



New Concept International Chinese Multimedia Series

Chinese

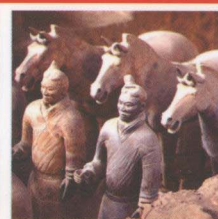
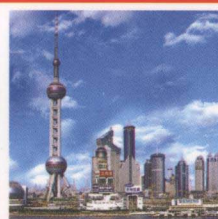
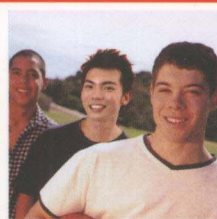
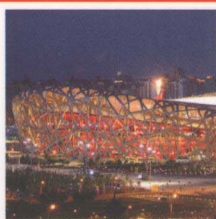
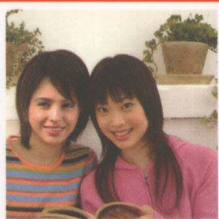
大学汉语
中级精读

for College Students

Intermediate Intensive Reading

教师用书

吴晓峰 编



华语教学出版社
SINOLINGUA

大学汉语

中级精读

教师用书

吴晓峰 编



华语教学出版社
SINOLINGUA

责任编辑:任 蕾
封面设计:李 佳
插图:张 晗
印刷监制:佟汉冬

图书在版编目(CIP)数据

大学汉语中级精读. 教师用书 / 吴晓峰编. -北京: 华语教学出版社, 2009
ISBN 978-7-80200-423-8

I. 大… II. 吴… III. 汉语-高等学校-教学参考资料 IV. H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 207797 号

大学汉语中级精读
教师用书

吴晓峰 编

*

©华语教学出版社

华语教学出版社出版

(中国北京百万庄大街 24 号 邮政编码 100037)

电话: (86)10-68320585

传真: (86)10-68326333

网址: www.sinolingua.com.cn

电子信箱: hyjx@sinolingua.com.cn

北京外文印刷厂印刷

中国国际图书贸易总公司海外发行

(中国北京车公庄西路 35 号)

北京邮政信箱第 399 号 邮政编码 100044

新华书店国内发行

2009 年(16 开)第一版

ISBN 978-7-80200-423-8

定价: 168.00 元

前言

这是一套为高校非中国学生学习汉语编写的中级汉语精读教材。它适合于已在全日制学校学过一年汉语(约 800 学时),或已掌握《高等学校外国留学生汉语教学大纲》(长期进修)中的初级词,HSK 考试成绩达到 3 级的学习者。

这套教材共五册:课本(上)、练习册(上)、课本(下)、练习册(下)及教师用书。

这套教材的编写除依循精读课的课型性质和中级阶段的学习规律以外,以“实用”来调动学生学习的兴趣和方便教师教学的需要,是本书编写中贯穿的思想。实用性主要表现在:

第一,课文的选择注重学习主体兼具外国学生和大学的双重身份。话题选材广泛且为大学生喜闻乐见,主要包括社会生活和中国文化两大类。具体而言,“社会生活类”包括校园、职场、家庭、社会等与日常生活息息相关、生动有趣的话题;“中国文化类”则包括历史、经济、风俗、艺术、观念、人物等话题。课文体裁多样,不仅包括记叙文、说明文、议论文三大类文体,且选用了书信、传记、相声、应用文体等形式多样的体裁。围绕课文设置的思考题,对学生的理解、表达以及应用能力进行多方面训练,具有操练性强的特点,充分体现了精读课程综合性教学的性质和应用教学的趋势。

第二,练习题型多样、题量丰富,能很好地实现复习巩固的目的。练习题配合教材分课编写,在内容上注重体现每课教学的重点和难点,以及知识的复现和小结;在形式上既采用了教学中常见练习题型,也采用了 HSK 考试题型,能满足学生巩固知识和应备 HSK 考试的双重需要。

第三,教师用书为教师的备课提供方便。教师用书分课编写,每课包括四个部分:教学内容、教学重点、参考答案和补充资料。其中补充资料为教师备课提供素材,主要包括以下几类资料:(1)课文中所涉及知识的注释说明;(2)教学内容的背景知识和热点信息;(3)课堂教学讨论的素材;(4)制作多媒体课件的网络素材地址;等等。这些资料还可与即将出版的相关数字资料配合使用。

本教材共 20 课,全部完成需 160~180 学时。在长期进修班,每周 4~6 学时,可使用一学年。在短期强化班,每周 8~12 学时,可使用一学期。在海外教学每周只有 2 学时的情况下,教师也可根据实际需要进行选择教学。另外,建议教师在课时量充足的情况下,与同系列教材配合使用。

