

普通高等教育“十一五”规划教材

■ 胡黄卿 主编

NÜXINGXUE JICHU

女性学

基础



化学工业出版社

普通高等教育“十一五”规划教材

女性学基础

胡黄卿 主编



化学工业出版社

· 北京 ·

本书是一门以女性为对象的跨学科综合课程。本书汲取了许多女性研究的最新成果,充分体现了时代特色,它从历史学、生物学、生理学、心理学、社会学、法学、医学和经济学等多重视角探讨女性应了解的知识,通过阐明两性性别差异、个体性别角色的形成、女性性别优势与潜能开发、女性的权利、女性的爱情与婚姻、女性职场规划、女性在职场与男性和谐、女性职场礼仪、女性健康、女性理财等诸多方面的问题,探讨男女之间的社会共性和社会差异性,为所有的女性提供一个了解男女性别差异的平台,旨在帮助人们深刻地了解女性发展历史和现实地位的同时,了解男女两性不同的心理、生理特征以及不同的社会发展环境,通过男女两性的共同努力,构建起一个平等、尊重、理解、和谐的新型伙伴关系。

本书可供普通高等学校、高等职业技术学院、中等职业学校和技工学校女性学课程的教学使用,也可以供相关学科的研究人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

女性学基础/胡黄卿主编. —北京:化学工业出版社, 2010.6
普通高等教育“十一五”规划教材
ISBN 978-7-122-08120-9

I. 女… II. 胡… III. 妇女学-高等学校-教材
IV. C913.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 055028 号

责任编辑:高钰
责任校对:边涛

文字编辑:李曦
装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:三河市延风印装厂

787mm×1092mm 1/16 印张13 3/4 字数337千字 2010年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:25.00 元

版权所有 违者必究

前言

本书从社会性别视角出发,较为系统地介绍了女性的政治权利与经济地位、女性与法律、女性与健康、女性与爱情·婚姻、女性与职场、女性职场礼仪、女性职业生涯规划、女性心理与成功、女性与就业和女性与理财等当代女性必须应对的问题。本书力求内容广泛,深入浅出,可读性强,着重回答了女性,特别是女大学生关心的理论与实践问题。

本书不仅可作为文科专业女性学课程的基础课教材,也可作为理、工、农、医专业的选修教材或辅助教材,还可作为广大社会工作者、妇女工作者的工具书与参考资料,更可以作为不同年龄段、不同阶层女性茶余饭后、幽雅阅读的首选读物,正是从这个意义上讲,本书不失为一桌丰盛的专为当代中国女性提供的精神营养的“食疗药膳”……

本书的内容已制作成用于多媒体教学的 PPT 课件,并将免费提供给采用本书作为教材的院校使用。如有需要,请发电子邮件至 cipedu@163.com 获取,或登陆 www.cipedu.com.cn 免费下载。

本书由胡黄卿担任主编,汪炎珍任副主编,参加编写的人员还有陈菲莉、黄坚、曾喜银、向莉。全书由杨文涛任主审,在审稿过程中,杨文涛对本书提出了许多宝贵意见和建议,在此表示衷心的感谢。

由于编者水平、能力有限,对一些问题的研究还有待进一步深化,加之时间仓促,本教材的缺点与不当之处在所难免,恳请专家、同行、学者和广大读者赐教。

编 者
2010 年 4 月

目 录

● 绪论

- 一、《女性学基础》课程教学的意义 1
- 二、《女性学基础》课程的性质与地位 2
- 三、《女性学基础》课程教学内容 2
- 四、《女性学基础》课程教学的目的与要求 3

● 第一章 女性与社会角色

- 第一节 性别角色社会化 5
 - 一、女性角色的时空变迁 6
 - 二、女性社会化的过程 8
 - 三、青少年的性别角色社会化 9
 - 四、青少年性别角色社会化的影响因素 11
 - 五、成年人性别角色社会化的影响 13
- 第二节 家庭与劳动生活中的女性角色 13
 - 一、家庭生活中的女性角色 13
 - 二、职业女性与角色冲突 15
- 思考与练习 19

● 第二章 女性与法律

- 第一节 女性权利的历史 20
- 第二节 我国女性的法定权利 21
 - 一、女性的政治权利 21
 - 二、女性的文化教育权利 22
 - 三、女性的劳动权利 24
 - 四、女性的财产权利 26
 - 五、女性的人身权利 28
 - 六、女性的婚姻家庭权利 30
- 第三节 女性的权利意识与维权途径 32
 - 一、女性的权利意识 32
 - 二、女性犯罪特点 33
 - 三、女性犯罪的客观因素 34
 - 四、女性的维权途径 35
- 思考与练习 37

● 第三章 女性与教育

- 第一节 女性教育的历史 38
 - 一、中国女性教育的历程回顾 38
 - 二、中国女性教育的现况 40
 - 三、中国女性教育权利贫困的影响因素 41
 - 四、当前教育中存在的性别问题 42
- 第二节 女性教育与女性发展的关系 45
 - 一、女性教育与女性健康 45
 - 二、女性教育与女性就业 46
 - 三、女性教育与男女平等 46
 - 四、女性教育与婚姻家庭 46
 - 五、女性教育与女性权益的保护 46
- 第三节 女性社会性别教育 47
 - 一、学龄前时期的社会性别教育 47
 - 二、小学时期的社会性别教育 48
 - 三、青春期的社会性别教育 48
 - 四、大学阶段及成人阶段社会性别教育 50
 - 五、家庭的社会性别教育 51
- 思考与练习 52

