




2010' 中国（张家港·永联）农耕文化节

# 传承农耕文化 促进乡村旅游

---

## 论文集

农业部农村社会事业发展中心 编

 中国农业出版社

2010'中国(张家港·永联)农耕文化节

# 传承农耕文化 促进乡村旅游 论文集

农业部农村社会事业发展中心 编

中国农业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

传承农耕文化促进乡村旅游论文集/农业部农村社会事业发展中心编. —北京: 中国农业出版社, 2010. 8  
ISBN 978-7-109-14897-0

I. ①传… II. ①农… III. ①乡村—旅游业—中国—文集 IV. ①F592.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 158924 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 闫保荣 周 珊

---

北京机工印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行  
2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月北京第 1 次印刷

---

开本: 680mm×1000mm 1/16 印张: 26.5

字数: 452 千字 印数: 1~1 500 册

定价: 36.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

## 编辑委员会

主任：王守聪

副主任：夏学禹

委员：王守聪 吴沛良 吴惠芳 夏学禹  
程新元 严端祥 王桂玲 刘纪昌  
贾廷灿 安宝亮 沈建新 赵巍

主编：夏学禹

副主编：王桂玲 贾廷灿 沈建新

# 前 言

土地养育了人民，农耕孕育了文化。农耕文化是中国传统文化的基础和重要组成部分，它贯穿中国传统文化的始终，且影响深远。时至今日，农耕文化的许多理念、对自然规律的认识和认知，在现代生产和生活中仍具有重要的现实意义。农业上，农耕文化对维系生物多样性、保障食品安全、保护生活环境、促进资源持续利用等方面具有重要价值。人文上，农耕文化对于保持和传承民族特色、地方特色、传统特色，改善和保护生活环境，促进社会和谐等方面发挥着十分重要的基础作用。保护、传承、利用农耕文化对繁荣农村文化，保护生态环境，发展休闲农业，推动乡村旅游，促进农民就业，建设新农村有着积极的促进作用。

在成功举办2009年中国（庆阳）农耕文化节的基础上，由农业部、文化部和江苏省人民政府共同支持，农业部农村社会事业发展中心、江苏省农业委员会、张家港市永联村等单位共同承办的“2010年中国（张家港·永联）农耕文化节”，将于9月19日在张家港市永联村“苏州江南农耕文化园”开园之际隆重举办。2009年农耕文化节主要传承和展示以黄河流域为主的北方农耕文化，此次农耕文化节重点是传承和展示以长江流域为主的南方农耕文化。为配合此次农耕文化节，增加社会各界的参与度，农业部农村社会事业发展中心专门组织开展了“传承农耕文化促进乡村旅游”为主题的征文活动。此次征文，受到全国各地农耕文化、休闲农业与乡村旅游、新农村建设主管部门、科研院校、专家学者和社会各界人士积极响应。各界人士踊跃投稿，分别从传承农耕文化、发展休闲农业与乡村旅游、建设社会主义新农村等不同方面进行了探讨和研究，并总结了

各地传承和弘扬农耕文化，发展休闲农业，促进乡村旅游的实践经验。此次征文共收到论文70多篇，我们选择其中的优秀论文编辑出版。这些论文，凝结了热心传承和弘扬农耕文化人士的思想、智慧和实践经验，对于深入研究农业、农村、农民问题，进一步推动保护、传承、利用农耕文化，促进乡村旅游，增加农民收入，发展壮大县域经济，都具有现实的参考价值和积极的借鉴意义。

对书中不妥之处，请读者指正。

编 者

2010年8月

# 目 录

## 前言

### 推进城镇化和新农村建设进程中的永联村

——江苏省永联村发展道路研究报告····· ( 1 )

## (一) 农耕文化篇

论传承农耕文化的价值与途径····· 夏学禹 ( 39 )

传承巴蜀农耕文化、推进休闲农业发展····· 傅志康 ( 57 )

努力促进传统农耕文化与现代化的交融····· 李三谋 ( 64 )

稻文化——亚洲人心灵的归宿····· 玄松南 ( 70 )

### 继承农耕文化发展乡村旅游

——以云南元阳梯田农耕文化为例····· 龚秀萍 孙海清 ( 83 )

试论中国农耕文化中的羊文化····· 邓 蓉 ( 90 )

传承农耕文化实现乡村旅游的创新发展····· 陈跃雪 ( 96 )

