

经济全球化与
云南发展论丛
第一卷

执行主编 ■ 熊清华 王亚南

锻铸发展的魂魄

云南“民族文化大省”建设理论探索

熊清华 王亚南 等著

云南出版集团公司
云南人民出版社

执行主编 ■ 熊清华 王亚南

经济全球化与
云南发展论丛

第一卷

锻铸发展的魂魄

云南“民族文化大省”建设理论探索

熊清华 王亚南 等著

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

锻铸发展的魂魄：云南“民族文化大省”建设理论探索/熊清华，王亚南主编. —昆明：云南人民出版社，2002.10

(经济全球化与云南发展论丛)

ISBN 978-7-222-03548-5

I. 锻… II. ①熊… ②王… III. 民族文化—文化工作—理论研究—云南省 IV. G127.74

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第076038号

责任编辑：崔 洋

人物白描：赵 毅

封扉设计：袁亚雄

责任印制：施建国

锻铸发展的魂魄

执行主编：熊清华 王亚南
熊清华 王亚南 等著

云南出版集团公司

(昆明市环城西路609号)

云南人民出版社 出版

邮编：650034

云南新华印刷一厂印装

开本：787×1092 1/16

印张：22.625

字数：340千

2002年10月第1版

2007年8月第2次印刷

ISBN 978-7-222-03548-5

定价：39.00元

作者

简介



熊清华

1955年10月生于云南昭通，20世纪80年代初毕业于云南大学。现任云南省政协研究室主任、研究员，同时兼任华中科技大学、云南大学、云南农业大学、云南民族学院经济学教授、硕士研究生导师。经国务院批准，从1994年起享受国家级政府特殊津贴。

近10年来，出版著作多部，发表论文50余篇。主要研究领域：区域经济学、产业经济学，近两年来兼研究文化学。

在本书中承担总体策划、提纲拟定、编纂及第1章、第12章部分内容的研究和撰写。

1956年出生，现任云南省社会科学院民族文学研究所副所长、研究员。先后主持和独立完成国家级和省级课题多项，出版著作10余部、发表论文130余篇。相关学界公认的主要学术贡献有：在国内最先界定“口承文化”概念并完成系统研究；首次解析“亲长身份晋升仪式”；提出“现代中华民族是由56个国内族群平等组成的统一国家民族”和“中国是国内多族群的统一民族国家”的修正表述。

主要研究方向：民俗学及文化人类学。

在本书中承担编纂及第7章、第8章、第1章部分内容的研究和撰写。



王亚南



尹绍事

1947年12月出生，先后就职于云南省社会科学院、云南民族博物馆和云南大学，现任云南大学人类学系系主任、教授、博士研究生导师，云南省政协委员，为享受国家级政府特殊津贴的专家。

长期从事文化人类学研究，为我国最早探索民族生态学和生态人类学的学者之一。所介绍日本学者研究成果和中日文化比较研究的著述，产生了广泛影响；在山地民族地区刀耕火种和云南少数民族物质文化研究方面有较深造诣，出版了一批权威性著作，许多新颖独到的观点赢得国内外学术界的赞誉。

在本书中承担第6章的研究和撰写。

1955年生于云南剑川，白族，1983年毕业于云南大学，现任云南大学人文学院中文系主任、教授，博士生导师，硕士生导师，云南大学民族语言文化研究中心主任，中国少数民族文学学会常务理事，国家教育部高校中文学科教学指导委员会委员。

主要从事民族文化、民俗学、中国少数民族文学艺术和中国古代文学的教学和科研工作。出版学术著作11部，发表论文30多篇。先后主持或承担过国家和省、部级课题研究9项。

在本书中承担第3章的研究和撰写。



段炳昌

1953年9月生于昆明，籍贯台湾，现任云南省社会科学院社会学研究所研究员，兼任云南大学公共管理学院社会学系主任、教授。曾出版著作、译著多部，发表论文多篇。作为云南省政协委员、台盟云南省委副主委（现为主委），参与多项省级对策研究。

主要研究方向：社会学。

在本书中承担第10章的研究和撰写。



郑凡

锻铸

发展的魂魄

第

002

1950年11月出生，文艺学硕士，现任云南大学文学院教授、博士研究生导师、云南大学出版社社长。

研究方向：文化学、美学。

主要著作有：《裂变的光芒——魏晋南北朝的文化与文艺美学》、《民族文化学》（合著）、《滇文化与民族审美》（合著）、《文化变迁》（译著）。近年来，发表文化学、美学方面的论文共20余篇。