● 第四章 女性与经济

- 第一节 性别分工与女性经济地位 53
 - 一、性别分工的历史回顾 53
 - 二、性别分工及角色的变化 54
 - 三、性别分工与家庭经济学 55
- 第二节 女性就业及收入 57
 - 一、社会转型期对女性就业的影响 57
 - 二、女性的就业特征及结构 58
 - 三、报酬和收入 60
- 第三节 女性与家务劳动 61
 - 一、家务劳动性别化的历史 62
 - 二、家务劳动价值分析 64
 - 三、家务劳动理想的处置方式 66
- 思考与练习 69

第五章 女性与审美

第一节 美的本质	70
第二节 女性的内涵美	71
一、知书达理	71
二、拥有自信	72
三、气质高雅	73
四、自强不息	73
五、高尚的道德	73
六、有修养	74
七、有思想	75
八、有才艺	75
九、有学识	76
第三节 女性审美原则	76
一、外在美和内在美的对立统一	76
二、朴素与奇特的对立统一	77
三、个性与共性的对立统一	78
第四节 女性的形象美	79
一、具备健美的形体	79
二、具有整洁的容貌	80
三、穿出个性, 穿出风格	81
四、优雅的语言	83
五、举止得体, 展现女性风采	85
思考与练习	86

第六章 女性与健康

第一节 女性的生理健康	87
一、女性生殖健康	87
二、女性更年期健康	89
三、女性老年期健康	90
四、影响女性生理健康的主要因素	92
第二节 暴力与女性健康	93
一、家庭暴力	93
二、性骚扰	97
三、社会暴力	98
第三节 女性健康管理	98
一、女性健康管理的内容	98
二、女性健康管理的措施	99
思考与练习	103

第七章 女性与爱情·婚姻

第一节 爱情	104
一、爱情的内涵	104
二、爱情形成的一般历程	105
三、爱情的类型	106

四、爱情的基本特点	107
五、恋爱价值取向、恋爱观和恋爱道德观	108
六、正确面对失恋	111
第二节 婚姻	112
一、婚姻	112
二、女性结婚须具备的条件	113
三、女性婚姻心理冲突的调适	114
第三节 家庭	117
一、家庭的本质和健康家庭的基本特征	117
二、夫妻关系类型	119
三、健康夫妻关系的构建	120
四、婆媳关系的处理	121
第四节 女性与孩子	122
一、幼稚时期亲子教育	122
二、从小学至高中时期的亲子教育	124
思考与练习	128

第八章 女性与就业·职场

第一节 中国女性就业现状概述	129
一、中国女性就业特点	129
二、影响女性就业的因素	130
第二节 女大学生就业	131
一、女大学生就业的内在障碍	131
二、女大学生就业外在障碍	132
三、女大学生求职需作的心理准备	134
四、女大学生求职面试注意事项	135
五、简历制作的注意事项	137
第三节 女性职场定位	138
一、女性试着像男性一样思考问题	138
二、女性做个职场管理者应具备的三大核心技能	141
第四节 职场女性的礼仪	143
一、仪表礼仪	143
二、着装礼仪	144
三、电话礼仪	146
四、接待礼仪	147
五、中餐就餐礼仪	148
六、谈吐礼仪	153
思考与练习	154

第九章 女性职业生涯规划设计

第一节 职业生涯规划设计概述	155
一、职业生涯规划设计的意义	155
二、职业生涯规划设计	155
三、职业生涯规划设计对个人的作用	156

四、职业生涯规划设计的因素	157
五、职业生涯规划设计的原则和基本 步骤	163
六、职业生涯规划设计的定位	165
第二节 女性职业生涯规划设计的意义	168
一、女性职业生涯规划设计的意义	168
二、女性职业发展模式	168
三、女性职业发展道路的特点	169
四、女性职业生涯规划设计的要点	169
五、女性职业生涯规划设计的难点	170
六、女性的性格特点对女性职场发展的 影响	173
七、影响职场女性成功的关键方面	174
思考与练习	175
第十章 女性心理与成功	
第一节 女性与心理健康	176
一、女性心理健康的行为标准	176
二、影响女性心理健康的因素	177
第二节 积极心理因素与女性成功	179
一、自立自强的精神	179
二、坚定的自信	181
三、强烈的成就动机	181
四、坚强的意志	181
五、健康的情绪	182
六、影响女性成功的心理障碍	182
第三节 社会性别歧视对女性成功的 影响	183
一、女性职业发展中社会性别歧视表现 形式	183
二、社会性别歧视产生的原因	184
三、性别歧视与女性成功的心理障碍	185
四、应对社会性别歧视	186
第四节 女性心理健康的调适	188
一、自卑心理调适	188

二、依赖心理调适	189
三、以众求同心理调适	190
四、嫉妒心理调适	191
五、不良情绪调适	191
思考与练习	193

第十一章 女性与理财

第一节 投资理财的初步知识	194
一、理财的三个环节	194
二、理财目标的五项准则	195
三、理财的规划步骤	195
四、理财的资产配置	196
五、造成个人重大财务危机的主要相关 事件	196
第二节 家庭理财基本功	197
一、家庭理财的类型	197
二、人生五个不同时期的理财	198
三、家庭理财新理念	200
第三节 各类理财产品的特性	202
一、储蓄	202
二、保险	203
三、基金	204
四、债券	205
五、股票	205
六、黄金	206
七、银行理财产品	207
八、房地产	208
九、收藏	208
十、外汇	208
十一、信托	209
十二、期货	209
十三、产业投资	209
思考与练习	210

