

商業大學綱

羅宗善編著

世界書局印行

中華民國二十四年九月再版

商業學大綱（全一冊）

定價 實價國幣三元

（外埠酌加運費郵費）
意一份

版權所有
不准翻印

編著者 羅宗善

校訂者 段繇塵

發行者 沈知方

出版者 世界書局
上海大連路

發行所

上海及各省 世界書局

本書頁數校對者顧炳章

序言

今日我國的商人，每多故步自封，很少採取新的經營法。在外商的壓迫下，他們會漸漸感到沒落的悲哀，是一點也不足怪的。優勝劣敗，乃是一條無可否認的定律。

但他們所以不能追隨進步的潮流，而自甘落伍的，亦不見得完全是因為他們沒有改革的勇氣，主因還是因為他們沒有新商業的知識。商業知識的普及，遂成爲今日我國經濟學者的最大的使命之一。本書著作的第一個目的，即在於以新的商業原理及經營方法，貢獻於我國的商人及有志於商業者。

我國向來輕視商業，但時勢的轉移，已漸改變民衆的心理。向爲人所輕視的商人，均已到處成爲支配社會的分子。而服務於商業及有志服務於商業的國民，亦日益增加。大學多設有商學院，高級中學亦多有商科。莘莘學子，以研究商業爲本來任務的，到這時候，亦是一天比一天多。我想，這本書對於這批未來的商業家，該是一個適當的入門罷。如果能做到這點，本書著作的第二個目的，就達到了。

