可能是在这次欧亚文化大交流中，随着东西来往的马队传到了欧洲。捶丸一经传入西方国家，即与他们优裕的物质生活相结合，逐渐发展成为一种以“高尔夫”命名的球类运动。

❖ 高尔夫运动相关知识

高尔夫让人不可思议吗？

高尔夫，从苏格兰牧场走出的一头怪兽，
长期在宫廷和贵族上流社会葳蕤成长，
在世间踽踽独行，永远地阳春白雪般地寡欢着、高贵着。

高尔夫,充其量不过是把小球拨进洞里,与小孩玩的弹珠无异,
而挥杆更与农民挥舞锄头差不多,却煞有介事地
摆出偌大的阵仗——占据数千亩的山林,出动几百名员工,
配备最昂贵的球具,挥霍令人咋舌的钱财……
总之,一切都让人不可思议。

《进入上流社会的必修课——高尔夫》(陈玲)

第二节 高尔夫运动发展历程

事物的历史发展经验证明,每个新生事物的诞生,都需经历一个漫长的发展过程,高尔夫的历史演变也不例外。世界高尔夫运动的发展经历了古代、近代、现代三个阶段,即雏形产生与扩散阶段、逐渐成熟与传播阶段、迅速发展与普及阶段。

一、古代高尔夫雏形产生与扩散阶段

根据史料推断,高尔夫球这项运动的雏形出现在公元前1360年前的美索不达米亚。但一般认为高尔夫球起源于苏格兰民间,形成于14至15世纪,16世纪传入英国,17世纪传入美洲,随后又传入印度、澳大利亚、新西兰、南非、泰国等国家。

其实众所周知,古代并没有完全像今天这样的高尔夫运动及高尔夫名称,但确实有相似于今天高尔夫“挥杆击物”的游戏。在古代体育发展中,通过资深专家对高尔夫球运动起源的描述,可以探究出高尔夫球运动起源的雏形。沃尔特·希波森爵士在《高尔夫艺术》中提及:“牧羊童牧羊时常碰到卵石,手中握着弯柄杖,然后将石头击走;只要是休息时手中握着杖的人不可避免地会击去任何散落在路上的零星目标”。美国得克萨斯A&M大学教授、世界最著名的草坪学家、擅长高尔夫球场草坪建植与管理的专家詹姆斯·B. 比尔德(James B. Beard)博士认为:“任何‘挥杆击物的运动均可称为高尔夫球运动的一个起源’。根据这一共识来研究高尔夫在国外的起源,也就是其雏形产生阶段。虽然在本章第一节已经详细阐述了高尔夫球运动的苏格兰起源说、荷兰起源说和中国起源说,但是如果仅仅从“击球游戏”的角度考虑高尔夫运动的雏形形成,那么高尔夫运动的最早雏形则是古代美索不达米亚的“击球游戏”,高尔夫球运动的起源也至少提早了两千多年。

匈牙利当代体育史学家拉斯洛·孔博士所著的《体育运动全史》中记载：“把古代美索不达米亚和与之毗连地区视为人类文化和文明的摇篮，是不无道理的（在公元前 500 年前后，欧洲的希腊文明崛起，伟大灿烂的古代美索不达米亚文明的历史时期宣告结束）。公元前 2000 年左右，人们发明了马拉的轻便战车（使用轮轴的）和大型马车，即所谓的快速战车。这一发明对美索不达米亚以及后来在近东和整个古代世界的体育革命均起了决定性作用。一些古代文献，其中包括米丹尼人基库里的《调教记》一书也同样证明了这一点，这是驯马教材中最古老的一本书，其赫梯文译本是公元前 1360 年所出。根据各种成文的或不成文的史料记载以及某些推断都可以确定：正是在这里，海枣木棒被用于所谓的击球游戏（后面称之为步打球游戏），以后又用于马球中。”可以说这里所讲的“击球游戏”是高尔夫运动雏形形成的最早说法。

“古代埃及无击球游戏”的情况也反映出世界击球游戏的存在。据《体育运动全史》记载：“在古埃及的体育文物中，几乎见不到差不多在古代世界的所有民族都盛行的战车赛、步打球和马球戏。”这说明在古埃及未曾开展步打球和马球戏，但未说明具体时间。该书在另一处记载：“在波斯国王坎比热斯（公元前 529—前 522 年）占领埃及后，这里也开始流行马球运动。”这间接说明，早在公元前 529—前 522 年之前就有了步打球戏，可见步打球在公元前 5 世纪前就已经存在。然而，波斯国王并未能使埃及人的体育制度本身和戏剧化了的体育标准得到根本的改变。他们对这些竞技持否定态度，同时又按古代东方特殊的观点评定成绩。这些情况在接待来自希腊的奥林匹克使者的纪录中都有所反应。以上情况再一次证明，在古代世界，所有民族都盛行战车赛、步打球戏，唯独埃及未曾出现，从侧面说明“步打球”即击球游戏确实存在，并在古代世界很多民族中得到了推广。而且，根据公元前 1 世纪古印度的《摩奴法典》记载，雅利安人征服者带来了“卡特赫·伸杜”“击球运动”，这种运动显然起源于美索不达米亚，它类似于波斯人的“步打球戏”，能培养人的灵巧性。

然而，高尔夫球运动的名称（GOLF）来自于苏格兰方言（GOUF），意为“击、打”。如前面苏格兰起源说所述，多数认为高尔夫诞生于苏格兰。确切地说，应该是高尔夫（GOLF）这个名称诞生于苏格兰，并脱离其雏形流传于苏格兰。

圣·安德鲁斯是英国中世纪的城市，有证据表明这里是史前最理想的安居地之一，位于可清晰环视数公里并被悬崖峭壁所包围的半岛上。圣·安德鲁斯作为当时主要的基督教中心、海港和商贸集散地，在中世纪呈现出非常繁荣的景象。商务活动吸引了来往于世界各地的商人和船只，高尔夫球运动随之开始流传于苏格兰。今天，人们仍可见到古代的斯维塔桥的第 18 球道的“老球场”，在当时其实是城镇与港口间的古道，这一城镇与港口间的中间地带便成为适宜打球的理