参考文献

绪 论

女性学的基本概念来自于西方国家，也称妇女学（women studies），是一门新学科。它的产生和发展，源于 20 世纪 60 年代至 70 年代的美国黑人运动和妇女运动。也可以说，西方女性学强大的生命力就是来自美国本土的妇女运动和妇女解放的实践。

从 20 世纪 80 年代开始，女性学作为一门独立的学科逐渐成为全球学术界关注的一个热点。中国的女性学研究起步于 80 年代中期，在高等学校女教师和女大学生群体中产生，正因为女性学所具有的独特性，以及对高等教育课程改革的积极影响，女性学作为一种研究视角和研究方法进入了国内大学现有的人文、社会、自然科学等学科的教学和科研之中。

2006 年，教育部将“女性学”列入了新设的本科专业，与女性学有关的高校课程及其教学内容，在一定意义上已纳入了学科主流或进入了主流教育领域。目前，对这一学科及其教学尚未有系统评估，各高校对学科发展和教学也还处于探索之中。

一、《女性学基础》课程教学的意义

长期以来，由于不合理的社会性别文化与社会性别规范的培养，女性对自身的认识存在着偏差，女性在社会规则、文化习俗和自己内在人格的多重束缚下，人生策略、价值取向和发展潜能受到极大的束缚，失去了本来可能拥有的更大的自由度、更广阔的发展空间与更自主的幸福。

作为正在接受高等教育，即将走上社会的女大学生，在面临社会角色、社会地位转化和社会化、再社会化之前，系统地认识社会性别的显性和隐性的不平等状况及其产生的机制和文化根源，将有助于女大学生建立起女性的社会性别意识，从社会性别角度明确适合自己性别的发展方向，获得必要的发展帮助与生活帮助。不仅如此，性别教育的影响还将与女性的社会性别一样伴随女大学生终身。

社会性别教育，是要让所有女性都了解并获得自己的权利、发展机会和尊严。认识自我，包括自我的特征及社会的角色；认识社会，包括对社会性别规范与社会环境有一个理性而明晰的了解，适应转型与再社会化。要让女生了解，不合理的社会性别状况，不仅是对女性的，也是对男性的限制，女性不但是为自身的发展，也是为社会的发展与和谐而努力。高等学校女大学生社会性别教育，不仅对女性个体有重要意义，对社会的健康与和谐发展也有着重要的意义。“男女平等的事业在中国尤其重要，原因在于我国曾经是一个最传统、最典型、发展时间最长、发展程度最高的男权制（父权制）国家。中国女性的解放因此在这个世界上备受瞩目。因为我们的进步不但具有改善我们自身环境的意义，而且对全世界的女性具有榜样的意义。”建设和谐社会已经成为我国各阶层的共识，作为社会组成部分的两个性别之间的和谐是和谐社会的重要基础。

在高等学校开设女性学课程不仅有利于强化大学生性别平等意识，还可以促进女性事业的发展。国务院制定的《中国妇女发展纲要（2001～2010）》明确提出，要在高等学校开设

女性学课程,以实现女性事业发展的重要目标,“国家的人才发展战略要体现男女平等的原则,将女性教育的主要目标纳入国家的教育发展规划”,“在课程、教育和教学方法改革中,把社会性别意识纳入教师培训课程,在高等教育相关专业中,开设女性学、马克思主义妇女观、社会性别与发展等课程,增强教育者和受教育者的社会性别意识”。大学生的性别意识、性别态度和性别角色的定位,直接关系到她们自身未来发展,还将直接影响到未来的家庭生活质量。性别教育应是一种普及性的教育,是贯穿每个人一生的教育活动,学校是社会性别角色教育的重要基地,在高校开设女性学课程是提高大学生性别意识的重要途径。

《女性学基础》课程的开设有利于培养和提高女大学生的综合素质,引导女大学生成才和知识女性自我价值的实现,帮助女大学生建立男女平等观念,消除性别角色刻板观念。性别角色刻板观念就是人们对男女两性的性别角色及行为较为固定的看法和信念,是一个给人的行为按性别进行分类的体系。性别角色刻板观念不能正确地反映客观存在的性别差异,使社会存在的性别不平等现象在观念上合理化。因此,在高等学校教育中,转变性别刻板观念对于男女学生的发展与成长具有重要的意义。

《女性学基础》课程的开设对女大学生步入社会后的成家立业、制订人生规划,处理恋爱、婚姻、职场人际关系,注重职场礼仪,关注身体健康和家庭的理财等有实际指导意义。

二、《女性学基础》课程的性质与地位

联合国教科文组织《21世纪的高等教育:展望和行动世界宣言》文件中指出,应该把性别研究作为一门对高等教育的改革和社会变革具有重要意义的知识。《中国妇女发展纲要(2001~2010)》中“妇女与教育”这一部分也明确指出“在课程、教育内容和教学方法改革中,把社会性别意识纳入教师培训考察,在高等教育相关专业中开设女性学、马克思主义妇女学、社会性别与发展等课程,增强教育者与被教育者的社会性别意识”。《女性学基础》作为各高等学校的选修课程,是一门在大学生中开展性别教育和对女大学生进行“人生指导”的重要课程。

三、《女性学基础》课程教学内容

女性学是伴随着女权运动的发展,于20世纪70年代初在西方社会尤其是在美国兴起的一门新兴学科。近几十年来,女性学以不可阻挡的势头在西方发展。在我国,女性学的起步虽晚,但发展迅速。最早是在各级妇女干部院校开设女性学课程,之后,进入到高等院校的课堂。1998年,教育部批准北京大学将女性学作为三级学科纳入国家研究生专业目录。至2001年,中国大陆已有40多所高等学校开设了女性学课程。《中国妇女发展纲要(2001~2010年)》把在高等学校中开设女性学课程作为国家妇女事业发展的重要目标。

