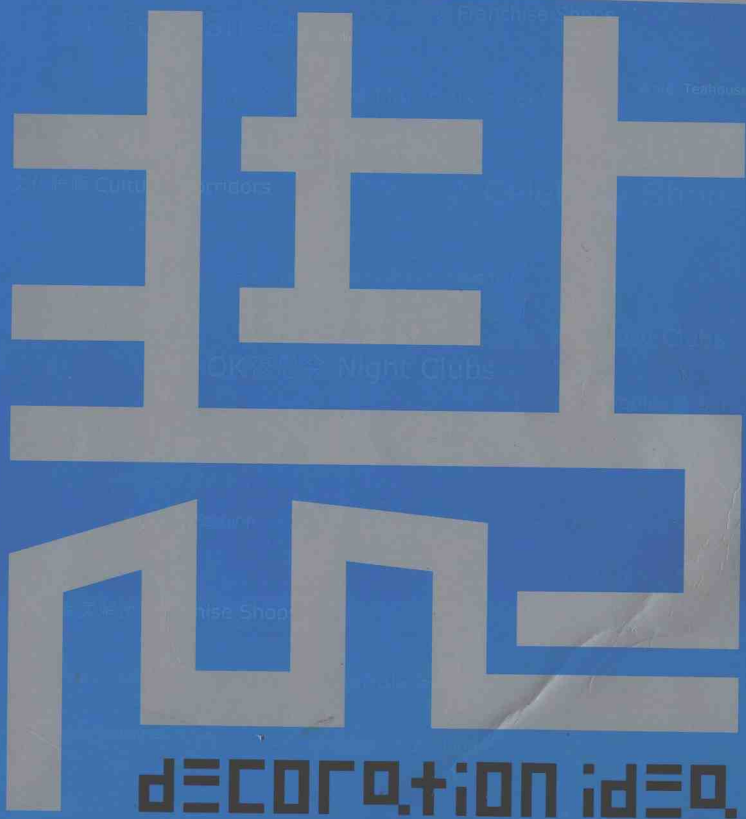


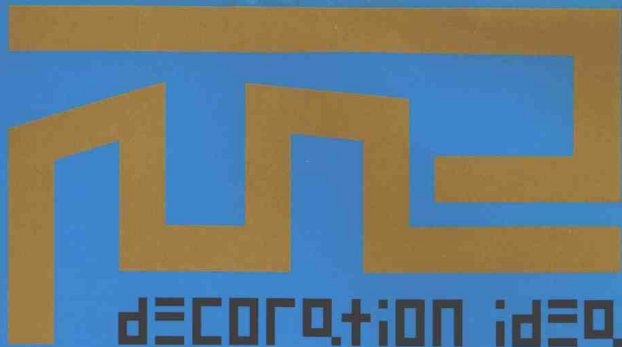
装点 04

中国最大型的实景拍摄豪华工装画册
企业家的装修范本 设计师的灵感源泉 广告商的代言载体
本册展示酒楼、吧厅、茶馆、小商场、专卖店、桑拿足浴、美容美发等装饰案例50个
香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司/主编

¥48



南海出版公司



decoration id30

香港金版文化出版社/主编

Hong Kong Golden Version Culture Publishing House/Editor in Chief

深圳市金版文化发展有限公司/主编

Shenzhen Golden Version Culture Development Co., Ltd./Editor in Chief

实景拍摄黄金版

南海出版公司

2004 · 海口

Nanhai Publishing Co.
2004 · Haikou

图书在版编目(CIP)数据

装点. 4/深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2004. 8
ISBN 7-5442-2801-0

I. 装... II. 深... III. 建筑装饰—建筑设计—图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第010570号

ZHUANGDIAN 04
装 点 04

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈汇云 周诗鸿
封面设计	深圳市金版文化发展有限公司
美术指导	车树均 张韶哲
出版发行	南海出版公司 电话 (0898) 65350227
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203
电子信箱	nhebgas@0898.net
广告代理	深圳市童壹广告有限公司 电话 (0755) 82977511 北京市金版时尚广告有限公司 电话 (010) 85800675
经 销	新华书店
印 刷	深圳市极雅致印刷有限公司
开 本	635mm×965mm 1/8
印 张	30
版 次	2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷
书 号	ISBN 7-5442-2801-0
定 价	48.00元

