

视觉传达设计



实现设计师梦想的殿堂



Photoshop CS4

平面设计 实战

从入门到精通 全彩版

李想 侯凤斌 编著

全程同步多媒体
语音视频教学

**15个
小时**

倾心奉献
实战操作技巧

200个

超值配送内容
丰富的素材文件

800张

适合自学:本书设计了**200**个操作与练习实例,由浅入深,从易到难,可以让您在实战中循序渐进地掌握三维技术。

技术手册:全书共**19**章,每一章都是一个专题,不仅可以让您充分掌握该专题的相关知识,还能举一反三掌握更多技巧。

老师讲解:超大容量的DVD多媒体教学光盘,**200**个案例的全程同步多媒体语音视频教学就像有一位专业的老师在您旁边讲解一样。



2DVD多媒体光盘



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

从入门到精通



实现设计师梦想的殿堂

TP391.41
604



Photoshop CS4

平面设计 实战

从入门到精通 全彩版

广州大学图书馆
藏书章

李想 侯凤斌 编著

全程同步多媒体
语音视频教学

15个
小时

倾心奉献
实战操作技巧

200个

超值配送内容
丰富的素材文件

800张

适合自学:本书设计了200个操作与练习实例,由浅入深、从易到难,可以让您在实战中循序渐进地掌握三维技术。

技术手册:全书共19章,每一章都是一个专题,不仅可以让您充分掌握该专题的相关知识,还能举一反三掌握更多技巧。

老师讲解:超大容量的DVD多媒体教学光盘,近200个案例的全程同步多媒体语音视频教学就像有一位专业的老师在您旁边讲解一样。

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS4平面设计实战从入门到精通全彩版 /
李想, 侯凤斌编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2010.5
(设计师梦工厂·从入门到精通)
ISBN 978-7-115-22264-0

I. ①P… II. ①李… ②侯… III. ①平面设计—图形
软件, Photoshop CS4 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第018173号

内容提要

本书是“从入门到精通”系列中的一本。本书精心设计了200个实例,循序渐进地讲解了使用Photoshop CS4设计和制作专业平面作品所需要掌握的知识点和操作技巧。

全书分为3篇,共20章,分别讲解了平面设计基本知识,Photoshop CS4基本操作,选择工具、润饰工具、路径和形状工具的使用,文字特效、纹理特效、图像特效、相片处理、影像合成的制作,标识设计、VI设计、卡片设计、广告设计、POP海报设计、画册样本设计、UI设计、包装设计和网页设计等内容,基本上涵盖了Photoshop平面设计的具体应用。随书附带2张DVD光盘,包含了书中200个案例的多媒体视频教程、源文件和素材文件。

本书采用“完全案例”的编写形式,兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点,技术实用、讲解清晰,不仅可以作为平面设计初、中级读者的学习用书,而且也可以作为大中专院校相关专业及平面设计培训班的教材。

设计师梦工厂·从入门到精通

Photoshop CS4 平面设计实战从入门到精通全彩版

- ◆ 编 著 李 想 侯凤斌
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 22.75 彩插: 8
字数: 584千字 2010年5月第1版
印数: 1—4000册 2010年5月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-22264-0

定价: 79.00元(附2张DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

前言

关于本系列图书

感谢您翻开本系列图书。在茫茫的书海中，或许您曾经为寻找一本技术全面、案例丰富的计算机图书而苦恼，或许您为担心自己是否能做出书中的案例效果而犹豫，或许您为了自己应该买一本入门教材而仔细挑选，或许您正在为自己进步太慢而缺少信心……

现在，我们就为您奉献一套优秀的学习用书——“从入门到精通”系列，它采用完全适合自学的“教程+案例”和“完全案例”两种形式编写，兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点，随书附带的 DVD 多媒体教学光盘包含书中所有案例的视频教程、源文件和素材文件。希望通过本系列书能够帮助您解决学习中的难题，提高技术水平，快速成为高手。

■ **自学教程。**书中设计了大量案例，由浅入深，从易到难，可以让您在实战中循序渐进地学习到相应的软件知识和操作技巧，同时掌握相应的行业应用知识。

■ **技术手册。**一方面，书中的每一章都是一个专题，不仅可以让您充分掌握该专题中提到的知识和技巧，而且举一反三，掌握实现同样效果的更多方法。

■ **应用技巧参考手册。**书中把许多大的案例化整为零，让您在不知不觉中学习专业应用案例的制作方法和流程，书中还设计了许多技巧提示，恰到好处地对您进行点拨，到了一定程度后，您就可以自己动手，自由发挥，制作出相应的专业案例效果。

■ **老师讲解。**每本书都附带了 CD 或 DVD 多媒体教学光盘，每个案例都有详细的语音视频讲解，就像有一位专业的老师在您旁边一样，您不仅可以通过本系列图书研究每一个操作细节，而且还可以通过多媒体教学领悟到更多的技巧。