在国内高等学校对学生进行社会性别教育,首先应该明确我国男女两性不平等、社会性别机制不合理的现状。这种状况“严重损害了个体的权利和发展,对女性尤其如此”。这种不平等状态是“非自然的,即并不是建立在生理上的,而是由社会构建的”,因而是可以改变的。在此大前提下,高等学校女生社会性别教育大致应包括如下几个方面。

1. 阐明至今为止的社会性别文化和社会性别规范

两性不平等的社会现象几乎贯穿整个文明社会,而两性的社会性差异将贯穿整个人类历史。通过对共时性的两性自然差异与历史性的社会差异的讲解,呈现人类在政治、经济、文

化、社会生活等各方面,特别是中国历史上的两性不平等状况,并寻找这种差异的历史性成因及男权的形成机制,可帮助女大学生理解性别社会及女性的社会性别角色的文化与制度基础。

2. 展示并分析目前社会的显性与隐性的性别不平等状况

女性与男性的不平等既体现在就业、收入、政治权力、教育、美学、生育、健康、性、婚姻、家庭、暴力等显而易见的方面,还体现在我们社会的诸多“常识”之中,甚至还体现在学科理论之中;体现于外在社会,也体现于女性内心的自我认知与自我歧视。

3. 介绍女性的法定权利、社会规范

具体列举目前的种种社会性别规范,并指出这种性别规范与男性的关系、与社会运行秩序及社会道德风俗的关系,从而理解规范的相对合理性。学习国家公共政策与法规对女性权益保护的具体内容,并学习利用这些政策、法规对女性权益进行保护的必要程序与手段。适当介绍世界妇女运动的发展状况与我国男女平等事业取得的成就。

说明女性的社会性别角色对个人就业及人生发展的诸多影响,这种影响既体现为个体外部的社会性障碍,也体现为个体内部的个性、思想性障碍。本书从女性性别学的角度,指导女大学生就业与生活,帮助女大学生设计人生规划、调适社会行为,培养女大学生独立性、个性全面发展的人格,指明实践自身价值与女性价值的关系。

4. 介绍女性的职业生涯规划、女性职场礼仪、女性身体健康、心理健康和理财等知识

美国职业指导专家萨帕(Super)把人的职业发展过程分为五个阶段:①成长阶段(出生~14岁),以幻想、兴趣为中心,对自己所理解的职业进行选择与评价;②探索阶段(15~24岁),逐步对自身的兴趣、能力以及对职业的社会价值、就业机会进行考虑,开始进入劳动力市场或开始从事某种职业;③确立阶段(25~44岁),对选定的职业进行尝试,变换工作,到逐步稳定;④维持阶段(45~64岁),劳动者在工作中已经取得了一定的成绩,维持现状,提升自己的社会地位;⑤衰退阶段(60岁以后)。在这五个不同阶段,由于女性生理特征所决定,女性需完成不同的社会、家庭特定责任;同时会有不同的女性特有疾病和不同的家庭理财方法。服饰打扮、举止言谈、气质风度、文明礼貌,无一不在影响着女性的形象,决定着女性的前程和命运,人际关系对女性事业的发展有极大帮助,和睦的工作环境,同事间亲和融洽,上下一心,直接促成业务的成功。女大学生通过这些内容的学习,有益于职场的规划,有益于身体健康,有益于理财,使生活更加完美。

四、《女性学基础》课程教学的目的与要求

通过《女性学基础》的教学,帮助女大学生运用性别视角和专业知识,提出、解答或者思考国内现实生活中的女性问题;并让女大学生了解女性的过去、现在和未来,明了自己的身心特点,认识自己的性别优势,从而使女大学生确立正确的性别意识,掌握社会性别分析方法;指导女大学生制订恰当的人生目标,发掘自我潜能,增强个人实力;把握机遇,充分实现自己的社会价值,塑造现代女性良好形象;增强女大学生的历史使命感和社会责任感;使女大学生懂得独立的个性、自主性与创造性对自身发展的重要意义,提高女大学生生存与发展的能力。

通过《女性学基础》课程教学,达到引导女大学生对女性价值的思考,引导女大学生分析女性在社会中的角色,了解女性问题的历史沿革,认识女性在社会发展中所遇到的诸如女

性就业、女性教育、女性与公共政策、女性权益等相关问题，以形成合理、正确的性别视角，掌握当前国家有关的女性问题的政策，形成对社会生活中女性相关问题的理性分析能力。通过女性学课程的教育，可以使女大学生对女性相关问题有一个全面的理解，为学生专业素质的培养打下坚实的基础。

通过《女性学基础》课程教学，达到帮助女大学生建立起社会性别意识，是一门可指导学生的人生关怀性质的课程，是女大学生思想教育、人生教育、就业培训教育相结合的励志型课程，课程的目标最终在于培养女大学生的社会性别意识，使女大学生获得合理的自我认识和清醒的社会认识，强调女性的知性、尊严与力量，为女大学生的发展提供关怀与帮助；从而帮助女大学生适应社会与发展，自我构建具有中国特色的性别和谐社会。

