

接受经济学的快乐邀请
畅游精彩的经济学世界

魅力 经济学

放不下的开心经济学读本

Attractive
Economics

强宏◎著



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

接受经济学的快乐邀请
畅游精彩的经济世界

F0-49/69

2010

魅力 经济学

放不下的开心经济学读本

Attractive
Economics

强宏◎著

 新世界出版社
NEW WORLD PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

魅力经济学：放不下的开心经济学读本 / 强宏著. —北京：
新世界出版社，2010.8

ISBN 978-7-5104-1140-3

I. ①魅… II. ①强… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第135499号

魅力经济学：放不下的开心经济学读本

作 者：强 宏

责任编辑：杨艳丽 许长荣

责任印制：李一鸣 黄厚清

出版发行：新世界出版社

社 址：北京市西城区百万庄大街24号 (100037)

发行部：(010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总编室：(010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部：+86 10 6899 6306

版权部电子信箱：frank@nwp.com.cn

印刷：环球印刷（北京）有限公司

经销：新华书店

开本：710×1000 1/16

字数：355千字 印张：22.5

版次：2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5104-1140-3

定价：32.00元

版权所有，侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页等印装错误，可随时退换。

客服电话：(010) 6899 8638



前言

经济学的历史很短，只有200多年。1776年，英国人亚当·斯密（1723~1790）写了一本书，叫《国民财富的性质和原因的研究》，即大家熟知的《国富论》。这本书被公认为经济学的奠基之作，亚当·斯密也因此被称为“经济学之父”。

经济学发展迅速，产生后短短两百年内，已形成了诸多的分支和流派，加上经济学家喜欢把数字转化为图表和模型，这样一来，在普通人看来，经济学就显得高深莫测，让人望而却步了。

事实上，经济学不是一门难懂的学问。在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解”。经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中曾用一辆汽车解释全部的经济学道理。萨缪尔森则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

的确如此，经济学并不像我们想象中的那么可怕，也不是和我们毫无关系。经济学研究的是我们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。简而言之，经济学是一门研究人类行为，以及如何将稀缺资源进行合理配置的社会科学。我们生活在一个资源稀缺的世界，能源日益枯竭，环境恶化，战乱不断，国际风云变幻……所有这些问题的根源都可以归结到资源稀缺这个现实上来，都可以从经济学的视角找到合理的解释。也可以说，正是由于这种稀缺性的存在，才有了经济学的出现，经济学的研究方向就是要实现有限资源的最优配置。

经济学是一门经世致用的学问，小到家庭消费、生产经营，大到国际贸易、宏观调控，都是经济学的研究对象。萨缪尔森说得好：“学习经济学并非要让你变成一个天才，但是不学经济学，那么命运很可能会与你格格不入。”无论是政府决策，还是日常生活中的柴米油盐、衣食住行，我们都可以从经济学中获得有益的启示。

经济学渐渐地火起来了，现在连一些卖菜的小贩都知道通货膨胀了，CPI也成了街头大妈嘴里的寻常词语，经济学渐渐走进我们的生活，流行起来。随着经济全球化和市场经济的发展，经济学的魅力正与日俱增，人们也越来越意识到学习经济学的紧迫性。

基于此，我们编写了这本向广大读者普及经济学知识，扩大阅读视野，融趣味性、专业性、全面性和实用性于一体的读物。

在本书中，我们以当前最权威、最专业的经济学著作作为蓝本，以经济学的核心概念为主线，寓深奥的经济理论于精彩的案例中，让你在轻松愉悦中学到最有用的经济学知识，充分领略经济学的思想魅力。

本书内容涉及供需关系、价格与价值、选择、市场、厂商行为、竞争与垄断、需求与消费行为、消费与偏好、宏观经济数据等与我们生活密切相关的经济学概念，既是一本全面翔实的经济学知识普及读本，又是一本指导经济生活、科学实用的工具书。希望本书能够为你的生活带来更多的快乐和帮助。

在本书编写的过程中，我们广泛参考了现有的经济学著作以及相关网络、报刊的案例、材料，在此向诸多专家及学者深表谢意。由于编者知识及经验上的局限，本书难免存在错漏及不足之处，还望广大读者不吝赐教。



