

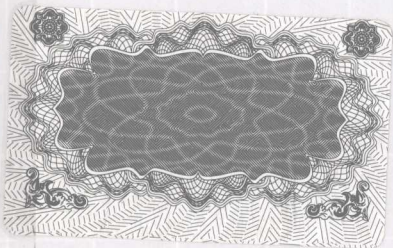


2009年版

全国经济专业技术资格考试用书

经济基础知识

【初级】



全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写
中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书
(2009年版)

经济基础知识

(初 级)

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识:初级/全国经济专业技术资格考试用书编写委员会编写. —北京:中国人事出版社,2009.5

全国经济专业技术资格考试用书:2009年

ISBN 978-7-80189-811-1

I. 经…

II. 全…

III. 经济学-经济师-资格考试-自学参考资料

IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第051466号

2009年版全国经济专业技术资格考试用书防伪标识识别方法:

1. 将书平端于眼前,旋转45°,逆光观看,可清晰看到隐藏在图案中的文字“人事考试”。

2. 用手触摸,有细腻而明显的凹凸手感。

出版发行:中国人事出版社

地址:北京市朝阳区三里屯5号,100101

网址:www.renshichublish.com

经销:全国新华书店

印刷:河北零五印刷厂

版次:2009年5月第一版

印次:2009年5月第一次印刷

开本:787×1092毫米 1/16

印张:16

字数:396.8千字

定价:42.00元

人力资源社会保障部人事考试中心举报电话:(010)64401072

中国人事出版社举报电话:(010)84643937

如有印装差错,请与本社联系:(010)84642504

前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,充分体现党的“十七大”和十一届全国人大以来社会经济的发展 and 方针、政策及法律法规的变化,根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),在认真听取相关单位与应试人员意见的基础上,我们组织专家对全国经济专业技术资格考试大纲进行了重新编写。新版大纲的一个显著变化是,在“考试目的”中说明对知识和能力的要求,对“考试内容”取消了掌握、熟悉、了解的区分。

为更好地为广大应试人员服务,帮助广大应试人员正确理解新版考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据新版大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大应试人员和有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人力资源和社会保障部

人事考试中心

二〇〇九年四月

考试说明

为帮助广大应试人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

【考试性质】 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者,获得相应级别的经济专业技术资格,表明其具备担任相应级别的经济专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

【考试方式】 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

【考试级别】 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

【考试专业】 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

【考试科目】 全国经济专业技术资格考试设两个科目:

一、经济基础知识。此科目为公共科目,初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容;中级涵盖经济学、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业(或子专业)报考。

【试卷题型题量】 全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各级别题型的题量分布均为:单选 70 题,多选 35 题,试卷总题量为 105 题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为:单选 60 题,多选 20 题,案例分析 20 题,试卷总题量为 100 题。

【考试时间】 全国经济专业技术资格考试在一天内进行,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为 150 分钟。

目 录

考试大纲	(1)
------------	-------

第一部分 经济学基础

第一章 经济制度的变革与演化	(15)
一、物质资料生产和基本经济规律	(15)
二、社会经济制度的变革和演化	(17)
三、自然经济与商品经济	(18)
四、市场与市场体系	(19)
五、商品经济与市场经济	(20)
六、资源配置方式与经济体制	(21)
第二章 商品经济的基本原理	(23)
一、商品的基本属性和本质特征	(23)
二、货币的产生和职能	(24)
三、价值规律及其作用	(26)
第三章 剩余价值的产生与流通	(29)
一、货币转化为资本	(29)
二、劳动力成为商品	(30)
三、剩余价值的生产	(30)
四、价值转化为生产价格	(32)
五、剩余价值的分割	(33)
六、剩余价值的流通过程	(34)
第四章 资本主义的发展历程和社会主义经济制度的建立	(39)
一、资本主义的历史发展过程	(39)
二、垄断资本主义	(39)
三、资本主义发展的历史趋势	(41)
四、社会主义经济制度的建立	(43)
第五章 社会主义的本质及其初级阶段的基本经济制度	(46)
一、社会主义的本质及其根本任务和目的	(46)
二、社会主义的初级阶段理论及基本经济制度	(47)
第六章 社会主义市场经济体制及其运行基础	(51)
一、社会主义商品经济与市场经济	(51)
二、社会主义经济体制改革的目标和基本模式	(51)
三、社会主义市场体系	(52)
四、社会主义市场经济的微观基础	(54)
第七章 社会主义经济的增长与发展	(60)
一、社会主义再生产	(60)