第一章 女性与社会角色

角色是一个社会学名词，它是指一个人根据社会的舆论、规范和约定俗成的习惯，所表现出来的思维和行为方式。

第一节 性别角色社会化

性别角色是社会学中根据性别而规定的一种行为及思维模式，是两性在社会结构中的社会身份以及在社会上的差别。它是由男女两性的生理、心理以及社会风俗、传统法规等决定，是要经历一个社会化的过程，以适应行为规范、价值准则、生活方式等。从生理上说，男性在身材、力量、体能等方面明显优于女性，而女性在耐力、身体平衡等方面胜于男性；从心理上说，男性往往进取心强，有较强的独立性、逻辑性和冒险性，而女性往往温柔体贴、感情细腻、依附性强和富于同情心；在生活中每个人自幼受到社会性别角色规范的训导，男性表现出勇敢创业，而女性表现出贤淑照顾家人。

人生活在社会中，由于生理上的不同而分为女性和男性，人们赋予这两种人以不同的行为期望，为她（他）们设定了不同的行为规范；当一个人认同社会给予她（他）的角色分派与定位时，就会按照社会的期望与规范来行动，以表明她（他）是一个社会认可的“女人”或“男人”，这就是性别角色意义上的女人与男人。这种性别差异，已不再是生理意义上的，而是社会文化意义上的。生理上的男女可以通过生理结构及其外在生殖器官的差异来判断，而社会文化上的男女，判断与区别的准则是社会生活中形成的规范。不同的社会有不同的规范与标准，也就有不同的性别角色，因而性别角色在不同的时间与空间，具有不同的内涵。

社会化，是指作为一个生物体的个人在特定的社会文化环境中形成适应该社会与文化的人格，掌握该社会所公认的行为方式，独立地参与社会生活的社会人的过程。个体社会化是经过个体与社会环境的相互作用而实现的，是一个逐步内化的过程。

社会化的内容极为广泛，凡是社会生活所必须的知识、技能、行为方式、生活习惯及社会各种思想观念等均在社会化的范畴之内。具体而言，社会化包括以下内容：

① 传授知识和劳动技能。个体在社会化的过程中既要系统地学习科学知识，又要学习生活技能和谋生的职业手段和技术。

② 选定生活目标，培养价值观念。在社会化的过程中，个体逐步树立起通过其自身努力可以达到的具体的生活目标，这些生活目标的核心，就是一个人的价值观。

③ 培养各种社会角色。既包括性别角色，也包括其他社会角色，如儿童学会认识自己的角色，在家里是父母的儿子或女儿，在学校是学生。

④ 学习行为的规范。每一种社会角色都有一系列的行为规范，这些规范的掌握是在社会生活实践中逐步实现的，这些规范如国家的法律、法规、社会的道德、风俗习惯等。

性别角色社会化指个体形成社会对不同性别的期望、规范和与之相符合的行为的过程。由于社会、民族、文化、风俗不同,对男女性各有不同的期望和规范。在社会化过程中,两性对于性别角色的学习,就渗透在上述内容的各个方面中。在传授知识和技能方面,家庭、学校、社会舆论都可能带有某种性别的偏向;而生活目标的选定更是如此。男性在社会化的过程中逐步建立起以成就事业为中心的生活目标,而女性以建立美好家庭为生活中最重要的选择。培养社会角色的情形也不例外,一个人无论在家庭之中,还是在社会的某个集体之中都会受到性别的制约,在其他社会角色上附加性别色彩。最后,社会的种种行为规范,特别是社会对性别角色的约定俗成的规范,对两性人格的形成具有深远的影响。

然而,无论社会中的什么性别角色,社会文化意义上的“女人”或“男人”,都是在社会文化中被塑造而成的,也就是性别角色社会化的结果。因而,“社会化”成了两性性别角色差异形成的一个关键概念。所谓社会化,狭义地说,主要是指青少年成长过程中学习社会规范而逐步适应社会的过程,是青少年由“生物人”成长为“社会人”的过程。广义地说,社会化就是一个人在其人生历程中不断学习社会规范而适应社会的过程,这一过程贯穿人的一生。因此,本节将从狭义意义上的青少年社会化和广义意义上的成年人社会化,来考察性别角色社会化的问题。

一、女性角色的时空变迁

不同社会与文化之中,人们对“女人”或“男人”的期望与规范不一样,也就造成了不同社会与文化当中性别角色的差异,性别角色也随着时间的变化而变化。无论在中国还是西方国家,从古至今,女性角色发生了巨大的变化。在中国长达几千年的历史长河中,女性长期处于被压抑的地位,只是到了“五四”运动以后,女权意识才真正意义上在中国产生。女权主义是一个由西方引入的概念,主要表现为女性对社会政治、经济、文化中的认识,及其社会政治、经济、文化方面的地位。从本质上讲一个社会的文明程度在一定程度上取决于女权意识的普及和男女平等的确立程度。中国女性社会角色的变迁大体经过以下几个阶段。

