

心“博”温岭

看江山如此多娇

浙江省温岭市风景旅游管理局
天 籁 旅 游 传 播

联合编著



上海三联书店

1267.4
204

浙江省温岭市风景旅游管理局

天籁旅游传播

联合编著

“博”心温岭

看江山如此多娇



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

心“博”温岭——看江山如此多娇 / 浙江省
温岭市风景旅游管理局、天籁旅游传播 编著.
—上海:上海三联书店,2010.4
ISBN 978 - 7 - 5426 - 3234 - 0

I. ①心… II. ①浙… ②天… III. ①散文-作品
集-中国-当代 IV. ① I267
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第058228号

心“博”温岭——看江山如此多娇

编 著 / 浙江省温岭市风景旅游管理局
天籁旅游传播

责任编辑 / 叶 庆

装帧设计 / 刘同顺

监 制 / 研 发

出版发行 / 上海三联书店

(200031) 中国上海市乌鲁木齐南路396弄10号

<http://www.sanlian.com>

E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 / 上海豪杰印刷有限公司

版 次 / 2010年4月第1版

印 次 / 2010年4月第1次印刷

开 本 / 889×1194 1/32

字 数 / 52千字

印 张 / 3.875

ISBN 978-7-5426-3234-0

G.1018 定价 22.00 元

本书编撰委员会

顾 问 / 王乃粒 乐美勤 朱渊澄

主 任 / 吕志令

副主任 / 郑卫斌 柯海辉 邵仕满 宋天伦

编 委 / 曲金中 赵西冷 舒宁晖 虞立亮 王吕彦 陈 琪

鸣谢 上海市创意产业协会创意旅游专业委员会

鸣谢《温岭如此多娇》摄影于广明

阳光温岭 别有洞天



温岭具有丰富的旅游资源，但温岭旅游业起步比较晚。可以说是新世纪的第一缕阳光，唤醒了温岭的旅游事业。当然，这只是一种比喻的说法。温岭旅游起步较晚是相对于温岭工业商贸的强势发展而言的。不过，晚也有晚的好处，那就是使我们有较充裕的时间来加深对旅游的认识。比如，对旅游与环境的关系问题，认识更加理性化了，我们就可以在发展旅游业的同时，把温岭的旅游资源保护得更好，在适度开发的前提下，把良好的自然生态环境，留传给子孙后代。

在近十年不长的时间里，温岭旅游业已经取得令人瞩目的成就。2005年2月，方山—长屿洞天景区被联合国教科文组织评为世界地质公园，一举成为浙江境内世界级名山的组成部分；2005年12月，该景区又被国务院认定为国家级风景名胜區。中国千年曙光节、石文化旅游节、岩洞音乐会等系列活动，有力地提高了温岭的知名度和美誉度。

温岭旅游资源的最大优势概括有二点：一是景观的独特性，二是具有深厚的文化内涵。方山是中生代环太平洋西岸最大的火山岩台地，长屿洞天有连续1500年的开采历史，这些景观的完整性、原始性，其不可复制的独特之处，世界罕见；而方岩书院的文化形态和长屿洞天的石文化传统，在新千年第一缕阳光的陪伴下，已经迈步走向世界。

我曾经有幸和参加“论景温岭——建国六十周年上海文化人士写温岭”活动的朋友们见面交谈，很受教益。王乃粒、乐美勤、朱渊澄等同志的真知灼见，已经汇集到本书温岭旅游博客文集之中，令人欣慰。谢谢上海朋友们为温岭旅游业的发展所做的一切。