本系列书近期已推出以下品种。

Photoshop CS3 平面设计实战从入门到精通	Flash CS3 动画制作实战从入门到精通
Photoshop CS3 图像处理实战从入门到精通	InDesign CS3 从入门到精通
Photoshop CS4 数码照片处理从入门到精通	3ds Max/VRay 三维模型与动画制作实战从入门到精通
Photoshop CS4 平面设计实战从入门到精通全彩版	3ds Max 2009 从入门到精通
3ds Max 2009/VRay 建筑动画制作实战从入门到精通	会声会影 X2 从入门到精通
Photoshop CS4 从入门到精通	AutoCAD 2009 辅助设计从入门到精通
会声会影 X2 实战从入门到精通	AutoCAD 2009 机械设计实战从入门到精通
3ds Max + VRay 效果图制作从入门到精通	Photoshop CS4 图像处理实战从入门到精通

关于本书

全书分为3篇,共20章,分别讲解了平面设计基本知识,Photoshop CS4 基本操作,选择工具、润饰工具、路径和形状工具的使用,文字特效、纹理特效、图像特效、相片处理、影像合成的制作,标识设计、VI设计、卡片设计、广告设计、POP海报设计、画册样本设计、UI设计、包装设计和网页设计等内容。

本书具有以下特点。

1. 专业设计师讲解。本书由具有丰富教学经验的老师编写而成,从平面设计的基础知识入手,逐步引导读者系统地掌握软件和平面设计的各种技能。

2. 语言通俗,标注明了。全书语言浅显易懂,除了本书配合多媒体讲解外,我们对书中的配图也做了详细、清晰的标注,让读者学习起来更加轻松,阅读更加容易。

3. 案例丰富专业,技巧全面实用。200个实例和大量的应用技巧,二者相辅相成,形成了立体化教学的全新思路。

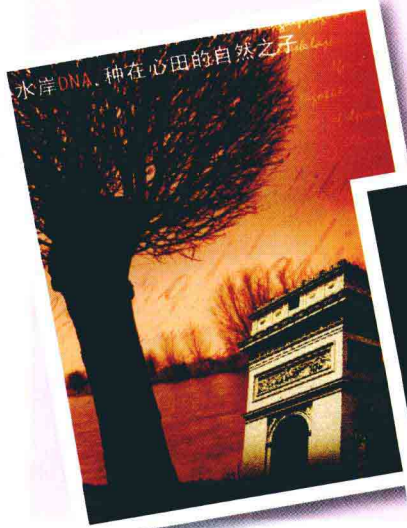
4. 超大容量光盘,学习轻松方便。本书配有2张海量信息的DVD光盘,包含200个实例的多媒体语音教学文件、案例源文件和素材文件,为读者扫清了可能的学习障碍。

本书由李想、侯凤斌编著,在成书的过程中得到了柏松、谭贤、杨路平、刘嫔、符光宇、杨闰艳、曾慧、张志科、周旭阳、袁淑敏、徐茜、杨端阳、谭中阳、莫华浪、罗燕文、刘淑芬、王艳虹、彭渺、胡美凤、吴金蓉、罗昊、蒋珍珍、曾新燕、朱玘等人的大力帮助和支持,在此表示感谢。

由于作者知识水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请广大读者批评、指正。读者在学习的过程中,如果遇到问题,可以联系作者(电子邮箱 itsir@qq.com),也可以与本书策划编辑郭发明联系交流(电子邮箱 guofaming@ptpress.com.cn)。

编者

2010年3月



软件基础篇

第0章 平面设计入门 1

实例1 平面设计概念	2
实例2 平面设计师需具备的知识	2
实例3 平面造型基础	3
实例4 平面专业基础	3
实例5 平面设计分类	5
实例6 图形要素	6
实例7 文字要素	7
实例8 色彩要素	7
实例9 版式要素	8
实例10 构图技巧	9

第1章 软件快速入门 11

实例11 初识工作界面	12
实例12 管理图像文件——打开、关闭与存储	13
实例13 使用 Bridge	15
实例14 快捷图像显示区域	16
实例15 移动图像显示区域	17
实例16 设置图像分辨率	18
实例17 调整画布大小	18
实例18 控制屏幕显示	19
实例19 缩放与旋转	20
实例20 裁剪图像	22
实例21 翻转图像	22
实例22 选择前景色/背景色	23
实例23 应用辅助工具	25
实例24 转换图像颜色模式	26
实例25 设置使用内存和暂存盘	28