1. 封建时代的女人——藏起来的附属品

中国封建社会是以儒家思想为主体的社会主流意识形态,期望“女人”做一个仅仅局限于家庭生活的贤妻良母,并制订了一系列与此相关的女性行为规范。中国周代典籍《仪礼》中规定:“妇人有三从之义,无专用之道,故未嫁从父,既嫁从夫,夫死从子。”这就是儒家“三从”思想的来源。女子在出嫁之前要服从父亲,出嫁之后要服从丈夫,如果丈夫先逝了,她就要服从儿子。一句话,就是要服从家里的男性。此外,在古代中国,作为一个具有“美德”的女人,仅有“三从”的品行是不够的,她还应具有“四德”。何谓“四德”?汉代班昭在《女诫》中如此解释道:“女有四行,一曰妇德,二曰妇言,三曰妇容,四曰妇功。清闲贞静,守节整齐,行已有耻,动静有法,是谓妇德。择词而说,不道恶语,时然后言,不厌于人,是谓妇言。盥浣尘秽,服饰鲜洁,沐浴以时,身不垢辱,是谓妇容。专心纺织,不好嬉笑,洁齐酒食,以奉宾客,是谓妇功。此四者,女人之大德,而不可乏之者也。”在封建社会期望与规范之中,传统的女性角色就被塑造出来了。女人在封建礼教的桎梏下,成为男性社会的附属产物,被认为是中国封建制度下传宗接代的工具,没有社会及家庭地位。只有当女人耗尽人生最美好的时光,才有机会“多年媳妇熬成婆”,从而得到一个封建家长制家庭中的家长地位。女性在经济、受教育等方面的地位是不平等的,导致在封建社会能接受教育的女性凤毛麟角,由于她们自身经济地位的依附性、文化意识的愚昧性,因此在女性获得

封建体制下的家长地位后，又反过来成为压迫女性的封建制度的维护者，从而更加重了女性觉醒的难度。千年的封建史，成为女性依属男权并自觉成为其附属品的历史。少数能具有独立人格并有所成就的女性大都得益于有个开明的家庭环境，而不是社会环境。即使是她们也鲜有提及维护女权的意识及主张。

2. 五四时期——女性解放的启蒙

“五四”运动期间，随着中国革命形势的发展，新文化运动如火如荼地展开。一批有知识的女性在新文化运动的号召下，开始了女性觉醒的启蒙，逐步走上社会政治斗争的前沿，将自身的解放运动与新文化革命结合起来。中国女性在这点上不同于西方单纯意义上的妇女解放运动，她们更多的是体现一个时代的觉醒。“五四”运动中的妇女运动作为中国女性寻求独立意识的起点，与当时风起云涌的各种社会运动是一体的。她们高举“科学”、“民主”的大旗自觉投身于新民主革命，并在运动中不自觉地实现了自我的解放。在这一时期诞生了一批站在时代前列的女性，如冰心、庐隐、陈衡哲、冯沅君、白薇等。她们在风起云涌的政治浪潮中，率先觉醒，并通过她们手中的笔开始发动更为深远意义上的妇女解放运动。她们的作品也更多体现了时代的特点，将笔下的女性自觉融入拯救国家民族的社会运动中。如冰心的《女兵自传》。真正最能体现女权意识的作品，要数丁玲的《莎菲女士的日记》可以看作是中国女权运动的精神支柱。丁玲通过对莎菲——一个灵魂裂变女人的心理剖析，将她对一切旧事物的反叛热情，与她独立人格联系起来。也正是这一点，真正体现了丁玲从社会学的角度来看待女性在社会中应承担的角色，从而指出女性解放的实质就是人格的独立，也彻底从封建时代女性对男性的依附中解放出来。作品所体现出的对女性生命和社会价值的认知，成为女性解放运动中最强有力的旋律。

3. 文革——女性运动受挫

在那场历时十年的政治动荡中，似乎一夜之间再也没有人提起女性。人们更多的关注自己在那场政治风波中的政治成分，而不是性别角色所承担的社会责任。在政治、经济条件的限制下，女性解放运动再次受创。不夸张地讲那个时代绝大部分女性不明白眼影、唇膏、粉底、发型是怎么回事，连一件标志她们性别角色的漂亮衣服也成为可望而不可及的奢望。

4. 改革开放——女性运动的第二春

随着“文化大革命”的结束，社会经济开始逐渐复苏。在百废俱兴的历史大潮中，中国女性第一次开始了社会性别角色的解放运动。男女平等在法律上得到确认，公众也开始逐步接受男女平等的观念。但在中国广大农村地区该观念基本没有发挥应有的效益。在广大农村地区真正对男女平等产生深刻影响的却是另一项基本国策——计划生育。由于对人口控制力度的加强，在只生一个孩子的前提下，人们根深蒂固的传宗接代的思想产生动摇，他们开始更多地关注生存的质量。在经济快速发展的形势下，人们开始更多地关注人的竞争力素质，女性也正式面向社会，承担起独立的社会角色。由于经济地位的逐步确立，女性有了独立经济的基础，从而进一步确立了其人格独立的基础。女性开始真正解放自己的性别角色，她们开始注重穿着打扮，开始使用化妆品，开始强调平等的社会地位。眼影、唇膏、粉底开始步入中国女性的生活。在追求最大商业利润的刺激下，美女经济开始产生。各种商品的宣传、销售环节逐步与美女结合起来。各种选美活动层出不穷，一方面张扬了女性自身的独立，另一方面女性商业化趋势加强。这种趋势也产生了极其负面的社会效应，女性就业可能开始更多地与容貌联系。在东西部社会经济发展不均衡、城乡差别、行业差距、社会分配差额不断扩大的情况下，女性身体的解放开始偏离正确轨道，更多地拥有了商业化色彩。