二、社会主义的产业结构	(60)
三、社会主义国民收入的分配	(62)
四、社会主义经济增长与经济发展	(66)
第八章 社会主义市场经济的宏观调控	(70)
一、社会主义国家的经济职能与宏观经济调控	(70)
二、宏观经济调控的目标、方式和手段	(71)
三、宏观经济调控政策及其综合协调	(73)

第二部分 财 政

第九章 财政职能	(76)
一、公共财政的基本特征	(76)
二、公共财政的基本职能	(78)
第十章 财政支出	(81)
一、财政支出分类	(81)
二、影响财政支出规模的主要因素	(83)
三、购买性支出和转移性支出	(84)
第十一章 财政收入	(86)
一、财政收入形式与分类	(86)
二、影响财政收入规模的主要因素	(88)
三、政府债务收入	(90)
第十二章 税收基本制度	(93)
一、税收的基本涵义与特征	(93)
二、税制要素与税收分类	(94)
三、流转税类	(97)
四、所得税类	(99)
五、财产税类	(100)
第十三章 政府预算制度	(102)
一、政府预算职能	(102)
二、政府预算周期	(104)
三、部门预算	(106)

第三部分 货币与金融

第十四章 货币制度与货币发行	(109)
一、货币的本质与货币形态的演变	(109)
二、货币制度的构成要素与类型	(110)
三、货币发行	(113)
第十五章 信用与金融中介	(117)
一、信用的内涵与类型	(117)
二、金融中介	(119)
三、我国金融中介体系	(121)

第十六章 金融体系与金融市场	(124)
一、金融体系	(124)
二、金融市场	(124)
三、金融工具与利率	(127)
第十七章 汇率与国际收支	(132)
一、外汇与汇率	(132)
二、国际收支	(135)

第四部分 市场营销

第十八章 市场营销概述	(139)
一、市场营销的基本概念	(139)
二、企业经营观念的发展	(141)
第十九章 市场营销环境	(146)
一、企业微观市场营销环境	(146)
二、企业宏观市场营销环境	(148)
第二十章 消费者行为	(153)
一、消费者行为模型	(153)
二、影响消费者行为的因素	(154)
三、消费者购买决策过程	(157)
第二十一章 市场营销策略	(160)
一、目标营销战略	(160)
二、营销组合策略	(163)
第二十二章 产品和服务策略	(166)
一、产品层次与产品分类	(166)
二、产品组合和产品线策略	(168)
三、服务与服务营销策略	(169)

第五部分 管理学基础

第二十三章 管理概述	(173)
一、管理及其职能	(173)
二、组织文化与组织环境	(174)
第二十四章 计划职能	(176)
一、计划工作概述	(176)
二、决策	(178)
三、目标与战略	(179)
第二十五章 组织职能	(182)
一、组织工作概述	(182)
二、组织工作的基本原则	(182)
三、组织结构设计中的基本问题	(183)
四、组织结构的主要类型	(185)

五、组织变革	(188)
第二十六章 领导职能	(192)
一、领导工作概述	(192)
二、人性假设理论	(193)
三、领导理论	(194)
四、激励	(197)
五、沟通	(200)
第二十七章 控制职能	(204)
一、控制工作概述	(204)
二、控制工作的基本原则	(204)

第六部分 法律

第二十八章 法的基础知识	(207)
一、法的概念、本质与特征	(207)
二、法的渊源	(208)
三、法的效力	(209)
四、法律体系	(210)
第二十九章 经济法基础知识	(212)
一、经济法的概念和调整对象	(212)
二、经济法的本质、特征和基本原则	(212)
三、经济法的渊源和体系	(213)
四、经济法律关系	(214)
第三十章 民法基础知识	(216)
一、民法的概念与基本原则	(216)
二、民事主体	(216)
三、民事法律行为	(218)
四、代理	(219)
五、民事权利	(219)
六、民事责任	(222)
七、诉讼时效	(225)
第三十一章 行政法基础知识	(227)
一、行政法概述	(227)
二、行政许可法的基础知识	(228)
三、行政处罚法的基础知识	(231)
四、行政复议法的基础知识	(233)
第三十二章 诉讼与仲裁法律基础知识	(236)
一、民事诉讼法基础知识	(236)
二、行政诉讼法基础知识	(242)
三、仲裁法基础知识	(244)

考试大纲

第一部分 经济学基础

第一章 经济制度的变革与演化

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否掌握社会经济制度变革的基本规律和基本过程,是否理解自然经济、商品经济、市场经济的概念和基本特征,是否能够掌握资源配置的基本方式和经济制度与经济体制之间的关系。