编者

2008 年 7 月

目 录

上 册	1
第一课 在中国做客	2
第二课 德国掀起“中国风”	6
第三课 不到长城非好汉	11
第四课 休闲的成都	15
第五课 老 家	21
第六课 流行音乐	28
第七课 梁山伯与祝英台	36
第八课 约 会	41
第九课 家不是讲理的地方	48
第十课 你怎么可以这样呢?	54
下 册	61
第一课 两只红鞋	62
第二课 当你站在主考官面前	67
第三课 打工掘到第一桶金	71
第四课 天生我材必有用	75
第五课 姚明：欢迎走进我的世界	79
第六课 我的老师	84
第七课 中国风筝	88
第八课 过年“关键词”	93
第九课 学外语	99
第十课 网络语言“满天飞”	103

大学汉语中级精读

教师用书

上 册

- | | |
|-----|-----------|
| 第一课 | 在中国做客 |
| 第二课 | 德国掀起“中国风” |
| 第三课 | 不到长城非好汉 |
| 第四课 | 休闲的成都 |
| 第五课 | 老家 |
| 第六课 | 流行音乐 |
| 第七课 | 梁山伯与祝英台 |
| 第八课 | 约会 |
| 第九课 | 家不是讲理的地方 |
| 第十课 | 你怎么可以这样呢? |

第一课 在中国做客

一、教学内容

1. 掌握本课出现的重点词语和语言点
2. 分析比较中外文化在不同层面的差异

二、教学重点

(一)生词

然而	其实	有些	不知所措	乐于	典型
从未	不安	显得	道谢	共饮	头
好客	应邀	掌勺儿	打下手	分担	实在
抱怨	老是	哄堂大笑			

(二)语言点

1. 程度补语
2. 像……一样
3. 量词的借用
4. 一旦
5. 绝
6. 于是
7. 即使……也……

(三)思考题

1. 从文中可以看出,“我”的国家和中国在生活方面有哪些不同?
2. “我”来中国以前,以为中国是怎样的? 来中国以后,又有什么样的印象? 为什么会有这样的变化?
3. “我”喜欢中国吗? 从哪些方面可以看出来?
4. 你认为“入乡随俗”有必要吗? (入乡随俗 rùxiāng-suísú: 指到一个地方就应该遵从这个地方的风俗习惯。)
5. 如果你有机会到中国学习或工作,你认为应该做哪些方面的准备?

三、参考答案

(一)模仿例词组词

1. 道：说。
2. 共：一起。
3. 好：喜欢，喜爱。
4. 应：承诺，接受。
5. 抱：心里存着某种想法或感情。

(二)选择合适的量词填空

1. 口,手,脸
2. 堆,串,叠
3. 盘,盆,瓶

(三)选择正确的答案

1. B 2. D 3. A 4. B 5. B 6. C 7. D 8. B

(四)为括号里的词语选择合适的位置

1. C 2. C 3. C 4. C 5. A 6. C 7. C 8. A

(五)选择合适的词语填空

- | | | | |
|---------|-------|-------|-------|
| 1. 不知所措 | 2. 迷惑 | 3. 好客 | 4. 惊讶 |
| 5. 哄堂大笑 | 6. 难忘 | 7. 不敬 | 8. 疯狂 |

(六)选择对画线词语的正确解释

1. C 2. B 3. B 4. C 5. B 6. B

(七)用括号里的词语完成句子

略

(八)综合填空

1. B 2. A 3. B 4. D 5. B 6. C

(九)阅读理解

1. D 2. A 3. B 4. B

(十)交流与对话

建议:

1. 让学生选取感受最深的某一个具体的方面来谈。
2. 教师对学生选择的话题进行归纳,并在学生谈话的基础上,对中国方面的情况进行简单的补充和说明。

四、补充资料

留学美国:迷失在中西文化的差异中

我在美国曾经教过老外中文,讲到哥哥、弟弟、姐姐、妹妹、爷爷、奶奶、外公和外婆的时候,一个学生举手发问:“为什么哥哥和弟弟、奶奶和外婆一定要分这么清楚?”

