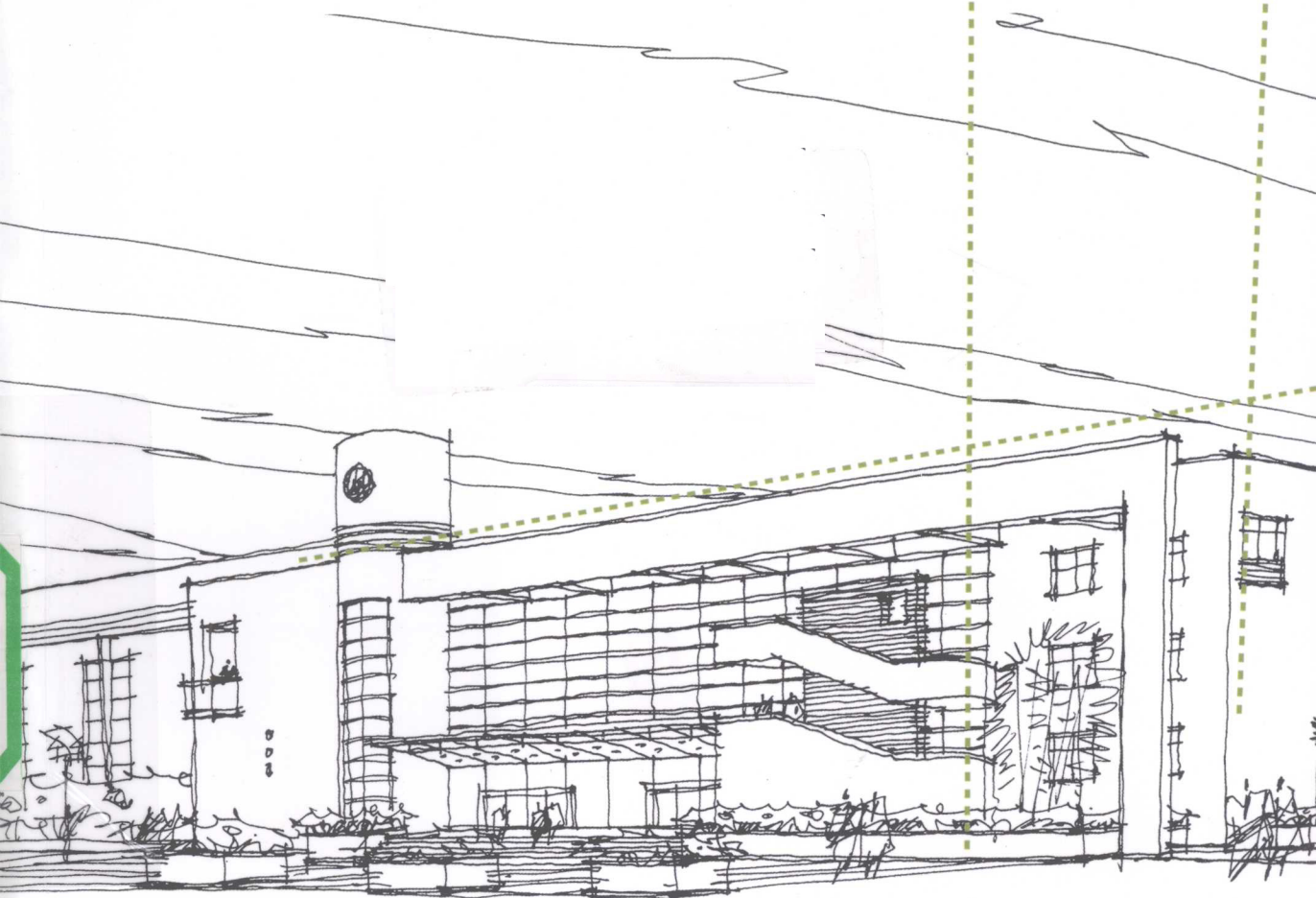


CREATIVITY AND EXPRESSION OF ARCHITECTURAL SPACE

建筑空间创意与表达

概述/建筑空间原理/建筑空间创意/
创意与表达的关系/表达的内容与方法/实践案例分析/

杨茂川 徐龙飞 盛超赞 编著



CREATIVITY AND EXPRESSION OF ARCHITECTURAL SPACE

建筑空间创意与表达

杨茂川 徐龙飞 盛超赞 编著

 湖南科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

建筑空间创意与表达 / 杨茂川, 徐龙飞, 盛超赞编
著. -- 长沙: 湖南科学技术出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-5357-6348-8

I. ①建… II. ①杨… ②徐… ③盛… III. ①建筑艺术—空间—理论 IV. ①TU-024

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 141086 号

建筑空间创意与表达

编 著: 杨茂川 徐龙飞 盛超赞

责任编辑: 缪峥嵘

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

印 刷: 长沙湘诚印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市开福区伍家岭新码头 95 号

邮 编: 410008

出版日期: 2010 年 9 月第 1 版第 1 次

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.25

书 号: ISBN 978-7-5357-6348-8

定 价: 98.00 元 (附光盘)

