

China's Artworks Auction Almanac



中国艺术品 拍卖年鉴

2008

人民美術出版社

中国艺术品拍卖年鉴

CHINA'S ARTWORKS AUCTION ALMANAC

2008

人民美术出版社

豫昌艺术网

合编



人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008中国艺术品拍卖年鉴 / 人民美术出版社编著. — 北京: 人民美术出版社, 2009.9
ISBN 978-7-102-04755-3

I.2… II.人… III.艺术—作品—拍卖—中国—

2008—年鉴 IV.F724.787-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第163843号

中国艺术品拍卖年鉴 2008

编辑出版 人民美术出版社

(北京北总布胡同32号 100735)

网 址 www.renmei.com.cn

主 编 吴本华 刘士忠

执行主编 苏 胜

编 辑 刘继明 霍静宇 雒三桂

于瀛波 王效宓 吕 寰

李红星 纪 欣 孙 杰

责任编辑 苏 胜 李红星 纪 欣

装帧设计 徐 洁 李红星

责任校对 朱 布

责任印制 奚 雷 丁宝秀 赵 丹

制版印刷 北京雅昌彩色印刷有限公司

总 经 销 人民美术出版社发行部

版 次 2009年9月第1版第1次印刷

开 本 889mm × 1194mm 1/16 52.25印张

印 数 1—3000册