最怕被问到这种属于咱中国最基本的常识问题。简单说吧,要讲清楚不知不觉就一扯三千里,费好多口舌。心想:光是兄弟姐妹你就觉得麻烦了,还没告诉你表哥、堂姐、二姨、三叔、四姑、姥姥哪!的确也是,美国人提到兄弟姐妹,就是说我 brother 如何,我 sister 如何,除非特别说明是大哥还是妹妹的时候。而且叫哥哥、姐姐也都可以直呼其名。至于是爸爸的妈妈,还是妈妈的妈妈,一律都说我 grandma 如何如何,叫堂兄妹、表兄妹都只一个 cousin,让他记奶奶、姥姥、堂表之类的,观念上一时还真转不过来。

如果你要把所有的这些都转换到英文里,那就会迷失在翻译中,因为好多中文都没法翻译。姐弟恋怎么译?翻译不好人家还以为我在说什么乱伦关系呢!管梅艳芳叫 Auntie May 是因为热爱?还有为什么这么多人都是“老师”?美国人只在学校里管老师叫老师,或者如果一个人的职业是教授就叫某某教授,其余时间没事儿不互相叫老师。有一点儿距离的按名称称呼,这先生、那小姐、某女士等等,近乎了的就都是直呼其名。比如你能想象一个摄制组的人管斯皮尔伯格叫老师吗?他要么是斯蒂夫,要么是斯皮尔伯格先生,没有斯老师、斯导演的叫法。

我在中国国内时,当然也是跟着人叫老师,好像只要是混出点儿什么名目的就得叫老师,而自己不知怎么居然也快有被叫老师的资格了,倒真有些不习惯。边看电视,边上中国的网站看新闻,看到《天地英雄》导演管主演叫老师。本来这在中国是挺正当、合理的事儿,可是如果要顺口翻译给美国人听,就成喜剧了。也许文化的转换总是要失去一些原来的意义。

在中国人的称呼里总是透着一股人情味,一份亲情,不过这东西没法转译,一转译就笑话百出了。比如有一次在中文电视上看播音员谈美国汇率问题,这当然不能不提格林斯潘的名字。可是播音员不说格林斯潘先生,而说“格老”。格老是谁?美国人又不懂了。播音员当然是出于对格林斯潘年龄地位的尊敬才称其格老,可是翻成英文可就变成人身攻击了,怎么谈着联储这么严肃的问题却说起格林斯潘老来了!而他老不老跟他是联储主席又有什么关系?他又不是运动员。

因为中国人对长幼有序的意识根深蒂固,所以年龄问题永远是个情结。美国干什么工作都是论能力,年龄根本不用写在履历上,年龄关系上没那么紧张。记得前些时候 ABC 主持人芭芭拉·华特斯宣布提前退休,说 70 几岁了,真让我一愣,因为印象中的她老是 60 岁,没想过她高龄不高龄。如果在中国媒体上,肯定得出现“华奶奶”字样了。美国的新闻主播年

龄都不小,是不争的事实,新闻人一旦牌子创出来,位子坐得很牢,比总统做得长多了。总统4年一换,美国三大台的主播们都是历经数届总统了。究其原因,因为新闻强调信任,一旦主播在观众中确立了信任度,电视台不愿随便换人。

最后我给那位分不清奶奶、姥姥的学生的建议是:用中文列一个家庭系列表,贴在床头,死记硬背,别无他法。

(资料来源:<http://www.cnclimb.com/hwsh/lxshlt/21823.html>)

第二课 德国掀起“中国风”

一、教学内容

1. 掌握本课出现的重点词语和语言点
2. 从全球掀起“中国风”的现象出发,思考和讨论背后的深层原因

二、教学重点

(一)生词

掀起	中国风	明星	享有	知名	开办
教授	创办	一往情深	压力	缓解	目前
浓厚	一知半解	表面	深奥	来自	处于
阶段	偶然	高超	吸引	鼎力	打算
传播	几乎	出售	趋之若鹜	融	颇
时尚					

(二)语言点

1. 常用词缀
2. 由
3. 本来
4. 而
5. A+有+B+动词短语
6. 除了

(三)思考题

1. 从文章中可以看出,中国的哪些东西在德国受到欢迎?
2. 为什么有那么多德国人喜欢中国功夫?
3. 为什么中式服装的元素成为了一种时尚?
4. 你为什么学习汉语和中国文化? 你对中国的什么最感兴趣?
5. 找一篇你的国家关于中国的报道,并介绍这篇文章的主要观点。