(版权所有·翻印必究)

前言

中国人把建筑叫做“土木”工程，从字面上讲，把这个概念用于古代建筑是准确的，而现代建筑采用了大量钢材、玻璃、有机复合材料，再用这个概念就不太准确了。那么究竟什么是建筑呢？梁思成说过：“建筑之真义，乃在求其合用、坚固、美。前两者能圆满解决，后者自然产生。”这与维特鲁威对于建筑的理解不谋而合。随着时代发展，建筑基本原则的内涵也相应地发生着变化。在坚持实用、坚固的前提下，富有创意、突破已有视觉形象羁绊的创新性日显重要。

近 30 年来，中国国力显著增强，一大批“新建筑”在祖国大江南北如雨后春笋般拔地而起，独特的创新性以及特定的建筑空间引发了世人的关注与思考。诸如北京奥运会的“鸟巢”与“水立方”、首都机场的“T3 航站楼”、上海世博会的“中国馆”等，这些建筑由于采用最新科技成果与现代设计理念相结合，给每一位参观者留下了深刻的印象。富有创意的建筑空间设计不仅满足了基本的功能需求，更做到了给人心灵以强烈震撼，符合当今“眼球经济”时代的特征。这些建筑虽然投入巨大，但与之所承载的“重任”相比，其性价比还是非常突出的。而另一部分“新建筑”，如库哈斯设计的中央电视台（CCTV）总部大楼，安德鲁设计的国家大剧院等皆因其形象特殊，从方案发布之日至今，正反两方面的评论与争执就不绝于耳。我国以往任何时候的任何一幢建筑都没有像这两幢建筑这样引发如此之大的异议，只有“时间”才能做出最公允的判断！

现代城市建设项目一般以区域性或地块性整体操作来完成。当今的投资方（开发商）已经很少出现将一个完整的项目委托给多个不同性质的设计单位，让其分别完成各自相关设计任务的操作了。因此整合与建筑空间相关的建筑设计、城市设计、景观设计、室内设计等多个设计门类，组成建筑空间设计主创团队，以团队成员的不同专业背景为支撑，发挥“1+1>2”的综合效力，正是当今建筑空间设计发展的大势所趋。

本书共分 6 章。前 2 章介绍创意产业与建筑空间的关系，提出建筑空间设计师的概念，并详细阐述虚实相生与建筑空间的构成原理。第 3 章介绍建筑空间创意与主题，提出如何确立建筑主题，以及把握建筑空间创意整体性的方法。第 4 章论述创意与表达的关系，探索怎样捕捉、深入、完善创意的主题。第 5 章介绍建筑空间表达的具体方法，根据时代发展，结合最新科技，采用电脑及模型将设计成果逼真地展现。最后 1 章结合多年教学与实践的优秀案例，综合分析创意要点，点评结合创意主题表达的成功之处。书中采用了大量最新建筑空间实践案例进行分析，做到了时代性强、信息量大、图文并茂。

CONTENTS 目录

1 概述	1
1.1 概念界定	2
1.2 建筑空间的专业范畴、现状及其与相临专业的关系	4
1.3 创意产业与建筑空间设计	8
1.4 建筑空间设计师的交流语言	9
1.5 建筑空间设计师的基本素质与技能	11
2 建筑空间原理	13
2.1 空间的感知与建筑空间的研究范围	14
2.2 单一空间的限定与围合	21
2.3 组合空间的组织方式	52
2.4 影响空间感觉的其他因素	68
3 建筑空间创意	85
3.1 创意主题的确立	86
3.2 创意主题的种类	89
3.3 创意主题与建筑空间的结合	98
3.4 创意主题与细部装饰的结合	104
3.5 创意主题的整体性体现	122



概述

概念界定

建筑空间的专业范畴、现状及其与相临专业的关系

创意产业与建设空间设计

建筑空间设计师的交流语言

建筑空间设计师的基本素质与技能

1.1 概念界定

1.1.1 建筑空间

我们对一个国家、一个城市的最初认识大多通过一些标志性的建筑物完成的。法国巴黎的埃菲尔铁塔、凯旋门、卢浮宫，英国伦敦的大本钟、伦敦塔，德国柏林的国会大厦，美国华盛顿的白宫、纽约的帝国大厦，澳大利亚的悉尼歌剧院，中国北京的故宫等不胜枚举。无论你是否亲自去过这些地方，这些建筑物都已经形成了我们对以上国家、城市的初步印象。这里的建筑物等同于一般所说的建筑，就是普遍意义的房子的意思，作为名词来理解。

那么，空间是什么呢？

空间是物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度表现出来。是物质存在的广延性和伸张性的表现。1999年版的《辞海》对“空间”一词的定义是：在哲学上与“时间”一起构成运动着的物质存在的两种基本形式。空间指物质存在的广延性；时间指物质运动过程中的持续性与顺序性。空间和时间具有客观性，同运动着的物质不可分割。没有脱离物质运动的空间和时间，也没有不在空间和时间中运动的物质。空间和时间是无限和有限的统一。就宇宙而言，空间无边无际，时间无始无终；而对各个具体事物来说，则是有限的。