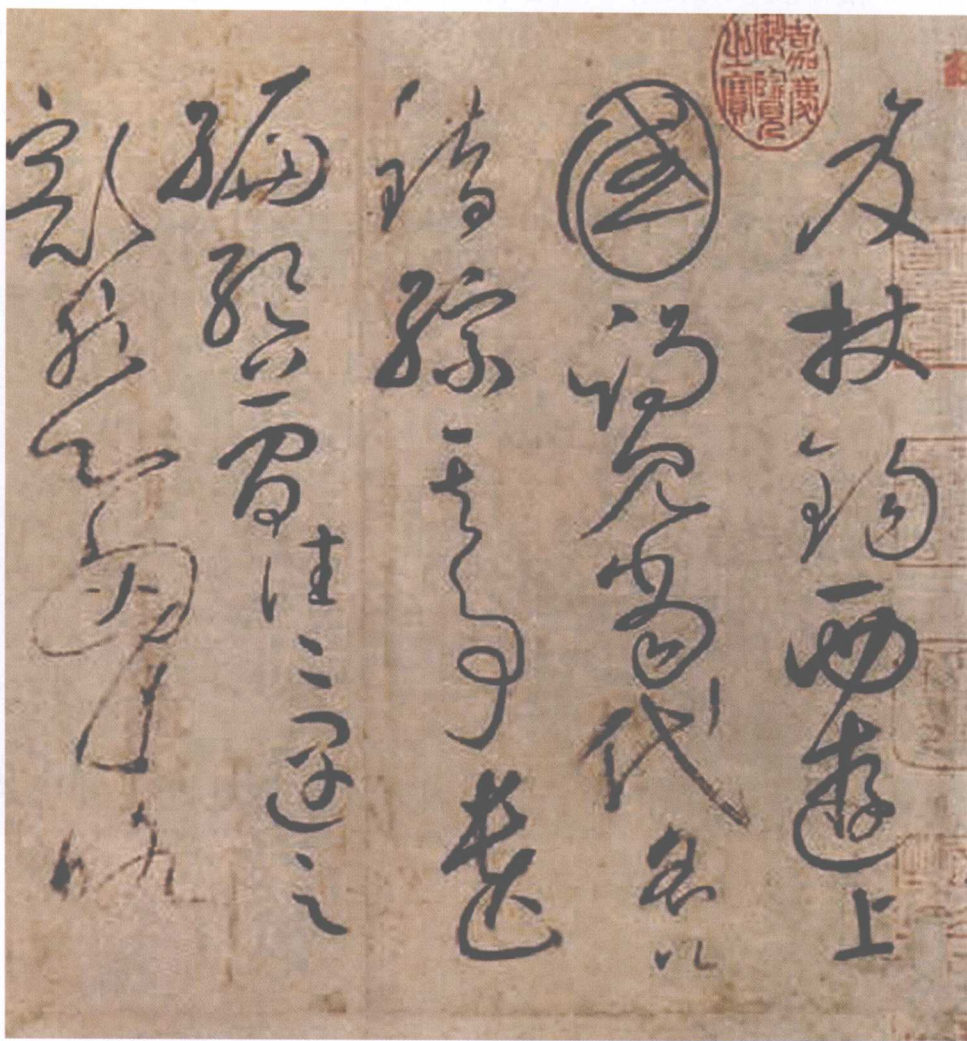
ISBN 978-7-102-04755-3

定 价: 350.00元

记
2008

中国艺术品拍卖年鉴
CHINA'S ARTWORKS AUCTION ALMANAC

忆

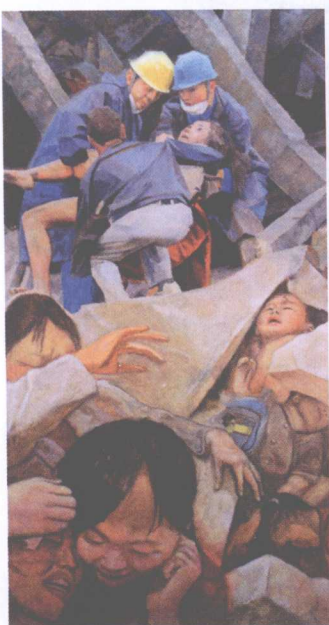
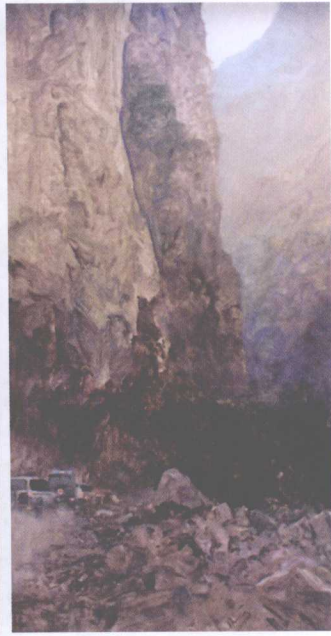


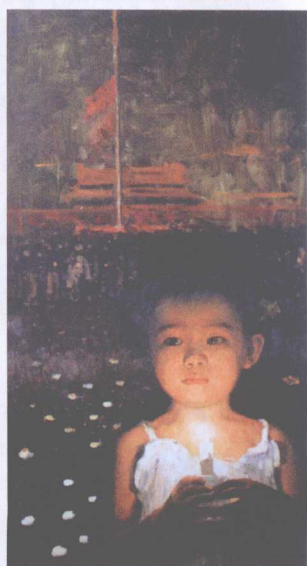
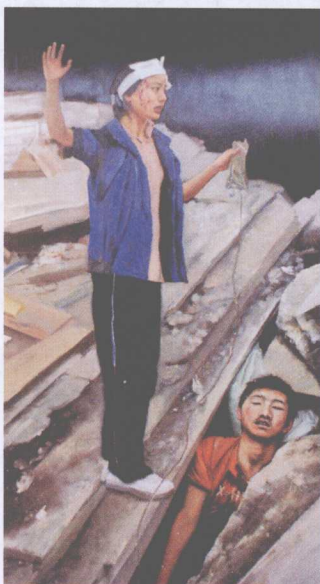
宋徽宗《临唐怀素圣母帖》

2008年4月20日，流落我国台湾民间的书法珍品宋徽宗《临唐怀素圣母帖》，在台北艺流国际拍卖公司春季拍卖会上，以1.28亿港元的价格成交，创下中国书画作品在全球拍卖市场上的最高成交纪录。

热血5月·2008

2008年5月13日，四川汶川地震后的第二天，29位中国写实画派艺术家紧急集合，一致决定通过共同创作完成《热血5月·2008》。该作品以抗震救灾为主题，借助写实画派的艺术追求和创作特性，截取自真实的现场画面，呈现了抗震救灾中全国人民众志成城、奋力抗灾的悲壮情景。5月27日，由中国嘉德举办的“共同度过·中国当代艺术界赈灾义拍”在北京嘉里中心饭店举行。为纪念汶川地震，《热血5月·2008》起拍价格定为512万，经过43次叫价，最终以3350万人民币的高价成交，拍卖所得通过中华慈善总会捐献给四川地震灾区。