目 录

第一章 热身阅读 你未曾体验的经济学世界

- 一杯咖啡中的经济学 /1
- 蜜蜂的寓言：经济学家的另类视角 /2
- 麦当劳经营的是快餐，还是房地产 /4
- 姚明为什么没有考大学 /6
- 为什么美国人爱租房，中国人爱买房 /7
- 为什么AA制在中国很受伤 /9

第二章 经济学是什么 撒谎的经济学，还是理性的经济学

- 一辆汽车就可以解释的经济学 /11
- 警惕！经济学也会“撒谎” /13
- 比鹦鹉聪明，你就可以学好经济学 /15
- 经济学中的理性人假设 /16
- 经济学是一门使人幸福的学问 /17
- 经济学的七个基本原理 /19

第三章 一场基于公平与自愿的游戏 市场与市场活动

- 交换催生的商业文明——市场的出现 /21
- 贸易壁垒加速经济大萧条——市场功能 /23
- 合作带来的效率革命——分工与专业化 /24
- 一只“看不见的手”——市场协调机制 /26

绝对自由带来的副作用——市场失灵 /29

市场经济成熟的标尺——信用经济 /31

第四章 是什么在推动市场运转 需求和供给

世上没有免费的午餐——稀缺性 /33

生产多少，还要市场说了算——供给 /35

价格是如何影响购买行为的——需求 /37

市场交易的第一前提——产权 /39

钻石为什么比水更昂贵——供给和需求的变动 /41

供需之间妥协的结果——均衡价格 /43

是什么在支配价格的变动——价值规律 /45

薄利多销为何会出现例外——需求价格弹性 /47

能源供给紧张的背后——供给价格弹性 /49

第五章 生活中如何做出最优选择 信息与决策

不可避免的决策盲区——信息不对称 /51

鸡为什么会选择自杀——信息选择 /53

选择背后的代价——机会成本 /55

劣币驱逐良币的背后——柠檬市场 /56

公共信息下如何决策——公共知识 /58

大象之死为何改变统计学家的决策——随机概率 /60

让人无可奈何的假选择——霍布森选择 /63

皇帝为何杀功臣——委托代理与道德风险 /64

适合自己的才是最佳选择——最优决策 /67

第六章 花钱可以买到满意吗 消费与偏好

交换带来的差别享受——商品 /69



- 东西越贵越买——吉芬商品 /71
- 满意价值千金——消费者效用 /73
- 最后一碗汤最难喝——边际效用递减 /75
- 不求最好，只求最贵——奢侈品消费 /77
- 猪肉涨价了就多吃牛羊肉——替代效应 /79
- 相机为什么带动胶卷消费——互补品 /80
- 买贵了为什么还高兴——消费者剩余 /82
- 情人眼里出西施——消费偏好 /84

第七章 资源怎样配置更合理 经济运行背后的要素市场

- 国民经济的活力细胞——生产要素 /87
- 经济发展的幕后推手——劳动力市场 /89
- 21世纪最贵的是人才——人力资本 /92
- 同样打工，差别为何那么大——劳动报酬 /93
- 白领低薪，保姆天价——劳动力供给 /95
- 完成一笔交易的成本有多大——交易成本 /97
- 政府与市场，一个也不能少——混合经济 /99

第八章 把财富的蛋糕越做越大 厂商行为

- 最有效的经济活动方式——公司制企业 /101
- 除去成本的利益所得——生产者剩余 /104
- 一条围裙能创造效益吗——生产效率 /106
- 是生产饼干，还是方便面——生产可能性边界 /109
- 规模越大，成本越低——规模经济 /111
- 巧妙搭配，不让资源闲置——范围经济 /113
- 晚一点起跑也能领先——次发优势 /115

第九章 利润背后的一笔账 生产与成本

- 为什么众多企业扎堆房地产——利润最大化 /117
- 多生产一单位产品会赚吗——边际成本与收益 /119
- 了解产品生产的代价是什么——生产成本 /121
- 产品也有“生老病死”——产品生命周期 /123
- 如何确定一笔投资的成本——资本的时间价值 /126
- 节俭塑造企业竞争力——成本最小化 /128