传承农耕文化促进乡村旅游 ····· 姚君泽 ( 101 )

### 开发农业文化 发展现代农业

——基于福建省安溪县茶文化的

调查分析 ····· 詹 玲 喻 闻 徐明冉 ( 105 )

傅玄农业思想评析 ····· 吴点明 ( 112 )

肩膀上的故事 ····· 朱雅玲 ( 119 )

浅析城乡统筹对农耕文化内涵及走向的影响 ····· 肖云忠 ( 124 )

论农耕文化的“和谐观”对构建和谐社会的启示 ····· 毕方方 ( 129 )

关中西部农耕文化传承与现代农业发展 ····· 高云晖 ( 133 )

农耕文化和现代农业发展之路 ····· 县永平 董 昆 ( 143 )

### 传承农耕文化 发展乡村旅游

——结合农耕文化传承发展关中—天水经济区

乡村旅游 ····· 吴一哲 田双明 ( 149 )

### 农耕文化的重要组成部分

——村落文化建设的探索研究 ····· 张柏齐 ( 154 )

关于构建美学农业技术学的思考 .....	罗 凯 ( 159 )
试论湘西少数民族农耕文化的当代价值 .....	刘於清 ( 165 )
挖掘地方农耕文化 促经济可持续发展 .....	胡长荣 ( 171 )
传承古村和谐文化 促进农村生态建设 .....	曹国选 ( 174 )
传统农耕文化孕育了现代企业文化 .....	陈爱巧 ( 180 )
重视文化遗产保护 推动乡村旅游发展 .....	练伟雄 ( 182 )
挖掘农耕文化资源 加快休闲旅游农业 发展 .....	胡仲权 欧阳宏新 ( 188 )
粮囤的变迁 .....	赵春雷 ( 193 )

## (二) 休闲农业篇

### 在农业旅游中利用农耕文化遗产

——传统农耕文化与现代旅游的有机耦合 .....	徐旺生 ( 199 )
农耕文化内涵的挖掘与乡村旅游形式的发展 .....	苏天旺 ( 208 )
大连市休闲农业与乡村旅游发展现状和对策 .....	王有志 高 青 ( 215 )
加快发展休闲观光农业 促进宁夏经济社会 发展 .....	高 昆 陈清耀 ( 221 )
大力发展乡村旅游 全面推进新农村建设 .....	努 尔 ( 229 )
借鉴国内外旅游农业经验 促进海南休闲农业发展 .....	周大卫 ( 234 )
我国农业文化产业发展战略研究 .....	詹慧龙 杨 照 ( 245 )
传承农耕文化 促进乡村旅游 ——“农产品地理标志”与乡村旅游 .....	张德纯 张天柱 ( 252 )
试析发展西藏农牧业生态旅游的 几个问题 .....	张亚生 李宝海 中尼玛扎西 ( 257 )
扬农耕文化 兴生态旅游 .....	叶武光 陆朝梁 张灿权 ( 267 )
淮南采煤沉陷区景观重构与生态 旅游 .....	王 艳 施六林 王 川 ( 272 )
休闲农业及传承发展 .....	陈尔东 代玉石 李守伟 宫庆艳 范 鑫 ( 279 )
北京的西瓜及其乡村旅游文化 .....	李增高 张晓东 洪立芳 ( 284 )
北京的桃及其乡村旅游文化 .....	李增高 张晓东 洪立芳 ( 289 )
论乡村旅游传播的方法与作用 .....	张洪德 吴 森 ( 295 )
现代农业与乡村旅游可持续发展互动关系	



探讨 .....	肖 晓 宋 鹏 ( 300 )
农耕文化与现代农业文化转变与发展 .....	马 丽 ( 307 )
军垦旅游 不只是精彩 .....	李全民 ( 314 )
农村旅游经济在发展 .....	刘天福 ( 322 )
充分发挥乡村优势 打造生态旅游品牌 .....	曹国选 ( 331 )
探矿区治理新路 扬生态休闲优势 .....	周月琴 ( 337 )
乡村休闲旅游发展及金融支持的调查思考 .....	张君生 ( 343 )
红水河贫困乡村生态保护与旅游开发研究 .....	陈莹峰 ( 349 )