5. 西方女性角色的时代变迁

女性角色在西方经历了类似中国的女性角色的变化。早在古希腊时代,妻子只能局限于家庭,起一个管家婆的作用。罗马帝国时代,西方妇女虽有相对的自由,但父权社会的本质并没有改变,女性角色仍从属于男性角色。到中世纪,基督教要求妻子服从丈夫,《新约圣经·以弗所书》中明确规定:“你们作妻子的,当顺服自己的丈夫,如同顺服天主。因为丈夫是妻子的头,如同基督是教会的头。”妇女的屈从地位也由此披上了宗教的外衣。这种状况,一直持续到16世纪的文艺复兴与宗教改革时期。此后随着西方资本主义文明的发展,女性所受的束缚逐渐减少。然而,西方妇女大规模参与社会劳动,逐渐在经济上减少自己的依附性,并使女性角色发生重大变化,是从19世纪工业革命后开始的。资本主义工业的发展为妇女就业提供了较过去更为广阔的空间。到20世纪,尤其是60~70年代的女权运动,使西方国家的女性角色发生了转折性变化,妇女地位大大提高。当然,要实现真正的男女平等,仍然有一段相当长的路要走。

由此可见,性别角色随着社会文化的不同而不同。古代的女性角色不同于当代,中国的女性角色不同于西方,其根本原因在于社会文化不同,社会化的环境不同,从而塑造出不同的女性形象。不同的社会文化在人的社会化过程中塑造出了不同的性别角色。

二、女性社会化的过程

社会化就是由自然人到社会人的转变过程,每个人必须经过社会化才能使外在于自己的社会行为规范、准则内化为自己的行为标准,这是社会交往的基础,并且社会化是人类特有的行为,是只有在人类社会中才能实现的。用弗洛伊德的话说,社会化就是个人学习控制天性的冲动,就是“把野兽关到笼子里”,有报道说的狼孩、猪孩等就是没有经过社会化的结果。人的社会化是一个连续的过程,但也呈现出相对的阶段性。在每个阶段,人的身心发展状况有很大的差别,社会化也有不同的任务和特点。因此,可将社会化过程分为与之相对的四个阶段:儿童期、青年期、成年期和老年期。

1. 儿童期

儿童期是社会化过程的开端,在该阶段进行的社会化主要是初始社会化。在这一阶段主要的社会化任务是用语言取代动作沟通、学习最基本的生活技能、培养思维能力、建立日常生活必需的概念系统、内化社会规范等。性别角色行为是指在性别角色认同的基础上,个体接受社会对不同性别个体的角色要求,并形成一种行为规范。儿童在其父母的影响和早期学校教育下,这一时期已逐步形成性别意识,知道自己是男孩或女孩,知道作为男孩应该做什么不应该做什么或作为女孩应该做什么不应该做什么。

2. 青年期

青年期大量进行的是预期社会化,预期社会化在整个社会化过程中都在进行,但在青年期表现得最为明显。青年期社会化的主要问题是“自我认同”问题。青年期开始之后,由于身心上的巨大变化,青年人开始思考“我是谁”、“我将去何处”等重大问题。由“女孩”向“女人”的过渡也将在这一阶段完成。

由于青春期带来的性生理和性心理发育,被社会规定为性成熟的第一步,即适应社会对性别特征的规范,以便确认自我在社会中的位置与功能。这一步包括三层认同:接受自己或男或女的外生殖器结构和生殖功能,即认可自己的第一性征;接受自己或男或女的体像(第二性征);向社会规范的典型男女性别气质与性魅力靠拢(第三性征)。性别角色社会化贯穿

于人的一生，但在童年及青年时期，这种社会化过程对个体的人格特质形成的影响最大。

3. 成年期

成年人的社会化主要是初始社会化基础上的发展社会化或继续社会化。在这一阶段，初始社会化已经完成，自我形象已经基本确立，人格已经基本定型；个体有很强的自主选择和创造能力，不但能够根据自己的意志去选择扮演某种角色，还能根据自己的意志去创造某种角色。在成年早期阶段，女人将要通过恋爱、婚姻建立家庭，学习如何扮演妻子的角色；通过怀孕、生产及抚养孩子，学习如何扮演母亲的角色；与此同时，在正常工作生活中学习专业知识、掌握劳动技能、确定适合自己发展的职能及建立特定的社会关系来扮演成年人的社会角色和职业角色。其中，职业角色给个人提供经济基础，并为个人的进一步社会化引入最核心的社会关系。进入成年中期以后，女人在家庭角色扮演中，除了需要抚养和教育孩子外，还要照顾年迈的双亲；在社会角色和职业角色中也要承担比成年早期更多的社会责任。

4. 老年期

在老年期，社会化所要面临的主要问题是身体机能、社会地位和声望的下降，疾病和死亡。在这一阶段角色丧失会涉及家庭生活，由于女性的平均寿命高于男性，而女性的结婚年龄又通常低于男性，因而许多妇女还必须经历老年丧偶的危机。此时，子女已经长大成人，父母在家庭中的角色已不再处于支配地位，如果失去了丈夫，老年妇女往往会发现失去了家庭中唯一可以对话的人，她们在这种处境中备感失落。

三、青少年的性别角色社会化

根据社会化理论，家庭、学校、同辈群体、大众传媒是影响青少年社会化最主要的外部社会环境条件。女性从出生到最终成为一个社会文化意义上的“女人”，就是由于她在成长过程中受到这些社会环境条件的影响，同时在这一过程中接受并认同社会对“女人”的期望与规范，从而成为社会认可的“女人”。因此，性别角色社会化过程中男女角色差异的形成，主要是社会环境与文化潜移默化影响的结果，而产生这种影响的主要机制，就是同一性别模仿、区别对待和性别角色自我认同。