记
2008

中国艺术品拍卖年鉴
CHINA'S ARTWORKS AUCTION ALMANAC

忆



清乾隆“掐丝珐琅多穆壶”

2008年6月7日，在中贸圣佳拍卖公司2008年春季拍卖会上，一对清乾隆“掐丝珐琅多穆壶”，以9072万元人民币成交，刷新了中国珐琅器拍卖的世界纪录，同时也创下中国大陆拍卖市场上文物类拍品的最高价位。

《中国艺术品拍卖年鉴》编辑委员会

顾 问： 傅熹年 中国工程院院士、国家文物鉴定委员会主任委员
耿宝昌 中国古陶瓷协会副会长、国家文物鉴定委员会副主任委员
徐邦达 国家文物鉴定委员会书画碑帖组委员
杨伯达 国家文物鉴定委员会委员、中国文物学会玉器研究会会长

专家委员会主任： 邵宗远 中国编辑学会副会长
副主任： 张延华 中国拍卖协会会长

专家委员会委员： 马五一 荣宝斋总经理
(以姓氏笔画为序) 卢辅圣 上海朵云轩拍卖有限公司总经理
冯 远 中国文联驻会副主席、国家文物鉴定委员会现当代书画组委员
刘尚勇 北京荣宝拍卖公司总经理
刘曦林 中国美术馆美术评论家、书画家
邵大箴 中央美术学院教授、国家文物鉴定委员会现当代书画组召集人
杨 休 北京长风拍卖有限公司董事长
范迪安 中国美术馆馆长、中国美术家协会理论委员会副主任
李 达 北京保利国际拍卖有限公司总经理
李大均 百雅轩文化机构总裁
沈 鹏 中国书法家协会名誉主席、书法家
季崇建 上海崇源工艺品拍卖公司总经理
张若兰 北京市文物鉴定委员会主任
易苏昊 中贸圣佳国际拍卖有限公司总经理
郎绍君 中国艺术研究院研究员、国家文物鉴定委员会现当代书画组委员
陆镜清 西泠印社拍卖有限公司总经理
赵 力 中央美术学院人文学院艺术管理系教授、硕士生导师
唐 辉 荣宝画院常务副院长、《荣宝斋》杂志主编
董国强 北京匡时国际拍卖有限公司总经理
温桂华 北京文物公司总经理，中拍协艺术品拍卖专业委员会副主任
靳尚谊 油画家、国家文物鉴定委员会委员
雷振芳 国家文物鉴定委员会现当代书画组委员

《中国艺术品拍卖年鉴》 编辑出版说明

中国是一个具有悠久历史的文明古国,中华民族的历史文化与传统艺术博大精深、源远流长。进入新的历史时期,随着中国改革开放进程的不断深入,中国当代艺术创作更呈现出一派生机勃勃、繁荣向上的态势。社会主义市场经济的发展,为广大艺术品爱好者、收藏者创造了良好的投资环境与巨大的市场空间。

《中国艺术品拍卖年鉴》是一本全面介绍中国艺术品拍卖情况的大型资料性工具书,内容主要反映当年度全国艺术品拍卖市场的新情况、新资料,旨在系统地反映、客观地记录中国艺术品拍卖业发展的状况。每年编印一册。

凡 例

内容编排

一、《中国艺术品拍卖年鉴》(以下简称《年鉴》)包括目录、正文、索引,并依次排序。

二、正文内容由概况、拍卖纪事、政策法规、拍品图录、雅昌指数、市场评论、企业、人物、附录及索引共10部分组成。

三、拍品图录为《年鉴》正文的主要部分,共分为5个类别:

中国书画:分中国画、书法。中国画与书法又分别分为古代部分和近现代部分。

西画雕塑:分油画、雕塑、水彩与水粉、版画。雕塑分为古代与近现代两部分。

陶瓷:按时代分元以前、明清与民国陶瓷、近现代陶瓷。

玉石器:以古代作品为主。

杂项:分青铜器、竹木牙角器、佛像、鼻烟壶、家具、文玩清供。

检 索

四、拍卖企业、人物部分的编排,以所收条目的笔画为序,笔画数相同的按起笔顺序排列。一丨丿、一同一单字起首的,按第2字的笔画数排列,依次类推。

五、拍卖纪事以时间为序。

六、雅昌指数分成成分指数与个人指数。成分指数以当前指数(元/平方尺)、个人指数以当前最高价格(元/平方尺)排名。

七、拍卖企业名录、画廊名录,以企业名称笔画为序。

八、目录及附录中索引、《年鉴》索引词条后的数字,表示内容所在的页码。

九、《年鉴》索引:以汉语拼音字母(同音字按声调)的前两位字母为序,除绘画、书法、雕塑作品以作者检索外,余均以类别检索,以便查阅;索引内容:正文至三级条目,附录、索引至二级条目。

其 他

十、《年鉴》所用各项统计数据、拍品资料均由雅昌艺术网提供。

目 录

概 况	1	政策法规	91
• 2007 回顾	3	• 规定	93
评说 2007 年艺术品市场风云变幻	雨水 3	国家文物局关于加强文物拍卖标的审核备案工作的通知	93
中国进入全球艺术品市场三甲	夏木 6	国家文物鉴定委员会管理规定	94
2007 年中国艺术品市场 当代艺术回暖迹象明显	高鸿 8	• 公约	95
回眸 2007, 展望 2008	牟建平 10	关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法的公约	95
• 盘点 2008	13	国际统一私法协会关于被盗或者非法出口文物的公约	98
2008 年全国八大文物与艺术品拍卖公司		• 法律诉讼	100
拍卖情况的回顾与展望	赵榆 13	• 法规论坛	108
附: 2008 年全国八大拍卖公司拍卖情况统计表	20	谁是一槌定音人?	108
2008 年中国艺术品拍卖市场行情报告	赵力 22	监管缺位导致民间鉴宝混乱	
附: 2008 年中国艺术品拍卖成交价前 100 位	34	谁来“鉴定”鉴定师?	张舵 112
理性看待艺术市场潮起潮落		谁为艺术品竞买风险“买单”	张娟 113
——成交数据背后的 2008 年拍卖市场	三元 37	古玩与“现玩”要各得其所	
中国嘉德·盘点 2008	40	古玩市场也谈“打假”	北京商报 116
拍卖记事	43	• 依法追索文物	118
• 2008 年大事记	45	宋新潮: 被劫文物岂能拍卖 追索回国是合法途径	118
• 2008 年中国艺术品市场十大事件	49	文物追索资料链接	120
• 2008 年中国收藏界十大事件	53	拍品图录	123
• 2008 年中国艺术品拍卖纪事	55	• 中国书画	125
拍协资讯·各项活动	55	中国画(古代)	125
拍品记录	59	中国画(近、现代)	160
展览会·博览会	67	书法	253
文物捐赠·慈善拍卖	75	• 西画雕塑	283
论坛·研讨会	81	西画	283
考古发现	83		
• 2008 年全国十大考古新发现	87		
• 天龙山佛首归来	谢冰 89		

畸形变奏：中国艺术市场的现实与问题	丁志平	661
外资画廊“扎堆”本土画廊“发呆”		
——对2008中国国际画廊博览会的一点思考	高鸿	663
• 画廊简介		665
百雅轩画廊		665
荣宝斋		665
时代美术馆		666
东方画廊		666
大未来画廊		666
艺森画廊		667
世纪翰墨画廊		667
四合苑画廊		667
少励画廊		668
北京云峰画苑新总部（云峰美术馆）		668
北京圣之空间艺术中心		668
北京季节画廊		669
北京现在画廊		669
北京经典太和画廊		669
亚洲艺术中心		670
三尚艺术		670
西五艺术中心		670
成都蓝色空间画廊		671
当代唐人艺术中心		671
伊比利亚当代艺术空间		671
华氏画廊		672
朵云轩		672
亦安画廊		672
红门画廊		672
佩斯画廊		673
阿拉里奥北京艺术空间		673
环碧堂画廊		673
坦克库·重庆当代艺术中心		674
视平线画廊		674
诚品画廊		674
南画廊		675
星空间画廊		675
偏锋新艺术空间		675
韩之演当代空间		676
程昕东国际当代艺术空间		676
墙美术馆		676

