


职业资格培训教材

CHA HUA YUAN

插花员

(中级)

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

 中国劳动社会保障出版社

职业资格培训教材

插花员

(中 级)

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

插花员：中级/劳动和社会保障部教材办公室组织编写。—北京：中国劳动社会保障出版社，2004

职业资格培训教材

ISBN 7-5045-4372-1

I. 插… II. 劳… III. 插花-装饰美术-技术培训-教材 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 036580 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

世界知识印刷厂印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 6.75印张 167千字

2004年7月第1版 2004年7月第1次印刷

印数：3200册

定价：10.00元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64911190

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64911344

前 言

《劳动法》和《职业教育法》明确规定，在全社会实行学历文凭和职业资格证书并重的制度。在国家劳动和社会保障行政管理部门的大力倡导下，职业资格证书已经成为劳动者就业上岗的必备前提，同时，作为劳动者职业能力的客观评价，已经为人力资源市场供求双方普遍接受。取得职业资格证书不但是广大从业人员、待岗人员的迫切需要，而且已经成为各级各类普通教育院校、职业技术教育院校毕业生追求的目标。

开展职业资格培训，教材建设十分重要。为此，劳动和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社组织编写了《职业资格培训教材》，用于规范和引导职业资格培训教学。《职业资格培训教材——插花员（中级）》即是其中的一本。

《职业资格培训教材》的主要特点是：

1. 最大限度地体现技能培训的特色。教材以最新《国家职业标准》为依据，以职业技能鉴定要求为尺度，以满足本职业对从业人员的要求为目标。凡《标准》中要求的技能和有关知识，均作了详细的介绍。

2. 以岗位技能需求为出发点，按照“模块式”教材编写思路，确定教材的核心技能模块，以此为基础，得出完成每一个技能训练单元所需掌握的工艺知识、设备（工具）知识、相关知识和技能、专业知识、基础知识，并根据培训教学的基本规律，按照基础知识、专业知识、相关知识、设备（工具）知识、工艺知识、技能训练的次序组成教材的结构体系。

3. 服务目标明确。从教学形式上，主要服务于教育、劳动社会保障系统培训机构或社会力量办学所举办的各种类型的培训教学，也适用于各级各类职业技术学校举办的中短期培训教学，以及企业内部培训教学；从培训教学时间上，服务于3~6个月不同等级的培训教学，即300~600授课学时的培训教学。

4. 在强调实用性、典型性的前提下，充分重视内容的先进性，尽可能地反映与本职业相关联的新技术、新工艺、新设备、新材料、新方法。

本书由王立平、吴静、侯军生、杨海宽、王蕊、吴楠、杨海燕、王亚林编写，王立平主编；应锦凯审稿。

编写《职业资格培训教材》是一项探索性的事业，尽管参与编写的专家已经为此付出了艰苦的努力，但是由于缺乏可以借鉴的成功经验，加之时间仓促，存在缺点和不足在所难免，恳切希望广大读者提出宝贵意见和建议，以便今后修订，逐步完善。

劳动和社会保障部教材办公室

目 录

基础知识部分

单元 1 常用花色、花形和花语一般知识	(1)
1.1 花卉的色彩	(1)
1.2 花材的形状	(1)
1.3 常用花语	(2)
单元 2 鲜花、干花和人造花插花基本知识	(5)
2.1 鲜切花基本知识	(5)
2.2 干燥花基本知识	(5)
2.3 人造花基本知识	(9)
2.4 插花基本技巧	(9)
单元 3 插花作品价格核算基本知识	(13)
3.1 花卉定价的一般原则和步骤	(13)
3.2 常见的花卉价格制定方法	(13)
3.3 花店的定价方法	(18)
3.4 价格调整的策略与技巧	(20)
3.5 大批量花卉业务的价格制定	(23)
单元 4 顾客需求调查知识	(25)
4.1 询问顾客要求	(25)
4.2 不同国家的民族习惯	(26)
4.3 世界各国国花	(29)
单元 5 不同场合用花特点	(32)
5.1 婚庆用花	(32)
5.2 庆典用花	(36)
5.3 丧事用花	(39)
5.4 会议和宴会用花	(41)