三、参考答案

(一)多音字注音

创(chuàng)办	创(chuāng)伤
处(chǔ)于	处(chù)所
教(jiào)授	教(jiāo)书
几(jī)乎	几(jǐ)个

(二)选择合适的量词填空

1. 家, 所
2. 幅, 副
3. 笔, 批
4. 种, 个

(三)写出反义词

出售——购买	深奥——浅显	偶然——必然
吸引——排斥	喜欢——讨厌	快乐——苦恼

(四)选词填空

1. 缓和, 缓解
2. 目前, 日前
3. 偶尔, 偶然
4. 超级, 高超
5. 传播, 散布
6. 出卖, 出售

(五)解释画线词语的含义

1. 明星: 明亮耀眼的星星; 比喻著名的演员、运动员或企业等。
2. 一知半解: 知道的不多, 理解肤浅。
3. 一往情深: 形容对人或事物一直有深厚的感情; 也形容一心向往。
4. 趋之若鹜: 像成群的鸭子一样争先恐后地跑过去。比喻许多人争先追逐。
5. 鼎力: 大力。
6. 压力: 比喻对人起逼迫作用的力量(多指精神、心理方面)。
7. 颇: 表示程度较深, 相当于“很”。
8. 欢心: 喜爱和赏识的心情。

(六)用括号中的词语改写句子

1. 现在世界上很多国家都掀起了中国风。
2. 这家汉语学习班由一个中国人开办。
3. 这款手机便宜而适用。
4. 有父亲帮助,我们顺利救出了受伤的小狗。
5. 杰西的生日晚会,除了琼斯和艾米以外,麦克和汤姆也去了。
6. 鲁迅在日本留学的时候,本来是学医的,后来才转向文学创作的。

(七)改病句

1. 我们本来只打算在中国待一个星期的,可后来发现想玩的地方实在太多了,所以又多待了一个星期。
2. 我俩的关系向来很好,那次旅游以后我俩关系更好了。
3. 除了周一到周五外,有时周末我们也要加班。
4. 除了两三个同学没来上课,其他的同学都来了。
5. 春节是孩子们最喜欢的节日。因为这段时间不用写作业,除了吃,就是睡,要不就是玩。
6. 张老师是我们的汉语老师。有了张老师的帮助,我们的汉语水平提高很快。

(八)综合填空

1. C 2. A 3. C 4. D 5. B 6. C 7. B 8. C 9. B 10. A

(九)阅读理解

1. 对 2. 错 3. 对 4. 错 5. 对

(十)口头作文

建议:播放一部中国功夫片,组织学生讨论。

四、补充资料

1. 《从中国功夫到中国商品 “中国热”风靡欧洲》

从中国功夫到中国商品,实际上反映了两国从文化到经济等全方位多领域的全面战略合作伙伴关系的确立。

中欧文化:除了有一段历史,更有一段佳话

近年来越来越多的欧洲人迷上中国拳脚(包括武术、太极和气功),仅法国就至少有三三十万人练习中国功夫,每逢传统节日,巴黎就有许多外国人表演中国功夫。此外,意大利、荷兰、西班牙、比利时和瑞士等国也有成千上万的中国功夫爱好者。

中国功夫是中国传统文化的代表,欧洲“中国功夫热”的背后,反映了中欧之间在文化领域内的合作不断呈现新的局面。作为欧洲门户的法国,和中国的文化交流更是盛事不断。1999年和2000年中国在法国举办的“巴黎中国文化周”和“中国文化季”等大型文化活动,效果出众;与此同时,法国在华举办的罗丹雕塑展,法国国家交响乐团、巴黎歌剧院芭蕾舞团来华演出等项目受到中国观众的热烈欢迎;2004年10月6日在法国首都巴黎隆重开幕的中法文化年,则成就了一段历史佳话。中法文化年是中法关系史上空前的文化盛事,也是新中国成立以来我国开展的最大规模的一次对外文化交流活动,从政府到民间反响空前。

中欧之间文化领域内的往来更是有历史可以查询的,两国在很早以前就在文化气质上彼此认同和吸引。早在17、18世纪的欧洲,就曾经掀起了中国热,中国热当时渗透到了17、18世纪欧洲人生活的各个层面,特别是实用艺术领域,诸如家具、屏风、墙纸、纺织品、陶瓷器皿、园林建筑等方面。

文化交流促进经济协作

随着中欧之间文化交流的广泛深入展开,必将促进经济领域的进一步交流与合作,促进两国全面战略合作伙伴关系的进一步确立。事实就是最好的明证:当年法国总统希拉克访华时,中法一次就签署了20多个合作项目,协议总额达40亿欧元。据权威人士预测,中法合资企业在不久的将来就会增加到7000多家。