通过对《辞海》的空间概念的介绍，可以确定两点：

- 空间是物质存在的基本形式，指物质存在的广延性，也就是物质存在的大小范围；
- 空间是无限和有限的统一，就宇宙而言，空间无边无际；但相对于人来说，则是有限的。

建筑的本质是空间，正如老子在《道德经》中的至理名言：“凿户牖以为室，当其无，有室之用”。这句话的意思是说，把一个实体的中间部分掏空，并且开上门窗，那么中间空的部分，我们就可以用来作为房间加以使用。这里的“无”也就是我们一般意义上的空间。建筑的空间不会凭空产生，它一定需要相应的实体才能从“无限”的空间中划定出供我们使用的“有限”空间。建筑的实体部分将“无限”的空间划分为建筑外部空间与内部空间。建筑外部空间由于建筑实体的不同形式与材质而具有不同的空间气质，影响着位于建筑外部空间中观察建筑实体的人们的总体感受。建筑内部空间同样因为建筑实体的不同形式与材料，以及空间本身的大小而给人以不同的感受。

建筑空间不能脱离建筑实体而孤立存在，建筑实体决定了建筑空间，建筑空间需要通过对建筑实体的规划、设计与建造才能够得以实现。正如建筑作为动词解释包含的意义一样：建筑是由“建”与“筑”构成的，建为建造，筑为构筑。欧洲古典建筑一般建造技术与手段相对较低，以各类石材为建筑主材，需要比较漫长的建设周期。这个过程有的需要一百多年，[如西班牙巴塞罗那的圣家族大教堂（图1-1-01~图1-1-03）至今已用了120多年的时间，还处于建设之中，是世界上唯一处，还未完工就被列为世界文化遗产的建筑物]，有的则需要更长的时间（如德国前后600年才建成的科隆大教堂，几乎可以称得上“世界上耗时最长的工程”）。现代建筑由于建造技术的进步和工业化材料的运用，建设周期则要短得多，一般为几个月到数年时间。不同的建筑



图1-1-01 巴塞罗那圣家族大教堂传统主立面（左）

以树木、花鸟、溶洞写实表现的圣家族大教堂最早建成的传统立面。通过图片中建筑的颜色深浅与繁简程度反映了建造的不同时期。常年施工中的高高塔吊也已经成了该教堂外观的“组成部分”。

图1-1-02 巴塞罗那圣家族大教堂新建主入口（中）

以简洁、抽象形态表现耶稣受难宗教故事的新建主入口上部仰视效果，与传统立面形成鲜明的对比。同一幢建筑由于时间跨度大，不同时期建造的各个部分同样体现出技术与审美的时代性。

图1-1-03 不断建设中的圣家族大教堂天棚（右）

圣家族大教堂的内部仰视效果。该图片反映出建造中的内部空间与外立面一样，同样的那么与众不同。首先，让人感受到的是映入眼帘的“向日葵”天棚；其次，还能隐约感受到哥特建筑的影子——束柱与尖券拱。

具有不同的文化属性。由于建筑实体采用的建筑材料、建造技术与所处环境的不同，对周围环境（外部空间）与内部环境（内部空间）产生持续不断的影响。这就犹如一个人的血缘关系、文化修养与生活环境的不同，决定了这个人所具备的不同气质一样。

综上所述，建筑空间可以界定为通过对建筑实体的规划、设计与建造而取得的、包含了建筑实体的外部与内部，具有自身独特文化属性的，对周围与内部环境产生持续影响的空间。

1.1.2 创意

根据在线新华字典 (<http://xh.5156edu.com/>) 的解释，创意的意思为：“1.有创造性的想法、构思等。2.提出有创造性的想法、构思等。”由此可见，创意既可以作为名词也可以作为动词加以使用，无论名词或动词，其核心都是创造性。作为名词它是创造性思维的结果，而作为动词则是创造性思维的过程。因此，离开了创造性也就无创意可言。创意的思想可以说自古有之，并非当今凭空产生。蜚声海内外的“四大发明”就是中国古代最具代表性的创意成果。创意的表现形式可以是语言、文字、想法（点子）等。富于创意的成果在我们日常生活中无处不在，表现形式各式各样，从图形符号、日常用品、绘画舞蹈、影视动漫，到交通工具、高楼大厦、城市环境，甚至信息交流、航空航天器等。随着信息时代的到来，世界经济呈现出加速发展态势。资源逐渐枯竭，环境日益恶化。因此，可持续发展观正逐渐成为世界各国的共识。以创意这种非资源消耗为基础的产业，正受到越来越多国家的高度重视，创意产业正逐渐成为世界经济发展的