### (三) 新农村建设篇

试论社会主义新农村建设的原则 .....	万兴亚 ( 357 )
山东省农村农业信息化与城镇化关联点研究 ...	全雪芹 杨玉建 ( 363 )
德力斯台嘎查新农村建设成效给我们提供的 有益启示 .....	刘明泽 哈斯巴根 ( 368 )
浅论乡村旅游与新农村建设 .....	王 飞 ( 377 )
传承农耕文化 建设美好新农村 .....	许红寨 孙松林 ( 384 )
基于传统文化理念的农村城镇化战略初探 .....	田建奎 ( 389 )
嬗变时期的城镇化与新农村建设 .....	刘 颖 ( 393 )
发展休闲旅游农业 建设和谐新农村 .....	牛建中 ( 398 )
巴马生态旅游与可持续旅游发展探讨 .....	陈莹峰 ( 404 )
后记 .....	( 410 )

# 推进城镇化和新农村建设进程中的 永联村<sup>\*</sup>

——江苏省永联村发展道路研究报告

中国城乡统筹与农村社会事业发展  
战略研究课题组<sup>\*\*</sup>

永联村地处江苏省张家港市东北角的长江边上。改革开放以来，这个易涝多灾的贫困村，立足小村庄，放眼大世界，从创办轧钢厂起步，迅速走上工业化、城镇化、农业现代化道路，被誉为“中国第一钢村”。永联村经济大发展，推进城镇化和新农村建设，带动了大变化、大变革，先后获得“全国文明村”、“全国先进基层党组织”、“江苏省百佳生态村”等三十多项国家和省级荣誉称号。如今的永联村，面积 10.5 平方公里，辖 77 个村民小组，10 336 人，是苏州市面积最大、人口最多、经济实力最强的行政村，也是现代化程度高、全面小康水平高的新农村建设的典范。他们走过的历程演示了建设社会主义新农村的发展轨迹，他们创造的成就展示了中国农村城镇化的前景。

## 一、大产业带动大发展——奠定推进城镇化和建设新农村的物质基础

永联村的发展首先在工业上破题，主要得益于钢铁产业的兴起和壮大。大致经历了创业起步、产业突破、全面发展三个阶段，走了一条既艰难而又辉煌的工业兴村道路。工业大发展创造的财富，为建设社会主义新农村奠定了物质基础。

---

\* 本报告由农业部农村社会事业发展中心副主任、副研究员夏学禹改编。

\*\* 课题组成员：中央党校“三农”问题研究中心秘书长曾业松，农业部农村经济研究中心市场与贸易研究室副主任、助理研究员陈华宁，中央党校党建部思想政治教研室副主任、副主任教授李俊伟，中联城乡统筹发展研究中心主任谢华平。

### (一) 创业起步：走上以工富村道路

1970年春，张家港市的前身沙洲县组织数千民工围垦了0.54平方公里的荒滩。不到两年的时间，从周围四个乡、108个村迁来255户人家，692人。这就是永联村。在那个政治斗争无休止的年代，加上连续不断的自然灾害，村民“走的是泥泞道，住的是茅草房”，多数人家一天只能喝两顿粥，饱受着贫穷与饥饿。因为穷，村里三天两头发生打架纠纷，30多个大龄男人娶不上媳妇。上级先后向永联派驻六批工作组，但始终没有起色。1978年全村人均收入只有68元，而集体负债却高达6万多元。就在这一年，身为复员军人的吴栋材来到了永联村，担任第7任工作组组长、第5任支部书记。这个走南闯北见过世面、有文化又有组织才能的人，看到当时永联村的现状感到阵阵酸楚。他在心里一次次告诫自己：一定要带领群众走出贫穷，走向富裕。

1978年12月18日，党的十一届三中全会召开，吹来了孕育新生的春风，吴栋材顿时感到永联这个江边小村有了转折的机遇。经过反复思考，他的脑海里逐步形成了一条艰苦创业、摆脱贫困的发展思路。在全体社员动员大会上，他明明白白说出了自己的想法：要吃饭，得种粮食；要还债，得搞经营。永联村地势不平，高地可以种粮食；低洼地可以挖池塘养鱼，种粮养鱼一举两得。他还再三给大家打气鼓劲：“富不是天生，穷不会生根”。只要“全村齐动员，一定能赚钱”。吴栋材的话激发了永联人的信心，焕发了大伙儿的精气神。寒冬腊月，冰天冻地，村里干部和群众跟着吴栋材，早出晚归，披星戴月，一寸寸地挖，一担担地挑……五十多个日日夜夜的奋战，挑走了5万多立方米土，挖出了120多亩\*鱼塘。1979年底，地里的粮食获得了丰收，塘里养的鱼卖了5000多元钱。永联村第一次有了年终分配，群众第一次尝到了分钱的甜头。