我真切地相信：

温岭旅游的灿烂未来，不再遥远！

中共温岭市委常委
2009年10月

张永兵

CONTENTS

目录

- 序 张永兵 / 阳光温岭 别有洞天
- 001 朱渊澄 / 又见温岭阳光
- 004 方明女 / 论景温岭长歌行
- 008 王乃粒 / 创意是发展旅游业的灵魂
- 013 王乃粒 / 要用心去旅游
- 016 乐美勤 / 秋阳如酒,醉了在硐里
- 025 唐恩华 / 愿第一缕曙光更红更闪耀
- 030 陈鸿钧 / 东海之滨的璀璨钻石
- 036 缪连民 / 一个古老而陌生的地方
- 042 王惠潮 / 温岭胜景 名实相符
- 044 朱渊澄 / 温岭艳遇记
- 054 朱渊澄 / 温岭行补遗
- 058 陈钰梅 / 诗画江南 山水温岭
- 062 蒋震鸣 / 遭遇一场盛宴
- 066 肖雪丽娃 / 千秋家国梦,几番与君同
- 070 陈 强 / 石塘片段
- 074 张冰冰 / 远离喧嚣 享受孤独
- 078 闫阿丽 / 温情多姿的温岭景(上)
- 084 郭媛媛 / 温情多姿的温岭景(下)
- 089 王吕彦 / 熊猫要住山洞啦
- 093 陈 琪 / 旅行中,当音乐邂逅美景
- 097 陈 强 / 旅游的“情感营销”与石塘的乡愁
- 100 王乃粒 / 旅游业迈进可持续发展新时代
- 108 吕志令 / 呼唤远古的未来——感悟温岭生态旅游
- 后记 宋天伦 / 阳光石都 心“博”温岭

又见温岭阳光



温岭石塘曙光



■ 作者/朱渊澄

上海市创意产业协会创意旅游专业委员会主任，
著有《七旬翁的博客集》

温岭以“新千年第一缕阳光之城”著称，温岭的旅游也因此翻开新的一页。上次来温岭石塘，是在2009年2月的所谓“情人节”的时候，被导演了一场“艳遇”，有“温岭艳遇记”一文为证。其实是组织者宋天伦先生在为他的“娱乐营销”理论做的一次实验，大家借此开心了一把。这次又见温岭阳光，则是另一番开阔的境地了。

本次“论景温岭——建国六十周年上海文化人士写温岭”活动，主办方温岭市风景旅游管理局在上海市创意产业协会—创意旅游专业委员会、天籁旅游传播、电视台旅游栏目的协助和承办下，请到了一批知名和不知名的、与旅游和文化有关的人士，有男有女，有老有少，反正都是雅士，来到浙东海滨，读写温岭。活动的成果，就是这本

温岭旅游博客集。

【本集所有佳文,先后发在本人的“七旬翁的博客”上,(<http://blog.sina.com.cn/qixunweng>),书中的跟帖均出自于此。】

翻阅篇篇作品,想起上世纪二十年代的一件文坛佳话。1923年8月,朱自清、俞平伯曾泛舟同游南京秦淮河,后都以《桨声灯影里的秦淮河》为题,撰(4-5千字)文一篇,各表心迹。两篇同一题目的文章,同是缠绵的情致,朱自清的是缠绵里多含着眷恋悱恻的气息,而俞平伯的则缠绵里满蕴着温煦浓郁的气氛。在中国近代散文史上,冲出文言文的樊笼,为白话美文开出一代名家风范的先河。

我们的活动有点相似。虽不是同一题目,却是同一地点;也是同游、同写,在不同年龄、不同心境、不同眼光的视角下,演绎着同一个温岭。如同《桨声灯影里的秦淮河》一样,源于2009年9月之行的温岭旅游博客集,兴许也会出现几篇范文呢,呵呵!

二

我读本书,将其文章分为三类:领导层面的,文人层面的,年轻雅士的。

说领导层面,不问作者现在是否还在领导岗位上,他们是从较为广阔的视野和高度来观察旅游活动及其细节的,为文往往高屋建瓴、举一反三,极具指导意义。王乃粒、唐恩华、王惠潮、闫阿丽等的博文都属于这一类型。

说文人层面,也不是说作者中没有当过领导的文人。在乐美勤、陈鸿钧、缪连民等三位资深剧作家中,乐美勤老师退休前就是副局级干部。但他们一直没有脱离过写作活动,因而文章始终保持着细腻的感情、优美的文笔,还有隐伏在字里行间的激情。

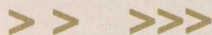
说年轻雅士层面,也不是说在方明女、张冰冰、陈强、肖雪丽娃、郭媛媛、蒋震鸣等作者中(按照来文顺序排列)没有资深的编辑和作者,甚至年轻的领导。但年轻人毕竟是年轻人,他们对事物的感受方式、文章布局 and 调词遣句的方法,明显地与老一辈有所不同,而且常常给人以惊喜。难怪刘禹锡要写出“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波”的诗句,而李商隐也要发“雏凤清于老凤声”之叹了。