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字137号

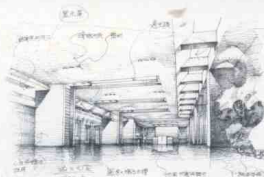
购书电话: (0755) 83476130



圖人設計

深圳市图人设计有限公司

TUREN DESIGN



专业从事大型公共建筑空间的室内设计

地址：深圳市深南中路 3039 号国际文化大厦 1011 室

邮编：518033

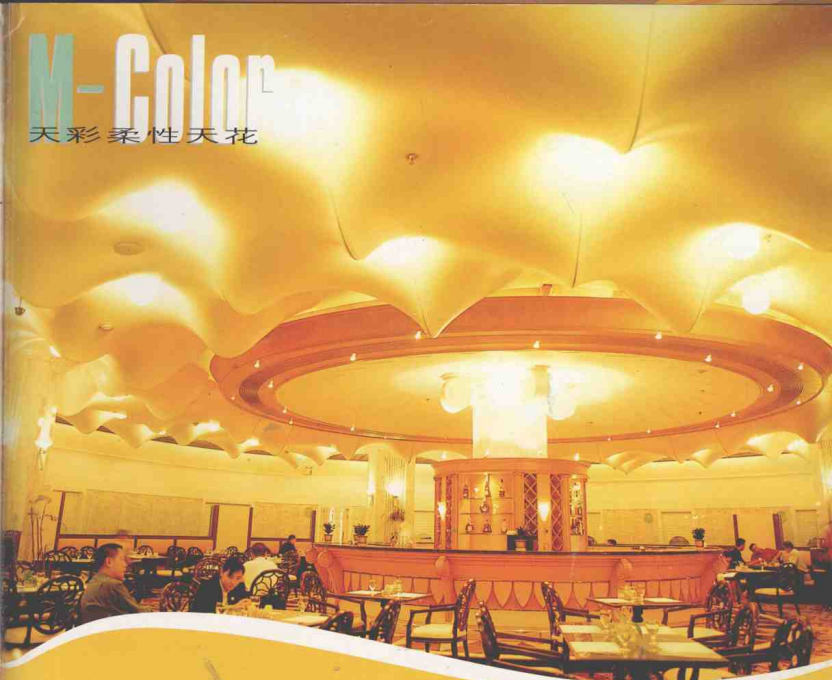
电话：0755-83664118 传真：0755-83664018

手机：13602636938 邮箱：sztrs@vip.163.com

<http://www.sztrs.com>

M-Color

天彩柔性天花



天花的设计运用无法摆脱旧有的思路
因为

可供您发挥的材料可谓少之又少

天彩柔性天花

可以让您重新思考

这个离头脑最近的地方



广州市朗域贸易有限公司

上海: 电话: 021-64369015 传真: 64368713 深圳: 电话: 0755-83231560 83231557 传真: 83231007

北京: 电话: 010-84287138 传真: 84287137 广州: 电话: 020-38840248 38840249 传真: 38841351

www.m-c.cn

此为试读, 需购买完整版

CBD 2004



第六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

The 6th China International Building & Decoration Fair

时间: 2004年7月6-9日

Date: July 6-9, 2004

广州国际会议展览中心 广州市新港东路

Guangzhou International Convention & Exhibition Center

Xin Gang Dong, Guangzhou, Guangdong, China



中国对外贸易广州展览公司

广州博亚展览发展有限公司

如有垂询, 敬请联系: Please Contact:

电话: Tel: +86-20: 86669125; 81299228

展出范围 Scope of Exhibits

1. 卫浴设施: 2. 厨房设备、酒店设施与办公设备: 3. 电工电气、灯饰: 4. 涂料化工: 5. 五金;
6. 木制品、室内装饰: 7. 建筑陶瓷、玻璃制品、大理石及石材: 8. 建筑机械: 9. 化学建材、防水材料
- 及设备: 10. 建筑设计及咨询服务。

1. Sanitary Wares 2. Facilities of Kitchen, Hotel and Office
4. Coating & Building Chemicals 5. Hardware
7. Building Ceramic, Marble & Stone Materials, Glass Products
9. Chemical Building / Waterproof Materials
3. Electrical Engineering & Electric, Lighting
6. Wooden Product and Indoor Decoration
8. Building Materials & Machinery
10. Building Engineering & Services

参观登记表 Visitor Registration Form

请附上您的名片或填写本表 Please attach your business card or fill in this section:

国家 Country _____
 省份 State _____
 城市 City _____
 公司 Company _____
 地址 Address _____
 邮政编码 Postal code _____
 姓名 Name _____ ☐ 男 Mr ☐ 女 Ms
 职衔 Title _____
 电话 Tel _____ 传真 Fax _____
 电子邮箱 E-mail _____
 网址 Web _____