5.5 生日用花	(41)
5.6 探望病人用花	(43)
5.7 其他场合用花	(43)
单元6 常见花材识别	(45)
6.1 草本切花花材	(45)
6.2 木本切花花材	(51)

专业知识部分

单元7 插花构思与插花构图	(56)
7.1 插花构思的基本方法	(56)
7.2 插花构图的基本原理	(57)
单元8 鲜切花保鲜知识	(64)
8.1 鲜切花萎蔫的原因	(64)
8.2 鲜切花的保鲜原理	(65)
8.3 鲜切花的保鲜方法	(66)
单元9 包装材料应用知识	(71)
9.1 花卉包装与顾客心理	(71)
9.2 现代包装材料应用知识	(72)

技能操作部分

单元10 花材加工	(78)
10.1 人造花的剪裁、加工、固定	(78)
10.2 干花的剪裁、加工、固定	(80)
单元11 插花作品制作与包装	(83)
11.1 不等边三角形插花的插制	(83)
11.2 L形插花的插制	(83)
11.3 S形插花的插制	(85)

11.4	新月形插花的插制	(85)
11.5	丝带花的制作	(86)
11.6	花束的包装	(87)
单元 12	插花作品养护与陈设	(92)
12.1	插花作品中花材的调整和更换	(92)
12.2	干花、人造花的保洁与管护	(93)
12.3	插花作品的陈设方法及注意事项	(94)

相关知识部分

单元 13	插花英语	(97)
13.1	常用插花英语词汇	(97)
13.2	常用插花服务英语 50 句	(98)

基础知识部分

单元1 常用花色、花形和花语一般知识

1.1 花卉的色彩

花具有美丽的色彩，插花艺术就是把这些花的颜色加以适当的处理，从而给人以美的享受。花材则是指在插花艺术中所使用的花卉材料。在插花之前，首先要了解各种花材花朵的颜色，了解不同的花色在插花构图中的作用，然后再进行配置，以产生一种清晰和富有特色的表现效果。

在自然界中，由于花卉的种类繁多，加上自身长期的遗传变异和生态环境影响，显示出色相、明度、纯度的千变万化，因此，在自然界中很难找到两种色彩完全相同的花卉。由于有着繁多的种类和花色，从而为插花色彩设计提供了丰富的素材。

为便于取材和应用，可将常见的花材按花色进行分类。

(1) 红色花系

红色花系的花卉品种有虞美人、红香石竹、鸡冠花、红郁金香、大丽花、荷包牡丹、红牡丹、碧桃、月季、贴梗海棠、榆叶梅、一品红、扶桑等。

(2) 黄色花系

黄色花系的花卉品种有花菱草、金盏菊、向日葵、黄唐菖蒲、黄百合、黄郁金香、蕙兰、腊梅、迎春、连翘、菊花、黄月季、水仙、金丝桃等。

(3) 蓝色花系

蓝色花系的花卉品种有鸢尾、勿忘我、藿香蓟、翠菊、桔梗、葡萄风信子、紫藤、醉鱼草等。

(4) 白色花系

白色花系的花卉品种有金鱼草、白百合、白玉兰、珍珠梅、石竹、白唐菖蒲、白牡丹等。

另外，在插花过程中还需要使用各种各样的叶片，叶片的颜色也非常丰富，除了常见的绿色，还有红色、黄色等颜色，它们也为插花创作提供了丰富的素材。

1.2 花材的形状

插花所用的花材种类繁多，包括木本、藤本植物和草本花卉，在插花时一般以其形状及用途进行分类，即可分为线状花材、团块状花材、特殊形状花材和点缀填充花材。

(1) 线状花材

线状花材是外形为长条状和具有明显线条感的花材，是构成花形轮廓和基本构架的主要花材。各种木本植物的枝条、根、茎等，或者具有线条状枝叶、花序的草本花卉都是线状花材。不同的线状花材表现不同的美感。如直线条给人以端庄、刚毅，象征着生命力旺盛；曲线条则优雅、抒情、潇洒飘逸，富有动感。粗线条能够表现出阳刚之美，细线条则具有典雅之姿。在插花艺术中，流畅的线条能够很好地表现作品的动感。这类花材都有一定的长度，可以是花、枝条，也可以是具有有一定长度、线条感强、造型优美的叶片。