三

归结到旅游的概念上来,不能不提到王乃粒同志的三篇文章。他是一位曾经主管过旅游业的学者型领导,在随笔式的两篇散文中,既提出“创意是发展旅游业的灵魂”,又写下“要用心去旅游”这样的警句。还有

第三篇4千多字的重要文章,在拿到他的手稿并打印成文后,我没有敢在自己的博客上刊出。为什么?因为这是关于旅游业可持续发展的全面论述,就我所知,此一论题是迄今旅游业界的第一篇论文,对我国旅游业的发展有非常重要和现实的指导意义。而博客不是学报,不能保障文章知识产权的归属。我把该文《旅游业迈进可持续发展新时代》放到博客集出版时,郑重地首发在本书之中,以示我们创意旅游专业委员会对老专家著作的认真负责的态度。除向全国的旅游业界推荐外,也热情介绍给爱好旅游的广大读者们。

据说,能被照射到温岭石塘清晨第一缕阳光的人,会有幸运陪伴着他。如今,温岭石塘的日出日落,温岭海边的潮涨潮退,都牵动着我们游人的心。心既已至,游而不止。在敬拜天地的方山桌案上,现代的徐霞客们可以再次铺开天地星斗,举起如椽大笔,尽情尽兴地书写大块文章……



阅读(92) | 评论(9) | 收藏(0) | 转载 | 打印 | 举报

阿莎:2009-11-02 00:12:13

又去温岭啦?咋不叫上我啊。不然我也写温岭的游记了哦。

下次旅游记得叫我啊。

博主回复:2009-11-04 17:57:16

老朋友来访,不亦乐乎!

新浪网友:2009-11-03 14:20:20

舒瑜评论:

此文写得极为大气酣畅,想起七旬翁的字。

“论景温岭”还让我想起王羲之的《兰亭集序》。《兰亭雅集》是当时名士三十多人聚会,留下三十多首诗,只不过王序的名气盖过了那些诗。再往前还有金谷诗会,再往后更是多啦。王勃《滕王阁序》也是众人皆写而王独秀出。宋元明清的诗人文人聚会,约于一景,共赋一题,是常见的雅事,看红楼梦里女孩子们也会举行诗会呢。

各景区目前的摄影集层出不穷,但文集却不多见。而古人早已说过,纪游的诗和散文最难做,往往移于他地他景亦可。真可谓此子神情不关山水,而能作文?所以温岭此集本身为创意,其文更是于情深挚,于景入神,于理高瞻,尤为难得。

博主回复:2009-11-04 18:08:55

谢谢舒瑜,补充得好。

我们理工科出身的家底,总是比不上您哪。

论景温岭长歌行



■ 作者 / 方明女

《世界华商》杂志社华东分社通联部主任

【博主按语】

9月19-20日,参加了“论景温岭——建国六十周年上海文化人士写温岭”活动。主办方温岭市风景旅游管理局的局长、副局长全程陪同,花一天半时间游览了温岭主要景点,又用半天时间开了个发言热烈的座谈会。大家商定,在国庆前后写出“写温岭”的文稿,除了各自在自己的博客上刊出外,由老翁我安排在新浪“七旬翁的博客”上再次发表。最终的结果是编辑成温岭旅游博客文集,先内部结集,再正式出版。

老翁自然乐助其成。因为2009年2月14日情人节去温岭,写了一篇《温岭艳遇记》,得到了本博博友们的支持和温岭朋友的认可;这次能够将众多上海文化人士的妙言佳作名正言顺地移来,请朋友们精神快餐一番,亦为假日前后的快事一桩。

再者,本博博友的跟帖,入选条文只要达到一定的数量,将赠送温岭旅游博客文集一本,以作奖励。这也算是件好玩的事情吧!

“写温岭”的文稿,以2-3天一篇的节奏,先后在本博上刊发,引起了博友极大的关注和热烈的点评。

初秋季节的微风习习入耳,海纳百川的韵律节节攀升,心往神驰的联想寸寸濒临,如诗如歌的景色如临仙境。于天与地的相连君临温岭,千年曙光的印象与世共存,长屿硐天的感叹世人惊艳,风土详情的解说身临其境。神奇美妙的大地宝藏各异,巧夺天工的技艺深藏人心。

空中仙台的方山余香书藏，空前绝后的滩涂白鹭歇息，
百般思量的岩石惊涛骇浪，如火如荼的夕阳风吹电力。
碧海蓝天的美景常驻大溪，阿弥陀佛的祈福留驻石塘，
鱼香果甜的佳肴妙哉美哉，独具匠心的雕琢如兰佛心。