在本书中承担第2章的研究和撰写。



施惟达



和少英

纳西族，1988年毕业于美国霍普金斯大学与中国南京大学中美文化研究中心，法学硕士，现任云南民族学院副院长、教授，硕士研究生导师，兼任北京大学、云南大学等校客座教授，中国西南民族研究会副会长，中国民族学会常务理事。曾多次应邀赴美国弗吉尼亚大学、哥伦比亚大学等校任高级访问学者，并赴日本、韩国、泰国、越南、玻利维亚等国及台湾等地从事学术交流。出版《社会文化人类学初探》、《逝者的庆典》等著作10余部，发表论文数十篇。

在本书中承担第14章的研究和撰写。

1957年出生，1981年毕业于云南大学，现任云南省社会科学院民族文化保护与发展研究中心副研究员。长期从事民族文化方面的研究，目前已有100万余字的研究成果。最近几年，以比较多的精力关注并致力于研究文化产业和经济社会协调发展方面的问题，已发表论文多篇，同时还参与一些具体项目的策划和设计工作。

在本书中承担第9章的研究和撰写。



郑海



陈德金

1965年3月出生，历史学硕士，现任中共云南省委宣传部讲师团办公室主任。曾主编出版著作多部（含作为副主编的“云南民族文化知识丛书”28部），发表论文近30篇。

在本书中主要承担第4章的研究和撰写（云南师范大学经济政法学院在读硕士研究生李旭承担了本章的部分研究和撰写）。

1969年1月出生，湖北孝感市人，1991年毕业于云南大学经济学院，经济学学士。现任云南省文明办文明活动创建处副处长。

长期在党的宣传部门工作，发表过一些理论文章，参与《哲学与信仰》、《当代中国理论问题是非辩》等书的编撰。

在本书中承担第5章的研究和撰写。



叶永新

1963年5月生于云南鹤庆，云南大学中文系毕业，文艺学硕士。现任云南大学教授。主要从事外国文学、文艺学和文化学的研究和教学。已出版《多棱镜下的文学》等多部著作，发表论文30余篇。《当代文学不容忽视的话语——前苏联文学对中国当代文学的影响》、《文化变迁传承的一种审视方法——兼论西欧文艺复兴的起源》、《民族文化的升华》等文在学术界产生过一定影响。

在本书中承担第11章的研究和撰写。



李炎

锻铸

发展的魂魄

1969年出生，湖南安仁人，1992年毕业于北京大学城市与环境科学系，1995年毕业于四川省社会科学院，经济学硕士。现任云南省政协研究室助理研究员。主要从事经济研究工作，所主持的《云南烟草支柱产业对策研究》在国内产生了一定影响。

主要研究方向：区域经济学。

在本书中承担第13章的研究和撰写。



刘伟胜



1961年出生，1982年毕业于昆明工学院自动控制系。现为云南大学人类学系博士候选人。曾作为访问学者访问过欧美各国，侧重于跨文化民族文化研究。

主要研究方向：生态人类学。

在本书中主要承担第12章的研究和撰写。

和匠宇

1964年3月生于云南宣威，文学硕士，现任云南大学人文学院中文系教授、少数民族文学研究所所长、民俗学硕士研究生导师、民族学博士生导师。已出版《西南民族节日文化》、《神圣的解构——民族文化研究的多维审视》等多部著作，发表论文40余篇。

主要研究方向：民俗学、人类学、民间文艺学。

在本书中承担第1章的部分研究和撰写。



黄泽

编者手记：

文化是人创造的。人的任何交往只能在一定的文化模式中进行，“人化”和“化人”同在。文化是抽象的，也是具体的，它明明白白地表现在人类每一个个体的言行上，实实在在地展示于人类每一个群体的行动中。

序

——著名经济文化专家 贾春峰

当《锻铸发展的魂魄——云南“民族文化大省”建设理论探索》一书即将由云南人民出版社出版之际，该书主编、云南省政协研究室主任熊清华先生寄来书稿，并打来电话，要我写篇序文。这部沉甸甸的书稿和热情洋溢的电话一下子引起了我对在云南调研、参加“民族文化大省建设研讨会”时种种情景的回忆，也在心头涌起了对多姿多彩、如诗如画的云南山川大地和风土民情的向往。

我愿意写这篇序，是因为本书是在认真调查研究的基础上写出来的。全书指导思想明确，立论周密，材料翔实，颇富创新精神。特别是第7章的有关论述具有重要实践意义和理论价值，是个值得高度重视的理论贡献。主编和10多位作者付出了巨大心血，表现了一种可贵的使命感和责任感。我深深地为他们的潜心研究、务实作风和敬业精神所感染。