第2章 掌握选择工具 29

实例26 矩形选框工具	30
实例27 椭圆选框工具	31
实例28 单行和单列选框工具	32
实例29 套索工具	33
实例30 多边形套索工具	35
实例31 磁性套索工具	35
实例32 快速选择工具	36
实例33 魔棒工具	38
实例34 色彩范围	39
实例35 羽化选区	40
实例36 反选选区	42
实例37 变换选区	43
实例38 扩展选区	44
实例39 描边选区	45
实例40 清除选区中的图像	46



第3章 掌握润饰工具

47

- | | | |
|-------|---------------|----|
| 实例 41 | 画笔工具——我爱妈妈 | 48 |
| 实例 42 | 铅笔工具——书写人生 | 49 |
| 实例 43 | 渐变工具——春天百货 | 51 |
| 实例 44 | 仿制图章工具——老树咖啡 | 52 |
| 实例 45 | 图案图章工具——春之韵 | 53 |
| 实例 46 | 模糊工具——街舞大赛 | 55 |
| 实例 47 | 减淡工具——韵荷飘香 | 56 |
| 实例 48 | 加深工具——IDee | 57 |
| 实例 49 | 海绵工具——温馨家园 | 58 |
| 实例 50 | 背景橡皮擦工具——百惠超市 | 59 |

第4章 掌握图层操作

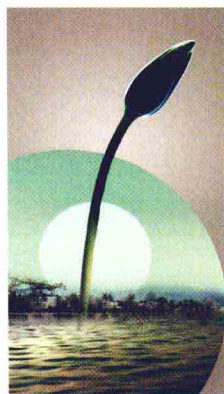
61

- | | | |
|-------|----------------|----|
| 实例 51 | 管理图层——美的明月 | 62 |
| 实例 52 | 创建调整图层——红房子 | 64 |
| 实例 53 | 投影——曾经的记忆 | 65 |
| 实例 54 | 斜面和浮雕——相爱的日子里 | 66 |
| 实例 55 | 外发光——美丽因你 | 67 |
| 实例 56 | 描边——恒科实业 | 68 |
| 实例 57 | 图层混合模式 1——灯光美女 | 69 |
| 实例 58 | 图层混合模式 2——激情登场 | 72 |
| 实例 59 | 图层蒙版——君悦府邸 | 75 |
| 实例 60 | 剪贴蒙版——丹姿色彩形象设计 | 77 |

第5章 掌握路径和形状工具

79

- | | | |
|-------|------------------|----|
| 实例 61 | 钢笔工具——美好的回忆 | 80 |
| 实例 62 | 自由钢笔工具——十七岁那年的雨季 | 82 |
| 实例 63 | 矩形工具——指示路标 | 83 |
| 实例 64 | 圆角矩形工具——黄昏的美丽 | 84 |
| 实例 65 | 椭圆工具——田园风情 | 86 |
| 实例 66 | 直线工具——指路牌 | 87 |
| 实例 67 | 多边形工具——钥匙扣 | 88 |
| 实例 68 | 自定形状工具——禁止吸烟 | 89 |
| 实例 69 | 描述路径——欢迎光临 | 91 |
| 实例 70 | 填充路径——路旗 | 93 |



图像处理篇

第6章 图像专题 1——文字特效

95

- | | | |
|-------|------------|-----|
| 实例 71 | 七彩字——华丽·时尚 | 96 |
| 实例 72 | 层叠字——心随我动 | 100 |
| 实例 73 | 图案字——柠檬 | 103 |
| 实例 74 | 炫光字——红舞鞋 | 105 |
| 实例 75 | 变形字——璀璨星光 | 109 |
| 实例 76 | 浮雕字——惊天动地 | 112 |
| 实例 77 | 冰冻字——冰爽到底 | 116 |
| 实例 78 | 描边字——鲜活力 | 121 |
| 实例 79 | 水晶字——CORE | 123 |



实例 80	立体字——SPRING	126
实例 81	翡翠字——手镯	130
实例 82	钻石字——钻石	133

第 7 章 图像专题 2——纹理特效 137

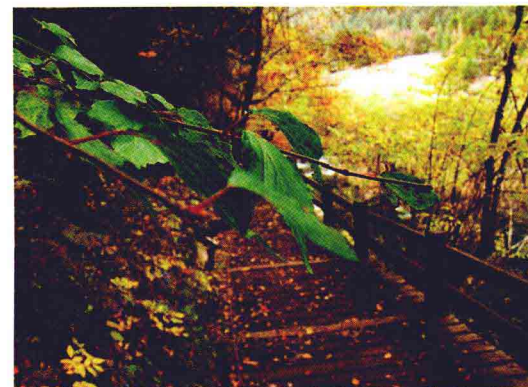
实例 83	散点式纹理——点点滴滴	138
实例 84	线条符号纹理——智者读书吧	140
实例 85	动感线条纹理——我炫·我酷·我时尚	141
实例 86	圆形符号纹理——我要我的色彩	145
实例 87	条形符号纹理——五彩缤纷	148
实例 88	花朵纹理——玫瑰情缘	151
实例 89	碎花纹理——秋花悠然	153
实例 90	图案纹理——我要我的快乐	155
实例 91	墨滴纹理——墨魂	156
实例 92	怀旧纹理——Art City	159
实例 93	花瓣纹理——时尚·简约	160
实例 94	花纹纹理——花样年花	163