附：2008 最具社会责任感画廊问卷调查		677
• 古玩城·旧货市场		681
大连古玩城		681
上海云洲古玩城		681
上海中福古玩城		681
天津沈阳道古物市场		681
天雅古玩城		682
中原古玩城		682
北京古玩城		682
北京古玩城分钟寺古典家具市场		682
北京红桥古玩市场		683
北京高碑店古典家具一条街		683
吕家营旧家具市场		683
西安八仙宫古玩城		683
西安西北古玩城		684
西安古玩城		684
成都送仙桥古玩艺术城		684
成都文物古玩市场		684
合肥裕丰花鸟鱼虫市场		685
合肥城隍庙古玩市场		685
苏州古玩城		685
武汉文化市场		685
武汉收藏品集邮市场		685
杭州收藏品市场		686
昆明潘家湾文化艺术收藏品市场		686
郑州古玩城		686
香港古玩街市		687
南宁唐山花鸟市场		687
南京朝天宫古玩市场		687
爱家国际收藏品交流市场		687
深圳古玩城		688
潘家园旧货市场		688

拍卖人物

• 文化市场发展中心艺术品评估委员会新增委员		691
靳尚谊 詹建俊		691
许江 罗中立 张祖英 孙为民		692
杨飞云 尚扬 张淑芬 史希光 魏中		693
• 2008 年中国收藏界十大人物		694
罗哲文 马未都 陈丹青		694

樊建川 张同禄 万捷 陈四光	695
任志宏 刘石平 王立军	696
· 2008 年中国收藏界十大人物评选提名	696
王艾甫 王雁南	696
朱其 吴冠中 吴树 张艺谋	697
杨休 周杰伦 祝君波 蔡国强	698
· 第三届 AAC 艺术中国·年度艺术人物	699
范曾	699
· 年度艺术人物提名	699
艾未未 蔡国强	699
陈老铁 董梦阳 黄永玉	700
冷林 李磊 刘大为	701
吕澎 马未都 王广义 徐冰	702
吴冠中 佩雷斯·西蒙	702
周春芽 张子康 王璜生	703
曾梵志 朱德群	704
· AAC 艺术中国·年度艺术人物提名	704
郭润文 黄永楚	704
刘小东 邱志杰 史金淞 王度	705
王明明 向京 姚璐 展望	706
周韶华	707
· AAC 艺术中国·年度青年艺术家提名	707
曹斐 陈可	707
贾蔼力 李继开 李南南 欧阳春	708
宋琨 王光乐 韦嘉 徐震	709
· 人物访谈	710
没有永远的收藏家	
——张宗宪先生访谈	倪淑颖 710
兴趣：入门艺术第一要义——黄君实访谈	倪淑颖 712
创造一个世界比描绘一个世界更重要	
——刘秉江访谈	苏胜 714
以散为聚真藏者——王世襄先生访谈	石建邦、刘德 718
走进快意斋	
——关于收藏、鉴赏和市场十问吴悦石	杨仲良 720
富彼国际拍卖有限公司总经理麦金	
——麦金：对 08 秋拍我们很有信心	金磊 723
王怀庆谈艺术	张平 724
· 逝世人物	727
林默涵 杨仁恺 徐永祥	727
吴青霞 姜士楚 张文俊 陈忠志	728
张守义 洪世清 郭仲选	729

沐雨栉风护国宝——忆鉴赏家杨仁恺先生	孙瑞祥 730
--------------------	---------

附 录 731

· 中国艺术品拍卖企业名录	733
北京市	733
广东省	737
上海市	739
浙江省	742
江苏省	744
天津市	745
东北地区	746
山东省	746
山西省	747
河南省	747
西南地区	748
其他地区	749
港澳台地区	750
· 中国画廊名录	751
北京市	751
广东省	756
上海市	757
山东省	759
四川省	760
福建省	760
东北地区、江苏省	761
其他地区	762
港澳台地区	762