我愿意写这篇序，更是因为勤劳、智慧和富有魅力的云南各族人民是很可敬的，是因为在建设有中国特色社会主义总目标的指引下，云南提出建设民族文化大省的发展战略和一系列举措，是具有重大理论意义和实践意义的。我想，这个意义至少可以从以下五个方面加以说明：

一是从世纪之交经济与文化“一体化”发展的大趋势来说。当代世界，经济与文化的“一体化”发展已经越来越明显地表现出来。在这个发展趋势、发展潮流中，“文化力”的作用已被越来越多的人士所关注、所重视。“文化力”是综合国力的重要构成要素。对于企业发展来说，

对于区域经济发展来说，对于整个经济与社会发展来说，“文化力”是一种强大的内在的驱动力。我之所以说云南建设民族文化大省的举措是一种远见卓识，就是因为它表明了对世界大趋势、历史性潮流的自觉把握和敏锐的洞察力。“文化力”的内涵包括教育、科学技术在内的智力因素，包括理想、道德、信念、价值观等在内的精神力量，包括社会文化网络，也包括作用于现实生活的优秀传统文化的力量。21 世纪的经济格局将在很大程度上取决于“文化力”的较量。云南省提出要“科教兴滇、文化立省”，这个口号提得好，好就好在它反映了现代市场经济发展的趋势，反映了现代化的潮流，具有鲜明的时代感，具有强大的号召力。

二是从经济发展中智力优势正在取代传统的自然资源优势来说。在经济发展中，如何开发自然资源，如何利用资源优势，如何把资源优势转化为经济优势，是同决策者、劳动者的文化素质的高低紧密相关的。而在智力优势正在取代自然资源优势的今天，决策者、劳动者文化素质的高低就更为重要。美国著名经济学家莱斯特·索罗在《21 世纪的角逐》一书中，着重论述智力开发在经济发展中的极端重要性。而今天大家谈论的知识经济，我认为，实质上它是一种以知识为基础，以高科技产业为支柱，以创新为重要特征的智力经济。何为智力？美国的《教育心理学》杂志曾经邀请了 17 位知名的专家，请他们每人为智力下一个定义，以期把众说纷纭的说法统一起来。结果，他们在智力的看法上也有很大分歧。人民出版社出版的我的《企业力》一书，给智力下了一个定义，大意是说，智力是学习和掌握知识、运用知识进行创新的能力，是适应环境变化并能动地影响和改造环境的能力，是抽象思维能力和分析、综合能力。智力并非是一个单向度的概念。尽管智力、智慧、知识、文化这些概念在含义上并不能划等号，但可以肯定地说，开发智力同文化素质是紧密相关、不可分割的。迎接知识经济时代的来临，适应智力优势取代自然资源优势的发展趋势，提出大力开发民族文化，是非常必要和及时的。

三是从创造良好的投资环境来说。云南是个富饶、美丽的地方。就投资环境而言，硬件、硬环境自然重要，但软件、软环境同样重要，甚至更为重要；自然资源、生态环境是重要条件，文化素质同样是重要条

锻铸

发展的魂魄

第

002

件，甚至是更为重要的条件。日本通产省产业结构审议会基本问题委员会提出的关于今后日本经济发展的报告书中，曾提出一个论断叫做“企业选择国家的时代已经到来”。报告认为：“伴随着经济的全球化、无国界化、相互依存关系的不断深化，企业活动将超越国家范围。企业可以比较各国的经济形势、制度等，选择最适合的事业环境，即现已进入企业可以选择国家的时代。”本书也认为，“21世纪，企业选择国家将取代国家选择企业。”这些，都充分说明了良好投资环境的重要性。而在日本召开的一个国际研讨会上，谈到选择投资环境的10个条件中，就有几条属于文化方面的，如第7条讲“富有魅力的文化，包括可口的餐馆”，第8条讲“世界主义的文化素养（不歧视外国人的宽容的社会）”等等。因此，提出建设民族文化大省，大力提高文化素质，必将大大改善和提高云南投资环境的质量，必将大大提升云南投资环境的形象力。