在欧洲,中国制造不再仅仅停留在低层次的竞争水平,而是有了自己的核心技术和品牌特色。中国制造正朝着自己的“欧洲盛世”进发。在巴黎的13区和19区华人开设的各类商店和超市内,从丝绸、服装、瓷器,到水果、海鲜、酱醋、风味小吃,中国产品应有尽有。在家乐福、孔迪郎、奥尚、老福爷和市府巴扎等大型商场内,人们会发现,一些柜台上摆放的中国制造的产品已不再仅仅是传统的玩具、闹钟或钱夹之类,而是DVD、收录机、微波炉、电话、打印机、吸尘器、热水器、电熨斗、榨汁机和空调等,当然,欧洲正在流行的滑板车许多也是从中国进口的。应该说,中国商品结构已发生了很大变化,在欧洲市场上的地位明显上升。

尽管中国产品在欧洲市场上的情况比以前有所改观,但是由于欧盟设置的层层贸易壁垒,使得中国的一些重头商品仍被挡在欧洲的大门之外。现在,随着两国贸易壁垒的进一步消除,中国大量的高档商品可以更加便捷的到达欧洲现场。目前在法国巴黎成立的巴黎中国城,更是为两国提供了一个可以面对面的供需平台,法国客商和中国厂商可以直接在这里进行洽谈、贸易,减少了中间的沟通渠道和交流成本,中国大量的中小企业更可以借助中国优势产品的效应,直接打入国际市场。

(资料来源:www.tom.com)

2. CCTV 对话之《中国热》(<http://www.so138.com/so/so138.aspx?id=343>)

3. 中国的功夫片

1. 《精武门》(1972) 主演: 李小龙
2. 《龙争虎斗》(1973) 主演: 李小龙
3. 《醉拳》(1978) 主演: 成龙
4. 《少林寺》(1979) 主演: 李连杰
5. 《警察故事》(1985) 主演: 成龙
6. 《卧虎藏龙》(2000) 主演: 周润发、杨紫琼、章子怡
7. 《英雄》(2002) 主演: 李连杰等
8. 《十面埋伏》(2004) 主演: 刘德华、金城武、章子怡
9. 《功夫》(2004) 主演: 周星驰
10. 《霍元甲》(2006) 主演: 李连杰

第三课 不到长城非好汉

一、教学内容

1. 掌握本课出现的重点词语和语言点
2. 了解长城的历史和意义

二、教学重点

(一) 生词

宇航员	辨认	奇迹	丰碑	记载	修筑
随后	基于	各自	统一	建筑	客观上
积极	褒贬	不一	观光	精心	开发
驰名	胜地	游客	把	陡峭	健步如飞
球迷	深刻	考验	意志	艰辛	赋予
遗憾	珍贵	面临	日益	危机	亟待

(二) 语言点

1. 据
2. 为了
3. v. 一 v.
4. 总之
5. 不无 & 无不
6. 如此
7. 日益

(三) 思考题

1. 为什么说长城是人类文明史上的一个奇迹?
2. 简单叙述长城修建的历史,并在中国地图上找到长城的位置。
3. 你怎样看秦始皇修筑长城带来的社会影响和历史影响?
4. 今天,长城已成为一个重要的名胜景点。你认为它最大的吸引力在哪儿?
5. 你希望游览长城吗?为什么?

三、参考答案

(一) 给下列汉字注音并组词

略。注意字形、字意的辨析。

(二)搭配

略。

(三)写出反义词

客观——主观

积极——消极

褒扬——贬斥

统一——分裂

深刻——肤浅

陡峭——平缓

(四)选词填空

1. 建筑、构筑
2. 鉴于、基于
3. 精心、经心
4. 不无、无不
5. 昂贵、珍贵

(五)为括号里的词语选择合适的位置

1. B 2. B 3. B 4. A 5. A 6. D 7. D 8. A 9. B

(六)选择正确的答案

1. C 2. A 3. B 4. C 5. B 6. A 7. D 8. A

(七)用括号里的词语完成句子

略

(八)语段填空

修筑 评价 工程 防御 王朝 其实

(九)阅读理解

1. C 2. B 3. D 4. B

(十)口头作文

建议:

1. 让学生事先收集长城的相关资料(包括图片、文字资料);
2. 在此基础上确定介绍重点,如历史和现状、某个具体的景点、功能和评价等。
3. 让学生轮流扮演导游,其他学生扮演游客,进行介绍。