同一性别模仿，就是青少年在成长过程中，由于受社会舆论和教育导向的影响，往往以自己崇拜的同一生理性别的人作为自己学习和模仿的对象。这种学习与模仿，既是无意识的，又是有意识的。在家庭生活中，子女在言谈举止和行为方式上受到父母耳濡目染的影响，已有研究表明女儿受母亲影响较大，儿子受父亲影响较大，即人们常说的“有其父必有其子，有其母必有其女”。在文化生活中，女性崇拜与模仿的对象，往往是“漂亮迷人、具有女性气质”的女影视歌星，而男性的偶像则是“英俊潇洒、具有男子汉气质”的男球星或男影视明星。当然，由于每个人的性格与生活条件不同，同一性别模仿的程度是不同的，但任何一个青少年的成长，都或多或少存在着同一性别模仿行为。

区别对待，就是在社会生活中，人们根据青少年不同的生理性别而施以不同的教育与影响，按照对不同性别的社会期望与规范来塑造她（他）。当一个孩子诞生时，父母首先想到的第一个问题很可能就是：“男孩还是女孩？”在传统中国社会中尤其如此，即使在现代中国的农村，生男生女似乎仍然是一个首要的问题。因为，在重男轻女的传统观念影响下，家长对男孩与对女孩的期望是完全不同的。正因为有不同的期望，当人们称赞别人家的孩子时，也会投其所好，说一些令家长悦耳的话。例如，摇篮中躺着一男一女两个婴儿，都睁着圆圆的眼睛看人，人们便会对着男婴说：“瞧他的眼睛，多有灵气，真聪明！”而对着女婴说：

“瞧他的眼睛，多么迷人，真漂亮！”同样的眼睛，由于性别角色期望不同而有不同的解读。在此后孩子的成长过程中，家长会按照他们的不同期望，对孩子施以不同的教育。

一个孩子从出生直至5岁左右，自我意识中并没有性别观念，即使能够说“我是男孩”或“我是女孩”，其实也并没有理解其中的含义。但是，孩子一降临人世，父母已开始赋予她（他）性别意义了。如果一个男婴老是哇哇大哭，父亲便会责怪他：“你怎么像女孩那样喜欢哭？”如果一个女婴经常哭泣，父亲倒会表现出无所谓的样子：“女孩嘛，本来就喜欢哭。”这样，区别对待男女婴儿的社会化过程就这样开始了。父母买给女儿的衣服是裙子，玩具是芭比娃娃，而给儿子买的衣服是汗衫，玩具是电动车。这种区别对待的影响，最典型地从孪生婴儿身上体现出来。例如，有一对犹太孪生男婴，在7个月大的时候按照犹太人的传统进行包皮切割手术，但其中一个孩子在手术中出了问题，他的阴茎被意外地损伤了。这一事件将会影响到他成年后作为男性的性功能。于是，他的父母决定改变他的性别，把他当作一个女孩子来抚养。此后，父母这对孪生兄弟的服装、玩具、行为礼仪等方面的教育都出现了“性别”差异。到5岁时，这种训练有了明显的结果：被当作女孩培养的“他”比其兄弟更爱干净、整齐，言谈举止也符合父母对一个女孩子的期望。当然，这个“女孩”到13岁时，由于自身男性生理的作用，也出现了一些“男性化”的特点，并存在一些心理问题。但总的来说，后天的教养决定了“他”的性别及其性别角色自我认同。由于没有人告诉“他”包皮切割手术的事情，“他”也就一直自我认同是一个女孩，并遵循社会为女孩制定的行为规范。

孩子从6~12岁（大致相当于小学阶段）是儿童社会化的重要时期。在这一时期，家庭、学校、社会对男女儿童的区别对待，在性别角色社会化中仍起着主要作用。在家长、老师等成年人与儿童的互动中，一方面要求儿童按照他们对性别角色的期望来行动，另一方面，对“守规矩”的儿童予以肯定和褒奖，对“违规”的儿童进行惩戒，这样就强化了传统的性别角色模式。例如，当男生做一些具有冒险性、刺激性的游戏时，往往会得到家长和老师的认可与鼓励，认为这样可以培养他们的好奇心、独立精神和“男子汉气概”；而当女生从事这类游戏时，家长和老师便会认为她们“太野了”，不符合女孩子“温柔娴静的品性”，并因此批评她们。这样，儿童的性别角色意识在这种互动中不断被强化。

性别角色的自我认同，指一个人在心理上接受与认同社会赋予自己的性别角色，并遵循这一性别角色的规范。随着年龄的增长，性别角色自我认同在青少年社会化过程中的作用越来越大。因为，一方面随着青少年认知能力大大提高，自觉性增强，性别角色规范通过内化而起作用。另一方面，随着青春期的来临，一个人开始有了第二性征，生理上的变化，更使他们认识到性别之间的差异，由生理的差异而接受文化上的性别差异。在“为悦己者容”等传统观念影响下，青春期的少女比过去开始爱打扮了，更加注意自己的外在形象，有时甚至希望吸引异性的注意。男孩子也是如此，喜欢在异性面前表现自己，有时甚至自诩为“护花使者”，恨不得找个机会显示一下自己的“男子汉气概”。他们的行为，都是以性别角色自我认同为前提的，也是认同的表现。

青春期以后的性别角色社会化，比幼童时代的社会化多了一项内容——性心理的发展。此后，作为一个女孩或男孩的言行，已增添了性别的内容，性别角色规范也越来越严格了。比如男女之间的打闹嬉戏，在青春期以前是无可厚非的，人们对此会熟视无睹；但若发生于青春期之后，他们便要承受社会舆论的评判，如果被认为“越轨”了，就会招致指责。在传统文化的影响下，“男主外，女主内”的观念仍然在起作用，女性被定位于家庭，男性则是