第 8 章 图像专题 3——图像特效 165

实例 95	玻璃特效——玻璃中的爱	166
实例 96	灯光特效——熠熠生辉	167
实例 97	光晕特效——天使蔷薇	168
实例 98	邮票效果——记忆深处	169
实例 99	撕裂特效——你是我的幸福吗	170
实例 100	卷页效果——林景园	171
实例 101	燃烧效果——岁月痕迹	172
实例 102	拼图效果——第 36 季的爱情	175
实例 103	雪景效果——美丽新娘	177
实例 104	流星效果——美丽流星	178
实例 105	羽毛特效——羽毛精灵	180
实例 106	玻璃球特效——流金岁月	183

第 9 章 图像专题 4——相片处理 187

实例 107	绚丽眼影——美丽佳人	188
实例 108	时尚染发——发舞飞扬	189
实例 109	美丽腮红——面若桃花	190
实例 110	替换颜色——春秋瞬变	191
实例 111	去除红眼——明眸善睐	193
实例 112	修复斑点——还我风采	194
实例 113	扶正倾斜照片——巍然伫立	195
实例 114	调整相片色彩——蓝色心情	196
实例 115	调整曝光不足——别有洞天	197
实例 116	调整相片对比度——石路幽静	198
实例 117	照片上色——绚丽多姿	199
实例 118	移人换景——凤凰美景	201
实例 119	去除多余景物——梦幻木屋	202
实例 120	制作动感模糊效果——呐喊	203
实例 121	制作卡角相框——美好回忆	204
实例 122	制作黑白艺术照——褪色记忆	205
实例 123	制作怀旧老照片——记忆老街	206
实例 124	制作非主流格调——笑容依旧	207



第 10 章 图像专题 5——影像合成 209

实例 125	超现实影像合成——足球速度	210
实例 126	趣味影像合成——鸡头兔身	211
实例 127	分身影像合成——瑜伽达人	213
实例 128	诙谐影像合成 1——花中人	214
实例 129	诙谐影像合成 2——天然石钟	216
实例 130	对比影像合成——杯中城市	217
实例 131	幻想影像合成——我的家	219
实例 132	风景影像合成——老水车	221
实例 133	梦幻影像合成——梦幻城堡	222
实例 134	人体艺术影像合成——羽翼天使	224

平面设计篇**第 11 章 平面专题 1——标识设计 227**

实例 135	文化类标识——凤舞传媒	228
实例 136	电子类标识——卓越软件	230
实例 137	通讯类标识——蝴蝶手机	232
实例 138	科技类标识——迪锋科技	233
实例 139	酒店类标识——月亮岛酒店	234
实例 140	房产类标识——御龙·世家	236
实例 141	银行类标识——中兴银行	237
实例 142	商场类标识——金满地	239

第 12 章 平面专题 2——VI 设计 241

实例 143	企业办公用品 1——信封	242
实例 144	企业办公用品 2——信笺	244
实例 145	企业办公用品 3——资料袋	246
实例 146	企业办公用品 4——专用笔	248
实例 147	企业广告宣传——工作牌	250
实例 148	企业旗帜系统——路杆竖旗	252
实例 149	企业服装系统——工作制服	254
实例 150	企业公关礼品系统——雨伞	256
实例 151	企业指示系统——指示牌	258
实例 152	企业展示系统——形象墙	260

第 13 章 平面专题 3——卡片设计 263

实例 153	会员卡——名媛课堂	264
实例 154	贵宾卡——闪亮健身俱乐部	265
实例 155	铂金卡——古盟经典	267
实例 156	银行卡——开普银行	269
实例 157	电话卡——中国广通	271
实例 158	游戏卡——神话游戏	272
实例 159	横排名片——迪锋科技	274
实例 160	竖排名片——凤舞传媒	275
实例 161	异形名片——凤舞传媒	276
实例 162	折叠名片——月亮岛酒店	277

第 14 章 平面专题 4——广告设计 279

实例 163	报纸广告——味品堂	280
实例 164	杂志广告——音乐时空	283
实例 165	灯箱广告——达丽尼	284
实例 166	路牌广告——活力长沙	286
实例 167	楼顶广告——御龙·星城世家	287
实例 168	DM 广告——迪锋科技	289
实例 169	高立柱广告——雅志汽车	291
实例 170	霓虹灯广告——华天大酒店	293