四是从发展特色经济，实施名牌战略来说。现代市场经济发展的一个重要趋势就是科技创新推动新产品的开发越来越快。由于微电子、生物技术、新材料工业、信息化的发展，围绕着人的吃、喝、穿、住、行、医、保健、旅游等方面的新产品开发会越来越快，产品的科技文化含量也越来越高。从这样的发展趋势中引出的一个结论是企业必须走特色竞争之路，必须创立独具自己特色的名牌产品。实施名牌战略是一个系统工程。在这个系统工程中包括名牌产品、名牌服务、名牌企业、高素质的名牌员工队伍和名牌企业家。而所有这一切都离不开文化。对于名牌，曾有一句名言说：名牌的一半是物质，一半是精神。这个话是有道理的。这就是说，我们不仅要从物质上观察名牌，还要从精神文化上观察名牌，而且名牌的文化含量正在呈现越来越高的趋势。这不仅表现在名牌的设计、构思、款式、造型、装潢、包装、商标、广告等方面，而且表现在名牌的“美”这一文化标准上。任何一种名牌产品，都具有两种功能：一种是实用性功能，包括经济性、耐用性、质量等；另一种是满足人的审美需求，这也就是商品的“美的文化标准”。现代商品开拓市场的一大趋势，就是人们越来越注重商品的审美功能。这有一定的必然性和合理性，因为随着人类物质生活水平的日益提高，人们必然会追求精神文化生活质量的不断提高。

在这里，我还想特别讲一下云南许多地方的企业可以考虑走小而

专、小而特的道路，实现特色制胜。前些日子宁波的同志邀我去讲学。在宁海，那里有个双林集团公司，生产的聚焦电位器是电视机上的一个小零件，但许多电视机厂都用它这个小零件。这个企业发展得红红火火，为宁海一个县级市的财政作出了很大贡献。我当时把这个现象概括为9个字：小零件、高科技、大市场。在新昌县，也有这样一个厂子，搞发动机上的一个小部件，但发动机厂都用它这个小部件，这叫做：小部件、高科技、大市场。我看这个不搞整机、不求其大、不求其全，而走“小而专”、“小而特”的路子，是一条成功之路，值得重视。这个发展思路告诉我们，在区域经济发展中，在星罗棋布的小企业发展中，必须走自己的特色竞争之路，必须强化“文化力”的开发。

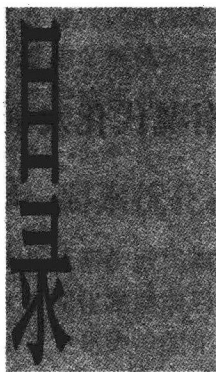
五是从开创可持续发展的道路来说。可持续发展战略的提出、21世纪议程的提出，是人们对于“人类进入工业文明以来所走过道路进行长期反思和探索的结果”。云南省提出可持续发展，这不仅是造福于当代人的，并且也是造福于子孙后代的。这个问题很庞大，这里我不细讲，我主要讲一下在可持续发展中，绿色文化潮流悄然兴起的问题。

这里所讲的绿色文化的兴起，是指人们对绿色产品包括绿色食品、绿色服装、绿色建筑、绿色包装、绿色营销、绿色服务的追求。由于对生命科学的追求，对健康和美的追求，人们对于“吃”是越来越讲究、越来越挑剔、越来越舍得投入了，所以食品业是永恒产业，是具有永远开发不完的市场需求的。问题在于如何开发？开发的方向在哪里？有个题目：21世纪人们吃什么？1998年在巴黎举办的国际食品博览会对此提供了一些信息：即消费者日益重视具有多种营养功能的保健食品，也包括更加重视“天然”食品和“纯种”食品。“天然”食品包括生物和农业产品，如没有施化肥的蔬菜瓜果，不加任何防腐剂的罐头，加上在食品加工中减少营养成分破坏的灭菌方法及保鲜保味包装等。我看到一个小资料，说“生态口香糖”成了摇钱树。墨西哥人员根据科研成果将人心果树胶乳制成“生态口香糖”，被称为“生态、可持久”产品。这种产品不造成环境污染，还有清洁牙齿和口腔的特点，所以，一经推出便立刻受到国内外消费者的欢迎。你们看，就连一个小小生态口香糖，只要开发方向对头，就会带来极好的经济效益。穿的也是一样。没有文化素质，没有观念上的更新，就不会有这样的思路。服装业同纺织

