

琢璞丛书

把时尚玩得象太阳

东方尔 著



海风出版社

把时尚玩得象太阳

东方尔·随笔精品



图书在版编目(CIP)数据

玩得时尚象太阳/东方尔著,-福州:海风出版社,

2001.6 (琢璞丛书/杨平主编)

ISBN 7-80597-185-4

I. 玩… II. 东… III. ①散文-作品集-中国-当代

②随笔-作品集-中国-当代 IV. 1267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031442 号

书 名	玩得时尚象太阳
作 者	东方尔
出 版	海风出版社
发 行	海风出版社 发行部
经 销	全国新华书店
主 编	杨 平
责任编辑	刘 克
印 刷	福州新宇印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	180 千字
印 张	7.5
版 次	2001 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	01-2000 册
书 号	ISBN 7-80597-185-4
定 价	16.00 元

把时尚玩得象太阳（代序）

如果一个女人很时尚，人们会称赞她很漂亮，如果一个男人很时尚，人们会说他很酷，如果一对情人很时尚，人们会模仿他们的爱情，如果一个社会很时尚呢？人们就会异口同声地一声“呸”！不知读者是否同意我这样形容时尚，理解时尚。但时尚对于我们所生存的这个世界来说，的确只是玩乐的一种。有事实证明别看时尚男女们成天到晚，时尚来时尚去地一付情愿为时尚献身的时尚模样，可从他们的穿衣打扮到言谈举止再到举手投足，哪一秒钟不是在“玩时尚”？实际上，时尚可以玩，时尚需要玩，时尚只有在玩得头晕脑涨的状况下，才能让人从骨头里生发出，“原来时尚是这么一回事”的喟叹来。可是，这人世间又有几个人真正玩转时尚，把时尚玩得象太阳一样灿烂的呢？玩过来，玩过去，世人不是做了时尚的佐料，便是成了戴着时尚面具跳舞的时装秀、明星秀、模仿秀、脱口秀……太阳升起又落下，地球村里，时尚潮起又潮落。我们骂着时尚乐时尚，我们笑着时尚哭时尚，痛苦也罢快乐也罢，反正我们是不惜玩得头破血流，天昏地暗也要把时尚玩得象太阳。

目 录

第一辑 误读时尚

我们流行，因为我们总是“感冒”	(8)
“误读”时尚	(10)
在风度中，我们期待什么？	(12)
我们这个夏季的休闲时尚	(14)
头发，本来就是一种时尚中的时尚	(16)
新性感时代	(18)
服装休闲主义	(22)
选美，这个时代的陶醉与奔放	(24)
没有冒险，就没有时装的优雅	(26)
这个冬天繁繁复复的时尚	(28)
性感的贫困	(30)
要知道时尚总是难免的	(32)
在广告中飞扬跋扈的时尚	(34)
优雅	(36)

时尚是块泡泡糖	(38)
时装	(40)
是女人瘦了时尚, 还是时尚憔悴了女人?	(42)
说美容	(44)
谁是 Q 族	(46)
我们烦, 因此我们纹身	(48)
臭话风度	(50)
酷着	(52)
美丽到底女人味	(54)
女人的头发	(56)
时髦透明, 因为我们的肚脐是双眼皮的	(58)
时髦陷阱	(60)
中性时代	(62)
随意时尚	(64)
说魅力	(66)
男扮女装	(68)
时装的拜金主义	(70)
活拔鸭毛, 现制羽绒衣所时尚的是什么?	(72)
西装是现代男人的表情	(74)
时装, 装饰与享受哪一种是时尚最需要的?	(76)
街上都是皮衣的味道	(78)

第二辑 时髦休闲

休闲是一种痛快的美丽	(81)
“休钱”还是“休闲”	(83)
今日之快活	(85)

乐，往死里乐	(87)
喝茶与休闲	(89)
赚钱去旅游	(91)
乐的快乐	(93)
滋味	(94)
月亮，月亮我爱你	(96)
阅读健康	(98)
时髦休闲	(100)
闲聊	(102)
绿得象青草一样	(104)
新人类旅游病症十大成语	(106)
禅茶	(111)
元宵说圆	(113)
从呼啦圈到跳舞毯	(115)
旅游公式：喜欢+时尚=快乐	(117)
异已是可爱的	(119)
饱食主义	(121)
反刍登山	(123)
说休闲	(125)
非常运动平常看	(127)
假装是真	(130)
学快乐	(132)
吃素	(134)
年糕，年糕年年高	(136)
老板，来一碗刀削面	(137)
夏夜大排档	(139)

火锅	(141)
月饼时尚	(143)
吃情调	(145)
啃着猪蹄看街景	(147)
吃, 好吃, 恶吃	(149)
吃颜色	(151)
酒与天堂	(153)
我被旅游撞了一下腰	(155)
绿到胃里面去的颜色	(159)