新引擎。

1.1.3 表达

表达即表现，但仔细琢磨，二者还是有比较微妙的差异。表现更多地运用于客观事物层面，将已经存在的客观事物再现出来；而表达则更多地运用于主观精神层面，将存在于大脑思维中的朦胧意识与心中所思所想展现出来。本书的主要内容是将存在于人们大脑中的具有创造性的想法捕捉到并展现出来，因此，更多的属于主观精神的范畴。采用表达更有利于体现创意主体（即创作者）的主观能动性，同时也在一定程度上也体现出对创意成果作为知识产权的重视与尊重。

1.2 建筑空间的专业范畴、现状及其与相临专业的关系

1.2.1 建筑空间的专业范畴

根据建筑空间的概念界定，可以确定建筑空间是由建筑实体、周围环境与内部环境三个方面构成的。建筑实体是形成建筑内外空间的前提条件，没有建筑实体建筑空间也就无从谈起。建筑学研究的范畴就是建筑实体，以及建筑内外空间的形式问题。建筑的周围环境与建筑外部的空间形式属于城市设计师与景观设计师共同关注的内容。而建筑的内部环境与内部空间氛围则是室内设计专业的研究领域。建筑空间主要涉及建筑设计、城市设计、景观设计、室内设计等专业范畴。因此，本书的“建筑空间创意与表达”研究的内容并非仅仅局限于建筑设计的范畴，而是包含了建筑设计、室内设计与建筑附近的环境设计在内的整体创意与设计的方法论问题。

1.2.2 建筑空间的发展现状

第二次世界大战结束后的20世纪五六十年代期间，由于战后重建的需要，世界范围内的建筑空间从数量上得到空前的发展，在一定程度上解决了建筑空间的有无问题。但这个时期大都以二战之前针对古典建筑难以适应新技术、新工艺、新材料的问题而发展产生的现代主义为主要风格，建筑空间几乎都是整齐划一的“方盒子”。随着经济的不断发展和“方盒子”数量的不断增加，这类建筑越来越使人们感到视觉审美疲劳，缺乏精神与情感寄托。一方面开始怀念过去古希腊、古罗马时期建筑的优雅与经典，以及蕴涵其中的人文精神；另一方面开始探求突破“方盒子”的各种出路。产生了一批有别于“方盒子”的建筑风格与建筑空间形式。先后出现了“粗野主义”、“后现代主义”、“新乡土主义”、“典雅主义（也称作新古典主义）”、“高技派”、“解构主义”等新风格与新流派。于是建筑空间进入了多元化发展的新时期。这其中影响最为深远和广泛的当属“后现代主义”与“高技派”。

1. 后现代主义

诞生于20世纪60年代中后期的后现代主义建筑，以突出古希腊、古罗马时期的建筑元素与人文精神为主题，是对现代主义的批判性发展。英国批评家查尔斯·詹克斯在他的《后现代建筑语言》一书中对后现代建筑这样描述到：“它一半是现代，一半是别的什么东西（常常是传统形式）”。其特色是企图把建筑艺术表达得既能与大众作“建筑语言”的交流，也能满足少数内行人的口味，做到“雅俗共赏”。后现代主义的理论奠基人建筑师罗伯特·文邱理正是基于现代主义的“方盒子”单调、乏味、不能表意等

先天不足，出版了他的代表作《建筑的复杂性与矛盾性》。这与现代建筑的“少就是多”相对立，他们认为“多就是多，少就是少”。他们反对现代建筑在形式上的单一性，提倡从古典建筑中提取养分，注重装饰、注重文脉。至今仍有影响的是它的文脉主义，即建筑应与它所处的地理环境与文化脉络相呼应。

新奥尔良市意大利广场是美国后现代主义的代表人物之一查尔斯·摩尔的代表作，也是后现代主义建筑设计的代表性作品之一（图1-2-01）。建筑作品广泛地采用了“拼贴”手法，将各种古典柱式加以引用和变形，比如将作品的柱子、柱头、拱门、额枋各部分都漆上光亮的颜色，赭色、黄色或者橙红色。众所周知，意大利是西方古典建筑的发源地之一，新奥尔良广场中古典建筑元素的使用，也许意在使人追思恺撒时代古罗马的荣耀和光辉，而水池中央的意大利地图，更引发来此的意大利人无限的乡情。

迈克尔·格雷夫斯设计的美国波特兰市的市政厅是一幢15层高办公大楼（图1-2-02），平面布局匀称，严谨，立面则采用台座、墙身、顶部三段分割，具有明显的传统格调，外墙上还有古典的柱式。它既不同于现代主义的作品，也非复古主义的建筑，而是试图把古典与现代作大胆糅合的创造，就像旧衣服与新布料进行自由的拼接，使建筑形象在整体上显得与众不同。

2. 高技派



图1-2-01 新奥尔良意大利广场 (左)



图1-2-02 波特兰市政大楼 (右)