當然，商業的範圍是很廣的，本書所已述者，僅爲其中若干最重要的部分。遺漏自知不免，海內宏達，若能進而教之，實爲著者之幸。

民國二十三年四月著者識

目次

第一章 通論	一
--------	---

第一節 商業的意義	一
-----------	---

第二節 商業的沿革	三
-----------	---

第三節 商業的功效	四
-----------	---

第四節 商業的要素	六
-----------	---

第五節 商業的種類	七
-----------	---

第六節 商業的主體	九
-----------	---

第七節 商業學與其他科學	一一
--------------	----

第二章 我國商業的過去現在和將來	一五
------------------	----

第一節 我國商業的過去	一五
-------------	----

第二節	我國商業的現在	三一
-----	---------	----

第三節	我國商業的將來	三八
-----	---------	----

第三章	商業的組織（工廠同）	四一
-----	------------	----

第一節	個人商店	四二
-----	------	----

第二節	合夥商店	四三
-----	------	----

第三節	公司	四五
-----	----	----

第四章	商業的管理	五一
-----	-------	----

第一節	事務的管理	五一
-----	-------	----

第二節	貨物的管理	五四
-----	-------	----

第三節	職工的管理	五五
-----	-------	----

第五章	商業的經營	六一
-----	-------	----

第一節 商號和公司註冊的手續	六一
----------------	----

第二節 商標和商標的註冊	六六
--------------	----

第三節 進貨的程序	六九
-----------	----

第四節 銷貨的方法	七二
-----------	----

第六章 廣告	七五
--------	----

第一節 廣告的類別	七五
-----------	----

第二節 廣告的方法	八〇
-----------	----

第三節 廣告的藝術	八二
-----------	----

第四節 廣告的利弊	八六
-----------	----

第七章 貨幣	八九
--------	----

第一節 貨幣的意義	八九
-----------	----

第二節 貨幣的效用	九一
-----------	----

第三節 貨幣的類別.....	九三
----------------	----

第四節 貨幣的本位.....	九六
----------------	----

第五節 幣值變動的影響.....	一〇四
------------------	-----

第六節 我國的幣制.....	一〇五
----------------	-----

第七節 上海金融名辭的解釋.....	一〇七
--------------------	-----

第八節 外國的幣制.....	一一七
----------------	-----

第八章 票據.....	一一一
-------------	-----

第一節 匯票.....	一二一
-------------	-----

第二節 本票.....	一二九
-------------	-----

第三節 支票.....	一三一
-------------	-----

第九章 度量衡.....	一二五
--------------	-----

第一節 我國的度量衡制.....	一三六
------------------	-----

第二節	法國的度量衡制	一四三
-----	---------	-----

第三節	英國的度量衡制	一四六
-----	---------	-----

第十章	交通	一五五
-----	----	-----

第一節	陸運	一五五
-----	----	-----

第二節	水運	一五九
-----	----	-----

第三節	空運	一七〇
-----	----	-----

第十一章	商營業的類別	一七三
------	--------	-----

第一節	批發商	一七三
-----	-----	-----

第二節	普通零售商	一七四
-----	-------	-----

第三節	百貨商店	一七六
-----	------	-----

第四節	連鎖商店	一七七
-----	------	-----

第五節	通信商店	一七八
-----	------	-----

第六節 消費合作社·····	一七九
----------------	-----

第七節 居間商——拍賣行·····	一八一
-------------------	-----

第十二章 銀行與信託·····	一八二
-----------------	-----

第一節 銀行·····	一八三
-------------	-----

第二節 票號·····	一九〇
-------------	-----

第三節 錢莊·····	一九五
-------------	-----

第四節 信託公司·····	一九九
---------------	-----

第十三章 報關行·····	二〇一
---------------	-----

第一節 報關行的業務·····	二〇一
-----------------	-----

第二節 報關的手續·····	二〇一
----------------	-----

第三節 報關行的取費·····	二〇四
-----------------	-----

第十四章 保險·····	二〇七
--------------	-----

第一節 水險	二〇八
--------	-----

第二節 火險	二一二
--------	-----

第三節 人身險	二一三
---------	-----

第十五章 堆棧業	二一九
----------	-----

第一節 堆棧的業務	二一九
-----------	-----

第二節 堆棧業的種類	二二〇
------------	-----

第三節 貨物入棧手續	二二一
------------	-----

第十六章 商業機關	二二五
-----------	-----

第二節 商會	二二五
--------	-----

第二節 同業公會	二二六
----------	-----

第三節 徵信所	二二七
---------	-----

第四節 票據交換所	二二八
-----------	-----

第五節 交易所·····	二二九
--------------	-----

第十七章 國際貿易與商業政策·····	一二三
---------------------	-----

第一節 國際貿易的意義·····	二三三
------------------	-----

第二節 國際貿易的促進·····	二三五
------------------	-----

第三節 國際貿易的機關·····	二三六
------------------	-----

第四節 國際貿易交易的程序·····	二三九
--------------------	-----

第五節 國外匯兌·····	二四二
---------------	-----

第六節 商業政策·····	二四三
---------------	-----

第一章 通論

第一節 商業的意義

商業 (Commerce) 的意義，有廣義和狹義兩種：廣義的商業，是指人類間一切有價的移轉貨物而言。照這個意義說起來，不但生產人與消費人中間的直接或間接交易是商業，就是國與國間，或一國內的地方與地方間的交易，不管是直接買賣行為或輔助買賣行為，也都是商業。狹義的商業，是指可以看做一種獨立的企業，專以媒介動產的有價移轉為目的的營業而言。照這個意義說起來，凡是以謀利為目的，從生產者手裏直接或間接買進貨物，再轉賣與消費者，並且在賣出的時候，並不另外加工的營業才算是狹義的商業。我們知道在經濟幼稚時代，生產者多半是直接把他的貨物移到消費人手裏去的。到了後來，因為人事日繁，分工一起之後，就有一種人應運而興，來經營這貨物的移轉。日子一久，這種專門經營移轉的人，也就成為一種獨立的企業了。

商業意義，雖有廣狹兩種，可是從實際上說起來，近代商業範圍擴大，性質日趨複雜，這種狹義的商業，殊不足以概括其活動的內容。講到我國法律上的商業定義，也是採用廣義的，不是採用狹義的。如商人通例第一條規定：『買賣業，貸貸業，製造或加工業，供給電氣煤氣或自來水業，出版業，印刷業，銀行業，兌換金錢業，貸金業，擔承信託業，作業或勞務之承攬業，設場屋以集客之業，堆棧業，保險業，運送業，承攬運送業，牙行業，居間業，代理業均爲商業。』

商業是否生產的呢？我們應該先研究生產究竟什麼意思？照經濟學上說：『生產是創造或增加財的效用的行爲。』至於生產的種類，可以分爲下列三項：

第一，變財的性質——農業

第二，變財的形狀——工業

第三，變財的位置——商業

照上面看起來，生產的意義，雖是包括農業，工業，商業，其間的區別，倘使加以仔細研究，也不難辨。我們知道：農工是在增財的效用，商業卻在增財的價值。農工的增財的效用，是以變化財的性質形狀爲主的；商業的增財的價值，是以變化財的場所之分配和時間之分配爲術的。他們使財起變化，雖是一樣，而其效果卻彼此不同。爲什麼呢？因爲農工是物質的——技術的——變化，商業不過是關係的——經濟的——變

化；所以農工常和效用的增加作伴，商業祇以價值的增加爲足。而且在分工和交通經濟之下，單靠農工底技術的行爲，尙不能達生產的目的，必使生產物經過商業者而達到消費人之手，方算是生產完成。因此，商業也就是廣義的生產行程中的一部分。

第二節 商業的沿革

太古時候，人民穴居野處，衣皮飲血，沒有交易，沒有來往。經過若干時候，因人口增加的緣故，就發生了家族的結合。所有財產，都是一家族所共有的。至於一家族所要的東西，也是由這一家族中的人員共同生產共同消費的——自耕而食，自織而衣——然仍沒有和別的家族接觸交換的事情發生。在這個時候，既沒有交通交換，商業自無由而生。