第十章 生存压力下的商业交锋 竞争与垄断

- 没有竞争，就没有进步——完全竞争市场 /131
- 唯一的卖主，头把交椅的诱惑——垄断 /133
- 市场只有几个人说了算——寡头垄断 /136
- 可口可乐与百事可乐争锋——垄断竞争 /138
- 刺向竞争两方的双刃剑——价格战 /140
- 协议为什么会成为一纸空文——价格联盟 /142
- 吉利收购沃尔沃——跨国并购 /144

第十一章 互动决策中如何实现多赢 博弈与均衡

- 寻找最佳策略的智慧对抗——博弈 /146
- 任何人都不愿改变的最佳状态——帕累托最优 /149
- 为什么会做理性的傻瓜——有限理性 /150
- 人人理性，结果却是灾难——理性合成谬误 /152
- 有没有皆大欢喜的结局——纳什均衡 /155
- 海盗分金币与分租方案——动态博弈 /158
- 如何让威胁发挥效力——威胁与可信度 /161
- 两败俱伤的赔本买卖——负和博弈 /164
- 皆大欢喜，互惠共赢——正和博弈 /165



第十二章 从“守夜人”到“干预者” 政府行为

- “挖坑”为什么会带动经济发展——政府干预理论 /168
- 灯塔为什么只能由政府来兴建——公共物品 /170
- 公共物品引发的悲剧——哈定悲剧 /172
- “看得见的手”在行动——宏观调控 /174
- “守夜人”也会打盹——政府失灵 /177
- 自由市场下，政府需要做什么——政府的经济职能 /179
- 修理玻璃为什么会促进经济发展——乘数效应 /181
- 政府为何给林场补贴——外部效应 /182

第十三章 国家的钱要怎么花 财政政策

- 认识政府的钱袋子——国家财政 /185
- 每年一度的财务规划——政府预算 /187
- 政府也会入不敷出——财政赤字 /190
- 达成国家目标的财务杠杆——财政政策 /193
- 国家为什么要征税——税收政策 /196
- 为什么不愿摘掉“贫困县”的帽子——财政补贴 /197
- 以国家信用为担保发行的债券——国债 /200
- 新型的公共服务方式——政府购买 /202
- 财政资金的无偿转移——转移支付 /204

第十四章 牵一发而动全身，塑造良好经济环境 货币政策

- 调整货币，盘活经济——货币政策 /207
- 格林斯潘的神奇魔棒——利率 /210
- 最后的放贷者——中央银行 /212
- 认识宏观经济中的货币——货币层次 /214
- 发行多少货币比较合适——货币发行 /215