查尔斯·摩尔的后现代主义代表性作品之一。广场中央是以意大利地图为图案设计的跌落水池，周边是以传统石材与现代镜面不锈钢相间设计的、经过简化处理的罗马式拱券柱廊。该广场一度引发了在美国的意大利人的思乡与怀念祖国之情，也成了新奥尔良市的意大利人聚集的场所。

迈克尔·格雷夫斯的代表作品之一。市政厅的外立面由欧洲古典建筑的“横三段与纵三段”构成，只是改变原来的比例关系。原来的古典柱式也变成了垂直条窗，特别是正面巨大夸张的“锁石”造型，更是暗合了后现代主义的理论渊源——从古典建筑中寻找表意的语汇。

诞生于1977年的巴黎蓬皮杜文化艺术中心（图1-2-03、图1-2-04）。吴焕加先生1978年曾撰文“巴黎蓬皮杜文化艺术中心与当代一种建筑流派”，对该中心的各种评价进行了较为详尽的介绍。法国《世界报》认为它是“一个纪念物，表现了法兰西伟大的纪念堂和象征之一”。法国《分钟报》却大唱反调，讥讽说“我们巴黎人生来聪明，竟选择了这样一个文化猴戏”。美国《纽约时报》认为“蓬皮杜中心像是一条灯火辉煌的横渡大西洋的邮船，它能驶往任何地点，碰巧来到了巴黎……它是对保守派的诅咒，



图1-2-03 蓬皮杜中心一（左）

图1-2-04 蓬皮杜中心二（右）

巴黎蓬皮杜文化艺术中心体现了纯粹的“技术美”，标志着高技派作为一种建筑流派诞生了。该中心的落成对世界建筑的发展影响深远。主要体现在：首先，所用材料几乎由钢与玻璃构成；其次，暴露的钢架给人以施工工地的感觉；第三，精美的构造节点体现了工业时代的机器美学；第四，外挂的自动扶梯给人印象深刻；第五，内部空间具有最大的适应性 with 自由度，可以随着使用功能的变化而改变。

也是对爱国者的当面挑战”。法国《今日建筑》的编者对如此纷乱的对立看法也不禁感叹道：“在埃菲尔铁塔之后，从来还没有一座法国建筑在世界上引起了如此矛盾的兴趣”。通过以上这些众多的评价，我们可以得出如下的结论：首先可以看出高技派作为一种建筑流派诞生了；其次这一流派打破常规与时代合拍，给人以耳目一新之感；第三，这一流派还存在诸多不足，有待进一步完善。

以巴黎蓬皮杜文化艺术中心为代表的早期高技派关注纯粹的“技术美”。随着生态环境的恶化和全球性能源危机的日渐突显，以节约能源、资源，减少污染为核心内容的可持续发展的建筑理念，成了一大批建筑师追寻的目标。新一代高技派正转向真正的功能主义，建筑的技术美、建筑的灵活性、城市文脉、生态环境成了他们关注的新焦点。

对于生态环境的关注是新一代高技派建筑思想中最强有力的核心内容。他们利用最先进的结构、设备、材料和工艺，结合不同地区的特殊气候条件，因地制宜，努力创造理想的人工建筑环境。福斯特的法兰克福商业银行总部大厦、伦佐·皮阿诺（R·Piano）的奇芭欧文化中心、汉沙 & 杨（T·R Hamzah & Yang Sdn. Bhd.）设计的雪兰莪州梅纳拉商厦等都是这方面的优秀之作。这些作品的共同点在于创造了一个健康、舒适的人工建筑微气候。福斯特曾说：“建筑是一门关于人类及其生活质量的艺术，这才是真正的推动力，风格和形式都是外在和第二位的”。正是这样的理论和大量的实践，使得“以人为本”的理念在新一代高技派建筑中得到了深刻地体现。

1.2.3 建筑空间设计与其他设计门类的关系

改革开放以来，我国的国民经济得到了快速、持续的发展。以建筑空间设计为主导的传统设计门类与以工业设计为代表的新兴设计门类得到了快速、全面的发展，共同支撑着人类生活水平与生活环境质量的提高与改善。除建筑空间设计之外，其他设计门类主要包括：工业设计、视觉传达设计、公共艺术设计等。建筑空间设计与其他

设计门类正在形成“互为支撑，共同发展”的格局。建筑空间设计可以看作其他设计门类存在的前提与背景，而其他设计门类又反过来支撑与丰富建筑空间设计。

以物质存在的客观形式——空间与时间建立一个坐标系，可以理解为“时空坐标系”，准确地说，应该为“时间-建筑空间坐标系”。横坐标为空间轴 x ，纵坐标为时间轴 y 。横坐标的原点（0点）为建筑空间实体，右边为内部空间，左边为外部空间；纵坐标的原点（0点）为现代，上部代表未来（或概念），下部表示过去（或传统）。这样一来，建筑空间设计与所有其他设计门类共同构成的“大设计”都可以纳入这个“时空坐标系”进行界定，以便于对其做出有意义的评价。比如，对巴黎蓬皮杜文化艺术中心旁的公共艺术品（图1-2-05、图1-2-06）进行界定可以描述为“安放于未来建筑外部空间的装置艺术”，这样的描述突出了该公共艺术品存在的环境特质（图1-2-07）。像装置艺术这样的公共艺术品，离开了特定的建筑空间环境，装置艺术也就失去了存在的理由。类似于以上的描述可以在“时空坐标系”中找到相应的点进行标注，使人一目了然。在这样的前提下做出的评估才有存在的价值。同样可以对其他设计门类进行这样的描述与标注。处于同一“时间-建筑空间坐标系”中的“大设计”共同支撑着人类生活环境质量的改善。