第三辑 游戏时代

童话广告	(162)
我很忙, 请勿打扰	(164)
广告集市中寂寞的眼睛	(166)
我来剥广告的皮	(167)
玩深沉	(169)
混说起哄	(171)
秀色可居	(174)
养物时代	(176)
办公桌“沙文主义”	(178)
彩票与股票	(181)
时尚自由	(183)
世纪随想里的科学随想	(185)
洋词?! 洋化?! 洋奴?!	(187)
肚兜流行	(190)
人比彩票更疯狂	(192)

明星与名价	(194)
明星的“台上脸”与“台下脸”	(196)
钱到用时方恨少	(198)
红粉炸弹	(200)
气功与神仙	(202)
挤	(204)
作秀	(206)
神功	(208)
流行歌曲的七大“流行规则”	(210)
小姐的时髦与没落	(214)
黑客	(216)
网虫!? 虫网?!	(218)
论“黑客正名”	(220)
21 世纪数字盛宴里的人类狂欢	(222)
泡吧	(226)
嗜好	(228)
食疗	(230)
我疑人才“包装”	(232)
光头小姐	(234)
中性表情	(236)
造星时代	(238)

第 一 辑

误 读 时 尚

我们流行， 因为我们总是“感冒”

“乍暖还寒时，最难将息”，一个不由自主间，满街满眼都是一条条青鼻涕似的脸，一边是“热”得浑身大汗淋漓，一边是捂着衣服骨头里还透出冷。

头疼、发冷、发热、咳嗽、我们流行着，因为我们总是感冒。

我们的身体无法拒绝“流行”的诱惑，尽管流行常常令人沮丧得心灰意冷。但在更多的时候，流行却让我们想起优雅、风情、潇洒、刺激等让人高兴得忘记自己是谁的词。

于是，我们或打着呵欠上街，或手持摇控器把所有的电视频道来回按个遍，或有事没事拿起报纸研究“下世纪最赚钱的行业”、“女士如何减肥”。我们之所以这么做的全部目的只有一个，绝对不让自己的表情跟不上流行的节奏、流行的感觉。

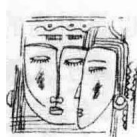
我们是一群在流行中谨慎而又盲动的“感冒病患者”。追求流行，我们的生活，不得不从争论纯净水是否干净开始，尽管据说我们的同胞还有三亿人不刷牙；渴望流行，我们不断的泡制爱情 BP 机、电话煲情粥、猪尾巴电视剧等让人不敢恭维的时髦；恐惧流行，我们手中拿着一本“时尚”的杂志，张开大嘴吞香猛吃“广告良药”努力增加一种名叫“流行免疫力”的玩意。

已有许多的文章和文化，开始象打击假冒伪劣产品一样，指责流行，“消灭”流行了。可是，它们却偏偏不能明白，自己恰似中了流行的圈套，你越是指责，越是消灭，那流行就越象你感冒时，从口袋

中摸出来擤鼻子的那张餐巾纸，没有价值，却能恰到好处的让你舒服。

因而，有一个自作聪明的人说，我们之所以流行全部来源于一种名叫感冒的时尚病毒。我们天生对感冒怀有一种莫名其妙的敌意和恐怖，在感冒中，我们是一群忽冷忽热地期待着却总不能把握自己到底在期待些什么的人。我们在感冒中的痛苦和愤怒，致使我们越是恐怖感冒，那感冒病毒越是瘟疫般的钻进我们的毛孔中，“感冒你的感冒”。不是吗？感冒的时尚早已使流行成为一种文明不可缺少的装璜，我们却把这些装璜理解成一种不断重复的自我发泄，进而将生命流行成一场又一场说来就来，说去就去，但却无药可治的“感冒”。

这就是流行与感冒的循环，奈何？我们流行，因为我们总是感冒……



“误读”时尚

时下几乎每一个人都是读着时尚走进社会并长大成人的。而在生活中当嘴里说着我不时髦,我绝对不赶时髦的你,不由自主地对着电视里明星的脸左看右瞧,回过头来对着镜子“虐待”自己好半天还意犹未尽时,时尚便成了你的主人。

这是个时尚尘嚣日上的时代,种种时尚的绚烂,种种时尚的变幻(在媒体上公开传播或在大众的口头私下“传染”的)毫无疑问的正在取代主义、思想等四平八稳的东西,日渐成为左右人们且令人们无法拒绝的流行。今天的人都想成为时尚中的某一分子。因为,时尚集中了这个世纪所有的狂放、魅力、美丽、夸张、虚构、妩媚、精致、粗俗,甚至丑陋。

是的,当时尚潮水一般铺天盖地的呼啸而来的时候,人的选择几乎是不加考虑的,所有的人都不愿因落伍的犹豫,而变成时尚的敌人。人不知不觉地在时尚中优秀起来,同样也不不知不觉地在时尚中堕落,这是事物辩证法,也是时尚的陷阱。

可这世界到底是时尚误导了人类,还是人类误导了时尚?