第 15 章 平面专题 5——POP 海报设计 295

实例 171	百货超市 POP 海报——万佳百货	296
实例 172	健身会所 POP 海报——怡然瑜伽健身会所	298
实例 173	电脑城 POP 海报——华储电脑城	300
实例 174	西餐厅 POP 海报——金牛角西餐厅	302
实例 175	咖啡厅 POP 海报——甜梦园咖啡厅	304

第 16 章 平面专题 6——画册样本设计 305

实例 176	画册样本封面——玫瑰园餐厅	306
实例 177	画册样本扉页——桌边料理	308
实例 178	画册样本内页 1——品质之印象	310
实例 179	画册样本内页 2——不一样的生活	312
实例 180	画册样本封底——玫瑰园餐厅	314

第 17 章 平面专题 7——UI 设计 315

实例 181	数码产品——贝斯曼 DVD	316
实例 182	播放器——酷炫播放器	318
实例 183	软件安装界面——One-Click iphone Unlock	322
实例 184	电子产品——海欧学习机	324
实例 185	家电产品——天羽液晶电视	327

第 18 章 平面专题 8——包装设计 329

实例 186	书籍装帧包装——仕途	330
实例 187	药品包装——小儿美康颗粒	334
实例 188	手机包装——恋蝶手机	335
实例 189	手提袋包装——8T8	338
实例 190	食品包装——皇家月饼	340

第 19 章 平面专题 9——网页设计 343

实例 191	水晶按钮——播放	344
实例 192	玻璃按钮——精品楼盘	345
实例 193	图形导航按钮——项目简介	347
实例 194	图像导航按钮——About Us	348
实例 195	网页图片导航条——居住·空间	350
实例 196	网页按钮式导航条——网站首页	351
实例 197	网页彩色弹性导航条——主页	352
实例 198	网页背景——金属背景	353
实例 199	网页 Banner 广告条——人间仙境	354
实例 200	房地产网页——御龙·世家地产	355



+ 第 0 章 平面设计入门

本章全面讲解了平面设计概念、平面设计师应该具备的知识、平面造型基础、平面专业基础、平面设计分类、图形要素、文字要素、色彩要素、版式要素和构图技巧等。



本章内容

- 平面设计概念
- 平面设计师需具备的知识
- 平面造型基础
- 平面专业基础
- 平面设计分类
- 图形要素
- 文字要素
- 色彩要素
- 版式要素
- 构图技巧

Example

实例



1

平面设计概念

实例目的

了解平面设计的概念是学习平面设计的基础。

实例要点

- 什么是平面设计。
- 平面设计的目的。
- 平面设计的特征。

什么是平面设计

平面设计是一门将信息学、经济学、心理学和设计学等学科按照一定的科学规律进行创造性组合的学科，是视觉文化的组成部分。

平面设计是一门静态艺术。它通过各种表现手法在静态平面上传达信息，是一种视觉艺术且颇具实用价值，能给人以直观的视觉冲击，也能让人感受到艺术美的熏陶。现在，平面设计以其特有的宣传功能，全面进入社会经济和日常生活的众多领域，以其独特的文化张力影响着人们的工作和生活。

技巧 1

所谓“平面”，是指非动态的二维空间；平面设计是指在二维空间内进行的设计活动。而所谓的“二维空间内的设计活动”，是一种对空间内元素的设计及将这些元素在空间内进行组合和布局的活动。

平面设计有什么目的

平面设计所要达到的目的就是通过对图像、图形、文字、色彩、版式等诸多元素，并经过一定的组合和布局，在给人以美的享受的同时，兼顾某种视觉信息的传递，如图 0-1 和图 0-2 所示。

平面设计有什么特征

平面设计的一个显著特征就是社会性。随着社会的进步和科技的发展，平面设计已不单纯是一种独立的艺术形式，而是通过科技与艺术的结合成为了商品社会的产物。在商品社会中，设计需要通过艺术创作来表达某种特定的认识。



图 0-1 房地产广告



图 0-2 周年店庆 POP 广告

实例小结

本例主要介绍了平面设计的含义、目的和特征，读者应了解平面设计的概念。

Example

实例



2

平面设计师需具备的知识

实例目的

了解平面设计师需具备哪些知识。

实例要点

- 了解平面设计师需具备的专业素质。
- 了解平面设计师与电脑美工制作的区别。
- 平面设计师所需了解的学科和领域。

平面设计是一种创造性的思维活动，它的视觉传达语言只是表达设计师创意和设计思想的工具，对于平面设计来说，仅仅掌握这一语言工具的运用是远远不够的，全面的专业理论知识、广博的艺术修养、丰富的想像力和创新能力是每个优秀设计师所必须具备的专业素质，也是区分设计师与电脑美工制作师的根本依据。在传统绘画艺术中，人们习惯地称他们为“画家”和“画匠”。