图1-2-05 蓬皮杜文化艺术中心旁的公共艺术全景（左）
图1-2-06 蓬皮杜文化艺术中心旁的公共艺术单件作品（右）

蓬皮杜文化艺术中心旁的一组公共艺术品。这类带有装置意味的艺术品不同于以往任何时期的传统雕塑，它与存在的环境紧密相联。鲜艳的色彩、夸张的形态以及工业设备与旁边建筑共同构成了蓬皮杜文化艺术中心的整体印象，为市民提供了一个理想的休闲场所。

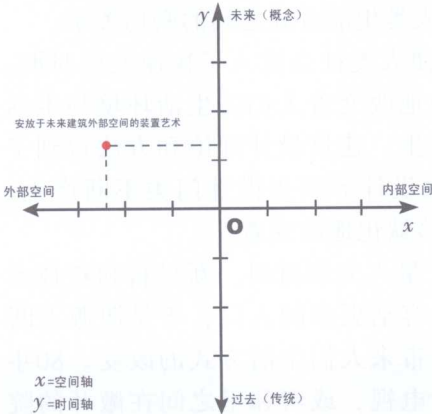


图1-2-07 时空坐标系

该坐标系可以对与人们日常生活密切相关的所有设计门类的具体作品进行有意义的标注与描述，充分体现了物质存在的时空概念。对评估与理解每件具体的作品具有积极的意义。

1.3 创意产业与建筑空间设计

1.3.1 创意产业

“资本和技术主宰一切的时代已经过去，创意的时代已经来临。”这句从美国硅谷到华尔街的流行语，已经引起世界各国的共鸣。第11届全国政协副主席、著名经济学家厉无畏在他的新作《创意改变中国》一书的绪论中，对创意产业的起源、概念以及门类划分进行了详细的介绍。

创意产业作为一个专有名词正式出现在文献中，可追溯到1998年11月由英国文化媒体体育部发布的“创意产业目录报告”，此报告正式提出并界定了“创意产业”的概念和具体的产业门类。英国是第一个定义“创意产业”的国家。

创意产业是指从个人的创造力、技能和天分中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的活动。创意产业是以创新思想、技巧和先进技术等知识和智慧要素为核心，通过一系列的活动，引起生产和消费环节的价值增值，为社会创造财富和提供广泛就业机会的产业。

在英国，创意产业被划分为13个核心门类和3个外延领域。由于英国是最早提出创意产业概念的国家，因此他们所做的分类得到了较广泛的应用。13个核心门类包括：广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电影广播。3个外延领域包括：旅游、博物馆和美术馆、遗产和体育。

伴随着新千年的到来，创意产业在我国得到了广泛的认可和发展。以大中城市为中心，各地纷纷设置了创意产业园区或创意产业中心，探索我国的创意产业之路。成立于2004年的上海创意产业中心是我国最早由政府设立的、从事推动上海创意产业发展的专门机构之一。该中心旨在充分发挥全社会创意产业资源优势，积极配合政府制定上海创意产业发展规划及策略，强化导向、构筑平台、推动集聚、形成体系，发挥中心的综合性平台作用，调动各创意产业企业和机构与创意人才的积极性，整体推进上海创意产业发展。

1.3.2 创意产业与人类生活方式

创意产业改变着世界，也改变着人类的生活方式。从上海创意产业中心的宗旨“创意设计，创造生活”，同样可以很好地理解创意产业与人类生活方式之间的密切关系。

自16世纪英国工业革命以来，蒸汽机与电的发明使人类社会进入了快速发展时期。特别是20世纪计算机与互联网的发明应用，更加快速地改变着人们的生活环境与生活方式。与此同时，也伴随着众多设计门类的发展和诞生。建筑设计理论和方法得到了极大的丰富和提高，环境艺术设计、工业设计、视觉设计等新兴设计门类不断产生。同时，我们生活的行为方式也伴随着环境的改善而潜移默化地改变着。

现代主义运动加快了建筑的建成速度，节省了大量人力和材料。新材料和新技术的运用让楼房高耸入云，节省了地面空间，城市可以容纳更多的人口，于是源源不断的农村人口进入城市生活。环境艺术的创意成果同样带来人们生活方式的改变。80年代的中国城市家庭，傍晚时分基本上都围坐在一起看电视，或者邻里之间在敞开的院