时尚是普遍性大众化的,有时甚至普遍大众到异口同声,步调一致的地步。严格的说起来,在时尚中,一个百万富翁,一个商场经理,一个白领小姐,并不能比一个乞丐、一个店员、一个酒吧小姐理智多少、成熟多少。时尚不仅满足了人类生命无时不刻积郁在内心深处的“倾诉”欲望,而且还把始终处于孤独寂寞状态的生命精神

巧妙的嫁接在热闹与喧哗的俗世中。

可是,问题却在于创造时尚与模仿时尚的人一样对时尚缺乏了解,时尚对我们生活的影响意味着什么?怎样的时尚是推动了人类文明前进的?怎样的时尚又是误读了人类的文明?

我们在时尚中惊惶失措,又在时尚中无知疯狂已经太久太久了,君不见,自打某位歌星以眼下的横过脸部的红胭脂“晒粉妆”,“酷”出名后,一群比一群更酷更前卫的男男女女,染头发、剃光头、垫鼻梁、身穿露脐装,螃蟹似满城张牙舞爪的恐怖模样。为此,我私下揣想,倘若哪一天世上突然没有了时尚,那时在尴尬中痛苦的到底是时尚,还是连爬带滚赶着投胎般追着玩着时尚的人?



在风度中我们期待什么？

这地球上有多少人，就有多少风度着的期待，只要我们具有足够理解能力，我们就一定能够理解“广告词”那样，从街头五彩缤纷的红男绿女中，读出一些风度在“风度”后的内容。应该承认，风度正在被异化。从得体的打扮、美丽的化妆、头发的修饰，变成了格调、品位，时尚的象征和等级。特别是在生活中的某一些特殊空间里，如：男人与女人相亲约会的时候。如：某一些沙龙之类的社交场所，当然还包括需要男人道貌岸然，女人故作姿态的其他任何公共场合。风度，总是能以其令人口惊目呆的力量撞击着我们的视觉直到心脏。

没有什么比风度更能准确地标识人类生活旨趣的东西了。庄子的“逍遥”是一种风度，诗经中的“窈窕淑女”是一种风度，李白的“散发弄扁舟”是一种风度，阮籍的“青白眼”是一种风度，金圣叹的“不亦快哉”也是一种风度，21世纪新新人类动不动染个金头发“帅呆着哇塞”亦然是一种风度。

世界因为有了风度一直都风度得那样让人渴望风度。十多年以前只要有那么一个长得还算卫生的女人，穿一身的名牌，走上几步婀娜多姿的猫步，一般都能风度得让人随时准备晕过去。可到了21世纪，生活变得愈来愈讲究细节，愈来愈差异，愈来愈精致的时候，仅凭广告商们爆炒着“口红便是你的风度”所“风度”出来的恐怕就只能是精神贫困者们之间一种流行。自古以来，风度的“喧

器”与人类内心深处浮躁着的期待一直使人活得匆匆忙忙。为此在生活中，许多人每天几乎都会问一遍自己或指责别人，活得风度些，爱得风度些。

于是很容易令人联想起某一句传遍大江南北，“至今已觉不新鲜”的话，“要风度不要温度”。而风度与温度之间到底哪一种才能够给予我们的期待更多的满足呢？——当生活中的风度向人们所传达的远远不仅仅是整洁、明快、优雅的美丽时，我们在风度中所期待的，除了与众不同的格格不入和凸现自我的强烈欲望外，还会有什么？

把风度阐述成一种时尚近似于浅薄，把风度理解成一种生存本质也许背弃了风度的潇洒和魅力。

我想人类在风度中可以期待，但不应为期待而疯狂。



我们这个夏季的休闲时尚

这个夏季的热是迷乱而狂放的，不仅仅因为自然对人类的报复，平均气温高达 37 度以上，而且还缘于人类自身的浮躁与迷惘，就如街头巷尾自以为是的新新人类哼的那首歌“我很烦”。

于是，休闲，时尚着去休闲，便很自然又很贴切地成了夏季都市人忙里偷闲的最佳选择。“不会玩，不如死”，这个夏季的时尚把休闲彻底地流行化和感觉化，这个夏季的休闲又把时尚彻底地市场化和商业化。如是，我们总能很休闲地了解到，有那么多人，那么乐意地坐在空调的气息中惬意地吞吐着各种“冰吧”、“氧吧”、“茶吧”、“陶吧”的缤纷，又有那么多人沉迷在各式各样的保龄球馆、游泳馆、高尔夫球场、海滩度假村“清清凉凉”的忙碌中“养眼”；当然还有许多奔波在各个风景点中，努力而又拼命把自己“休闲”成另类的旅游发烧友。

“热”就算是热得眼睛发蓝、嘴巴发苦，也一样阻止不了人们从报纸专栏、电视镜头、电脑网页上了解这个夏季休闲格调，时尚的“热情”。这种热情很容易让人想起一句流行甚广的词儿“休闲就是装蒜”，也很容易让人想象起那样一种场景，一大群涂着各种防晒霜，戴着各种墨镜的男男女女，前呼后拥，人模狗样地，很休闲地时尚着。是的，这个季节根本无法阻止潮涌在人群中越活越冲动的休闲时尚诱惑，特别是当我们的生存日趋被强大的水泥丛林所压迫；当我们的激情一日复一日徘徊在机械的轰鸣声中无奈的时候，这