考试内容

一、物质资料生产和基本经济规律

物质资料生产及其必备的基本要素,社会生产关系及其主要类型,社会基本矛盾及其运动过程,以及社会经济规律的客观性及其类型。

二、社会经济制度的变革和演化

人类社会经济制度演变的原因和所经历的主要阶段。

三、自然经济与商品经济

自然经济的概念和基本特征,商品经济产生的基本条件,商品经济发展的基本过程。

四、市场与市场体系

市场和市场体系的基本概念,市场体系所具有的基本功能。

五、商品经济与市场经济

商品经济与市场经济的区别和联系。

六、资源配置方式与经济体制

合理配置社会资源的必要性,社会资源配置的基本方式,经济制度与经济体制之间的关系。

第二章 商品经济的基本原理

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否能够正确认识商品的基本属性和本质,是否掌握货币形成的过程、职能、特征及其流通规律,是否理解价值规律的内容、表现形式及其在商品经济发展中的作用。

考试内容

一、商品的基本属性和本质特征

商品的基本属性,生产商品劳动的二重性,商品价值量的概念及其决定因素。

二、货币的产生和职能

货币产生的过程,货币的本质和基本职能,货币流通的基本规律。

三、价值规律及其作用

价值规律的基本内容和表现形式,价值规律在商品经济中的主要作用。

第三章 剩余价值的产生与流通

考试目的

通过本章的考试,测查应考人员是否理解货币转化为资本的前提条件,是否掌握剩余价值的生产过程和价值转化为生产价格的过程,是否了解剩余价值分割的具体形式和剩余价值流通的基本过程。

考试内容

一、货币转化为资本

资本总公式及其存在的矛盾,劳动力成为商品是货币转化为资本的前提。

二、劳动力成为商品

劳动力成为商品必须具备的条件,劳动力商品的价值和使用价值。

三、剩余价值的生产

资本主义的生产过程是劳动过程和价值增值过程的统一,资本的价值形式,剩余价值的生产方法。

四、价值转化为生产价格

剩余价值转化为利润,利润转化为平均利润,价值转化为生产价格。

五、剩余价值的分割

剩余价值分割的实质,剩余价值分割的具体形式。

六、剩余价值的流通过程

资本循环的阶段、形式和应具备的条件,资本周转速度及其对剩余价值产生的影响,社会资本再生产的过程及其实现条件,资本主义经济危机的实质及产生根源。

第四章 资本主义的发展历程和社会主义经济制度的建立

考试目的

通过本章的考试,测查应考人员是否能正确认识资本主义的历史发展过程和必然趋势,是否掌握垄断资本主义的产生和基本经济特征,是否理解社会主义经济制度建立的客观必然性和特点,是否掌握我国社会主义经济制度建立的途径。

考试内容

一、资本主义的历史发展过程

资本主义的自由竞争和市场机制,资本主义由自由竞争向垄断过渡的过程。

二、垄断资本主义

垄断资本主义的基本特征,垄断资本、金融寡头形成和发展的过程,国家垄断资本主义的产生及其主要形式。

三、资本主义发展的历史趋势

当代资本主义生产关系的变化及其实质,社会主义取代资本主义的必然趋势。

四、社会主义经济制度的建立

社会主义经济制度建立的客观必然性,社会主义经济制度的特点,社会主义经济制度建立的基本途径。

第五章 社会主义的本质及其初级阶段的基本经济制度

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否能正确认识社会主义的本质,是否了解社会主义初级阶段理论的基本内容,是否掌握社会主义初级阶段的基本经济制度。

考试内容

一、社会主义的本质及其根本任务和目的

社会主义的本质,社会主义的根本任务,社会主义的根本目的。

二、社会主义的初级阶段理论及基本经济制度

社会主义初级阶段理论,社会主义初级阶段的基本经济制度,社会主义初级阶段的收入分配制度。

第六章 社会主义市场经济体制及其运行基础

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否能正确理解社会主义市场经济体制的客观必然性,是否掌握社会主义市场经济体制的内容、特征及其选择确定的方式,是否了解我国社会主义市场经济体制改革的目标和基本模式,是否了解社会主义市场经济体系的含义、结构类型及其运行的微观基础。