就在永联人初次获得劳动收入沉醉在欣喜之中的时候，吴栋材的眼光已经放到了更长、更远的地方。他跑到当时乡镇企业办得红火的欧桥，一边参观，一边琢磨，要带领群众脱贫致富，真正过上好日子，非发展工业不可。回到村里，他找来干部们一起商量，很快达成共识。于是，他们组织起村里的木匠、瓦匠、缝纫等手艺人，因地制宜，因陋就简，陆续办起了水泥、浴缸、水磨石、枕套、家具、光学仪器、玉石加工等七八个作坊式小工厂。从此，永联村改变了“以粮为纲”的传统思路，改变了以农业

\* 亩为非法定计量单位，15亩=1公顷。

为主的经济结构，走上了“以工富村”的道路。

## （二）产业突破：走上快速发展道路

永联村办了几年小厂，虽然收益一般，但到1983年底，已经盈利20多万元。更重要的是永联人在拥有一定资本的同时，积累了不少办厂经验。此后，企业的步伐越迈越大，工业发展的道路越走越宽。一次又一次的突破，逐步形成了钢铁产业规模优势，实现了永联村经济不断跨越。

1. 第一次突破：跨入千万元村行列。20世纪80年代，他们就认识到小打小闹搞工业，终成不了大气候，必须培育一个支柱产业。随着苏南地区部分群众富裕起来，兴起一股盖楼热，对钢材产生大量需求，他们进一步看到办钢厂一定有大市场。也就在吴栋材看到钢材极有市场潜力，萌生创办钢产业的时候，1984年3月1日，中共中央、国务院发出通知，转发农牧渔业部《关于开创社队企业新局面的报告》，将社队企业名称改为乡镇企业，并提出促进乡镇企业迅速发展的若干政策，鼓励乡办、村办、联户办和户办四个轮子一起转。正是在中央鼓励发展乡镇企业政策的感召下，他立即召开党支部会谋划建立钢厂。会后他们筹资30万元，购买了一套陈旧的200轧机，创办了永联轧钢厂。“钢村之路”便由此开拓。

然而，农民办钢厂谈何容易。注册登记、资金、技术、市场……哪一个都是难题。永联村去办营业执照，冶金行业主管部门领导极尽嘲讽之意，在申请书上批示：“无米之炊，不予批办”。找银行贷款，银行以“农民办不了钢厂”为由，一口回绝。可吴栋材就是不畏艰难，不屈不挠。他从供销社获得15万元资金支持，并签订合作协议，把钢厂挂靠在供销社，一并解决了“户口”和资金问题。面对办钢厂的技术难题，永联村派人到周边的钢厂学习。对方封锁技术，以影响安全为由不让他们进厂。永联的人白天进不了厂，就晚上溜进去与工人拉家常套近乎，硬是在短短的一个多月里把技术给学了回来。永联生产的螺纹钢虽然技术是最简单最低档的，但依然会有靠自己无法解决的技术问题，于是他们聘请来“星期天工程师”。由于当时钢材紧俏，永联轧出的钢来不及冷却，就被客户拉走了。投产当年永联就创利200多万元。1985年，轧钢厂产值达到1024万元，永联奇迹般地跨入了千万元村的行列，实现了从穷村到富村的惊人跨越。

永联的发展变化引起了上下的关注，虽有一片赞叹声，但也有一些不同声音。尤其是围绕着永联村如何进一步发展，非议接踵而来：省市主管部门一些领导中，有的说建钢厂不符合“五小”、“三就地”的原则，没有发展前途；有的说单一生产螺纹钢，吊死在一棵树上，有风险。在村民

#### 4. 推进城镇化和新农村建设进程中的永联村

中，也有不少人主张小而全，搞多元化经营，反对钢厂一枝独秀。此时此刻，永联村处于迷茫之中，吴栋材也伤透脑筋。重重压力之下，他和村委会干部分头进行市场调查，冷静地分析思考。经过两年多的摸索，他坚信螺纹钢市场需求旺盛，坚决主张握紧拳头，扩大钢材生产规模。1988年，永联村投资120万元建成 $\Phi 230$ 轧钢生产线。通过与中国拆船公司华东分公司合作，又增设250型轧钢机组，增加钢材品种规格，进一步拓展了永钢的市场和舞台。吴栋材“抓大弃小”的决策，很快产生市场效应，当年全村创利税650万元。