落里聊天。而如今的夏季,随着各个城市环境整治和改造的不断深入,人们喜欢在户外活动,享受优美的环境和自然的空气。城市公共体育健身设施的完善,也使人们更多地利用这一时段散步和健身。这方面最有代表性的是各地的大小城市广场和滨水休闲带。同样,工业设计的创意成果也深入地改变着人们的生活方式和工作节奏。当科技与创意渗透到人们生活的方方面面时,以往传统的衣、食、住、行都变了样。

当然,要用辩证的眼光去看待我们生活方式的改变。不可否认的,创意使我们的生活更高效、方便、更具有秩序化和情趣,但是同样带来了一系列的问题。比如,以往的人们生活在单层的院落式住宅里,人们有着充分的交流环境和交流空间,人与人之间的感情深厚。相反,现在由于人口增加和城市化进程的加快,绝大多数住宅均为单元式,这样邻里之间缺乏必要的交流、沟通的环境。这样的结果直接导致了人与人之间的冷漠,以及自身的孤独感。这种邻里之间缺乏必要的交流、沟通的环境及其现实局面有待通过我们的创意设计去改善。

1.3.3 创意产业与建筑空间设计

通过厉无畏先生《创意改变中国》一书的介绍,建筑在很多国家(包括中国)都是作为创意产业的核心门类之一。这里的建筑应该理解为“大建筑”或“泛建筑”的概念,与之相对应的创意设计应包括:建筑设计、城市设计、景观设计、室内设计等专业范畴,也就是本书中的建筑空间设计的范畴。

近年来,随着我国经济发展与大国崛起,以及北京奥运会与上海世博会的相继召开,一大批富有创意的、符合现代设计理念的城市“新建筑”拔地而起。诸如北京奥运会的“鸟巢”与“水立方”、首都机场的“T3航站楼”、上海世博会的“中国馆”等,这些建筑由于采用最新科技成果与现代设计理念相结合,给每一位参观者留下了深刻印象。富有创意的建筑空间设计不仅满足基本的功能需求,更做到了给人心灵以强烈震撼,符合当今“眼球经济”时代的特征。这些建筑虽然投入巨大,但与之所承载的“重任”相比,其性价比还是非常突出。建筑空间设计是创意产业众多门类中对世人认识客观世界、感受美好生活产生重要影响的门类之一。

1.4 建筑空间设计师的交流语言

1.4.1 建筑空间设计师

根据前面对建筑空间的专业范畴的界定,主要涉及建筑设计、城市设计、景观设计、室内设计等专业或专业方向。因此,本书的建筑空间设计师包括建筑师、城市设计师、景观设计师、室内设计师等,这些以提高和改善人类生活空间品质为目标的设计创意从业人员。本书以下的相关章节均以“建筑空间设计师”这一专用名词,代替以上四类设计中富有创意的从业人员,也就是通常项目中的“主创人员”或项目“方案组”。现代城市建设项目一般以区域性或地块性整体出现,当今的投资方(开发商)已经很少有将一个完整的项目委托给多个设计单位,分别完成各自相关内容的操作了。因此整合与建筑空间相关的多门设计,组成建筑空间设计主创团队,以团队成员的不同专业背景为支撑,发挥“1+1>2”的综合效力,正是当今建筑空间设计发展的大势所趋。建筑空间设计师也正是基于以上思考而提出。

2001年建成的澳大利亚国家博物馆，坐落在距堪培拉市中心3千米的艾克屯（Acton）半岛。基地面积11公顷，原为堪培拉皇家医院。半岛东西南三面是巴利·哥里芬（Burley Griffin）湖，北面则是澳大利亚国立大学。项目经过两轮竞标，于1997年10月确立由墨尔本的ARM建筑师事务所和RPVHT建筑师事务所负责建筑设计，并联合悉尼的景观设计组Room以及其他艺术家等组成了一个庞大的设计组。这个“项目联盟”虽然空前庞大，配合却相当默契，最终在没有超出预算的情况下获得了令人惊叹的效果。澳大利亚国家博物馆因其“极具争议性”而被评为“2001年度最佳公共建筑”，获得以“激进和国际影响力”为衡量标准的国际蓝图建筑奖。

1.4.2 交流方式与交流语言

建筑空间设计师之间或与投资方（开发商）之间的交流有别于我们日常的对话与文字沟通，其交流方式应增加“可视化语言”。所谓“可视化语言”就是有助于加强交流与沟通，使对方更易理解其创意的一切通过视觉交流达到的途径或方式。广义地说这样的途径或方式无以穷尽，但常用的概括起来主要包括：图片、草图、草模、效果图、工程图与三维动画。这些常用的交流语言适用于不同的创意表达阶段或与不同的人群交流、沟通。

图片：大多指摄影图片，一般是现实世界中存在事物的影像记录，具有真实、直观的特点，以图片作为创意概念交流起来最为便捷，适合与非专业人士的交流。图片作为交流语言一般出现在创意主题确定后的最初阶段。建筑空间设计师可以从直观的图片中受到启发，演绎出符合建筑空间特征的建筑形象。