常用的线状花材有蛇鞭菊、唐菖蒲、石斛兰、晚香玉、金鱼草、迎春、飞燕草、小苍兰、银芽柳、紫叶李、肾蕨、贝壳花等。

(2) 团块状花材

花朵外形多呈较整齐的圆团状、块状，花形较大、丰满、艳丽花材称为团块状花材。团块状花材在插花作品中占据中心位置，又称为主花、焦点花，呈现第一视觉效果。这类花材可单独插，也可以组群的设计手法插。

团块状花材有牡丹、菊花、切花月季、非洲菊、向日葵、香石竹、大丽花、百合、睡莲等。另外，一些叶片呈平面状，如龟背竹、绿萝等也可视为团块状花材。

(3) 特殊形状花材

花形外观奇特、不规则的花材称为特殊形状花材。这类花材比较适宜插在作品视觉中心处作焦点花用。

特殊形状花材有鹤望兰、火鹤、帝王花、鸢尾、马蹄莲、六出花、火鸟蕉、牛角茄等。

(4) 点缀填充花材

点缀填充花材的花形细小、一茎多花。它的主要作用是增加插花作品各花材间的层次感，填补花材间的空间，点缀和衬托各种花材的娇艳，加大花材色彩上的对比和反差。依花形的大小又可分为点缀花材和填充花材。点缀花材花形相对较大，一般插在大花之间填空，以增加层次感，如小菊、中国石竹、一枝黄花、荷兰菊等；填充花材花形较小，给人以娇小玲珑或梦幻的感觉，如满天星、情人草、勿忘我、干枝梅等。

1.3 常用花语

自古以来，人皆爱花。在人们心目中，花是美好事物的象征，因此，常常用花来比喻天真的儿童和美丽的少女，比喻诚挚的友谊、纯洁的爱情和美好的希望，这种以花喻人，把花人格化，具有象征性的语言称为花语。不同的国家、不同的民族对花有不同的喜好，花语也因此而不同。下面介绍的是商业中通行世界以及符合中国传统的花语。

(1) 切花月季花语

红色——热情，我爱你

白色——天真、纯洁、崇高敬意

粉色——感动、初恋、爱的宣言

黄色——道歉、父爱

黑色——有个性、创意

橙红色——青春气息、美丽

蓝紫色——珍贵、稀有

(2) 百合花语

香水百合——纯洁、婚礼的祝福、高贵
白百合——纯洁、庄严、心心相印
黄百合——胜利、荣誉、高贵
桔百合——财富、荣誉、高雅
铁炮百合（又叫麝香百合）——代表淑女

(3) 牡丹花语

红牡丹——珍惜你的爱
白牡丹——珍重你自己
粉牡丹——信任

(4) 郁金香花语

红色郁金香——我爱你、爱的宣言
紫色郁金香——忠贞的爱
黄色郁金香——没有希望的爱、爱情破裂
白色郁金香——失恋

(5) 其他花材花语

康乃馨——神圣温馨的母爱
白色康乃馨——失去母亲的痛
菊花——傲骨高洁、长寿
非洲菊——兴奋、友爱、欣欣向荣、有毅力、扶持郎君
马蹄莲——希望、圣洁、虔诚、吉祥如意
鹤望兰——潇洒、吉祥、快乐和自由
火鹤——心心相印、火热的心
竹——高风亮节、刚直不阿、坚定
松——智慧、长寿
梅——傲雪凌霜、坚韧不拔、忠实、独立
唐菖蒲——高雅、步步高升、康宁
向日葵——爱慕、光辉、忠诚、健康、稳重
芍药——含羞、祥和、伴侣
勿忘我——永恒、思念、挚爱
满天星——喜欢、浪漫、温柔
帝王花——胜利、高贵、圆满
黄莺——野趣
蝴蝶兰——初恋、美女
睡莲——心地纯洁、信任、忠诚
飞燕草（紫色）——傲慢
常春藤——忠诚、友情、白头偕老、献身于爱
紫罗兰——信任、爱、贞洁
翠菊——爱好
金鱼草——愉快