您的业务性质为: ☒

NATURE OF YOUR BUSINESS IS

- ☐ 制造商 Manufacturer
☐ 批发商 Wholesaler
☐ 进出口商 Importer/Exporter
☐ 代理 Agent ☐ 分销商 Distributor
☐ 零售商 Retailer ☐ 宾馆 Hotel
☐ 房地产开发商 Real Estate Developer
☐ 承建商 Contractor ☐ 建筑师 Architect
☐ 设计院 Design College
☐ 室内设计师 Interior Designer
☐ 政府机构 Government Dept
☐ 商会、协会 Trade Association
☐ 最终用户 End-User

您感兴趣的产品包括:

YOUR PRODUCT INTERESTS INCLUDE

阁下参观博览会的主要目的: ☒

WHAT IS YOUR ROLE IN MAKING PURCHASE DECISION?

- ☐ 搜集市场/产品资料 Gather general market / product information
☐ 物色代理商/合伙人 Identify new agents / joint venture partners
☐ 与供应商/买家会面 Meeting existing Suppliers / Buyers
☐ 订购产品 Place purchasing order
☐ 评估此博览会以作明年参展计划 Show Evaluating for future participation

您从以下途径获知此博览会的资料: ☒

YOUR RECEIVED INFORMATION ON THE SHOW BY:

- ☐ 请柬 Invitation ☐ 同行业 Business associates
☐ 报纸 Newspaper ☐ 杂志 Magazine ☐ 互联网 Internet

填写表格并传真至: 020-86663416 86681629;

或 E-mail: project3@fairwindow.com

或 邮寄至: 广州市花地南路117号(邮编: 510014)

中国对外贸易广州展览公司 小姐收, 以便提前获取免费入场卡证。
 您也可以携带本请柬(填写好的表格)到现场办理换领免费入场卡证。

Be Noticed:

- All International Visitors are requested to complete the attached form and fax it to Mr.Liu : +86-20-86663416 (or E-mail: project3@fairwindow.com) to confirm their presence.
- With Pre-registration, the host will send all visitors FREE PASSES in advance free of charge upon requests.
- For additional FREE PASSES, please contact the host without delay.

Please print in BLOCK letters or attach your business cards instead.

decoration id

PREFACE

前言

浅谈室内设计理念

一、设计的目的性

文/蒋生伟

室内设计理念从浅层意义上理解就是设想与计划,即通过设想和计划达到某个目的,所以设计是有目的性的。

举一个很简单的例子,设计就如同我们拿筷子吃饭一样,设想通过两根棍状物体如何将食物夹起送进口中。这是一种有设想的、有计划的思想活动,事实上筷子也可称为经典的设计作品(它既具有美观性同时又具有实用性)。由此可见设计无处不在。

在我们接到一个案例的时候,首先是和对方进行沟通,通过沟通理解对方的设计意图。当我们了解到设计场所的特殊性以及它的受众性,从而形成一种比较模糊的整体概念后,才能初步确定设计的方向。

接下来的工作就是逐步地将这种模糊的整体概念清晰化,了解相关的文化背景、思考大众对这种文化的感受及认知度,同时充分考虑艺术表现与功能性的辩证关系,以此来确定设计的整体轮廓。

以上的工作都是通过设想和计划去达到目的清晰化,所以设计首先要确定它的目的性。

二、设计元素

再来就要思考设计元素,我认为设计的基本元素就是建筑结构本身。当然很多设计师认为不合理的结构是设计思路的最大障碍,会破坏艺术效果。但是我的看法是如果没有限制,设计就不存在,正因为有了限制才会产生特定的艺术效果,限制的本身就是一种美,是设计的基本元素。

我个人比较喜欢乒乓球,就拿乒乓球比赛做个比喻吧。乒乓球项目即是一个受到很大限制的体育活动,首先它的台面大小,和足球场无法相比;其次乒乓球很不好听,弹性太大,而且每次只能击打一次,甚至还有旋转和方向,实在是难以控制,但就是在这种极大限制下才可以产生精彩的画面。

三、精彩的结合

在确定基本造型元素后,就要思考其他设计元素如何与基本元素巧妙地结合。力求在形式上产生极大反差的同时又感受到极大的和谐。于意料之外又在情理之中,这样才能给人留下深刻的印象。此外,这些元素又有着内在和外在线索。这些联系都是为了表达一个主要特征,也就是传达给观众视觉上的和心理上的一种感受,从而达到共鸣。但是我看到很多设计师的作品拼凑痕迹很重,搞不清元素之间的内在联系,只是盲目地拼贴。

元素之间的这种内在的联系是设计工作者应不断实践和研究的课题。要理解它们如何有机地联系在一起,就要求设计师具有对文化的一种深刻理解以及敏锐的感受力,以感性和理性的角度反复地思考和推敲,达到预期的艺术效果。将设计的目的形象化、具体化,此时设计任务也就完成了。