雪中送炭的温暖助力——再贴现政策 /217

加强管制，预防金融风险——金融管制 /219

第十五章 读懂身边的“钱”规则 金融体系

因为交易而身价倍增——货币 /222

打通商品交易的通道——货币流通 /224

没有规矩，不成方圆——货币制度 /225

金融家族的“老大哥”——银行 /227

不可忽视的金融力量——金融中介机构 /229

未来的金融主宰者——电子金融 /231

第十六章 汇率主导下的经济格局 一场看不见硝烟的战争

控制了货币，你就控制了世界——汇率 /234

汇率决定购买力——购买力平价理论 /236

国际贸易交往的“红绿灯”——汇率制度 /239

中央银行如何左右汇率升降——外汇干预理论 /241

国际结算的支付手段——外汇与外汇市场 /243

超强破坏力的“金融核弹”——热钱 /245

高额顺差孕育“中国神话”——外汇储备 /247

第十七章 让每个人都沐浴到阳光 税收与财富分配

共同富裕，才是真正的富裕——经济公平 /250

如何分享发展的果实——国民收入分配政策 /252

个人收入的调节与社会公平的实现——税收 /253

升降之间关系国计民生——税率 /256

认识常见的税收种类——税种 /259

我国的第一大税种——增值税 /262

赚了钱就要缴税——所得税 /264

经济发展不能以牺牲环境为代价——庇古税 /267

第十八章 拿什么来保证效率和公正 制度与规范

避免集体行动的“偷懒”逻辑——选择性激励 /270

良好的制度是集体利益的保障——分粥规则 /272

少数服从多数不一定是民主——阿罗定律 /273

让滥竽充数的人无处可藏——效率 /276

好的制度应当顺应人的本性——激励相容 /278

制度面前人人平等——热炉法则 /279

法制体系保证经济建设——法制经济 /281

第十九章 我们的幸福如何衡量 国民经济与幸福指数

决定国民经济两个变量——总供给与总需求 /283

衡量一国经济活动的有效尺度——GDP /285

生产领域价格变动的指标——PPI /288

涨跌牵动百姓心的物价指数——CPI /289

从柴米油盐看生活水平——恩格尔系数 /291

一条反映贫富差异的曲线——洛伦兹曲线 /293

家电下乡为什么可以拉动经济——零售指数 /294

第二十章 从摇篮到摇椅的“幸福护照” 福利与社会保障

如何让社会福利最大化——社会福利和经济福利 /298

瑞士人的生活为什么如此舒适——福利国家 /301

“企业家=慈善家”——社会慈善基金 /303

从此不再怕看病——医疗改革 /304

居者有其屋可以实现吗——保障性住房 /307

谁来关心弱势群体——社会保障体系 /309

被税收伤害的社会福利——无谓损失 /311

第二十一章 繁荣与衰退的自然轮回 经济周期

把握经济的“大气候”——经济周期 /314

发展见证大国崛起——经济增长 /317

经济发展的黄金时期——人口红利 /319

经济增长，失业率会下降吗——奥肯定律 /321

点菜之后，菜价还会上涨——通货膨胀 /323

生产萎缩，物价下跌——通货紧缩 /325

繁荣背后的隐忧——经济过热 /327

极权主义因何兴起——经济衰退 /329

第二十二章 无法置身其外的全球化浪潮 经济一体化

世界越来越小，联系越来越紧——经济一体化 /331

经济领域的世界大战——国际贸易 /333