技巧2

在高校设计艺术专业的教学中，要求未来的职业平面设计师首先必须有对以下学科和领域有比较系统、全面的了解：中外美术史、设计史、美学、文学、哲学、广告学、消费心理学、信息学等。当然，更多的知识和经验则要靠设计师在以后的职业生涯中不断地学习和积累。

实例小结

本例主要介绍了设计师与电脑美工制作师的区别，读者应了解平面设计师需具备的知识。

Example 实例 →

3

平面造型基础

实例目的

了解平面造型基础对设计师的重要性。

实例要点

- 造型基础的作用。
- 了解造型语言艺术。

平面设计属于造型艺术的一个门类，造型是平面设计的基础。随着摄影技术和计算机辅助设计的普及和广泛应用，在实际的设计工作中很少需要平面设计师手工绘画和写字，有时甚至不会用到画笔和纸，但作为造型艺术的基础，绘画仍然是平面设计师不可或缺的专业技能，也是高校设计艺术专业录取学生的专业水平评判标准之一。

平面设计的造型基本要求和基础训练与其他设计门类（包括绘画和雕塑等艺术门类）一样，以素描和色彩为主要训练手段。但在如今，对于平面设计专业来说，更重要的是通过素描与色彩的基础训练，培养和锻炼设计师对客观对象的观察、理解和表达能力，以及运用造型艺术语言对客观对象的各种复杂结构在不同光影和角度的形态、明暗层次、影调、色彩

变化的敏锐感觉和对整体与局部表现的控制能力等。通过素描与色彩的基础训练，可以对与造型艺术紧密相关的学科，如透视、解剖、色彩原理等基础学科有更深入的了解和认识。

技巧3

一个从事造型艺术的设计师或艺术家，对视觉艺术语言所应具备的感觉、领悟和表达能力，大多是从这些基础训练中得来。从一个经过严格系统造型基础训练的平面设计师所设计的作品中能够明显地感觉到其造型基础功底的深浅程度。是否接受过这种训练，有时甚至会成为区分设计师是否专业的衡量标准。

实例小结

本例主要介绍了素描与色彩是平面设计的基础训练，读者应了解平面造型基础对平面设计师的重要性。

Example 实例 →

4

平面专业基础

实例目的

了解平面专业基础的主要内容。

实例要点

- 平面专业基础的主要内容。
- 平面专业设计基本的主要内容。

平面专业基础

经过系统的造型基础训练后，接下来是专业基础的学习和训练，主要内容包括平面构成、立体构成、色彩构成、基础图案、字体设计、装饰画、书法、摄影基础、专业绘画（如徒手绘、喷绘）、计算机基础等。

平面设计专业的基础训练使学生了解和掌握造型艺术中设计艺术所特有的视觉艺术语言、形式美感和表达方式，如平面构成中的重复、对称（如图0-3所示，运用对称方式设计的企业标识）、近似、渐变、发射、变异、集结、对



图0-3 运用对称方式设计的企业标识

比、空间、肌理(如图0-4所示,运用肌理构成设计的音响广告),构图中的和谐、对称、均衡、比例、视觉重心、对比与统一、节奏与韵律,图案中的单独纹样、适合纹样、对偶纹样、自由纹样和二方连续、甲方连续,以及电脑美术中的电脑基础、电脑图形/图像设计软件、网页设计软件和排版软件等。

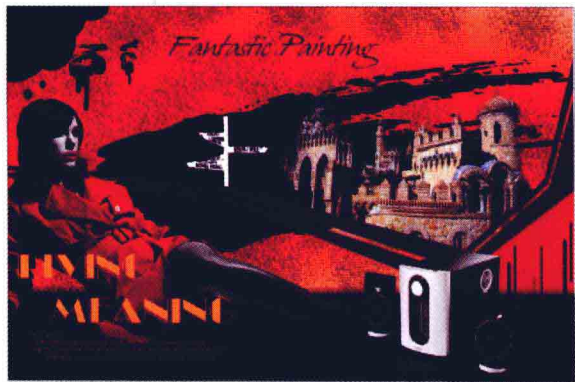


图0-4 运用肌理构成设计的音响广告

平面专业设计基础

专业设计的训练内容,主要包括CI设计、招贴广告设计(如图0-5所示)、POP广告设计(如图0-6所示)、DM设计、标志设计(如图0-7所示)、包装设计(如图0-8所示)、封面设计、书籍装帧设计、广告摄影、计算机平面设计(图形、图像、字体、排版设计)、版面设计和印刷设计等。