**2. 第二次突破：跨入亿元村行列。**1992年，邓小平发表南方谈话，市场经济之风传遍大江南北。敢想敢干、敢冒风险的永联人抢占先机，于1993年12月28日，以永联轧钢厂为核心组建了江苏永钢集团公司。这不仅有效克服了资金困难，而且为钢产业壮大发展打下了基础。他们架设了通往永联的高压电路，满足了电力需求，成了全国第一个拥有11万伏变电所的村庄。他们加大技术改造力度，从北京科技大学钢研所引进了高强度短应力半自动连轧生产线，还投资建成了530、650、430三条轧钢生产线，累计取得经济效益1.55亿元。1996年、1997年两年对原有3条生产线再次进行改造，又投资3500万元建成520轧钢生产线。至此，永钢有了4条年产40万吨以上的生产线，占全国60条生产线的1/15。永钢的螺纹钢产品一度占全国产量的1/8，成为国内最大的螺纹钢专业生产基地之一。永联依靠钢厂增资扩产，发展速度明显加快，经济总量迅速扩大，1999年实现销售收入20.26亿元。

**3. 第三次突破：跨入百亿元村行列。**1998年东南亚爆发金融危机，国外货币一路贬值，我国依然实行固定汇率。永钢集团由于大部分轧钢钢坯原料依靠进口，成本大大增加，甚至钢坯与钢材价格出现倒挂。继续等下去，也许就是“等死”；如果继续轧钢，钢材价格起不来，可能意味着“找死”。在巨大的压力和市场风险面前，永钢人决定按照“租股结合，风险共担”的思路，在清产核资、界定村企产权的基础上，组建成立新的股份制公司——江苏联峰实业股份有限公司。这次改制形成了主要由集体控股、经营决策者持大股、中层干部持中股、供销技术骨干和部分职工持小股的公司股份机构。改制明晰了企业产权，实现了投资主体多元化、干部职工股东化，调动了管理层和员工的积极性，促进了企业行为规范化和利润最大化，也有效地化解了企业的危机。正如吴栋材所说企业改制后“框架稳了，生命力强了，12级台风也不怕”。2001年，永钢年销售收入超

28 亿元，成为总资产 15.47 亿元的大型企业集团。

进入 21 世纪，苏南乡镇企业受温州民营经济模式的影响，进一步向民营经济转变。2002 年为了进一步优化股本结构，深化企业产权制度改革，联峰实业股份有限公司又一次进行股权改造。永钢集团集体股金占总股本的比例减少到 25%，个人股金占总股本的 75%。这次改革将生产经营者的收益与企业的经营状况更紧密地联系起来，促进了企业更好更快发展。当年永钢上马百万吨炼钢项目，实现了单一轧钢企业向联合型钢铁企业的转变，形成了完整的钢铁生产体系，销售收入达到 53.4 亿元。接下来的几年，村里乘势而上，陆续建设第二线材厂、新棒材厂、第二制氧厂，尤其是永泰长江码头的建成，大大降低了永钢的运输成本。2005 年，全村工业销售收入 127 亿元，村可用财力 5 000 万元，村民人均收入 14 811 元。

**4. 第四次突破：跨入三百亿元村行列。**2006 年以来，永联加快技改扩能、节能减排、发展循环经济等项目建设，先后投入 30 多亿元，顺利完成炼铁、炼钢、轧钢等方面的技改，以及码头扩建等 20 多个项目，形成年产 500 万吨钢和 500 万吨材的能力，名列全国冶金企业第 29 位、全国 500 强企业第 192 位。2007 年永联抓住国家实施振兴东北战略的有利时机北上辽宁，投资 12.2 亿元，建起具有 120 万吨机制球团与 60 万吨冶金粉末生产能力的北票联峰金属制品有限公司，从而融入上游经济，接长产业链条，走出了“一村一域”的限制，进一步拓宽了永钢发展的道路。

值得一提的是，在 2008 年下半年金融危机袭来时，永钢集团审时度势，适时调整发展战略，采取暂缓在建项目、主攻销售市场、加大节支降本力度等有效措施，主动迎接挑战，确保了企业平稳发展。联峰牌钢材荣获国家驰名商标，远销近 20 个国家和地区。2008 年，永钢共完成炼钢产量 412 万吨、轧钢产量 411 万吨，销售收入 310 亿元，实现利税 20.67 亿元。