双色温岭的渲染冷暖自如，海天一色的美景影如画述，
百姓传统的表情刚柔相济，坚强女人的魅力平凡朴素。
望洋兴叹的爱情世代相传，航海渔夫的勇气列列显示，
崭新世纪的东风宁静致远，经济复兴的需求代代年年。
百年一遇的世博指日可待，城市农村的变革翻天覆地，
东瓯国土的变迁兵临城下，不变历史的故事记忆犹新。

风流人物的改换日转星移，那山那水的风情如此多娇，
惊人智慧的创作思缘念佛，石塘渔港的景色风华正茂。
父老乡亲的容颜铭记心头，石韵雕刻的文化艺海无涯，
洞下朝晖的色彩绚丽迷人，观浪听涛的女人心事如花，
方山天河的幻想天衣无缝，崖上山花的浪漫古朴典雅。

方岩书院的孕育凤凰生蛋，大彻大悟的灵感豁然形迹，
万佛万主的殿堂亦一洞天，观夕硐口的枫叶如胶似漆。
凌波桥上的奇石水映香莲，天然壁画的突出引人入胜，
硐天弥勒的形成阿弥陀佛，八仙岩景的气势佛法无边。

城市广场的远眺触目惊心，生态湿地的绝妙神怡心旷，
海洋剪纸的艺人献忠献艺，如此多娇的温岭新城曙光。
海滨浴场的娱乐独享天伦，石滩云浪的仙姨妈祖探望，
石塘老街的风味闽南习俗，大奏鼓声的舞蹈天后宫旁。
红装素裹的女人老少相融，方山全景的鸟瞰惊座四方。

石夫人望的海洋东海龙王，巷道阡陌的渔歌耳熟能详，
朴实坚毅的人性心字岩雕，硐天花园的险峰无限风光。
硐天观音的日月千手赐福，凌霄硐中的石硐别有洞天，
香水莲叶的舒展旷世盛情，望穿秋水的石禅在水一方。
温岭老家的星辉佛光普照，世纪千年的机遇昙花一现，
石塘天文的观望归属世界，闻名于世的曙光青睐石塘。

世界华商的未来投资故土，展望明天的温岭呼唤世界，
如画的生活回归心灵，返璞归真的境界生态循环。
东西合璧的艺术创造精神，科学自然的揉合交错古今，
海滩旅游的风貌指待塑造，瓜果农田的建设珠联璧合，
写意欢畅的瓜藤田园风光，中华民族的艺术风貌自然。

文化文字的渊源自然对应，黄帝内经的启迪五行养生。
举世瞩目的奥运和字为贵，远方朋友的光临温暖温岭。
渔港唱晚的温馨宾至如归，丰盛海鲜的菜肴秀色罕见。
鱼米谷香的盛情人乡随俗，隔海相望的英雄风情三蒜，
东海遗韵的起奏黄钟大吕，如水女人的大溪水乡柔情。

工业旅游的示范钱江集团，失落乐园的农业召回滨海，
原始热血的运动跑马遐想，渔家乐收的记忆海洋呼唤。
股份合作的诞生第一企业，潮汐发电的规模世界第三，
工农红军的岁月激情燃烧，美丽传说的爱情感化成石，
今秋时节的记忆女人如树，五龙山巅的夫人红颜不改。

水舞歌扬的公园锦屏独放，青山画屏的东辉滴水为帘，
一四三的主食五酒进补，本草纲目的记载雪菜黄鱼。
贪吃街上的游客人声鼎沸，风味小吃的荟萃精工细作，
得天独厚的资源天时地利，难忘温岭的体验看写画唱。

彩霞满天的篇章琼瑶小说，雾雨高驾的相思水云间泻，
宝石流泉的福地南嵩青岩，先人家园的慰藉佛道并存。
双门碇前的冥想顶礼膜拜，绝妙应验的渔村元龙祈福，
曙光园内的见证行星署名，千年曙光的大字周光召题。
千章铜漏的发现计时精品，浙江人士的温岭坚如磐石，
面朝大海的季节春暖花开，巍巍山河的天庭霞蔚云蒸。