草图：具有快速、高效、模糊的特征，用草图进行交流速度快、效率高，而草图的模糊性又有助于拓展创意与构思。草图作为交流语言可以贯穿整个创意设计的始终。草图是建筑空间设计师之间或专业人士之间最常用的交流语言，是建筑空间设计师最重要的基本技能。

草模：也称工作模型，具有快速、直观、三维多角度观看的特点，便于推敲空间与体量关系。草模一般与草图配合使用，作为交流语言出现在确定了主题概念，具备了最初的草图之后，适用于专业人士之间的交流。通过草模拍摄的图片又可以对草图的深化起到一定的促进作用。

效果图：一般作为设计成果出现在整个创意基本或完全成型的中后期，具有直观、综合、逼真展现的特点。效果图一般通过三维建模、后期渲染与制作，或通过透视原理手绘上色来获得。均为中心投影，符合人眼正常的视觉习惯，较为直观地表达了设计成果。通过电脑建模获得的效果图还反映了建筑空间的形、光、色、质，具有综合性。效果图不同于通过拍摄现实景物获得的图片，图片一般为“真实”再现，而效果图则是“仿真”展现。因此，效果图具有预想图的特征。效果图担当着展示创意，并与所有相关人群交流、沟通的重任。

工程图：一般出现在创意构思的中后期，对于一个整体项目来说具有准确、详细、支解的特征，整套工程图共同反映整个项目全貌的详细情况。工程图的准确与详细，对其他交流语言起到了补充说明的作用，适用于专业人士之间的交流。

三维动画：属于建筑空间创意的最后表达，具有真实、连续、动态的特征。一些大

型或重要项目经常采用三维动画进行表达。三维动画除了类似于视频的“规定”动态画面以外，还出现了可以根据观赏者的行进路线产生“互动”的动态画面。最新科技成果带来三维动画软硬件的提升与发展，进一步增强了建筑空间设计师与广大受众之间交流的有效性。

1.5 建筑空间设计师的基本素养与技能

对于一个建筑空间设计师来说，基本的素养与技能是建筑空间创意得以实现的前提条件与基本保证。基本素养与技能往往在有意无意中表露出来，影响着创意设计的水准。素养就是素质加修养，往往涉及一个人的“人生观”、“价值观”以及知识面的广度。因此，在树立宽广胸襟、博爱天下的做人原则的前提下，应注意各方面的知识的积淀，扩大其广度。文学、艺术、社科、军事、时事以及最新的科技成果等都是我们可以广泛涉猎与关注的领域。日常的积累主要在于知识面的“广度”。技能则是掌握和运用专门技术的能力。同样需要在日常学习、工作中不断努力、不断提高。技能无穷尽，只有当技能达到相当的熟练程度，才能真正起到捕捉与深化创意的作用。建筑空间设计师对技能的追求则更应侧重于“深度”。书到用时方恨少，熟练方能生巧！平时点点滴滴的积累终将汇流成河，在需要之时才能信手拈来。

建筑空间设计师的所有创意均不可能凭空产生，都必须建立在相应的素质与技能的保障基础之上。归结起来，主要包括以下方面：

人文历史知识的积淀：建筑空间是为人服务、供人使用的，除了物质层面（即使用功能）的要求以外，更多地体现在精神层面。人文历史可以唤起人们更多美好的回忆，使设计更具深层意义与哲理性。

对美的感悟与洞察力：艺术是什么？广义地说就是给人带来美的享受的一切事物。建筑空间设计就是在满足其基本功能的前提下，在艺术方面给人带来美的享受的学科。因此，建筑空间设计师应具有对美的敏锐的感悟力与洞察力。

资料收集与分析能力：所有的产品开发都有市场调研的过程，其目的是为了对市场现有同类或类似产品进行多方面的评估，并得出相应的结论，为新产品的开发提供依据。建筑空间创意同样需要这种能力。对收集的资料加以分析，特别是感觉好的作品，好在哪里，为什么好。不仅要分析视觉与外观效果，还应分析它的地理环境、周边关系、空间构成、功能流线等。只有这样才能知其然又知其所以然。对即将开始的设计提供借鉴与帮助。

空间与形体的想象力：建筑空间创意的成果绝大多数都是将三维的空间与形体转换成二维，采用图纸的方式表达出来。因此，无论是识图还是设计，都离不开空间与形体的想象力。空间与形体的想象力是建筑空间设计的重点。

徒手草图技能：徒手草图是形成创意、表达和记录创意的主要途径，也是建筑空间设计师表达设计构思重要的交流方式。徒手草图具有快速性和模糊性的特点，表达时可以在线条的基础上适当地加入色彩与明暗关系，起到补充说明的作用。

模型制作技能：由于建筑空间的立体性，模型制作可以帮助设计师从三维的角度理解与分析初步形成的创意。对于初步创意的权衡与取舍，以及方案局部与整体的调整与深化都能起到积极的辅助功效。