由上可见,设计是一种有设想、有计划的思想活动,它的目的性贯穿于设计的始终,设计的目的性也就是我们所追求的艺术境界,它融会了各种文化知识,结合多种艺术手段,相互交融,创造出经典的艺术效果。更甚者,在文化、意境的层次上得到进一步的升华,创造出具有民族性和世界性的恒久艺术作品。



设计师简介

姓名: 蒋生伟

公司名称: 清华工美环境艺术设计所黄剑工作室

代表作品: 清华大学部分景观设计, 中国工商银行总行酒会大厅设计,

北京赛店工业区公共设施元素设计, 自在养生堂装修设计等

个人简历: 北京世华装饰公司任设计师

清华工美环境艺术设计所黄剑工作室做设计

2003年创建自己的奋斗工作室

2004年回到清华工美环境艺术设计所任设计师至今

设计理念: 表现尽情地表现, 没有最好只有更好



2004 上海
国际建筑建材展览会
2004 Shanghai International Building Materials Exhibition

展览时间:

2004 年 8 月 19 日 - 22 日

展览地点:

上海新国际博览中心

汇萃高端品牌

凝聚业内精英

2004 上海国际建筑建材展览会

主办单位:

上海市建筑学会

上海现代国际展览有限公司

(全国首家通过 ISO9002 质量体系认证的展览主办企业)

佳德国际展览有限公司

(全国首家通过 ISO9000 质量体系认证的民营企业)

支持单位:

建设部科技发展促进中心

国家建材信息中心

上海木材行业协会

上海市旅游协会饭店业分会

上海市建筑学会各专业委员会

中国建筑业协会智能建筑专业委员会

上海市新材料协会

上海市节能协会

邀 您 与 别 墅 携 手 步 入 消 费 新 领 域

展会垂询

上海现代国际展览有限公司

电话: 021-63217522、33130723

传真: 021-63299936、63295774

网址: www.chinamie.com

佳德国际展览有限公司(上海公司)

电话: 021-65087319 65077730

传真: 021-65087319

网址: www.candexpo.com

★ 同期举办上海第 5 届别墅博览会、2004 中国(上海)国际家用商务车展览会

CONTENTS

目录

前言 Preface

餐饮·厅吧

Food & Drinks · Lobbies & Bars

特色酒楼 Characteristic Restaurants

张家港大富豪酒楼 002

广州金钻湖庭酒家 008

漫步食街 Roam Food Street

上海辛西亚餐厅 018

上海苏浙汇餐厅(卢湾店) 022

阿一鲍鱼(北京酒家) 028

厅吧前沿 Lobbies & Bars

上海风情 032

悠馨园咖啡厅 038

上海留缘咖啡厅 042

藏酷酒吧 046

汕头洛城音乐酒吧 050

水牛石酒吧 056

茶坊廊 Teahouses

上海香茗坊茶餐厅 062

清风茶馆 066

五福茶艺馆 072

娱乐·休闲

Entertainment · Leisure

OK夜总会 OK Night Clubs

长安大酒店娱乐空间(韩国部)夜倾情 082

北京世纪金源娱乐城 088

北京歌来美KTV 096

健康新会所 Fitness Clubhouses

亚历山大会馆 100

乾兑天乙火龙玉康元益寿宫 108

北京香根康体俱乐部 112

华侨大厦皇朝浴 116

北京檀香座女子康体俱乐部 120

圣莎黛健身美体中心 124

聚美屋 Beauty Clubs

乱剪发型美容 126

主流发型美容情报站 130

登基尔美发中心 136

上海明英美容美发(虹桥店) 142

王磊形象公社来福士店美容部 148

纤姿堂美容美体中心 152

温莎堡发型休闲美容名店 154

装点花絮

Sidelights of Decoration Idea

2004年度深圳最具影响力的室内设计师
The most powerful interior designer
in shenzen in 2004! 242

设计名家 Designing famous people
寻求本质的设计之路

——访广州思哲设计有限公司总设计师罗思哲 244

设计师档案 Dossier of Architects 246

商业·办公

Commercial Offices · Shops

商场秀 Shops Show

深圳好百年国际家居广场 162

NOVO Concept 概念店 (公共区域) 164

专卖解读 Franchise Shops

自然光照明专卖场 168

顺德乐琳 (香港) 服装专卖店 172

NOVO Concept 概念店 Simply Life专柜 176

丽声音响美罗城3003店 182

广东东鹏陶瓷 186

上海喜福会服装店 194

上海MING专卖店 196

文化长廊 Cultural Corridors

亚马逊森林咖啡网吧 200

上海UME新天地国际影城 202

创意Office Creative Offices

深圳盛波尔实业发展有限公司 210

兴业银行深圳分行办公室 214

深圳南瑞科技有限公司 218

筑木室内装饰设计有限公司 222

广东星艺装饰有限公司广州黄埔设计中心办公室 232

三信装饰设计工程有限公司 236

Food & Drinks Lobbies & Bars

餐饮 · 厅吧

特色酒楼	Characteristic Restaurants
漫步食街	Roam Food Street
厅吧前沿	Lobbies & Bars
茶坊廊	Teahouses