依山傍水的环境世外桃源，石破天惊的方山镇山之邑。
国富民强的祖国振兴中华，炎黄子孙的使命志在千里。
和谐社会的造福感恩祖国，建国六十的功勋感怀民意，
歌唱和平的主题朝朝夕夕，社会主义的国家有我有你，
丰衣足食的生活羡慕神仙，滴水穿石的恩情如歌如泣。



> > >>>

阅读(113) | 评论(13) | 收藏(0) | 打印 | 举报

缘轩阁主:2009-10-02 12:14:30

哈哈,抢了爷爷您的沙发了……感觉不错,很是期待下文。惊人之处总让人回味无穷、忘却疲乏。

站着的普克尔:2009-10-02 14:22:49

读罢序歌,恭听续曲。

野渡横舟:2009-10-02 15:57:59

七翁又温岭重游了,不知有无艳遇再现?

这长歌内容涉及方方面面呢。

阿乐:2009-10-02 17:21:29

拜读大作,精神大餐,期待下篇。

浩然无疆:2009-10-02 21:22:11

方明女很能写诗呀,七旬翁的博客要连载温岭行了,期待着看。

英子:2009-10-02 22:25:43

节日快乐!

Maggie:2009-10-03 17:06:12

老伯,中秋快乐!

明月清风:2009-10-03 19:26:41

七旬翁先生,中秋节快乐!

仲岩:2009-10-06 10:04:30

好有意义的活动。

尘网网展:2009-10-06 16:59:05

关注并期待!!!



创意是发展旅游业的灵魂

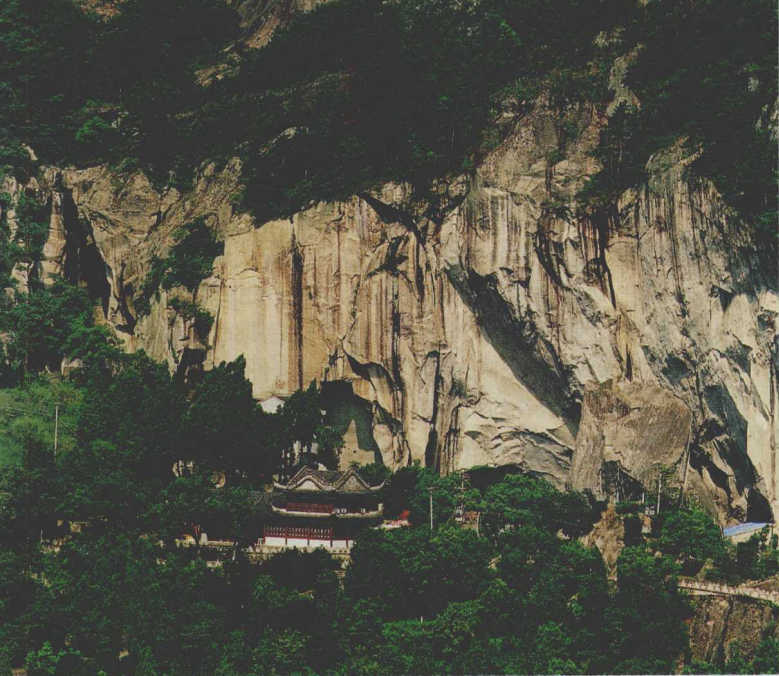
创意温岭赞

■ 作者 / 王乃粒
原上海市旅游局局长



关于旅游业的定义有各式各样的表达方式。根据我在上海旅游界工作十余年的经历和体会,我认为从某种意义上讲,旅游业是一种“以人为本,以资源为基础,以市场为导向,以创意为灵魂,以环境为综合吸引物的,为旅游者提供优质的物质和精神享受的现代服务业”。

要发展旅游,就必须要有能赖以开发出能吸引人们前来旅游的产品旅游资源作为基础。一般来说,旅游资源包括自然旅游资源、人文旅游资源和社会民俗资源。对旅游资源应该辩证地去看,要“有资源论,但又



温岭长屿硐天景区

不唯资源论”。如果一个地方各方面的旅游资源丰富,品位又高,那当然好。但我认为从根本上讲,创意才是旅游业可持续发展的灵魂。

举例而言,笔者曾经访问过芬兰位于北极圈内的一座小城——罗瓦涅米。该城除了冰雪和驯鹿外,并没有什么旅游资源可供开发利用。可是,聪明而智慧的罗瓦涅米人却编造出了一个圣诞老人住在附近兔儿山上的活灵活现的故事,并建造了一个圣诞老人村和圣诞老人邮局,开展了各种与圣诞老人传说有关的旅游活动。就这样,一座只有3万人口的小城,每年却吸引了50万名国内外游客前来观光旅游。这不啻是一个奇迹,也是创意的胜利。