### （三）优化结构，走上协调发展之路

永联村工业化一路领先，逐步呈现出特色经济集群化、集群经济规模化、规模经济外向化的发展态势，然而他们并没有就此止步。近几年，他们按照科学发展观的要求，统筹产业布局，优化产业结构，一方面大力推动科技创新，大力发展循环经济，提高工业质量、效益和竞争力；另一方面实行工业反哺农业，推动农业现代化上水平、推动第三产业上台阶，努力形成工业强、农业优、第三产业协调发展的新局面。

**1. 大力推动科技创新。**多年来，永钢始终把科技创新作为提高企业核心竞争力的根本举措，坚持走自主创新之路。他们每年将销售收入的3%~5%用于科技研发，重点开发具有自主知识产权的工艺、装备技术和产品。他们成立了省级企业技术研发中心、省级研究生工作站，与武汉科技大学共建博士后科研创新实践基地，与清华大学、东南大学、中冶集团建筑研究总院等数十家高等院校、科研院所开展联合研究，并不断加大产学研合作的力度，在技术工艺和产品研发方面取得重大成果。他们实施“引进、消化、吸收、再创新”的科技发展战略，不断引进和吸收先进工艺装备和技术，累计实施技术创新项目65项，取得具有国内先进水平的技术成果30项，获得国家专利技术8项，创造的经济效益超过12亿元。

QC小组是技术创新活动的主体之一。2002年，永钢人自行设计、自行施工的70万吨线材生产线是同类生产线建设周期的1/3，每年为永钢新增销售10亿元。2007年以来，永钢集团注册了53个QC小组，攻克了68个重大课题。其中，创新型课题9个，为公司创造直接经济效益超过6000万元。

2001年，他们就开始举办合理化建议和技术改进评比活动。2007年，公司制定实施了新的《永钢集团合理化建议和技术改进奖励的实施办法》，先后收到职工合理化建议1200余条，催生200多项技术创新成果。其中48项建议和技术改进方案获奖。如“厚料层烧结”技术改造只用了10.02万元的成本，但却使一个班烧结矿月产量由平均不足900吨提升到近千吨，78部烧结台车一年可以节约生产成本1534.68万元。再如新设计的“皮带清洁装置”，减轻了皮带的磨损、电机的负荷，降低了滚筒的损耗，一个班产就节省原料5吨左右。

**2. 大力发展循环经济。**永钢长期坚持“资源消耗最小化，资源利用最大化”原则，十分注重物料、能源的循环利用，通过延长生产技术链，减少生产过程的污染物排放，尽可能将废渣、煤气、废水、粉尘等污染物在企业内部处理消化，既提高资源利用率，又减少对环境的污染。

在废渣利用方面：投资1700万元成立钢渣加工厂，将炼钢厂的钢渣分类加工，进行回收再利用。如将钢渣碎成小块进行磁选，含铁量高的作为炼钢和烧结的原料回收利用。

在煤气回收方面：投资近9000万元，将烧重油的轧钢加热炉改造成蓄热式加热炉，高炉煤气放散率降到10%以下。鉴于高炉每小时依然产生70万立方煤气，又兴建4个总容积为26万立方米的煤气柜和8公里长

的煤气管线，回收的高炉煤气用于轧钢加热炉及石灰窑、烧结、球团等生产工序。全年减少重油消耗量 14 万吨，经济效益在 2.5 亿元以上。

在废水治理方面：通过 20 套水处理系统，把生产过程中的废水全部回收，分质处理，生成净循环水、浊循环水、软水、除盐水、串接给水等不同水种，再供各生产工序循环利用。目前，永钢工业用水重复利用率达 96% 以上，全年节约水资源 700 万立方米，基本实现水资源利用减量化、废水产生量最小化。

在粉尘处理方面：先后投入 2 亿多元资金，对炼铁、炼钢、烧结等 38 个重点项目进行改造。所有原料场转运站、成品系统、燃烧系统和配料系统均配备布袋除尘器，所有皮带输送系统都配备防尘罩。对高炉煤气、转炉烟气除采用干法除尘，配备重力除尘器，还加二次布袋除尘器。公司引进矿渣微粉生产线，含有较高金属料的尘灰回收后，重新用于循环生产；集聚的尘粉作为原料用于制砖，或生产优质水泥。固体废料在永钢基本实现了零排放，通过环境部门对周边空气质量取样检测，二氧化硫、TSP 指标等均达到国家环境空气质量标准。