索 引 765

· 全国美术图书出版索引	767
中国古代美术	767
中国近现代美术	769
外国美术	775
工艺美术	776
中国历代书法篆刻	777
艺术品收藏与鉴赏	782
美术论著	784
· 2008《中国艺术品拍卖年鉴》索引	787
· 编后记	822

概 况



荣宝斋

北京荣宝拍卖有限公司



地址：北京市宣武区琉璃厂西街 36 号 邮编：100052

电话 (TEL)：86-10-83159597 传真 (FAX)：86-10-83159598

网址 (HTTP)：www.art139.com

概 况

2007 回顾

评说 2007 年艺术品市场风云变幻

雨 木

文物类的艺术品行情好，价格始终是只涨不跌。

为什么只涨不跌？因为从数量上来说，历史文物类艺术品只会越来越少，比如无知的破坏、自然性的破损，使文物类艺术品变得珍稀，而从收藏历史、收藏文化的角度寻找这些艺术精品的人数却是愈来愈多。一个十分可喜的现象是一些具有高学历又具有高收入的中产阶级和企业家，也开始重视中国的文物艺术品，加上国外的有识之士，始终把眼光盯着中国文物艺术品市场，供需的突出矛盾始终存在，所以一旦有精品上拍，必然以高价成交。从 2007 年拍场成交的情况来看，证明了文物类艺术品具有的魅力和升值空间。例如：明代仇英的《赤壁图》以 7900 多万元成交，文徵明《行草诗卷》以 1100 多万元成交等等，说明古书画仍然是艺术品市场的主打产品。之所以是重头戏，因为中国书画作品始终是社会历史的艺术的最高表现形式。瓷器

是艺术品市场的宠儿，也是中国的骄傲和象征。精品高价成交不足为怪。2007 年中贸圣佳春拍清乾隆珐琅彩灯笼尊以 8400 万元成交即是说明。明宣德铜鎏金无量寿佛像以 2750 万元成交，使铜造像市场一



明宣德铜鎏金无量寿佛

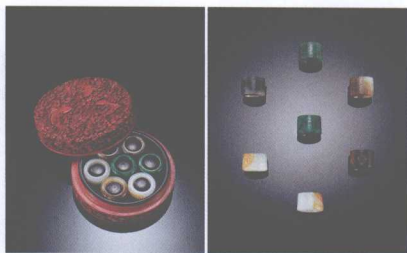
直不衰。古典家具是艺术品拍场上的重要力量，集历史性、世界性、文化性与适用性为一体，具有很高的收藏价值。清康熙御制五屏式黄地填漆云龙纹宝座以



清康熙御制五屏式黄地填漆云龙纹宝座

1362 万元成交，此宝座在 1994 年仅以 1.8 万美元起拍而流标，可见十多年前人们对古典家具的艺术价值认识还不够。

文物类艺术品还有一点引起重视的是竹木牙雕杂项愈来愈受到人们的重视，清康熙周明始雕山水人物诗文竹笔筒以 198 万元成交，西泠印社推出的 118 方名砚成交率达到 98.3%，说明了名人铭文的艺术价值是高的。古籍善本是收藏界的冷项，但却是一个十分走好的拍品，因为文化、历史价值太高，仅以春季北京德宝古籍拍卖为例，成交率 86%，成交额达 1230 万元。明清二代内务府刻本为藏家追逐



清乾隆御制翡翠和田玉扳指 7 件

的热点，因为宋元刻本稀少珍贵很难在拍场露面，成了片纸片金。之所以这么说，一来古籍善本没有造假者，二是难以保管，三是文化价值高。随着时间的推移古籍善本价值还要高，特别是孤本。还有清乾隆御制翡翠和田玉扳指 7 件（连同盖盒）以 4688 万元成交等等，都说明了文物艺术品的价值。文物

艺术品之所以金贵，一是透过这些东西，可以看到历史；二是通过这些东西，可以回望那个时代的文化、工艺、经济、社会状况；三是一些十分精妙品相好的东西不但可以玩，而且还能陶冶人的情操，给人带来快乐，因而提高人的生活质量。