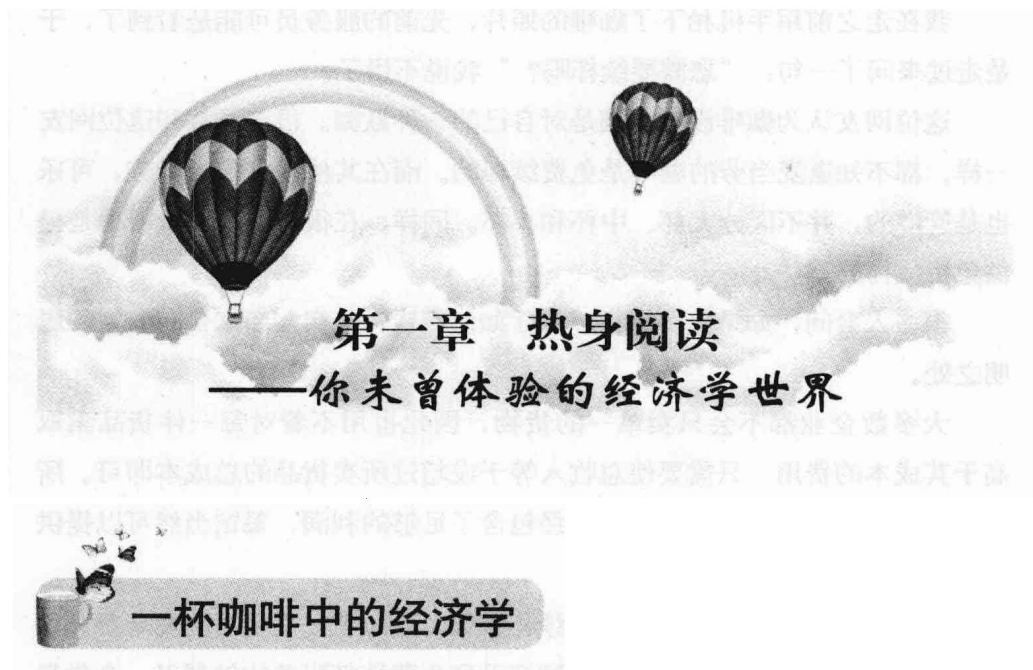
国际分工突显合作优势——比较优势 /336

四小龙腾飞的关键动力——出口替代 /338

一边开放，一边保护——贸易保护主义 /341

农产品补贴的国际之争——贸易补贴与反补贴 /344

买进与卖出之间的差额——贸易顺差与逆差 /346



餐厅为什么提供免费续杯？这种看似傻瓜式的经营方式，却蕴藏着精明的经济学思想。经济学中有一句话叫做“世上没有免费的午餐”，当然也不会有真正免费的续杯。所谓的免费，不过是企业的一种经营谋略而已，它的背后包含着生产成本、定价、利润、规模效应等经济学知识。

我们来看一位网友在天涯上发的帖子，矛头指向麦当劳的“免费续杯”服务，认为这是对消费者赤裸裸的欺骗。帖子内容是这样的：

我是天津人，因为工作的需要去了滨江道附近，下午两点多买了一个麦当劳的套餐。拿到套餐后，坐在位置上打开咖啡杯的盖子，我发现杯子里的咖啡比平时少了很多，离分界线足足差了1厘米多！感觉真的很无奈。就在这时候，来了一位服务员，我就把事情和她说了，她的回答真是令人气愤！

她看了看杯子，然后说：“咖啡不可能给您打满的，那样容易洒出来。您不是还要放奶精和糖吗？咖啡是可以免费续杯的，喝完了您可以再续杯。如果您感觉不行的话，可以现在就要求加满！”

听完她的话，我也没说什么，感觉也没必要和她争论。我把奶精和糖放到咖啡里，咖啡上涨了半厘米，还是没有到达那条分界线！

我在走之前用手机拍下了咖啡的照片，先前的服务员可能是看到了，于是走过来问了一句：“您需要续杯吗？”我说不用了。

这位网友认为咖啡没有加满是对自己的一种欺骗。很多顾客和这位网友一样，都不知道麦当劳的咖啡是免费续杯的。而在其他国家的麦当劳，可乐也是管够的，并不区分大杯、中杯和小杯。同样，在很多餐厅，饮料也是提供免费续杯的。

很多人会问，如果免费续杯，餐厅如何赚钱？其实，商家自有商家的聪明之处。

大多数企业都不会只卖单一的货物，因此也用不着对每一件货品索取高于其成本的费用，只需要使总收入等于或超过所卖货品的总成本即可。所以，要是主菜、甜点和其他物品已经包含了足够的利润，餐馆当然可以提供免费续杯服务。

如果所有的餐馆都不提供免费续杯服务，此时有一家餐馆突发奇想开始这么做，情况会怎么样呢？在该餐馆享受到免费续杯服务的就餐者，会觉得做了一笔划算的交易。消息逐渐传开，该餐馆很快会发现，自己的顾客比从前多得多。虽然续杯服务会增加一定成本，但这部分成本相当低，由于餐馆在多卖出的膳食上的利润极可能超过它为免费续杯所承担的成本，餐馆的整体利润会出现增长。

所以，在餐厅喝上了免费续杯的饮料，你一定不要暗自庆幸自己占了便宜，因为你已经为免费饮料埋了单。如果可以的话，多喝几杯，你支付的价格相对会便宜一点。



蜜蜂的寓言：经济学家的另类视角

经济学家看世界向来以理性著称，这样一来，他们就可以看出事情更真实的一面，虽然有时候他们的观念在传统看来是那么的另类。18世纪，英国医生孟迪维尔写了《蜜蜂的寓言》，叙述一个蜂群的兴衰。

一群蜜蜂为了追求豪华的生活，大肆挥霍，结果这个蜂群很快兴旺发



达起来。后来，一位有识之士站出来说：“弟兄们，咱们这么挥霍，对资源是多么大的浪费，这不应该啊！”众蜜蜂认为言之有理，于是大家吃的也少了，用的也省了，开支立马减少了许多。但是，大家每天干活也不那么起劲了，没过多久，本来兴旺的蜂群变得没了生气，日渐衰落。