鸢尾——教训、启示、问候

水仙——自高自大、自爱

铃兰——幸福

单元2 鲜花、干花和人造花插花基本知识

2.1 鲜切花基本知识

(1) 概念

切花是指从植物上剪切下来带有花、茎、叶的花朵及花枝。人们也常把具有观赏价值的果枝、切叶及干枯枝条等列入切花范围。具有花、茎、叶的花枝是切花的主体，一般称为鲜切花，切叶通常起陪衬作用，果枝也常常用于插花作品中，这些切花、切叶、切枝等都是插花用的素材。切花的种类很多，既有人工种植的，也有田间野花。

(2) 特点

鲜花最具有生命力，给人的感觉最自然，且花材品种丰富，只需要瓶插水养，花枝不带泥土，干净、卫生。

鲜花具有很强的时间性。花材从母体上剪切下来后，失去了根部水分和养分的供给，水养期很短，一般花材的水养期少则1~2天，多则10~15天，供欣赏和创作的时间都很短。正因为鲜花花开有时，才更显美丽、珍贵和不可代替。

鲜花的装饰性强。插成作品后，极具艺术感染力，对环境的装饰作用立竿见影。鲜花插花最具有自然花材之美，色彩绚丽、清新、真实、花香四溢。

鲜花插花作品在选材、创作、陈设、造型等方面非常随意灵活。插花所选用的花材和花器范围很广，档次可高可低，形式多种多样，且构思、造型可简可繁，可以随环境和需要的变化，任意创作和表现。

在大多数场合，人们都喜欢插制鲜花，因为鲜花比干花、人造花更富有艺术感染力，尤其是盛大、隆重、庄严的场合及人生重要的时刻，往往需要鲜花的陪衬和点缀。

鲜花的缺点是水养持久性不长，在养护和管理上比干花、人造花麻烦，在暗光下装饰效果不好。

(3) 鲜切花的剪切时间

从植株上切取花枝应选择在水温低、无风无日晒的时候剪取，尤以清晨露水未干时或傍晚时为好。这时植株体内含水量最高，且蒸发量小，剪切下来的花枝失水少，不易萎蔫，花枝保持时间久。购买鲜切花，也应选择在早晚温度较低、光照不强时进行。不同植物的最佳剪切时间不同，差异较大，插花员应不断观察与总结。一般情况下，长花序的鲜切花品种，如唐菖蒲，应在下部1~2朵花开放、中部花含苞或初开时剪取；单花品种，如切花月季，应在含苞或开放程度在七八成的时候剪取。

2.2 干燥花基本知识

(1) 概念

干燥花是植物性花材经过一系列技术处理（如脱水、保色、定形）后，脱水干燥的植物

制品。它不受季节限制，观赏性持久，质地轻，色泽自然，插花时不需要水。干燥花是室内常用的装饰物之一。它不仅包括干燥后的植物花朵，还包括植物的叶、枝条、茎、果实、种子和根等器官，甚至具有观赏价值的整株植物，经一系列技术处理后可直接用作花材。干燥花既具有鲜花的自然风韵，又具有人造花的随意、耐久等特点，近年来备受人们的青睐。

干燥花包括平面干燥花和立体干燥花两大类。平面干燥花也称压花；立体干燥花也称为干花。压花可以制成贺年卡、书签、请柬和压花装饰画等装饰品；干花可制成花束、花篮、花环、胸花、香花、人工琥珀（将干花包埋到人工合成的树脂里，制成人造琥珀工艺品，如镇纸、钥匙坠、台笔座和项链坠等）和壁挂等，起到美化生活的作用。干花壁挂如图 2—1 所示。

经过漂白、染色等加工后的干花有人工的痕迹，在越来越追求自然的今天，干花的发展趋势是自然干燥的干花会越来越受欢迎，品种也将更加丰富。

(2) 特点

1) 原料来源广泛 用于制作干燥花的植物种类非常丰富，如蕨类、松柏类、锦葵科植物、禾本科植物、金合欢属植物、补血草属植物、鼠麻属植物和各类干果、桉树等。这些植物材料可以从野外采集，也可以人工栽培。在人工栽培的植物当中，有可自然干燥的植物，如麦秆菊、补血草等，也有农作物，如小麦、芝麻等。其他观赏植物和大量野生植物以及常见的杂草，如车前草、狗尾草、芦苇、益母草等均可作为花材，原料来源非常广泛。我国植物品种丰富，可以发掘的材料还很多。