2007年文物艺术品表现了几个特点：第一，“真、精、稀”、新（指品相好）、奇、特”的艺术品价格增长幅度大，一般性艺术品涨幅小；第二，小件精品，如竹木牙雕鼻烟壶等小件有与古书画古陶瓷比肩的趋势；第三，一些时间不是很久远的文物艺术品愈来愈受到人们的重视；第四，在文物艺术品中文化内涵愈丰富价格愈高。



荣宝斋藏田黄石
重 4275 克

资源性艺术精品价格一路高歌。

地球上的资源是有限的，稀有资源随着时间的推移将会更少。千百年来那些制作特殊具有特殊用途的物品，随着年代的增长，或由适用性的淡化变成文物，或由适用性的转移赋予新的内涵，或由适用性的拓展更为人所器重。

然不管怎么变化，由稀有资源制作出的适用器，当与中国传统文化相结合以后，便由适用器变成了艺术品，成了人们加以器重、保护和玩味的收藏品。按历史断代 1911 年前的老东西毕竟太少，都成了文物，难于收集得到。那些由珍稀资源制作出的现代仿品，便也成了收藏大军猎奇的



2005 年，在中鸿信国际拍卖有限公司春拍会上，重达约 500 公斤的翡翠原石以 8800 万元成交。

对象。随着资源的减少或枯竭，市场变得疯狂，紫檀会微笑，田黄会唱歌。从 2007 年市场上流通的艺术品看主要有两大类，一类是玉石类，另一类是木质类。

玉石类第一要数田黄。田黄已经枯竭，现在市场上流通的田黄原石都是上世纪七八十年代的存货。一般田黄原石价格已卖到 8000 至 10000 元一克，上品的田黄每克超过十多万元。如果是上好的田黄，再由一流的著名工艺美术大师精心设计雕琢或由名家篆刻成印章，身价要翻番。资源的枯竭，帝王名士的象征和丰富的文化内涵注定田黄石要翘立玉石的榜首。

翡翠出自缅甸，因封山停止开采和缅甸的社会状况必然导致翡翠狂涨。自古翡翠就珍贵，更何况今日众人的追逐。翡翠以色定价，菜绿、紫罗兰水透 A 货自然会以百万元甚至千万元成交。

2007 年伴随着股市的一路高歌，在艺术品市场上和田玉成了人们狂热投资的热点。那些玉质好又是名人雕刻的白玉精品成了抢手货。在这和田玉狂涨的背后，固然有好料资源减少的因素，但人为操作导致价格有虚高的成分也是事实。

昌化鸡血石、寿山石、各种名贵砚石价格在和田玉的拉动下也急速上蹿。可以肯定地说，2007 年在以和田白玉为龙头的拉动下，带动了整个玉石市场，缩短了资源性玉石市场正常价格上跳的时间表，也开启各种天然奇石、晶体矿陈设品的新价格。

木质类中龙香木对一般收藏爱好者来说，可能都未闻或只从书本上看到字眼，沉香木、檀香木只见小件。硬木资源日趋减少，檀香紫檀资源已枯竭，海南黄花梨及乌木原木不见踪影，十分难求，还有酸枝木、鸡翅木、铁梨木资源亦日渐减少，大部分硬木靠进口，出口国不但资源减少，限制出口，而且价格也在不停地上涨。檀香紫檀出在印度特定地方，原始林已枯竭。紫檀生长周期十分缓慢，每一百年只长 3 厘米，所以大料紫檀都在千年以上。1985 年海南黄花梨每斤价格只有一元，20 年后的今天，收购价飙升到每斤千元以上。艺术品市场上明清古家具已难求，更不要说收藏上品的明清檀香紫檀、海南黄花梨古家具，有人说目前国内外古典家具不足 10000 件，但有一点可以肯定，上世纪 80 年代和 90 年代仅苏州地区就有很多明清家具被掳客送往日本、新加坡和中国台湾等地。古家具的艺术美和适用性使得那些求古家具而不得的人就寻求高档新仿品，仿明清古家具便成了古玩市场上的特