图0-5 招贴广告设计

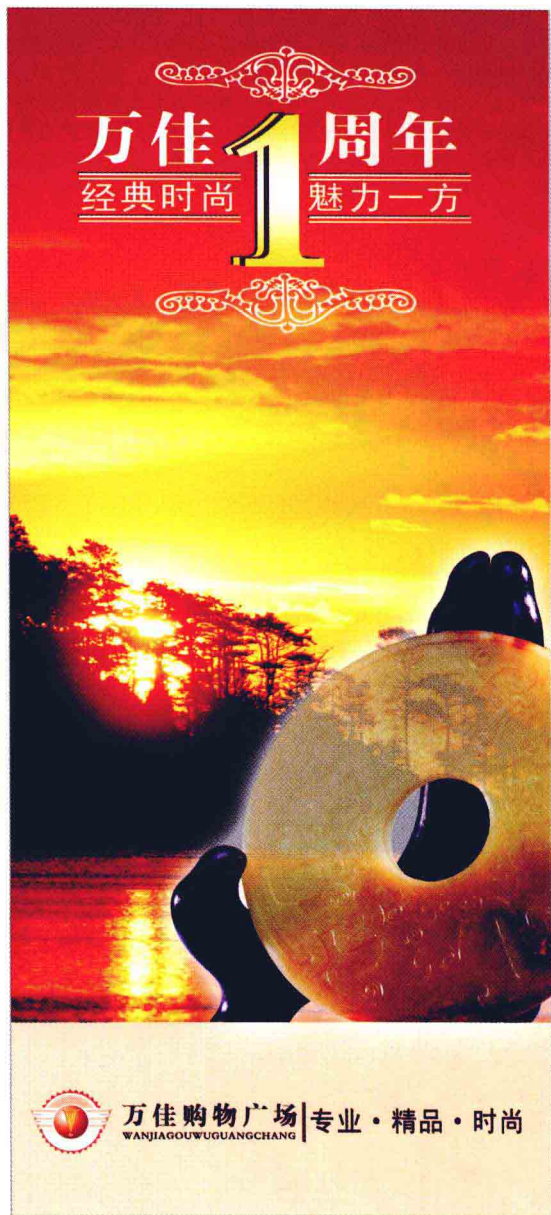


图0-6 POP广告设计



图0-7 标志设计



图 0-8 包装设计

专业设计的训练是将造型基础、专业基础和专业理论知识综合起来，针对平面设计的各个主要设计种类，结合具体的设计内容进行的整体训练。通过这一系列的训练，人们能对平面设计所包含的主要设计种类及它们各自特点、规律和表现手法等有一个全面、深入的了解和认识，为日后的平面设计实际工作打好基础。大量的设计实践是成就一名合格的平面设计师的重要途径。

技巧 4

平面设计师必须具备良好的绘画基础和一定的立体思维能力。只有具备了精良的表现技术，才能在设计中得心应手，才能充分地表现产品的形象、色彩和质感，引起人们感觉上的共鸣。

实例小结

本例主要介绍了平面专业设计基础、平面专业基础的相关知识，读者应了解平面专业基础所需要学习和训练的内容。

Example

实例 →

5

平面设计分类

实例目的

了解平面设计的具体分类。

实例要点

- 了解印刷类平面设计的应用领域。
- 了解非印刷类平面设计的应用领域。

平面设计就其形式而言，是一种通过视觉传达信息的方式，是宣传品与受众之间的媒介。平面设计以其作品最终完成的载体为标准，可以分为印刷类平面设计和非印刷类平面设计两种。但两者在设计原理上是相同的，使用的设计工具和手法也大体一致，它们的主要区别是视觉传达语言所依托的载体和后期制作加工上的差异。其中，以印刷为最终载体的平面设计仍然是今天平面设计师面对的主要工作，可以说平面设计师的绝大部分工作最终都将通过印刷来实现。

印刷类平面设计

在日常生活中，人们平常所接触到的书籍、报纸、杂志、宣传单（如图 0-9 所示）、画册、广告招贴、明信片，众多的包装、说明书、礼品袋（如图 0-10 所示），以及所使用的票据、账单、纸币等都是通过平面设计师的设计和印刷厂的印刷加工完成的作品。它深入到人类社会的政治、经济、文化、教育和军事等各个方面，涉及人们的衣、食、住、行和娱乐等几乎所有的领域，是其他任何传播载体都无法替代的。



图 0-9 宣传单



图 0-10 礼品袋

技巧 5

随着电脑在设计领域的普及和广泛应用，现今绝大多数印刷类平面设计都使用电脑进行设计和制作，这使得设计师从传统的手工设计制作中解放出来了，不再需要一笔一画地在设计稿上描绘各种图像和书写美术字了。同时，电脑平面设计中千变万化的特殊效果和表现手法对现代平面设计的艺术风格、审美趋向也产生了深远的影响。

非印刷类平面设计

虽然非印刷类平面设计的范围比印刷类平面设计小,但较繁杂,它小到商场中手绘的POP广告、产品宣传卡片(如图0-11所示),大到巨型的户外平面喷绘广告(如图0-12所示)、宣传画,以及随处可见的电子显示屏和电脑网页设计等,也都属于非印刷类平面设计的范畴。