图 2—1 干花壁挂

2) 姿态自然质朴 干燥花由真正的植物材料加工制作而成，其色彩和形态给人以质朴、自然的感觉，充满野趣，人虽居于室内，却能感受大自然的气息。

3) 使用、管理、运输方便 干燥花与鲜切花相比，储存期、销售期、保鲜期较长。储存时，保持清洁的环境和较低的相对湿度即可，其储藏期可以达到 2~3 年。在销售过程中，干燥花可以常年供应，且摆放期长，可保持 6 个月左右。在运输过程中，因干燥花脱水后质量较轻，且对储运时的温度、采光及时间性要求不高，所以管理上更加便利。

4) 创作随意性大、应用范围广 鲜花插花要给水保鲜，而干燥花不受“保鲜”条件的限制，因此，创作手段更加灵活和方便。干花插花可以有更多的花器选择，同时干花创作不受季节限制，摆放不受温度限制。在自然干燥的花朵中，色彩相当丰富，红色、粉色、橙色、黄色、绿色、褐色、蓝色、紫色、白色、银白色等均有。同时应用漂白、染色技术，还可以将干花随意染色，处理成自然界植物没有的颜色，如金色、银色、金属色、荧光色等。利用干燥花材，通过选材、上色、胶粘、组装等手段，可以制作出大小、颜色、形态以及花枝长短不同的作品，既能随心所欲地创作出自然界没有的花卉品种，又不失其自然风韵。

(3) 植物性花材干燥的常用方法

1) 自然干燥法 即利用空气的流通来去除植物材料中的水分。此法简单、常用，适用于含纤维素多、花形小、含水量低、脱水干燥后形态变化不大的植物品种。适宜自然干燥的植物材料有硬叶类植物（如苏铁等）、禾本科植物（如麦穗、芦苇和狗尾草等）、小型花材类（如补血草、千日红和麦秆菊等）。野生植物较栽培植物更适宜采用自然干燥法。常用的自然

干燥法有以下几种。

①悬挂干燥法 将植物材料一束束扎紧，花头朝下，倒挂于顶棚或绳子上，保持空气流通、干燥，并避雨、避光，一段时间后即可干燥成形，如图 2—2 所示。

操作中应注意捆扎花材时要绑紧，避免花枝脱水收缩后绑扎处松散，花枝掉落。在悬挂花材时，每束植物材料不宜过多，并且应保持适当距离，否则，不易通风干燥。悬挂干燥法适用于枝秆较柔软、花朵较大、较重的植物材料，如切花月季、千日红、麦秆菊和鸡冠花等，这些植物干燥时如果花头朝上，柔细的枝秆支撑不住花头，会导致干燥后的花材茎秆不直或花头朝下。

花店可以在顶棚或丝网架、货架上悬挂植物材料，这样既可以自然干燥花材，又可以装饰店面，但要注意与花店的色彩和装饰风格相协调。

②平放干燥法 将花材平摊摆放于干燥、通风、避光、避雨的平台，植物材料间保持一定距离，不要重叠。此法可以使植物材料自然展开，高粱、谷穗、稻穗、豆荚、松果、苔藓等常用平放法干燥。

③竖立干燥法 将花材竖立于花瓶中干燥即可，如图 2—3 所示。

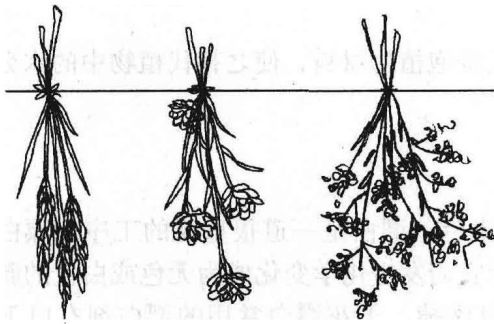


图 2—2 悬挂干燥法



图 2—3 竖立干燥法

操作时应注意要在干燥、通风、避光、避雨的环境中进行。此法适用于枝秆较硬、多花头的植物以及花头下垂时观赏效果较好的植物。竖立干燥法干燥速度快，且能保持花形自然。对于茎秆软、细、弯曲，而花朵大、重的植物可以捆绑上铁丝等加固植物茎秆，再插入花瓶中干燥。