考试内容

一、社会主义商品经济与市场经济

社会主义商品经济存在的原因,社会主义市场经济的定义和特征。

二、社会主义经济体制改革的目标和基本模式

社会主义经济体制改革的目标,社会主义经济体制改革的基本模式。

三、社会主义市场体系

社会主义市场体系的基本特征,社会主义市场经济条件下的商品市场和要素市场,社会主义市场规则与秩序,社会主义市场的中介组织。

四、社会主义市场经济的微观基础

社会主义企业和企业制度,社会主义企业的类型,现代企业制度的基本特征,我国农村的基本经济制度。

第七章 社会主义经济的增长与发展

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否能正确理解经济增长与经济发展的关系,是否了解社会主义再生产过程和特点,是否掌握产业结构的划分方法和影响因素,是否掌握社会主义国民

收入分配的涵义和方式,是否理解社会主义经济增长与经济发展的内涵、战略和指导思想。

考试内容

一、社会主义再生产

社会主义再生产的实质,社会主义再生产的特点。

二、社会主义的产业结构

产业结构的内涵及其分类方法,影响产业结构的因素,产业结构的优化。

三、社会主义国民收入的分配

国民收入的初次分配和再分配,社会主义积累基金和消费基金,社会保障制度的健全和完善。

四、社会主义经济增长与经济发展

经济增长与经济发展的相互关系,经济增长方式及其转变,社会主义经济发展战略,树立科学的发展观。

第八章 社会主义市场经济的宏观调控

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否能正确理解社会主义市场经济条件下宏观调控的必要性,是否掌握社会主义市场经济宏观调控的基本理论、基本制度和主要方法。

考试内容

一、社会主义国家的经济职能与宏观经济调控

社会主义国家的经济职能,社会主义市场经济宏观调控的必要性。

二、宏观经济调控的目标、方式和手段

宏观经济调控的目标,宏观经济调控的方式,宏观经济调控的手段。

三、宏观经济调控政策及其综合协调

财政政策、货币政策,宏观调控的综合协调。

第二部分 财 政

第九章 财政职能

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否理解财政、公共财政的基本涵义;是否理解和掌握公共财政的基本特征和基本职能,并能够在此基础上,结合实际情况,对一些基本的财政活动作出分析。

考试内容

一、公共财政的基本特征

财政的基本涵义。公共财政的基本涵义。公共财政的基本特征。

二、公共财政的基本职能

资源配置职能。收入分配职能。经济稳定和发展职能。

第十章 财政支出

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否掌握财政支出的主要分类方法;是否理解和掌握影响财政支出规模的主要因素;是否掌握财政购买性支出、转移性支出的特点和功能,并能够在此基础上,结合所理解和掌握的知识,对一些财政支出活动作出分析判断。

考试内容

一、财政支出分类

财政支出的意义。财政支出的分类及其内容。

二、影响财政支出规模的主要因素

经济发展因素。政治因素。经济体制制度因素。社会因素。

三、购买性支出和转移性支出

购买性支出和转移性支出的涵义与特点。购买性支出与转移性支出的功能比较。

第十一章 财政收入

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否掌握财政收入的主要形式与分类方法;是否理解衡量财政收入规模的指标和标准,是否理解和掌握影响财政收入规模的主要因素;是否理解和掌握政府债务收入的特点,政府债务的经济影响和衡量政府债务规模的指标,并能够在此基础上,结合实例,对财政收入的形式、分类作出判断;能够根据数据资料计算债务规模的指标。

考试内容

一、财政收入形式与分类

财政收入的意义。财政收入的形式。财政收入的分类。

二、影响财政收入规模的主要因素

财政收入规模的衡量指标。影响财政收入规模的主要因素。财政收入规模的确定。

三、政府债务收入

政府债务收入的涵义和特征。政府债务的经济影响。政府债务收入规模的衡量指标。

第十二章 税收基本制度

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否理解税收的概念及其基本特征;是否理解和掌握税制的各项构成要素及其主要内容;是否掌握税收的主要分类方法;是否理解和掌握流转税、所得税和财产税的主要特点,是否掌握几个主要税种的税制内容,并能够在此基础上,根据所理解和掌握的有关税收知识,对税收活动作出比较、分析和判断。

考试内容

一、税收的基本涵义与特征

税收的基本涵义。税收的基本特征。

二、税制要素与税收分类

税制要素:纳税人、课税对象、税率、纳税环节、纳税期限、加成和减免、违章处理等内容。边际税率和平均税率、名义税率和实际税率、零税率和负税率的基本涵义。

税收分类:按课税对象、按计税依据、按税收管理权限、按税负能否转嫁、按征税机关分类的方法和主要内容。

三、流转税类

流转税的主要特点。增值税。消费税。

四、所得税类

所得税的主要特点。企业所得税。个人所得税。

五、财产税类

财产税的优点和缺点。

第十三章 政府预算制度

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否理解和掌握政府预算的基本涵义和功能;是否掌握政府预算的主要原则和分类方法的内容;是否理解和掌握预算周期的内容;是否理解建立部门预算制度的重要意义,是否理解和掌握部门预算的主要内容,并能够在此基础上,运用所理解和掌握的政府预算知识,能够对一些基本的政府预算活动作出分析判断。