再如,我国著名导演张艺谋,在素有“山水甲桂林”之称的阳朔,精心打造了一台以漓江水域内的十二座山峰为背景,用碧波荡漾的漓江水面作舞台,有当地各民族六百余名业余演员参加的《印象·刘三姐》大型实景表演。有一次,我和几位上海朋友慕名而去观看这场演出。那天不巧天下小雨,这场精彩绝伦的山水实景演出,在小雨中持续进行了近两个小时,但全场2000多个露天座位却始终座无虚席,这本身就证明了这台节目具有多大的吸引力。

这是一曲创意奏响的旅游凯歌。

说到温岭,我觉得有两件创意创造的旅游佳绩,尤其值得称赞。

一是成功策划了世纪之交在温岭观看新千年第一缕阳光的旅游活动。据天文学家精确测定,中国大陆新千年的第一缕阳光首照地,就在浙江温岭的一个叫做石塘镇的地方。温岭的旅游策划者们,不失时机地抓住了这千年一遇的难得机遇,在石塘镇雷公山千丈崖顶上,建造了一个曙光园,树立起一座用花岗岩垒砌成的曙光碑,在新千年来临之际,组织了全国各地大批旅游者,专程来此迎接新世纪的第一缕阳光。从此以后,每天到曙光园来观日出的游客络绎不绝,已成为温岭的一个全国闻名的品牌旅游产品;温岭也因此被称为“阳光城市”。

二是在温岭 4A 级景区长屿硐天的观夕硐内,利用采石工人巧手夺天工创造出的胜似天然的硐体,打造了一个闻名中外的自然岩洞音乐厅,堪称天下一绝。许多国内外著名的乐团来此演出过,收到意想不到的音响效果。

以上这些,都是温岭旅游界的同行们用他们的聪明才智和创新精神创造出来的丰硕成果。我坚信,只要他们继续以可持续发展战略为指导思想,不断创新,在不久的将来,温岭的旅游业就像一颗耀眼的新星,定会在阳光最先到达之处的上空冉冉升起。



活动集体照,摄于方山-方岩书院

> > >>>

阅读(71)| 评论(9)| 收藏(0)| 打印 | 举报

我爱你: 2009-10-11 15:58:24

点击博主的博客 来造访! 来到博主的世界 想认识!
拜读博主的文章 是学习! 翘望博主的回访 常坐坐!
带来博主的温馨 表感谢! 留下博主的脚印 传美德!
告知博主的朋友 爱绿芽!

博主回复: 2009-10-14 07:46:08

谢谢来访和留帖, 尽管您用的博文吓我一跳……

野渡横舟: 2009-10-11 15:59:41

有理有据的论述, 很有说服力。不愧是专业人士。

博主回复: 2009-10-14 07:44:01

王乃粒老哥比我还大一岁, 学者型的领导干部, 精通英、俄、德三国文字, 至今勤译不辍, 年年出书。现在专攻能源问题。照他的说法, 让他管旅游纯属误会; 但他对旅游的思考十分深入, 纵观历任旅游掌门人, 无出其右者。

鲍谷: 2009-10-11 16:42:29

从宏观上谈旅游的创意, 对旅游的开发者和旅游者都是值得研究的命题。读后很有启发。

康芳: 2009-10-11 16:56:32

欣赏这样的文章, 收获很多。谢谢! 祝博友开心快乐! 欢迎去我的博客踩踩, 交个朋友!

博主回复: 2009-10-14 07:29:38

老翁会来的, 可能先用潜水的方式……

舒瑜: 2009-10-12 15:14:43

可惜我没去过温岭, 发表不了什么评论, 但七翁上次拍的山水画照片让人震撼于温岭的美。温岭创意出的两个旅游奇景确实令人赞叹。

博主回复: 2009-10-14 07:19:31

以后创造一点机会……

晚霞客: 2009-10-17 20:51:12

创意是旅游产业的灵魂, 这个提法很好。我们现在出去旅游是享受大自然的创意和古人的创意, 当代人智慧的创意就是后人旅游的资源。上海能有博主这样学者型掌舵人的智慧, 真是万幸。