Characteristic Restaurants

特色酒楼

张家港大富豪酒楼

设计单位：上海典蓝室内设计有限公司

设计 师：刘海雄

摄影：钱 勇

建筑面积：700m²

装饰材料：大理石、地毯、黑檀木、热熔玻璃等



平面布置图



天花布置图



设计师简介

刘 海 雄：国家注册室内设计师，上海典蓝室内设计有限公司负责人，首席设计师，上海室内装饰协会会员。

成功案例：张家港大富豪酒楼，百乐门KTV夜总会，上海飞利浦办公楼，菊园，康桥半岛，君临天下，雅阁花园等。

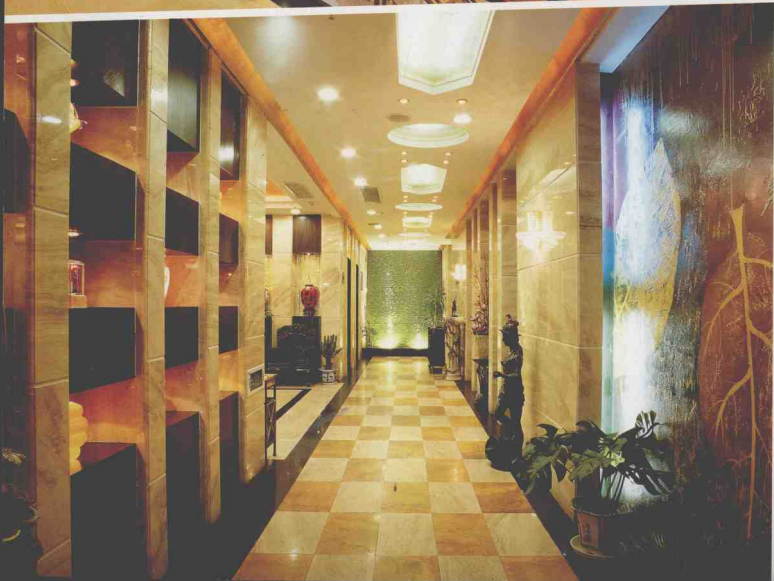
设计理念：集功能品位，简约时尚为一体的元素空间

公司地址：上海市浦东南路2321号203室

联系电话：021-50895031 13916028586

设计师：刘海雄







张家港大富豪酒楼。位于美丽的张家港市中心。因为主要经营粤菜饮食，所以在室内设计上，采用中西合璧的现代派装饰元素作为海鲜楼的整体装饰风格。空间气氛轻松而休闲，传达的是一种冷静、清爽的用餐氛围。

由于空间面积的优势，因此在设计上采用了多种形式的装饰符号，令人感到内涵丰富的同时，却又不觉得繁复累赘，这一切无疑得益于设计者对各类装饰材料之巧妙运用和对整体空间构图所进行的完善、协调的把握。

设计中大量采用了热熔玻璃，使空间内外有别，再次弱化空间分割的生硬感，营造“隔而不断”的神奇视觉效果，强调了大型公共空间内的丰富的层次感。

尊贵不凡的气质体现大多源于对文化脉络的不断探寻和深刻理解。张家港大富豪酒楼内的设计充分展现了具有传统文化气息的装饰特征，木格式的屏风、铜钱形的墙面装饰、明清家具、字画墙壁都渗透着深厚、沉稳的文化气息。

在现代生活中，用餐已成为一种最能体现生活格调的事情。而营造一个不同性格的就餐环境除了确定一个主要的风格主调外，还需要运用丰富多样的材质、色彩、光线的配合才能达到。

这样一个传统与现代结合、丰富与简约融会、冷静与活跃交织的就餐空间使生活中的每个层面在用餐活动中得以折射，令人感觉好像每个空间内的饰品也都是量身定做、独一无二的。每个环境节点的设计都在或多或少地传达着一种特定的信息，隐隐约约中，点到为止，整个空间搭配成熟、统一而富有变化。