业、印染业一样，不是什么夕阳产业，也不是朝阳产业，而是永恒产业。问题也在于如何开发？方向何在？服装涉及设计问题、工艺问题，也涉及料子问题。由于废水、废气、废渣加塑料制品（塑料盒、塑料袋）的随意投放，使农田、森林、草原地力下降，这就涉及服装用料——棉、麻、毛的质量问题。无公害的棉、麻、毛将是一种新追求。衣着要美化，也要注意健康安全，这正如联合国国际贸易中心市场研究报告讲的，“欧洲对服装质量的要求在发生快速变化，主要反映在服装的健康及安全规定和环保标志上。”就是拉链别针，也用不锈钢合金而不用电镀，以避免人们接触有害物质。这些都涉及发展思路问题，而要想有好的发展思路，没有新的观念，没有文化素养是绝对不可能的。建设民族文化大省，必须着力发展文化产业。文化产业兴则民族文化大省立，而发展文化产业，必须有一大批文化产业的企业家，需有一系列开创性的工作。

提出建设民族文化大省，是云南发展史上的一件大事。最近，云南省委领导指出，“要以提高各族群众的素质为重点和归宿，加快民族文化大省建设的步伐。”我想，随着时间的推移，它的意义、作用和深远影响将会越来越明显地表现出来。我衷心祝愿，云南各族人民在社会主义现代化建设的道路上，团结奋斗，开发文化力，更上一层楼。

2002年3月20日于北京



序——著名经济文化专家 贾春峰

1 导论：本项研究的动因、语境及其思路/1

- 1.1 时代要求与初始动因/1
- 1.2 经济全球化与云南民族文化研究的文化语境/5
- 1.3 云南民族文化建设的实践基础/9
- 1.4 主要框架及其思路/13

2 基点分析：云南民族文化的理论阐释/15

- 2.1 文化与中华民族文化/15
- 2.2 云南民族文化及其个性特征/20
- 2.3 云南民族文化形成的条件/29
- 2.4 云南民族文化在中华民族文化中的地位及现代意义/33

3 经纬素描：云南民族文化历史、地域单元和类型/38

- 3.1 云南民族文化的历史、地域单元和类型界定/38
- 3.2 云南民族文化的历史单元/41

- 3.3 云南民族文化的地域单元/60
- 3.4 云南民族文化的类型简述/64
- 3.5 不断流变中的云南民族文化/69

4 主题背景：民族文化大省建设是云南现代化发展的战略选择/71

- 4.1 云南民族文化大省建设的理论背景/72
- 4.2 云南民族文化大省建设的实践背景/82
- 4.3 云南建设民族文化大省的可行性/93

5 框架构想：民族文化大省建设的基本内容/100

- 5.1 坚持和巩固马克思主义的指导地位/100
- 5.2 加强社会主义道德建设/105
- 5.3 大力发展教育事业/111
- 5.4 着力推进科技进步/115
- 5.5 繁荣哲学社会科学/119
- 5.6 发展和繁荣文化事业/124
- 5.7 加快发展文化产业/129

6 优势弘扬：民族文化的保护与发展/134

- 6.1 关于“民族文化”研究的反思/134
- 6.2 重温文化的几个基本概念/137
- 6.3 从文化分类认识保护与发展/142
- 6.4 文化保护与发展的途径/147

7 和谐统一：民族文化建设与政治建设/152

- 7.1 全球化进程中的文化多样性保持/152
- 7.2 云南民族及其文化多样性分析/156

锻铸

发展的魂魄

- 7.3 中国国家民族与国内民族群体/159
- 7.4 国家民族与民族国家的两位一体/162
- 7.5 世界民族国家问题的经验教训/165
- 7.6 中华族体和国体表述的修正建议/167
- 7.7 云南民族文化大省建设的政治示范效应/170

8 要素优化：民族文化建设与经济建设/173

- 8.1 云南少数民族社会历史的复杂性/174
- 8.2 文化发展滞后与民族地区的贫困/177
- 8.3 文化建设优化着生产力第一要素/180
- 8.4 文化公共产品的社会供求关系/183
- 8.5 宏观层面上的文化生产与消费/186
- 8.6 民族文化大省建设的基础工程/188
- 8.7 民族文化资源开发的资本化运作/191

9 夯实支点：民族文化建设与文化产业/194

- 9.1 文化产业的兴起及其内在含义/194
- 9.2 发展文化产业与民族文化大省建设/197
- 9.3 市场对文化建设的特殊意义/199
- 9.4 发展云南文化产业的途径/203
- 9.5 发展云南文化产业的几个具体问题/212
- 9.6 发展特色文化产业需解决的若干问题/218

10 时尚透视：民族文化建设与大众文化/221

- 10.1 大众文化历史面貌简述/221
- 10.2 辩证分析大众文化的基本性质/231
- 10.3 大众文化视角下的民族文化大省建设对策/246