在噪音治理方面：所有炼钢、轧钢及原料场的各类连续发声的压缩机、振动给料机、磨煤机、鼓风机、除尘风机、抽风机、冷却风机等都安装消声器，机壳外部加隔声罩或包扎隔声材料。各种大型风机集中布置在室外，在基础部分设减振装置，并利用建筑物隔声减振。特别是永钢厂区为遮音蔽尘，周围 500 米内全都种上了苗木，发挥了生产和生态的双效功能。

2008 年，永钢集团公司再次面临世界金融危机的挑战和考验。他们一方面在钢铁生产链上拓展延伸，寻求新的经济增长点，计划在二年内投资 50 亿元，稳步推进四大类共 27 个项目，投产后年销售收入可达 350 亿元；另一方面，投入 10.96 亿元，安排四个节能减排及循环经济项目。项目完成后烧结矿比例可由 58% 提高到 82%。每年减少粉尘排放 1 120 吨，减少二氧化硫排放 4 000 吨；在余热及副产品循环利用方面可节约标煤 3.7 万吨，年回收利用高炉水渣 70 万吨和氧化铁皮 8 万吨，年实现煤气余压透平发电量 1.2 亿千瓦时；大大减少对环境的污染。这一系列循环发展、优化发展的措施，必将有效提升企业综合竞争能力。

**3. 大力发展现代农业。**在吴栋材的思想中有一种天然的“农本情结”：无论工业如何发达，也不能没有农业。工业致富的永联从没有放弃农业，千方百计致力于农业现代化。工业发展占用了土地，永联村五次扩



村补充农业用地：一部分村民不适合在企业上班，村里采取“奖农补农”措施，鼓励村民根据市场需求调整农业结构，发展特色种养业；鉴于农业分散经营、规模小、效益低，村里推动土地流转，集中建设现代农业园区。为了推动农业现代化，永联村积极实施“以工哺农”、“以工建农”，采取一系列强农惠农措施。

一是持续投资农业基础设施建设。1978年开始，他们就开展大规模低洼农田改造，通过填高洼地，新增耕地450多亩。1984年以来，他们开展十余次较大规模的农田水利建设，通过疏通拓宽河道、裁弯取直、加固堤坝、调整水闸、设立电动排涝站等，建立了完整的沟渠系统。2007年后，他们将数千亩土地进行统一平整、统一规划、开挖标准式水渠，为现代农业发展奠定坚实基础。

二是广泛建立以工哺农机制。永联村在认真落实国家农业补贴政策的同时，每年都出台专门的农业奖励补贴办法。诸如土地流转、建立合作经济组织、新建农副产品示范基地等都给奖励。奖励对象包括种养专业示范户、农副产品流通专业户等，还包括村干部、合作社负责人等等。1999年村里规定，每种一平方尺\*蘑菇奖励2元，那一年村民戴相平一下子种了17万平方尺。到年底，村里按规定，一次性重奖给他34.9万元。

三是不断探索现代农业经营方式。永联村在工业收入丰厚的背景下，一直以企业或集体经营的方式，开拓新型农业生产项目，包括苎麻、桑蚕、饲料、食用菌、蔬菜、养鸡、养鸭、特种水产养殖、珍禽养殖、梅花鹿养殖等特色经济，但由于种种原因都没有形成规模。随着钢铁产业规模的扩张，为解决工业废气、粉尘排放问题，永联村成立苗木公司，种植苗圃面积4659亩，种植苗木128万株，总绿化面积达到5000余亩。这不仅培育了苗木生态林产业，而且成为名副其实的园林式绿色村庄。近年来，永联村为了提高农业效益，发展现代农业，将村民土地以1200元每亩每年的价格统一流转集体，发展苗木经济。此外，他们与中国农业大学、江苏农科院合作，组建江苏永联农业发展股份有限公司，将3300多亩土地统一规划，统一经营，建设成现代粮食和花卉种植园区，发展优势农业产业。

**4. 大力发展第三产业。**永联在做大钢铁产业、做强现代农业的同时，适应工业化、城镇化发展的需要，积极发展服务业，逐步形成一、二、三

\* 1尺=0.3米。