2) 加温干燥法 这是一种给植物材料进行适当加温，通过破坏植物内部原生质结构，促进水分加速蒸发的干燥方法。此法比常温下自然干燥时间短，对含水量较高的植物材料非常适用。

常用的加温干燥法有烘箱干燥法、干花机干燥法、电熨斗干燥法、微波炉干燥法等。花店中最常使用的是微波炉干燥法，但某些花材在微波的作用下容易燃烧，所以应注意控制微波炉干燥的时间和温度，同时，微波炉内不要放入金属物品（包括带有金、银花饰的花器）。在常温下能够干燥的植物材料均可使用加温干燥法干燥。

3) 重压干燥法 制作平面压花通常采用此法。它通过给植物材料以适当的压力，从而把立体的植物材料压成平面，保持其优美的形态。制作时，首先把经过整理、分解的植物材

料均匀地平放在吸水纸上，然后再覆盖上足够的吸水纸，并在上面压上重物，放于通风、干燥处，待植物材料干燥后即可。

4) 埋没干燥法 埋没干燥法是通过利用细粒、易吸收水分材料，将花材埋没起来进行干燥的方法。常用的干燥定型材料有河沙、盐、珍珠岩等。此法适用于含水量高、较难维持刚性效果的花材，如切花月季、芍药等，可以使花材减少变形。

5) 常温强制干燥法 即利用具有极强吸水性的化学药物作为吸湿剂使植物材料干燥的方法。常用的干燥剂有硅胶和液体乙醇。

① 硅胶干燥法 通过利用硅胶覆盖、埋没使花材干燥的方法称为硅胶干燥法。硅胶作为干燥剂可吸取植物水分。硅胶可反复使用，成本较低。

② 乙醇法 即用液体乙醇作为直接干燥介质制作干花的方法，其干燥速度快，定型效果极好。但费用较高，对植物材料保色效果不好，目前较少应用。

6) 液剂干燥法 即用具有吸湿性和非挥发性的有机液剂处理植物材料使其干燥的方法。液剂可以替代植物中的部分水分，并保持一部分水分。利用此法制作的干花色彩较暗，容易霉变，但柔软性强，不易损坏和折断。液剂干燥法通常使用甘油和甲醛。

① 甘油法 将甘油与水按一定比例配成溶液后，把植物材料插于其中或全部浸泡于溶液中，使植物材料通过逐步吸收甘油来替代水分。

② 甲醛法 甲醛又称福尔马林，即用甲醛溶液浸泡植物材料，使之替代植物中的水分。

③ 混合法 是将甘油和甲醛混合使用。

此外，还有低温干燥法、减压干燥法等。

(4) 干花的漂白和染色

1) 干花漂白 干花的颜色要经过漂白后才能染色。漂白是一道很重要的工序。漂白就是利用漂白剂与植物中有颜色的物质发生作用，使它们发生化学变化成为无色或白色的新物质，或者使其变为可溶性物质，从植物组织中被淋洗掉。干花漂白常用的漂白剂有以下几种：次氯酸钠、过氧化氢、亚硫酸氢钠、亚硫酸钠、二氧化硫、氯气、臭氧等。下面介绍一下过氧化氢漂白液的配制方法和漂白的工艺流程。

过氧化氢又名双氧水，在化工商店可以买到。过氧化氢基本不污染环境。漂白时浓度最好控制在3%左右，在漂液中还要加入浓度为0.05%的硫酸镁和5%的硅酸钠，pH值控制在9~10.5。可使用氢氧化钠水溶液调节pH值，漂白温度应在40~60℃。过氧化氢漂白的工艺流程如下：首先将花材水洗并浸泡，在漂液中漂白后再用水洗，然后中和除硅垢，最后水洗、晾晒。用此法处理干花，成品品质较好，但对叶绿素漂白效果较差。