考试内容

一、政府预算职能

政府预算的基本涵义。政府预算的职能。政府预算的原则。政府预算的分类。

二、政府预算周期

政府预算周期和标准预算周期。我国政府预算周期:预算编制、预算审查和批准、预算执行、预算调整、决算。

三、部门预算

部门预算的基本涵义。部门预算的主要内容。编制部门预算的意义。

第三部分 货币与金融

第十四章 货币制度与货币发行

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否掌握有关货币的基本知识,包括货币的本质、形态的演变,货币制度的构成要素、发展演变与类型,我国货币制度的特点,并能够分析有关货币问题和现象。

考试内容

一、货币的本质与货币形态的演变

货币的本质;货币形态的演变,尤其是现代信用货币、电子货币。

二、货币制度的构成要素与类型

货币制度的概念;货币制度的各构成要素;货币制度的演变,具体有银本位制、金银复本位制、金本位制、不兑现的纸币本位制;我国的货币制度。

三、货币发行

货币层次,货币投放渠道,货币供给机制。

第十五章 信用与金融中介

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否掌握信用关系的形成及其本质、信用的主要形式,金融中介的定义与主要类型,我国金融中介体系的现状等内容,并能对信用活动、金融中介运作等作出解释和判断。

考试内容

一、信用的内涵与类型

信用的定义、存在的前提及本质特征,信用的作用,信用的形式,征信的定义和功能。

二、金融中介

金融中介的定义、主要类型,中央银行、存款类金融机构、证券机构、保险机构等主要金融机构的定义、职能、区别和联系,金融业综合经营与分业经营的定义和基本情况。

三、我国金融中介体系

我国金融中介体系的建立、巩固和发展,我国当前金融中介体系的结构和基本情况。

第十六章 金融体系与金融市场

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否理解金融体系、金融市场、金融工具的定义和种类,并能够对金融体系的变化做出解释,对金融市场的变化和走势做出基本的判断。

考试内容

一、金融体系

金融体系的定义,构成现代金融体系的基本要素。

二、金融市场

金融市场的定义和基本功能,构成金融市场的基本要素,金融市场的分类。

三、金融工具与利率

金融工具的定义和特征、分类,短期金融工具和长期金融工具的定义和种类,衍生金融工具的定义和种类,利率的定义、计算方法,影响利率的因素、利率的种类、利息的本质和作用。

第十七章 汇率与国际收支

考试目的

通过本章考试,测查报考人员是否掌握有关汇率与国际收支的基本知识,包括汇率的类型、标价与报价、影响因素、决定理论,国际收支的平衡与失衡、调节方法等,并能够解释和分析有关国际金融问题。

考试内容

一、外汇与汇率

外汇的概念和分类,汇率的定义,汇率的标价方法和报价方法,影响汇率变动的主要因素,汇率决定理论(购买力平价和利率平价)。

二、国际收支

国际收支的概念,国际收支平衡表的构成,国际收支差额,国际收支均衡与失衡,国际收支调节。

第四部分 市场营销

第十八章 市场营销概述

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否对市场营销有了初步的认识,能否理解市场营销学的性质和研究对象,是否掌握市场营销学的主要研究内容和市场营销管理的实质,并且能否正确掌握市场营销学的基本概念、企业经营观念及其发展沿革。

考试内容

一、市场营销的基本概念

市场营销学的性质、研究视角、研究对象和研究内容,市场营销的基本概念:需要、欲望、需求、产品、顾客认知价值、顾客满意程度、交换、交易和市场;顾客需求在市场营销活动中的重要性,构成有效市场的三个要素。

二、企业经营观念的发展

企业经营观念的发展沿革及其在企业开展市场营销活动中的作用,生产观念、产品观念、推销观念、营销观念、全面营销观念的主要内容,各种经营观念兴起的原因及适用的条件;传统的以产定销型的经营观念与以销定产型的营销观念之间的区别,营销管理的本质。

第十九章 市场营销环境

考试目的

通过本章的考试,测查报考人员是否理解企业是在诸多环境因素的影响下制定并实施营销策略的,能否分析出企业在微观市场营销环境和宏观市场营销环境中受到哪些因