到了後來，人口增加，人羣接觸的最初的，最古的形式就是戰爭，在異種族間交換貨物的最古形式，就是搶奪。據古日耳曼人的格言，如笛錫德氏說：『凡能以血而贏獲的，不欲以汗而賺得。』這種格言，歷久不磨，甚至在近代時尙佔勢力。如十七世紀與十八世紀間，仍視海盜爲一種合法的營利行爲，認爲『生利的企業』，即係古民族所遺下的觀念。其後，因經過激烈的戰爭，弱小民族，洞悉自己不能君臨他一民族，乃相與訂結和平的談判，交換禮物，以爲和平的徵信，更因要求外族婦女，遂發生外婚制。使無法律紀綱的狀況

之下，敵視的異族，離開了殘暴行為，而用一種新的和平方法來代替；由是交換貿易乃繼劫掠而興。故無論如何，異族人羣間的對外貿易，必先於人羣內各個人間的族內貿易。後來強大的種族吞併弱小種族而擴大其領域，國內包括許多特性不同的土地和異族，於是國內的交通與交換，遂日臻發達了。

交通交換雖日臻發達，然在最初的形態，許多自然民族的風俗爲免去紛爭起見，在他們的邊疆無人佔領的地方留一塊空地，定時設立集合市場，鄰近部落中的生產人與消費者，齊聚於此中立的地界，而行直接的交換。各族間的衝突戰爭在此處亦應一律停止。這類市場在美洲，非洲及歐洲古代的高級的自然民族間都有，以後文化漸進，這類市場就變爲市鎮。

其後，分業的生產日益發達，交通區域擴大，生產人必各親至市場，彼此交易，於生產時間上太不經濟，故事實上，非借助於商人的媒介不可。因此，隨社會經濟的進步，生產人與消費者直接交易的市場，漸次衰廢；而專以媒介交易的商業乃繼之以起。久而久之，商業本身又隨經濟的進步而分化了。且以交通發達的結果，交易日趨頻繁，人人對貨幣的欲望，日增月盛。獲得貨幣一事，遂成經濟的中心。資本的積蓄，因之更加便利，此外又益之以新技術和新機械的發明，遂促起資本家的企業，而成今日的資本主義的世界。

第三節 商業的功効

講到商業的功效，是非常之多。現在不妨把較為重要的，提出來說一說：

一、商業能投合財的需要與供給 古代的經濟，完全是孤立的，是自給的。那個時候，貨物的交換，不過是就各家族剩下的東西，偶然行之罷了。及至交通發達，商業應運而生。於是一地方的，或一國的，或全世界的財富，在空間方面，在時間方面，都可以投合其需要與供給，免使偏枯之弊。故造福利於社會，很非淺鮮的。

二、商業能使物價趨於平均 商人賤買貴賣的結果，能使價格成空間和時間的調和，因為他在價廉的時候，在價賤的地方，收買貨物，就可減少供給；供給減少，物價就可提高。反之，在價貴的時候，在價貴的地方，販賣貨物，就可增加供給；供給增加，物價自必下落。這種價格的平均，結果可以增加貨物的效用，增加貨物的價值，一面有利於生產者和所有者，別一面，也有利於消費者。

三、商業可以促進生產 商業既有平均價格的作用，於是價格的漲落，完全由商人自負其責。生產者可以減少若干危險，安心從事其生產事業，更可各從其長而為分工。不但製造者之工作精而速，產量亦得因此而增加。故在事實上，商業實可以促進生產的發達。

四、商業給與國民經濟的影響 一國的輸入輸出，大概總是不能相抵的，不是入超，便是出超。這種入超出超，就叫做『貿易差額』（Balance of trade）。普通的說，進口比出口多，便於國不利；如果出口比進口多，就國力富庶。我國自從一八三一年以後，進口貨就多於出口貨，年年把許多的金錢，奉送外國，試問這樣

下去，怎樣不要弄得民窮財盡，經濟破產呢？假使我們把最近幾十年入超統計，就知道利權外溢之多，實足以驚人了。

年 別	輸 入 額	輸 出 額	入 超 額
一八八〇	九,二九三,四五三	七,八八三,五八七	一,四〇九,八六六
一八九〇	一七,〇九三,四八一	八七,一四四,四〇	三九,九四九,〇〇一
一九〇九	三二,〇七,四三三	一五八,九九六,七五二	五三,〇七三,六六九
一九一〇	四六,九六四,八九四	三八〇,八三三,三八	八二,一三一,五六六
一九二〇	七六,二五〇,三三〇	五四一,六三三,三三〇	一三〇,六二八,九三〇
一九二二	九三,四〇三,八八七	七五三,九二七,四一六	一七〇,四八五,四七一
一九二九	一,二五五,九六九,三七一	九二一,三五四,九六	二〇四,六四二,八三三

此外，商業在國際上的功效，還能够敦睦邦交，溝通文化，使世界達到大同和平的地位。這樣看來，商業的功效，豈不很大麼？

第四節 商業的要素