2) 干花染色 干花染色常用的染料可分为酸性染料、碱性染料和中性染料。用酸性染料不易染，但色泽持久；碱性染料易染，色泽鲜艳但不持久；中性染料的着色效果居中。

① 染料染色的方法 干花染料染色通常用煮染法或浸染法。

a. 煮染法 染色步骤如下：首先，调制染液，先将染料用热水溶开，再放入水兑成溶液并将其加热（在将大量植物材料煮染前，应先做小样煮染试验，确定染料配方后再大批量染色），然后将需要染色的干花植物材料放入染液中，煮染时需要注意控制染液温度与染色时间。在水中加入适量的冰醋酸可以去除浮色。使用碱性染料染色的时间短一些，3~5 min即可，其他染料需30 min左右。染料若不溶于水，可先溶于少量酒精或冰醋酸里，然后再加入水中。煮染后，还要经过固色、水洗、晒干或烘干等工艺流程处理。

b. 浸染法 浸染法染色的牢度较差，其工艺流程与煮染法基本一致，但没有加温过程。用热水兑制染液可提高植物材料的染色品质。一般采用容易被植物材料吸附的天然色素染色。

②涂色法 即用涂漆或喷漆的方法在干花表面直接涂上色彩。操作时要注意控制油漆的稠度，涂漆、喷漆的效果要均匀。在用金粉或银粉涂色时需要注意清漆和稀料的用量比例，清漆量过大，光泽度不好，涂色的花材表面发乌；而清漆量过小，则色彩牢度差。

此外，涂色法还有水性颜料涂色和油性颜料涂色。

2.3 人造花基本知识

(1) 概念

人造花又称仿真花，是以自然植物资源作为模拟对象，进行人工仿制、创造的仿真植物材料。人造花的形式繁多，有的遵照原形，仿真性很强，有的重视表现，有的则移花接木，随意设计和着色。制作人造花的材料很多，如布、纸、塑胶、羽毛、木屑、果壳、玻璃、纱、木片、金属、绢等，但大多数人造花用涤纶制作而成。人造花在商场橱窗、酒店大堂装饰及家居摆放中应用得较多。

(2) 特点

在色彩和品种上比自然界的鲜花花色品种多。

人造花的内蕊用铁丝等金属丝做成，比较容易造型，直线条也易变形为曲线、折线、圆形线等。花瓣中也有铁丝，可以人为地控制花瓣的开合和花朵的大小，使创作更加随意。插花者和人造花的设计者对自然界的植物状态越了解，越容易创作出仿真的、优秀的作品。因为人造花是无生命的，对于能够水洗的人造花品种，可以一次购买，多年受用。与鲜花相比，人造花可以不受自然条件的影响，没有季节的限制，储运时对温度、光线也没有要求。此外，人造花可以大规模生产，储存、运输、管护都很方便。

(3) 干花与人造花的区别

1) 在香味处理方面，干花与人造花都可用香油、香精、香草、香料、保香剂等做芳香处理。但在实践中，干花做芳香处理的较多。

2) 在储运方面，干花和人造花都较易储运，保存期、销售期和摆放期长，对温度无要求，便于管护。比较起来，人造花比干花的管理更为简单。

3) 在生产上，干花与人造花都不受时节影响，花材品种可常年供给。但人造花可以工业化生产，而干花现阶段还以手工操作为主，不易产业化。

4) 在插制方面，干花、人造花经常结合起来，干花的线条花材品种较多，人造花的团块状花材品种较多，二者都有丰富的颜色，经过艺术加工后，都能提高其观赏价值。干花和人造花的插花原理相同。

2.4 插花基本技巧

(1) 插花的概念

将剪切下来的花材（如枝、叶、花、果等），经过技术加工（如修剪、整枝、弯曲等），按一定的构思、造型和色彩，重新搭配，插制成能体现自然美和生活美的插花艺术品，借此表达一个主题或思想，传递一种感情或情趣，使人看后赏心悦目，这就是插花艺术。制作