蜜蜂们改变了习惯，放弃了奢侈的生活，崇尚节俭，结果却导致蜂群的衰败。这本书的副标题是“私人的罪过，公众的利益”，意思是浪费是“私人的罪过”，但可以刺激经济，成为“公众的利益”。这部作品在当时被法庭判为“有碍公众视听的败类作品”，但是200多年后，英国经济学家凯恩斯从中受到启发，提出了“节俭悖论”。众所周知，节俭是一种美德，既然是美德，为什么还会产生悖论呢？这就是经济学家看问题的独特之处。

20世纪20年代英国经济停滞，30年代全世界出现了普遍的生产过剩和严重失业，凯恩斯对此给出了让人们信服的经济学解释。他认为从微观上分析，某个家庭勤俭持家，减少浪费，增加储蓄，往往可以致富；但从宏观上分析，节俭对于经济增长并没有什么好处：公众节俭→社会总消费支出下降→社会商品总销量下降→厂商生产规模缩小，失业人口上升→国民收入下降、居民个人可支配收入下降→社会总消费支出下降……1931年1月他在广播中断言，节俭将促成贫困的“恶性循环”，他还说：“如果你们储蓄五先令，将会使一个人失业一天。”

节俭悖论告诉我们：节俭减少了支出，迫使厂家削减产量，解雇工人，从而减少了收入，最终减少了储蓄。储蓄为个人致富铺平了道路，然而如果所有人都加大储蓄，将使整个社会陷入萧条和贫困。在艰难时势下，个人的合理行为（节俭）对整个经济来说可能是灾难性的。由于大家都在存钱，很多省吃俭用者最终将会失业。

需要注意的是，节俭悖论倡导的消费，是一种积极理性的消费，而不是盲目的无限制的消费，那样必将导致极其严重的后果。2007年夏，起源于美国，席卷全球的金融危机就是因为人性的贪婪和过度非理性消费而导致的。

“这是你的错，至少一部分是。你作为一个美国消费者，花了太多钱。你买了太多或太大的房子，背了太多债务，没有量入为出。你大手大脚的生活方式，是造成自大萧条以来最严重金融危机的原因之一。”

“现在，你得为结束这场危机尽自己的一份力。如何做到呢？通过消费。你们中的很多人突然间开始节俭起来，还是趁早歇歇吧。国会和奥巴马总统即将给你寄一张退税支票，鼓励你去刺激经济。所以，出去花钱吧，国家的未来全指望你的消费了。”

这段看似自相矛盾的话，正好是节俭悖论的最好解读。过度的消费导致危机的爆发，适度的消费促使经济回暖。从经济学的角度，我们可以更好地理解个人行为对于整个国民经济运行的意义。



麦当劳经营的是快餐，还是房地产

大名鼎鼎的麦当劳竟然是一家房地产公司，恐怕很多人都会觉得难以理解。如果明白了它的经营运作模式，你就不会感到奇怪了。麦当劳的成功，在经济学家眼里，可以称得上是一个绝佳的经营案例。

1974年，麦当劳的老板雷·克罗克应邀为得克萨斯州立大学的工商管理硕士班作讲演。在一场激动人心的讲演之后，学生们问克罗克是否愿意去他们常去的地方一起喝杯啤酒，克罗克高兴地接受了邀请。

当这群人都拿到啤酒之后，克罗克问：“谁能告诉我，我是做什么的？”大多数MBA学生都认为克罗克是在开玩笑。见没人回答他的问题，于是克罗克又问：“你们认为我能做什么呢？”学生们又一次笑了，最后一个大胆的学生叫道：“克罗克，所有人都知道你是做汉堡包的。”克罗克哈哈大笑起来：“我料到你们会这么说。”他停止笑声并很快地说：“女士们、先生们，其实我不做汉堡包业务，我真正的生意是房地产。”

想出这个主意的是麦当劳的财务长桑那本。克罗克成了全美成功的企业家，名扬海内外，作为一等功臣的桑那本却隐藏在幕后。直到今天，麦当劳的许多员工并不知道桑那本其人。

桑那本在麦当劳之外成立了一个房地产公司，称为连锁房地产公司，负责寻找适合的开店地点，向业主租赁土地及房屋。连锁公司以20年的合约向业主租得土地及店面以后，再把店面租给加盟者，从中赚取差额。