图 0-11 产品宣传卡片



图 0-12 巨型的户外平面喷绘广告

实例小结

本例主要介绍了印刷类平面设计和非印刷类平面设计的不同,读者应掌握平面设计的分类。

Example

实例



6

图形要素

实例目的

了解图形要素的含义及作用。

实例要点

- 图形要素的作用。
- 图形要素的分类。

图形要素是平面设计中最重要的视觉传达元素之一,能够激发受众情绪、使受众理解和记忆广告设计的主题。图形要素包括插图、照片、漫画插画和彩色画面等,如图0-13和图0-14所示。

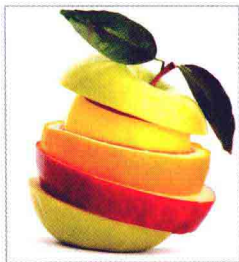


图 0-13 插图



图 0-14 插画

技巧6

平面设计中的图形元素内容要突出商品和服务的个性,通俗易懂、简洁明快,具有强烈的视觉冲击力,并且要与设计主题密切结合。

实例小结

本例主要讲解了图形要素是平面设计中最重要的视觉传达元素之一,读者应掌握图形要素的含义与分类。

Example

实例

7

文字要素

实例目的

了解文字要素的作用。

实例要点

- 了解文字要素的组成部分。
- 掌握文字要素的编排技巧。

文字要素用来对图片进行补充,或者用来对某些意犹未尽的内容进行深度说明。文字要素主要包括标题、正文、广告语和公司信息四部分,如图0-15所示。

标题

标题是在醒目位置以简洁的文案表现平面设计主题的短文,配合插图造型的需要,运用视觉引导,使读者的视线从标题自然地 toward 插图和正文转移。

正文

正文是用来详细说明广告图形及标题所不能完全展现的广告主体。正文应具体地叙述真实的事实,使读者心悦诚服地走向广告宣传的目标。

广告语

广告语也称为“标语”,是用来配合广告标

广告语

标题语

正文

公司信息

图0-15 巨型的户外平面喷绘广告

题、正文和强化商品形象的简洁完整的短句。它应顺口易记、凝练明快,使其成为“言语标志”,如李宁品牌的“一切皆有可能”。

公司信息

公司信息包括企业标识、生产地址、销售地址、公司电话和传真、公司网址等内容,通常放置在整个版面的下方或较次要的位置。

技巧7

文字要素中的标题需要用醒目的大号字,放置在版面最醒目的位置;正文文字应集中,一般都置于版面的左右或上下方;广告语可以放置在版面的任何位置。

实例小结

本例主要讲解了文字要素的组成部分,读者应掌握编排文字要素的方法和技巧。

Example

实例

8

色彩要素

实例目的

了解色彩要素的作用。

实例要点

- 了解文字要素的作用及功能。
- 掌握色彩要素的搭配技巧。

色彩要素也是平面设计中最重要的元素之一,色彩是人类最为敏感的一种信息,人人都有偏爱的色彩。在平面设计中,商品的个性决定色彩的运用,若运用得当,能增加版面的吸引力,更好地表达商品的质感及特色,使平面广告设计更具美感。成功的平面广告色彩,总是既有调和又有对比,以使其产生良好的色彩效果,使人感受到美的力量,如图0-16和图0-17所示。



图 0-16 房地产广告 1



图 0-17 房地产广告 2



技巧 8

色彩设计要遵循配色规律,并应与商品内容或广告主题相符。一般来说,大型新产品或主题广告多采用对比鲜明的色彩,而柔和对比的色彩则常用于小件商品、首饰、灯饰和化妆品等平面广告。

实例小结

本例主要讲解了色彩要素的作用,读者应掌握色彩要素的搭配技巧。

Example 实例



9

版式要素

实例目的

了解版式要素的作用。

实例要点

- 了解版式要素的含义。
- 了解版式要素的编排要点。

版式要素也是平面设计中重要的元素之一,起着非常重要的作用。它是一门视觉传达艺术,是将平面设计中的视觉传达要素(如图形、标题、标识、文字和色彩)按照平面的构成原理及广告宣传主题的需要,进行相互衬托的视觉编排,使其成为一个完整美观的信息品,充分发挥平面广告的功能。图0-18所示为一则版式完美的美食平面广告。



图 0-18 美食广告



技巧 9

设计师在进行版式要素编排时,既要要将主要形象的视觉流程——起点、高潮、转折、终点处理好,也应当将各种次要形象与主要形象的关系进行全面考虑,把握好视觉流程应具有的节奏感,运用视觉规律来表现平面广告主题,有效地传播信息,最终使平面广告的视觉中心突出,有方向性、秩序性和舒适感。

实例小结

本例主要介绍了版式要素的含义,读者应了解版式要素在平面设计中的重要性。